

雏鹰农牧集团股份有限公司

2016 年 1-2 月份销售情况简报

本公司及其董事、监事、高级管理人员保证公告内容真实、准确和完整，并对公告中的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏承担责任。

一、2016 年 1-2 月份销售情况简报

雏鹰农牧集团股份有限公司（以下简称“公司”）2016 年 1-2 月份销售生猪 26.26 万头，实现销售收入 4.28 亿元。受养殖新模式推广的影响，公司生猪销售量增幅放缓，销售量随着改造的完成，生猪产能逐步释放，同时由于春节前销售旺季，生猪销售价格较 2015 年 12 月上涨，使销售收入上涨。主要单品销售明细如下：

1、仔猪销售量为 10.36 万头，销售均价 35.5 元/公斤，比 2015 年 12 月份上涨 27.38%，销售收入 0.95 亿元；

2、商品肉猪销售量为 14.49 万头，普通猪销售均价 17.84 元/公斤，比 2015 年 12 月份上涨 7.86%，销售收入 3.05 亿元。

鉴于此次披露的是 2016 年 1-2 月合并的销售数据，所以销售数量与销售收入无法与 2015 年 12 月单月进行对比。此外上述销售数据未经审计，与定期报告披露的数据之间可能存在差异，因此上述数据仅作为阶段性数据供投资者参考。

二、风险提示

1、公司目前的战略定位为“生猪养殖、粮食贸易和互联网”三大板块，上述销售情况只代表公司生猪养殖板块中活体销售情况，屠宰加工、粮食贸易及互联网等其他业务板块的经营情况不包括在内，请投资者注意投资风险。

2、生猪市场价格的大幅波动（下降或上升），都可能会对公司的经营业绩产生重大影响。如果未来生猪市场价格出现大幅下滑，仍然可能造成公司的业绩下滑。敬请广大投资者审慎决策，注意投资风险。

3、生猪市场的价格变动风险覆盖整个生猪生产行业，对任何一家生猪生产者来讲都是客观存在且不可控制的外部风险。

三、其他提示

《证券时报》、《证券日报》、《中国证券报》以及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为本公司指定的信息披露媒体，公司所有信息均以公司在上述媒体刊登的公告为准。

特此公告。

雏鹰农牧集团股份有限公司

董事会

二〇一六年三月八日