

宁波天邦股份有限公司 2016年1-2月份商品猪销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、2016年1-2月份商品猪销售情况简报

月份	销量 (万头)	销售收入 (万元)	销售单价 (元/公斤)	销量环 比变动 (%)	销售收入 环比变动 (%)	销售单价 环比变动 (%)
2015年12月	3.31	6,413.04	16.59	41.28%	50.98%	4.80%
2016年1-2月	4.24	8,634.46	17.61	28.10%	34.64%	6.15%

上述销售数据未经审计，与定期报告披露的数据之间可能存在差异，因此上述数据仅作为阶段性数据供投资者参考。

二、销售情况说明

2016年1-2月份，公司商品猪销量为4.24万头，销售收入8,634.46万元。

2016年1月份商品猪销售单价17.41元/公斤，2月份商品猪销售单价17.91元/公斤，1-2月份销售均价环比上涨6.15%。

2016年1、2月份由于受农历春节假期的影响，销售量呈现较大幅度的波动，为了更加客观、真实的反映销售情况，公司合并披露1-2月份的销售情况。

三、风险提示

（一）公司目前的战略定位为“特种水产饲料、生猪养殖、动物疫苗、食品”四大业务板块，上述销售情况只代表公司商品猪销售情况，其他业务板块的经营情况不包括在内，请投资者注意投资风险。

（二）商品猪市场价格的大幅波动（下降或上升），都可能会对公司的经营业绩产生重大影响。如果未来商品猪市场价格出现大幅下滑，仍然可能造成公司的业绩下滑。敬请广大投资者审慎决策，注意投资风险。

（三）商品猪市场价格变动的风险是整个商品猪生产行业的系统风险，对任

何一家商品猪生产者来讲都是客观存在的、不可控制的外部风险。

四、 其他提示

公司指定信息披露媒体为《证券时报》、《上海证券报》、《证券日报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。公司所有信息均以上述指定媒体刊登的信息为准，请广大投资者理性决策、谨慎投资、注意风险。

特此公告。

宁波天邦股份有限公司董事会

二〇一六年三月十日