

乐视网信息技术（北京）股份有限公司

2015 年社会责任报告



2016 年 03 月

目录

致辞.....	3
一、公司简介.....	5
二、股东及债权人权益保护	5
三、员工权益保护	10
四、对供应商、客户权益负责	12
五、积极参与环保工作	13
六、发挥社会价值，积极回报社会	14
七、 2016 年社会责任展望	15

致辞

2015 年，对于乐视来说，是波澜壮阔的一年。过去的一年里，乐视用未来定义未来、再用未来定义现在，依托全新的互联网生态模式，打破边界、生态化反、蒙眼狂奔，兑现了当初许下的一个个诺言，更创立了互联网生态经济这一全新的经济形态。生态经济的三大特征是：价值重构、共享和全球化，最终由此形成由垂直闭环的生态链和横向开放的生态圈组成的完整生态系统。

乐视的 2015 是激情澎湃的一年，无论是产品、资本、内容、数据、战略等各个层面，乐视都有着惊人表现。在创始人贾跃亭的运筹帷幄之下，乐视生态全面发力，乐视视频、乐视云计算、超级电视、花儿影视都飞速发展，展开了一个声势浩大的生态布局。

回望 2015 年，国内各大视频网站竞争进一步激化，在内容争夺方面更加激烈。乐视网除保持惯有的版权优势外，今年还持续大规模发力“自制内容”，依托乐视生态体系作为良好支撑，以“内容+场景”的模式提升用户体验，围绕着“用视频服务生活”的核心内容战略，根据用户的实际生活需求展开内容布局，力求让视频的内容突破娱乐化的单面维度，向生活化服务发展。“十年剧王”《芈月传》和《太子妃升职记》的爆款效应，让乐视稳居视频网站第一阵营。

超级电视从最开始的 60 寸扩展到现在的全品类，覆盖了从 40 寸到 120 寸以及平面、曲面，4K、3D、2D，分体等各种类型的智能电视。作为智能电视行业的一根标杆，乐视电视今年的动作足以令人震惊，

牵手 TCL，让化反更彻底。凭借强大的内容资源以及颠覆传统的低价，乐视超级电视今年也提前完成 300 万台的销量目标。

过去的一年，我们虽然取得了前所未有的成功。但是，生态经济的变革创新之路注定是艰难的，必然会受到既得利益者的抵制与施压，注定了通往生态的世界里没有“容易”二字。

通往生态世界的征途中虽险阻重重，但只要全体乐视人存乎一心，协同化反，时刻将用户利益放在首要位置，就一定能克服万难，为全球用户提供极致的生态服务，享受他们送上的赞誉。

带上勇气，踏着力气，战胜自己，你会成为巨人！

希望每一个乐视人一起携手，全球逐梦。因为，当全球互联网产业创新乏力、当一切被禁锢时，只有梦想可以自由流动。

一、公司简介

乐视网信息技术（北京）股份有限公司（以下简称“公司”或者“乐视网”）创建于 2004 年 11 月，于 2009 年 2 月 2 日整体变更为股份有限公司，2010 年 8 月 12 日登陆创业板，是行业内全球首家 IPO 上市公司，中国 A 股最早上市的视频公司。长期以来，乐视网致力打造基于视频产业、内容产业和智能终端的“平台+内容+终端+应用”完整生态系统，被业界称为“乐视模式”。乐视垂直产业链整合业务涵盖互联网视频、影视制作与发行、智能终端、应用市场等，旗下业务范围包括乐视视频、乐视致新、花儿影视、乐视云计算等。

公司的愿景是：持续创新、不断颠覆，打造极致体验的“平台+内容+应用+终端”垂直整合的完整生态系统。公司的使命是：不断改变人们的互联网生活方式。公司现有正式员工超过 4800 人，其中技术人员占比超过了 30%，公司始终坚持以技术为驱动，持续创新，不断推出可以向用户提供“极致用户体验”的产品。

二、股东及债权人权益保护

公司是股东共同利益的有机载体，只有中小股东权益得到了保障，公司整体利益和大股东的利益才能最终得到实现。保护投资者特别是中小投资者的合法权益是资本市场稳定发展的前提。中小股东权益的保护水平不仅是检验一个公司能否规范运作的试金石，而且是一个国家的资本市场是否发达、公司法制是否健全的标志。同时股东和债权

人的信任和支持是公司赖以生存和发展的基础，公司始终致力于认真落实发展战略规划，持续完善公司治理结构，加强全面风险管理，不断提升业绩，持续、稳定的回报股东，保护股东和债权人权益，实现与利益相关者的和谐共赢。

1、完善公司治理结构，维护股东权益

公司非常重视现代企业制度建设，上市以来，严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等有关法律、法规、规范性文件的要求，积极推进内控建设，并聘请专业的法律咨询机构，不断完善公司法人治理结构，建立、健全公司内部控制制度，通过一系列制度的建设工作搭建了公司法人治理结构的制度平台，从制度上明确了股东大会、董事会、监事会及经营管理层各自应履行的职责和议事规程，从而为公司的规范运作提供了更强有力的制度保障，有效地增强了决策的公正性和科学性。并加强了与投资者的沟通渠道，规范投资者关系管理工作，促进公司与投资者之间长期、稳定的良好互动关系，实现公司价值和股东利益最大化。

2、积极搭建与投资者沟通的桥梁，维护中小股东利益

股东是企业发展的基石，维护股东，特别是中小股东的合法利益，提升投资者对公司的信心，是企业健康发展的必备条件。公司非常重视投资者关系管理工作，本着真实、准确、完整、及时、公平地原则履行信息披露义务，增强资本市场正能量，塑造公司在资本市场的诚信形象。并采用多渠道、多方式的投资者关系管理方式，日常通过公

司网站、热线电话、电子信箱、互动易平台、新浪微博、微信公共账号等多种渠道与投资者加强沟通，保证投资者与公司信息交流渠道的畅通和良性互动，并妥善安排机构投资者、新闻媒体等到公司调研、座谈、参观。此外，公司管理层还通过年度报告网上业绩说明会与投资者进行互动交流，使广大投资者能够及时、全面的了解公司经营情况、财务状况、重大事项进展等情况，保障了投资者的知情权。

3、确保股东享有各项合法权益，积极回报投资者

公司能够按照有关法律法规和公司章程的规定公平对待所有股东，确保股东充分享有法律、法规、规章所规定的各项合法权益。在召集、召开股东大会时，公司严格按照《公司法》、《公司章程》等法律、法规及规范性文件的规定进行，采用现场与网络投票相结合的方式，保障了中小股东的参会和表决权的行使。公司在 2015 年召开的股东大会，涉及到关联交易的，关联股东均执行了回避政策。

乐视网在获得长足发展的同时，也不忘对投资者进行回报，公司上市以来，每年都进行了现金分红。为了进一步规范公司利润分配及现金分红有关事项，推动公司建立科学、持续、透明的分红政策和决策机制，更好地维护投资者利益，根据证监会鼓励企业现金分红，给予投资者稳定、合理回报的指导意见，公司结合实际情况，并充分听取了中小股东的意见，完善了公司利润分配政策，修改后的现金分红政策符合中国证监会的相关要求，分红标准和比例明确、清晰，相关的决策程序和机制完备。公司积极制定了三年（2014-2016 年）股东回报规划，增加利润分配决策透明度和可操作性，便于投资者形成稳

定的回报预期。

公司近几年分红情况如下：

1、2013 年 4 月 11 日，公司召开了 2012 年度股东大会，审议通过了 2012 年度利润分配方案：以公司总股本 41,800 万股为基数向全体股东每 10 股派发现金股利 0.5 元人民币（含税）；同时进行资本公积金转增股本，以公司总股本 41,800 股为基数向全体股东每 10 股转增 9 股。

2、2014 年 4 月 16 日，公司召开了 2013 年度股东大会，审议通过了 2013 年度利润分配方案：以公司总股本 79,846.6298 万股为基数向全体股东每 10 股派发现金股利 0.33 元人民币（含税），合计派发现金股利 26,349,387.83 元（含税），剩余未分配利润结转以后年度分配。

3、2015 年 4 月 21 日，公司召开了 2014 年度股东大会，审议通过了 2014 年度利润分配方案：以公司目前总股本 841,190,063 股为基数，向全体股东按每 10 股派发现金股利 0.46 元人民币（含税），合计派发现金股 38,694,742.90 元（含税）；同时以资本公积向全体股东按每 10 股转增 12 股，合计转增股本 1,009,428,076 股，转增后公司总股本将增加至 1,850,618,139 股

4、建立内幕交易防控机制，杜绝内幕交易

为了加强公司内幕信息管理，做好内幕信息保密工作，维护信息披露的公平原则，保护广大投资者的合法权益，根据《证券法》、《公司法》、《上市公司信息披露管理办法》、《深圳证券交易所创业板股票

上市规则》及《公司章程》、《信息披露事务管理制度》的规定，公司不断加强对信息披露工作的管理，并切实做到严格执行未公开信息的传递、审核、披露流程，有效落实内幕信息事务及知情人报备流程，从而防范内幕信息知情人和非法获取内幕信息的人员利用内幕信息从事证券交易活动，坚决杜绝内幕交易行为。

为了防范内幕交易，公司积极组织董事、监事及高级管理人员参加交易所、证监局、上市公司协会等监管部门组织的培训学习活动。同时，针对内幕信息知情人，公司也经常组织内部的学习、交流活动，通过实际案例的学习、敏感期的温馨提示等方式进一步提高董事、监事和高级管理人员及其他相关内幕信息知情人的自律意识和工作的规范性，不断促进公司董事、监事和高级管理人员忠实、勤勉、尽责地履行职责。

5、保护债权人的合法权益

公司在注重对股东权益保护的同时，高度重视对债权人合法权益的保护，公司奉行稳健、诚信的经营策略，有效控制自身经营风险。在公司的经营决策过程中，严格遵守相关合同及制度，充分考虑债权人的合法权益，及时向债权人通报与债权人权益相关的重大信息；债权人为维护自身利益需要了解公司有关财务、经营和管理等情况时，公司全力予以配合和支持。多年来公司与债权人建立了良好的合作关系，赢得了债权人的信赖和支持，公司信用等级为 AA 级，公司良好的信誉为公司的长远发展提供了必要的条件。

三、员工权益保护

1、健全的劳动保障体系

在保障员工合法权益方面，公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》、《工会法》等法律法规的要求，建立了一系列劳动管理制度，依法与员工签订《劳动合同》，并按照国家和地方法律法规为员工办理了医疗、养老、失业、工伤、生育等社会保险，并为员工缴纳住房公积金，认真执行员工法定假期、婚假、丧假、产假、工伤假等制度，为员工提供健康、安全的生产和工作环境。

公司尊重和维护员工的个人权益，重视人才培养，切实关注员工健康、安全和满意度，实现员工与企业的共同成长，不断将企业的发展成果惠及全体员工。对工资、福利、劳动安全卫生、社会保险等涉及职工切身利益的事项，公司积极听取员工的意见和建议，以各种途径和方式构建树立员工的企业责任感和主人翁意识，维护了员工的合法权益，构建起和谐稳定的劳资关系。

为了保障职工在公司治理中享有充分的权利，公司依据《公司法》、《公司章程》的规定，成立了职工代表大会，由公司职工代表大会民主选举产生 1 名职工代表监事进入公司监事会，其代表职工监督公司财务、董事会、管理层的履职情况，切实保障了职工对企业重大事项的知情权和参与权。

2、合理的薪酬福利体系

公司建立了合理的薪酬福利体系和科学完善的绩效考核体系，

将绩效考核结果作为员工的奖惩、晋升的依据；并根据员工的工作表现和业绩实行年度两次的调薪，共同达到劳资双方的和谐与共赢。尊重、关爱员工成长是公司的用人态度。公司竭尽所能为员工提供更加丰富的利益，对孕哺期的女职工在薪酬待遇、劳动时间、劳动保护等方面给予特殊照顾政策。公司平时为员工提供免费午餐、劳保用品等，每逢重要节日发放过节津贴，为了方便员工上下班乘车，公司为员工配备专车负责接送员工，大大减少了员工出行的困难。

3、有力的职业健康安全保障

公司始终关注员工的健康与安全，在日常生产经营中全面推行安全生产管理，强化专项检查考核，加大安全生产隐患排查，促进安全生产水平的提高，创造企业安全的工作环境和生活环境。

同时，公司为把对员工的关心落到实处，实实在在体现公司对员工的关爱，公司每年定期对员工进行一次免费体检，建立职工健康档案。

4、完善的职业培训机制

公司十分重视员工培训与职业规划，重视人才梯队建设。制定了《培训管理制度》，建立了系统的培训体系，创设了管理技能培训、职业技能培训、销售技能培训及专业技能培训等，鼓励职工开展多种形式的学习，帮助员工提高自身素质和综合能力，为员工的发展提供广阔的舞台和更多的机会，实现了员工与企业的共同成长。针对新员工公司实行“先培训、后上岗”制度，新入职的员工必须根据岗位规范的要求，对其进行全面的岗位职责和岗位操作规程培训后方可上岗。

对老员工采取不定期举办专题讲座、组织参观学习和职工自主培训等多种方式，为职工提供全员、全程、全方位和有针对性的培训学习，有效促进了各专业人员之间的交流，提升了培训人员的业务能力、领导能力和管理水平，为公司的持续健康发展打下良好的人力资源基础。

5、丰富的文化生活

公司非常重视人文关怀，积极与员工建立良好的沟通、交流平台，同时积极开展各项文化娱乐活动，促进员工之间的了解与情感交流，构建了和谐稳定的员工关系。为鼓励和倡导员工健康生活、快乐工作，公司已连续多年举办了年度文体活动和文艺晚会，通过各种活动来丰富员工的生活，释放工作压力，员工身心得到健康发展，增强了团队的凝聚力和向心力。

四、对供应商、客户权益负责

公司本着平等、友好、互利的商业原则与供应商、客户建立长期稳定的合作伙伴关系，努力维护供应商、客户的权益。

公司秉承诚实守信、与客户共赢的营销理念，与客户建立了稳定、更为密切的战略合作关系。通过开展定期客户满意度调查和运行 CRM 系统收集客户反馈信息，及时了解客户需求和感受，并及时对客户的反馈予以响应，倾心服务客户，实施全方位的顾客满意战略，保护了客户的合法权益。

公司高度重视产品质量，严格按照国家标准、行业标准以及企业标准进行质量评估，设有质量部，按照 ISO9001 质量管理体系的要求

负责质量控制相关工作。始终坚持“极致用户体验”的理念，作为质量管控的指导思想。公司认为，产品等于人品，品质塑造信誉，在市场细分的时代，以规模决定制造商实力的历史正悄然逝去，一个以品质为核心竞争力的时代已经到来。因此，公司要求生产和品管机制必须在传承中不断走向成熟，依靠过硬的产品质量和优质服务赢得广大客户的认同和良好的口碑。

五、积极参与环保工作

公司严格按照国家相关法规的要求，积极开展环境保护的相关工作，坚持发展经济与预防污染并重的发展理念，高度重视环境保护和节能减排，大力发展循环经济，不断提高资源综合利用水平，切实推进企业与环境的可持续、和谐发展。在日常工作中，公司积极推行节能减排，倡导全体员工节约每一度电、每一张纸、每一滴水，最大程度节约能源，减少空调、电脑等用电设备的待机能耗，提高纸张的二次利用率，积极推动办公自动化，目前公司建立了一整套电子化、网络化办公模式，充分利用现代信息技术手段，推进节约型社会建设，在“遵守法规、节能降耗、清洁生产、持续改进”环境方针的指引下，成功导入 ISO14001 环境管理体系，遵循 ISO14001:2004 环境管理体系要求，关注环保社会责任，争做环保达人，共同促进企业持续、健康、稳定发展。在公司车辆购置和使用时，根据工作用途购买合适排量的车辆，同时，降低较大排量汽车的使用频率。为了增强节能减排宣传意识，公司水龙头、电源开关旁都设有“节约用水”、“节约用

电”的小贴士，增强每位员工节约用水、节约用电的意识。公司积极做好园区的环境绿化工作，每年植树节组织员工植树，优美的绿化环境为员工提供了温馨的工作环境。

六、发挥社会价值，积极回报社会

企业发展源于社会，回报社会是企业应尽的责任。公司注重企业的社会价值体现，把为社会创造繁荣作为企业所应承担社会责任的一种承诺，以自身发展影响和带动地方经济振兴，积极回报社会。

1、推动地方经济发展，履行纳税人义务

公司始终坚持发展经济为己任，着力发展战略性新兴产业，大力推动了区域经济发展。依法按时缴纳税款、纳税额逐年稳步上升；依法进行税务登记、设置账簿、保管凭证、纳税申报；如实向税务机关反映公司的生产经营情况和财务制度的执行情况，并按有关规定提供报表和资料，作为纳税大户，为国家财政税收及地方政府和社会的经济发展做出了较大的贡献。

2、公共关系

公司高度重视加强与政府部门和监管机关的联系、汇报，主动配合政府部门和监管部门的监督和检查，涉及公司规范运作相关事项特别是重大事项都及时向监管部门汇报和咨询，认真听取监管部门的意见。同时，作为社会公众上市公司，公司在生产经营活动中遵循自愿、公平、诚实信用的原则，遵守社会公德、商业道德，主动接受政府部门和监管部门的监督和检查，高度重视社会公众及新闻媒体对公司的

评论，赢得了社会各界的认同。

作为社会的组成部分，公司积极履行社会责任，将追求利润和承担社会责任有机的融合在一起，和整个社会的发展和谐同步，用爱心回馈社会，弘扬“一方有难、八方支援”的互助精神和“团结、博爱、奉献、自愿”的精神，积极参与赈灾、慈善等公益事业，先后为汶川、玉树、等灾区举行捐助活动，为灾区重建贡献一份绵薄之力。2015年9月，公司联合乐视控股和中国华夏文化遗产基金会共同宣布，成立乐视社会公益委员会，并用1000万作为启动资金，同时该委员会还聘请了中国华夏文化遗产基金会的会长耿莹女士担任主席，此外，公司还积极参与了韩红“百人援贵”活动，进行现金和物品等捐赠，用于乡村急救室等设施的建设。乐视网长期以来一直大力支持社会就业，为在校大学生提供了见习、实习机会，缓解了社会就业的压力。



七、2016 年社会责任展望

2015 年度公司在社会责任承担方面取得了一定的成绩，但在此

过程中，我们深刻的感受到，企业社会责任的履行是一项长期、持续性的工程，公司还需要不断提升可持续发展能力。

2016 年，我们会继续努力，打破边界、生态化反，共创共享生态世界。这是乐视的理想，也是乐视的精神。

2016 年，我们将在以下方面改进工作，提高履责能力：

股东：贯彻落实国家宏观调控措施，推进公司可持续发展能力，全面完成年度生产经营目标，努力提高经营业绩，为股东带来更多收益。

员工：加强员工培训教育；提高员工职业技能；增强员工综合素质；完善劳动保障体系和薪酬体系；丰富员工业余文化生活。

客户：进一步加强公司产品的监督检查工作，持续提高产品的质量，强化质量管理体系的运行，不断满足客户对产品多功能的需求。

社区：公司继续加强与社区及居民的沟通联系，积极支持社区的经济、文化、教育和公益事业。

社会：作为一名社会成员，公司未来会越来越重视承担社会责任，为促进社会、经济、自然环境可持续发展做出应有的贡献。随着公司规模的不扩展，经济实力不断增强，公司将会承担更多的社会责任。

2016 年，公司将在提高公司经济效益、保护股东利益的同时，保护债权人和职工的合法权益，诚信对待供应商、客户，积极从事环境保护，营造良好的公共关系等，在更多的领域更好的承担和履行企业的社会责任，为社会、经济、自然环境的可持续发展做出应有的贡献。

乐视网信息技术（北京）股份有限公司

董事会

二〇一六年三月十七日