

江苏三六五网络股份有限公司

2015 年年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：本公告所载2015年度的财务数据仅为初步核算数据，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2015 年度主要财务数据与指标

单位：元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度 (%)
营业总收入	642,082,809.52	476,181,979.93	34.84%
营业利润	128,736,380.09	164,246,527.09	-21.62%
利润总额	140,546,313.77	181,719,272.45	-22.66%
归属于上市公司股东的 净利润	125,455,936.71	150,503,704.56	-16.64%
基本每股收益(元)	0.65	1.88	-65.43%
加权平均净资产收益率	14.72%	19.49%	-4.77%
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度 (%)
总资产	1,091,655,948.24	923,970,201.86	18.15%
归属于上市公司股东 的所有者权益	915,062,229.59	789,605,840.85	15.89%
股本	192,060,000.00	80,025,000.00	140%
归属于上市公司股东 的每股净资产(元)	4.76	9.87	-51.77%

注：本表数据为合并报表数据；经股东大会审议通过，2015年度内公司先后实施了两次以资本公积金向股东转增股本，股本、每股收益、每股净资产因此相应发生变动。

二、经营业绩和财务状况情况说明

2015年度公司营业收入实现持续增长，主要原因是：

- 1、公司把握了今年的市场机遇，且不断增强营销力度；
- 2、继续积极推动公司主业升级，加大研发和服务，进一步增强了企业竞争力。

2015年度，公司实现归属于上市公司股东的净利润125,455,936.71元，较上年同期下降-16.64%，主要是由于：

- 1、为增强市场竞争力，公司房地产营销线下服务项目增加，相应人员费用、活动费用等服务成本增加；
- 2、装修宝、金融等新业务仍处于拓展期，前期人员、研发、推广等投入仍较大；
- 3、公司产品研发与大数据投入大幅增加。

此外，员工持股计划费用计提也对公司业绩有一定程度的不利影响。

截至2015年12月31日，公司总资产和归属于股东权益分别为1,091,655,948.24元和915,062,229.59元，分别比期初增长18.15%和15.89%；资产负债率略有增加，主要是由于营业规模扩大，负债相应略有增加。

三、与前次业绩预计的差异说明

本次业绩快报披露的经营业绩与2016年1月披露的2015年年度业绩预告不存在差异。

四、其他说明

- 1、本次业绩快报是公司财务部门初步核算的结果，尚未经会计师事务所审计，具体数据将在2015年年度报告中详细披露。

五、备查文件

1. 经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；
2. 深交所要求的其他文件。

特此公告！

江苏三六五网络股份有限公司董事会

2016年02月29日