

证券代码：002446

证券简称：盛路通信

广东盛路通信科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：20160122

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	汉富控股郭东青、敦和资管李博、爱建证券陈歆伟、中信证券何子强、中信证券汪嘉文、中信证券杨泽原、国投瑞银刘潇潇、安信证券石泽蕤、上投摩根夏金强、国泰基金刘健维、友邦保险周烁君、友邦保险谢文超、博时基金陈伟、马可亨罗资管刘畅
时间	2016年01月22日
地点	盛路通信会议室
上市公司接待人员姓名	董事长杨华先生、董事会秘书陈嘉先生、财务总监杨俊女士、证券事务专员廖武煜先生、证券事务专员麦健芊女士
投资者关系活动主要内容介绍	调研双方就盛路通信及子公司发展状况、发展前景、业务布局等相关内容进行了交流。 从目前来看，盛路通信顺利完成了2015年营销目标，战

略措施清晰，围绕通信产业军民两用、汽车电子车联网互联方向发展，逐步整合完善公司产业链，踏实稳健做好业绩。传统民用通信天线产业稳步发展，军用通信产业通过并购南京恒电扩大公司军工电子板块收入规模，强化公司在军工领域的业务布局，顺利与公司整合融合，发挥双方在技术研发、产业链、市场渠道等方面的协同效应。合正电子继续保持高速发展，逐步占据车厂前装市场，处于快速成长阶段。

一、公司在军工发展未来方向如何？

公司 2015 年通过重大资产重组收购南京恒电电子有限公司，扩大公司军工电子板块收入规模，强化公司在军工领域的业务布局。南京恒电专业从事微波电路及其相关组件的设计、开发、生产与服务，致力于微波混合集成电路相关技术在机载、舰载、弹载等多种武器平台上的应用，产品主要为雷达、电子对抗和通信系统提供配套。在未来会逐步完善雷达应用产业链，增强雷达信号发射、信号处理、信号接收方面的发展。为国防发展做出贡献，公司有决心有基础能做好。

二、南京恒电的客户主要有哪些？是否都是军工订单？

南京恒电客户主要为国内军工科研院所、军工厂、军事院校等。产品主要应用于国防军事领域，主管部门为工业与信息化部下属的国防科工局，都属于军工订单。

三、合正电子发展状况及未来部署？

合正电子 2015 年进入了快速发展的阶段，其主要产品

DA 智联系统，通过与智能手机的无缝连接，将智能手机上的应用全部投射到车载终端，实现流畅的双向控制，真正体现“智能互联、人机交互”的车载移动互联网特点，逐步占据市场。2015 年合正电子产品销售约为 25 万套，2016 年目标销售 40 万套。在未来，合正电子将逐步完善配套产品如后视镜、行车记录仪、远程控制系统等车载智能设备等。在车市竞争越来越激烈的情况下，推出更好的产品，与各车厂进行更深层次的合作。

四、公司未来并购目标是否会放于海外？

公司进行并购的原则是必须符合公司未来发展战略，紧密围绕公司发展方向。并购不能盲目，必须能在公司把握控制的范围内。如何管理，怎么控制，是否能与公司产生协同效应，带动公司发展，公司进行并购都会非常慎重。

五、合正电子目前的合作车企？

合正电子目前主要合作车企以日系车厂为主，跟东风日产的合作已达五六年的时间，与东风日产、广汽本田、东风本田均有合作，广汽三菱、广汽乘用车、众泰汽车也签订合作关系。2016 年预示前装车厂达 11 家，订单会稳步增长。以后也将加强同德系、美系车场的合作。

六、合正电子 DA 产品价格趋向上涨？

首先，合正电子掌握着核心技术，高清大屏幕、高品质音效、手机连接适配性、兼容性高等都体现了合正的研发前瞻性

和产品领先性。合正电子并未停步，不断创新。两年前率先推出的 10 寸屏产品、13.3 寸产品能够很快被车厂认可，被市场大规模接受，这是其他同类产品无法比拟的，而且目前合正产品几乎能够兼容市场上 90%以上的主流智能手机，在这方面也是非常领先，掌握定价权。

七、合正电子产品的毛利率波动？

合正电子产品毛利率的波动不会太大，稳定在一个区间范围内，根据不同车型不同系列会有所不同。

八、南京恒电的订单情况如何？

南京恒电的订单是相对稳定的，处于稳中有增的情况。目前南京恒电购置的“徐庄孵化中心”新厂房正在修建，相信将对南京恒电产能扩大发挥重要作用。公司收购南京恒电后，会进一步发挥公司与南京恒电在技术研发、产业链、销售渠道及客户资源等方面的协同效应，同时调动资源全力支持南京恒电的客户开发及业务拓展，积极开拓新客户，带动产品需求。

九、南京恒电的竞争对手有哪些？

南京恒电主要竞争对手为成都中国电子科技集团公司第二十九研究所。面对竞争，南京恒电一直保持积极应对的态度，踏实发展，不断创新，不断研发。较强的研发实力，确保了南京恒电核心产品、技术发展的稳定性与延续性，为南京恒电稳步发展提供了有力的支撑。可靠成熟的产品品质是南京恒电保持行业地位的基石，而成熟稳定的人才队伍是南京恒电发展的

保障。

十、合正电子 2016 年销售目标如何保证？

合正电子 2016 年销售目标结合现实情况而定。2015 年合正电子新增两条自动化生产线已投入生产，2016 年预定再新设一条生产线，合正电子的产能得到了提高和保障。结合合正电子原有车厂、新增车厂及产品升级等方面，合正电子预计能顺利完成 2016 年销售目标。

十一、合正电子汽车后装市场销售渠道状况？

汽车后市场相对混乱，无论是定价规则，市场规范等尚不完善，回收资金周期长。合正电子目前将集中资源，集中精力积极开拓车厂前装市场，与各车厂进行更深层的合作。

十二、南京恒电与朗赛微波产品有重合吗？

两者产品技术不一样，客户可以为同一系列客户。因此，公司收购南京恒电，进一步强化公司在军工领域的业务布局，通过优势互补，能有效发挥双方在技术研发、产业链、市场渠道等方面的协同效应，提升公司价值，增强盈利能力的可持续性和稳定性。

十三、2015 年合正电子和南京恒电业绩承诺履行情况？

具体的审计工作还在进行，按照目前状况，合正电子和南京恒电实现 2015 年业绩承诺并没有问题。

十四、盛路通信对合正电子、南京恒电的管理

盛路通信将会给予合正电子、南京恒电充分的经营自主

	<p>权,合正电子在汽车电子这一行业具备更强的专业性,南京恒电在军工行业具备更强的专业性。根据他们各自对宏观环境、市场竞争及对客户需求的了解,能够做出更好的管理规划。但盛路通信会密切关注合正电子及南京恒电的发展,无论是在日常的合作上,还是在战略规划,经营规划上,会不断进行交流协商。通过业务的稳定发展,意见的相互交流,不断发挥协同效应。</p> <p>十五、盛路通信 2016 年是否有并购计划?</p> <p>公司 2014 年并购合正电子,2015 年并购南京恒电,现在正处于整合融合的阶段。公司通过这两次并购,吸取了一定的经验,对待并购,公司秉持慎重的态度,踏实认真,把事情把业绩做实,为股东创造更多的价值,保护广大投资者利益。未来公司不仅限于并购方式,可能通过参股,投资孵化潜力项目等方式参与投资。</p> <p>本次投资者关系活动中没有发生未公开重大信息的情况,同时已按深交所要求签署调研《承诺书》</p>
附件清单(如有)	本次特定对象调研未发生使用演示文稿、提供文档的情况。
日期	2016 年 01 月 22 日