

浙江新澳纺织股份有限公司 2015 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1.1 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上仔细阅读年度报告全文。
- 1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 1.3 公司全体董事出席董事会会议。
- 1.4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 1.5 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	新澳股份	603889	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李新学	郁晓璐
电话	0573-88455801	0573-88455801
传真	0573-88455838	0573-88455838
电子信箱	lxx@xinaotex.com	yxl@xinaotex.com

1.6 公司第三届董事会第十九次会议通过利润分配方案：以 2015 年末公司总股本 162,310,000 股为基数，每 10 股派发现金股利 3.50 元（含税），共计派发现金股利 56,808,500 元。剩余未分配利润留存以后年度分配。同时以 2015 年末总股本 162,310,000 股为基数，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 10 股，合计转增股本 162,310,000 股，本次转增股本后，公司的总股本为 324,620,000 股。上述资本公积金转增方案和利润分配方案尚须提交股东大会审议。

二 报告期主要业务或产品简介

（一）公司所从事的主要业务及产品

公司所从事的主要业务为毛精纺纱线的研发、生产和销售。

公司主要产品及服务包括：

1、精纺纯羊绒及羊绒混纺类；精纺极细和超细美丽奴纯羊毛及混纺类；主要用于世界中高端品牌的针织服装，包括羊绒衫、羊毛衫、羊毛内衣、羊毛T恤、毛袜及其他针织品等。

2、各类普通精梳毛条、丝光毛条、防缩毛条及巴素兰毛条，可根据客户个性化需求提供各类非虐待毛条、原产地毛条、条染复精梳毛条等。

3、改性处理及染整后处理服务。

（二）公司的经营模式

公司按业务流程和经营体系构建了以股份公司为主体，各主要子公司专业化分工生产、独立销售的市场化经营模式。股份公司采购毛条生产纱线并对外销售；新中和采购澳大利亚、新西兰等地的优质羊毛、生产毛条，一部分供应给股份公司，其余对外销售，同时为新澳股份提供毛条改性处理加工服务；厚源纺织提供染整加工服务。

生产方面，公司毛纱及毛条产品依托广泛的优质客户群体，以销定产。同时，公司在销售淡季适当备货，根据往年销售情况以及当前市场形式变化，结合原材料价格趋势，制定相关生产计划，以此应对销售旺季的市场需求。公司生产以自主生产为主，外协生产为辅。公司根据自身产能、交货周期长短、生产工艺复杂程度等因素，选择自产或外协的方式生产。

销售方面，公司采取内销与外销同时并重的销售策略，致力于建立稳定、优质的客户群体。公司纱线产品销售客户分散度较高，大约涉及全国二十多个省、市、自治区及世界三十多个国家地区。主要客户分为两大类：

一类是品牌服装商，另一类是贴牌服装生产商。

1、针对品牌服装商，公司与其设计师探讨纱线流行趋势，寻求合作空间，主要有两种销售形式：

（1）与品牌服装商签订销售合同，直接销售给品牌服装商，并与其进行价款结算；

（2）与品牌服装商商谈项目合作方案，成为其指定纱线供应商，经双方确认，品牌服装商指定贴牌织造厂到公司采购产品，并由贴牌织造厂与公司签订销售合同，产品价格由先前品牌服装商与公司确认，付款方式由贴牌织造厂与公司协商确定，并与贴牌织造厂进行价款结算。

2、针对贴牌服装生产商，公司直接向贴牌织造厂推广产品并签订合同，确定价格与数量等销售要素，并进行价款结算。

（三）行业情况说明

请详见本摘要“六、管理层讨论与分析”之“（四）行业经营性信息分析”。

三 会计数据和财务指标摘要

单位：元 币种：人民币

	2015年	2014年	本年比上年 增减(%)	2013年
总资产	1,430,044,408.91	1,649,843,184.95	-13.32	1,123,046,155.49
营业收入	1,620,880,430.68	1,532,377,195.83	5.78	1,428,594,927.62
归属于上市公司股东的净利润	132,103,590.45	113,623,433.99	16.26	96,764,733.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	123,994,791.02	118,784,189.52	4.39	88,458,174.45
归属于上市公司股东的净资产	1,065,925,813.62	967,843,792.95	10.13	453,958,552.68

产				
经营活动产生的现金流量净额	231,446,253.81	113,443,042.17	104.02	84,208,181.52
期末总股本	162,310,000.00	106,680,000.00	52.15	80,000,000.00
基本每股收益 (元/股)	0.83	0.85	-2.35	0.73
稀释每股收益 (元/股)	0.82	0.85	-3.53	0.73
加权平均净资产收益率(%)	13.10	23.28	减少10.18个百分点	23.58

四 2015 年分季度的主要财务指标

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	337,602,141.20	554,286,886.33	405,758,224.01	323,233,179.14
归属于上市公司股东的净利润	26,782,272.43	55,441,125.22	31,136,203.26	18,743,989.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	20,848,279.85	50,637,181.53	34,489,728.82	18,019,600.82
经营活动产生的现金流量净额	-180,743,234.70	257,986,151.31	120,669,722.31	33,533,614.89

五 股本及股东情况

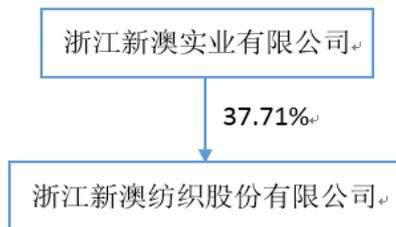
5.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

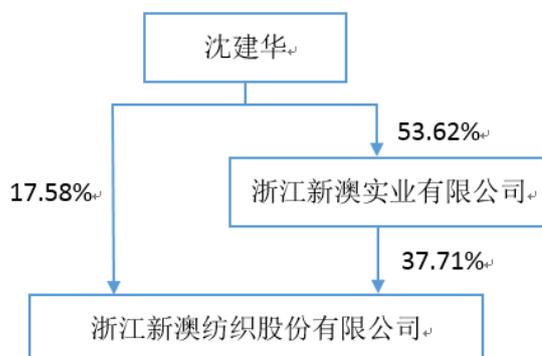
截止报告期末普通股股东总数（户）		16,754					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		16,053					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
浙江新澳 实业有限 公司	20,400,000	61,200,000	37.71	61,200,000	无		境内非国有 法人

沈建华	9,512,142	28,536,425	17.58	28,536,425	质押	19,000,000	境内自然人
沈学强	1,319,228	3,957,685	2.44	0	无		境内自然人
朱惠林	788,042	2,364,125	1.46	0	无		境内自然人
浙江龙晨实业有限公司	756,262	2,268,785	1.40	0	无		境内非国有法人
黄林娜	643,226	1,929,677	1.19	0	无		境内自然人
陈学明	627,928	1,883,784	1.16	0	质押	1,883,784	境内自然人
朱杰	619,712	1,859,136	1.15	0	无		境内自然人
吴秋亚	619,712	1,859,136	1.15	0	无		境内自然人
谈连根	539,398	1,618,193	1.00	0	无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中沈建华系浙江新澳实业有限公司控股股东，并担任董事长兼总经理；朱惠林与朱杰系父子关系；浙江龙晨实业有限公司系吴立之一人公司，吴立与吴秋亚系兄妹关系。除此之外，未知其它股东之间是否存在关联关系，也未知其它股东是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

5.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图



公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



六 管理层讨论与分析

1、加快转型升级步伐，发展高端制造业

我国制造业当前普遍面临低成本优势消失、发达国家制造业回流的双重压力，使得企业转型升级更为紧迫。纺织行业是劳动密集型产业，传统的资源消耗以及劳动力持续投入的粗放型发展模式已经难以为继，技术革新、互联网技术应用以及装备机械化、自动化、智能化将成为改造传统纺织产业、推进产业转型升级的有效途径。

A、装备自动化

报告期内，“机器换人”、提升装备自动化、智能化，加强新型纺纱技术的应用，引进国际先进的技术、工艺、设备，成为公司转型升级的发展重点。2015年，公司继续加大对纺纱、染色等主业的转型升级投入，加大、加快染色项目的整体搬迁步伐，构建更为科学合理的羊毛制条、改性处理、精纺、染色一体化的产业链布局。募投项目“20,000锭高档毛精纺生态纱项目”已于2015年10月份顺利完工并达产，该项目是在公司原有44,000锭纺纱产能基础上的产能扩充，增加公司纺纱产业链中精纺环节的生产规模。“年产15000吨生态毛染整搬迁建设项目”是公司之控股子公司浙江厚源纺织股份有限公司为提升后处理染整能力，进一步完善纱线品质，满足更多高端品牌客户需求，且为响应政府对印染行业整治提升的规划，实现企业经济效益、生态效益、社会效益的多重提升而实施的。项目淘汰原有高能耗老旧设备，搬迁技改现有项目中的状态较好的设备，引进国际先进的小浴比染色机，选用少水节能技术工艺，并购置先进印染配套设备。目前该项目正按计划有序推进中，建成后将形成年染整生态毛15000吨的生产能力。“30000锭紧密纺高档生态纺织项目”是公司根据国家发展战略，结合国家产业政策及市场环境变化趋势，立足主业，着重于提高纺纱装备自动化水平，提升产品档次，扩大高档毛精纺纱产品的生产能力，以期进一步增强公司在全球中高端品牌市场的竞争能力，扩大市场占有率而实施的项目。项目引进国际先进水平的紧密纺设备20000锭及高支纺纱设备10000锭，混、梳绒（毛）系统、复精梳等设备，建成后将形成年产3300吨精梳纯毛高支纱生产能力。接下来，公司还将逐步对部分设备相对落后的纺纱车间实施技术改造，引进先进的、自动化程度高的混条机、针梳机等设备，使生产制造更加智能化。公司实施的“机器换人”战略，不仅缓解了劳动力成本持续上涨带来的压力，而且提高了装备自动化程度，提高了劳动生产效率，减员增效，从而增大盈利空间。

B、技术创新体系建设

报告期内，公司根据消费群体对毛纺产品的需求进行新产品研发。推出了最新研发的新型纱线，包括Queenwool（高档美丽诺羊毛纱线）、Hills（竹节纱）、Armour（“三防”功能性纱线，防水、防油、防污）等多个系列，以针对性满足细分市场的不同需求。报告期内，SCULPTURE起皱针织绒项目获得桐乡市科技进步奖。无氯处理的美丽诺超细羊毛/羊绒精纺针织绒线“获嘉兴市科技进步奖”。“怀旧毛针织绒低温染色技术”研究获中纺联“纺织之光”科技进步奖。同时，报告期内，公司技术研发成果丰富，共获得3项发明专利，8项实用新型专利，1项外观设计专利。

在技术创新平台建设方面，为进一步加强自主创新能力，公司正在筹建企业研究院，为企业持续发展提供技术支撑，不断开发出具有市场前景和竞争力的新技术、新工艺、新产品。目前，“浙江省新澳纺织技术研究院”已经浙江省科技厅新认定为省级企业研究院，公司计划于2016年下半年投入使用。未来，新产品开发要向功能性、实用性、舒适性方向发展，开发不同品种、不同原料、不同用途的新产品。不仅是纱线产品的开发，也要尝试在纱线涉及的坯布、面料、服装等领域进行研发，特别是圆机坯布的研发。

C、用好互联网平台

由中国毛纺织行业协会、国际羊毛局作为指导单位，公司策划主办的“尚无界织未来——2015 互联网+毛针织行业 CBBS 高峰论坛”在世界互联网大会永久会址桐乡乌镇召开。行业数百家知名品牌、贸易商参加会议，与来自阿里巴巴淘宝大学、设计院校的专家一起，论道新常态下的互联网+趋势。中国制造要往中国创造走，原创设计是关键。2015 年公司成功举办了“创衣之战，触网未来”——2015 新澳“中国首届线上针织设计师大赛”，这是一场以新澳流行色主题纱线为载体，“云设计”为平台，联动上下游、发掘新兴力量的原创设计师大赛，胜出者获得了七日澳洲之旅。同时，新澳考虑将在合适的时机，寻求与成熟的电商平台进行多方位合作，拓宽线上销售渠道，增强销售能力更加灵活多变。新澳开始进入互联网+针织的纵深地带，表明了新澳作为毛精纺业领军企业推动行业借助互联网平台转型升级的积极态度。

2、以专业品质和服务赢得品牌客户。

在经济形势大环境不理想的情况下，公司更要敏锐洞察商机、灵活满足客户的需求。这是我们提出“做全球最专业的精纺纱线和毛条供应商之一”这一目标的应有之义。这个最专业既包括了产品品质本身，也包括与客户需求匹配度更高的专业设计、专业研发、专业售后等服务。产品制造方面，以品质取胜一直是我们工作的重中之重，靠优质产品赢得回头客是企业的生存之道。与此同时，公司尝试进一步向提供产品与服务整体解决方案转变，把前期设计、产品研发、现场技术服务等处于价值链曲线高端的服务，逐渐整合到公司核心产品中去，以此更好满足客户小批量、多批次、定制化、快速反应的要求。通过这样的转型，公司可以在制造加工环节外寻找到更高、更稳定的利润点，拓展更多、更丰富的服务与解决方案，赢得了国内外优质品牌客户的青睐。公司产品定位中高端市场，在国内市场有宝姿、雅莹等服装品牌合作者；在国际市场中，公司与世界中高端服饰品牌建立良好的合作关系，成为众多知名服装品牌的指定纱线供应商之一。公司已成为 H&M 金牌供应商。

3、加强品牌建设及产品推广

随着纺织业企业的利润空间不断受到挤压，比起单纯的市场增长，价值增长更加成为企业提高利润的重要因素，近年来，公司借助互联网、加大品牌推广力度，以期通过品牌战略提高价值。新澳商标被继续认定为浙江省著名商标。“新澳”牌针织绒线被认定为浙江省名牌，CASHFELL 是浙江省出口名牌。

报告期内，公司品牌意识不断调高，品牌创建工作有效推进，多层次品牌体系正在形成，频繁的品牌运作扩大了产品的市场影响力。2015 年，公司首次在北京、上海举行“新澳 2016/2017 秋冬新品发布会”，与北京服装学院等设计院校携手，进行产业上下游创意的专业对接，以静态展和针织时装秀相结合的形式，展示新澳的纱线新品和新一季的流行色主题，带给客商一个关于潮流纱线的时尚体验。

公司相继亮相参展法国巴黎 PV 展 (premiere vision)、纽约及上海 SPINEXPO 国际流行纱线展，向全球客商发布了新一季 2016/2017 秋冬季的流行色主题和产品集锦，积极推出多元化的纱线优品集锦，“Cashfeel”“Lanablend”“Easy Care”等品牌纱线，在原毛臻选、风格表达、肌理效果以及易打理等方面各具亮点，为客户提供专业化、个性化选择。通过参展全球顶级纱线及面料展览会，既体现了公司的实力及完整产业链优势，提高了公司产品在国际纺织品市场层面的影响力，又能帮助企业尽早掌握世界最权威的纱线研发及流行趋势，获取众多国际优质客户资源信息。

4、拟进行跨国并购：

当前我国由资本输入国向资本输出国转变，“一带一路”等国家战略也大手笔地进入实施阶段。纺织业已进入跨国布局新阶段。行业需要通过积极稳妥的“走出去”，打造跨国供应链、保持可持续的竞争优势，同时通过品牌、技术、市场渠道的向外拓展或合作实现在全球产业价值链的位置提升。

报告期内，公司拟对欧洲某纺织企业进行海外并购，可能涉及重大资产重组。公司股票已于2015年12月1日停牌，并于12月8日进入重大资产重组程序。各中介机构均已于2015年12月初开始启动尽职调查工作，积极按计划推进该并购项目所涉及的各项工。截至目前，各中介机构基本完成了第一轮尽职调查工作，并在整理分析前期初步尽职调查的基础上，对予以重点关注的方面展开补充调查。同时，交易各方对本次收购方案正在进行进一步商讨、谈判。但该项目仍存在重大不确定性。在停牌期间，公司按照《上市公司重大资产重组管理办法》及其他有关规定，根据重大资产重组的进展情况，及时履行信息披露义务，公司指定的信息披露媒体为中国证券报、上海证券报、证券时报、证券日报和上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）。敬请投资者关注相关公告。

一、报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入162,088.04万元，较上年同期增长5.78%；实现净利润13,757.81万元，较上年同期增长15.76%。截至2015年12月31日，公司总资产143,004.44万元，较期初减少13.32%，净资产110,094.12万元，较期初增长7.97%。

(一)主营业务分析

利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例（%）
营业收入	1,620,880,430.68	1,532,377,195.83	5.78
营业成本	1,307,923,278.23	1,230,231,232.10	6.32
销售费用	32,001,999.07	29,005,985.21	10.33
管理费用	114,617,082.09	92,818,201.11	23.49
财务费用	5,185,657.92	18,223,974.25	-71.54
经营活动产生的现金流量净额	231,446,253.81	113,443,042.17	104.02
投资活动产生的现金流量净额	-169,720,659.94	-96,939,006.00	-75.08
筹资活动产生的现金流量净额	-380,187,177.99	360,585,833.63	不适用
研发支出	39,788,748.44	35,437,132.33	12.28

财务费用变动较大原因说明：财务费用同比下降71.54%，主要系公司募集资金到位，导致2015年资金较为充裕，利息支出减少所致。

经营活动产生的现金流量净额变动较大原因说明：主要系销售商品增加所致。

投资活动产生的现金流量净额变动较大原因说明：主要为本期利用部分闲置资金购买银行理财产品所致。

筹资活动产生的现金流量净额变动较大原因说明：主要系上年末公司募集资金到位，本期偿还借款

所致。

1. 收入和成本分析

报告期公司实现主营业务收入154,568.81万元，同比增长3.10%，主营业务成本123,563.33万元，同比增长2.77%，主要系销售规模的扩大，相应的主营业务收入及主营业务成本略有增长。

报告期内，公司来自于前五名客户的合计主营收入金额 32,430.38 万元(将归属于同一实际控制人的合并计算)，占年度主营业务总收入的 20.98%;前五名供应商合计采购金额 58,337.01 万元(将归属于同一实际控制人的合并计算)，占年度采购总额的 52.13%。

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
纺织业	1,545,688,118.69	1,235,633,282.79	20.06	3.10	2.77	增加 0.26 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
毛精纺纱线	1,058,740,100.56	799,915,803.15	24.45	5.25	5.25	增加 0.01 个百分点
羊毛毛条	460,645,187.14	419,019,481.25	9.04	-2.47	-2.45	减少 0.02 个百分点
改性处理及染整加工	26,302,830.99	16,697,998.39	36.52	25.03	31.11	减少 2.94 个百分点
合计	1,545,688,118.69	1,235,633,282.79	20.06	3.10	2.77	增加 0.26 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
境外	562,491,942.31	495,308,632.75	11.94	-8.93	-8.77	减少 0.16 个百分点
境内	983,196,176.38	740,324,650.04	24.70	11.53	12.28	减少 0.50 个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区情况的说明

(2). 产销量情况分析表

主要产品	生产量(吨)	销售量(吨)	库存量(吨)	生产量比上年增减(%)	销售量比上年增减(%)	库存量比上年增减(%)
毛精纺纱线	7,532.88	8,074.44	1,834.84	-3.17	9.71	-22.79
羊毛毛条	5,719.70	5,733.02	574.84	7.45	4.39	-2.26
改性处理及染整加工	3,086.38	3,016.85	111.32	-0.54	-2.78	166.38

产销量情况说明

总体来看，2015 年度公司产销情况良好，毛精纺纱线的生产产量同比上年下降 3.17%，羊毛毛条生产产量同比增长 7.45%，库存量处在合理区间，毛精纺纱线和羊毛毛条的销售量都实现增长，特别是毛精纺纱线同比上年增销 9.71%致使库存量比上年减少 22.79%，降低存货占用。

注：以上数据已剔除报告期内公司与子公司之间交易的产销量，其中毛精纺纱线剔除产量和销量 8.62 吨，羊毛毛条剔除产量和销量 793.57 吨，改性处理及染整加工剔除产量和销量 14,415.88 吨。

(3). 成本分析表

单位：元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
纺织业	主营业务成本	1,235,633,282.79	100	1,202,320,642.14	100	2.77	
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
毛精纺纱线	主营业务成本	799,815,803.15	64.73	760,044,000.86	63.21	5.23	
羊毛毛条	主营业务成本	424,416,131.80	34.35	429,540,698.99	35.73	-1.19	
改性处理及染整加工	主营业务成本	11,401,347.84	0.92	12,735,942.29	1.06	-10.48	
合计		1,235,633,282.79	100	1,202,320,642.14	100	2.77	

成本分析其他情况说明

1. 费用

单位：元

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)	变动原因
销售费用	32,001,999.07	29,005,985.21	10.33	主要系广告宣传 费支出增加所致
管理费用	114,617,082.09	92,818,201.11	23.49	主要系管理 人员工资及研 发费用增长 所致
财务费用	5,185,657.92	18,223,974.25	-71.54	主要系利息 支出减少所 致

2. 研发投入

研发投入情况表

单位：元

本期费用化研发投入	39,788,748.44
本期资本化研发投入	
研发投入合计	39,788,748.44
研发投入总额占营业收入比例(%)	2.45
公司研发人员的数量	186
研发人员数量占公司总人数的比例(%)	8.80
研发投入资本化的比重(%)	0

情况说明

3. 现金流

单位：元

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)	变动原因
经营活动产生的 现金流量净额	231,446,253.81	113,443,042.17	104.02	主要系销售 商品增加所 致
投资活动产生的 现金流量净额	-169,720,659.94	-96,939,006.00	-75.08	主要为本期 利用部分闲 置资金购买 银行理财产 品所致
筹资活动产生的 现金流量净额	-380,187,177.99	360,585,833.63	不适用	主要系上年 募集资金到 位,本期偿 还借款所致

(二)非主营业务导致利润重大变化的说明

适用 不适用

(三) 资产、负债情况分析

资产及负债状况

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)	情况说明
货币资金	245,815,298.06	17.19	565,889,312.00	34.30	-56.56	主要系本期募集资金使用所致
应收票据	20,694,789.60	1.45	10,070,462.40	0.61	105.50	主要系期末未到承兑期的银行承兑汇票增加所致
预付款项	2,859,545.71	0.20	1,535,711.23	0.09	86.20	主要系预付原料款及进口原料关税增加所致
其他应收款	7,265,123.91	0.51	5,468,835.00	0.33	32.85	主要系本期应收押金保证金及应收暂付款增加所致
其他流动资产	70,960,653.43	4.96	19,504,093.71	1.18	263.82	主要系本期购买银行理财产品增加所致
长期股权投资	2,546,633.88	0.18	12,279,114.71	0.74	-79.26	主要系根据浙江戎凯纺织品有限公司股东会决议,按原持股比例对公司进行减资,减少投资 980 万元所致
在建工程	91,856,760.31	6.42	62,568,490.82	3.79	46.81	主要系本期增加 30,000 锭紧密纺高档生态纺织项目及年产 15,000 吨生态毛染整项目所致
短期借款	5,078,090.33	0.36	324,673,447.85	19.68	-98.44	主要系本期偿还借款所致
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融	4,342,038.00	0.30	3,167,760.00	0.19	37.07	主要系期末公司未交割远期结售汇公允价值变动确认的交易性金融负债增加所

负债						致
预收款项	16,903,564.77	1.18	11,669,512.15	0.71	44.85	主要系预收客户货款增加所致
应交税费	12,662,841.11	0.89	7,679,505.03	0.47	64.89	主要系期末应交增值税、企业所得税增加所致
应付利息			1,904,675.02	0.12	-100	主要系期末未到期的银行借款计提的应付利息减少所致
应付股利			305,950.00	0.02	-100	主要系全资子公司浙江新中和羊毛有限公司已分配未支付的股利减少所致
其他应付款	48,964,440.18	3.42	21,218,456.86	1.29	130.76	主要系本公司根据董事会决议,对激励对象授予相应额度的限制性股票所致
一年内到期的非流动负债			20,957,691.60	1.27	-100	主要系一年内到期的长期借款归还所致
实收资本	162,310,000.00	11.35	106,680,000.00	6.47	52.15	主要系本期资本公积转增股本及限制性人民币普通股增加所致
其他综合收益	-985,163.75	-0.07	-706,235.64	-0.04	39.50	主要系报告期内子公司外币报表折算差额变动所致
少数股东权益	35,015,385.59	2.45	51,843,779.62	3.14	-32.46	主要系全资子公司浙江新中和羊毛有限公司与台湾中和合作到期外方股东退出导致少数股东权益减少所致

其他说明

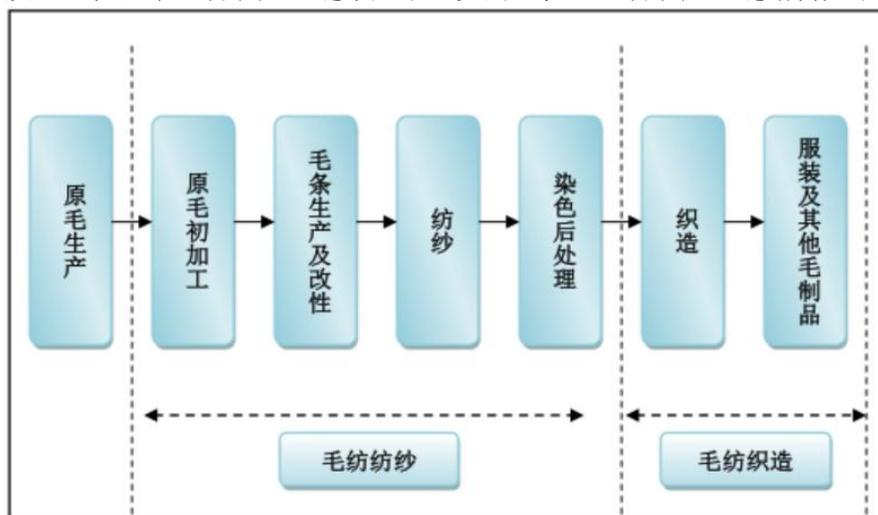
(四) 行业经营性信息分析

一、 行业基本情况及公司行业地位

根据《上市公司行业分类指引（2012）》及《国民经济行业分类(GB/T 4754-2011)》，公司所处行业为纺织业（C17）。如果再细分来说，属于纺织业中的毛纺织及染整精加工（C172，以下简称“毛纺织行业”）；公司产品和业务覆盖毛条、毛纱以及染整加工，由此公司所属行业为毛条和毛纱线加工（1721）和毛染整精加工（1723）（统称“毛纺行业”）；毛纺行业按加工工艺又可分为精纺、半精纺和粗纺等类别，按此分类，公司属于毛纺行业中的毛精纺纱细分行业。

公司多年进入中国毛纺、毛针织行业竞争力十强、中国纺织服装企业竞争力 500 强。

毛纺织行业按生产流程可分为纺纱、织造等主要环节。纺纱作为毛纺织工业的一道极为重要的生产环节，是整个毛纺织工业的基础，毛纱的生产工艺及特性直接决定后期纺织制品的性能与质量，在整个毛纺织产业链中居于重要的地位。毛纺织产业链结构如下图所示：



毛纺行业的生产和销售呈现一定的季节性特征。由于毛纺服装大多在秋冬季节销售，服装企业的生产采购需要提前，每年的 3 月份到 11 月份是需求的旺季。公司的客户大多数是品牌生产商，一般订货较早，且补货的较少，使得公司的销售旺季较行业旺季周期略短，为每年的 3-8 月份。

二、 报告期内行业相关政策

报告期内，我国纺织行业受国内外环境影响，整体发展形势趋缓。跨太平洋伙伴关系协定(TPP)对我国纺织服装贸易产生不利影响。虽然大环境不容乐观，但是国家相继出台了较多优惠政策，积极为纺织服装行业减负，给行业发展带来不可忽视的影响。以下为部分相关政策仅供投资者参考，但并不能涵盖对行业产生影响的所有政策。

2015 年 5 月，国务院印发《中国制造 2025》，描绘了用 3 个 10 年时间进入世界制造强国前列的战略目标，提出了具体战略方针、任务及重点工程、领域，值得纺织行业关注和汲取。

2015 年 3 月，国家发改委、外交部和商务部共同发布《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》，标志着“一带一路”战略正式起航。借助“一带一路”战略，我国纺织工业已进入跨国布局的新阶段，海外投资呈现多区域、多行业和多形式加速推进的态势。

《中韩自贸协定》《中澳自贸协定》等双边贸易协定的签署，为纺织服装行业“走出去”创造了更好的条件。

2015 年 11 月，国务院及国务院办公厅发布文件《关于积极发挥新消费引领作用加快培育形成新供给新动力的指导意见》、《关于加快发展生活性服务业对促进消费结构升级的指导意见》部署消费升级，培育新供给、新动力。

目前，中国纺织工业联合会正在编制《纺织工业“十三五”发展规划》，预计将于 2016 年上半年出台。

三、 行业发展情况：

（一）纺织业情况

根据 2016 年 1 月中国纺织工业联合会 2015 年度纺织行业经济运行分析会上，与会分析师及专家通过数据的分析研究认为，2015 年我国纺织行业运行总体呈“缓中趋稳”发展态势，具体表现

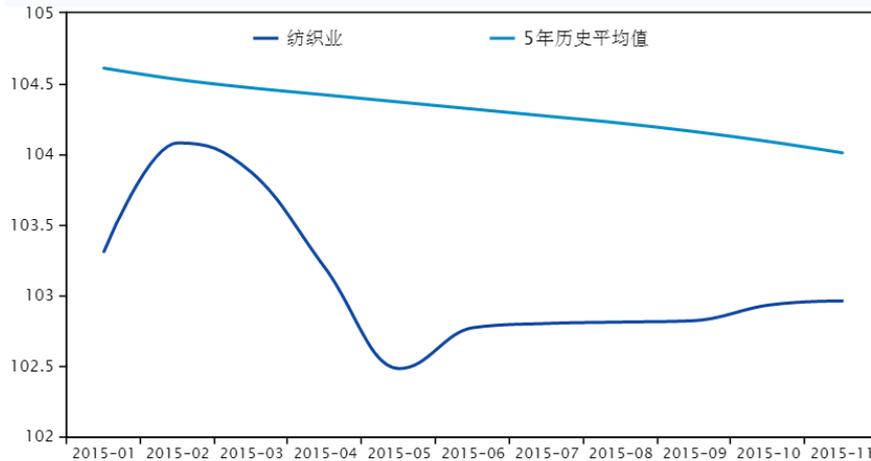
可概括为五个方面：

1、行业质效指标稳健，行业盈利能力有所提升。2015年1-11月，纺织全行业主营业务收入为63,713.53亿元，同比增长5.02%；利润总额为3,326.12亿元，同比增长6.83%；利润率为5.22%，同比增长0.09个百分点。

2、行业投资增长，景气信心持续恢复中。

2015年，我国纺织行业完成固定资产投资额11,913.21亿元，同比增长14.96%，增速高于上年1.59个百分点。

图为2015年1-11月份纺织业景气指数：



数据来源：DRC行业景气监测数据库、国家统计局。

3、内需稳定增长。2015年1-12月，全国限额以上服装鞋帽、针纺织品零售额同比增长9.8%，增速较上年下降1.1个百分点。2015年，全国网上穿着类商品零售额同比增长21.4%，但2015年年内呈现持续下降的势头。

4、出口规模有所下降，出口降幅收窄。据我国海关快报数据，2015年，我国纺织品服装出口额为2,838.5亿美元，同比下降4.88%，增速较1-11月降幅收窄0.91个百分点。其中，我国纺织品出口额为1,049.74亿美元，同比下降2.53%

5、产业结构调整步伐仍在继续推进。

(二) 细分行业毛纺行业情况

2015年毛纺行业生产总体放缓，贸易形势下滑，行业发展并不乐观。

根据中国毛纺行业协会资料显示，1~11月，1181家毛纺织及染整精加工规模以上企业累计完成主营业务收入2,474亿元，同比增长8.11%，增速继续下滑，较上年同期下滑4.2个百分点。规上企业平均利润率为4.63%，比上年降低了0.3个百分点，低于纺织业5.11%的平均利润水平。规上毛纺企业的平均资本负债率为54.51%，高于纺织业52.84%的平均负债率水平。年累计存货418亿元，同比增长6.43%，但存货增速较上年增速明显降低。此外，全年规模以上毛纺行业累计工业增加值的增速为4.7%，低于全国工业增加值和纺织业增加值的增速。

进出口方面，截至2015年11月，毛纺原料与制品的进出口总额为156.67亿美元，同比下跌3.82%。其中，出口总额117.35亿美元，同比下跌5.92%；进口总额39.32亿美元，同比增长3.06%。此外，主要毛纺产品的出口均呈现下滑，其中羊毛条出口同比下跌6.08%，毛纱线同比下跌6.71%，毛织物同比减少7.74%，羊毛衫同比减少2.19%。

主要出口市场上，1~11月对美国市场的出口金额保持了正增长，同比小幅增长2.81%，同期对其它市场的毛纺产品出口均呈现下滑，其中对欧盟出口金额同比下跌9.17%，对日本同比下跌13.75%，跌幅均大于同期毛纺产品出口总额的跌幅。

(五) 投资状况分析

1、 对外股权投资总体分析

本期根据浙江戎凯纺织品有限公司股东会决议，按原持股比例对浙江戎凯纺织品有限公司进行减资，减少投资 9,800,000.00 元。

(六) 重大资产和股权出售

无

(七) 主要控股参股公司分析

单位：万元

公司名称	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
浙江厚源纺织股份有限公司	毛条、纱线等的染整加工服务	4,250	16,999.01	13,422.26	13,852.31	2,359.26	1,981.30
浙江新中和羊毛有限公司[注 1]	从事羊毛毛条的生产、销售，并提供改性加工业务	5,794	30,336.26	19,263.21	63,139.63	1,743.55	1,293.24
浙江鸿德进出口有限公司	纺织原料和产品的进出口贸易业务	1,000	931.76	928.41	18.30	-7.11	-7.10
钛源国际（澳大利亚）有限公司	纺织原料和产品的进出口贸易业务	100 万美元	491.08	486.86	2,941.72	36.37	36.37
铠源发展（香港）有限公司	纺织原料和产品的进出口贸易业务	10 万美元	37.58	36.37	259.19	0.62	0.62
浙江戎凯纺织品有限公司[注 2]	纺织品生产、销售	1,000	1,048.63	1,039.44	0	36.75	27.56

注 1：根据公司与中和羊毛工业股份有限公司（以下简称“中和羊毛”）于 2003 年 6 月 23 日签订的《中外合作浙江新中和羊毛有限公司合同》及《中外合作浙江新中和羊毛有限公司章程》，合作经营期限为 12 年，自 2003 年 8 月 8 日至 2015 年 8 月 7 日止。其中新澳股份出资额为 450 万美元，占 64.29%，中和羊毛出资额为 250 万美元，占 35.71%。根据合作合同的约定，合作期满后，新中和的财产不作价归公司所有，并由公司承担新中和的债务及风险。新中和公司性质变更为内资企业。详见公告编号 2015-032。

注 2：2015 年 12 月，根据浙江戎凯纺织品有限公司股东会决议，各股东按原持股比例进行减资，其注册资本由 5000 万元减资为 1000 万元。

(八) 公司控制的结构化主体情况

不适用

二、公司关于公司未来发展的讨论与分析

(一) 行业竞争格局和发展趋势

根据世情和国情，在相当长时期内，纺织工业作为我国经济传统支柱产业和重要民生产业的地位不会变，但是基于比较成本层面的国际竞争正在进一步转换为产业链层面的国际化新竞争格局。2016年，纺织行业所面临外部形势的复杂严峻性仍然不会改变。全球经济复苏仍显疲弱，国际市场需求整体回升动力不足。纺织行业出口有望逐渐企稳，但不同出口市场的结构性差异较大。随着供给侧结构性改革进程的推进，国内经济预计在合理区间保持中低速增长，内需总量仍将有所扩大，但增速难以明显加快。房地产去库存化将有利于纺织业发展。“一带一路”互联互通进程的推进也将带动纺织行业的发展。由于市场竞争不断加剧、用工等要素成本继续增加等问题仍未解决，但随着降低成本、扩大有效供给等一些有力政策的实施、人民币贬值预期比较明显、国内需求支撑及主要出口市场国的经济需求缓慢恢复等因素的影响，综合各方面因素来看，预期纺织工业包括毛纺行业将保持“缓中趋稳”态势，生产及效益情况虽可能有所改善，但仍需保持谨慎态度。

(二) 公司发展战略

在国家相关产业政策引导下，公司以“集约化经营、专业化生产”为经营宗旨，在“做精、做强主业”的战略指引下，融合“技术创新、产品创新、质量创新及管理创新”，积极开拓国际、国内市场，把公司打造成具有较高国际知名度与行业影响力的毛纺企业。

(三) 经营计划

2016年公司总的工作思路是：以企业可持续发展为主基调，做大做强做精主营业务，适度加大对纺纱、染色等主业的投资力度，以上市为起点，努力成长为全球最好的毛条和纱线供应商，以更加优良的业绩为投资者创造更高的投资回报。打造一支拥有四千精神、引领销售创新的产品营销团队，打造一支具有创新活力、引领开发潮流的产品研发团队，打造一支技术过硬、业务精湛、精细化、智能化的生产制造团队打造一支管理创新、勇于实践、敢于拼搏、奋发有为的企业管理团队。继续加强技术改造，加快转型升级步伐。加强人力资源管理，招好、管好、用好人才。加强制度建设，完善财务制度和审计制度。规范公司运行，全力做好上市公司的各项工作。

(四) 可能面对的风险

(一) 原材料价格波动风险

本公司产品的主要原材料为澳大利亚原产羊毛及其半成品羊毛条，澳毛价格受气候、消费需求、产业国政策、羊毛储备情况、汇率变动等多因素影响，其价格的波动影响到毛纺行业的原材料成本以及产品价格。由于澳毛主要通过澳大利亚公开拍卖市场取得，价格透明，市场化程度高，产业上下游对澳毛价格波动的响应机制已经形成。

毛纺行业的主要盈利模式为通过对羊毛的精加工生产来获取较为稳定的加工费。如果羊毛价格在短期内大幅下挫，将增加毛纺企业存货管理的难度，并引致存货跌价损失的风险；如果羊毛价格长期高企，将直接推动毛纺产品价格持续走高，导致毛纺产品的需求受到抑制。如果澳毛价格发生剧烈变动，将对公司的生产经营带来不利影响。

（二）汇率波动的风险

公司的外销收入约占全部销售收入一半左右，同时公司主要原材料羊毛主要从澳大利亚进口取得。公司出口产品和进口原材料主要结算货币为美元，进口设备主要结算货币为欧元，因此人民币对美元、欧元汇率波动对公司财务状况和经营业绩产生一定影响。

公司在原材料进口和产品出口过程中，密切关注外汇市场的变化趋势，但不排除汇率波动幅度持续加大，可能对公司盈利状况带来较大影响。

（三）主营业务收入季节性波动风险

毛纺行业的生产和销售呈现一定的季节性特征。由于毛精纺服装大多在秋冬季节销售，服装企业的生产采购需要提前，每年的3月份到11月份是需求的旺季。

公司的主营业务收入也呈现季节性特征，表现为二季度销售收入较高，四季度销售收入较低，一、三季度销售收入居中。每年的3-11月份是毛精纺纱线需求的旺季，而公司的客户大多数是品牌生产商，一般订货较早，且补货的较少，使得公司的销售旺季较行业旺季周期略短，为每年的3-8月份。主营业务收入的季节性波动对公司合理安排原材料采购和生产计划增加了难度；同时，四季度作为传统的销售淡季备货较多，使得每年末库存商品余额较大，在羊毛价格波动较大情况下，对公司下一年度的业绩也将产生一定影响。

（四）出口退税政策变化风险

公司出口货物实行“免、抵、退”政策，报告期内，公司主要产品毛精纺纱线的出口退税率为17%，毛条产品的出口退税率为13%。若未来政府下调相关产品出口退税率，将对公司生产经营构成一定的不利影响。

（五）宏观经济波动风险。

近年来公司出口收入占主营业务收入的比重保持在一半左右，因此，全球经济环境变化、进口国贸易保护主义、进口国的货币贬值等因素都可能导致公司产品在国际市场上竞争力下降，从而使公司的生产经营受到不利影响。

七 涉及财务报告的相关事项

7.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法未发生变化。

7.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

报告期内，公司未发生重大会计差错变更。

7.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

子公司名称	主要经营地	业务性质	持股比例（%）
浙江新中和羊毛有限公司	桐乡市	制造业	100
浙江厚源纺织股份有限公司	桐乡市	制造业	73.91
浙江鸿德进出口有限公司	桐乡市	商业	100
钛源国际(澳大利亚)有限公司	澳大利亚	商业	100

铠源发展(香港)有限公司	香港	商业	100
--------------	----	----	-----

7.4 年度财务报告被会计师事务所出具非标准审计意见的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

公司年度财务报告未被会计师事务所出具非标准审计意见。