



江南嘉捷电梯股份有限公司

2015年度社会责任报告

企业责任 ● 公共责任 ● 社会责任

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

关于本报告

本报告是江南嘉捷电梯股份有限公司第七次向社会发布的社会责任报告。

我们坚信

一个有社会责任感的企业，是一家受人尊敬的企业，也是能够长远发展的企业。

报告时间范围

2015年1月1日~12月31日

报告发布周期

公司社会责任报告为年度报告

报告组织范围

江南嘉捷电梯股份有限公司、部分覆盖下属子公司

报告参照标准

全球报告倡议GRI《可持续发展报告指南》（2006版）；
英国社会责任研究机构AccountAbility发布的AA1000系列标准。

第一部分 引领篇

企业综述

江南嘉捷电梯股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）前身为苏州江南电梯厂有限公司，成立于2002年3月29日。2007年8月18日，经苏州江南嘉捷电梯集团有限公司2007年第二次临时股东会决议，公司整体变更为苏州江南嘉捷电梯股份有限公司。2007年9月17日，公司在江苏省工商行政管理局领取了《企业法人营业执照》。2009年6月12日，公司在江苏省工商行政管理局完成工商变更登记手续，将公司名称变更为江南嘉捷电梯股份有限公司。公司为江苏省高新技术企业、江苏省名牌产品、江苏省出口名牌等。2009年SJEC被国家工商行政管理总局认定为中国驰名商标。为了扩大公司垂直升降电梯、自动扶梯和自动人行道产能，抓住市场需求机遇，保持并进一步提高市场份额，2010年6月申请向社会公开发行人民币普通股股票（A股）并上市。2012年1月江南嘉捷成功在上海交易所主板上市（股票代码：601313）。

《江南嘉捷电梯股份有限公司2015年度社会责任报告》是公司发布的第七次社会责任报告，报告真实、客观地反映公司在企业生产经营管理的过程中，积极承担与履行企业责任、公共责任、社会责任，遵守法律、行政法规，遵守社会公德、商业道德，诚实守信，接受政府和社会公众的监督。公司遵循规范运作、创造价值、回报股东、奉献社会的原则。在追求经济效益，为股东谋利的同时，维护其他利益相关者，注重环境保护与可持续发展，积极参与社会公益事业。公司希望借此报告，进一步加强与社会各界的联系，增强社会公众和广大投资者对公司的了解和支持，促进公司更加健康稳定发展。

第二部分 2015年度履行情况

一 企业责任

1、股东权益—注重回报

公司严格按照《公司法》、《证券法》等法律法规的要求，规范运作，公司建立了较为完善的治理体系，制定有全面的制度管理规范，2011年修订《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《独立董事工作制度》、《对外担保决策制度》、《募集资金管理办法》；制定《内幕信息知情人管理制度》加强了信息披露及内幕信息的管理，公司公平对待所有股东，确保股东充分享有

法律、法规、规章所规定的各项权益。

(1) 自2007年公司改制以来, 公司利用利润分配、送股及资本公积金转增等方式积极回报股东。截止2015年, 公司共实施了7次现金分红, 累计派发现金红利人民币39, 924万元, 实施转增股本2次计20, 504万股。

本公司2015年度的利润分配预案为拟以利润分配实施当日的股本总数为基数, 向全体股东每10股派发2元现金红利(含税), 拟不进行资本公积金转增股本。该预案已经公司第三届董事会第22次会议审议通过, 尚须提交公司2015年度股东大会批准。

(2) 为了维护广大社会公众股股东的利益, 维护公司资本市场形象, 2015年7月公司股东大会通过了回购股份计划。截止2015年12月31日, 回购方案已实施完毕, 累计回购股份数量3, 219, 128股, 使用回购资金40, 304, 452.29 元, 维护了全体股东的利益。

2、品牌战略—创造价值

★ 一心铸就SJEC品牌

SJEC品牌是中国驰名商标, 也是江苏省重点培育和发展的国际知名品牌, 在消费者心目中的认知度不断提升。在诸多极具影响力的国际电梯展中, 展示了江南嘉捷良好的公司形象。每年公司还定期举办电梯安全公益活动, 参与社区活动、市民广场安全月宣传活动。向公众普及乘梯安全常识, 是我们的义务, 也是我们的责任。

★ 品质安全—企业发展的生命

历年公司质量目标执行情况统计

质量目标	目标值	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年
向顾客提供合格产品 (出厂合格率)	100%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
供应商零部件产品一次检验合格率	≥95%	97.8%	97.6%	97.7%	98.7%	96.6%
当地质量监督部门产品验收一次通过率	≥95%	95.6%	96.9%	97.7%	97.8%	97.5%
顾客满意率 (委托第三方做顾客满意度调查)	≥85%	84.8%	85.2%	88.8%	86.6%	85.6%

● 生产安全和品质保障体系

一、公司最严“安全生产奖惩制度”发布

公司不容许“不可接受风险和重大风险的存在”、公司致力于消除、排除各种安全隐患。对全年无安全事故, 安全会议、安全教育、安全检查符合公司规定,

在公司历次安全检查中无员工被处罚过，包括安装专检、维保专检、飞行检查过程中未被检查发现存有安全隐患的，以及没有因为安装、维保违规等被当地技监局处罚的（产品质量原因的除外），给予奖励；对安全责任事故超标、不按规定定期检查工地安全和施工质量的、安全会议和安全培训不落实、电扶梯安装、维保存在安全隐患的、违章作业等行为，予以处罚。

2015年员工安全生产奖惩统计

部门	场合	查处违章人次	奖励人次	处罚人次	被警示人次
EHS科	工厂	67	11	18	49
	工地/分公司	206	19	59	147
飞行检查	工地	99	15	35	64
工地检验科	工地	54	8	40	14
合计		426	53	152	274

二、区域工程安全、质量、工程管理生产会议

2015年8月13、14日，公司召开区域工程安全、质量、工程会议，来自全国各地的各区域总经理、分公司总经理、工程经理、安装经理、维修保养负责人以及办事处主任参加了会议。会上，公司质量中心、服务中心等部门代表分别作了“质量与安全，企业立足之本”、“体系运行和飞行检查”、“安装工地安全与风险”、“维保工地安全与风险”发言。

三、质量及质量控制趋势分析

子系统零部件质量在下降，需要质量部加大供应商的管控，并分析各个供应商质量下降的原因所在，帮助其改进。

质量及质量控制趋势分析

分类		2014年	2015年	同比	分析
投诉零部件质量	零部件	2170	2139	-1.4%	子系统零部件质量在下降，需要质量部加大供应商的管控，并分析各个供应商质量下降的原因所在，帮助其改进。
	子系统	2097	2722	29.8%	
错漏检次数		333	318	-4.5%	
投诉装配质量次数		13	17	30.8%	

四、质量活动情况

质量活动数据

项目	数据	项目	数据
制定纠正预防措施	24	质量保证金扣款次数	458
提供质量改善建议	319	发现不合格次数	3870
制定典型问题提醒	87	质量会议与专题会议次数	33
质量奖惩人次	714	外检出检人次	980
提出合理化建议	26	成功故事	13

五、强化管理完善安全生产流程

- 1、强化生产一线现场的安全值日和巡查；
- 2、根据安全形势，确定下一阶段工作目标；
- 3、现场 5S 和安全问题分析、落实；
- 4、针对现有安全问题或安全隐患指定解决方案；
- 5、针对出现新的危险源和环境因素，制定相应的对策。

六、历年安全生产费用投入情况

历年安全生产费用投入表

序号	项 目	2012年（万元）	2013年（万元）	2014年（万元）	2015年（万元）
1	设备、厂房、设施增加或完善安全防护设施或装备的费用	723.00	390.20	2922.30	536.48
2	消防器材购置及维修费用	2.74	2.80	3.30	1.80
3	消防及报警设施维保费用	0.21	6.40	6.30	6.30
4	宣传册费	1.00	1.00	2.00	2.80
5	培训费	21.60	7.50	0.32	1.06
6	年体检费	9.50	15.50	25.35	29.36
7	消防培训费	1.40	0.00	0.00	0.06
8	工地安全检查费	1.00	1.00	1.50	8.90
9	安全防护费	59.00	74.00	103.00	125.70
10	吊索具费	5.50	9.30	9.90	8.78
11	防雷监测费	2.50	2.50	2.30	2.49
12	火警烟雾联动	2.00	3.50	3.20	3.72
13	作业场所环境监测	0.30	0.30	0.30	0.11
14	特种设备检测检验费	5.20	4.20	1.15	2.00
	合计	834.95	518.20	3080.92	729.56

● 供应商社会责任管理

供应商管理是 SJEC 品质控制的重要环节。公司利用首检、巡检、定点检查、评比和绩效考核等方式保障供货产品的品质；每年通过供应商大会强化对供应商的培训教育，实施优胜劣汰的竞争机制，保证供应商总体品质水平一直处于行业高端的服务标准。

一、SJEC 与供方

- 1、年度采购协议、质量验收协议、质量框架协议；
- 2、产品首件送样认可制度及驻点检验制度；
- 3、供应商质量巡查检验；
- 4、供应商绩效指标(15 个绩效指标考核)；
- 5、质量保证金制度；
- 6、供应商年度评价：体系运行、产品质量、职业健康安全、环境及社会责任履行多个方面评估；
- 7、与供方的专题会议、相互走访，与战略合作伙伴关系的维系；
- 8、信息反馈制度；
- 9、每年对主要供应商组织相关培训；
- 10、供应商大会。

二、在公司施工的相关方及相关方个人

- 1、在公司施工和作业的相关方及相关方个人都接受公司相关安全与环境政策、制度、可能的作业风险与危害、着装与劳动防护要求的培训；
- 2、相关方签署“环境与安全承诺书”、相关方个人“安全生产承诺书”；
- 3、员工个人工伤保险；
- 4、相关方施工人员列入公司定期、不定期安全检查范围。

三、供应商培训及提高

对主要供应商做一年一度的培训：随着社会生产力的发展，社会分工越来越细，专业化程度也越来越高，供应商质量管理的重要性日益凸现，由供应商提供的原材料直接关系着最终产品的质量，因而原材料的质量已成为多米诺骨牌中的第一张。质量控制和质量管理的在供应商管理中扮演着非常重要的角色，无论是采购工程师还是质量工程师，都必须从采购和质量两个角度对供应商进行管理。为此，SJEC 邀请 TUV 资深老师来公司，进行为期二天的《供应商质量管理与绩效提升》辅导培训。

四、供应商大会

2015 年供应商会议于 2015 年 11 月 27 日在苏州阳澄湖维景国际度假酒店举行。150 余家 SJEC 的合作供应商参加了会议。会议对年度优秀合作·质量供应商、优秀供应商、“质量诚信”供应商、“服务满意”供货商、“合作共赢”供应商进行了表彰奖励，表彰他们在质量控制、安全生产、环境保护以及社会责任履行方面所作出的成绩。

● 安装施工环节安全管控

一、工地安全教育制度

人的不安全行为往往就是事故的征兆；人的不规范作业就是产品投诉的苗头；规范化操作、标准化作业，产品和安全都有保障。2015 年公司重点对工地现场的危险源重新进行识别。同时对各分公司以及公司相关涉及现场的部门的员工安全教育培训程序进行了修订，特别强调班组的三级安全教育，并对三级安全教育的频次、场合进行了规定。

二、工地安全检查制度

地安全巡查：各级管理人员检查工地安全与个人绩效考核挂钩；多渠道多层次检查工地安全；强化对学校、幼儿园、医院、机场、车站、客运码头、商场、体育场馆、旅游景点、会展场馆、公园等公众聚集场所使用的电梯的检查。

工地现场安全检查要求与安全例会要求

安全检查分类	组织和实施者	频次	检查次数	要求
公司级	服务总监、质量总监		4	区域抽查，全年4~9次
	公司EHS科检查人员	5次/月	50	每月4~5个维保公司
区域级安全检查	区域总经理	1次/季	4	每季度至少查工地安全一次(年4次)
分公司级	分公司负责人	1次/月	12	1、每月查工地一次，要求各负责人检查各自负责的业务现场；2、分公司负责人可与工程经理，或与维保经理联合巡查，但需有在场的证据；
	分公司工程经理	1次/月	12	
	分公司安装经理	1次/月	12	
	分公司维保经理	1次/月	12	
	办事处负责人	1次/月	12	
服务中心	售后服务部负责人	1次/月	12	每月查工地一次
	大修改造部负责人	1次/月	12	每月查工地一次
	工程安装部负责人	1次/月	12	每月查工地一次
分公司安全例会	分公司负责人	1次/月	12	每月一次
质量与投诉例会	分公司工程经理	1次/季	4	每季度至少一次，建议每月一次
每次安全检查形成“工地安全检查报告”，报告同时归档公司EHS科				

“安全”始终是我们工作的第一目标。SJEC 将现场安装、维保工地的安全

检查目标分解到公司、区域、分公司三级，纳入各层面的绩效考核：公司级安全检查；区域级安全检查；分公司级安全检查。

2015年工地安全检查统计

安全检查分类	指标(次)	服务中心	华北	华中	东北	云贵新	甘青宁	川渝区	闽赣区	华南区	华东区	合计
公司级	9	0	0	0	3	0	0	2	3	4	1	13
区域级	36	1	1	3	3	0	2	2	1	3	0	16
分公司、办事处、服务中心		12	11	17	29	14	3	3	14	28	69	200
EHS科	60	0	5	7	8	4	2	5	7	10	18	66
分公司工程级	300	0	83	37	62	38	14	17	39	63	119	472
安全例会		0	45	5	19	3	6	11	12	48	29	178
合计		13	145	69	124	59	27	40	76	156	236	945
每次安全检查形成“工地安全检查报告”												

三、工地质量控制

工地质量控制及其相关措施

类别	名称	实施及要求
安装质量管控	自检100%+工程监督	施工过程记录、自检报告，工程监督对合格率高低负责；
	工程经理抽查	每月至少1次工地抽查，包括安全；
	公司和分公司专检	公司安装、委托项目100%专检；每个项目都要有专检工作报告并反馈公司质量部
	飞行抽查	新梯移交使用1个月，VIP客户和有异议的项目
	重点项目质量经理	针对重点项目、大项目，实行派驻项目质量经理制度
	服务总监、质量总监质量巡查	服务总监、质量总监对重点项目、大项目进行工地质量巡查制度，每年规定最低巡查频次。
维保质量管控	自检+顾客确认+维保监督	维保监督对合格率高低负责，合格率由公司专检
	维保经理抽查	每月至少抽查2个项目，并维保满意度顾客问卷调查
	分公司专检	VIP客户至少每半年一次，其他电梯项目随机抽查但每个分公司每月确保有2个项目维保专检；每个项目做顾客满意度问卷调查并反馈公司体系运行部
	飞行检查	按保有量的5%飞行检查，VIP客户每年每台至少一次；每个项目做顾客满意度问卷调查并反馈公司体系运行部，每个项目飞行检查都有飞行检查报告
分公司管控	分公司联合巡查	每年对公司28个划区域开展多部门联合巡查；每年开展与质量、安全和管理有关的相关培训，努力提升员工的安全意识、工作技能和工作素质；
	分公司体系维护	分公司辅导、参与对分公司内审；分公司绩效指标统计、分析；参与分公司体系运行报告的起草和管理评审；每月2个分公司；负责分公司维保服务满意度调查数据的统计、分析，寻求持续改进的机会
	分公司绩效考核	监视分公司绩效指标执行情况，并与个人绩效挂钩
员工工作质量考核	飞行检查	按“SJEC/ ZX-7-07-10-2009安装维保质量奖惩细则表”对维保质量进行奖惩考核，由体系运行部负责
	维保专检	按“SJEC/ ZX-7-07-10-2010安装维保质量奖惩细则表”对维保质量进行奖惩考核，由质量部负责
	安装	按“SJEC/ ZX-7-07-10-2011安装维保质量奖惩细则表”对维保质量进行奖惩考核，由质量部负责

2015 年 4-12 月，公司先后对东北三省、川渝、广东、江西、福建等地的安装、维护、保养进行质量控制巡查。实地查看整个维保过程、检查维保现场作业安全，通过看、听、问，考察维保人员的维保技能，并听取各地人员的实地汇报。

● 分公司质量保证体系的运行

公司现有 28 个分公司具有安装维保许可资质，他们开展相应的安装、维保工作，必须按《TSG Z0004-2007 特种设备制造、安装、改造、维修质量保证体系基本要求》建立质量保证体系，并有效运行。公司每年都会选部分分公司进行审核，包括管理评审，帮助分公司提升体系的有效运行性，促使各个分公司健康有序发展。

总公司主导审核的分公司情况表

年份	总公司主导审核的分公司				
2012年	武汉分公司				
2013年	北京工程公司	合肥分公司	苏州分公司	重庆分公司	南京分公司
2014年	广州分公司	福州分公司	湖南分公司	青岛分公司	合肥分公司
	南京分公司	苏州分公司			
2015年	沈阳分公司	黑龙江分公司	吉林省分公司	福州分公司	南昌分公司
	广州分公司	南宁分公司	四川分公司	重庆分公司	
2016年拟定	武汉分公司	郑州分公司	石家庄分公司	天津分公司	太原分公司
	贵州分公司	昆明分公司	南宁分公司	杭州分公司	青岛分公司

★ 销售业绩

2015年度公司坚持以整机为主业的经营方针，并加强安装和售后服务业务的拓展。在全国经济下行的压力下，公司实现营业收入26.61亿元，同比减少2.66%；营业成本18.50亿元，同比减少5.36%；截止2015年12月31日，公司总资产28.07亿元，比年初减少0.63%；总负债11.68亿元，比年初减少10.29%；实现净利润2.34亿元，同比减少3.46%。

★ 公司品牌宣传

2015 年江南嘉捷参加了德国奥格斯堡国际电梯展、俄罗斯国际电梯展等国际性综合电梯展以及国内的部分电梯展。展会中，江南嘉捷向来访客人及其他参展商展示出了一个具有活力的国际性大公司的风范，更向全世界展示出了一个具有自主开发能力，产品遍布全球，具有良好发展前景的公司形象。健康、环保和人文的产品理念迎合了全球节能、环保这一世界性主题。

★ 战略合作伙伴

通过品牌宣传的力度凝聚了市场效益，以品牌形成公司的无形资产作为载体。公司将进一步完善和改进品牌宣传战略，加大品牌宣传力度，不断提高 SJEC 品牌在消费者心中的认知度，树立良好的市场形象，扩大市场知名度，使 SJEC 这一品牌不仅巩固国内知名品牌的地位，而且逐步向国际知名品牌迈进。经过十几年的建设，SJEC 拥有了自己的长期客户群，沃尔玛、家乐福、欧尚、乐购、大润发、国美、路易威登等众多世界知名企业成为 SJEC 长期的战略合作伙伴。

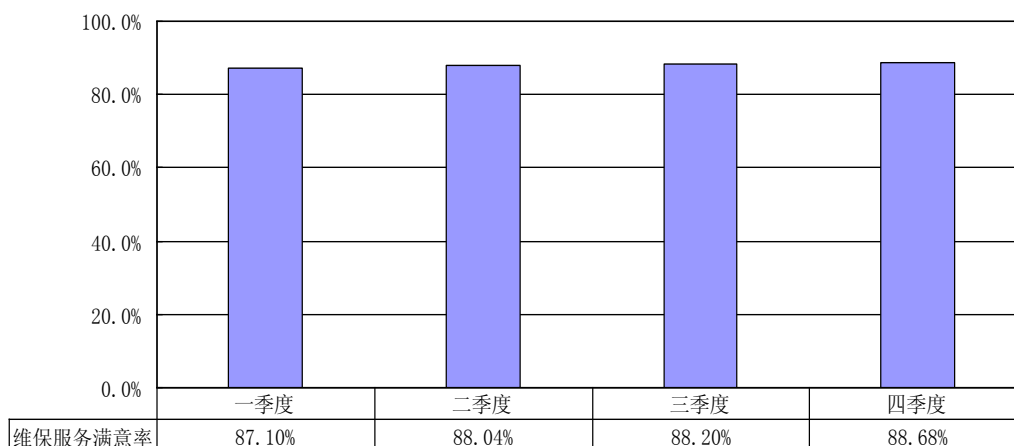
3、服务升级—客户满意

★ 维保服务体系建设

公司建立了以公司为主导、分公司为主、维保站（点）为基础、代理商为补充的多级服务网络。维保业务延伸至电梯整个生命周期。江南嘉捷正在建设中的维保服务网络平台（云端服务），将大大提升远程监控能力，对维保人员维保“做过场”也是一种制约。同时，“24 小时服务热线”制度到位、责任到位，将最大限度地提升快速反应的能力。

★ 维保服务满意率与投诉处理情况统计

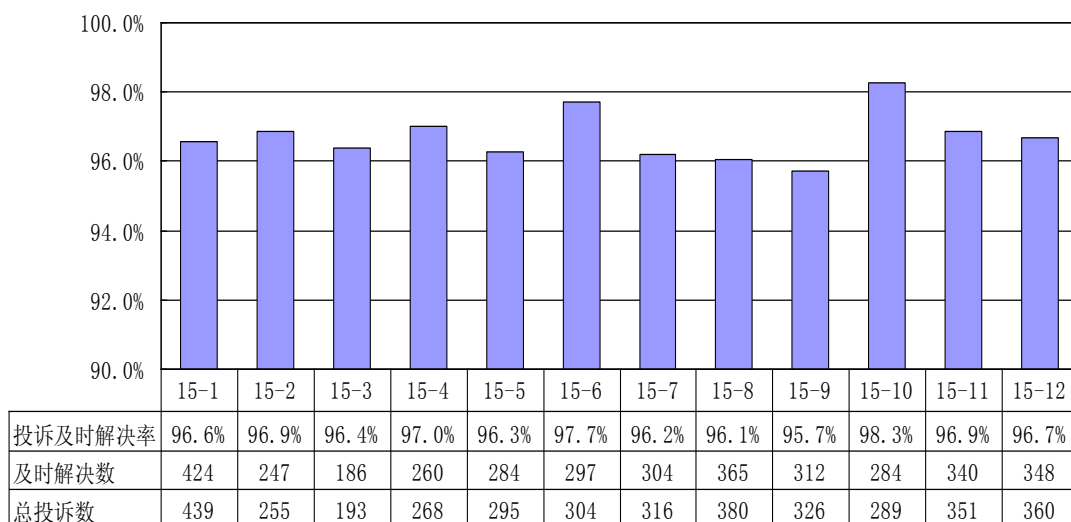
● 2015 年 SJEC 维保服务满意率



● 历年投诉及时解决率

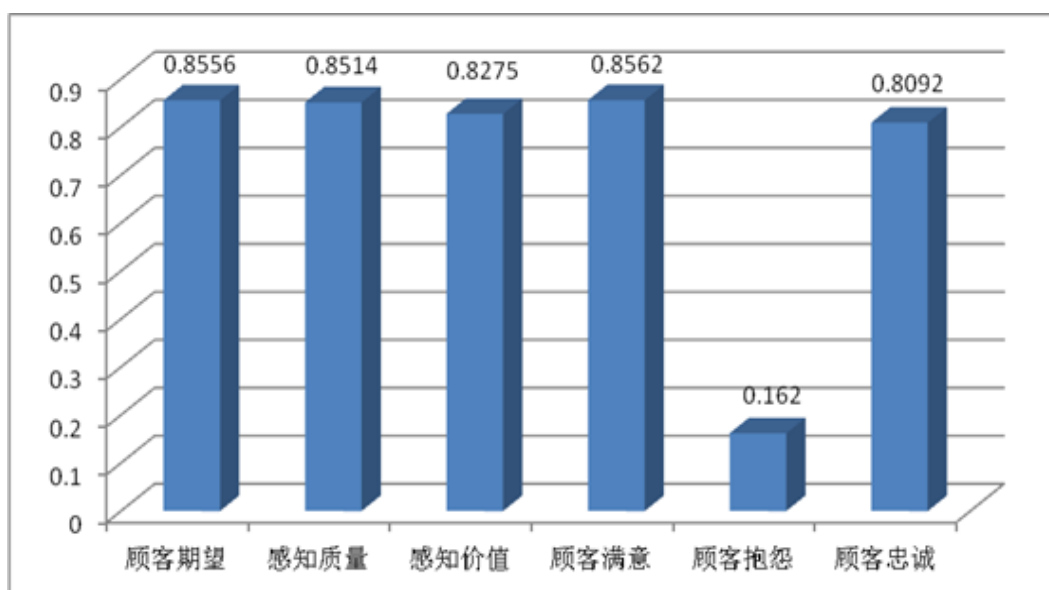
投诉及时解决率							
	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
及时解决率	82.6%	93.4%	96.6%	96.7%	96.9%	96.5%	96.7%
平均解决天数	3	2.7	2.4	2.2	2.1	2.2	2.4

● 2015 年月度投诉及时解决率



★ 2015 年顾客满意率调查（第三方）

2015 年的顾客满意度调查由江苏省现场统计研究会作为第三方测评机构，对我公司的顾客进行了顾客满意度调查。调查采用了问卷调查的形式，调查的主题包括顾客期望、感知质量、感知价值、顾客满意、顾客抱怨、顾客忠诚等方面的内容。



★ 利用互联网+大数据技术打造“江南嘉捷 2.0”

SJEC 率先在全球电梯行业中进行“互联网+电梯”的尝试，利用互联网不断涌现的各种新技术、新知识、新的创新模式、新的发展理念，结合其无所不在的计算、数据、知识、模型、框架，去改变电梯行业传统的制造、工作、销售、服务等方式。互联网+电梯其实代表了一种能力，是一种新的外在资源和环境，对电梯行业是一种提升。

“江南嘉捷 2.0”



2015 年公司投资 1000 万，建立“互联网+电梯服务系统中心”，其作用：

- 对电梯进行实时远程监控，提升服务的质量；
- 对电梯故障、困人等紧急情况做到快速响应，保障电梯正常运行；
- 消除潜在安全隐患，为用户提供安全、可靠的用梯环境。

★ 市场拓展和安全保障制度建设

江南嘉捷电梯股份有限公司参加“电梯企业维保质量标准自我声明和服务质量公开承诺”活动。作为电梯产品占全国总量 60%以上的 10 家电梯制造企业，向社会公开承诺企业维保标准自我声明和服务质量。

2016 年公司还将在各分公司绩效指标中，增加 3 个绩效指标的考核：

- 困人救援达到时间：接到乘客困梯求救电话后，救援人员达到现场的时间；
- 故障停机率：在全包的情况下，全年电梯因故障停机时间与全年 24 小时运行时间的比率；
- 大修周期和延寿年数：在制造企业持续大包情况下，电梯大修的周期（时间与运行次数）。

4、企业创新和新产品开发

★ 专利申请与授权情况

近几年专利申请、授权统计

	2011年		2012年		2013年		2014年		2015年	
	授权	申请	授权	申请	授权	申请	授权	申请	授权	申请
发明专利	73	4	50	20	48	32	43	22	51	42
实用新型	81	53	96	55	93	142	110	115	135	99
外观设计	15	43	4	13	4	4	9	8	2	6
合计	169	100	150	88	145	178	162	145	188	147

★ 2015 年新产品开发

2015年新产品开发明细

序号	部门	新产品项目	备注
1	电梯部	E800高速电梯：V=10m/s、Q=2000kg	
2	电气部	扶梯、人行道旁路变频项目	
3		i-hold电梯控制柜	尚在进行中
4	扶梯部	FEB篮式购物车自动梯	
5	重点项目部	龙门架别墅梯设计	

★ 高新技术产品认定

5 个产品获“江苏省科技厅高新技术产品”认定，分别为 JE 小机房乘客电梯；E550 系列乘客电梯；FE 新型自动人行道；新型无齿轮乘客电梯；FE 新型自动扶梯。

★ 产品认证、型式试验及专利

历年产品型式试验和产品认证一览表（江南嘉捷）

项目	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
整机型式试验 (次数)	9	5	6	7	13	3	13	14	10	13
部件型式试验 (个数)	4	3	6	13	13	8	19	39	19	45
产品认证次数 (次数)	2	2	2	1	9	5	0	1	4	15

5、团队建设—人文为本

★ 党建、工会建设

2015 年公司不断深化党、工会建设，坚持在以党员为核心的基础上，大力开展各项团队活动，发挥模范带头作用，贯彻三个代表精神，引领企业精神文明建设文化建设不断前行。

截止 2015 年 12 月，江南嘉捷共有 3 个分支构建有工会组织：

- 1、江南嘉捷（北京）电梯工程有限公司工会成立于 2012 年，工会主席：惠颖
- 2、广州分公司工会于 2014 年 5 月 14 日在广州成立，工会主席：陈喆
- 3、沈阳分公司工会于 2015 年 8 月 20 日在沈阳成立，工会主席：索正刚

★ 员工满意率、员工福利

● 员工满意率

员工满意度测评

分项指标	2013年	2014年	2015年	增减%
薪酬福利	65.88	67.58	71.01	5.08%
职业发展	67.59	69.52	72.55	4.36%
团队氛围	72.87	74.21	76.29	2.79%
工作本身	71.67	72.26	71.92	-0.47%
公司管理	70.96	71.49	71.59	0.14%
公司环境	74.87	74.59	71.81	-3.73%
员工满意度	70.71	71.01	72.08	1.50%

除公司环境、工作本身满意指数略有降低外，其余满意指数均有增长。

● 员工福利

2015 年员工收入增长率为 6.6%。

员工福利一览表

福利名称	频次	内 容
培训	适时	各类外部培训、内部培训包括技能提升培训
班车	每天	公司为员工上下班提供班车，或发放交通补贴
体检	1次/年	1、员工健康体检；2、与职业健康补充体检；
旅游	1次/年	2~3天的集体游或者自选游
保险	1次/年	1、为车间、安装现场人员、工地检验人员投入身意外伤害险； 2、为经常出差的员工购买交通意外伤害保险。
生日礼券	1次/年	员工生日，工会送上祝福礼券
节日礼金	1次/节/年	元旦、春节、国庆节、中秋节发放节日礼金。
节日礼品	1次/节/年	三八妇女节、五四青年节。
春节联欢	1次/节/年	全员联欢、表彰年度先进员工
防暑费	1次/年	每年夏季按政府规定发放防暑费和防暑降温用品。
丧葬费慰问费	适当时	员工直系亲属逝世。
住院慰问	适当时	员工住院、手术时。
员工出国	每年	员工国外电梯展观展，每年从中层\员工中抽选
职工子女看护	寒暑假	建立职工子女看护中心，解决职工子女看护
午休		每年5~11月份，员工中午享有半小时午休
其他		1、员工结婚时可向公司借用商务车、轿车各一辆； 2、员工子女享受关工委关爱活动； 3、非工作时间可享用公司内体育活动设施； 4、公司组织的活动，包括体育比赛、拓展训练

一、员工嘉奖及晋升情况

历年员工嘉奖、晋升汇总表

年份	职务晋升	额外加薪	优秀员工
2012年	74	122	328 (2011年度)
2013年	74	258	323 (2012年度)
2014年	94	316	383 (2013年度)
2015年	92	227	420 (2014年度)

二、员工与企业的沟通渠道

- 1、职工代表大会；
- 2、员工合理化建议；
- 3、员工意见箱；
- 4、员工座谈会（工会、第三方审核）；
- 5、内部刊物—江南之窗；
- 6、电子邮件；
- 7、微信；
- 8、向部门负责人、管理者代表、工会主席反映；
- 9、直接向公司最高管理者反映。

三、关注员工健康

- 1、员工健康体检—企业建立员工个人健康档案；
- 2、职业健康补充体检—有职业禁忌的，由人力资源部和部门协商调岗；
- 3、公司医务室：员工感觉不适，随时可以就诊、咨询；
- 4、女工休息室；
- 5、工地一线人员的意外伤害险。

四、关心下一代工作委员会（关工委）每年：

- 1、“阳光•活力”嘉捷宝宝迎六一亲子活动；
- 2、“江南嘉捷未来之星”评选、颁奖；
- 3、江南嘉捷员工家庭水上趣味活动；
- 4、“阳光•活力”嘉捷之星夏令营；
- 5、新学年每位小朋友一份学习用品；
- 6、家庭日活动；
- 7、职工子女看护中心。

五、工会对员工生育、患病住院及困难家庭的慰问

2015年慰问探望员工及家属

	慰问员工人次	金额（元）
员工（家属）生育慰问费用	37	11100
员工伤病慰问费用	26	12036
员工亲属逝世丧葬慰问费用	31	16903
员工奖励费用	1	50000
员工困难补助费用	10	17000
合计	105	107039

六、一年一度的员工旅游

2015年的休闲旅游地为“安徽宁国”、自选旅游地为“韩国济州岛”、“泰山”。

七、跨出国门，拓展个人视野

历年员工国外电梯展开展学习活动

分类		2013年			2014年	2015年		
		土耳其	俄罗斯	德国	印度孟买	土耳其	俄罗斯	德国
江南嘉捷	部长级	1	1	1	1	1	1	1
	科长级	1	1	1	1	1	1	1
	员工	2	2	2	2	2	2	2
分支机构	分公司	1	1	1	1	1	1	1
江南嘉捷机电研究院		1	1	1	1	1	1	1
劳灵压铸		1	1	1	1	1	1	1
合计		7	7	7	7	7	7	7

★ 技能提升（实训基地）：职业技能晋升、技能再提高和新员工上岗培训

公司实训基地拥有扶梯2台、人行道1台、电梯2台，安装井道一个，控制系统、门系统、曳引机等实训设施。

● 实训基地的用途及培训情况

- 1、新入职员工2个月的基本技能培训；
- 2、员工技能再提高培训；
- 3、公司合作伙伴（代理商）员工技能再提高培训。

实训基地技能培训一览表

	新员工上岗培训（期数）	技能提高（期数）	其他培训	培训总期数	人数
2011年	0	13		13	115
2012年	0	8		8	96
2013年	0	18		18	230
2014年	8	10		18	254
2015年	6	11	10	27	435

● 各类工程技术人员增长率

公司各类工程技术人员一览表

年份	初级（助工）	工程师	高级工程师
2012年	170	76	27
2013年	152	71	37
2014年	249	81	42
2015年	321	98	49
增长率	29%	21%	17%

★ 员工技能比赛

为了不断提高公司一线员工生产技能水平，营造一个“比、学、赶、超”的学习氛围，培养造就一支高素质的技工队伍，公司工会特组织员工技能比赛。比赛以理论考试与实操考试相结合，通过行车绕桩比赛、叉车绕桩比赛、焊接比赛（二氧化碳气体保护焊）、零部件车间数控折弯机操作比赛、零部件车间萨瓦尼尼柔性加工线操作比赛、装配车间调试工操作比赛、装配车间电工操作比赛 7 个项目，210 名员工经过激励竞逐，各项目技能成绩水落石出，其中 37 名员工凭借自己扎实的功底，炉火纯青的技术，纷纷脱颖而出，获得相应的荣誉。

★ 安装维保技能大赛

● 全国首届电梯安装工职业技能竞赛

2015 年 5 月 17 日~20 日，由国家机械工业职业技能鉴定中心、电梯行业分中心主办的全国首届电梯安装工职业技能竞赛总决赛在重庆能源学院拉开帷幕，本次大赛共有 58 家电梯整梯制造企业、安装维保服务企业、职业院校队伍参加，参赛队伍共 71 支。经过三天的激烈角逐，江南嘉捷股份有限公司组成的“精益队”取得团体二等奖的优异成绩；三个参赛队员中，张志峰获得了理论

成绩一等奖，综合成绩二等奖；陈小平获得了模拟安装项目单项优胜奖以及综合成绩二等奖；戴仁华获得了综合成绩三等奖。

● 苏州电梯维修技能大比武

江南嘉捷电梯股份有限公司在 2015 年 6 月 13 日~14 日常熟理工学院举行的苏州市“汇川”杯电梯维修技能大比武比赛中，取得优良成绩：

- 1、赵旭东同志获得竞赛总成绩第一名，由苏州市人力资源和社会保障局授予“姑苏技能大奖”荣誉称号并推荐为“苏州市五·一劳动奖章”人选；
- 2、徐升、徐阿祥分获竞赛总成绩第二、第三名，由苏州市人力资源和社会保障局授予“苏州市技术能手”称号并可直接申报技师职业资格；
- 3、许春华同志获得竞赛总成绩第六名，由苏州市总工会、苏州市质量技术监督局授予“电梯维修行业金牌员工”称号并可向苏州市人力资源和社会保障局直接申报高级技工职业资格；
- 4、江南嘉捷电梯股份有限公司获得竞赛总成绩团体第一名。

★ 员工培训

- 2015 年共有 5527 人次参加了各种培训。

相关培训参训者明细

类别	2012年	2013年	2014年	2015年
基础培训	1988	1824	2138	953
上岗培训	54	45	114	81
专业技术培训	1482	776	971	1388
新知识新技术	8	2	169	77
安全教育培训	1067	1277	1224	2304
素质提升	344	408	217	124
管理能力	287	474	260	600
合计	5230	4806	5093	5527

- 2015 年培训费用 1,180,035 元，同比增加 42.8%。

历年培训费用统计

类别	2012年	2013年	2014年	2015年
内训费用（元）	115609	8575	14005	10200
外训费用（元）	342908	401439	374098	471085
其他教育费（元）	360016.9	306831	438511.5	698749
合计	818533.9	716845	826614.5	1180035

● 员工持证情况

类别	证件名称	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
安全、质量管理	安全主要负责人	2	2	2	3	2
	安全管理人员	10	9	14	37	36
	班组长安全管理	-	-	-	-	42
	特种设备管理A3-A5-A8	5	3	3	3	3
	消防员资格证	-	-	-	-	1
	专职质量检验员A2-2T	-	-	-	-	4
	质量保证工程师A2-2T	-	-	-	-	1
	技术负责人A2-2T	-	-	-	-	1
	法人或授权代理人A2-2T	-	-	-	-	1
	安装负责人A1	-	-	-	-	1
	电梯安全管理A4	-	14	15	18	22
特种作业	电梯安装维修	390	768	1049	1315	1648
	电焊工	62	65	71	86	94
	厂内驾驶	30	33	42	55	61
	压力容器	2	2	2	3	2
	登高作业	3	3	3	3	3
	立体车库安装维修	69	67	66	63	59
	低压电工作业	33	38	45	49	45
	高压电工作业	4	3	3	3	9
	进网高压	4	5	5	10	13
	进网低压	10	8	8	7	7
	合计	698	1117	1426	1768	2184
质量检验	检验员	38	37	32	40	37
	探伤检测	2	2	2	6	6
	电梯质检员	32	56	58	59	77
	DT 定期检验	-	-	4	6	7
	计量员	2	2	2	2	2
合计		698	1117	1426	1768	2184

★ 强化安全演练及实战成效

● 2015年7月3日公司在未通知的情况下进行了一次“应急疏散演练”。要求员工在最短时间内应急疏散至指定疏散区；主要是检验、训练员工对火警等应急状态的反应意识。本次应急疏散演练，最晚的员工疏散至指定地点用时15分钟。

● 2015年12月21日“应急疏散、消防演练”在公司举行。在公司的所有员工、相关作业施工方参加了本次演练。园区青剑湖消防中队官兵对本次演练进行了指导、消防救援演示。

二 公共责任

1、节约能源、环境保护

★ 全员绿色创意活动

每年开展一项与环保有关的活动：“垃圾分类你我他，环境保护靠大家”环保接力活动 2015 年 9 月 9 日在江南嘉捷进行。来宾们分享了公司在垃圾分类、固体收集区、绿色制造方面取得的经验，并实地进行了考察。

★ 公司能源管理与节能

单位产值综合能耗统计

种类	折标系数	2012年	2013年	2014年	2015年
综合能耗 (单位：吨标煤)	按等价值计算	1101.575	1303.813	1248.049	1380.724
	按当量值计算	647.848	743.899	707.011	749.921
年均单位产值综合能耗 (单位：吨标煤/万元)	按等价值计算	0.0055	0.0057	0.0049	0.0065
	按当量值计算	0.0032	0.0033	0.0028	0.0035
公司的目标：单位GDP能耗目标 < 0.27吨标煤/万元					

★ 宣传、采纳、实施绿色安全环境行动

环境保护，我们一直在行动：

- 2008 年，我们成为苏州工业园区企业社会责任联盟首批成员；
- 2009 年，我们签署《哥本哈根气候变化问题公告》的倡议；
- 2011 年，我们签署《降低 2℃ 计划公告》；我们的产品，绿色环保占比始终在 90% 以上；
- 2014 年，企业通过“清洁生产企业”评审；江南嘉捷唯新路工厂通过排污复查；江南嘉捷展业路工厂通过政府环评验收；废弃危化品统一收集，交由资质的第三方集中处理；可再生废弃物，分类回收率 90% 以上；
- 2015 年 12 月 12 日巴黎气候协定签署：“全球气候平均气温升高需控制在 2 摄氏度以内，并为把温升控制在 1.5 摄氏度以内而努力”。2012 年后，各国将以“自主贡献”的方式参与全球应对气候变化行动。公司将继续在节能减排、绿色环保产品上做出企业自己的“自主贡献”，还世界一个没有雾霾的晴空蓝天。

★ 管理方案实施案例

2015年职业健康安全与环境管理方案摘要

序号	立项名称	立项月份	立项目标	完成时间	投入费用(万元)	属于
1	FEH10上端合拢工装	1月	机器代替人工,减少弧光辐射对人体的伤害,同时减少劳动强度。	5月	51.5	健康安全
2	数控折弯机	7月	采用投影式全工作区域光栅防护,后部轴移动部位配置卷帘门式封闭装置,工作中开启卷帘门,设备所有动作立即停止,从而更好的保护员工的安全,杜绝职业伤害。	11月	166.5	健康安全
3	供应商回收货架放置区改造	8月	规范供应商货架放置,改善公司周边环境。	10月	3.3	环境
4	车间工位划定定位框线	9月	物料整齐摆放,符合作业环境安全。	10月	2.4	环境+安全
5	数字逆变CO2焊机	8月	综合每年每台可节约6000元左右的电费。	10月	11.4	节能
6	重型托盘货架	8月	规范物料放置,符合5S要求;节省空间,取放方便。	11月	9.7	环境
7	清洁工具水车	10月	清洁车间作业环境。	12月	0.86	环境
8	弧光板围栏	10月	避免弧光辐射对人体的伤害,减少职业危害。	12月	9.54	健康安全
共计(投入费用)					255.2	/

★ 绿色与环保产品

● 江南嘉捷生产的自动扶梯、自动人行道获得 TuV 南德意志集团(以下简称“TuVSuD”)颁发的最高能效等级 A+++级认证证书;电梯获得能效等级 A 级认证证书,标志着公司电梯及扶梯产品的能效等级均达到了 ISO25745 标准认可的扶梯与人行步道“A+++级”级别,以及电梯“A 级”级别,显示了公司的相关产品能效处于国际领先的水平。公司电梯和扶梯系列产品通过合理整体设计方案和各项高效部件的使用,不仅保持了强劲的动力,在低噪音、无污染的同时,节能效果达到了 ISO25745 认可的 A 级标准。同时,在电梯零部件方面,公司自主研发的曳引机、门锁和控制柜等电梯零部件,获得了国内第一张 VDI4707-2 证书,标志着公司在电梯零部件的生产研发领域也处于国际领先水平。此外,公司曳引机还通过了“中国节能产品认证”获“节能产品惠民工程高效电机”称号。

● 江南嘉捷总投资 1200 多万元的“节能环保电梯”节能新技术(产品)项目于 2015 年 10 月 23 日通过苏州市经信委、苏州市财政局组织的验收,验收组的结

论是：该项目采用高效永磁同步曳引机、能量反馈、自动休眠等等技术，实现了电梯的节能环保，得到德国 TUV 的认证，能效达到 A 级。公司对该技术拥有自主知识产权，已授予 14 项发明专利。项目实现了很好的经济和社会效益。

2、公共安全

★ 2015 年安全月宣传活动

2015 年安全乘梯宣讲活动

序号	宣讲活动地点	发放宣传手册数	备注
1	苏州观前广场及骑车活动	1500	
2	温州安全活动	400	与当地技监局联手
3	宜昌安全活动	400	与当地技监局联手
4	走进苏州湖西社区安全宣讲	50	
5	走进苏州新区宝祥苑小区活动	250	
6	走进苏州青剑湖小区活动	250	
7	走进苏州玉成三期活动	250	
8	走进无锡小区活动	50	
9	走进南京六合香堤郡小区	200	

★ 近三年广场安全月活动回顾

近几年广场安全月活动回顾

2013年	2014年	2015年
观前广场安全月活动	观前广场安全月活动	观前广场安全月活动
合肥安全月广场活动	扬州安全月广场活动	温州安全月广场活动
龙岩安全月广场活动	园区消费者权益保护广场活动	宜昌安全月广场活动
深圳安全月广场活动	长沙安全月广场活动	苏州港龙城长江大润发
合肥电梯安全知识宣传进社区	社区安全宣讲活动：悬珠花园	安全乘梯宣讲进社区：相城富元家园
安全知识宣传进苏州火车站		安全乘梯宣讲进社区：贵都邻里中心
困人应急救援演练：与用户，各梯种每年2次/每个分公司	困人应急救援演练：与用户，各梯种每年3次/每个分公司	安全乘梯宣讲进社区：湖西社区太湖城邦
		安全乘梯宣讲进社区：相城玉成三期
		安全乘梯宣讲进社区：新区宝祥苑

三 社会责任

SJEC 多年来一直胸怀感恩回报社会之心，把企业作为社会大家庭里的一员，每每在需要奉献爱心之时及时伸出热诚之手帮助那些急需支持和援助的特殊群体。不仅如此企业还积极投身捐资助学等各类公益活动，获得了良好的社会效益。

1、参加各类社会公益活动

★ 弘扬雷锋精神，我以我血献爱心

每年3月份公司党委、工会组织“弘扬雷锋精神，我以我血献爱心”的无偿献血活动，每年超过120余名员工参加献血活动。

★ 拥军爱民

每年八一建军节来临之际，公司党委、工会负责人，走访慰问消防大队、交警中队及派出所，感谢他们为保一方平安锁做出的贡献。

2、捐赠捐助回报社会

2015年慈善捐资和社会公益捐赠项目摘要

序号	慈善或社会公益项目内容	金额	所属类型
1	扶贫帮困	16247.00	扶贫帮困
2	“触爱行动联盟协会”每销一台电梯捐1元钱	16010.00	公益基金
3	向苏州工业园区职业技术学院捐赠3D打印机2台	10600.00	捐资助学
4	向苏州立达中学捐赠3D打印机2台	10600.00	捐资助学
5	向星海中学、小学，星湾小学等学校捐赠卡丁车	120000.00	文化教育
6	苏州市“公益五百行”项目捐助资金	46920.00	慈善
7	“五义联动 爱满苏城”系列活动	1600.00	慈善
8	2015世界八强篮球巅峰争霸赛赞助费用	150000.00	社会公益
9	校企合作电梯安全知识作文竞赛（星海、星湾、平江、跨塘）	19889.00	社会公益
10	2015公司安全月宣传公益活动	78481.30	社会公益
11	星海小学遮阳棚、廊架、兴趣小组活动场地	600000.00	文化教育
12	资助园区星海实验中学实验室建设费用	500000.00	捐资助学
13	捐资助学	49321.20	扶贫帮困
14	2015“江南嘉捷杯”第七届苏州工业园区工商局羽毛球、乒乓球友谊赛体育活动费	94950.00	社会公益
15	教师节慰问	120000.00	文化教育
16	向市三中实验室捐赠3D打印机2台、电脑7台	100592.00	捐资助学
17	捐赠园区二中打印机1台	5300.00	捐资助学
18	苏州工业园区慈善基金会捐赠	550000.00	慈善
19	学校教师慰问	120000.00	文化教育
20	苏州市平江实验学校科技活动经费	50000.00	文化教育

第三部分 总结和愿景

展望2016年，公司将继续以履行社会责任作为企业应尽的义务和使命，强化企业社会责任理念，实现公司与内部、外部各利益相关方的共同可持续发展，不断提升管理能力，继续支持社会公益事业，积极推进环境保护和资源的可持续利用，逐步开创生产与环保并举，经济效益、环境效益和社会效益多赢的发展之路，为建设经济、社会、环境可持续发展的社会而承担应有的责任。

江南嘉捷电梯股份有限公司

董事会

2016年3月9日