

关于募集资金营销网络拓展项目新增城市开设直营店的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

经中国证券监督管理委员会《证监许可[2015]960 号》文核准，公司于 2015 年 6 月向社会公开发行人民币普通股（A 股）3000 万股，发行价格每股 7.28 元，募集资金总额为 21,840.00 万元，主承销商海通证券股份有限公司保荐及承销费用等发行费用 3,296.60 万元（含税），实际募集资金净额为 18,504.12 万元（含税）。

募集资金将用于以下项目：

- 1、营销网络拓展项目（长沙市发展和改革委员会备案编号：2015066）；
- 2、信息化建设项目（长沙市发展和改革委员会备案编号：2015067）；
- 3、补充运营资金。

二、关于募集资金营销网络拓展项目新增城市开设直营店的概述：

截至 2015 年 12 月 31 日，募投项目累计使用募集资金 13,361.68 万元，其中：营销网络拓展项目使用 3,769.28 万元。

原营销网络拓展项目的区域和城市布局如下：

区域	门店分布
华中地区	武汉、长沙、宜昌、黄石、衡阳、荆州、湘潭、怀化、郴州、常德
华东地区	合肥、九江
西南地区	成都、乐山、宜宾、遂宁
西北地区	西安
华南地区	南宁、湛江
华北地区	石家庄
东北地区	哈尔滨

2016 年，公司在募集资金营销网络拓展项目中拟增加以下城市：

区域	门店分布
华中地区	株洲、岳阳、荆门
华南地区	柳州、桂林、梧州、北海、中山、珠海、东莞、韶关、佛山
华东地区	苏州、无锡、常州、扬州、镇江、徐州、泰州、连云港、杭州、宁波、温州、嘉兴、绍兴、舟山、台州、金华、

	厦门、泉州、漳州、福州、莆田
西南地区	贵阳、贵州、遵义

三、关于募集资金营销网络拓展项目新增城市开设直营店的原因及影响

“营销网络拓展项目”的目的在于拓展公司销售渠道的广度和深度，增强公司对销售渠道的控制力，提升公司的品牌形象和综合竞争力。公司将在巩固原有销售渠道的基础上，在尚未涉足的地理片区有规划地组建销售网络以拓宽广度。

1、有利于抓住市场机会，促进公司发展、壮大

目前，我国家纺行业正处于快速成长阶段，家用纺织品行业还没有出现绝对优势的领导企业，销售渠道网络的竞争是行业未来竞争的核心要素之一。对于家纺行业而言，制定适合自身的渠道发展战略并高效实施，是把握行业机会、迅速壮大自身的关键。

2、有利于提升市场占有率，提高盈利能力

目前，公司在华中地区的二、三线城市店铺数量较多、网店密度高，但是在其他区域，公司的网点密度和市场辐射能力有待进一步提升。故此次公司在募集资金营销网络拓展项目上拟增加城市布局。

3、有利于提高品牌知名度，塑造品牌形象

随着家纺行业的竞争日趋激烈，品牌形象是公司在市场中取得竞争优势的重要因素。直营店有利于加强公司对消费者心理的了解与把握，更有利于提高销售渠道的专业化运作水平，能够有效整合公司资源，充分执行公司的整体品牌策略和竞争战略，不断挖掘市场潜力、提升公司品牌形象。

本事项已由公司第二届董事会第十二次会议审议通过，尚需提交股东大会审议。

特此公告

多喜爱家纺股份有限公司
2016年3月22日