

证券代码：002228

证券简称：合兴包装

厦门合兴包装印刷股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2016-01-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	长城基金：王佳佳；招商证券：濮冬燕
时间	2016年1月20日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、证券事务代表
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司推出了 PAAS（智能包装集成服务），这是一种什么服务，如何为广大企业服务？</p> <p>答：智能包装集成服务，即 PAAS 项目，主要是针对大中型客户的需求。对包装大客户而言，包装环节需要耗费大量的人工和精力，但对提升产品核心价值的作用有限，需要将包装等非核心竞争力的产业环节外包出去。正是在这样的背景下，合兴包装在行业内率先提出智能包装</p>

集成服务。

PAAS 项目将深度参与客户的供应链管理，以商业模式的创新为驱动力，以包装内部结构设计为契机，实现包装相关产品和服务的综合智能集成，深化公司与客户的合作关系，满足客户的个性化需求，增强客户黏性，由被动的订单生产转向深层次的战略合作。同时通过 PAAS 项目的实施，我们可为全国各地各类包装合作伙伴，提供业务、资金、集中采购、设计研发等支持，采用工业互联网的技术和思维，最终形成行业资源整合分享平台。

2、当前行业竞争非常激烈，公司如何在竞争中胜出？

答：传统包装行业企业众多，商业模式普遍比较传统。在当前“互联网+”和“工业 4.0”的时代，包装行业面临的竞争日趋激烈。对公司而言，这既是挑战，也是机遇。公司一方面将围绕包装主业，整合行业优质的产业资源，构建互联网化包装平台，从包装产品向包装服务过渡，实现商业模式的转型升级；另一方面，围绕包装行业所涉及的其他领域，将外延化、战略化培育“包装+”的能力，打造协同化、多元化的业务结构，实现业务战略优势互补，构造公司独特的行业竞争力。

3、公司对供应链金融业务是怎么考虑的？

答：应收账款问题是包装行业的常见现象，且一般账期较长，而中小包装企业很难获得直接和间接的融资，导致包装企业普遍存在资金周转困难的问题，因此包装行业的供应链金融服务存在着巨大的发展空间。

4、本次拟收购的标的资产主营业务是什么？本次收购后，公司的主营业务是否发生变化？

	<p>答：公司本次拟收购标的主要从事纸箱、纸板等包装材料的生产，标的公司与公司属于同一个行业，本次收购后，公司的主营业务不会发生变更。</p> <p>5、本次收购，对公司将起到什么作用？</p> <p>答：公司本次收购是进行产业整合，通过本次收购，合兴包装可以提高市场占有率，完善区域布局，提升公司的核心竞争力。</p> <p>6、公司未来的发展重点和目标是什么？</p> <p>答：公司未来将重点打造两个平台，一是 PAAS（智能包装集成服务）平台，一是 O2O 定制平台。PAAS 平台主要针对包装的大中型客户，O2O 定制平台主要针对有个性化需求的电商类小客户和消费者。通过两个平台的搭建，聚拢行业内的包装设计商、包材供应商、中小包装企业、仓储物流企业、包装机械企业和各类包装客户等，形成合兴的包装生态圈，并且积极利用工业互联网、物联网和大数据的技术，寻求创新的商业模式和盈利模式，最终推动包装产业的转型升级。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2016 年 1 月 20 日