

深圳市天威视讯股份有限公司

2015 年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：

本公告所载 2015 年度的财务数据仅为初步核算数据，已经深圳市天威视讯股份有限公司（以下简称“公司”）内部审计部门审计，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2015 年度主要财务数据

	2015 年	2014 年	增减幅度（%）
营业总收入（万元）	177,462.23	201,266.11	-11.83%
营业利润（万元）	26,909.11	23,062.83	16.68%
利润总额（万元）	28,923.31	23,682.69	22.13%
归属于上市公司股东的净利润（万元）	27,260.26	22,340.96	22.02%
基本每股收益（元）	0.5299	0.4343	22.01%
加权平均净资产收益率	11.38%	10.11%	1.27%
	2015 年末	2014 年末	增减幅度（%）
总资产（万元）	358,571.23	327,518.22	9.48%
归属于上市公司股东的所有者权益（万元）	249,034.43	229,888.95	8.33%
股本（万元）	51,446.10	39,573.92	30.00%
归属于上市公司股东的每股净资产（元）	4.8407	4.4685	8.33%

注 1:上述数据以公司合并报表数据填列。公司于 2015 年以现金购买的方式,收购了深圳宜和股份有限公司(以下简称“宜和公司”)60%的股权,该事项属于同一控制下企业合并。据此,公司在编制 2015 年末的比较报表时,对前期比较报表进行了相应调整,以上表格系根据调整后的 2014 年财务报表数据填列。

注 2:2015 年度公司以资本公积转增股本的方式向全体股东每 10 股转增 3 股,上表中 2014 年末每股净资产按转增后的股本计算,如按转增前的股本计算则 2014 年末每股净资产为 5.8091 元。

二、经营业绩和财务状况的简要说明

2015 年公司经营保持了稳健发展的良好势头,主要业务的业绩均有不同程度的提升。截止 2015 年 12 月 31 日,公司共拥有的有线数字电视用户终端数为 217.72 万个,较 2014 年底增加 0.26 万个;交互电视用户终端数为 90.86 万个,较 2014 年底增加 4.63 万个(其中高清交互电视用户终端数为 89.56 万个,较 2014 年底增加 4.96 万个);付费频道用户终端数为 12.85 万个,较 2014 年底增加 1.45 万个;有线宽频缴费用户数为 28.67 万户,较 2014 年底增加 3.10 万。

报告期内,公司实现营业收入 177,462.23 万元,较上年降低 11.83%;实现营业利润 26,909.11 万元,较上年增长 16.68%;实现利润总额 28,923.31 万元,较上年增长 22.13%;实现归属于上市公司股东的净利润 27,260.26 万元,较上年增长 22.02%。利润总额和归属于上市公司股东的净利润同比增长的主要原因:

(1)公司大力拓展有线数字电视、高清交互电视和有线宽频业务,用户数均有一定的增长;(2)公司加强内部控制管理,降低了成本费用支出;(3)公司从 2014 年 1 月 1 日起至 2016 年 12 月 31 日享受收取的有线数字电视基本收视维护费免征增值税优惠。

三、与前次业绩预计的差异说明

公司在 2015 年第三季度报告中预计:2015 年度归属于上市公司股东的净利

润变动幅度则为 0.00%至 30.00%。本次业绩快报披露的归属于上市公司股东的净利润同比增长 22.02%，在预计范围内。

四、备查文件

1、经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；

2、公司内部审计部门负责人签字的内部审计报告。

深圳市天威视讯股份有限公司

董事会

二〇一六年一月二十二日