

希努尔男装股份有限公司

关于募集资金年度存放与使用情况的专项报告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、募集资金基本情况

希努尔男装股份有限公司（以下简称“公司”），经中国证券监督管理委员会“证监许可[2010]1126号”文核准，向社会公开发行人民币普通股（A股）5,000万股，每股发行价格为人民币26.60元。公司首次公开发行股票募集资金总额为人民币133,000万元，扣除各项发行费用，募集资金净额为人民币126,949.40万元。山东汇德会计师事务所有限公司已于2010年9月30日对公司首次公开发行股票的资金到位情况进行了审验，并出具了（2010）汇所验字第3-013号《验资报告》。根据《公司首次公开发行股票招股说明书》公司募集资金投资项目中，“营销网络及信息化建设项目”计划投入募集资金54,489.00万元，“设计研发中心项目”计划投入募集资金5,056.80万元。扣除前述募集资金投资项目资金需求后，本次超额募集资金67,403.60万元。

截止到2015年12月31日，公司已使用募集资金金额为129,443.98万元，其中，2010年度使用募集资金金额12,300万元，2011年度使用募集资金金额为90,672.12万元，2012年度使用募集资金金额为15,843.82万元，2013年度使用募集资金金额为817.07万元，2014年度使用募集资金金额为9,772.03万元，2015年度使用募集资金金额为38.94万元，现募集资金余额为-2,494.58万元。募集资金专户余额为0.00万元且已注销完毕，与现募集资金余额的差异2,494.58万元，系募集资金专户累计利息收入扣除手续费后的净额2,494.58万元。

二、募集资金存放和管理情况

为规范公司募集资金的管理和使用，使其充分发挥效用，确保募集资金项目尽快达产达效，最大限度地保障投资者的利益，根据《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》等有关法律、法规和规范性文件的规定和要求，结合公司的实际情况，制定了《希努尔男装股份有限公司募集资金管理制度》，对募集资金实行专户存储制度。公司董事会为本次募集资金批准开设了工商银行股份有限公司诸城支行、中国建设银行股份有限公司诸城支行两个专项账户，其中中国工商银行股份有限公司诸城支行活期存款账户为：1607004129010020551，中国建设银行股份有限公司诸城支行活期存款账户为：37001676908050153015。

截至2015年12月31日止，公司募集资金存放专项账户的余额为0.00万元，公司已办理完毕上述募集资金专项账户的注销手续。

公司于2010年10月25日同保荐机构光大证券股份有限公司分别与中国工商银行股份有限公司诸城支行、中国建设银行股份有限公司诸城支行签订了《募集资金三方监管协议》，明确了各方的权利和义务。三方监管协议与深圳证券交易所三方监管协议范本不存在重大差异，三方监管协议的履行不存在问题。协议得到有效履行，专户银行定期向保荐机构寄送对账单，公司授权保荐机构可以随时查询、复印专户资料，保荐机构可以采取现场调查、书面查询等方式行使其监督权。

因公司募集资金专项账户已注销完毕，公司同光大证券股份有限公司分别与中国工商银行股份有限公司诸城支行、中国建设银行股份有限公司诸城支行签订的《募集资金三方监管协议》相应终止。

三、本年度募集资金的实际使用情况

详见附表1募集资金使用情况对照表。

四、变更募集资金投资项目的资金使用情况

2015年度，本公司不存在变更募集资金投资项目的情况。

五、募集资金使用及披露中存在的问题

本公司不存在未及时、真实、准确、完整披露募集资金使用的情况，而且募集资金管理不存在违规情形。

特此公告。

希努尔男装股份有限公司董事会

2016年3月8日

附表1：募集资金使用情况对照表

单位：万元

募集资金总额			133,000.00		本报告期投入募集资金总额			38.94		
报告期内变更用途的募集资金总额			0.00							
累计变更用途的募集资金总额			0.00		已累计投入募集资金总额			129,443.98		
累计变更用途的募集资金总额比例			0.00%							
承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目 (含部分变更)	募集资金 承诺投资 总额	调整后投 资总额(1)	本年度投 入金额	截至期末累 计投入金额 (2)	截至期末 投资进度 (%)(3)= (2)/(1)	项目达到 预定可使 用状态日 期	本年度 实现的 效益	是否 达到 预计 效益	项目可 行性是 否发生 重大变 化
承诺投资项目										
营销网络及信息化建设	否	54,489.00	54,489.00	0.00	51,088.95	93.76%	2012年9月30日	-1608.16	否	否
设计研发中心	否	5,056.80	5,056.80	0.00	5,056.80	100.00%	2012年9月30日	0	是	否
补充流动资金	否	-	-	10.88	4,610.88	-	-	-	是	否
承诺投资项目小计	-	59,545.80	59,545.80	10.88	60,756.63		-	-1,608.16	-	-
超募资金投向										
高密在建项目	否	2,300.00	2,300.00	0.00	2,300.00	100.00%	2011年9月30日	409.51	是	否
购买控股股东三处房产	否	10,500.00	10,500.00	0.00	10,500.00	100.00%	2012年2月28日	900.54	是	否
枣庄旗舰店	否	2,420.00	2,420.00	0.00	2,227.08	92.03%	2012年5月30日	-20.48	是	否
昌邑旗舰店	否	2,530.00	2,530.00	0.00	2,523.32	99.74%	2014年12月31日	-35.91	是	否
商丘旗舰店	否	3,997.00	3,997.00	0.00	3,637.59	91.01%	2014年3月31日	-121.94	是	否
巨野直营店	否	1,402.00	1,402.00	0.00	1,305.48	93.12%	2014年12月31日	0.00	是	否
烟台旗舰店	否	5,954.60	5,954.60	0.00	3,065.82	51.49%	2012年9月30日	51.76	是	否
归还银行贷款（如有）	-	22,000.00	22,000.00	0.00	22,000.00	100.00%	-	-	-	-
补充流动资金（如有）	-	16,300.00	16,300.00	28.06	21,128.06	129.62%	-	-	-	-
超募资金投向小计	-	67,403.60	67,403.60	28.06	68,687.35	-	-	1,183.48	-	-
合计	-	126,949.40	126,949.40	38.94	129,443.98	-	-	-424.68	-	-
未达到计划进度或预计收益的情况和原因（分具体项目）	营销网络及信息化建设项目本年度实现的效益未达预期原因：1、根据政策环境变化，公司将营销网络建设项目的建设完成时间由2011年9月30日延长至2012年9月30日。2、受宏观经济影响，终端消费持续低迷，导致公司销售收入减少。3、公司销售促销增加、人工成本上涨以及团体定制接单									

	价格下降等因素，导致公司毛利率下降。
项目可行性发生重大变化的情况说明	无
超募资金的金额、用途及使用进展情况	适用 本次超募资金金额为 67,403.60 万元，截止到 2015 年 12 月 31 日，公司已承诺使用超募资金的金额为 67,403.60 万元，具体情况为：使用超募资金 2,300 万元投入公司在建项目——希努尔男装股份有限公司高密希努尔男装专卖店项目（详见巨潮资讯网 2010 年 11 月 9 日的相关公告）；使用部分超募资金 10,500 万元租赁控股股东三处房产（详见巨潮资讯网 2010 年 12 月 23 日的相关公告）；使用部分超募资金 2,420 万元在枣庄市购置旗舰店（详见巨潮资讯网 2011 年 4 月 20 日的相关公告）；使用部分超募资金 2,530 万元在昌邑市购置旗舰店（详见巨潮资讯网 2011 年 6 月 10 日的相关公告）；使用超募资金 3,997 万元在商丘市购置旗舰店、1,402 万元在巨野县购置直营店、5,954.60 万元在烟台市购置旗舰店（详见巨潮资讯网 2012 年 3 月 30 日相关公告）；使用超募资金 22,000 万元偿还银行贷款、16,300 万元补充流动资金（详见巨潮资讯网 2010 年 11 月 9 日、2010 年 12 月 23 日和 2011 年 10 月 31 日的相关公告）。 2014 年 8 月 18 日公司召开的第二届董事会第十五次会议和 2014 年 9 月 5 日召开的 2014 年第二次临时股东大会审议通过了《关于使用剩余募集资金永久性补充流动资金的议案》，同意公司将截止到 2014 年 6 月 30 日的募集资金专户余额约 9,301.93 万元（包括节余募集资金和超募资金及累计利息收入扣除手续费后的净额约 5,832.10 万元、已完工募投项目应付未付尾款金额 3,469.83 万元，具体以转账日金额为准）永久性补充流动资金，用于公司日常生产经营活动，公司承诺已完工募投项目应付未付尾款在满足付款条件时将使用公司自有资金支付。公司分别于 2014 年 9 月 11 日、11 月 26 日和 2015 年 2 月 28 日将超额募集资金专户中的 1,700 万元、3,100 万元和 28.06 万元补充流动资金。截止到 2015 年 6 月 30 日，超额募集资金使用完毕并已办理完毕专户注销手续。截止到 2015 年 12 月 31 日，以上事项已履行完毕。
募集资金投资项目实施地点变更情况	适用 以前年度发生 2010 年 12 月 22 日公司召开第一届董事会第五次会议审议通过了《变更募投项目实施地点及投资总额和用募集资金置换先期投入自筹资金的议案》，将设计研发中心项目实施地点由山东省青岛市变更为北京市丰台区南四环西路 188 号十七区 17 号楼和北京市丰台区科技园 20 号总部国际二期七号楼一栋。由于变更募投项目实施地点，使募投项目投资总额由原来的 5,056.80 万元增加至 13,356.80 万元，新增 8,300 万元已由公司使用自有资金投入。以上议案已经公司 2011 年 1 月 10 日召开的 2011 年第一次临时股东大会审议通过。具体内容详见巨潮资讯网 2010 年 12 月 23 日的相关公告。 2011 年 7 月 4 日公司召开第一届董事会第十八次临时会议审议通过了《关于对营销网络及信息化建设项目实施地点做部分调整的议案》，将营销网络及信息化建设项目的实施地点在原先确定的 46 个备选城市基础上，增加 164 个备选城市网点，在 210 个城市中选择部分城市开设 46 家店铺（10 家旗舰店和 36 家直营店）。具体内容详见巨潮资讯网 2011 年 7 月 5 日的相关公告。
募集资金投资项目实施方式调整情况	适用 以前年度发生 2011 年 8 月 17 日公司召开第一届董事会第十九次临时次会议审议通过了《关于对营销网络及信息化建设项目实施方式和时间做部分调整的议案》，将营销网络及信息化建设项目的实施方式调整为在 210 个城市中选择部分城市通过购买或租赁方式开设 46 家店铺（10 家旗舰店和 36 家直营店），店铺取得方式不再局限于原先确定的购买或租赁方式（28 家购买，18 家租赁），可以根据公司实际情况选择。以上议案已经公司 2011 年 9 月 6 日召开的 2011 年第二次临时股东大会审议通过。具体内容详见巨潮资讯网 2011 年 8 月 19 日的相关公告。
募集资金投资项目	适用

先期投入及置换情况	2010年12月22日公司召开第一届董事会第五次会议审议通过了《变更募投项目实施地点及投资总额和用募集资金置换先期投入自筹资金的议案》，用设计研发中心项目募集资金中购房产的款项2,600万元置换先期投入自筹资金，上述资金置换情况已经山东汇德会计师事务所有限公司审核，并出具《希努尔男装股份有限公司截至2010年11月30日募集资金置换自筹资金情况专项说明的鉴证报告》[(2010)汇所综字第3-047号]。以上议案已经公司2011年1月10日召开的2011年第一次临时股东大会审议通过。本公司已于2011年1月18日划转了上述募集资金。
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	截至2015年12月31日，公司首次公开发行股票募集资金承诺投资项目已实施完毕，达到预计可使用状态，累计投入募集资金56,145.75万元，项目所涉合同尾款约3,248.24万元。项目实际投入较计划使用募集资金59,545.80万元节余151.81万元。截至2015年12月31日，公司共累计使用超募资金63,859.29万元，项目所涉合同尾款约171.68万元，较计划使用超募资金67,403.60万元节余3,372.63万元。 综上，截止到2015年12月31日，项目实施共结余募集资金3,524.44万元，原因为：1、在募投项目建设过程中，在保证项目建设质量的前提下，公司严格控制募集资金的支出，充分考虑资源的综合利用，加强了对项目费用的控制、监督和管理，相应地减少了项目开支。2、公司募集资金主要用于营销网络建设项目，由于部分募集资金意向性门店发展项目没能正式签约或已签约项目、因物业方延迟交付或解约等原因，公司调整了营销网络建设项目的实施方式和地点等。
尚未使用的募集资金用途及去向	不适用
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无