证券代码：000001 证券简称：平安银行

**平安银行股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | □特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  🗹其他 （投行会议） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 券商、基金等各类投资者 |
| 时间 | 2015年11月6日 |
| 地点 | 香港 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事会办公室 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 介绍公司发展战略、经营业绩，回答投资者提问 综合金融成果 **【对公综拓】**  截至报告期末，对公综合开拓渠道营业收入9.48亿元（含非利息净收入2.71亿元），存款日均306亿元，较年初增幅35%。其中平安集团产险和养老险渠道贡献了银行营业收入3.56亿元、对公存款日均规模158亿元、累计迁徙对公客户2523人；银行代理销售产险和养老险保费1.3亿元，为银行带来非利息净收入0.16亿元，累计迁徙客户4180个；银行和平安投资系列合作新增落地项目75个，新增落地投资规模1,218亿元，带来银行营业收入5.92亿元。团体E行销系统完成在30家分行银行对公客户经理端的试点推广，发展用户5139人。  **【零售综拓】**  零售寿险综拓新模式、集团销信用卡、银行销保险、银证合作等综合金融业绩继续保持增长。综拓渠道迁徙客户87万，财富客户较年初增加16375户，客户资产增加335亿元，存款增加77亿元，新获客户均资产继续大幅提升，对全行的新增客户、财富客户数、资产和存款贡献度占比分别达14%、40%、28%和77%；信用卡为集团旗下兄弟公司增加了一类天然的获客产品，银行通过交叉销售渠道获客占新增发卡量的34%；零售全渠道代销集团保险累计实现中收4.27亿元；深化与券商合作，成功打造“银证e家”差异化三管业务品牌，推出预约理财、7\*24小时等三管业务特色产品及功能，截至报告期末，新签约平安证券三管客户43.56万户，是上年同期的20倍。 贵行今年以来贷款增长强劲，主要投放贷款种类和行业类型？ 我行积极响应国家关于支持实体经济发展的要求，加大贷款投放力度，各项贷款实现快速增长。我行信贷投放主要结合国家战略和市场需求：  一是资源主要向小微、零售消费类倾斜，深化业务转型，提高我行服务小微实体经济的能力。  二是着眼经济增长点，服务重点行业和主流客户，做大优质客户群。  三是深耕全产业链经营，形成新业务领域的突破，如农业、物流、健康文化与医疗等领域。 存贷比的取消对贵行有什么影响？贵行是否会因此放松对存款的吸收、加大贷款投放？ 自2013年以来，我行存贷比始终符合低于75%的监管要求，目前存贷比的取消对我行的影响有限。但存贷比取消打破了按资金限制资产，未来银行负债将呈现多元化。  我行历来关注稳定存款管理，存贷比取消后，存款的基石地位不会改变，也不会因此放松对存款的吸收和负债成本的管控，而是要进一步根据存款的稳定性完善差异化管理策略。2013年以来，我行的存款业务发展迅速，存贷比并未对我行贷款投放带来限制。未来，我行还会根据监管政策、风险状况等因素综合考虑贷款投放，我行尤其要从渠道、产品等多方面加强对结算活期存款的吸收。 贵行分红计划 **【总体分红原则】**：我行董事会已于2015年3月通过未来三年股东回报规划，在确保资本充足率满足监管法规的前提下，每一年度实现的盈利在依法弥补亏损、提取法定公积金和一般准备后有可分配利润的，在2015-2017年，每年以现金方式分配的利润在当年实现的可分配利润的百分之十至百分之三十之间。当公司采用现金或股票或二者相结合的方式分配股利时，现金分红方式在当年度利润分配中的比例不低于40%（含40%）。未来，我行将在严格遵守相关政策法规的前提下，综合考虑公司发展和股东回报等多方因素，制定合理的分红计划。  **【2014年年度分红情况】**：我行2014年分红派息已于2015年4月13日实施完毕：每10股派发现金股利人民币1.74元（含税），并以资本公积转增股本每10股转增2股。 目前资本的使用情况如何？未来三年还有什么融资计划？ 近年来我行发展速度较快，各项指标增速高于同业，资本需求较为旺盛，本次融资到位后将进一步支持我行各项业务发展。截至目前我行资本充足率符合监管要求，除了本次优先股的发行计划外我行暂无其他融资计划安排。  接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。 |
| 附件清单（如有） | 2015年三季度业绩PPT（请参见bank.pingan.com投资者关系-公司推介栏目） |
| 日期 | 2015.11.6 |