
证券代码：002217

证券简称：合力泰

合力泰科技股份有限公司



2016 年度非公开发行股票募集 资金运用的可行性分析报告

二〇一六年三月

一、本次募集资金使用计划

公司本次非公开发行股票募集资金总额为不超过 280,000 万元，本次募集资金在扣除发行费用后的净额将用于以下项目：

序号	项目名称	项目投资总额(万元)	拟投入募集资金（万元）
1	智能终端及触显一体化模组项目	95,600	95,000
2	生物识别模组项目	82,116	82,000
3	电子纸模组及其产业应用项目	57,490	57,000
4	补充流动资金	46,000	46,000
合计		281,206	280,000

本次发行拟投入募集资金金额少于项目投资总额的部分，将通过公司自筹资金解决；若本次实际募集资金净额低于拟投入募集资金额，不足部分将通过公司自筹资金解决。在本次非公开发行募集资金到位之前，公司可根据项目进度的实际情况以自筹资金先行投入，并在募集资金到位后按照相关法规规定的程序予以置换。

本次募集资金投资项目的实施主体均为公司全资子公司江西合力泰。本次募集资金到位以后，公司拟采用增资或委托贷款等方式投入到江西合力泰，具体投入方式需在募集资金到位后由董事会根据当时情况确定并经公司股东大会审议通过后执行。

二、本次募集资金投资项目

（一）智能终端及触显一体化模组项目

1、项目概况

本项目实施主体为公司全资子公司江西合力泰，投资总额为 95,600 万元，用于建设年产 1,200 万片智能终端触显一体化模组生产线及配套的曲面盖板玻璃生产线，主要产品包括用于智能穿戴设备、智能硬件、智能手机的触显一体化模组及配套使用的曲面盖板玻璃、2.5D 盖板玻璃、3D 盖板玻璃。

2、项目发展前景分析

智能终端触显一体化模组目前主要应用于智能手机、智能穿戴设备、智能硬件，智能手机及智能穿戴设备的市场需求决定着智能终端触显一体化模组的成长空间。

（1）智能手机的需求持续稳定增长

随着智能手机的推广普及，智能手机的出货比例在 2013 年第一季首度超过整体手机市场当季出货的 50%。市场研究机构 IC Insights 估计，未来几年智能手机的市场占有率将进一步得到提升，到 2015 年第四季度，智能手机出货量有望将达到 4.35 亿部，达到整体手机市场出货量的 80%；而该比例将在 2018 年进一步达到 93%。

对于智能手机的具体市场需求，美国市场研究公司 IDC 发布报告称，2015 年全球智能手机出货量将增长 10.4%，达到 14.37 亿部。而在 2019 年之前，市场仍将保持 7.9% 的年化增长率，最终在 2019 年达到 19.02 亿部的单年出货量。同时 IDC 认为，无论对于中国市场还是全球市场而言，另外一大智能手机增长因素在于大屏设备的需求提升。随着大屏幕手机得到消费者的认可，大于或等于 5.5 英寸的大屏智能手机出货量将在 2015 年大幅增加，并推动市场增长，5.5 至 6 英寸大屏智能手机预计将在 2015 年增长 84%，到 2019 年将占到智能手机出货量的 71%。由于大屏幕设备的平均单价更高，大屏幕设备的市场占有率增长有助于维持市场规模的增长。

（2）智能穿戴设备的爆发式增长

智能穿戴产品经过多年的市场培育，随着产品本身用户体验的改善以及健康大数据商业模式初步成型，增值服务内容逐渐丰富，具有健康管理功能的可穿戴硬件有望大幅度增长，未来的智慧穿戴装置可望广泛地应用在医疗、时尚、宠物、工业与农业等领域。

智能手机市场的持续稳定增长为触控显示产品提供了稳定的下游需求，而智能穿戴设备市场的发展则为触控显示产品提供了新的增长点。正如 IHS Display Search 在“智能设备市场和预测报告 Wearable Device Market and Forecast Report”中所述，穿戴设备分为三类：头戴式、活动追踪式和智能手表。头戴式智能穿戴

设备通常有一个眼部周围（near-eye）的显示器连接到智能手表或其他设备；而活动追踪式智能穿戴设备通常不会配有显示器，因为它会将收集到的数据传送到已经具备显示器的设备中；但智能手表必须具备显示器，因为它需要将智能手机的功能扩展到手腕上。IHS Display Search 认为在这三种类型中智能手表最具发展潜力，因为它使得智能手机的功能更易操作。然而，智能手表目前并未得到普及。现在大多数人仍然使用智能手机查看一些基本信息（如时间），因此将智能手机的其它功能与更易操作的智能手表结合将是把智能手机用户转变为智能手表用户的必要条件。

智能穿戴设备智能穿戴产品历史最早可以追溯到 20 世纪 70 年代，但直到 2013 年才开始出现大量市场化比较成功的产品。智能穿戴设备设备将以最快的速度翻新消费性科技商品，市场现在普遍预期穿戴式装备的成长速度将更甚于智能手机和平板电脑，智能穿戴设备将带来广阔的市场。根据 IHS 预计，全球智能穿戴设备销售额将从 2012 年的 97 亿美元增长到 2018 年的 336 亿美元，年均复合增长率高达 22.9%。以出货量来看，智能穿戴设备有望从去年的 9,000 万台增加到今年的 1.4 亿台，年增速有望达到 62%；其中，智能手表将成为智能穿戴产品的先行者，出货量年增长率将达 235%，在出货量中比重将逐步上升。

中国智能穿戴设备市场已经开始了大幅增长。根据 iiMedia Research 的数据，去年中国智能穿戴设备出货量达到 1,300 万台，年增幅 150.0%；今年中国智能穿戴设备出货量增长 169.2%，达到 3,500 万台；未来几年中国智能穿戴设备市场规模将持续扩大，至 2017 年其出货量将达到 9,800 万台。以销售额计算，2015 年中国智能穿戴设备销售额预计将达到 105.6 亿元人民币（17.2 亿美元），年增幅 132.1%；而到 2017 年中国在智能穿戴设备方面的支出将达到 3,00 亿元人民币（48.8 亿美元）。

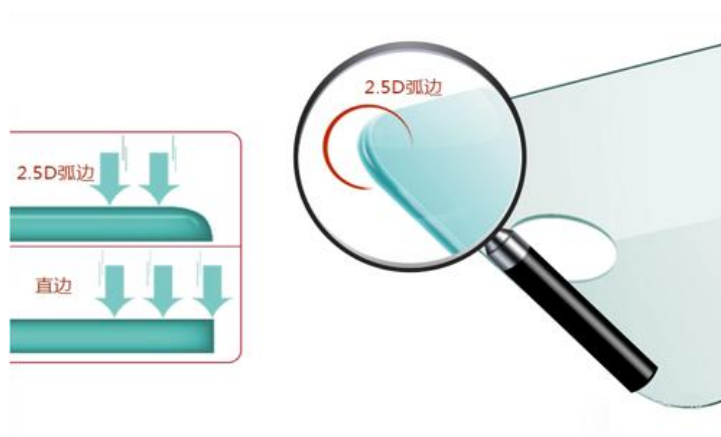
（3）2.5D/3D/曲面盖板玻璃新需求

随着智能终端屏幕尺寸的不断变化，智能手机和平板电脑持续引领着盖板玻璃的需求量。目前市场上已有的玻璃屏类型主要有 2D 平面平板玻璃、2.5D 玻璃以及 3D 玻璃，其中普通的平板玻璃应用最为广泛，技术实现简单且成熟，而随着人们对于手机观感要求的提升，2.5D 玻璃逐渐进入厂商的视野。

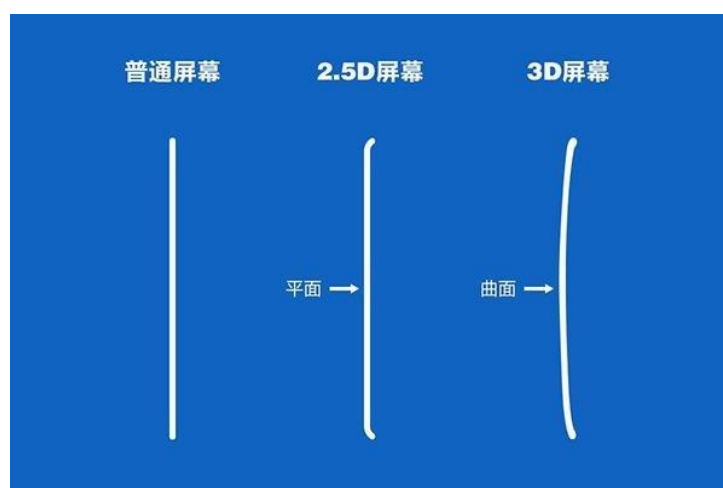
其实在早在塞班 S40 时代，诺基亚就推出过采用更大弧度 3D 玻璃工艺的诺

基亚 7100, 而 2.5D 玻璃的大量应用则是在诺基亚 N9 之后, Nokia 800、Nokia 900 以及后来的 Lumia 系列等均采用了 2.5D 玻璃。此外, 摩托罗拉也曾采用 2.5D 玻璃的技术。目前苹果的 iPhone6 也使用了 2.5D 工艺, 证明该技术得到了苹果的承认。目前随着 Apple watch 的发布, 智能手表市场有望获得更大的成长空间, 而 2.5D 玻璃设计的使用将使得智能手表用保护玻璃的单位面积价格高企, 并为保护玻璃市场整体营收注入新增长动能。

从去年开始, 市场上就出现了大批带有 2.5D 玻璃工艺的手机, 像三星、诺基亚等都采用了 2.5D 玻璃屏幕, 而到今年的小米、步步高开始采用屏幕和背板的双 2.5D 玻璃工艺配置, 不仅在视觉观感和触感上提升, 背部采用 2.5D 玻璃也增加了用户的握持舒适感。就目前手机行业的局势来看, 性能和软件系统的竞争仍将继续, 但是差距会逐渐缩小, 外观设计也将成为竞争重点。外观设计上, 屏幕和背部机身设计则是重点, 因此 2.5D 玻璃工艺的应用将逐渐铺陈开来, 成为一种手机标配。



图：2.5D 玻璃示意图



图：普通、2.5D、3D 屏幕对比

根据 IHS 研究显示，智能手机占据了保护玻璃的主要市场份额，而智能穿戴设备将为保护玻璃市场提供新的增长动力。根据 IHS 触控面板保护玻璃报告显示，2015 年智能手机将延续保护玻璃第一大应用，并占据 55% 保护玻璃面积需求。由于智能手机用保护玻璃规格的提升，例如铝硅酸盐玻璃（高铝玻璃）渗透率的提升以及 2.5D 玻璃的采用，智能手机用保护玻璃均价将有所提高，并将提高智能手机保护玻璃营收占比至 63%。随着 Apple Watch 的发布，智能穿戴设备为保护玻璃市场带来了新增长点，2015 年智能手表保护玻璃需求面积有望增加 5 倍至 3.3 万平方米。

（4）曲面屏幕全贴合的新机遇

曲面屏幕智能手机正日益流行，有望成为未来的发展方向。三星的 Galaxy Note Edge 巧妙地在机身右侧使用了弧面显示屏，使得与主屏相关的上下文操作变得更为便捷。而 LG G Flex 2 配备了曲面屏幕，背部的半径曲度让人更易于抓握。曲面屏有可能成为下一个显示领域的前沿产品，除了在手机、电视机之外，曲面屏幕更大的使用场景应该是在智能穿戴式设备，比如智能手表、头戴式智能眼镜等，将会为曲面屏幕全贴合的新的机遇。针对智能硬件所必备的触控显示功能，各厂商发部曲面（Curved）、可卷曲式（Rollable）、可弯曲（Bendable）、可折叠（Foldable）等可挠式（Flexible）面板技术与触控解决方案，使得曲面触控显示功能得以在中小尺寸终端产品中实现。据调研机构 Touch Display Research 的研究显示，曲面触控显示市场将于 2023 年突破 270 亿美元大关。

3、立项、土地、环保等报批事项

本项目利用子公司江西合力泰现有土地实施，不涉及新增土地问题；本项目已经取得江西泰和工业园区管理委员会出具的“泰工委字[2015]84 号”项目立项备案文件；本项目的环评评价工作尚在办理中。

4、项目投资效益情况

本项目建设期为 2 年，项目达产后平均年新增销售收入 160,290 万元，平均年新增净利润 16,073.99 万元，项目税后投资回收期为 6.98 年（含建设期），项

目税后内部收益率为 16.76%。

（二）生物识别模组模组项目

1、项目概况

本项目实施主体为公司全资子公司江西合力泰，投资总额为 82,116 万元，用于建设年产 1,800 万套生物识别模组生产线，主要产品用于智能穿戴设备、智能硬件、智能手机等智能终端。

2、项目发展前景分析

从需求端来说，指纹识别方便快捷的特征给用户提供了便利，不管是在屏幕解锁还是移动支付等领域都大大地提高了用户的效率。指纹识别在算法、存储、认证等方面都具有明显的安全优势，在信息安全日渐为人们所重视的今天，指纹识别将在移动终端中得到广泛应用。

用户对移动终端安全的需求主要体现在以下几个方面：（1）移动支付：移动支付极大地满足了用户网上购物和互联网金融方面的需求，大大方便了人们的生活，越来越多的人采用智能手机进行手机购物。移动支付为用户生活提供便利的同时，也引起了用户对资金安全的担忧；（2）移动办公：而在移动办公方面，IDC 相关调查数据显示，超过 80% 的中国员工会将自己的智能手机用于工作中。用户在使用智能手机进行移动办公时，手机中就会存储大量涉及商业机密的文件，如果这些信息被他人获得可能会对公司或客户都将造成巨大损失。移动办公为企业和员工带来极大的便利和效益同时无形中埋下了安全隐患；（3）移动社交：尼尔森网联的调查显示，移动终端用户中超过 60% 的人在使用社交媒体软件，而在社交媒体软件中存储大量个人及亲友信息资料。移动社交在让人们的沟通变得更方便时，用户对于个人信息等隐私内容的安全保护需求也在逐渐增强。

移动支付需求的爆发，将促使指纹识别在移动终端上迎来迅速普及。除了移动支付应用，指纹识别在解锁、文件加密、应用加密、网盘加密等也能提供比现有数字或图形密码更为安全的加密方案，同时又不影响使用体验，符合用户和厂商追求信息安全的趋势。随着技术的发展成熟，成本的降低，指纹识别产品的普及成为可能。在苹果手机的带动下，NFC+指纹识别的模式将逐步深入人心，随

着苹果将指纹识别推广到 iPhone 及 iPad 等产品线，并赋予移动支付这一杀手级应用，指纹识别在苹果产品上基本成为标配。随着三星、HTC 产品采用指纹识别，尤其是华为、步步高、魅族等国产厂商迅速跟进，指纹识别的推广速度将逐步加快，用户习惯和粘性也将得以快速培养起来。因此指纹识别有望在移动终端上逐步成为标配，启动数十亿美元的需求空间。

粗略估算智能手机和平板电脑对应的指纹识别市场规模，智能手机中苹果手机按每年 2 亿部测算、非苹果阵营假设达到 30-40%的渗透率，则合计为 5-6 亿部。平板电脑按照 1-2 亿台的用量计算，总计移动终端上指纹识别模块潜在需求规模 6-8 亿颗，对应市场规模约 50 亿美元。

3、立项、土地、环保等报批事项

本项目利用子公司江西合力泰现有土地实施，不涉及新增土地问题；本项目已经取得江西泰和工业园区管理委员会出具的“泰工委字[2015]84 号”项目立项备案文件；本项目的环境影响评价工作尚在办理中。

4、项目投资效益情况

本项目建设期为 2 年，项目达产后平均年新增销售收入 85,995 万元，平均年新增净利润 11,669.15 万元，项目税后投资回收期为 6.87 年（含建设期），项目税后内部收益率为 16.39%。

（三）电子纸模组及其产业应用项目

1、项目概况

本项目实施主体为公司全资子公司江西合力泰，投资总额为 57,490 万元，用于建设智能电子纸模组产业化生产线，可年产电子纸模组 1,600 万套，产品主要用于智能电子价格标签、电子书、电子书包教育、双屏手机、智能穿戴、轻薄智能硬件等消费电子产品。

2、项目发展前景分析

(1) 电子纸的技术优势

电子纸（E-paper）是一种新型的显示材料，基于电泳原理的双稳态显示技术，用途广泛，具有超低能耗、薄如纸张、可以弯曲和类似书本的清晰度等优越性能，通过颜色的黑白、深浅变化来表现文字和图画，显示效果与真实的纸质书籍非常类似。

电子纸的优良显示特性来源于其独特的工作原理，与目前最为流行的液晶显示（LCD）的显示技术完全不同，简要介绍如下：

①电子纸显示原理

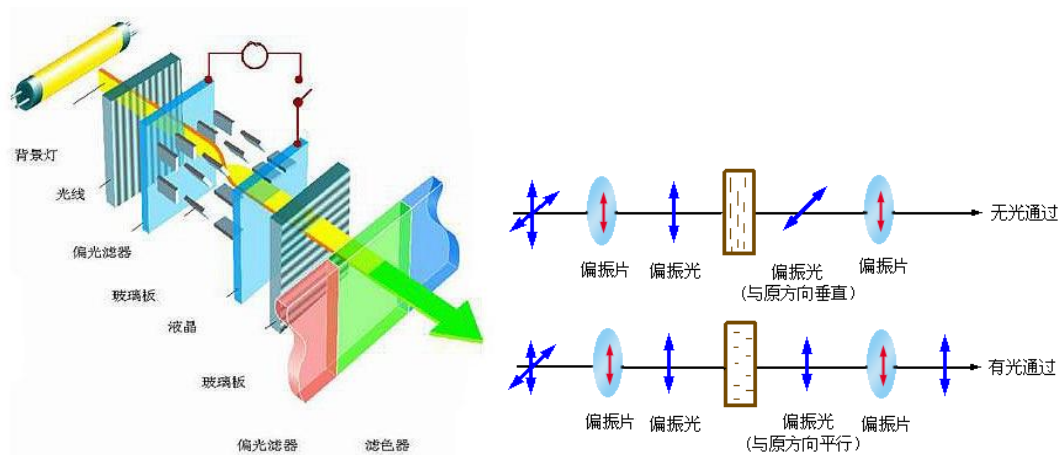


图：电子纸显示原理

电子纸有上、下两个透明极板，带有极性相反的电荷。在两块极板中间，排列着许多透明胶囊，其中有带正电的白色微粒和带负电的黑色微粒，通过控制加在上、下两个基板上的电荷极性，使黑白粒子在上下游动并在两个极板之间合理分布，从而显示出白色、黑色，或是各种不同深度的灰色图像。当显示内容维持不变时，黑白粒子静止，电子纸不需要耗电；当显示内容变化时，上、下极板的电荷需要重新排列，使得黑白粒子重新分布，相应地有电流通过，产生电能消耗，由于图像静止时无需耗电，所以电子纸显示技术能耗非常低。电子纸本身不发光，通过黑白粒子反射自然光形成图像，因此其阅读效果与纸张类似。

②LCD 显示原理

LCD 的显示原理与电子纸不同，是通过在液晶分子上加电压，使其扭转合适的角度，通过和偏光片的共同作用，透过各种颜色和强度的光线，形成图像，LCD 需要背光源，具有较快的响应能力以及较强的色彩表现能力，广泛用于电脑、电视、手机显示等领域。



图：LCD 显示原理

电子纸与 LCD 相比各自性能特点如下表所示：

	电子纸	LCD
原理	染色正、负电荷排列	液晶分子偏转
显示视角	全视角	窄视角
日光下阅读体验	日光下阅读效果优秀	日光下阅读效果差
是否可弯曲	显示屏材料可使用塑料或玻璃，可弯曲	显示屏材料只能使用玻璃，不可弯曲
色彩	黑白	彩色
响应速度	慢（几百毫秒）	快（小于 8 毫秒）
是否需背光源	不需要	需要
显示静止图像是否需耗电	不耗电	耗电
厚度	很薄（约 1mm）	普通厚度（约 7mm）
尺寸要求	制造时可轻易改变大小	如需改变大小，对解析度需要改变，使得价格提升

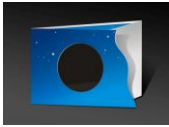
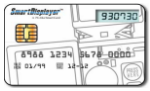
从电子纸的工作原理可以看出，电子纸具有双稳态性，只有在驱动（图像变化）的时候才有极小的耗电，显示静态图像不耗电，不需要背光源，依靠自然光的反射进行宽视角的显示，实现类似纸一样的阅读感受，图像不闪烁，眼睛不易

疲劳，可在户外或阳光下阅读。电子纸与 LCD 相比有助于保护视力，且可实现柔性弯曲；电子纸的劣势在于目前还未从商业上实现彩色显示，其较慢的响应速度也使得电子纸无法实现处理数据量较大的动态视频显示。

（2）电子纸应用领域广泛

由于电子纸采用了自然光反射显示的原理，因此其潜在的应用范围非常广，几乎可以替代所有的墨水和纸张显示，根据目前电子纸技术的发展水平，现实可行的应用领域主要包括四大领域：消费电子、广告与电子价格标签、一次性电子产品等。

用途	应用领域	应用案例	图示
消费电子	电子书	亚马逊 Kindle, NOOK, Pocketbook	
	消费电子产品	智能穿戴	
	学生电子书包	代替印刷品	
	手机背壳，双屏手机	辅助显示/设计	
广告、电子标签	零售	货架、电子价格标签	
		条形码	
	交通运输	时间表	
	物流	仓储和识别	

	机场	环保智能登机牌	
	广告	POP 广告	
		框架、户外广告	
		贺卡	
		包装盒	
一次性电子产品	交通运输	票务	
	充值卡	剩余额度显示	
	智能包装	药物/剂量信息显示	

(3) 电子纸符合穿戴设备需求

由于电子纸产品具有省电、可弯曲等特点，在电子书、智能手机、智能穿戴等产品中获得较好应用。由于穿戴设备对尺寸、重量有较严格的要求，电池容量较小，因此电子纸显示模组的柔性、省电等特点在穿戴设备中得到良好的展现，获得消费者的广泛认可。近年来包括索尼、联想在内的国内外知名厂商均在其智能穿戴设备中采用了电子纸显示模组。随着智能穿戴设备的流行，电子纸的需求将出现大幅增长。

(4) 智能电子价格标签潜在需求巨大

智能电子价格标签（Electronic Shelf Label，简称 ESL）起源于 20 世纪八十年代，近十年间得到迅速发展，在欧美、日韩等发达国家中得到普遍应用。据统

计，电子货架标签已经在全球约 2,500 万个超市投入实际应用，存量超过 4 亿个，而且在绿色环保理念的推动下，越来越多的企业开始试用电子标签。2014 年，电子价格标签全球出货量在 6,000 万片，2014 年总的出货量在 20 亿元左右。2015 年，全球电子价格标签出货量预计在 7,000 多万片。根据英国 ABI Research 的行业报告“Next Gen Retail – Electronic Shelf Labels”统计显示，到 2019 年，整个电子价签的市场规模将会达到 20 亿美元，较目前增长 6 倍。

现在零售领域中，电子价格标签的应用主要分布在欧美、澳大利亚、中东土耳其、亚洲的日本和韩国等国家，市场渗透率达到 10%以上。国内市场还处于起步及快速增长阶段。国家对信息化及物联网相关行业一直持鼓励态度，“十二五”规划纲要更是明确指出，要“推动物联网关键技术研发和在重点领域的应用示范”。随着国内零售业管理水平提升的要求以及降低人力成本上涨压力，电子价格标签在国内也得到更多的市场认同。最近几年 O2O (Online To Offline，即线上到线下) 模式成为零售业发展趋势之一，例如阿里巴巴入股苏宁云商、京东入股永辉超市，使 O2O 模式在企业间实现结合。在 O2O 模式落地过程中，线上产品的价格信息与线下保持一致则是基础。而电子价格标签是 O2O 模式中线上和线下价格高度一致的必须载体，电子价格标签的使用同时也能实现超市的智能化双向管理，节约人力降低超市成本。因此，从 O2O 的发展趋势和零售业成本管理需求出发，电子价格标签都存在巨大市场空间。

根据 IDC 分析报告，国内零售百强企业门店数量共计约 10 万家，大卖场比例达到 28.9%，门店数量近 30,000 家，便利店近 70,000 家。针对以上门店 ESL 需求总量分析如下：

	门店数量	平均 SKU	陈列数量	ESL 需求数量
大卖场	30,000	25,000	28,750	862,500,000
便利店	70,000	3,000	3,300	231,000,000
总计				1,093,500,000

按照 SES 等公司对已有的市场规模统计，发现以下规律：现有电子价签市场，如欧洲市场，平均会每个人口对应 1 个电子价签。以法国 6,000 万人口进行测算，法国市场有 6,000 万左右电子价签。随着市场的增长，未来可能会达到平均每个人口对应 2 个电子价签。目前全球有 54%的人口，即 39 亿人住在城市，这对应巨大的商业需求，同时也是未来总体的电子价签对应的市场。未来全球有

超过 30 亿个电子价签需求，市场规模则高达 300 亿美元以上。

3、立项、土地、环保等报批事项

本项目利用子公司江西合力泰现有土地实施，不涉及新增土地问题；本项目已经取得江西泰和工业园区管理委员会出具的“泰工委字[2015]84 号”项目立项备案文件；本项目的环境影响评价工作尚在办理中。

4、项目投资效益情况

本项目建设期为 2 年，项目达产后平均年新增销售收入 60,840 万元，平均年新增净利润 8,437.34 万元，项目税后投资回收期为 6.76 年（含建设期），项目税后内部收益率为 16.82%。

（四）补充流动资金

1、概况

为支持公司进一步扩大业务规模，改善财务状况，降低财务风险，缓解公司目前资金紧张的局面，公司拟使用本次非公开发行募集资金 46,000 万元补充流动资金。

2、行业经营模式需要大量流动资金支持

公司的主要产品为触摸屏、显示屏及其模组等产品，处于产业链的中游。上游高端关键原材料如 IC、ITO 玻璃、ITO 膜、TFT 面板、玻璃基板等主要为美、日、韩或台湾厂商等提供。下游客户主要为智能手机、平板电脑、智能穿戴产品等知名厂商。对于进口原材料，供应商一般要求先款后货的支付方式，因此，在生产过程中，公司需要垫付大量原材料货款。而由于行业特点，下游品牌客户具有较强的议价能力，一般会要求一定的货款信用期，从而导致公司的货款回收较慢，应收款项资金占用较多。因而，公司所在行业的经营模式决定了公司日常经营需要大量的流动资金。

随着公司未来几年营业收入的快速增长，公司需要大量的流动资金支持。因此，适当补充流动资金，有助于公司提升营运能力，防范财务风险，为公司业务

的持续、健康发展提供资金支持。

3、优化资本结构、降低财务风险

公司业务在过去几年实现较快发展，而发展过程中的流动资金需要巨大，单靠公司盈余难以支持，而流动资金缺口主要来自银行借款。截至 2015 年 6 月 30 日，公司银行借款余额高达 80,134.67 万元，公司的资产负债率高达 51.27%，处于较高水平。

公司通过使用募集资金补充流动资金，可以避免继续增加银行借款等有息负债，进一步优化资本结构，降低财务费用，降低财务风险，使公司财务更加稳健，保证公司未来能够依赖来源更为稳定的自有资金支持自身业务发展，促进公司整体发展战略的稳步推进和有效落实。

三、本次发行对公司经营管理和财务状况的影响

本次募集资金投资项目符合国家相关的产业政策以及公司未来整体战略发展方向，有利于公司把握市场机遇，从而实现快速发展。募集资金投资项目建成后，公司智能穿戴、智能硬件触控显示产品的产能将得到大幅提升，公司能充分发挥产业链优势，有效降低生产成本，提升公司的成本竞争优势和市场竞争能力；同时，曲面盖板玻璃业务自给比重将得到提升，进一步优化和丰富了公司主营业务结构，完善产品体系，提升公司核心竞争力，保持和巩固公司在智能穿戴、智能硬件行业的市场领先地位。

本次非公开发行完成后，公司资本实力大大增强，净资产将大幅提高，同时公司资产负债率也将有一定幅度的下降，有利于增强公司资产结构的稳定性和抗风险能力。募集资金投资项目投产后，公司营业收入和净利润将大幅提升，盈利能力将得到进一步增强，符合公司及全体股东的利益。

（本页以下无正文）

（本页无正文，为《合力泰科技股份有限公司 2016 年度非公开发行股票募集资金运用的可行性分析报告》的盖章页）

合力泰科技股份有限公司

2016 年 3 月 2 日