

长江出版传媒股份有限公司 2015 年年度业绩预增公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2015 年 1 月 1 日至 2015 年 12 月 31 日

（二）业绩预告情况

经长江出版传媒股份有限公司（以下简称“公司”或“长江传媒”）财务部门初步测算，预计公司 2015 年年度实现归属于上市公司股东的净利润（合并数据）与上年同期（法定披露数据）相比，将增加 47% 到 56%。

（三）本次业绩预告未经注册会计师审计。

二、上年同期业绩情况

（一）归属于上市公司股东的净利润：21103.14 万元。

（二）每股收益：0.17 元。

三、本期业绩预增的主要原因

（一）公司加快产业链延伸，积极开展大宗商品贸易业务，组建

专业团队，优化业务结构，拓展营销渠道，有效防控风险，实现收入翻番；

（二）公司实施管理提档升级，推行精细化管理，严格控制成本，有效降低费用，期间费用率同比下降，实现内部挖潜增效；

（三）公司优化金融资源配置，提升投资专业化经营水平，推动投资收益大幅增加。

四、其他说明事项

以上数据仅为初步核算数据，未经审计，具体准确的财务数据以公司正式披露的经审计后的 2015 年年报为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

长江出版传媒股份有限公司

董事会

2016 年 1 月 28 日