

证券代码：002073

证券简称：软控股份

软控股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2016-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	海通证券
时间	2016年3月11日
地点	公司研发中心大楼接待室
上市公司接待人员姓名	孙志慧
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司接待人员严格按照有关制度规定进行交流，并按深交所要求签署调研《承诺书》，组织来访人员参观公司展厅，并在会议室就以下问题与投资者进行了较好的沟通：</p> <p>1、参观公司展厅，介绍公司基本情况。</p> <p>软控股份有限公司成立于2000年4月，是依托青岛科技大学发展起来的集团化上市民营企业。公司致力于信息化装备、行业应用软件、橡胶新材料的研发与创新，推动工业智能化发展，为橡胶轮胎企业提供软硬结合、管控一体的信息化整体解决方案，并涉足自动化物流、化工装备、工业机器人、节能服务、橡胶新材料等领域。</p> <p>公司自成立以来，保持了快速稳定的发展。2006年，软控在深圳证券交易所成功上市（002073），是青岛市第一家在国内上市的民营企业。2014年，软控销售收入在橡机行业跃升世界第一位。</p> <p>软控从成立之初的单一产品的生产销售，不断围绕轮胎生产工序</p>

进行研发创新，逐步开发出轮胎各生产工序的主关键装备，并成功推向市场，包括配料、密炼、压延、裁断、成型、硫化、检测及自动化物流生产线，成为可向轮胎企业提供交钥匙工程的供应商。

公司近年来明确了中高端和国际化发展战略的思路，在全球范围内积极布局。公司于 2009 年在斯洛伐克建立欧洲技术中心，利用欧洲的研发人才和资源进行产品的升级。2011 年，在美国设立了全资子公司，同时收购了全球知名成型鼓生产商 WYKO，为进军海外高端市场进行准备。2012 年，公司对营销公司进行了改革，在全球设立了五个大区，同时建立起覆盖全球的服务网络，以本土化的优势为客户提供最便捷的服务。

同时公司秉承“没有人才不干，没有市场不干，没有资金不干”的研发理念，积极倡导创新，在企业内部营造出“宁可创新有失败、不可一日不创新”的研发氛围。公司对研发和创新的持续投入不仅仅体现在研发费用占收入比重上，更主要的体现在善于整合各种资源来搭建一流的行业研发创新平台上。公司先后承建了国家轮胎工艺与控制工程技术研究中心、轮胎先进装备与关键材料国家工程实验室、山东省软件工程技术中心、山东省 RFID 工程技术中心等，搭建行业最优的技术研发平台。此外，公司还建设了智能化粉料输送和高精度配料实验室，以及专业的物理化学实验室。2009 年，公司在斯洛伐克设立了软控欧研，这是中国橡胶轮胎装备业在海外设立的首个研发中心；2013 年，在中国青岛成立研究院，同年在世界橡胶城——美国阿克隆建立北美研发中心，搭建起了完善的国际研发体系。

2、问：请谈一下行业的现状

答：从全球轮胎企业所属区域看，全球轮胎制造企业仍主要集中在东亚（不包括中国）、欧洲、北美、中国等区域，东亚、欧洲市场份额较高，北美企业市场份额下滑较快，南亚、东南亚企业增长较快但市场份额较低，中国仍保持较高的市场增长率，2013 年中国轮胎企业市场份额达到 348.54 亿美元，大幅超过北美轮胎市场份额，成为

世界第三大轮胎制造区域。

从全球来看，近年来，全球轮胎巨头不约而同加大了投资力度，尤其是东南亚及中国区域，纷纷宣布新建和扩建轮胎项目、加快网络布局、推出环保新品。目前位列世界前 10 位的跨国轮胎企业均已在我国落户。从目前趋势看，将增加中国市场橡胶机械，尤其是中高端装备和系统的需求。而全球轮胎巨头企业由于竞争压力及发展需要，进一步弱化后向一体化，即逐步减少自行生产橡胶机械产品的比例，转而进入开放市场采购更多的橡胶机械产品。中国橡胶机械产品具有非常强的性价比优势，同时随着中国橡机技术的快速发展，轮胎巨头与中国企业的长期合作将成为未来的发展趋势。

从国内来看，我国轮胎产业国际化程度低，世界级品牌少，资源利用率低，结构性产能过剩是目前的现状，未来，轮胎行业的投资和发展将会更加理性和规范，并且，绿色安全轮胎将成为行业发展的方向，轮胎企业会加大技术创新和产品转型升级，会更多投入到产品品质、品牌和渠道建设上。节能、安全、高效、自动化、信息化将成为客户最为关注的题目，新型节能环保、高效率、自动化、智能化、适合新的绿色工艺的橡胶装备将成为市场新趋势，高端智能制造将会助力轮胎行业的转型升级。公司将紧密结合绿色轮胎工艺的发展，加大各类新产品的研发和投资，积极开拓国内外市场，不断创新，提高产品品质，全面提升公司的核心竞争力。

3、问：请谈一下公司的战略规划。

答：近几年，我国轮胎工业进入到全方位、多元化发展的新阶段，轮胎行业的投资和发展更加理性和规范，绿色安全轮胎将成为行业发展的方向，新型节能环保、高效率、自动化、智能化、适合新的绿色工艺的橡胶装备将成为市场新趋势。公司顺应绿色轮胎工艺的发展趋势，紧密结合客户的实际需求，加大各类新产品的研发和投资。公司坚持“中高端”发展战略和“国际化”的发展路线，不断强化自身竞争力，提升产品与技术的规划能力，完成市场、研发、服务的全球化

布局，充分发挥胶州制造基地优势，完善集团管控模式，实现公司健康稳步发展。继续整合国内外优质资源，提升中高端客户的销售比例，全面挑战发展的新高度。紧密结合绿色轮胎工艺的发展，加大各类新产品的研发和投资，同时在自动化物流、机器人等方面持续投入，并在橡胶新材料领域进行规划和投资。

4、公司机器人业务的发展规划。

答：在工业发达国家，工业机器人经历近半个世纪的迅速发展，工业机器人技术日趋成熟，在汽车行业、机械加工行业、电子电气行业、橡胶及塑料行业、食品行业、物流、制造业等诸多工业领域得到广泛的应用。2014 年全球工业机器人销量增长 27%。亚洲已经成为全球最大的需求市场。面对这一状况，世界机器人产业发达国家和企业正在加紧进行战略布局，抢占机器人技术及产业发展制高点。在区域分布上，随着亚洲地区制造业的发展，各项产业对于工业机器人的需求量增加，使得工业机器人市场需求逐渐由欧美地区转移到亚洲地区。公司也将加大工业机器人业务的投资，充分利用行业发展机遇

公司的子公司科捷机器人致力于智能工业机器人的研发生产，拥有多项自主知识产权，在机器人领域积累了丰富的研发技术与产业化经验，形成了雄厚的技术积累。同时还与北京航空航天大学、哈尔滨工业大学、北方工业大学、山东大学、青岛科技大学等多所高等院校开展合作，进行机器人研发，为公司工业机器人产品生产提供保障。科捷具有多年的工业机器人生产经验，拥有经验丰富的生产工人和完善的设施，并与多家企业签订采购合同，为产业化提供保障。

5、介绍物流领域。

在当今物流行业快速发展，客户需求强劲的情况下，基于公司在系统集成、机械技术、软件技术、光电技术、机器人等方面的经验积累，成立统一的物流业务平台——青岛科捷物流科技有限公司，行了相关品牌及产品的发布会。致力于为企业提供货物物流一站式的系统

	<p>解决方案。主要领域是制造业厂内的货物运输，快递行业的货物分拣和运输系统，电商、服装、医药等行业的产品物流系统，概括来讲，就是为这些企业提供货物存取及订单处理的一站式解决方案，提供的产品和服务包括系统的设计方案、核心的物流设备、全套项目的实施，为客户打造强大的物流神经元网络，解决“生活的最后一公里、生产的最后一厘米”的问题，让每个客户享受智慧物流带来的便捷和舒适。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2016年3月11日