

证券代码：002192

证券简称：融捷股份

融捷股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2016-04

<b>投资者关系活动类别</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	信达证券 刘强
<b>时间</b>	2016年3月17日下午15:00至16:00
<b>地点</b>	公司会议室
<b>公司接待人员姓名</b>	董事、副总裁兼董秘 陈新华；证券事务代表 何成坤
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<p>就目前公司的基本情况、主要工作开展以及公司发展规划等情况进行了交流，签署了《承诺书》，未提供资料，主要交流内容如下：</p> <p>1、公司现有业务及规划情况？</p> <p>答：公司目前已在锂产业链和智能电子书包进行了布局，形成了锂矿采选、锂盐及深加工、锂电池系统、锂电池设备、智能电子书包等业务，锂业方面从上游资源到下游应用已形成较完整的产业链，公司将继续围绕锂产业链拓展和延伸。公司对前述业务的产能规划为，锂矿采选的规划产能规模为105万吨/年，锂盐及深加工规划的产能为2.2万吨/年，锂电池系统为年产40亿Wh，电子书包业务的产能规划为年产300万部，并将依托控股股东及关联方的渠道和资源，共同打造智慧教育体系的产业链。</p> <p>2、东莞德瑞今年订单情况如何，能实现多少利润？</p> <p>答：东莞德瑞目前订单较为充足，预计会比去年有一定的增长，利润情况目前无详细数据，根据目前的订单情况，预计全年利润会稳定增长。</p> <p>3、东莞德瑞有无扩大产能或者拓展计划？</p> <p>答：东莞德瑞目前提供的产品种类较少，产品以全自动化成机等较为先进的设备为主，目前主要是缺少熟练的技术工人，未来可能会在产品种类方面做一些拓展和延伸。</p>

4、东莞德瑞动力电池设备占比是多少，毛利较低是什么原因？

答：东莞德瑞动力电池设备目前约占 **50%**；由于东莞德瑞主要是做动力装配线，相对来说毛利会低一些。

5、吕总对上市公司的战略规划及定位是？

答：长远定位是新能源、新材料、新技术产业，现阶段以锂产业链发展为核心，同时大力发展智能电子书包业务。

6、芜湖天量电池系统的技术来源？客户主要是什么？有无意向客户？

答：芜湖天量的技术来源于企业内部；客户主要是下游新能源汽车生产厂和电子产品厂家，目前已经有一些意向订单。

7、芜湖天量电池系统的产能情况？

答：根据芜湖天量与政府部门签订的投资协议，芜湖天量设计产能 **40 亿 Wh**，分三期建设，预计明年一期 **4 亿 Wh** 产能能够投产。

8、矿山复产最新进展情况如何？预计什么时候可以复产？

答：矿山复产目前当地政府正在协调，正按计划推进；根据当地政府的推进计划，预计矿山第二季度复产的可能性较大。

9、矿山地处高原地区，人工成本是否会高一些？

答：相比平原地区会相对高一点，公司矿山是全露天开采，开采条件比其他矿山要好一些；另外，公司矿山靠近塔公乡政府驻地，在补给等方面较为方便。

10、锂矿开采成本是多少？

答：矿山 **2013 年** 的毛利率约为 **36%**，当时是 **24 万吨** 规模，扩产至 **45 万吨** 后，将会产生规模效应，成本将会相对稳定，不会上涨；另外，由于精矿价格较以前大幅提高，利润空间会有所提升。

11、锂精矿对应碳酸锂的比例是多少？

答：约 **8-9 吨** 锂精矿可生产 **1 吨** 碳酸锂。

12、公司未来是自己生产碳酸锂还是委托其他锂盐厂加工？

答：在公司自己规划的锂盐厂建成之前，将采取委托加工方式生产碳酸锂。

13、公司未来是否有收购其他锂矿资源计划？

答：公司矿山所在甲基卡矿区还有锂矿资源未设置矿权，公司自身的锂矿资源储量将近 **3000 万吨**，按扩产后的规模可开采近 **30 年**，公司现阶段的主要工作是推进矿山复产，未来在做好现有

	<p>锂矿资源的基础上再根据时机和具体情况再进行考虑。</p> <p>14、电能书包业务的产能是多少？</p> <p>答：电子书包业务设计产能 300 万部，分 3 期建设，一期项目预计今年第三季度能投产。</p> <p>15、 电子书包业务是否有意向订单，客户主要有哪些？</p> <p>答：公司主要是做电子书包硬件产品，下游主要是由关联方负责，目前已经有意向订单，客户主要是面向教育系统，未来会积极开发新客户。</p> <p>16、电子书包有什么特点，主要的优势和先进性是什么？</p> <p>答：公司智能电子书包跟目前市场上的那些产品有本质的区别，市场上的电子书包更多是通过传统电脑和 PAD 去实现数字化教学，而我们的电子书包采用 E-INK 电子墨水显示，并且具备彩色显示和柔性基板的最尖端产品。 主要特点是：一是采用柔性 TFT 基板，可弯曲、防摔；二是采用彩色显示屏，不伤眼睛、耗电低。</p> <p>17、智能电子书包业务市场前景怎么样，如何推广？</p> <p>答：电子书包产品市场较大，原材料及产品供不应求，主要依托控股股东的资源储备和公司关联方在推广，目前已有意向客户。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2016 年 3 月 17 日