

华谊兄弟传媒股份有限公司

2015 年度财务决算报告

2015年，在公司董事会领导下，经过管理层和公司员工的不懈努力，全年度基本完成了经营目标和计划。瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）为公司出具了标准无保留意见的《审计报告》(瑞华审字[2016]第44040010号)，根据审计结果编制2015年度财务决算，报告如下：

一、 财务状况

（金额单位：万元）

序号	项目	2015/12/31	2014/12/31	增减
一、	资产			
1	总资产	1,789,397.93	981,864.16	82.24%
2	流动资产	732,289.41	524,957.05	39.50%
3	应收账款	165,840.53	161,227.26	2.86%
4	固定资产	34,436.45	35,443.85	-2.84%
二、	负债			
1	负债合计	716,377.01	413,852.10	73.10%
2	流动负债	596,205.54	291,306.79	104.67%
其中： 1)	短期借款	188,919.00	78,488.44	140.70%
2)	应付账款	43,360.00	31,077.04	39.52%
3)	预收账款	40,245.71	30,514.51	31.89%
4)	其他应付款	127,449.37	30,265.60	321.10%
5)	其他流动负债	90,000.49	60,000.49	50.00%
3	非流动负债	120,171.47	122,545.31	-1.94%
三、	所有者权益			
1	所有者权益合计	1,073,020.92	568,012.05	88.91%
2	股本	139,172.63	124,219.63	12.04%
3	资本公积	417,605.65	83,030.64	402.95%
4	其他综合收益	143,146.66	88,133.82	62.42%
5	盈余公积	29,692.36	24,744.82	19.99%
6	未分配利润	263,857.53	183,612.66	43.70%
7	少数股东权益	79,546.09	64,270.48	23.77%

注：以上财务数据均为合并报表数据

二、经营成果

(金额单位: 万元)

序号	项目	2015 年		2014 年		增减
		金额	占收入	金额	占收入	
1	营业收入	387,356.51	100.00%	238,902.28	100.00%	62.14%
2	营业成本	192,583.35	49.72%	93,367.49	39.08%	106.26%
3	销售费用	58,576.11	15.12%	32,982.73	13.81%	77.60%
4	管理费用	41,634.70	10.75%	22,958.27	9.61%	81.35%
5	财务费用	14,235.89	3.68%	9,882.80	4.14%	44.05%
6	利润总额	149,642.96	38.63%	127,910.23	53.54%	16.99%
7	所得税费用	27,819.46	7.18%	24,473.40	10.24%	13.67%
8	净利润	121,823.49	31.45%	103,436.83	43.30%	17.78%
9	归属于母公司股东的净利润	97,614.37	25.20%	89,666.23	37.53%	8.86%
10	基本每股收益	0.76	-	0.73	-	4.11%

注: 1、以上财务数据均为合并报表数据

三、现金流量情况

(金额单位: 万元)

项目	2015 年
	合并
经营活动产生的现金流量净额	52,696.31
投资活动产生的现金流量净额	-335,178.42
筹资活动产生的现金流量净额	480,213.78
汇率变动对现金及现金等价物的影响	529.90
现金及现金等价物净增加额	198,261.57

注: 以上财务数据均为合并报表数据

四、股东权益变动情况

(金额单位: 万元)

序号	项目	2015 年期初	2015 年期末	变动
1	所有者权益合计	568,012.05	1,073,020.92	505,008.86
2	股本	124,219.63	139,172.63	14,953.00
3	资本公积	83,030.64	417,605.65	334,575.01
4	其他综合收益	88,133.82	143,146.66	55,012.83
5	盈余公积	24,744.82	29,692.36	4,947.54

序号	项目	2015 年期初	2015 年期末	变动
6	未分配利润	183,612.66	263,857.53	80,244.87
7	少数股东权益	64,270.48	79,546.09	15,275.61

注：以上财务数据均为合并报表数据

五、主要财务指标

序号	指标范围	主要指标	2015 年度	2014 年度
1	偿债能力	资产负债率	40.03%	42.15%
2		流动比率	1.23	1.80
3		速动比率	1.11	1.52
4		利息保障倍数	11.94	12.81
5	发展能力	总资产增长率	82.24%	36.14%
6		销售增长率	62.14%	18.62%
7		净利润增长率	17.78%	72.99%
8	盈利能力	销售利润率	38.63%	53.54%
9		基本每股收益	0.76	0.73
10		基本每股收益（扣除非经常性损益）	0.37	0.44
11	经营效率	应收账款周转率（次）	2.37	1.73
12		存货周转率（次）	2.51	1.34
13	现金能力	每股经营活动产生的现金流量	0.38	-0.02
14		每股净现金流量	1.42	0.16

华谊兄弟传媒股份有限公司

董事会

2016 年 3 月 23 日