

证券代码：002192

证券简称：融捷股份

融捷股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2016-02

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	浙商证券 徐智翔；广发基金 廖一专；上投摩根 张富盛；陆家嘴信托 谷伟；上海健峰 王震君； 中泰证券 尹斌
时间	2016年2月25日上午10:00至11:00
地点	公司会议室
公司接待人员姓名	董事、副总裁兼董秘 陈新华；证券事务代表 何成坤
投资者关系活动主要内容介绍	<p>就目前公司的基本情况、主要工作开展以及公司发展规划等情况进行了交流，签署了《承诺书》，未提供资料，主要交流内容如下：</p> <p>1、矿山复产最新进展情况如何？今年复产的可能性有多大？</p> <p>答：从公司目前掌握的情况看，今年矿山复产比较乐观。当地政府采取了多种手段，加大了推进力度，并已计划在3月份将会统一部署、集中推进甘孜州矿企复产进度。公司预计二季度实现矿山复产的可能性较大。</p> <p>2、矿山规划情况怎样，复产后的产能是多少？</p> <p>答：根据甘孜州政府批复，对原105万吨扩产项目建设方案进行了调整，在矿山建设105万吨/年采矿场，选矿厂分为45万吨和60万吨两个部分来进行，原24万吨选矿厂先通过技改达到45万吨处理产能并复产，后续将专题研究在“飞地”工业园建设60万吨选矿厂。</p> <p>3、公司复产后矿山锂精矿的产量是多少？</p> <p>答：根据复产时间情况不同，产量会有所不同。</p> <p>4、如果复产当地条件是否能满足满产条件？</p> <p>答：公司目前已基本完成各项准备工作，基本可以满足日产能的满产条件；一旦能够复产，生产情况主要受当地天气情况影响。</p>

5、100万吨矿产量是否对应2万吨碳酸锂当量；一旦矿山复产，锂盐项目是否可以马上实施？

答：按矿山原扩产后105万吨/年矿石处理能力大约对应2万吨碳酸锂当量；锂盐项目是矿山扩产项目的配套项目，由于矿山暂未复产，锂盐项目暂未实施；目前公司已进行了规划，一旦矿山实现复产，锂盐项目会及时跟进。

6、公司锂盐委托加工成本是多少？委托加工费以何种方式结算？

答：2013年锂盐委托加工费在2万元左右，每个锂盐厂的加工费会有所不同。由于目前公司矿山已停产两年，在此期间未进行委托加工，无详细数据，现在的加工费估计会有所提高；往年委托加工费均是以现金结算。

7、目前锂的定价模式正在发生变化，锂矿企业较多采用委托加工方式生产销售锂盐，公司有没有这方面的考虑？

答：公司矿山过去也部分采用委托加工的方式生产锂盐后销售，复产后公司再视具体情况确定经营模式。

8、2015年锂精矿和碳酸锂的产品销售主要是库存产品吗？

答：2015年公司锂精矿和锂盐产品主要是销售库存，锂盐产品有少量贸易业务，详见公司年报。

9、锂电设备企业目前已有几家上市，公司锂电设备产品与其他上市公司是否相同？

答：东莞德瑞锂电设备在产品和客户方面跟其他公司有所区别，公司的产品主要集中在生产线中后端，主要以全自动化成机为主。

10、公司锂电设备是以消费电池设备为主还是以动力电池设备为主？

答：以前是以消费电池设备为主，现在随着消费电池市场需求下降，动力电池设备比重在提升。

11、东莞德瑞有无扩大产能计划？

答：锂电池设备厂没有产能的概念，东莞德瑞产品较为先进，在行业中尤其是全自动化成机等产品处于领先水平，会有针对性的选择一些处于行业前列的客户。

12、东莞德瑞有无并购计划，未来有没有可能做标准化设备？

答：东莞德瑞目前是有选择的做一些利润高的产品，他们本身的研发和技术实力具备设计生产其他产品的能力，并购其他公司意义不大；未来有可能会考虑选择一部分设备做一些标准化产品。

13、东莞德瑞的主要客户有哪些？

答：东莞德瑞的客户一部分是 ATL、LG、三洋等，同时积极拓展国内外行业内前列的一些客户，2015 年报中均有披露。

14、芜湖天量电池系统的技术来源？客户主要是什么？有无意向客户？

答：芜湖天量的技术来源于企业内部；客户主要是下游新能源汽车生产厂和电子产品厂家，目前已经有一些意向订单。

15、芜湖天量电池系统的产能情况？

答：根据芜湖天量与政府部门签订的投资协议，芜湖天量设计产能 40 亿 Wh，分三期建设，预计今年 3 月一期 4 亿 Wh 产能能够投产。

16、电能书包业务的产能是多少？

答：电子书包业务设计产能 300 万部，分 3 期建设，一期项目预计今年第三季度能投产。

17、电子书包业务是否有意向订单，客户主要有哪些？

答：公司主要是做电子书包硬件产品，下游主要是由关联方负责，目前已经有意向订单，客户主要是面向教育系统，未来会积极开发新客户。

18、电子书包主要的特点和优势是什么？

答：一是柔性 TFT 基板，可弯曲、防摔，目前全球只有一家企业可生产，已建立战略合作关系；二是彩色显示屏，不伤眼睛、耗电低，目前全球只有两家可生产；三是彩色显示技术，也是全球领先的，许可我们使用。

智能电子书包从材料到应用是个系统工程，包括基础材料、部件集成、内容、平台、市场等都要解决才行。而且，电子书包上下游差异很大，上游属于材料和设备制造，下游属于教育，在技术、团队、市场等方面都有很大差异。上市公司目前的集成业务本身也有技术含量，主要在硬件技术及操作系统方面。目前上市公司、控股股东、关联方已经完成了全产业链的布局。

19、智能电子书包业务市场前景怎么样，如何推广？

答：电子书包产品市场较大，原材料及产品供不应求，主要依托控股股东的资源储备和公司关联方在推广，目前已有意向客户。

20、公司电子书包业务的规划定位是？

答：主要定位于硬件集成、终端产品的制造。

21、上市公司的战略规划及定位是？

答：长远定位是新能源、新材料、新技术产业，现阶段以锂产业链发展为核心，同时大力发展智能电子书包业务。锂产业链上公司已布局了上游资源、下游应用，特别是 2015 年，公司加快

	了在锂产业链的战略布局。锂产业链上，越往应用端延伸，技术含量越高；目前上市公司、控股股东及其他关联方已经完成了锂电池全产业链的战略布局，所以上市公司延伸到应用端有先天优势。
附件清单（如有）	无
日期	2016年2月25日