

2015年度报告

公告时间：2016.03



智慧互联+

创维数字股份有限公司

000810

Skyworth Digital CO.,LTD

第一节重要提示、目录和释义

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人杨东文、主管会计工作负责人张知及会计机构负责人(会计主管人员)王茵声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本报告中所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

公司已在本报告中披露可能对公司未来发展战略和经营目标的实现产生不利影响的重大风险因素，敬请查阅第四节“管理层讨论与分析”中关于公司未来发展的展望中可能存在的风险因素。《中国证券报》、《证券时报》和巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）为本公司指定的信息披露媒体，本公司所有信息均以在上述指定媒体刊登的信息为准，敬请投资者注意投资风险。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 2015 年 12 月 31 日的股本总额 998,503,266 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.05 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

目录

第一节	重要提示、目录和释义.....	2
第二节	公司简介和主要财务指标.....	5
第三节	公司业务概要.....	11
第四节	管理层讨论与分析.....	16
第五节	重要事项.....	78
第六节	股份变动及股东情况.....	104
第七节	优先股相关情况.....	114
第八节	董事、监事、高级管理人员和员工情况.....	115
第九节	公司治理.....	127
第十节	财务报告.....	135
第十一节	备查文件目录.....	291

释义

释义项	指	释义内容
公司、创维数字、上市公司	指	创维数字股份有限公司
创维 RGB	指	深圳创维-RGB 电子有限公司，系本公司现控股股东
创维数码	指	创维数码控股有限公司，系本公司最终间接控股股东，系一家香港上市公司（HK.00751）
深圳创维数字	指	深圳创维数字技术有限公司，系本公司全资子公司
创维汽车智能	指	深圳创维汽车智能有限公司（原名为创维汽车电子（深圳）有限公司）
蜂驰电子	指	深圳蜂驰电子科技有限公司
《公司章程》	指	创维数字股份有限公司现行有效的公司章程
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
股东大会	指	创维数字股份有限公司股东大会
董事会	指	创维数字股份有限公司董事会
监事会	指	创维数字股份有限公司监事会
报告期	指	2015 年 1 月 1 日—2015 年 12 月 31 日
元	指	人民币元

第二节公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	创维数字	股票代码	000810
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	创维数字股份有限公司		
公司的中文简称	创维数字		
公司的外文名称	SKYWORTH DIGITAL CO.,LTD.		
公司的外文名称缩写	SKYWORTHDT		
公司的法定代表人	杨东文		
注册地址	四川省遂宁市城区遂州中路 309 号		
注册地址的邮政编码	629000		
办公地址	深圳市南山区科技园高新南一道创维大厦 A 座 16 楼		
办公地址的邮政编码	518057		
公司网址	http://www.skyworthdigital.com		
电子信箱	skydigital@skyworth.com		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张知	牟海涛
联系地址	深圳市南山区科技园高新南 1 道创维大厦 A 座 16 楼	深圳市南山区科技园高新南 1 道创维大厦 A 座 16 楼
电话	0755-26010018	0755-26545464
传真	0755-26010028	0755-26010028

电子信箱	skydtbo@skyworth.com	skydtbo@skyworth.com
------	----------------------	----------------------

三、信息披露及备置地点

公司选定的信息披露媒体的名称	《中国证券报》、《证券时报》
登载年度报告的中国证监会指定网站的网址	www.cninfo.com.cn （巨潮资讯网）
公司年度报告备置地点	深圳市南山区科技园高新南 1 道创维大厦 A 座 16 楼公司证券部

四、注册变更情况

组织机构代码	70898914-1
公司上市以来主营业务的变化情况	2014 年 7 月 29 日，公司重大资产出售、置换及发行股份购买资产事项获得中国证监会核准，并于 2014 年 11 月 7 日完成工商登记变更手续。重组后，公司主营业务发生变更，由原“纺织业”变更为“计算机、通信及其他电子设备制造业”。公司变更后的主营业务为数字智能终端及前端系统的研究、开发、生产、销售与运营及服务。
历次控股股东的变更情况	<p>①2001 年 9 月 17 日，本公司原第一大股东--遂宁兴业资产经营公司与中国华润总公司（以下简称“中国华润”）签订《股权转让协议》，将其持有的本公司股份总数 51% 的股权转让给中国华润，该股权转让事宜经四川省人民政府、财政部和中国证监会批准，并于 2002 年 1 月在交易所办理了过户手续，本公司控股股东变更为中国华润。</p> <p>②2003 年 2 月 13 日，中国华润与华润轻纺（集团）有限公司（现更名为华润纺织（集团）有限公司，以下简称“华润纺织”）签署《股份转让协议》，将其所持本公司股份总数 51% 的股权转让给华润纺织，该股权转让事宜经原国家经贸委、财政部、商务部和中国证监会批准，并于 2003 年 7 月 14 日完成过户登记手续，本公司控股股东变更为华润纺织。</p> <p>③2014 年 9 月 1 日，公司股东华润纺织将其所持本公司 4,800 万股股份协议转让给深圳创维-RGB 电子有限公司（以下简称“创维 RGB”）。2014 年 9 月 26 日，公司向深圳创维数字技术有限公司（以下简称“深圳创维数字”）全体股东非公开</p>

	发行人民币普通股（A 股）369,585,915 股上市。创维 RGB 合计持有公司 292,274,254 股股份（占股份总数的 58.54%），本公司控股股东变更为创维 RGB。实施完成 2014 年度权益分配后，截止 2015 年 12 月 31 日创维 RGB 合计持有公司 584,548,508 股股份（占公司股份总数的 58.54%）。
--	---

五、其他有关资料

①公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	大华会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	北京海淀区西四环中路 16 号院 7 号楼 1101
签字会计师姓名	王广旭、张媛媛

②公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

③公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

财务顾问名称	财务顾问办公地址	财务顾问主办人姓名	持续督导期间
西南证券股份有限公司	重庆市江北区桥北苑 8 号	刘勇、刘俊峰	2014 年 1 月 1 日—2016 年 12 月 31 日

六、主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2015 年	2014 年	本年比上年增减	2013 年
营业收入（元）	4,107,829,939.92	3,550,641,820.97	15.69%	3,653,170,304.77
归属于上市公司股东的净利润（元）	415,495,839.96	381,382,920.63	8.94%	359,567,587.11
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	395,256,506.06	372,482,154.23	6.11%	316,820,086.69
经营活动产生的现金流量净额（元）	443,040,223.15	208,329,353.06	112.66%	201,723,208.08

基本每股收益（元/股）	0.4161	0.4225	-1.51%	0.4129
稀释每股收益（元/股）	0.4161	0.4225	-1.51%	0.4129
加权平均净资产收益率	19.52%	21.09%	-1.57%	25.02%
	2015 年末	2014 年末	本年末比上年末 增减	2013 年末
总资产（元）	5,268,973,778.42	3,929,570,567.56	34.09%	3,407,341,710.89
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,301,750,446.80	1,988,781,913.60	15.74%	1,621,837,916.03

截止披露前一交易日的公司总股本：

截止披露前一交易日的公司总股本（股）	998,503,266
用最新股本计算的全面摊薄每股收益（元/股）	0.4161

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	705,936,555.79	886,262,516.25	902,459,073.45	1,613,171,794.43
归属于上市公司股东的净利润	69,043,802.17	79,566,521.25	80,343,383.90	186,542,132.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	65,144,998.59	79,831,220.85	76,688,795.34	173,591,491.28
经营活动产生的现金流量净额	-52,178,992.59	-181,125,374.42	213,385,412.20	462,959,177.96

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重

大差异：

是 否**九、非经常性损益项目及金额**适用 不适用

单位：元

项目	2015 年金额	2014 年金额	2013 年金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-381,516.10	370,624.60	21,962,552.09	
越权审批或无正式批准文件的税收返还、减免				
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	26,324,258.52	13,223,722.79	9,845,591.62	
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益	63,116.24			
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益	-2,284,107.88	-5,479,676.80	-6,175,213.09	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	828,493.15	5,452,054.80	2,785,534.68	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-439,595.20	-1,952,396.41	4,207,143.24	
其他符合非经常性损益定义的损益项目			13,031,820.04	子公司创维软件收到退回以前年度所得税
减：所得税影响额	3,861,963.17	2,468,562.58	2,560,068.16	

少数股东权益影响额（税后）	9,351.66	245,000.00	349,860.00	
合计	20,239,333.90	8,900,766.40	42,747,500.42	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因

适用 不适用

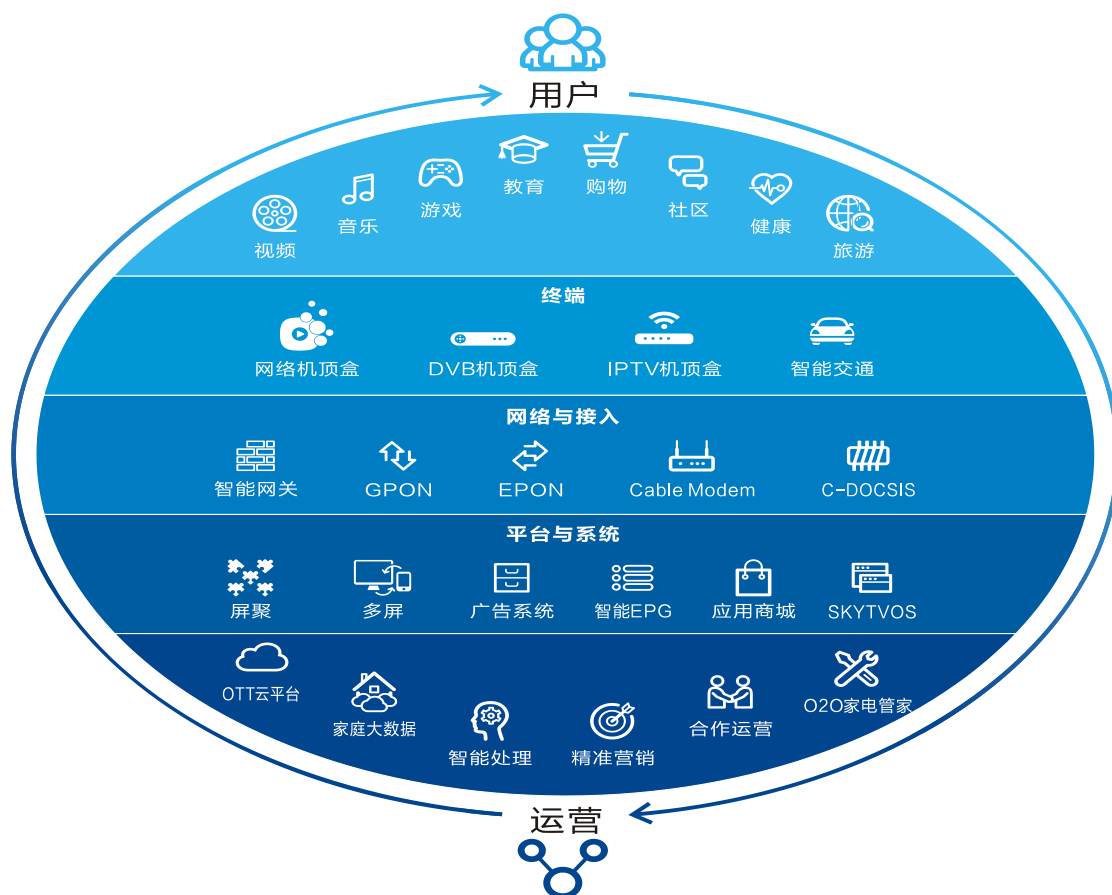
公司报告期不存在将根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义、列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节公司业务概要

一、报告期内公司从事的主要业务

（一）报告期内公司所从事的主要业务

公司主营业务为数字电视智能终端及软件系统与平台的研究、开发、生产、销售、运营与服务。基于“终端、平台、内容、服务”的模式并积极转型，公司在数字智能终端方面有较为完整的产品系列及运营布局，主要数字网络机顶盒包括DVB有线、数字卫星、数字地面、IPTV、互联网OTT、直播卫星、DVB+OTT、智能互联融合等；主要宽带网络接入设备包括智能网关、EPON、GPON、CableModem、C-Docsis等产品。智能网络机顶盒实施数字电视的信号处理，通过内置的高速数字信号处理芯片及多层级的应用软件系统等，实现数字信号的高清转换；同时，集音频、视频、网络、娱乐、媒体存储、智慧生活、数字监控等多功能的应用、娱乐化、平台化为一体。随着智能盒子融合了宽带网络接入、无线覆盖、4K、VR、3D等功能，已经成为家庭智能网关的多媒体智能处理中心及智慧家庭与娱乐的重要入口。在此基础上，公司积极拓展新的运营与服务市场，包括与广电运营商拓展增值服务运营、基于自主OTT云平台的运营与服务、智能家居以及O2O管家上门服务。



（二）报告期内公司所属行业的发展阶段、周期性特点

公司主营产业是国家十三五战略规划及中国制造2025中新一代信息技术产业。基于全球机顶盒行业十几年的发展及存量与更新需求的视角，全球机顶盒行业正处于快速成长阶段，并不存在明显的周期性特点。对于技术研发实力强、市场覆盖广、客户与用户规模大的优势企业，基于互联网、通讯网、电视网等，公司的客户市场覆盖全球主要的国家和地区，不存在明显的区域性特点。2015年，在互联网+智能处理客厅经济背景下，基于产品形态变化与功能升级，智能硬件的形态及属性已经发生改变，开始承载更多的功能及使命，走向智能化、网络化、平台化，成为新兴的信息物理融合系统，也成为全新的平台、产业和生态。

基于国办发〔2015〕65号文，国务院办公厅三网融合推广方案的通知，广电、电信业务双向进入将扩大至全国范围。宽带通信网、下一代广播电视网和下一代互联网的宽带建设将加快推进，积极促进三网融合关键信息技术产品研发及制造。围绕光传输和光接入、下一代互联网、下一代广播电视网等重点领域的高端光电设备、基于有线电视网的接入技术和关键设备、IPTV和数字电视智能机顶盒、互联网电视及配套应用、操作系统、多屏互动技术、内容传送系统、信息安全系统等的研发和产业化将进一步发展。融合业务和网络产业的加快发

展，也将推进新兴业务发展及未来娱乐、信息消费的快速增长。

（三）公司所处的行业地位

公司成立于2002年，是国内较早从事数字电视机顶盒研究、开发、设计、生产以及销售的公司，在国内广电运营商市场、国内智能终端市场、出口海外销量均为国内第一，国内电信运营商市场居第二，整体规模是国内行业的龙头企业。



二、主要资产重大变化情况

1、主要资产重大变化情况

主要资产	重大变化说明
固定资产	生产线增加及并入 strong 固定资产导致固定资产同比增长 40.75%
无形资产	收购 strong 及子公司北京海通软件系统增加导致无形资产同比增长 254.64%
在建工程	石岩大楼建设项目继续增加投入建设导致在建工程同比增长 147.12%

2、主要境外资产情况

√适用□不适用

资产的具 体内容	形成 原因	资产 规模	所在地	运营模式	保障资产安 全性的控制 措施	收益状况	境外资产占 公司净资产 的比重	是否存在 重大减值 风险
Strong 集 团 80% 股 权	收购	总资产 4.15 亿 元	英属维京群 岛（本身并不 进行实体经 营，而是通过 其下的各子 公司进行经 营活动）	通过委托制造商代工方式生 产自有 STRONG 品牌、以及 STRONG 集团于欧洲区域、 中东及非洲获得独家许可的 THOMSON 品牌，与欧洲、 中亚及北非等区域市场销售、 分销数字电视系列接收设备， 基于 STRONG 集团持有产品 专利和商标的许可，由旗下各 子公司销售给予运营商、批发 客户商或零售渠道商。	公司通过建 立子公司内 部管控制度 进行管理，重 大事项均需 母公司同意， 并委派财务 人员进行监 督，审计部不 定期进行审 计。	2015 年 10—12 月，Strong 集团 实现营业收入 21,622.67 万元， 归属于母公司 的净利润为 954.29 万元，为 公司带来较好 的收入和利润 增长贡献。	1.60%	否

三、核心竞争力分析

1、机制与人力资源优势

公司及公司的控股股东均在香港联合交易所主板上市公司创维数码的旗下，创维集团整体的公司治理、战略规划及风险控制具有规范性；同时，公司是民营科技型企业，注重效率、效益，组织扁平，决策与运作要求快速响应，具有机制优势。同时，公司秉持共赢及分享的企业理念，近 170 名核心经营、研发与管理骨干是上市公司股东，也特别注重人力资本的价值，分享、共享机制，利于凝聚优秀人才，具有人力资源及团队组织优势。

2、研发与转型创新优势

公司是研发驱动型的高新技术企业，持续重视研究、开发与新产品、新技术的投入，公司本部研发及运营、服务人员占公司总人数 73%的比重，在中国及全球本细分行业的企业中为数不多。公司在国内数字智能盒子行业中是专利积累（尤其是发明专利）最多的企业，也是深圳市知识产权优势企业，“国家高新技术”、“国家火炬计划重点高新”、“国家核高

基重大科技专项”、“国家规划布局内重点软件”、“广东省战略性新兴产业骨干”、“深圳市工业百强”、“深圳市科技进步一等奖”等技术及经营优势企业。过往每年均承担了国家各部、委、局及广东、深圳市的多项科技研发项目。

同时，公司重视运营与服务模式的创新，基于新应用、新体验、新模式、新平台、新业态等的创新，积极布局运营与服务的转型。

3、客户资源与应用优势

公司有达 16 年国内广电网络运营商的深度合作与市场规模优势，于广电网络市场覆盖率及占有率高，在国内广电行业内拥有较好的市场基础和客户资源，已与国内多家省级、地方的 969 家广电运营商保持着良好的合作关系，信任度强；同时，基于广电+的多屏 OTT 增值服务平台系统及“医院健康”、“社区生活”应用，已在 6 家省、地级广电上线合作运营。与国内三大电信运营商 203 家地市级运营商实现 IPTV、OTT、宽带光接入设备的销售。海外覆盖全球各大洲的 95 个国家、地区的运营商批量供货。

公司 OTT 平台基于全面内容的布局，接入腾讯、搜狐、爱奇艺、芒果 TV 四大互联网内容商，打通全媒资的接口，内容全面丰富。自主云平台的应用商店多元运营，覆盖市场全部分类，接入 967 款应用，实现自主 UI 内容运营的分成营收。

4、多品牌优势

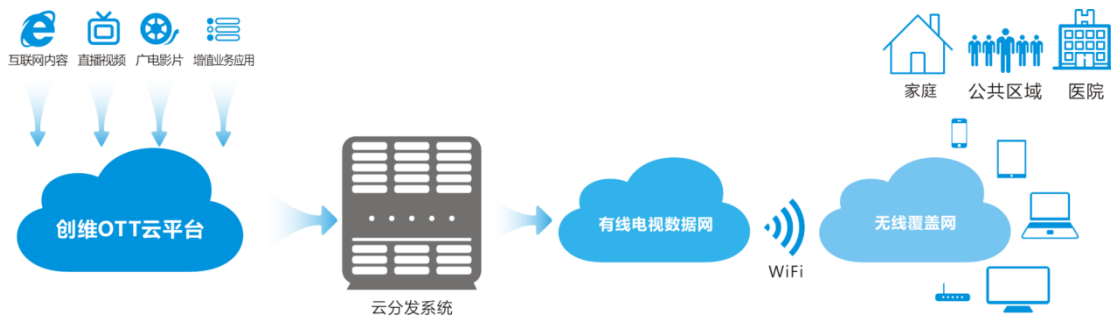
基于广电网、电信网、互联网，围绕“硬件+平台+内容+服务”的生态体系，联合运营商、内容商、应用商、渠道商等战略伙伴，打造智能生态链。公司推出了数字电视、智能网络、IPTV 等全系列机顶盒、智能网络接入设备、汽车智能与车联网、物联网等系列智能产品、系统与运营服务，全面满足运营商与最终用户的个性化体验及需求。“创维”是国内知名品牌，在国内广电运营商市场、国内智能终端市场、出口海外销量均为国内第一，是国内同行业的龙头企业，有较好的口碑及品牌知名度。基于国际化战略，公司收购欧洲著名机顶盒品牌企业 Strong 集团，实现国内本行业首家欧洲跨境并购，将公司的研究、开发、设计、供应链及制造能力与 Strong 集团国际化品牌、市场、渠道、分销能力等结合，实现双方的业务和资源形成有效的优势互补，充分发挥协同效应，为海外市场拓展产生较大的推动力，提升公司在欧洲、中亚及北非市场的占有率。

第四节管理层讨论与分析

一、概述

报告期内，公司基于“稳中求进、创新驱动、有质增长”的发展战略，一方面继续巩固原有优势市场地位，另一方面积极布局“智慧互联生态链”，培育新的盈利增长点，保证经营持续稳定增长。报告期内，公司实现营业收入 41.08 亿元，同比增长 15.69%，实现归属于母公司的净利润 4.15 亿元，同比增长 8.94%，实现了公司重大资产重组关于 2015 年的业绩承诺。

过往与公司合作的国内大小广电网络公司客户共 969 家，报告期公司于国内 406 家有线网络运营商实现销售，且高清占比达 85%。公司继续深耕国内广电运营商市场，基于强化 B2B 领域的服务能力和业务拓展能力，巩固和开发智能终端市场。随着广电市场省级平台的整合和集中，目前公司在中国区广电市场全部省份均形成供货，并连续 8 年在广电有线机顶盒终端市场占有率保持第一名。除传统业务外，公司采用与国内广电运营商合作或合资的方式，共同拓展广电增值服务运营。基于创维海通的 Pangea 多屏 OTT 增值服务平台系统，采用 WiFi 网络建设和“医疗健康+电视视频”APP 业务投放模式，公司的“健康+电视”业务旨在帮助医院提升院内服务品质，提供高价值信息宣传渠道，报告期内已在重庆、太原、吉安、赣州、常德、秦皇岛的 6 家三甲大中型医院落地，2016 年将开始大规模投入医院业务覆盖，计划覆盖三甲医院超过 60 家。随着医院、社区等覆盖范围的扩大和用户数量的增长，未来将对公司持续产生利润贡献。基于此，在国内广电业务系统，已经形成了前端软件系统、终端软件应用、终端机顶盒硬件（包括智能交互与平移型）、家庭宽带接入产品的全系列解决方案。

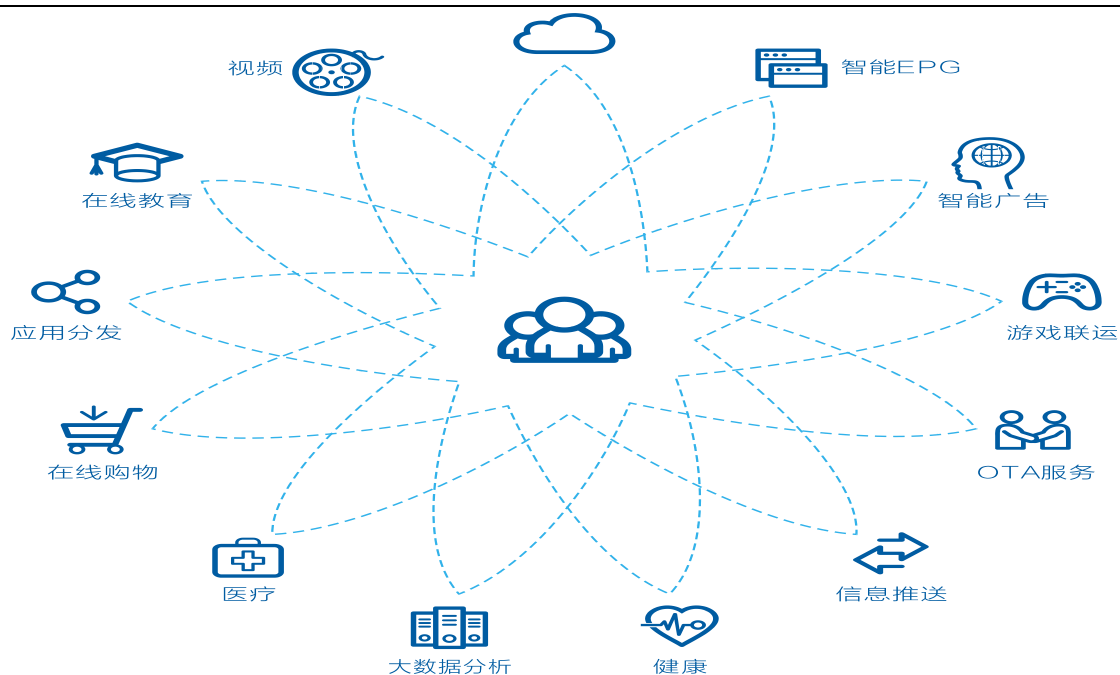


报告期内，公司持续推进国际化战略，在全球境外 95 个国家及地区实现了批量销售。公司陆续引进了多位具有丰富国际化经验、在行业领先企业或世界 500 强企业工作多年的资深

经营和管理人员，建立国际化、本地化的销售团队，打造多元化的销售渠道和服务平台。公司积极拓展欧洲及南美市场，同时为进一步深化本地化服务，在南非和印度成立了子公司，并建立了当地生产、交付的供应链及服务体系。2015 年 7 月，公司收购欧洲著名的机顶盒品牌企业 Strong 集团，充分利用其渠道和品牌影响力，进入高端市场。同时在销售模式上从 B2B 向 B2C 延伸，在欧洲布局互联网 OTT 零售渠道品牌智能终端的销售及后续的增值服务运营。2015 年 10—12 月，Strong 集团实现营业收入 21,622.67 万元，净利润为 954.29 万元，为公司带来较好的收入和利润增长贡献。

报告期内，公司与中国电信“悦 Me”、中国联通“沃 TV”、中国移动“和家庭”战略项目中的 IPTV、OTT、IPTV+OTT 进行合作，基于产品设计开发能力、成本控制能力、产品差异化水平的领先，于三大电信运营商实现销售的版图进一步扩大，在中国 26 个省份的 203 家地级市运营商实现智能 IPTV、OTT 产品的销售；同时，光接入设备达到商用标准，产品在 3 个省份实施批量销售。

在互联网 OTT 领域，公司已联手腾讯推出创维互联网 Q+、创维爱奇艺、创维芒果 TV、创维百度影棒 3S 定制版、创维搜狐盒子、创维歌华有线定制 DVB+OTT“彩云盒子”等，在京东、天猫、唯品会、怡亚通等线上渠道销量同比增长 122.91%，线上排名进入京东前三、淘宝前十。上述互联网智能盒子带有云服务平台，内含智能 EPG、视频服务、应用商店、媒体中心、手机服务端、系列服务 APP（教育、医疗、健康、电商等），广告平台，支付平台等，该智能终端与创维数字云端服务的数据采集及回馈功能系统对接，实施对用户的进一步服务及运营。目前应用商店的激活用户已达 700 万，其中应用商店已上线各类应用 967 款，覆盖市场上已有的全部分类，日均活跃数比去年同期增长 101%，日均用户下载数比去年同期增长 115%，报告期从内容、应用商的视频、广告、教育及游戏等获得分成，优质应用生态平台已经形成。



2015年11月，腾讯联手公司发布了miniStation微游戏机，其中研究、制造、市场、销售及除游戏外的内容由公司负责，腾讯负责游戏内容的提供与运营，双方共享用户平台及运营收益。miniStation定位于家庭游戏机市场，除普通版外，还将推出VR版，在腾讯完善的支付和社交生态链、丰富的游戏资源支持下，有望获得大量用户，成为公司切入VR领域的入口。miniStation微游戏机将在今年上半年推出。

报告期内，除传统业务外，公司积极培育和发展新的利润增长点。①2015年7月，公司收购了创维汽车智能公司。汽车智能公司提供智能车载终端、行车安全辅助产品、智能交通辅助系统等，依托智能终端，搭建智能车联网应用生态链，布局移动客厅。报告期内，汽车智能公司实现营业收入4,529.30万元。②积极布局智能家居硬件及系统应用服务。公司目前已搭建了“创维智能家居云平台”，构建了以公有“云”为中心的家庭外网络和私有“云”为中心的家庭内网络，集中管理智能家居网设备。同时公司开发低成本的物联网通讯模块，以成本价授权给第三方厂商进行产品集成，构建创维智能家居生态圈（目前已开发的产品有智能插座、智能摄像头、智能台灯、智能环境监测传感器等）。③蜂驰电子O2O管家拓展服务领域。公司旗下蜂驰电子围绕云平台，通过整合线下服务资源，为家庭用户提供家电维修、延保、安装物流、配件销售、查询预约、服务网点查找、比价咨询等多元化服务。当前已向机顶盒、电视、冰箱洗衣机等多种家电提供服务，后期会拓展到汽车、手机、电脑等商用、家用电子产品。目前蜂驰电子在国内覆盖30个省级网点、615个地市级网点、472个县级网点、917个乡镇网点，服务的对象除了广电运营商和家庭用户外，还包括中国电信、中国移动、长城宽带等企业的家庭用户，阿里巴巴、京东、百度、BesTV、PPTV、印纪湘广等互联网客户。

基于用户场景与需求, O2O管家服务将为公司引入大量家庭数据, 为未来布局O2O家庭其他上门服务打下基础。报告期内, 蜂驰电子实现营业收入1, 431. 79万元。



二、主营业务分析

1、概述

公司回顾总结前期披露的发展战略和经营计划在报告期内的进展情况:

单位：元

项目	2015 年	2014 年	同比增减
营业总收入	4,107,829,939.92	3,550,641,820.97	15.69%
营业成本	3,190,433,748.44	2,758,453,989.55	15.66%
销售费用	306,014,052.04	232,263,747.52	31.75%
管理费用	253,155,099.69	184,073,308.35	37.53%
财务费用	-37,642,116.65	-15,788,476.36	-138.42%

研发投入	190,425,008.93	165,191,860.60	15.28%
经营活动产生的现金流量净额	443,040,223.15	208,329,353.06	112.66%

报告期内，公司全年实现营业总收入41.08亿元，较上年同期增长15.69%；营业成本31.90亿元，较上年同期增长15.66%；毛利率22.33%，与去年同期相比基本保持稳定；期间费用5.22亿元，较上年同期增长30.20%，主要原因是合并报表范围增加4个子公司，期间费用占营业收入的比例基本保持稳定；研发投入1.90亿元，较上年同期增长15.28%，和营业收入增长幅度相同；经营活动产生的现金流量净额4.43亿元，较上年同期大幅增长112.66%，主要原因是公司报告期加强应收账款管理，国内外市场回款情况良好。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

单位：元

	2015 年		2014 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	4,107,829,939.92	100.00%	3,550,641,820.97	100.00%	15.69%
分行业					
计算机、通信及其他电子设备制造业	4,107,829,939.92	100.00%	3,550,641,820.97	100.00%	15.69%
分产品					
数字机顶盒	3,954,275,657.72	96.26%	3,444,174,838.90	97.00%	14.81%
网络接入设备	39,752,731.14	0.97%	27,413,242.59	0.77%	45.01%
运营、技术服务	50,321,217.42	1.23%	5,254,499.08	0.15%	857.68%
汽车电子	40,936,659.31	1.00%	47,342,424.26	1.33%	-13.53%

其他产品	4,921,352.20	0.12%	11,319,420.00	0.32%	-56.52%
其他业务收入	17,622,322.13	0.43%	15,137,396.14	0.43%	16.42%
分地区					
国内	2,638,472,776.42	64.23%	1,937,807,871.95	54.58%	36.16%
国外	1,469,357,163.50	35.77%	1,612,833,949.02	45.42%	-8.90%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

单位：元

	主营业务收入	主营业务成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
计算机、通信及其他电子设备制造业	4,090,207,617.79	3,179,175,943.65	22.27%	15.69%	15.66%	0.02%
分产品						
机顶盒	3,954,275,657.72	3,102,269,691.02	21.55%	14.81%	15.80%	-0.67%
网络接入设备	39,752,731.14	33,350,472.42	16.11%	45.01%	53.79%	-4.79%
运营、技术服务	50,321,217.42	9,913,503.56	80.30%	857.68%	82.24%	83.82%
汽车电子	40,936,659.31	28,308,617.68	30.85%	-13.53%	-18.50%	4.22%
其他产品	4,921,352.20	5,333,658.97	-8.38%	-56.52%	-31.70%	-39.39%
分地区						
国外	1,469,357,163.50	1,152,503,648.29	21.56%	-8.90%	-8.97%	0.07%
国内	2,620,850,454.29	2,026,672,295.36	22.67%	36.31%	36.70%	-0.22%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

(3) 公司已签订的重大销售合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(4) 营业成本构成

行业分类

单位：元

行业分类	项目	2015 年		2014 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
计算机、通信及其他电子智能设备制造业	原材料	2,837,741,046.32	89.26%	2,435,325,871.37	88.60%	16.52%
	人员工资	114,137,965.08	3.59%	95,882,588.56	3.49%	19.04%
	制造费用	227,296,932.25	7.15%	217,482,214.31	7.91%	4.51%

产品分类

单位：元

产品分类	项目	2015 年		2014 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
数字机顶盒	直接材料	2,778,582,604.99	87.40%	2,379,910,389.68	86.58%	16.75%
	直接人工	98,753,341.40	3.11%	84,967,770.49	3.09%	16.22%
	制造费用	224,933,744.63	7.08%	214,142,407.53	7.79%	5.04%
网络接入设备	直接材料	30,005,898.80	0.94%	19,042,847.82	0.69%	57.57%
	直接人工	1,459,703.30	0.05%	483,105.53	0.02%	202.15%
	制造费用	1,884,870.32	0.06%	2,160,360.99	0.08%	-12.75%

运营、技术服务	直接人工	9,913,503.56	0.31%	5,439,728.55	0.20%	82.24%
汽车电子	直接材料	23,818,883.56	0.75%	29,989,812.99	1.09%	-20.58%
	直接人工	4,011,416.82	0.13%	3,588,494.47	0.13%	11.79%
	制造费用	478,317.30	0.02%	1,156,592.98	0.04%	-58.64%
其他产品	直接材料	5,333,658.97	0.17%	6,382,820.88	0.23%	-16.44%
	直接人工	0.00	0.00%	1,403,489.52	0.05%	-100.00%
	制造费用	0.00	0.00%	22,852.81	0.00%	-100.00%

(5) 报告期内合并范围是否发生变动

本期纳入合并财务报表范围的主体较上期相比增加4家：

1、2015年3月，公司以75万元取得了深圳创酷互动信息技术有限公司60%的股权，构成非同一控制下企业合并，购买日为2015年3月31日；

2、2015年9月，公司以2400万欧元取得了Strong Media Group Limited80%的股权，构成非同一控制下企业合并，购买日为2015年09月30日；

3、2015年8月，公司以2万元的价格取得深圳创维汽车智能有限公司100%股权，构成同一控制下企业合并，合并日为2015年8月31日，2015年11月公司处置了其40%股权；

4、2015年5月，公司投资设立深圳蜂驰电子科技有限公司。

(6) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(7) 主要销售客户和主要供应商情况

①公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	933,070,835.91
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	22.72%

②公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	第一名	366,665,545.57	8.93%
2	第二名	154,599,276.34	3.76%
3	第三名	140,914,074.23	3.43%
4	第四名	138,339,802.98	3.37%
5	第五名	132,552,136.79	3.23%
合计	--	933,070,835.91	22.72%

③公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	756,709,763.42
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	25.33%

④公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	第一名	255,475,395.97	8.55%
2	第二名	139,940,360.65	4.69%
3	第三名	132,999,353.49	4.45%
4	第四名	119,024,804.83	3.98%
5	第五名	109,269,848.48	3.66%
合计	--	756,709,763.42	25.33%

3、费用

单位：元

	2015 年	2014 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	306,014,052.04	232,263,747.52	31.75%	子公司增加

管理费用	253,155,099.69	184,073,308.35	37.53%	子公司增加
财务费用	-37,642,116.65	-15,788,476.36	-138.42%	利息收入增加导致

4、研发投入

①公司成立之初至今，持续重视研究、开发与新产品、新技术、新模式和新体验、新应用等的投入，属于研发驱动型企业。近几年随着智能盒子融合了宽带网络接入、无线覆盖、4K、3D、VR等功能，已经成为家庭智能网关的多媒体智能处理中心及智慧家庭与娱乐的重要入口，并衍生出基于互联网的新模式、新形态。公司一直保持较高的研发投入，重视研究、开发及市场技术应用与技术支持，除基础研究外，在运营层面搭建大数据云平台、基于物联网的智能家居、与运营商的增值服务运营平台的研发等。

②公司研发投入情况

	2015 年	2014 年	变动比例
研发人员数量（含运营人员）（人）	1174	991	18.47%
研发人员（含运营人员）数量占比	37.06%	36.38%	0.68%
研发投入金额（元）	190,425,008.93	165,191,860.60	15.28%
研发投入占营业收入比例	4.64%	4.65%	-0.01%
研发投入资本化的金额（元）	8,871,482.88	1,543,378.10	474.81%
资本化研发投入占研发投入的比例	4.66%	0.93%	3.73%

③研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明：



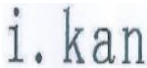


研发资本化率大幅增加的原因为子公司北京海通医院WIFI覆盖项目及广电运营服务项目建设，研发投入增加所致。

⑤商标、专利数情况

√适用□不适用

1) 注册商标

序号	商标	注册号	类号	注册人	注册地	截止日期
----	----	-----	----	-----	-----	------

1		5419176	第 9 类	创维集团	中国	2019.06.06
2		5419177	第 9 类	创维集团	中国	2019.06.06
3		10825654	第 38 类	创维数字	中国	2023.7.20
4		6649261	第 9 类	创维数字	中国	2020.10.6
5		10825676	第 38 类	创维数字	中国	2023.7.20
6		6649262	第 9 类	创维数字	中国	2020.10.6
7		6611399	第 9 类	创维数字	中国	2021.9.6
8		302008021636	第 9 类	创维数字	德国	2018.4.30
9	i-DVD	9800855	第 9 类	创维数字	中国	2023.3.6
10		9805017	第 38 类	创维数字	中国	2022.10.13
11	iDVD	9804991	第 38 类	创维数字	中国	2022.12.6
12	MiPT	11820196	第 42 类	微普特	中国	2024.07.13
13		11892644	第 9 类	微普特	中国	2024.5.27
14	微普特	11629963	第 42 类	微普特	中国	2024.03.20
15		11629935	第 38 类	微普特	中国	2024.03.20
16		11629905	第 35 类	微普特	中国	2024.03.20
17	蜜蜂导视	13081653	第 42 类	微普特	中国	2024.12.20

18		6681281	第 35 类	铭店壹佰	中国	2021.2.13
19		6681282	第 37 类	铭店壹佰	中国	2020.6.20
20		6681283	第 38 类	铭店壹佰	中国	2020.6.20
21		6681284	第 39 类	铭店壹佰	中国	2020.11.6
22		7410899	第 35 类	铭店壹佰	中国	2020.11.6
23		7410917	第 38 类	铭店壹佰	中国	2020.10.27
24	铭店	7410906	第 35 类	铭店壹佰	中国	2020.11.6
25		7410921	第 38 类	铭店壹佰	中国	2020.10.27
26		7410955	第 14 类	铭店壹佰	中国	2021.1.6
27		7410968	第 25 类	铭店壹佰	中国	2020.10.6
28		7410986	第 26 类	铭店壹佰	中国	2020.10.13
29		8700516	第 38 类	铭店壹佰	中国	2021.10.6
30		9366513	第 35 类	铭店壹佰	中国	2022.5.16
31		9366618	第 35 类	铭店壹佰	中国	2023.2.6
32	有容数码	9366669	第 35 类	铭店壹佰	中国	2022.8.13
33		11891264	第 35 类	创维海通	中国	2024.8.20

34	屏聚	11891302	第 35 类	创维海通	中国	2024.5.27
35	STRONG	005886759	第 9, 16, 42 类	SI BVI	欧洲共同市场	2019.3.31
36	S STRONG	2001-28539	第 9 类	Strong 荷兰	南韩	2022.12.17
37	S STRONG	76/250586	第 9 类	Strong 荷兰	美国	2016.9.12
38	STRONG	0965965	第 9 类	Strong 荷兰	比荷卢联盟	2020.5.30
39	STRONG	59759	第 9 类	Strong 荷兰	赛普路斯	2022.4.4
40	STRONG	144027	第 9 类	Strong 荷兰	希腊	2020.5.10
41	STRONG	749706A	第 9 类	Strong 荷兰	英国	2020.11.14
42	STRONG	749706	第 9 类	Strong 荷兰	国际注册	2020.11.14
43	STRONG	2000-21823	第 9 类	Strong 荷兰	南韩	2022.1.17

注：序号 1 和序号 2 的商标为创维集团无偿授权给上市公司、创维数字和创维软件使用的商标。STRONG 集团被授可的商标有 THOMSON、DVB、DTS、LTE、CI+。

2) 软件著作权

序号	软件名称	登记号	编号	著作权人	取得方式	首次发表日期
1	IPTV媒体资源管理系统V1.1	2010SR065122	软著登字第 0253395号	创维数字	原始取得	未发表
2	ISDB-T数字接收机平台软件V3.1	2010SR064894	软著登字第 0253167号	创维数字	原始取得	未发表

3	DVB-S2 高清机顶盒平台软件 V2.3.0	2010SR064893	软著登字第 0253166号	创维数字	原始取得	未发表
4	创维终端升级软件V1.0	2012SR014889	软著登字第 0382925号	创维数字	原始取得	2008.01.26
5	智能导视客户端 ios 平台软件 V1.0	2015SR048637	软著登字第 0935723 号	创维数字	原始取得	2014.02
6	智能导视客户端 android 手机平 台软件 V1.0	2015SR048799	软著登字第 0935885 号	创维数字	原始取得	2014.01
7	智能社交客户端 android 手机平 台软件 V1.0	2015SR048803	软著登字第 0935889 号	创维数字	原始取得	2014.08
8	智能社交客户端 ios 平台软件 V1.0	2015SR048806	软著登字第 0935892 号	创维数字	原始取得	2014.09
9	蜜蜂服务客户端 android 手机平 台软件 V1.0	2015SR057112	软著登字第 0944198 号	创维数字	原始取得	2015.03
10	IPTV接收机平台软件 V2.0	2008SR26579	软著登字第 113758号	创维软件	原始取得	2008.05.22
11	有线数字接收机平台软件 V2.0	2008SR26583	软著登字第 113762号	创维软件	原始取得	2007.11.25
12	数字卫星机顶盒软件 V3.1	2008SR26584	软著登字第 113763号	创维软件	原始取得	2008.05.20
13	数字媒体播放软件 V1.5	2008SR26585	软著登字第 113764号	创维软件	原始取得	2008.05.18
14	数字电视广告播发软件 V1.0	2008SR26586	软著登字第 113765号	创维软件	原始取得	2007.01.10

15	地面数字接收机平台软件 V3.2.0	2008SR26587	软著登字第 113766号	创维软件	原始取得	2008.06.10
16	基于peer to peer的实时流媒体直播软件 V1.0	2008SR38187	软著登字第 125366号	创维软件	原始取得	2008.09.03
17	流媒体服务器引擎软件 1.0	2009SR019288	软著登字第 0146287号	创维软件	原始取得	2008.12.25
18	创维 skyworth Hardware Drvier Internetface 接口控制软件V1.0	2010SR067562	软著登字第 0255835号	创维软件	原始取得	2010.10.8
19	基于WEB架构的数字电视软件 V1.0	2010SR065161	软著登字第 0253434号	创维软件	原始取得	2010.03.19
20	IPEPG软件V1.0	2010SR065159	软著登字第 0253432号	创维软件	原始取得	2010.03.19
21	基于P2P的多媒体文件共享系统 V1.0	2010SR065186	软著登字第 0253459号	创维软件	原始取得	2010.06.25
22	基于CDN加速的P2P流媒体直播 软件V1.0	2010SR065026	软著登字第 0253299号	创维软件	原始取得	2009.12.17
23	创维数字电视平台软件V3.0	2010SR067622	软著登字第 0255895号	创维软件	原始取得	2010.10.11
24	高清数字电视一体机软件V2.1.4	2010SR067560	软著登字第 0255833号	创维软件	原始取得	2010.10.15
25	IPTV接收机平台软件V3.0	2013SR101937	软著登字第 0607699号	创维软件	原始取得	2012.09.22
26	地面数字接收机平台软件V3.3	2013SR102660	软著登字第 0608422号	创维软件	原始取得	2013.03.15

27	基于WEB架构的数字电视软件 V2.0	2013SR101936	软著登字第 0607698号	创维软件	原始取得	2013.03.01
28	卫星数字接收机平台软件V3.2	2013SR102657	软著登字第 0608419号	创维软件	原始取得	2013.01.03
29	有线数字接收机平台软件V2.1	2013SR102650	软著登字第 0608412号	创维软件	原始取得	2013.03.25
30	创维DVB协议处理软件V1.0	2012SR014951	软著登字第 0382987号	创维软件	原始取得	2010.10.06
31	多屏互动系统软件V1.0	2014SR010078	软著登字第 0679322号	创维软件	原始取得	2013.11.01
32	智能机顶盒平台软件	2014SR010076	软著登字第 0679320号	创维软件	原始取得	2012.01.01
33	创维数字电视多媒体互动处理软 件V2.0	2014SR073128	软著登字第 0742372号	创维软件	原始取得	2013.01.02
34	创维数字电视空中升级软件V3.0	2014SR073613	软著登字第 0742857号	创维软件	原始取得	2012.02.01
35	创维高清DVB-C平台软件V2.0	2014SR072943	软著登字第 0742187号	创维软件	原始取得	2012.02.01
36	创维PVR数字电视录制播放管理 软件V1.0	2014SR073615	软著登字第 0742859号	创维软件	原始取得	2012.02.01
37	创维高清DVB-S2平台软件V2.0	2014SR073619	软著登字第 0742863号	创维软件	原始取得	2012.02.04
38	数字电视一体机平台软件 V1.0	2015SR214428	软著登字第 1101514号	创维软件	原始取得	2015.05.01

39	创维数字电视快速切台软件 V1.0	2015SR223239	软著登字第 1110325 号	创维软件	原始取得	未发表
40	创维 SATIP 协议客户端软件 V1.0	2015SR231898	软著登字第 1118984 号	创维软件	原始取得	未发表
41	数据采集分析系统 V1.0	2015SR231708	软著登字第 1118974 号	创维软件	原始取得	未发表
42	智能电视桌面配置发布服务端系 统 V3.0	2015SR236711	软著登字第 1123797 号	创维软件	原始取得	未发表
43	播思读书安卓手机客户端软件	2012SR101505	软著登字第 0469541号	微普特	原始取得	未发表
44	播思读书苹果手机客户端软件	2012SR101595	软著登字第 0469631号	微普特	原始取得	未发表
45	微普特文件管理智能电视版软件	2013SR034684	软著登字第 0540446号	微普特	原始取得	未发表
46	微普特媒体中心智能电视版软件	2013SR034685	软著登字第 0540447号	微普特	原始取得	未发表
47	微普特视频汇聚智能电视版软件	2013SR021078	软著登字第 0526840号	微普特	原始取得	未发表
48	微普特图文频道智能电视版软件	2013SR021414	软著登字第 0527176号	微普特	原始取得	未发表
49	微普特应用商店智能电视版软件	2013SR021712	软著登字第 0527474号	微普特	原始取得	未发表
50	微普特蜜蜂导视安卓手机客户端 软件	2013SR021092	软著登字第 0526864号	微普特	原始取得	未发表

51	微普特蜜蜂导视苹果手机客户端软件	2013SR025758	软著登字第0531520号	微普特	原始取得	未发表
52	微普特多屏互动智能电视版软件	2013SR025742	软著登字第0531504号	微普特	原始取得	未发表
53	数字电视机顶盒服务信息控制(SI)软件	2008SR32556	软著登字第119735号	创维海通	原始取得	2007.07.01
54	数字电视机顶盒文件控制系统(FS)软件	2008SR32614	软著登字第119793号	创维海通	原始取得	2007.10.12
55	数字电视机顶盒用户节目控制(SS)软件	2008SR32615	软著登字第119794号	创维海通	原始取得	2007.11.18
56	数字电视机顶盒用户界面(UI)软件	2008SR32488	软著登字第119667号	创维海通	原始取得	2008.01.01
57	数字电视机顶盒准视频点播(NVOD)软件	2008SR32558	软著登字第119737号	创维海通	原始取得	2008.09.08
58	数字电视机顶盒语言控制(Language)软件	2008SR32557	软著登字第119736号	创维海通	原始取得	2008.05.01
59	数字电视机顶盒与智能终端互动系统	2012SR128496	软著登字第0496532号	创维海通	原始取得	2012.05.20
60	数字电视机顶盒电子节目指南工控设备系统	2012SR128485	软著登字第0496521号	创维海通	原始取得	未发表
61	数字电视机顶盒音视频播放器系统	2012SR128499	软著登字第0496535号	创维海通	原始取得	2011.08.26
62	数字电视机顶盒应用软件管理控制系统	2012SR128476	软著登字第0496512号	创维海通	原始取得	2011.03.16

63	数字电视机顶盒电子节目指南解析转发系统	2012SR128469	软著登字第 0496505号	创维海通	原始取得	2011.04.16
64	数字电视机顶盒远程单向控制指令系统	2012SR128491	软著登字第 0496527号	创维海通	原始取得	2012.05.12
65	流媒体适配服务器系统	2013SR087977	软著登字第 0593739号	创维海通	原始取得	2013.06.26
66	个人信息管理系统	2013SR088602	软著登字第 0594364号	创维海通	原始取得	2013.06.24
67	电子节目单导入系统	2013SR088908	软著登字第 0594670号	创维海通	原始取得	2013.01.11
68	电子节目指南数据检索与挖掘系统	2014SR057457	软著登字第 0726701号	创维海通	原始取得	未发表
69	网络节目与其电子节目指南数据关联智能系统	2014SR057354	软著登字第 0726598号	创维海通	原始取得	未发表
70	网络节目与其回看数据关联智能系统	2014SR058252	软著登字第 0727496号	创维海通	原始取得	未发表

3) 申请专利情况

序号	名称	申请号	专利类型	状态
1	网络终端产品的在线升级方法	ZL200510034695.6	发明	已取得
2	一种网络电视数据管理装置及系统	ZL200510034694.1	发明	已取得
3	嵌入式机顶盒调试、测试方法	ZL200510021567.8	发明	已取得

4	在嵌入系统的非易失存储器中进行数据操作的方法	ZL200610033103.3	发明	已取得
5	一种数字媒体终端播放广告的方法	ZL200610062327.7	发明	已取得
6	一种提高电视机终端设备数字字幕数据处理效率的方法	ZL200610063208.3	发明	已取得
7	一种实现数字电视中图文电子节目指南信息的方法及装置	ZL200610063391.7	发明	已取得
8	一种数字电视服务系统处理信息的方法及装置	ZL200710073482.3	发明	已取得
9	通过一种点阵字库实现多种字形大小的方法	ZL200710073786.X	发明	已取得
10	一种遥控器指令的识别方法、装置及家用电器	ZL200710077124.X	发明	已取得
11	一种数字电视广告的播放方法、系统及数字电视接收终端	ZL200910105632.3	发明	已取得
12	一种图形处理方法、装置及数字终端	ZL200810066528.3	发明	已取得
13	一种节目信息发送系统、方法以及接收终端	ZL200810066429.5	发明	已取得
14	一种低功耗待机的机顶盒	ZL200810066531.5	发明	已取得
15	一种数字电视接收机视频信号切换电路及方法	ZL200810066538.7	发明	已取得
16	一种双向交互型机顶盒的节能系统及双向交互型机顶盒	ZL200810066530.0	发明	已取得
17	IP 机顶盒及在 IP 机顶盒中实现跨频点业务的方法	ZL200810216027.9	发明	已取得
18	数字电视机顶盒及其文件升级装置与方法	ZL200810216028.3	发明	已取得
19	数字电视终端及控制其外接设备电源开关的方法、装置	ZL200810216495.6	发明	已取得
20	基于数字电视签名的固件升级、固件封装方法与装置	ZL200810217615.4	发明	已取得
21	一种数字电视接收终端软件的升级方法、系统及终端	ZL200910105634.2	发明	已取得

22	一种数字电视接收终端软件的升级方法、系统及终端	ZL200910105641.2	发明	已取得
23	一种数字电视接收终端软件的升级方法、系统及终端	ZL200910105642.7	发明	已取得
24	一种数字电视的频道切换方法、系统及数字电视接收终端	ZL200910106459.9	发明	已取得
25	一种异种网络之间的通信方法及智能设备的互联网络	200910106464.X	发明	已取得
26	一种频道的搜索方法、系统及数字电视接收终端	ZL200910106458.4	发明	已取得
27	一种机顶盒软件的加密保护方法、系统及机顶盒	ZL200910106456.5	发明	已取得
28	将节目流转换成传输流的方法和系统	ZL200910108774.5	发明	已取得
29	一种电子设备的自动测试系统	ZL200910109387.3	发明	已取得
30	数字电视接收机及其节目搜索、节目切换方法	ZL200910190603.1	发明	已取得
31	一种数字电视接收机实现多伴音的方法	ZL200910190722.7	发明	已取得
32	含有描述信息的构件及函数库的构建方法	ZL200910190723.1	发明	已取得
33	一种 EPG 存取存储方法和系统	ZL200910190719.5	发明	已取得
34	一种机顶盒黑屏时插播节目的方法	ZL200910109915.5	发明	已取得
35	一种机顶盒安全运行方法	ZL200910109914.0	发明	已取得
36	一种在 curl 库中实现资源缓存的方法	ZL200910109910.2	发明	已取得
37	一种数字电视机顶盒窗口图像处理方法和系统	ZL200910109913.6	发明	已取得
38	基于 PID 重构的数字电视节目处理方法	ZL200910188738.4	发明	已取得
39	嵌入式系统的文件操作方法	200910188740.1	发明	已取得
40	一种机顶盒 Loader 模块升级方法及其机顶盒	ZL201010233258.8	发明	已取得
41	EPG 数据单双向并行接收方法及其机顶盒	ZL201010233286.X	发明	已取得
42	数字电视接收机及其确定多级窗口剪切关系的方法	ZL201010233269.6	发明	已取得

43	数字电视接收机及解复用设备在混合应用环境中的操作方法	ZL201010233276.6	发明	已取得
44	一种数字电视接收终端数据共享的方法、装置以及系统	ZL201110141326.2	发明	已取得
45	嵌入式设备及其在 OSD 界面显示语言文字的方法	ZL201110021998.X	发明	已取得
46	一种用户操作数据的保存方法、系统及数字电视接收终端	ZL201010549598.1	发明	已取得
47	在单向数字电视接收终端放的互动影片生成方法及系统	201010549166.0	发明	已取得
48	一种影片缩略图的压缩方法及压缩装置	ZL201110035631.3	发明	已取得
49	测试电子产品串口的方法和工装	ZL201110001826.6	发明	已取得
50	数字电视节目的播放系统、方法及数字电视接收终端	ZL201110099751.X	发明	已取得
51	一种数字电视接收终端及其广告数据处理方法	ZL201110044780.6	发明	已取得
52	一种印制电路板敷铜方法及敷铜印制电路板	ZL201110007965.X	发明	已取得
53	一种数字电视的数据处理系统及方法、数字电视接收终端	ZL201110076458.1	发明	已取得
54	一种数字电视信息播放方法及系统	ZL201110043361.0	发明	已取得
55	一种测试方法及测试设备	ZL201110031738.0	发明	已取得
56	一种基于机顶盒的节目显示系统及方法	ZL201110046342.3	发明	已取得
57	一种实现移动设备的交互方法、移动设备以及系统	201110073445.9	发明	已取得
58	终端实现方法、计算机终端及电视接收系统	ZL201110059134.7	发明	已取得
59	卡拉 OK 业务的实现方法、终端、服务器端及系统	ZL201110040509.5	发明	已取得
60	卡拉 OK 业务的实现方法、终端、服务器端及系统	ZL201110040513.1	发明	已取得

61	一种机顶盒存台极限的测试方法、服务器及系统	201110080217.4	发明	已取得
62	机顶盒节目搜索方法及机顶盒节目搜索系统	ZL201110084237.9	发明	已取得
63	一种机顶盒的节目回放实现方法、机顶盒、服务器及系统	ZL201110089714.0	发明	已取得
64	一种机顶盒数据库的实现方法及机顶盒	ZL201110101677.0	发明	已取得
65	一种数字电视接收终端及其升级控制方法和装置	ZL201110072427.9	发明	已取得
66	数字电视节目切换方法、切换控制装置及机顶盒	201110067664.6	发明	已取得
67	数字电视网络系统、数字电视一体机及其升级方法	201110094956.9	发明	已取得
68	节目录制方法、录制节目的回放方法及机顶盒	201110101836.7	发明	已取得
69	一种基于数字电视的节目预览方法及系统	201110119351.0	发明	已取得
70	一种 IPTV 接收终端及其远程唤醒方法、系统	201110119541.2	发明	已取得
71	一种程序运行方法及机顶盒	ZL201110130158.7	发明	已取得
72	一种机顶盒修复方法、系统、机顶盒及服务器	201110340946.9	发明	已取得
73	一种定位方法及装置	ZL201110115290.0	发明	已取得
74	信息提示方法以及对应的信息提示系统、终端、前端设备	ZL201110185983.7	发明	已取得
75	一种对电视节目进行排序的方法和装置	ZL201110190978.5	发明	已取得
76	一种广告播放系统和方法	ZL201110149494.6	发明	已取得
77	一种遥控方法及遥控器	ZL201110225314.8	发明	已取得
78	机插电子元器件的 PCB 板封装设计方法及 PCB 板	201110304499.1	发明	已取得
79	一种检测供电电压极限值的方法及装置	201110434666.4	发明	已取得
80	一种节目排序方法及机顶盒	201110325505.1	发明	已取得

81	一种检测逻辑电平极限值的方法及装置	201110434658.X	发明	已取得
82	一种闪存烧录方法、烧录设备及烧录系统	201110457782.8	发明	已取得
83	一种无线连接器、机顶盒及智能家电控制系统	201210062664.1	发明	已取得
84	一种紧急事件获取方法及终端	ZL201110443985.1	发明	已取得
85	数字电视接收终端	ZL201110386761.1	发明	已取得
86	一种遥控器测试装置及方法	201110318134.4	发明	已取得
87	一种机顶盒以及基于机顶盒的频道选择方法	ZL201110308336.0	发明	已取得
88	高级安全数字电视机顶盒的一种生产流程	ZL201110409618.X	发明	已取得
89	一种数字电视节目录制保护方法、系统及数字电视终端	201210000776.4	发明	已取得
90	一种手机终端和充电方法	ZL201210024900.0	发明	已取得
91	数字电视接收终端、应急广播启动方法和系统	201110415630.1	发明	已取得
92	按键检测装置及方法	201210053067.2	发明	已取得
93	一种机顶盒开机引导方法及装置	201110405457.7	发明	已取得
94	一种处理双向业务的方法、系统以及相关设备	201210004246.7	发明	已取得
95	一种手机供电装置	ZL201110397456.2	发明	已取得
96	一种具有保护层的纸基印刷电路板及其制备方法	201210006994.9	发明	已取得
97	一种播放节目内容的方法及装置	ZL201110459616.1	发明	已取得
98	一种用户界面的控制方法及装置	201210098842.6	发明	已取得
99	一种遥控控制方法、显示控制装置、遥控器及系统	201210043651.X	发明	已取得
100	一种示波器	201210085607.5	发明	已取得
101	一种播放多媒体文件的方法及装置	201210079185.0	发明	已取得

102	一种电视信号提示方法及相应的装置和系统	ZL201210055500.6	发明	已取得
103	一种用于限制收看电视时间的装置及方法	ZL201210199289.5	发明	已取得
104	一种实现 FLV 视频播放的方法及装置	201210079071.6	发明	已取得
105	一种机顶盒的页面显示方法及机顶盒设备	ZL201210090551.2	发明	已取得
106	一种利用机顶盒浏览网页的方法和机顶盒	ZL201210072776.5	发明	已取得
107	一种机顶盒测试方法、播出卡、机顶盒、服务器和系统	ZL201210195548.7	发明	已取得
108	一种信息发布方法及设备、系统	201210186913.8	发明	已取得
109	广播节目背景图片显示方法、装置和系统	201210221519.3	发明	已取得
110	一种辅助校准卫星信号的方法及装置	201210288737.9	发明	已取得
111	一种数字电视接收终端的自动测试方法及自动测试系统	ZL201210516897.4	发明	已取得
112	一种文件的保护方法及系统	201310060362.5	发明	已取得
113	一种设备测试的方法及测试装置	201310046395.4	发明	已取得
114	一种感应式数据传输方法、数字终端及移动终端	201310628875.1	发明	已取得
115	一种波形和信号测试装置及方法	201010272663.0	发明	已取得
116	机顶盒、收视率实时统计方法及系统	201010289450.9	发明	已取得
117	实现喜爱节目指南的方法和数字电视接收终端	201110415683.3	发明	已取得
118	一种信息发布方法、系统及数字电视接收终端	201210043403.5	发明	已取得
119	一种数字电视搜索节目的方法和装置	201110394350.7	发明	已取得
120	一种机顶盒及其数字电视换台的方法	ZL201210021856.8	发明	已取得
121	一种处理数模混合信号的方法及机顶盒	201210052779.2	发明	已取得

122	一种缓冲区中媒体流的管理方法及装置	201210079687.3	发明	已取得
123	一种视频处理过程中缩略图提取方法及装置	201210087672.1	发明	已取得
124	一种机顶盒存台数量的优化方法及装置	201210083406.1	发明	已取得
125	一种光线遥控定位的方法、装置及系统	201210379518.1	发明	已取得
126	DiSEqC 设备的输入端口配置方法、装置及机顶盒	201310008965.0	发明	已取得
127	一种红外串口通信方法和装置	201310101170.4	发明	已取得
128	一种终端的配对方法、终端及系统	201310568068.5	发明	已取得
129	一种机顶盒测试方法、装置及系统	201410169425.5	发明	已取得
130	一种基于用户操作日志的 EPG 校准系统及方法	201010272660.7	发明	实审中
131	一种 IP 视频流复用方法及其系统	201010272588.8	发明	实审中
132	一种 EPG 栏目生成方法	201010272657.5	发明	实审中
133	机顶盒、采用拼音输入实现机顶盒操作的方法	201010289635.X	发明	实审中
134	基于与非型闪存存储设备的系统软件升级方法	201010289637.9	发明	实审中
135	一种实现机顶盒菜单快捷方式的方法及机顶盒	201010289616.7	发明	实审中
136	PCB 板成品绝缘可靠性测试的图形结构及其方法	201010289619.0	发明	实审中
137	机顶盒动态信息显示方式	201010289440.5	发明	实审中
138	一种主板散热装置及具有该主板散热装置的机顶盒	201010289641.5	发明	实审中
139	一种机顶盒节目信息更新的方法、机顶盒、服务器及系统	201110115289.8	发明	实审中
140	获取媒体文件的元数据信息的方法、系统及多媒体播放器	201110259376.0	发明	实审中
141	基于移动终端显示数字电视内容的方法和系统及其装置	201110266655.X	发明	实审中

142	电视游戏的实现方法及系统、数字电视终端	201110384825.4	发明	实审中
143	一种节目排序方法和数字电视接收终端	201110295821.9	发明	实审中
144	红外遥控信号传输方法及系统、红外接收和发射装置	201110264999.7	发明	实审中
145	业务数据播放方法、数字电视接收终端和前端服务器	201110304085.9	发明	实审中
146	节目播放提示方法、机顶盒及机顶盒进行时间提示的方法	201110320278.3	发明	实审中
147	一种用户设备启动方法及用户设备	201110440884.9	发明	实审中
148	基于数字电视终端实现对讲功能的方法、装置及系统	201210002699.6	发明	实审中
149	一种网页焦点元素的切换方法及数字电视接收终端	201210029546.0	发明	实审中
150	一种媒体流播放方法及系统	201110440616.7	发明	实审中
151	一种网页链接定位方法及装置	201210037135.6	发明	实审中
152	一种支持多台电视机终端的机顶盒及方法	201210007067.9	发明	实审中
153	一种在真空荧光显示器上显示字符的方法和装置	201110443355.4	发明	实审中
154	一种耐压测试辅助机构及测试方法	201110419833.8	发明	实审中
155	一种事件预约提示方法及机顶盒	201210075598.1	发明	实审中
156	一种缩放的方法及装置	201110441383.2	发明	实审中
157	一种用户界面的操作控制方法及装置	201210098933.X	发明	实审中
158	一种 HDCP 功能测试方法、被测终端和检测终端	201210088096.2	发明	实审中
159	数字电视接收终端、将数据写入闪存的方法及系统	201210230852.0	发明	实审中
160	一种数字电视接收终端的管理方法及装置	201210355267.3	发明	实审中
161	一种输入事件管理方法及装置	201210120615.9	发明	实审中
162	一种存储设备的固件升级的方法及装置	201210121107.2	发明	实审中

163	一种机顶盒升级方法及设备	201210238307.6	发明	实审中
164	一种数字电视控制脚本运行方法及装置	201210331399.2	发明	实审中
165	一种功能键输入方法、嵌入式设备及功能键输入系统	201310003511.4	发明	实审中
166	一种流媒体协议的扩展方法及装置	201210331362.X	发明	实审中
167	一种传输流的共享方法	201210332151.8	发明	实审中
168	一种数据处理的方法及数字电视终端	201210337670.3	发明	实审中
169	一种网络接入的方法、网关及系统	201310110069.5	发明	实审中
170	控制播放电视节目的方法及数字电视终端	201210345305.7	发明	实审中
171	一种手机触摸屏性能测试的方法及装置、系统	201210392305.2	发明	实审中
172	进入睡眠及唤醒模式的方法及系统	201210417630.X	发明	实审中
173	一种自动控制频道音量的方法及数字电视终端	201210422905.9	发明	实审中
174	一种视频播放自适应调节的方法及装置	201210508686.6	发明	实审中
175	一种光线遥控定位的方法、装置及系统	201210389018.6	发明	实审中
176	机顶盒应用程序的更新方法及系统	201210562817.9	发明	实审中
177	一种鼠标控制数字电视终端的方法及数字电视终端	201210456878.7	发明	实审中
178	一种设定避开障碍物投影的方法及设备	201210507355.0	发明	实审中
179	一种数字电视用户的分类方法、装置及系统	201310101197.3	发明	实审中
180	一种自动化测试方法和系统	201210560397.0	发明	实审中
181	一种移动终端来电的提示方法及数字电视终端	201310024352.6	发明	实审中
182	一种输入法及数字电视终端	201210574013.0	发明	实审中
183	一种基于摄像头的控制方法和移动终端	201310003506.3	发明	实审中
184	一种移动通信方法、移动通信服务器以及系统	201310078264.4	发明	实审中

185	一种资源访问处理方法及控制服务器	201310522354.8	发明	实审中
186	一种电器控制方法及系统	201210583528.7	发明	实审中
187	一种节目源的保护方法及装置	201310021301.8	发明	实审中
188	一种数字电视接收终端的节能方法及数字电视接收终端	201310010850.5	发明	实审中
189	一种调整天线位置的方法及数字电视终端	201310066050.5	发明	实审中
190	一种控制电视终端的方法、系统以及数字电视机顶盒	201310082802.7	发明	实审中
191	对数字电视终端的断电控制方法、装置以及数字电视终端	201310066553.2	发明	实审中
192	一种机顶盒供电电路及控制机顶盒供电电压的方法	201310021483.9	发明	实审中
193	一种机顶盒的保护方法、设备及系统	201310129394.6	发明	实审中
194	一种数字电视终端及数字电视业务的管理方法	201310028784.4	发明	实审中
195	一种自动获取节目信号源的方法及数字电视终端	201310075763.8	发明	实审中
196	一种控制设备电源的方法 及控制终端	201310106640.6	发明	实审中
197	一种视频共享的方法及数字电视终端	201310152291.1	发明	实审中
198	一种电视终端的控制方法及电视终端	201310055351.8	发明	实审中
199	一种软件的烧录方法	201310061154.7	发明	实审中
200	一种自动供电的方法及装置	201310076876.X	发明	实审中
201	一种预警的方法、终端、服务器及其系统	201310052293.3	发明	实审中
202	一种数字电视接收终端及其切换频道的方法	201310046127.2	发明	实审中
203	一种稳压器测试的方法、测试装置、控制设备及其系统	201310066545.8	发明	实审中
204	一种在机顶盒中实现信号加密的方法、相关装置及系	201310054124.3	发明	实审中

	统			
205	一种数字电视终端的解锁方法及数字电视终端	201310061968.0	发明	实审中
206	一种嵌入式软件测试监控方法及系统	201310061835.3	发明	实审中
207	一种信号处理方法及相关装置	201310058243.6	发明	实审中
208	一种存取数据的操作方法和数据处理设备	201310138082.1	发明	实审中
209	在数字电视终端中实现安全保护的方法及数字电视终端	201310137320.7	发明	实审中
210	一种 wifi 设备软件升级的方法及 wifi 设备和系统	201310220239.5	发明	实审中
211	一种用于数字电视机顶盒的抑制二次谐波的方法和装置	201310147829.X	发明	实审中
212	一种条件接收的方法、设备及系统	201310321017.2	发明	实审中
213	一种机顶盒的自动恢复方法及设备	201310096253.9	发明	实审中
214	一种音效调节的方法、设备及系统	201310225919.6	发明	实审中
215	一种节目播放的方法及设备	201310441502.3	发明	实审中
216	一种安全下载方法及数字电视接收终端	201310166952.6	发明	实审中
217	一种图像数据点阵的处理方法及装置	201310159371.X	发明	实审中
218	一种管理网络接入设备的方法	201310113002.7	发明	实审中
219	一种基于 xml 的遥控器键值配置方法和系统	201310122522.4	发明	实审中
220	一种软件的保护方法及系统	201310108777.5	发明	实审中
221	一种测试电子设备性能的方法、设备及系统	201310143085.4	发明	实审中
222	一种控制节目音量的方法及终端	201310172366.2	发明	实审中
223	一种自适应用户身份的人机交互方法和装置	201310127592.9	发明	实审中

224	一种终端资源访问控制方法和系统	201310166639.2	发明	实审中
225	一种基于在线服务的自动纠错的方法和系统	201310213110.1	发明	实审中
226	一种密码处理方法、装置及终端	201310390269.0	发明	实审中
227	一种基于 android 超级权限方法和装置	201310216260.8	发明	实审中
228	一种界面换肤方法及装置	201310326940.5	发明	实审中
229	一种 android 系统的升级方法和装置	201310209407.0	发明	实审中
230	一种登录机顶盒的方法及终端	201310499485.9	发明	实审中
231	一种自动防止频点冲突的方法和装置	201310227571.4	发明	实审中
232	一种数字电视定时控制的方法和装置	201310284375.0	发明	实审中
233	一种节目列表推送方法和装置	201310291115.6	发明	实审中
234	一种操作系统优化的方法及装置	201310334565.9	发明	实审中
235	一种智能终端测试方法及装置	201310335390.3	发明	实审中
236	一种快速上线的方法及装置	201310598202.6	发明	实审中
237	一种节目搜索的方法及数字电视终端	201310385223.X	发明	实审中
238	一种选项卡布局方法及装置	201310350041.9	发明	实审中
239	一种播放电视节目的方法及装置	201310350469.3	发明	实审中
240	一种二维码识别方法、机顶盒及系统	201310314134.6	发明	实审中
241	一种故障修复方法及装置、系统	201310318210.0	发明	实审中
242	一种软件授权使用的方法及系统	201310325979.5	发明	实审中
243	一种动态设置 option60 的方法、网络设备以及前端	201310369664.0	发明	实审中
244	一种机顶盒升级方法及装置	201310339165.7	发明	实审中
245	一种资源管理方法及终端设备	201310362176.7	发明	实审中

246	一种同步显示的方法、终端及系统	201310395474.6	发明	实审中
247	一种确定机顶盒分辨率的方法及装置	201310410483.8	发明	实审中
248	一种字符的处理方法、装置及机顶盒	201310401151.3	发明	实审中
249	一种操作机顶盒的方法及装置	201310404785.4	发明	实审中
250	一种数字电视的音视频共享方法、终端及系统	201310412328.X	发明	实审中
251	一种按键处理方法、装置及系统	201310468323.9	发明	实审中
252	一种节目关联方法及机顶盒	201310459283.1	发明	实审中
253	一种多屏互动的方法、装置及系统	201310549825.4	发明	实审中
254	一种广告过滤的方法、媒体服务器、视频接收终端及系统	201310474429.X	发明	实审中
255	一种视频播放的管理控制方法及装置、终端设备	201310424462.1	发明	实审中
256	一种批量传输缩略图的方法及相关设备	201310461350.3	发明	实审中
257	一种电视节目图标的生成方法和装置	201310475564.6	发明	实审中
258	一种电视节目预订方法、服务器、客户端以及系统	201310507763.0	发明	实审中
259	一种数据处理的方法、装置及系统	201310503216.5	发明	实审中
260	一种内容匹配方法、装置及系统	201310467317.1	发明	实审中
261	一种视频文件的处理及播放方法、装置及系统	201310598221.9	发明	实审中
262	一种通过语音网络传输文字信息的方法、装置及系统	201310578562.X	发明	实审中
263	一种基于 HTTP 实时流媒体协议的电视节目传输方法及装置	201310626780.6	发明	实审中
264	一种生成字幕的方法及终端	201310478942.6	发明	实审中
265	一种防止 Android 智能机顶盒非正常刷机的方法及装置	201310481861.1	发明	实审中

266	一种家电控制的方法及终端	201310495662.6	发明	实审中
267	一种用于 flash 存储数据的方法及装置	201310522343.X	发明	实审中
268	一种视频通话的转接方法、终端及系统	201310549822.0	发明	实审中
269	节目搜索系统及方法	201310498868.4	发明	实审中
270	一种推荐节目的方法及系统	201310689905.X	发明	实审中
271	一种电视终端与手持终端的通信方法及系统	201310549800.4	发明	实审中
272	一种软件升级的方法及装置	201310571754.8	发明	实审中
273	一种启用安全功能的方法和终端	201310676153.3	发明	实审中
274	一种防止误操作的方法及终端	201410100815.7	发明	实审中
275	一种语音识别方法、装置及终端	201410124456.9	发明	实审中
276	一种数码管	201410002138.5	发明	实审中
277	一种多媒体播放方法及相关设备	201410005121.5	发明	实审中
278	一种状态切换方法及装置	201410004998.2	发明	实审中
279	一种广播通道与宽带通道的控制方法及终端	201410008415.3	发明	实审中
280	一种路由属性设置方法、数字电视接收终端及路由服务器	201410050761.8	发明	实审中
281	机顶盒升级方法及系统、机顶盒	201410129896.3	发明	实审中
282	一种序列化生产方法及控制终端	201410100638.2	发明	实审中
283	一种机顶盒启动方法、机顶盒及系统	201410109318.3	发明	实审中
284	可旋转电源适配器结构及网络电视机顶盒	201410117804.X	发明	实审中
285	一种节目重复播放的方法和终端	201410083418.3	发明	实审中
286	一种序列化启动安全功能的方法和装置	201410116860.1	发明	实审中

287	一种数字电视控制方法、机顶盒及系统	201410145937.8	发明	实审中
288	一种背景音乐控制方法、终端以及系统	201410186692.3	发明	实审中
289	一种处理广告的方法、装置及系统	201410156217.1	发明	实审中
290	一种流媒体传输控制方法及流媒体服务器	201410182472.3	发明	实审中
291	一种音视频的播放方法及播放设备	201410188562.3	发明	实审中
292	一种更新操作系统方法和装置	201410201176.3	发明	实审中
293	一种 POE 多媒体终端	201410318385.6	发明	实审中
294	接口检测装置及方法	201410223272.8	发明	实审中
295	一种机顶盒升级方法、机顶盒、服务器和系统	201410272520.8	发明	实审中
296	一种节目数据处理的方法及数字电视终端	201410367700.4	发明	实审中
297	一种根据社交信息处理节目数据的方法与装置	201410288595.5	发明	实审中
298	一种节目的播放方法及装置	201410330515.8	发明	实审中
299	一种电视界面交互方法、装置及机顶盒	201410268381.1	发明	实审中
300	一种用户信息共享的方法、设备及系统	201410312927.9	发明	实审中
301	一种社交关系管理的方法、设备及系统	201410325432.X	发明	实审中
302	一种移动终端与机顶盒的配对方法及移动终端	201410337756.5	发明	实审中
303	一种智能设备的遥控方法及相关设备、系统	201410337775.8	发明	实审中
304	一种数据库同步方法、服务器及系统	201410474391.0	发明	实审中
305	一种本地媒体文件的扫描方法及系统	201410614511.2	发明	实审中
306	一种识别台标的方法及相关设备、系统	201410685754.5	发明	实审中
307	一种播放控制方法及终端	201410649782.1	发明	实审中
308	一种播放终端获取节目内容的方法及播放终端	201410764617.0	发明	实审中

309	一种遥控方法及设备	201410805372.1	发明	实审中
310	一种信息校验方法、终端以及服务器	201410821937.5	发明	实审中
311	一种信号接收检测方法及机顶盒	201410837098.6	发明	实审中
312	一种节目播放方法和相关装置及系统	201510031887.5	发明	实审中
313	一种节目预览方法及装置	201510033233.6	发明	实审中
314	一种账号登录方法及终端	201510009237.0	发明	实审中
315	资源共享方法和相关装置及系统	201510229499.8	发明	实审中
316	一种智能设备的网络配置方法及系统	201510271621.8	发明	实审中
317	一种光线的调节方法及装置	201510357742.4	发明	实审中
318	一种菜单切换方法及用户终端	201510363132.5	发明	实审中
319	一种解扰密钥集合更新方法及机顶盒	201510490914.5	发明	实审中
320	一种可穿戴物品呈现的方法及装置	201510562592.0	发明	实审中
321	一种分布式网络电视直播方法、装置、视频网关及系统	201510570240.X	发明	实审中
322	一种数据传输方法以及装置、系统	201510658655.2	发明	实审中
323	一种多模式电视信号的接收方法及数字电视接收终端	201510599288.3	发明	实审中
324	一种控制数字电视接收终端的方法及终端	201510669916.0	发明	实审中
325	一种欠过压保护电路以及机顶盒	201510644440.5	发明	实审中
326	一种信号传输管理方法及机顶盒	201510604521.2	发明	实审中
327	多业务的硬件资源调度方法、系统及数字电视	201510664716.6	发明	实审中
328	一种基于 Linux 系统的驱动模块升级方法及装置	201510708566.4	发明	实审中
329	一种多媒体内容播放方法及用户终端	201510713796.X	发明	实审中

330	一种远程内容共享方法、服务器及终端	201510750883.2	发明	实审中
331	一种菜单界面显示方法及数字电视接收终端	201410834621.X	发明	受理
332	一种调节电视节目音量的方法、装置及数字电视接收终端	201510657860.7	发明	受理
333	数字电视接收终端的强制重启方法及数字电视接收终端	201510708181.8	发明	受理
334	一种机顶盒在线升级方法、相关装置及机顶盒	201510672743.8	发明	受理
335	一种机顶盒业务推送方法、机顶盒及相关服务器	201510708088.7	发明	受理
336	一种机顶盒升级程序配置方法及装置	201510799045.4	发明	受理
337	一种基于机顶盒的 wifi 模块固件升级方法及装置	201510739887.0	发明	受理
338	一种源代码的编译方法及相关设备	201510885903.7	发明	受理
339	电源适配器测试工装	201510942914.4	发明	受理
340	通过手持终端向单向机顶盒推送节目的方法、装置及系统	201510844570.3	发明	受理
341	一种密码生成、认证方法、相关装置及系统	201510785581.9	发明	受理
342	一种测试机顶盒高频头灵敏度的方法及相关装置、系统	201510780475.1	发明	受理
343	一种节目推荐方法及数字电视接收终端	201510790528.8	发明	受理
344	一种视频解码及画面输出的质量检测方法及系统	201510843507.8	发明	受理
345	一种自动编译和发布的实现方法及系统	201510807474.1	发明	受理
346	一种机顶盒数据处理方法及机顶盒	201510919035.X	发明	受理
347	一种广告数据管理方法及广告管理服务端	201510890643.2	发明	受理
348	一种资源访问方法及系统	201510864004.9	发明	受理

349	一种基于蓝牙的电视遥控器位置提醒方法及系统	201510904147.8	发明	受理
350	一种出厂参数烧录方法及待烧录设备、烧录工具设备	201510946429.4	发明	受理
351	一种基于机顶盒的用户交互界面推荐方法及系统	201511010206.3	发明	受理
352	一种卡片的条码自动扫描设备	201510985030.7	发明	受理
353	一种桌面数据后台编辑方法及桌面数据编辑服务端	201510944272.1	发明	受理
354	一种智能电视桌面后台管理方法及服务器	201511021908.1	发明	受理
355	一种智能电视桌面后台推送方法及服务器	201511026405.3	发明	受理
356	一种机顶盒用户界面推荐方法及相关设备	201511030743.4	发明	受理
357	一种音频文件处理方法及系统	201510971433.6	发明	受理
358	一种机顶盒测试方法及用户终端	201510989730.3	发明	受理
359	一种电子节目指南建立方法及机顶盒	201510989736.0	发明	受理
360	一种机顶盒系统异常状态恢复方法及机顶盒	201510999509.6	发明	受理
361	一种遥控器升级方法及机顶盒	201511031612.8	发明	受理
362	一种机顶盒写号方法、机顶盒及机顶盒写号服务端	201510981600.5	发明	受理
363	一种用户界面呈现的方法及装置	201610013806.3	发明	受理
364	一种遥控器管理方法及终端设备	201511020145.9	发明	受理
365	一种机顶盒进行蓝牙匹配的方法及机顶盒	201610066731.5	发明	受理
366	一种远程调试路由器的方法及服务器、路由器	201610032951.6	发明	受理
367	一种机顶盒自动检测方法及终端	201610030401.0	发明	受理
368	一种路由器广告推送方法及装置	201610038849.7	发明	受理
369	一种电源测试方法及系统	201610055392.0	发明	受理
370	侧光源导光装置	201511031373.6	发明	受理

371	一种机顶盒的数据配置共享方法及系统	201610095755.3	发明	受理
372	一种前端控制机顶盒终端的方法及系统	201610095753.4	发明	受理
373	EGP 信息获取系统和方法	201210281879.2	发明	已取得
374	一种单向 DVB 网络信令数据在双向网络的传输方法	201310741362.1	发明	实审中
375	一种网络节目信息与其回看时移数据的关联方法	201310741347.7	发明	实审中

4) 实用新型、外观设计申请情况:

	已申请	已获得	截至报告期末累计获得
发明专利	245	129	129
实用新型	26	199	199
外观设计	13	124	124
本年度核心技术团队或关键技术人员变动情况	不适用。		
是否属于科技部认定高新企业	是(公司子公司深圳创维数字技术有限公司、深圳市创维软件有限公司、北京创维海通数字技术有限公司、深圳微普特信息技术有限公司、深圳创维汽车智能有限公司为高新技术企业)		

5、现金流

单位: 元

项目	2015 年	2014 年	同比增减
经营活动现金流入小计	4,785,416,774.95	3,761,279,727.67	27.23%
经营活动现金流出小计	4,342,376,551.80	3,552,950,374.61	22.22%
经营活动产生的现金流量净额	443,040,223.15	208,329,353.06	112.66%
投资活动现金流入小计	312,939,602.47	535,281,155.83	-41.54%
投资活动现金流出小计	1,203,470,892.53	518,672,990.32	132.03%

投资活动产生的现金流量净额	-890,531,290.06	16,608,165.51	-5,462.01%
筹资活动现金流入小计	177,658,267.54	200,506,527.02	-11.40%
筹资活动现金流出小计	146,438,079.18	6,733,971.09	2,074.62%
筹资活动产生的现金流量净额	31,220,188.36	193,772,555.93	-83.89%
现金及现金等价物净增加额	-410,094,737.06	420,683,577.45	-197.48%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

①经营活动产生的现金流量净额同比增长112.66%主要为本期销售及回款的增长所致；

②投资活动产生的现金流量净额同比下降5,462.01%主要为本期投资理财产品增加，及收购strong股权款增加所致；

③筹资活动产生的现金流量净额同比下降 83.89%主要为上市公司分红资金流出增加及子公司 strong 偿还借款所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

三、非主营业务分析

适用 不适用

四、资产及负债状况

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2015 年末		2014 年末		比重增 减	重大变动说明
	金额	占总资产 比例	金额	占总资 产比例		
货币资金	613,975,550.44	11.65%	1,013,569,603.13	25.79%	-14.14%	加强资金管理用于理财导致
应收账款	2,372,592,433.46	45.03%	2,061,887,491.86	52.47%	-7.44%	本期应收账款回款情况较上

						期转好
存货	729,437,936.04	13.84%	259,903,409.74	6.61%	7.23%	年末订单量大增导致
固定资产	51,977,301.74	0.99%	36,928,797.35	0.94%	0.05%	生产线增加及并入 strong 固定资产导致
在建工程	187,912,891.78	3.57%	76,041,203.56	1.94%	1.63%	石岩大楼建设项目继续增加投入建设
短期借款	106,969,326.78	2.03%		0.00%	2.03%	增加流动贷款及并入 strong 经营借款
长期借款	69,278,280.14	1.31%	150,000,000.00	3.82%	-2.51%	长期借款转为一年内到期, 另收购 strong 股权增加借款
应收票据	138,919,615.17	2.64%	263,496,462.41	6.71%	-4.07%	票据贴现导致
预付款项	23,583,883.93	0.45%	10,023,060.46	0.26%	0.19%	年末订单量增大采购预付款增加
应收利息	3,162,062.20	0.06%	468,925.86	0.01%	0.05%	理财增加导致
其他流动资产	782,593,435.01	14.85%	50,403,544.28	1.28%	13.57%	理财及待抵扣进项税增加导致
可供出售金融资产	4,500,000.00	0.09%		0.00%	0.09%	对外股权投资
无形资产	151,317,839.96	2.87%	42,667,588.37	1.09%	1.78%	收购 strong 及子公司北京海通软件系统增加
商誉	78,179,759.18	1.48%		0.00%	1.48%	收购 strong 形成
其他非流动	4,184,782.90	0.08%	1,405,689.73	0.04%	0.04%	办公室装修进度款增加

资产						
应付账款	1,416,164,558.13	26.88%	770,833,536.21	19.62%	7.26%	年末订单量大增采购增加导致
预收款项	75,556,527.42	1.43%	52,778,024.86	1.34%	0.09%	零售及代理商销售预收货款增加
应交税费	50,871,652.43	0.97%	25,092,445.54	0.64%	0.33%	创维软件公司所得税税率提升及并入 strong 数据导致
应付利息	3,076,667.83	0.06%	280,370.92	0.01%	0.05%	借款增加, 应付利息相应增加
其他应付款	223,569,384.88	4.24%	123,569,934.26	3.14%	1.10%	新进供应商保证金增加及并入 strong 数据导致
一年内到期的非流动负债	198,871,949.61	3.77%		0.00%	3.77%	上年长期借款一年内到期及 strong 增加借款
长期应付款	51,296,052.03	0.97%		0.00%	0.97%	收购 strong 股权应付款
递延收益	100,411,632.13	1.91%	58,947,579.26	1.50%	0.41%	政府补助增加

2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

五、投资状况

1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
183,778,288.00	0.00	不适用。

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

√适用□不适用

单位：元

被投资公司名称	主要业务	投资方式	投资金额	持股比例	资金来源	合作方	投资期限	产品类型	截至资产负债表日的进展情况	预计收益	本期投资盈亏	是否涉诉	披露日期(如有)	披露索引(如有)
深圳创酷互动信息技术有限公司	互联网的技术开发；计算机软硬件的技术开发、技术转让，移动端内容的运营与分发	收购	750,000.00	60.00%	自有资金	谢林、方沛英	不适用。	手机游戏分发	全部过户		-51,565.64	否		
深圳创酷互动信息技术有限公司	互联网的技术开发；计算机软硬件的技术开发、技术转让，移动端内容的运营与分发	增资	2,250,000.00	60.00%	自有资金	谢林、方沛英	不适用。	手机游戏分发	已完成		-51,565.64	否		
深圳蜂驰电子科技有限公司	通信设备、电器、制冷设备、水电、机电设备、计算机软硬件、机顶盒的安装、维护、技	新设	4,200,000.00	84.00%	自有资金	何庚、杨莉丽、胡	不适用。	售后服务	已完成		483,825.76	否		

公司	术咨询、技术服务，云计算分析与大数据服务					科军								
深圳创维汽车智能有限公司	经济信息咨询；经营进出口业务（以上法律、行政法规、国务院决定禁止的项目除外，限制的项目须取得许可后方可经营）；互联网的技术开发；计算机软硬件的技术开发、技术转让。广东省内互联网信息服务（不含新闻、出版、教育、医疗保健、药品、医疗器械、电子公告以及其他按法律、法规规定需前置审批或专项审批的服务项目）	收购	20,000.00	100.00%	自有资金	深圳金石股权投资管理企业（有限合伙）	不适用。	汽车电子产品	全部过户		366,807.02	否	2015年7月21日	巨潮资讯网
Strong Media Group Limited	通过委托制造商代工方式生产自有 STRONG 品牌、以及 STRONG 集团于欧洲区域、中东及非洲获得独家许可的	收购	171,858,288.00	80.00%	贷款	Khaled Debs	不适用。	机顶盒和电视产品销售	全部过户		9,292,340.39	否	2015年7月21日	巨潮资讯网

	THOMSON 品牌，与欧洲、中亚及北非等区域市场销售、分销数字电视系列接收设备，基于 STRONG 集团持有产品专利和商标的许可，由旗下各子公司销售给予运营商、批发客户商或零售渠道商													
江西广电科技有限公司	销售有线电视专用配套产品（主要为机顶盒销售）、网络通信技术领域的技术开发、咨询、服务等	新设	4,500,000.00	15.00%	自有资金	江西省广播电视网络传输有限公司、上海奥润信息科技有限公司、广东九联科技股份有限公司、深	不适用。	有线电视配套产品	已完成			否	2015 年 11 月 28 日	巨潮资讯网

						圳特发信 息有线电 视有限公 司								
广州森游信 息科技有限 公司	软件和信息技术服务业，手机 开发	新设	200,000.00	20.00%	自有资 金	叶成亮	不适用。	手机游 戏	已完成		-200,000.00	否		
合计	--	--	183,778,288.00	--	--	--	--	--	--	0.00	9,839,841.89	--	--	--

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

单位：元

项目名称	投资方式	是否为固定资产投资	投资项目涉及行业	本报告期投入金额	截至报告期末累计实际投入金额	资金来源	项目进度	预计收益	截止报告期末累计实现的收益	未达到计划进度和预计收益的原因	披露日期	披露索引
创维数字研发大楼	自建	是	房产	111,395,127.68	187,436,331.24	自有资金	95%					
合计	--	--	--	111,395,127.68	187,436,331.24	--	--			--	--	--

4、金融资产投资

(1) 证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

(2) 衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

5、募集资金使用情况

适用 不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

六、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

公司报告期未出售重大股权。

七、主要控股参股公司分析

单位：元

公司名称	类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
深圳创维数字技术有限公司	子公司	开发、研究、生产经营数字视频广播系统系列产品、销售多媒体信息系统系列产品及服务； 软件研发、生产、销售及服务；集成电路研发、销售及服务；电信终端设备、通讯终端设备接入设备及传输系统的研发、生产和销售等	120,000,000	4,698,609,211.43	1,944,489,846.94	3,731,729,660.34	396,112,461.48	407,041,178.50
深圳市创维软件有限公司	子公司	信息系统及计算机软件的技术开发及相关技术服务	50,000,000	461,680,919.49	404,078,684.39	445,316,525.69	276,791,469.00	296,649,077.25
北京创维海通数字技术有限公司	子公司	开发、委托加工生产、销售数字电视前端系统、有线数字电视接收设备等	10,000,000	185,671,778.37	47,559,654.45	156,468,462.97	-4,987,338.61	-4,928,487.23
深圳铭店壹佰网络科技	子公司	数字电视数据信息业务系统、数字电视数据广播系统、数码产品的研发及销售，经济信息咨	10,000,000	2,058,568.60	-2,834,932.54	87,410.46	-29,153.93	-29,153.93

有限公司	司	询, 国内贸易						
才智商店有限公司	子公司	电子元件及产品贸易与服务	8,833.00	289,540,963.59	7,206,338.80	24,336,503.19	4,031,902.30	3,781,446.35
深圳微普特信息技术有限公司	子公司	通信及互联网软件开发及应用, 计算机软硬件技术开发、销售; 智能家电产品开发和销售; 系统集成技术的开发, 技术转让, 技术咨询; 经济信息咨询; 国内贸易; 经营进出口业务等	25,000,000	30,132,904.87	27,593,873.35	35,985,500.16	26,353,362.78	26,389,027.49
深圳创酷互动信息技术有限公司	子公司	互联网的技术开发; 计算机软硬件的技术开发、技术转让, 移动端内容的运营与分发	10,000,000	7,496,563.22	5,019,251.00	11,122,340.17	-19,847.43	-85,942.74
深圳创维汽车智能有限公司	子公司	经济信息咨询; 经营进出口业务(以上法律、行政法规、国务院决定禁止的项目除外, 限制的项目须取得许可后方可经营); 互联网的技术开发; 计算机软硬件的技术开发、技术转让。广东省内互联网信息服务(不含新闻、出版、	29,922,609.49	21,070,803.43	596,659.16	45,292,981.86	-455,778.13	275,392.68

		教育、医疗保健、药品、医疗器械、电子公告以及其他按法律、法规规定需前置审批或专项审批的服务项目)						
深圳蜂驰电子科技有限公司	子公司	通信设备、电器、制冷设备、水电、机电设备、计算机软硬件、机顶盒的安装、维护、技术咨询、技术服务，云计算分析与大数据服务	10,000,000	16,772,536.43	5,575,983.05	14,317,921.92	653,475.31	575,983.05
SKYBLU TECHNOLOGIES (PTY) LTD	子公司	机顶盒及相关产品的研发，生产和销售	625.67	28,758,493.78	-4,282,051.02	60,453,169.97	-4,314,343.83	-4,314,343.83
Strong Media Group Limited	子公司	通过委托制造商代工方式生产自有 STRONG 品牌、以及 STRONG 集团于欧洲区域、中东及非洲获得独家许可的 THOMSON 品牌，与欧洲、中亚及北非等区域市场销售、分销数字电视系列接收设备，基于 STRONG 集团持有产品专利和商标的许可，由旗下各子公司销售给予运营商、批发客户商或零售渠道商	601.5	414,808,155.59	38,914,467.23	216,226,716.50	14,858,891.34	9,292,340.39

报告期内取得和处置子公司的情况

√适用 □不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
深圳创酷互动信息技术有限公司	收购	自购买日至报告期末实现归属于母公司的净利润-8.59 万元
Strong Media Group Limited	收购	自购买日至报告期末实现归属于母公司的净利润954.29 万元。
深圳创维汽车智能有限公司	收购	报告期内实现净利润是 27.54 万元
深圳蜂驰电子科技有限公司	新设	自设立日至报告期末实现净利润是 57.60 万元。

八、公司控制的结构化主体情况

□适用 √不适用

九、公司未来发展的展望

(一) 行业竞争格局及发展趋势

1、随着 OTT 盒子市场的规范发展，市场将逐步向具有一定规模优势的品牌商转移，以 TV 屏为主的家庭互联网更加娱乐化、平台化

根据奥维云网（AVC）统计，2015 年 OTT 盒子市场零售量 1213 万台，同比下降了 6.7%。虽然受到广电总局 229 号文的影响，OTT 机顶盒进入短期的调整期，但 OTT 盒子已经成为机顶盒市场的重要构成之一。OTT 机顶盒在内容的丰富性和交互性能上优于其他品类，有着更好的用户体验。随着 OTT 市场的规范发展，OTT 零售将逐步向具有一定规模优势的品牌商转移。

另基于“终端、平台、内容、服务”模式，具用户规模优势的厂商开展纵向延展和跨界合作，切入智能生态产业链，依托内容和应用的驱动，如：游戏、在线视频、在线购物、在线教育、电视交互、旅游、医疗健康、应用分发、内容点播、广告展示等生活类应用的渗透，

为用户提供更为优质的生态体验，抢占市场先发地位，提升用户规模和活跃程度。

2、实施“广电+”，有线电视运营商向综合业务运营商进行转变

国内广电作为视频行业的主要经营者地位，在 2015 年受到了严重挑战。IPTV/OTT 机顶盒大规模爆发抢占了一定数量的城市高端用户；直播星零售市场和地面机顶盒占领了较大份额的农村市场，导致有线电视网络运营商的用户数停止增长或者负增长。有线电视运营商的主力市场在城市，随着电信运营商全光网城市战略的实施，面对电信运营商光纤宽带、电话和 IPTV 电视捆绑业务的竞争，有线电视运营商竞争上处于不利局面，传统机顶盒的市场需求会有一定幅度的下降。作为广电行业参与竞争的主角，有线电视运营商也在积极求变，通过积极进行双向网改，推进 DVB+OTT 智能终端的发展来提升广电网络的竞争力和终端业务的承载能力；同时，广电运营商中的内蒙、重庆、河南、江苏等从 2015 年下半年开始实施了光纤到户招标或试点，2016 年将有更多省份的广电进行 FTTH 招标或批量使用，广电 FTTH 的布局将带来终端产品形态发生变化，产品由 Cable 连接转向为光纤接入，ONU 和 WIFI 将融入机顶盒，成为必备模块。广电运营商从而开展宽带接入、VOIP、OTT 视频、视频分发、VOD、音乐、教育、游戏、公共安全监控等新业务来提升竞争力，向综合业务运营商进行转变。

2016 年是“十三.五”开局之年，面对广播影视技术与新一代信息技术、广电传统媒体与新媒体加速融合的新形势，面对公众文化信息需求日趋多元的新局面，创造媒体融合发展新模式、打造智慧广电服务新业态，运用“互联网+”的思维和方式，联合其他关联行业，构建开放共赢的“广电+”发展模式。

3、高清交互智能盒子占比低，未来市场需求空间较大

尽管近年来我国高清机顶盒的出货量快速增加，但从市场存量来看，我国高清数字电视机顶盒的占比依旧很低，未来市场空间巨大。目前的机顶盒已经从单纯的数字电视解码设备发展成具备增值业务支持能力的处理终端，完成了从单向型向双向交互型的转换。根据格兰研究数据显示，截止到 2015 年第三季度，中国有线电视用户 24,300 万户，有线数字电视用户 19,812.10 万户，有线数字化率为 81.53%，有线高清数字化率为 23.69%；但有线高清交互数字化率仅为 13.31%。中国地区的县级地区数字化推进以及地级市地区的数字电视高清化的更新换代，以及随着终端客户对数字电视信号高清化、功能多样化和网络智能化的发展需求，将进一步促进有线高清机顶盒以及高清交互智能机顶盒市场的发展。

4、广电运营商、电信运营商拥抱互联网，扩展了传统电视产业的范围

目前，国内广电网络公司均拥抱互联网，将互联网精神植入到传统电视的思维、布局与系统运营中。国内广电网络公司正在将传统家庭单一的“观众”变为有多体验需求的“用户”，将传统的“电视内容”变为新兴的“IP 资源”，将“内容制作单位”变为“内容分发平台”；同时，基于可管、可控及播控的安全，与行业内专业、可信赖、具备市场与技术能力、可依赖的战略伙伴就内容平台和云服务平台实施建设、升级与拓展，除直播视频外，布局智慧城市、电子商务、游戏娱乐、本地消费等服务。传统电视业已经逐渐融合发展为跨越广播电视和信息产业边界的综合性产业，并逐渐形成“大电视产业”。2016 年 3 月 1 日，国务院三网融合工作协调小组办公室，下发了标号为国协办 2016 一号特急文《关于在全国范围全面推进三网融合工作深入开展的通知》，广电和电信企业落实光纤接入到户、进一步发展 IPTV、智能数字机顶盒，广播电视播出机构要不断丰富 IPTV、手机电视等节目内容。在电信与传媒产业融合的过程中，网络电视与数字电视的发展扩展了传统电视产业的范围，其上、下游产业包括机顶盒、宽带接入、智能电视、互联网电视、移动终端等设备生产商、技术运营商、网络运营商和内容集成商等共同建构起新的电视媒体产业价值链。

（二）公司未来的发展战略

国内广播电视网、电信网、互联网的数字化、双向化、宽带化以及三网的融合，中国与全球性宽带通信的发展，互联网的在线化、数据化以及物联网基于传感器、模块协议将真实的物体通过互联网的联结、传输与通信，硬件终端已成为提供服务界面、数据来源、信息回传的重要智能端。同时，已经提供及产生了诸多新服务、新业态和新的商业发展模式，也正积极的改变着人类的生活、娱乐、消费、政务、服务等方面。同时，智能技术、人工智能等在家居、个人可穿戴、汽车、服务、自动化升级、信息化升级中未来即将有着广泛的应用，虚拟现实的仿真技术等也正应用于大众的娱乐、游戏、教育等领域。

1. 内生性增长与深耕服务平台

截至报告期期末公司自主品牌与合作品牌双向、智能并具备数据传输、信息回馈的网络智能盒子、网络智能路由、互联智能网关、网络智能接入设备等，目前已经演变为智能化、连接互联网等的信息物理融合系统，并已具备了一定的市场规模及竞争优势。公司将继续进一步拓展多功能、多系列的智能盒子、智能路由、智能网关、智能接入等智能设备，进一步提升该部分智能终端的市场规模及市场占有率。同时，公司基于自身的云平台与用户数据，合作伙伴（运营商、服务商）的系统云平台与大数据，公司控股股东创维集团旗下智能电视

的云平台与用户，实施平台战略，实现数据、用户共享，提供云端的精准运营及服务。基于智慧家庭、智慧社区、智慧生活等围绕视频、健康、教育、游戏、娱乐、医疗、购物、广告等方面，深耕拓展并有效运营。

2. 外延式扩张与丰富生态链

为丰富公司的产业生态链，基于有效、务实、转型与创新，公司可采取投资、并购以及跨界合作等多种方式，在产业布局上实施外延式扩张，具体规划以下领域：

1) 在C端有影响力的智能摄像、存储、门禁、插座、开关、传感、安防等智能家居硬件系统及个人可穿戴设备；

2) 第三方内容及应用领域，扩充云平台生态，提供第三方应用与服务，具体方向：游戏运营与分发、教育、医疗、健康等服务，广告、数字营销、大数据分析、应用分发等服务；

3) 虚拟现实仿真技术相关的硬件与内容服务，智能应用技术相关的服务机器人、自动及无人驾驶等。



（三）公司 2016 年度经营计划

1. 国内广电运营商市场，2016 年强化 B2B 领域的服务能力与业务拓展能力，一方面继续在广电运营商市场精耕细作，进一步提升市场份额及占有率。挖掘用户价值，提供 4K 高清智能终端、网络宽带接入产品（包括光网络 XPON，Cable Modem，EOC）以及前端软件系统服务，扩展直播卫星零售市场。实施跨界内容与产品的整合，与内容商（含阿里、腾讯、爱奇艺等互联网视听）合作，将其内容、服务引入广电运营商系统，与内容商、运营商一起联合运营、共赢发展。

2. 海外市场，2016 年保持印度、亚太等传统优势市场份额的同时，抓住德国、捷克等高清交互，墨西哥、巴西等南美市场本地交付，南非、尼日利亚等非洲市场的需求，积极进取，实现上述区域市场的一定份额的销售实现。同时，基于创新的方式，开启海外一线核心运营

商的市场拓展计划；也通过 Strong 向高端零售市场覆盖，正式进军海外自主品牌的运营。

3. 电信运营商市场，借助 2016 年三网融合的契机，进一步提升公司目前电信 IPTV、OTT 的市场份额，全面进入电信宽带接入产品市场，基于智能化和互联增值服务，帮助电信运营商实现智慧家庭云所有的服务及互联网应用。

4. 国内 B2C 零售市场，打造精品和爆款，销售量进入品牌前三。同时与创维集团智能电视的酷开平台合作运营，共同拓展内容、与用户服务，提升用户 ARPU 值。集中优势资源推广 miniStation 微游戏机市场，打造高端游戏主机品牌，进军 VR 领域，实现游戏、视频与音乐等服务。

5. 建设并完善 O2O 家电管家服务平台，以家电维修作为市场硬需求，以上门服务作为新业务发展手段，与 B 端客户（互联网企业、运营商、品牌厂商）形成战略合作，做大规模，形成区域优势。实现互联网工具“蜜蜂服务”（含微信公众号、APP）上线推广，更新迭代，加强交互，形成以用户为核心、受信赖的移动端服务；通过品牌及推广，打造品牌知名度和影响力，线上推广和线下体验相结合，打造服务互联的大数据联保云平台。

（四）公司可能面临的风险

1、政策风险

2014年6月国家广电总局基于《持有互联网电视牌照机构运营管理要求》[2011]181号文，禁止互联网电视盒预装未经审核的视频APP，要求互联网电视集成平台只能连接广电总局批准的互联网电视内容服务机构设立的合法内容服务平台，互联网电视集成平台不能与设立在公共互联网上的网站进行相互链接。基于公司互联网OTT盒子一致以来是与广电总局批准的集成播控牌照方及内容方合作，该禁令对报告期公司互联网OTT盒子销售没有产生影响。2015年10月，广电总局发布的229号文，从法律角度严厉打击非法电视网络接收设备违法犯罪活动。广电OTT互联网电视集成播控牌照商也建立了黑白名单准入制度，并且对于互联网电视应用商店进行全面清查。公司一直以来按要求规范运作，也将继续秉持增强用户体验，提升用户黏性，提高服务品质来经营。

2、市场风险

进一步提升原有竞争优势市场的同时，公司积极布局运营及服务。智能设备商、内容商、运营商等均在布局智能产品的运营及关联的新服务，未来市场上与互联网运营、服务相关的竞争格局将更为激烈。随着新服务、新业态和新商业模式的推出，公司结合自身竞争优势，基于相关性，在积极研究市场与精准服务的同时，完善与合作方契约的相关协议，渐进式推

进，注重质量、品质、投产比及风险控制，保证新业态拓展的良性。

3、财务风险

1) 信用风险

公司的信用风险主要来自销售环节客户信誉敞口等。公司管理层已制定适当的信用策略及管控政策，确保与中国出口信用保险公司、第三方金融机构等的合作，并且基于内控系统完整地监察这些信用风险的敞口。

公司持有的货币资金，主要存放于商业银行等金融机构，管理层认为这些商业银行具备较高信誉和安全的资产状况，存在较低的信用风险。公司采取限额政策以规避对任何金融机构的信贷风险。

对于应收账款、其他应收款，公司设定相关政策以控制信用风险敞口。公司基于对客户的财务状况、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其它因素等，评估客户的信用资质并设置相应信用期。公司会定期对客户信用记录进行监控，对于信用记录不良的客户，公司采用书面催款、缩短信用期或取消信用期、实地催收等方式，以确保公司整体信用风险的可控。

2) 外汇风险

公司承受的外汇风险主要与美元、港币、欧元、南非兰特、墨西哥比索、巴西雷亚尔等有关，公司除境外欧洲、非洲、印度、香港等子公司及境外采购和销售外，其他主要业务以人民币结算。公司将积极、及时关注国际汇率变化，基于外汇风险预警系统，采取应对措施及策略，有效防控外汇风险。

十、接待调研、沟通、采访等活动情况

1、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

√适用□不适用

接待时间	接待方式	接待对象类型	接待机构名称	调研的基本情况索引
2015年01月14日	实地调研	机构	东方基金管理有限责任公司	巨潮资讯网 http://www.cninfo.com.cn
2015年01月29日	实地调研	机构	中信证券股份有限公司 长城基金管理有限公司	巨潮资讯网 http://www.cninfo.com.cn

			<p>深圳市百业源投资有限公司</p> <p>景林资产管理有限公司</p> <p>易方达基金管理有限公司</p> <p>石天资本有限公司</p> <p>博时基金管理有限公司</p> <p>中环资产投资有限公司</p> <p>中才投资咨询（深圳）有限公司</p>	
2015 年 02 月 05 日	实地调研	机构	<p>上海申银万国证券研究所有限公司</p> <p>东方证券股份有限公司</p> <p>汇添富基金管理股份有限公司</p> <p>景泰利丰资产管理有限公司</p> <p>深圳民森投资有限公司</p> <p>财达证券有限公司</p> <p>华夏未来资本管理有限公司</p> <p>盈峰资本管理有限公司</p>	巨潮资讯网 http://www.cninfo.com.cn
2015 年 04 月 02 日	实地调研	机构	<p>安信证券股份有限公司</p> <p>工银瑞信基金管理有限公司</p> <p>融通基金管理有限公司</p>	巨潮资讯网 http://www.cninfo.com.cn
2015 年 04 月 07 日	实地调研	机构	<p>上投摩根基金管理有限公司</p> <p>景顺长城基金管理有限公司</p>	巨潮资讯网 http://www.cninfo.com.cn
2015 年 04 月 08 日	实地调研	机构	<p>上海原点资产管理公司</p> <p>长城基金管理有限公司</p> <p>齐鲁证券股份有限公司</p>	巨潮资讯网 http://www.cninfo.com.cn

2015 年 04 月 30 日	实地调研	机构	中国民族证券有限责任公司 民族证券深圳高新南营业部	巨潮资讯网 http://www.cninfo.com.cn
2015 年 05 月 20 日	实地调研	机构	国信证券股份有限公司	巨潮资讯网 http://www.cninfo.com.cn
2015 年 06 月 02 日	实地调研	机构	博时基金管理有限公司 广发证券股份有限公司 杭州拾年投资管理有限公司 深圳市八阳资产管理有限公司 深圳市玖歌资本管理有限公司	巨潮资讯网 http://www.cninfo.com.cn
2015 年 06 月 12 日	实地调研	机构	国投瑞银基金管理有限公司	巨潮资讯网 http://www.cninfo.com.cn
2015 年 06 月 18 日	实地调研	机构	大成基金管理有限公司 星展唯高达香港有限公司 中国天使基金管理（香港）有限公司 博时基金（国际）有限公司 Alpha Vectors Pte .Ltd 莱恩资本有限公司 Great Eastern (Malaysia) Berhad 嘉泰新兴资本管理有限公司 三菱日联投资服务（香港）有限公司 行健资产管理有限公司 兴业侨丰资产管理公司 Esper Capital pte ltd	巨潮资讯网 http://www.cninfo.com.cn
2015 年 06 月 25 日	实地调研	机构	齐鲁证券有限公司	巨潮资讯网 http://www.cninfo.com.cn

2015 年 07 月 27 日	实地调研	机构	富邦人寿保险股份有限公司	巨潮资讯网 http://www.cninfo.com.cn
2015 年 08 月 25 日	实地调研	机构	华泰证券有限责任公司 融通基金管理有限公司 诺安基金管理有限公司 千合资本管理有限公司 深圳市鼎诺投资管理有限公司 日兴资产管理香港有限公司 国投瑞银基金管理有限公司 景泰利丰资产管理有限公司 怀新投资管理有限公司 生命白线资产管理有限公司 深圳市前海安康投资发展公司 财富证券有限责任公司	巨潮资讯网 http://www.cninfo.com.cn
2015 年 09 月 01 日	实地调研	机构	安信证券股份有限公司 富国基金管理有限公司 中国人保资产管理股份有限公司 广州市瑞富投资咨询有限公司 中国银行证券股份有限公司 中信证券股份有限公司	巨潮资讯网 http://www.cninfo.com.cn
2015 年 09 月 02 日	实地调研	机构	交银施罗德基金管理有限公司 国金证券股份有限公司	巨潮资讯网 http://www.cninfo.com.cn
2015 年 10 月 27 日	实地调研	机构	国海证券股份有限公司 上海沃珑港资产管理有限公司 兴证证券资产管理有限公司	巨潮资讯网 http://www.cninfo.com.cn

接待次数	17
接待机构数量	64
接待个人数量	0
接待其他对象数量	0
是否披露、透露或泄露未公开重大信息	否

2、报告期末至披露日期间接待调研、沟通、采访等活动登记表

√适用□不适用

接待时间	接待方式	接待对象类型	接待机构名称	调研的基本情况索引
2016年02月18日	实地调研	机构	国泰君安股份有限公司 大成基金管理有限公司 博时基金管理有限公司 广发资产管理有限公司 中欧基金管理有限公司 融通基金管理有限公司 国海富兰克林基金公司 申万菱信基金管理公司 淡水泉（北京）投资管理有限公司 万家基金管理有限公司 前方基金管理有限公司 东方证券资产管理有限公司 交银施罗德基金资产管理有限公司 中信证券股份有限公司	巨潮资讯网 http://www.cninfo.com.cn

			华泰证券股份有限公司 中国民族证券有限责任公司 景泰利丰资产管理有限公司 平安证券有限责任公司 中泰证券股份有限公司 深圳广金投资有限公司 深圳市前海鼎业投资发展有限公司 深圳市百阖投资管理有限公司 禹州金融控股有限公司 新韩法国巴黎资管公司 深圳南方汇金投资公司 深圳展博投资发展有限公司 通泽投资有限公司 红土创新基金有限公司 圆亨基金有限公司	
接待次数				1
接待机构数量				29
接待个人数量				0
接待其他对象数量				0
是否披露、透露或泄露未公开重大信息				否

第五节重要事项

一、公司普通股利润分配及资本公积金转增股本情况

1、报告期内普通股利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况：

根据国务院办公厅“关于进一步加强资本市场中小投资者合法权益保护工作的意见”，以及中国证券监督管理委员会“上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红”、“上市公司章程指引（2014年修订）”的相关规定，为公司优化投资回报机制，完善利润分配制度，依据上述相关规定，并结合公司实际情况，经公司第九届董事会第三次会议审议，公司对《公司章程》中涉及利润分配事项的部分条款进行了修订，该修订议案已经公司2014年度股东大会审议通过。修订后的利润分配政策，进一步优化了投资回报机制，完善了利润分配制度，明确了利润分配政策尤其是现金分红政策的具体安排和承诺，充分保护中小投资者的合法权益。利润分配政策的调整符合公司章程及审议程序的规定，推动了公司建立科学、持续、稳定的分红机制，且独立董事发表了独立意见。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	是

2、公司近3年（包括本报告期）的普通股股利分配方案（预案）、资本公积金转增股本方案（预案）情况：

①2016年3月23日，公司第九届董事会第十一次会议审议通过2015年度权益分配预案：

以2015年12月31 日股本总数998,503,266股为基数，向全体股东每10股派发现金1.05元（含税）。该预案尚需提交公司2015年年度股东大会审议。

②2015年3月18日，公司第九届董事会第三次会议审议通过2014年度权益分配预案：以公司总股本499,251,633股为基数，向全体股东每10股派2.00元人民币现金（含税），并以资本公积金向全体股东每10股转增10股。

③2014年4月24日，公司第八届董事会第二十四次会议审议通过了2013年年度权益分配预案：以公司总股本129,665,718股为基数，向全体股东每10股派0.20元人民币现金（含税）。

3、公司近三年（包括本报告期）普通股现金分红情况表：

单位：元

分红年度	现金分红金额 (含税)	分红年度合并报表中归 属于上市公司普通股股 东的净利润	占合并报表中归属于 上市公司普通股股东 的净利润的比率	以其他方式现 金分红的金额	以其他方式现 金分红的比例
2015 年	104,842,842.93	415,495,839.96	25.23%	0.00	0.00%
2014 年	99,850,326.60	381,382,920.63	26.18%	0.00	0.00%
2013 年	2,593,314.36	359,567,587.11	0.72%	0.00	0.00%

4、公司报告期内盈利且母公司可供普通股股东分配利润为正但未提出普通股现金红利分配预案：

适用 不适用

二、本报告期利润分配及资本公积金转增股本预案

适用 不适用

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	1.05
每 10 股转增数（股）	0

分配预案的股本基数（股）	998,503,266
现金分红总额（元）（含税）	104,842,842.93
可分配利润（元）	1,276,059,430.38
现金分红占利润分配总额的比例	100.00%
本次现金分红情况	
公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
2015 年利润分配预案如下：以 2015 年 12 月 31 日股本总数 998,503,266 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金 1.05 元（含税），共计分配现金股利 104,842,842.93 元(含税)，不送红股。本次不进行资本公积转增股本。	

三、承诺事项履行情况

1、公司、股东、实际控制人、收购人、董事、监事、高级管理人员或其他关联方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

√适用□不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
股改承诺						
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺						
资产重组时所作承诺	深圳创维-RGB 电子有限公司	股份限售承诺	关于老股锁定期的承诺。创维 RGB 就通过受让方式自华润纺织获得的 4800 万股华润锦华股票的锁定事项承诺如下：“本公司以受让方式获得的上市公司股份自本次重组完成之日十二个月内不转让之日起十二个月内不转让，亦不通过包括但不限于签署转让协议、进行股权托管等任何方式，减少本公司所持有的该部分股份（包括由该部分股份派生的股份如送红股、资本公积金转增等）；亦不通过由上市公司回购本公司持有股份等方式，减少本公司所持有该部分股份”。	2014 年 09 月 01 日	2014 年 09 月 01 日至 2015 年 08 月 31 日	已履行完毕
	持股 5%以上股东及公司董监高、深圳创维-RGB 电子有	股份限售承诺	关于本次发行股份锁定期的承诺。创维-RGB 承诺该次交易中以认购方式获得的上市公司股份自上市之日起三十六个月不上市交易或转让。领优投资、创维数字自然人股	2014 年 09 月 26 日	2014 年 09 月 26 日至 2017	正常履行中 (林伟建、谢

	<p>限公司、深圳市领优投资有限公司、原创维数字技术有限公司自然人股东、原深圳创维数字技术有限公司施驰等 24 名自然人股东</p>	<p>东承诺认购的股票自股票上市之日起十二个月不得交易或转让，其中施驰、张知、常宝成、王晓晖、薛亮、赫旋、陈飞另外承诺，如未来在公司担任董事、监事或高级管理人员期间将向公司申报所持有的上市公司股份及其变动情况，上述股权激励承诺期限届满后，每年转让的上市公司股份不超过持有的上市公司股份总数的百分之二十五；离职后半年内不转让持有的上市公司股份；创维数字自然人股东中的蔡城秋、王晓晖承诺，若取得上市公司本次发行的股份时其持有用于认购该等股份的创维数字股份时间不足十二个月的，则该部分权益对应的上市公司股份自股票上市之日起三十六个月内不转让。前述锁定期届满后将按照中国证监会和深交所的有关规定执行。此外，领优投资以及创维数字自然人股东中的叶晓彬、李普承诺，以认购方式获得的上市公司股份自上市后第十三个月至第三十六个月期间，每十二个月内转让的上市公司股份不超过其本人所持有的上市公司股份总数的百分之六十。创维数字自然人股东中的施驰、张知、常宝成、王晓晖、薛亮、赫旋、张继涛、马建斌、游捷、宋勇立、贺成敏、刘兴虎、方旭阳、乔木、赵健章、魏伟峰、孙刚、罗震华、王立军、甘伟才、刘桂斌、李彬、祝军志、毛国红等 24 位自然人承诺，以认购方式获得的上市公司股份自上市后第十三个月至第三十六个月期间，每十二个月内转让的上市公司股份不超过其本人所持有的上市公司股份总数的百分之二十五。前述锁定期届满后将按照中国证监会和深交所的有关规定执行。</p>		<p>年 09 月 25 日</p>	<p>雄清、林伟敬 受让了领优投资持有的本公司股份，原领优投资股份限售承诺由林伟建继续履行)</p>
	<p>深圳创维-RGB 电子有限公</p>	<p>业绩承诺 关于置入资产盈利预测补偿的承诺。创维数字 2014 年度、2015 年度及 2016 年度的</p>	<p>2014 年 01 月</p>	<p>2014 年 01 月</p>	<p>正常履行中</p>

	<p>司;深圳市领优投资有限公司;原创维数字技术有限公司自然人股东</p>	<p>及补偿安排</p>	<p>预测净利润数分别为 37,088.92 万元、40,435.82 万元和 44,450.82 万元。股份发行对象承诺,创维数字利润补偿期内每年的实际净利润数应不低于创维数字同期的预测净利润数。除因事前无法获知且事后无法控制的原因外,如果在本次重大资产重组实施完毕后 3 年内,置入资产的实际净利润如低于净利润预测数,在华润锦华本次重大资产重组实施完毕后每年的年度报告披露后,股份发行对象将根据本协议的规定,以其持有的华润锦华股份对华润锦华进行补偿。</p>	<p>01 日</p>	<p>01 日至 2016 年 12 月 31 日</p>	<p>(林伟建、谢雄清、林伟敬受让了领优投资持有的本公司股份,原领优投资业绩补偿承诺由林伟建继续履行,林伟敬、谢雄清提供连带责任保证)</p>
	<p>创维数字股份有限公司;深圳创维-RGB 电子有限公司;原控股股东华润纺织(集团)有限公司</p>	<p>其他承诺</p>	<p>关于债务处置的承诺。1、华润锦华因交割日当日或者之前的事由(包括本次重大资产重组)而在交割日之后产生的全部或有债务或损失(该等债务包括对任何第三人的违约之债及侵权之债、任何担保债务、经济、法律责任)均由华润纺织承担。2、对于截至交割日尚未取得一般债权人同意债务转移书面文件的,若该等债权人在交割日之前或当日向华润锦华主张权利的,华润锦华应当对该部分债务予以清偿。如华润锦华无力清偿的,由创维 RGB 或创维 RGB 指定的主体偿还该部分债务。若该等债权人在</p>	<p>2014 年 08 月 31 日</p>	<p>长期有效</p>	<p>正常履行中</p>

		交割日后向华润锦华主张权利的,由创维 RGB 或创维 RGB 指定的主体偿还该部分债务。 3、本次交易各方同意,在本次重组实施完毕且各方完成过渡期间损益的交付或补足后,创维 RGB 或创维 RGB 指定的主体应向华润纺织清偿华润锦华截至交割日对华润纺织的应付款项。			
深圳创维-RGB 电子有限公司	其他承诺	关于本次重组完成后股东回报规划的承诺。将在符合上市公司运作规范的前提下,在本次重组完成后的首次定期报告披露前通过合法程序促成上市公司董事会制定股东回报规划,并在审议该等股东回报规划议案的表决程序投赞成票。	2014 年 09 月 26 日	2014 年 09 月 26 日至 2015 年 06 月 30 日	履行完毕
创维数字股份有限公司;深圳创维-RGB 电子有限公司;深圳市领优投资有限公司;施驰等 183 位自然人;华润纺织(集团)有限公司	其他承诺	关于信息提供真实、准确和完整的承诺。各方确认为本次重大资产重组提供的所有相关信息均真实、准确和完整,不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。对所提供信息的真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。	2013 年 07 月 31 日	长期有效	正常履行中
创维数码控股有限公司、深圳创维-RGB 电子有限公司	其他承诺	1、关于保持上市公司独立性的承诺。承诺人保证不会因本次交易完成后所获得或间接获得的华润锦华股份比例而损害上市公司的独立性,保证创维 RGB、创维数码、创维 RGB 和创维数码的控股企业(上市公司及其下属子公司除外)、参股企业将在资产、人员、财务、机构和业务上与上市公司保持五分开原则,并严格遵守中国证监会关于上市公司独立性的相关规定,保持并维护上市公司的独立性。若其违反上述承诺给上市公司及其他股东造成损失,一切损失由创维 RGB 和创维数码承担。	2013 年 07 月 28 日	长期有效	正常履行中

		<p>2、关于避免同业竞争的承诺。(1) 本次交易完成后, 创维 RGB、创维数码、创维 RGB 和创维数码控股企业(上市公司及其下属子公司除外, 下同)、参股企业将不存在对上市公司的主营业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务, 在本次重组后亦不会在中国境内、境外任何地方和以任何方式(包括但不限于投资、收购、合营、联营、承包、租赁经营或其他拥有股份、权益等方式)从事对上市公司主营业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务。(2) 如出现创维 RGB、创维数码、创维 RGB 和创维数码控股企业、参股企业从事、参与或投资与上市公司主营业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务或项目的情形, 上市公司有权要求创维 RGB、创维数码停止上述竞争业务、停止投资相关企业或项目, 并有权优先收购相关业务资产、投资权益或项目资产。(3) 作为上市公司的控股股东或间接控股股东期间, 以上承诺均为有效。如出现违背上述承诺情形而导致上市公司权益受损, 创维 RGB 或创维数码愿意承担相应的损害赔偿责任。</p> <p>3、关于规范关联交易的承诺。1、确保上市公司的业务独立、资产完整, 具备独立完整的产、供、销以及其他辅助配套的系统, 以避免、减少不必要的关联交易。2、对于无法避免的关联交易, 将严格按照市场公开、公平、公允的原则, 参照市场通用的标准, 确定交易价格, 并依法签订关联交易合同。3、严格遵守公司章程和监管部门相关规定, 履行关联交易及关联董事回避表决程序及独立董事独立发表关联交易意见程序, 确保关联交易程序合法, 关联交易结果公平合理。4、严格遵守有关关联交易</p>			
--	--	---	--	--	--

			的信息披露规则。			
	创维平面有限公司、深圳创维-RGB 电子有限公司	其他承诺	关于关联租赁的承诺。为保持租赁的稳定性，创维数字同创维 RGB 及关联方创维平面的主要租赁合同有效期均延长至 2022 年 12 月 31 日，此外，各方在租赁合同中明确记载有关内容如下：出租方承诺，在租赁协议约定的租赁期限届满之前，不会单方面解除或终止本协议，否则将赔偿由此给创维数字造成的包括直接损失与间接损失在内的全部损失。出租方承诺于创维数字提出续租意向且提供的租金水平不明显低于租赁物周边的可比租金水平时，将毫不延迟地与创维数字签订续租协议。	2013 年 02 月 01 日	长期有效	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺						
其他对公司中小股东所作承诺						
承诺是否按时履行	是					

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

盈利预测资产或项目名称	预测起始时间	预测终止时间	当期预测业绩(万元)	当期实际业绩(万元)	未达预测的原因(如适用)	原预测披露日期	原预测披露索引
资产重组置入资产盈利预测补偿	2014年01月01日	2016年12月31日	40,435.82	41,428.14	不适用	2014年09月25日	巨潮资讯网

公司股东、交易对手方在报告年度经营业绩做出的承诺情况

适用 不适用

2013年7月31日，华润锦华（现为创维数字股份有限公司）与认购方签署了《盈利预测补偿协议》，并于2013年11月8日、2014年1月14日分别签订了《盈利预测补偿协议之补充协议》、《盈利预测补偿协议之补充协议二》，协议约定：深圳创维数字技术有限公司2014年度、2015年度及2016年度的预测净利润数分别为37,088.92万元、40,435.82万元和44,450.82万元。

2014年度，依据大华会计师事务所（特殊普通合伙）出具的大华核字[2015]001616号《关于创维数字股份有限公司2014年度利润补偿协议执行情况的专项审核报告》，置入资产2014年度实现扣除非经常性损益后的净利润为37,561.25万元，超过2014年度承诺净利润数472.33万元，完成了业绩承诺，无需对上市公司进行股份补偿。

2015年度，依据大华会计师事务所（特殊普通合伙）出具的大华核字[2016]002541号《关于创维数字股份有限公司2015年度利润补偿协议执行情况的专项审核报告》，置入资产2015年度实现扣除非经常性损益后的净利润为41,428.14万元，超过2015年度承诺净利润数992.32万元，实现了业绩承诺，无需对上市公司进行股份补偿。

四、控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金。

五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

七、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

八、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本期纳入合并财务报表范围的主体较上期相比增加4家：

1、2015年3月，公司以75万元取得了深圳创酷互动信息技术有限公司60%的股权，构成非同一控制下企业合并，购买日为2015年3月31日；

2、2015年9月，公司以2400万欧元取得了Strong Media Group Limited80%的股权，构成非同一控制下企业合并，购买日为2015年09月30日；

3、2015年8月，公司以2万元的价格取得深圳创维汽车智能有限公司100%股权，构成同一控制下企业合并，合并日为2015年8月31日，2015年11月公司处置了其40%股权；

4、2015年5月，公司投资设立深圳蜂驰电子科技有限公司。

九、聘任、解聘会计师事务所情况

①现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	大华会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	78

境内会计师事务所审计服务的连续年限	2
境内会计师事务所注册会计师姓名	王广旭、张媛媛

②当期是否改聘会计师事务所

是 否

③聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

报告期内，公司聘请大华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司2015年度外部审计机构，从事公司年度财务报告审计及内控审计等相关业务。

十、年度报告披露后面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

十一、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期末未发生破产重整相关事项。

十二、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项。

十三、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十四、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十五、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

公司报告期无股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施及其实施情况。

十六、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

公司报告期末未发生资产或股权收购、出售的重大关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

公司报告期末未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

关联方应收应付款项详见审计报告附注“十一、（五）关联方交易”部分。

是否存在非经营性关联债权债务往来

是 否

公司报告期不存在非经营性关联债权债务往来。

5、其他重大关联交易

适用 不适用

1、2015年3月18日，经公司第九届董事会第三次会议审议通过，本公司2015年日常关联交易预计情况主要为：向控股股东深圳创维-RGB电子有限公司及其全资子公司遂宁锦华纺织有限公司租赁办公场地及支付水电费，向关联方深圳市创维物业发展有限公司支付办公物业租赁的管理费；本公司全资子公司深圳创维数字有限公司向关联方创维集团财务有限公司支

付理财管理费用，向控股股东深圳创维-**RGB**电子有限公司租赁办公场地及支付水电费以及提供技术服务，并向关联方创维平面显示科技（深圳）有限公司租赁厂房及支付水电费。

2、2015年7月20日，经第九届董事会第六次会议审议通过，基于布局汽车“移动客厅”智能终端及汽车移动入口相关增值服务发展战略的需要，本公司全资子公司深圳创维数字出资人民币2万元，收购关联方创维汽车电子（深圳）有限公司100%股权。

3、2015年7月20日，经第九届董事会第六次会议审议通过《基于股权激励，关于放弃北京创维海通数字技术有限公司其他股东15%股权优先购买权暨关联交易的议案》。

4、2015年7月20日，经第九届董事会第九次会议审议通过《关于与控股股东深圳创维-**RGB**电子有限公司联合开发广电数字一体机软件系统及委托关联方创维液晶器件（深圳）有限公司加工机顶盒整机的关联交易的议案》、《关于向关联方深圳创维融资租赁有限公司转让卖断应收账款及聘请投资理财顾问的关联交易的议案》。

具体交易金额请参阅审计报告“十一、（五）关联方交易”部分。

重大关联交易临时报告披露网站相关查询：

临时公告名称	临时公告披露日期	临时公告披露网站名称
《关于 2015 年日常关联交易预计情况的公告》	2015 年 03 月 20 日	巨潮资讯网
《关于深圳创维数字技术有限公司收购创维汽车电子（深圳）有限公司股权之关联交易的公告》	2015 年 07 月 21 日	巨潮资讯网
《关于放弃北京创维海通数字技术有限公司 其他股东 15% 股权优先购买权暨关联交易的公告》	2015 年 07 月 21 日	巨潮资讯网
《关联交易公告》	2015 年 11 月 28 日	巨潮资讯网

十七、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

（1）托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

①租赁情况说明

详见第十节财务报告“十三、承诺及事项之经营性租赁承诺”

②为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

适用 不适用

2、重大担保

适用 不适用

公司报告期不存在担保情况。

3、委托他人进行现金资产管理情况

(1) 委托理财情况

√适用□不适用

单位：万元

受托人名称	是否 关联交易	产品类型	委托理财 金额	起始日期	终止日期	报酬确定方 式	本期实际收 回本金金额	计提减值准备 金额（如有）	预计收益	报告期实际损 益金额	报告期损 益实际收 回情况
第一创业证券 股份有限公司	否	保本固定收益型	5,000	2014年02月20日	2015年03月20日	保本固定收 益型	5,000		441.89	136.67	136.67
第一创业证券 股份有限公司	否	保本固定收益型	10,000	2015年03月27日	2016年03月27日	保本固定收 益型			850	647.64	637.50
中山证券有限 责任公司	否	保本固定收益型	5,000	2015年08月06日	2016年08月06日	保本固定收 益型			400	222.22	190.27
中山证券有限	否	保本固定收益型	4,900	2015年09月18日	2016年09月18日	保本固定收			392	217.78	127.94

责任公司						益型					
深圳第一创业 创新资本管理 有限公司	否	保本固定收益型	7,000	2015年08月14日	2016年08月14日	保本固定收 益型			560	311.11	147.00
西部证券股份 有限公司	否	保本固定收益型	3,000	2015年08月31日	2016年08月31日	保本固定收 益型			240	133.33	82.85
安信证券股份 有限公司	否	保本固定收益型	16,000	2015年11月03日	2016年05月03日	保本固定收 益型			640	206.22	-
安信证券股份 有限公司	否	保本固定收益型	12,000	2015年12月24日	2017年12月24日	保本固定收 益型			1920	21.33	-
安信证券股份 有限公司	否	保本固定收益型	2,000	2015年12月24日	2016年12月24日	保本固定收 益型			120	2.67	-
安信证券股份 有限公司	否	保本固定收益型	4,000	2015年12月30日	2016年12月30日	保本固定收 益型			320		-
中国工商银行	否	非保本浮动收益	200	2015年01月06日	2015年01月27日	非保本浮动	200		0.19	0.19	0.19

股份有限公司		型				收益型					
中国工商银行股份有限公司	否	非保本浮动收益型	500	2015年04月28日	2015年05月19日	非保本浮动收益型	500		0.5	0.5	0.50
中国工商银行股份有限公司	否	非保本浮动收益型	800	2015年07月01日	2015年07月23日	非保本浮动收益型	800		0.82	0.82	0.82
中国工商银行股份有限公司	否	非保本浮动收益型	50	2015年01月05日	2015年01月28日	非保本浮动收益型	50		0.1	0.1	0.10
中国工商银行股份有限公司	否	非保本浮动收益型	200	2015年01月05日	2015年02月21日	非保本浮动收益型	200		0.63	0.63	0.63
中国工商银行股份有限公司	否	非保本浮动收益型	120	2015年01月05日	2015年02月26日	非保本浮动收益型	120		0.53	0.53	0.53
中国工商银行股份有限公司	否	非保本浮动收益型	100	2015年04月28日	2015年05月20日	非保本浮动收益型	100		0.19	0.19	0.19
中国工商银行股份有限公司	否	非保本浮动收益型	300	2015年04月28日	2015年05月25日	非保本浮动收益型	300		0.74	0.74	0.74

中国工商银行股份有限公司	否	非保本浮动收益型	200	2015年04月28日	2015年06月03日	非保本浮动收益型	200		0.61	0.61	0.61
中国工商银行股份有限公司	否	非保本浮动收益型	200	2015年04月28日	2015年06月24日	非保本浮动收益型	200		0.93	0.93	0.93
中国工商银行股份有限公司	否	非保本浮动收益型	200	2015年04月28日	2015年06月25日	非保本浮动收益型	200		1.03	1.03	1.03
中国工商银行股份有限公司	否	非保本浮动收益型	300	2015年04月28日	2015年08月11日	非保本浮动收益型	300		2.33	2.33	2.33
中国工商银行股份有限公司	否	非保本浮动收益型	800	2015年07月01日	2015年08月25日	非保本浮动收益型	800		4.32	4.32	4.32
中国工商银行股份有限公司	否	非保本浮动收益型	100	2015年07月01日	2015年08月27日	非保本浮动收益型	100		0.49	0.49	0.49
中国工商银行股份有限公司	否	非保本浮动收益型	400	2015年07月01日	2015年09月14日	非保本浮动收益型	400		2.6	2.6	2.60
中国工商银行	否	非保本浮动收益	200	2015年07月01日	2015年09月25日	非保本浮动	200		1.49	1.49	1.49

股份有限公司		型				收益型					
中国工商银行股份有限公司	否	非保本浮动收益型	100	2015年07月01日	2015年09月25日	非保本浮动收益型	100		0.75	0.75	0.75
中国工商银行股份有限公司	否	非保本浮动收益型	200	2015年07月01日	2015年10月13日	非保本浮动收益型	200		0.17	0.17	0.17
中国工商银行股份有限公司	否	非保本浮动收益型	200	2015年07月01日	2015年10月29日	非保本浮动收益型	200		0.2	0.2	0.20
中国工商银行股份有限公司	否	非保本浮动收益型	300	2015年01月07日	2015年03月18日	非保本浮动收益型	300		2.5	2.5	2.50
中国工商银行股份有限公司	否	非保本浮动收益型	300	2015年01月07日	2015年03月24日	非保本浮动收益型	300		2.75	2.75	2.75
中国工商银行股份有限公司	否	非保本浮动收益型	100	2015年01月07日	2015年04月22日	非保本浮动收益型	100		1.25	1.25	1.25
中国工商银行股份有限公司	否	非保本浮动收益型	2,300	2015年01月07日		非保本浮动收益型			98.41		

中国工商银行股份有限公司	否	非保本浮动收益型	1,000	2015年07月01日		非保本浮动收益型			20.55		
中国工商银行股份有限公司	否	非保本浮动收益型	2,000	2015年07月01日		非保本浮动收益型			43.12		
中国工商银行股份有限公司	否	非保本浮动收益型	200	2015年08月21日	2015年11月09日	非保本浮动收益型	200		4.8	4.8	4.80
中国工商银行股份有限公司	否	非保本浮动收益型	200	2015年08月21日	2015年11月26日	非保本浮动收益型	200		5.06	5.06	5.06
中国工商银行股份有限公司	否	非保本浮动收益型	2,200	2015年08月21日		非保本浮动收益型			19.89		
中国工商银行股份有限公司	否	非保本浮动收益型	4,600	2015年10月11日		非保本浮动收益型			41.58		
合计			87,270	--	--	--	11,270		6142.42	1,933.95	--
委托理财资金来源	自有资金。未涉诉。										
未来理财计划	拟使用自有资金中 100,000 万元的额度，投资理财产品，该理财额度可滚动使用，额度有效期自股东大会审议通过之日起两年内有效，										

	并授权公司总经理施驰具体实施。
--	-----------------

(2) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

√适用□不适用

合同订立 公司方名 称	合同订立对 方名称	合同标的	合同签订 日期	合同涉及 资产的账 面价值(万 元)(如有)	合同涉及 资产的评 估价值(万 元)(如有)	评估机构 名称(如 有)	评估基准 日(如有)	定价原则	交易价格 (万元)	是否关联 交易	关联关系	截至报告 期末的执 行情况	披露日期	披露索引
深圳创维 数字技术 有限公司	浙江天猫供 应链管理有 限公司	天猫魔盒 M2C	2015年06 月17日					市场价格	23,744	否	不适用。	完成交付		
深圳创维 数字技术 有限公司	浙江天猫供 应链管理有 限公司	天猫魔盒 M10	2015年10 月14日					市场价格	2,332.8	否	不适用	完成交付		
深圳创维 数字技术 有限公司	浙江天猫供 应链管理有 限公司	天猫魔盒 M2C	2015年10 月14日					市场价格	4,644.2	否	不适用	完成交付		
深圳创维	浙江天猫供	天猫魔盒	2015年10					市场价格	12,303.5	否	不适用	出货中		

数字技术 有限公司	供应链管理有 限公司	M13	月 14 日											
深圳创维 数字技术 有限公司	浙江天猫供 应链管理有 限公司	天猫魔盒 M13	2015 年 10 月 14 日					市场价格	5,592.5	否	不适用	完成交付		
深圳创维 数字技术 有限公司	浙江天猫供 应链管理有 限公司	天猫魔盒 M13	2015 年 10 月 14 日					市场价格	1,118.5	否	不适用	完成交付		
深圳创维 数字技术 有限公司	DEN NETWORKS LTD	C7638	2015 年 9 月 18 日					市场价格	37,328.96	否	不适用	出货中		
深圳创维 数字技术 有限公司	HATHWAY CABLE AND DATACOM LIMITED	C7600D	2015 年 9 月 16 日					市场价格	37,656.70	否	不适用	出货中		

十八、其他重大事项的说明

√适用□不适用

1、本公司因筹划重大资产重组事项，经申请，本公司股票于2015年10月22日开始重大资产重组停牌。在公司股票停牌期间，公司按照中国证监会和深圳证券交易所的要求及时履行信息披露义务，每五个交易日发布了一次重大资产重组事项的进展公告。

2、2016年1月12日，公司召开了第九届董事会第十次会议和第八届监事会第七次会议，审议通过了本次发行股份及现金支付购买资产事项的相关议案。本公司拟通过下属公司才智商店有限公司（以下简称“才智商店”）支付现金购买创维液晶科技有限公司（以下简称“液晶科技”）持有的创维液晶器件（深圳）有限公司（以下简称“创维液晶”或“标的公司”）51%股权，拟发行股份购买创维液晶剩余49%股权。本次交易完成后，上市公司与下属公司才智商店将合计持有创维液晶100%的股权。

3、2016年1月19日，公司收到深圳证券交易所下发的《关于对创维数字股份有限公司的重组问询函》（许可类重组问询函【2016】第4号）。公司及本次交易的独立财务顾问等中介机构积极准备答复工作，对公司《发行股份及支付现金购买资产暨关联交易报告书（草案）》等相关文件进行了相应的补充和完善。经公司向深圳证券交易所申请，公司股票（股票简称：创维数字，股票代码：000810）于2016年1月22日（星期五）开市起复牌。

4、2016年1月29日，公司2016年第一次临时股东大会审议通过了本次发行股份及现金支付购买资产事项的相关议案。

5、2016年2月1日，公司将本次发行股份购买资产的申请材料向证监会进行了申报。2016年2月4日公司收到中国证监会2016年2月3日出具的《中国证监会行政许可申请受理通知书》（160219号）。中国证监会依法对公司提交的《创维数字股份有限公司发行股份购买资产核准》行政许可申请材料进行了审查，认为该申请材料齐全，符合法定形式，决定对该行政许可申请予以受理。

6、2016年3月4日，公司收到中国证监会出具的《中国证监会行政许可项目审查一次反馈意见通知书》（160219号）。中国证监会依法对公司提交的《创维数字股份有限公司发行股份购买资产核准》行政许可申请材料进行了审查，现需要公司就有关问题作出书面说明和解释，并在30个工作日内向中国证监会行政许可受理部门提交书面回复意见。公司与相关中介机构将按照中国证监会上述通知书的要求，在规定的期限内及时组织有关材料报送中国证监会行政许可受理部门。

本次交易已经公司股东大会的审议通过，通过下属公司才智商店支付现金购买液晶科技持有的标的公司51%股权尚需标的公司所在地的外资主管部门批准，本次公司向交易对方液晶科技发行股份购买液晶器件剩余49%股权的事项尚需取得商务部和标的公司所在地的外资主管部门的批准和中国证监会的核准。本次交易能否取得上述核准以及最终取得核准的时间均存在不确定性，敬请广大投资者注意投资风险。

十九、公司子公司重大事项

不适用。

二十、社会责任情况

报告期内，公司始终坚持“客户至上”原则，为客户提供优质的产品，加强与供应商的沟通合作，实行互惠共赢，严格把控产品质量，将消费者满意度作为衡量工作的准绳，不断提升产品品质，为消费者提供更多超值服务。

报告期内，公司根据自身实际情况，致力于履行企业社会责任，不仅认真履行对股东、员工等方面应尽的责任和义务，更努力为社会公益事业做出力所能及的贡献，促进公司与社会的和谐发展。公司主动接受监管部门、广大投资者的监督，不断完善公司治理体系，提升社会责任管理体系的建设，继续支持社会公益，扶助弱势群体，为和谐社会作出应有的贡献。

上市公司及其子公司是否属于国家环境保护部门规定的重污染行业：

是 否 不适用

二十一、公司债券相关情况

不适用。

第六节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	369,585,915	74.03%			369,585,915	-132,840,860	236,745,055	606,330,970	60.72%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	369,585,915	74.03%			369,585,915	-132,840,860	236,745,055	606,330,970	60.72%
其中：境内法人持股	290,221,829	58.13%			290,221,829	-55,137,090	235,084,739	525,306,568	52.61%
境内自然人持股	79,364,086	15.90%			79,364,086	-77,703,770	1,660,316	81,024,402	8.11%
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	129,665,718	25.97%			129,665,718	132,840,860	262,506,578	392,172,296	39.28%
1、人民币普通股	129,665,718	25.97%			129,665,718	132,840,860	262,506,578	392,172,296	39.28%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	499,251,633	100.00%			499,251,633		499,251,633	998,503,266	100.00%

①股份变动的原因：

报告期内，股份总数增加 499,251,633 股是因为报告期内实施了 2014 年权益分派方案，

以资本公积金向全体股东每 10 股转增 10 股。有限售条件股份增加 236,745,055 股是因为资本公积金转增股本、2014 年 9 月非公开发行股票中 132,997,500 股于 2015 年 9 月解禁上市、监事陈飞持有公司股份的 75%（即 156,640 股）依公司法规定锁定所致。

②股份变动的批准情况：

2015年4月16日召开的2014年年度股东大会审议通过了《公司2014年度利润分配和资本公积金转增股本预案》，即以公司总股本499,251,633股为基数，向全体股东每10股派2元人民币现金，同时，以资本公积金向全体股东每10股转增10股。

③股份变动的过户情况：

公司于2015年4月21日发布了《2014年年度权益分派实施公告》。本次权益分派股权登记日为2015年4月24日，除权除息日为2015年4月27日。

④股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响：

因资本公积转增股本，并不影响股东权益总额，公司依据会计准则的规定按最新的股本调整并列报了最近三年的基本每股收益和稀释每股收益。由于股本增加499,251,633股，按报告期末总股本计算的归属于上市公司股东的每股净资产为4.6104元下降至2.3052元。

2、限售股份变动情况

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期解除限售股数	本期增加限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
深圳创维-RGB电子有限公司	244,274,254	0	244,274,254	488,548,508	2014年非公开发行（本年度新增限售股系资本公积转让股本所致）	2017年9月26日
鹰潭市鹏盛投资有限公司	45,947,575	55,137,090	45,947,575	36,758,060	2014年非公开发行（本年度新增限售股系资本公积转让股本所致）	以认购方式获得的上市公司股份自上市后（2014年9月26日）第十三个月至第三十六个月期间，每十二个月内转让的上市公司股份不超过

						其本人所持有的上市公司股份总数的百分之六十。
施驰	20,885,262	10,442,631	20,885,262	31,327,893	2014 年非公开发行（本年度新增限售股系资本公积转让股本所致）	以认购方式获得的上市公司股份自上市后（2014 年 9 月 26 日）第十三个月至第三十六个月期间，每十二个月内转让的上市公司股份不超过其本人所持有的上市公司股份总数的百分之二十五。
叶晓彬	12,531,157	15,037,388	12,531,157	10,024,926	2014 年非公开发行（本年度新增限售股系资本公积转让股本所致）	以认购方式获得的上市公司股份自上市后（2014 年 9 月 26 日）第十三个月至第三十六个月期间，每十二个月内转让的上市公司股份不超过其本人所持有的上市公司股份总数的百分之六十。
李普	8,354,105	10,024,926	8,354,105	6,683,284	2014 年非公开发行（本年度新增限售股系资本公积转让股本所致）	以认购方式获得的上市公司股份自上市后（2014 年 9 月 26 日）第十三个月至第三十六个月期间，每十二个月内转让的上市公司股份不超过其本人所持有的上市公司股份总数的百分之六十。
张知	2,506,232	1,253,116	2,506,232	3,759,348	2014 年非公开发行（本年度新增限售股系资本公积转让股本所致）	以认购方式获得的上市公司股份自上市后（2014 年 9 月 26 日）第十三个月至第三十六个月期间，每十二个月内转让的上市公司股份不超过

						其本人所持有的上市公司股份总数的百分之二十五。
常宝成	2,088,527	1,044,263	2,088,527	3,132,791	2014 年非公开发行（本年度新增限售股系资本公积转让股本所致）	以认购方式获得的上市公司股份自上市后（2014 年 9 月 26 日）第十三个月至第三十六个月期间，每十二个月内转让的上市公司股份不超过其本人所持有的上市公司股份总数的百分之二十五。
王晓晖	2,004,986	1,002,493	2,004,986	3,007,479	2014 年非公开发行（本年度新增限售股系资本公积转让股本所致）	以认购方式获得的上市公司股份自上市后（2014 年 9 月 26 日）第十三个月至第三十六个月期间，每十二个月内转让的上市公司股份不超过其本人所持有的上市公司股份总数的百分之二十五。
薛亮	1,837,903	918,951	1,837,903	2,756,855	2014 年非公开发行（本年度新增限售股系资本公积转让股本所致）	以认购方式获得的上市公司股份自上市后（2014 年 9 月 26 日）第十三个月至第三十六个月期间，每十二个月内转让的上市公司股份不超过其本人所持有的上市公司股份总数的百分之二十五。
赫旋	1,587,280	793,640	1,587,280	2,380,920	2014 年非公开发行（本年度新增限售股系资本公积转让股本所致）	以认购方式获得的上市公司股份自上市后（2014 年 9 月 26 日）第十三个月至第三十六个月期间，每十二个月内转让的上市公司股份不超过

						其本人所持有的上市公司股份总数的百分之二十五。
其他 175 位 股东	27,568,634	37,186,362	27,568,634	17,950,906	2014 年非公开发行（本年度新增加限售股系资本公积转让股本所致）	不同股东有所不同，请参阅“承诺事项的履行情况”
合计	369,585,915	132,840,860	369,585,915	606,330,970	--	--

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

2015年4月16日召开的2014年年度股东大会审议通过了《公司2014年度利润分配和资本公积金转增股本预案》，即以公司现有总股本499,251,633股为基数，向全体股东每10股派2元人民币现金，同时，以资本公积金向全体股东每10股转增10股。公司股份总数由499,251,633股变更为998,503,266股。

3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股 股东总数	26,540	年度报告披露日前上 一月末普通股股东总 数	32,623	报告期末表决权恢复的优 先股股东总数	0	年度报告披露日前上 一月末表决权恢复的 优先股股东总数	0
-----------------	--------	-----------------------------	--------	-----------------------	---	-----------------------------------	---

持股 5% 以上的股东或前 10 名股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比 例	报告期末持 股数量	报告期内增 减变动情况	持有有限售 条件的股份 数量	持有无限 售条件的 股份数量	质押或冻结情况	
							股份状态	数量
深圳创维-RGB 电子有限公司	境内非国有法人	58.54%	584,548,508	292,274,254	488,548,508	96,000,000		
谢雄清	境内自然人	4.42%	44,128,051	44,128,051		44,128,051		
施驰	境内自然人	4.18%	41,770,524	20,885,262	31,327,893	10,442,631		
鹰潭市鹏盛投资 有限公司	境内非国有法人	3.68%	36,758,060	-9,189,515	36,758,060			
遂宁兴业资产经 营公司	国有法人	2.19%	21,916,008	10,958,004		21,916,008		
李普	境内自然人	1.67%	16,708,210	8,354,105	6,683,284	10,024,926		
叶晓彬	境内自然人	1.65%	16,524,314	3,993,157	10,024,926	6,499,388		
华夏证券广州营 业部	其他	0.95%	9,500,000	500,000		9,500,000		
林伟建	境内自然人	0.92%	9,171,136	9,171,136		9,171,136		
张知	境内自然人	0.50%	5,012,464	2,506,232	3,759,348	1,253,116		
上述股东关联关系或一致行动的 说明	林伟建系鹰潭市鹏盛投资有限公司监事，林伟敬现为鹰潭市鹏盛投资有限公司执行董事兼 总经理，林伟建与林伟敬为兄弟关系，谢雄清原为鹰潭市鹏盛投资有限公司执行董事兼总 经理。鹰潭市鹏盛投资有限公司、林伟建、谢雄清、林伟敬为法定一致行动人关系。本公 司未知其他股东之间是否存在关联关系，亦未知其是否属于《上市公司收购管理办法》中 规定的一致行动人。							
前 10 名无限售条件股东持股情况								

股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
深圳创维-RGB 电子有限公司	96,000,000	人民币普通股	96,000,000
谢雄清	44,128,051	人民币普通股	44,128,051
遂宁兴业资产经营公司	21,916,008	人民币普通股	21,916,008
施驰	10,442,631	人民币普通股	10,442,631
李普	10,024,926	人民币普通股	10,024,926
华夏证券广州营业部	9,500,000	人民币普通股	9,500,000
林伟建	9,171,136	人民币普通股	9,171,136
叶晓彬	6,499,388	人民币普通股	6,499,388
全国社保基金四一一组合	4,977,013	人民币普通股	4,977,013
中国建设银行股份有限公司一宝盈新兴产业灵活配置混合型证券投资基金	4,921,812	人民币普通股	4,921,812
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	除上述前十名股东提及的情况外，公司前十名无限售条件股东中：公司无法判断前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间是否存在关联关系，也无法判断他们是否属于一致行动人。		

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易：

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：其他。

控股股东类型：法人

控股股东名称	法定代表人/单位负责人	成立日期	组织机构代码	主要经营业务
深圳创维-RGB 电子有限公司	杨东文	1988 年 03 月 08 日	618810099	生产经营彩色电视机、监视器、显示器、视听器材、通讯器件、声光电子玩具；与彩色电视机配套的接插件、注塑件、包装材料、五金配件及新型电子元器件；可兼容数字电视、高清晰度电视（HDTV）、数字磁带录放机、接入网通信系统设备。
控股股东报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	无。			

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人情况

①实际控制人性质：无实际控制人

②实际控制人类型：不存在

③公司不存在实际控制人情况的说明

创维数码控股有限公司（以下简称“创维数码”）通过多层投资结构间接持有创维数字 58.54%的股权，为本公司间接控股股东。截至2015年12月31日，黄宏生先生、林卫平女士两人合计直接或间接持有创维数码全部已发行股本的37.71%的股份，未实际控制创维数码的公司。由此，创维数字无实际控制人。

④公司最终控制层面是否存在持股比例在 10%以上的股东情况

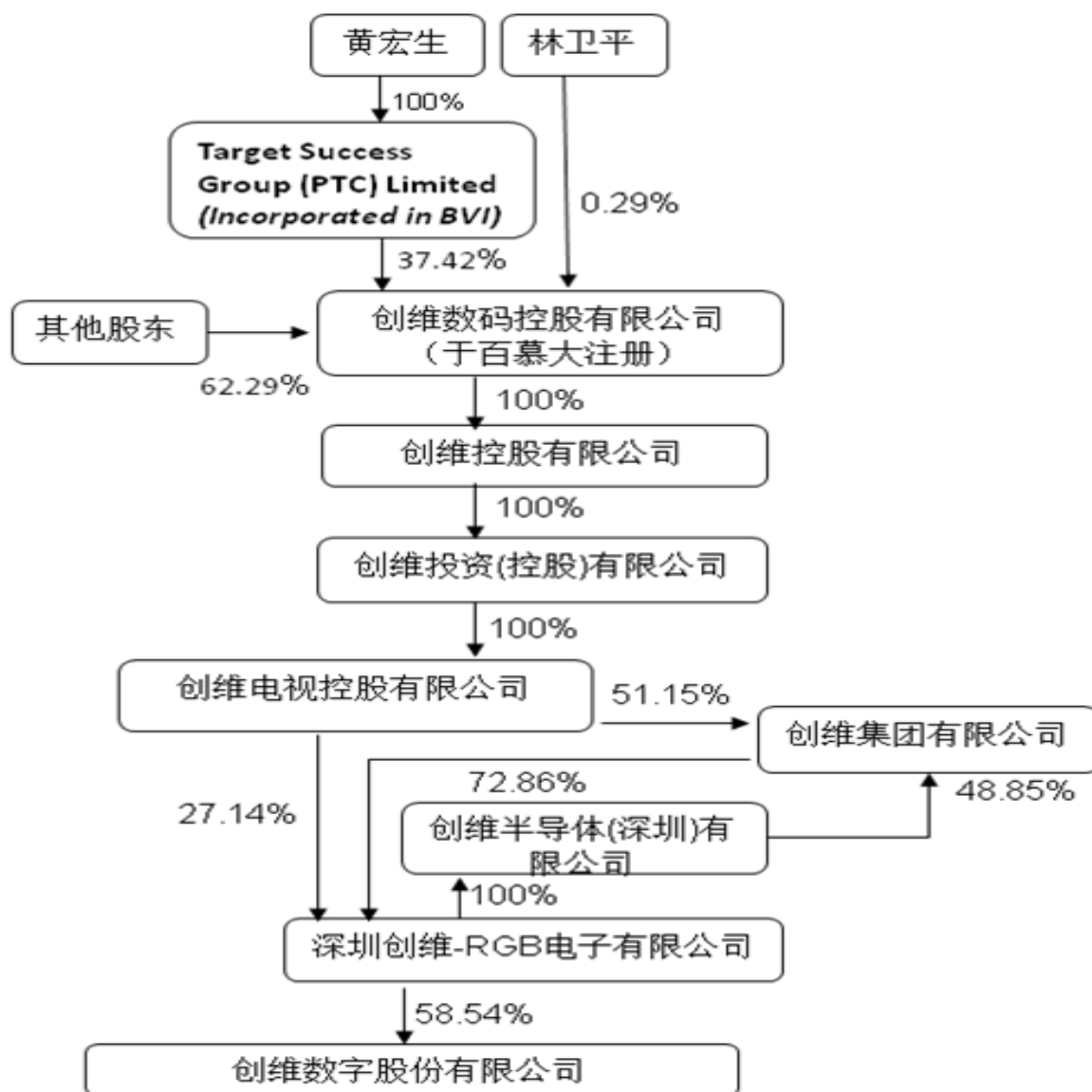
最终控制层面持股情况

最终控制层面股东名称	法定代表人/单位负责人	成立日期	组织机构代码	主要经营业务

创维数码控股有限公司	—	1999 年 12 月 16 日	—	生产及出售消费类电子产品及上游配件, 物业发展以及持有物业。
最终控制层面股东报告期内控制的其他境内外上市公司的股权情况	无。			

⑤公司报告期实际控制人未发生变更。

⑥公司与间接控股股东之间的产权及控制关系的方框图



⑦实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

5、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

第七节 优先股相关情况

报告期公司不存在优先股。

第八节董事、监事、高级管理人员和员工情况

一、董事、监事和高级管理人员持股变动

姓名	职务	任职状态	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数(股)	本期增持股数(股)	本期减持股数(股)	其他增减变动(股)	期末持股数(股)
杨东文	董事长	现任	男	51	2014年10月28日	2017年10月27日					
施驰	董事、总经理	现任	男	44	2014年10月28日	2017年10月27日	20,885,262			20,885,262	41,770,524
刘小榕	董事	现任	男	66	2014年10月28日	2017年10月27日					
张知	董事、常务副总经理、董事会秘书	现任	男	47	2014年10月28日	2017年10月27日	2,506,232			2,506,232	5,012,464
应一鸣	董事	现任	男	40	2014年10月28日	2017年10月27日					
郭祥明	董事	现任	男	49	2014年10月28日	2017年10月27日					
王兴军	独立董事	现任	男	53	2014年10月28日	2017年10月27日					
鞠新华	独立董事	现任	男	65	2014年10月28日	2017年10月27日					
尹田	独立董事	现任	男	61	2014年10月28日	2017年10月27日					

					月 28 日	月 27 日					
郭利民	监事会主席	现任	男	58	2014 年 10 月 28 日	2017 年 10 月 27 日					
贾宏伟	监事	现任	男	46	2014 年 10 月 28 日	2017 年 10 月 27 日					
陈飞	职工监事	现任	男	40	2014 年 10 月 28 日	2017 年 10 月 27 日	104,427			104,427	208,854
常宝成	副总经理	现任	男	45	2014 年 10 月 28 日	2017 年 10 月 27 日	2,088,527			2,088,527	4,177,054
薛亮	副总经理	现任	男	49	2014 年 10 月 28 日	2017 年 10 月 27 日	1,837,903			1,837,903	3,675,806
赫旋	副总经理	现任	男	39	2014 年 10 月 28 日	2017 年 10 月 27 日	1,587,280			1,587,280	3,174,560
王茵	财务总监	现任	女	42	2014 年 10 月 28 日	2017 年 10 月 27 日					
宋勇立	副总经理	现任	男	41	2015 年 05 月 21 日	2017 年 10 月 27 日	918,952			918,952	1,837,904
崔钟祺	副总经理	现任	男	60	2015 年 05 月 21 日	2017 年 10 月 27 日					
合计	--	--	--	--	--	--	29,928,583	0	0	29,928,583	59,857,166

二、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

2015年5月21日，公司第九届董事会第五次会议决定增聘宋勇立、崔钟祺为公司副总经理，上述高级管理人员任期与第九届董事会任期一致，至2017年10月27日任期届满。

三、任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责：

杨东文先生，1964年出生，南开大学社会学系法学硕士，中国中南财经大学会计系经济学学士。历任海南大学经济学院副教授、会计系主任，海南中达会计师事务所所长，北京东方叶杨纺织有限公司总裁、董事长。1998年5月加入创维集团，历任创维集团（中国区域）财务总监、创维集团彩电事业部副总裁兼中国区域营销总部总经理。2005年9月再次加入创维集团，历任深圳创维-**RGB**电子有限公司总裁，创维集团副总裁。现任本公司董事长，创维数码控股有限公司执行董事，创维数码控股有限公司CEO，创维集团总裁，深圳创维-**RGB**电子有限公司董事长，本公司全资子公司深圳创维数字技术有限公司董事长。广东省“2012年度十大经济风云人物”。

施驰先生，1971年出生，华中科技大学通信与信息系统专业获博士学位，政协深圳市第五届委员会委员，深圳市第七届青联常委，全国广播电视标准化技术委员会委员、中国广播电视设备工业协会副会长、深圳市软件行业协会副会长、深圳市青年科技人才协会常务副会长，广东省青年科学家协会会员，深圳市高层次人才地方级领军人才。2000年加入创维集团，历任创维集团数字电视事业部副总经理，深圳创维数字技术股份有限公司第一届董事会与第二届董事会董事。现任创维数码控股有限公司执行董事，本公司董事总经理。本公司全资子公司深圳创维数字技术有限公司董事、总裁，北京创维海通数字技术有限公司董事长，深圳市创维软件有限公司董事长，深圳微普特信息技术有限公司董事长。其主持研发的基于HFC和IP混合网络互动电视系统获2009年湖北省科技进步一等奖，主持研发的数模兼容彩色电视接收机获2006年“广东省科学技术二等奖”，主持的“数字电视接收机节能技术项目”获得深圳市2010年度科技进步奖。

刘小榕先生，1949年出生，华南理工大学无线电技术专业获学士学位，高级工程师。历任轻工部科学研究院塑料研究所助理工程师，水利电力科学研究院自动化研究所高级工程师，水轮机调速器研究室主任，北京硕宇新技术研究所总工程师，1995年加入创维集团，历任创维集团多媒体研究中心总经理，创维集团VCD事业部研发部总经理，创维集团数字电视事业部总经理，创维数字技术（深圳）有限公司副董事长，深圳创维数字技术股份有限公司第一

届董事会与第二届董事会董事。现任深圳创维数字技术有限公司董事、深圳市创维软件有限公司董事，其主持研发的《数字式泡沫塑料回弹率测定仪》获1986年轻工部科技进步三等奖，主持研发的《超级小型计算机仿真水轮机调速器动态特性测试系统》获1989年国家科技进步二等奖、水利电力部科技进步一等奖，1996年主持创维第一台多媒体电视机开发获深圳市科技进步奖。

张知先生，1968年出生，武汉大学管理学(会计学)博士，北京大学BiMBA、美国Fordham University工商管理硕士，中国会计师，中国会计学会高级会员。1994年加入创维集团，历任创维集团(中国区域)营销总部总经理助理、副总经理、执行副总经理，创维集团(中国区域)营销总部财务总监，创维集团财务副总监兼集团(中国区域)财务总部会计部与财务结算中心总经理，创维数字技术(深圳)有限公司副总裁，深圳创维数字技术股份有限公司第一届董事会与第二届董事会董事。现任本公司董事，常务副总经理、董事会秘书，本公司全资子公司深圳创维数字技术有限公司常务副总裁、董事。兼任深圳国际税务研究会第三届理事会理事，深圳市地方税收研究会第三届理事会理事。

应一鸣先生，1975年出生，湖北师范学院计算机会计专业大学毕业，中级会计师，中国注册会计师协会非执业会员。曾任用友软件有限公司ERP实施顾问，2000年加入创维集团，历任创维集团(中国区域)会计部主管，创维移动通信技术(深圳)有限公司财务经理、财务总监、执行董事，创维集团财务与经营管理部副总监。现任创维集团财务与经营管理部总监，创维集团财务有限公司董事，深圳创维数字技术有限公司董事。

郭祥明先生，1966年出生，复旦大学本科学历。1988年参加工作，历任遂宁市罐头食品厂供应科副科长，遂宁市五金工具厂厂长，遂宁市地毯二厂副厂长，遂宁市体改委调研室副主任、主任科员、调研室主任，华润锦华股份有限公司总经理助理，遂宁市体改委事业科科长，遂宁市锦兴纺织品有限公司董事长、总经理，遂宁市兴融纺织有限公司董事长、总经理，遂宁市国资委副调研员、企业产权科科长。现任遂宁兴业资产经营公司副总经理，本公司第八届董事会董事。兼任遂宁市锦兴公司董事长，遂宁市兴融公司董事长。

王兴军先生，1962年出生，清华大学电子工程系博士、美国密执安大学博士后研究员，博士生导师，是国家千人计划专家、国务院特殊津贴专家、深圳市政府特殊津贴专家和南粤

百杰人才专家，是数字电视和信息安全领域的知名专家、国家新闻出版广电总局领导的数字电视家庭网络DRM标准工作组组长、国家工信部数字电视机卡分离UTI标准工作组组长、全国音视频标准委员会数字电视关键件标准工作组组长。于1994-1996年在美国密执安大学做博士后研究员，研究3D视频重建在汽车行业的应用技术；1997-2000年在加拿大北方电讯公司任高级系统构架师，研发10G光交换机和无线宽带接入系统；2000-2003年任美国凌汛科技公司副总裁、清华大学兼职教授，负责研发中国地面数字电视标准和系统；2003年-2009年任清华大学数字电视研究中心副主任，研究员，2009年至今，任清华大学深圳研究生院研究员，深圳市信息安全与内容保护工程实验室主任，中国电子学会高级会员、欧美同学会加拿大分会理事。本公司独立董事。

鞠新华先生，1950年出生，毕业于上海财经大学会计系获经济学学士，中国注册会计师、高级会计师。1983年至1997年，于中国财政部会计司工作，主要起草与制定国有企业和外商投资企业的会计制度，1991年10月受中国财政部派遣于英国会计师事务所和英国公司的财务部工作3年半。1997年9月至2013年12月先后于安达信华强会计师事务所任中方副总经理、中京富会计师事务所任董事合伙人。2004年1月至2007年4月任中国总会计师协会副秘书长，2007年5月至2014年9月任泽瑞（北京）会计师事务所副主任会计师、合伙人，北京泽瑞税务师事务所副主任会计师、合伙人。曾任深圳创维数字技术股份有限公司第一届董事会与第二届董事会独立董事，北京王府井百货（集团）股份有限公司第六届董事会独立董事。曾参与起草了多项有关外商投资企业、股份公司和国有企业的审计业务技术指南，在企业会计制度设计、企业会计准则、企业财务管理和企业税务等领域有较深造诣。现任中兴华会计师事务所合伙人，本公司独立董事。

尹田先生，1954年出生，1983年毕业于西南政法大学法律系，1992年由国家教委公派赴法国图卢兹社会科学大学（Universit é sciences sociales de Toulouse）作访问学者，1993年底回国后历任西南政法大学法国法研究中心主任，法律系主任。曾任深圳市特发信息股份有限公司第二届董事会独立董事，曾兼任重庆市政府法律顾问、重庆市人大立法咨询委员。现任北京大学法学院教授、博士生导师、民法研究中心主任，本公司独立董事。兼任重庆、深圳、哈尔滨等地仲裁委员会仲裁员、中国民法学研究会副会长、中国保险法学研究会会长、最高

人民法院特约监督员、最高人民检察院咨询专家。

郭利民先生，1957年出生，西南政法大学法学本科，中国律师资格。历任西南政法大学团委书记、法制新闻学院党总支副书记，创维集团董事长助理，创维集团有限公司董事。现任创维集团法律事务部总监，本公司监事会主席，深圳创维数字技术有限公司监事，Skyworth Information Technologies Holdings Limited董事，江苏工商在线公司监事，江苏国安创维信息科技有限公司董事，深圳市仲裁发展委员会仲裁员，深圳市公安局经济犯罪侦查局特邀监督员。

贾宏伟先生，1969年出生，毕业于中国政法大学研究生院，法学硕士，中国律师资格。历任中国石油天然气总公司石油物探局法律顾问，北京润德投资有限公司法律顾问，创维集团营销总部法律部经理、创维集团法律事务部副总监。现任创维集团审计部总监和风险管理部部长，本公司监事，深圳创维半导体设计中心有限公司监事，深圳创维—RGB电子有限公司监事，深圳创维数字技术有限公司监事，南京创维家用电器有限公司监事，南京创维电器科技有限公司监事，北京新七天科技有限公司监事，南京创维数字乐园建设有限公司董事。

陈飞先生，1975年出生，西北大学本科学历，经济师，深圳市青年科技人才协会常务理事，深圳市软件行业协会理事。曾任中国农业发展银行陕西省华县支行科员，TCL网络设备有限公司人力资源经理，深圳市旺龙科技有限公司总经理助理兼人力资源部经理，深圳市金山华络科技有限公司人力资源总监、深圳创维数字技术股份有限公司监事、人力资源副总监、工会主席、总裁办主任。现任本公司工会主席、总裁办主任、职工代表监事，深圳创维数字技术有限公司监事、工会主席、总裁办主任。获2013、2014年度深圳市科技进步一等奖。

常宝成先生，1970年出生，清华大学工学博士，深圳市高层次后备级人才。曾任清华大学热能系教师，北京华夏资讯有限公司副总经理，2002年加入创维集团，历任创维宽频技术（深圳）有限公司副总裁，创维数字技术（深圳）有限公司副总裁，现任本公司副总经理，兼任深圳创维数字技术有限公司副总裁，公司研发中心与北京分公司总经理。获2006年度广东省科学技术奖二等奖、2014年度深圳市科技进步一等奖。

薛亮先生，1966年出生，北京广播学院（现中国传媒大学）微波工程本科，曾任北京广播学院教师。2000年加入创维集团，历任创维数字技术（深圳）有限公司总工程师、中国区

营销中心总经理。现任本公司副总经理，兼任深圳创维数字技术有限公司副总裁，北京创维海通公司总经理。

赫旋先生，1976年出生，中国传媒大学（原北京广播学院）本科，现任本公司副总经理，兼任深圳创维数字技术有限公司副总裁，公司海外营销中心总经理。1999年7月本科毕业于北京广播学院广播电视工程与应用专业。1999年8月加入创维集团，历任深圳创维数字技术股份有限公司海外市场部销售主管、销售经理、销售总监。

王茵女士，1973年出生，中南财经大学会计学本科，中国会计师。1999年加入创维集团，历任创维彩电事业部营销总部财务部会计，创维网络通讯（深圳）有限公司财务经理，创维光电科技（深圳）有限公司财务经理，创维电子（内蒙古）有限公司制造工厂总会计师，创维彩电事业部制造总部财务副总监。现任本公司财务总监，兼任深圳创维数字技术有限公司财务总监。

宋勇立先生，男，1975年出生，毕业于北京交通大学信息工程专业，中国国籍。1998年加入创维集团，历任创维彩电厂工程部PE工程师，创维集团信息家电部工程师，创维电脑科技有限公司硬件部副总监，深圳创维数字技术股份有限公司销售经理、中国区营销中心副总经理兼第一大区销售总监，2011年4月起任深圳创维数字中国区营销中心总经理，2015年5月起任公司副总经理。现任深圳创维数字中国区营销中心总经理。

崔钟祺先生，男，1956年出生，毕业于韩国崇实大学机械专业，韩国国籍。历任韩国亚南电子厂AUDIO开发部工程师、生产技术部Team长（经理）、采购部结构Part长（经理）、技术部Team长（经理）、制造部Team长（经理），亚南电子香港有限公司东莞亚南电子厂制造总经理，2009年1月加入创维，任深圳创维数字制造总部总经理至今，2015年5月起任公司副总经理。

在股东单位任职情况：

√适用□不适用

任职人员 姓名	股东单位名称	在股东单位担任 的职务	任期起始日期	任期终止 日期	在股东单位是 否领取报酬津 贴

杨东文	深圳创维-RGB 电子有限公司	董事长	2012 年 03 月 01 日		是
应一鸣	深圳创维-RGB 电子有限公司	财务与经营管理部总监	2013 年 04 月 01 日		是
郭利民	深圳创维-RGB 电子有限公司	法律事务部总监	2004 年 07 月 01 日		是
贾宏伟	深圳创维-RGB 电子有限公司	审计部总监、风险管理部部长	2011 年 03 月 01 日		是
郭祥明	遂宁兴业资产经营有限公司	副总经理	2008 年 12 月 01 日		否

在其他单位任职情况

√适用□不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
王兴军	清华大学深圳研究生院	研究员、博士生导师	2003 年 06 月 01 日		是
鞠新华	中兴华会计师事务所	合伙人	2014 年 09 月 01 日		是
尹田	北京大学法学院	教授，博士生导师、民法研究中心主任	1999 年 06 月 01 日		是

公司现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

□适用√不适用

四、董事、监事、高级管理人员报酬情况

①董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序、确定依据、实际支付情况：

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序	按照《公司章程》的有关规定，董事、监事的报酬由股东大会决定，高级管理人员的报酬由董事会决定。
董事、监事、高级管理人员报酬确定依据	公司董事、高级管理人员报酬是根据董事及高级管理人员管理岗位的主要范围、职责、重要性以及其他相关企业相关岗位的薪酬水平确定，其中公司独立董事、外部董事和外部监事报酬是按照履行职责所承担的责任，为公司决策贡献以及参考同行

	业上市公司等标准确定，其他在公司领取报酬的董事、监事根据各自岗位薪酬确定。
董事、监事和高级管理人员报酬的实际支付情况	在公司领取报酬的董事、监事、高级管理人员的基本薪酬按月发放；未在本公司任职的董事杨东文、应一鸣，监事郭利民、贾宏伟在本公司领取津贴，按月发放。公司独立董事在本公司领取独立董事津贴，按月发放。

②公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况：

单位：万元

姓名	职务	性别	年龄	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
杨东文	董事长	男	51	现任	6	是
施驰	董事、总经理	男	44	现任	410.44	否
刘小榕	董事	男	66	现任	71.6	否
张知	董事、副总经理、董事会秘书	男	47	现任	188.91	否
应一鸣	董事	男	40	现任	6	是
郭祥明	董事	男	49	现任		否
王兴军	独立董事	男	53	现任	12	否
鞠新华	独立董事	男	65	现任	12	否
尹田	独立董事	男	61	现任	12	否
郭利民	监事会主席	男	58	现任	6	是
贾宏伟	监事	男	46	现任	6	是
陈飞	监事	男	40	现任	57.91	否
常宝成	副总经理	男	45	现任	135.77	否
薛亮	副总经理	男	49	现任	66.03	否
赫旋	副总经理	男	39	现任	137.02	否

王茵	财务总监	女	42	现任	77.46	否
宋勇立	副总经理	男	41	现任	134.53	否
崔钟祺	副总经理	男	60	现任	93.4	否
合计	--	--	--	--	1,433.09	--

公司董事、监事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

适用 不适用

五、公司员工情况

（一）在职员工数量

截至2015年12月31日，公司在职职工总数为3168人。

（二）专业构成及受教育程度情况

1、专业构成

专业构成类别	员工人数		
	公司本部	子公司	合计
研发人员	561	240	801
运营、服务人员	126	247	373
营销人员	223	81	304
财务人员	35	15	50
行政人员	31	40	71
生产人员	0	1569	1569
合计	976	2192	3168

2、教育程度

教育程度类别	员工人数		
	公司本部	子公司	合计
博士	6	2	8
硕士	99	24	123
本科	672	311	983
大专	132	313	445
中专、高中及以下	67	1542	1609
合计	976	2192	3168

（三）员工薪酬政策

为适应公司发展战略需要，完善人力资源管理，达到激励员工，促进企业发展的目的，公司制定了完备的《薪酬管理制度》及《任职资格体系制度》。

薪酬分配的原则：合法原则：建立薪酬制度应遵守国家政策、法律法规和公司基本管理制度；公平原则：价值分配体现按劳分配，反映员工对公司的贡献，体现薪酬的内部和外部公平；竞争原则：薪酬分配能够反应市场变化，具有市场竞争力和对人才的吸引力；激励原则：通过建立具有激励作用的薪酬体系，激发员工的工作积极性，实现最佳绩效。

薪酬分配的依据：内部因素，考虑岗位价值、员工业绩、员工能力及公司效益；外部因素：考虑行业工资水平和人才市场供求状况。具体操作上采用等级工资制，同时，结合公司的业务特点，在等级工资制的基础上建立了管理序列及技术序列，为员工的晋升、个人职业生涯的设计提供有力保障。

（四）培训计划

公司建立了员工培训体系，让有经验的员工分享业务及技术知识；公司经营管理骨干分为“巨龙”、“腾龙”、“潜龙”的系列班，进行培训。对新进员工组织全方位“新云计划”培训；并根据公司的发展战略和职能部门需求，采用内外训相结合，对营销、研发、运营与服务、生产部门的员工进行重点培训，为公司培养优秀的员工队伍，提升公司的人才竞争力。

（五）公司承担离退休职工的费用情况

公司不需承担离退休职工的费用。

企业薪酬成本情况：

	本期
当期领取薪酬员工总人数（人）	3,168
当期总体薪酬发生额（万元）	37,569.92
总体薪酬占当期营业收入比例	9.15%
高管人均薪酬金额（万元/人）	79.62
所有员工人均薪酬金额（万元/人）	11.86

第九节公司治理

一、公司治理的基本状况

1、公司已建立了较为完善的法人治理结构，报告期内，公司股东大会、董事会、监事会及经营班子运作正常。董事会专门委员会和公司独立董事能够切实履行职责，有效强化了董事会的职能，促进公司规范、高效运作。

2、公司严格按照《公司法》、《证券法》和《上市公司治理准则》等法律法规及规范性文件的要求，不断完善公司法人治理结构，建立健全现代企业制度，以促进公司规范运作。报告期内，公司修订了《公司章程》，对利润分配政策、利润分配的决策机制和程序、利润分配的形式和期间间隔、以及利润分配的条件和比例进行了修订完善，充分保护了中小投资者的合法利益。报告期内，公司制定了《2015年度内部控制规范实施工作方案》，保证了内控规范体系的建设和实施工作顺利开展，公司聘请德勤会计师事务所，协助规范以风险为导向的内部控制体系，全面梳理和完善了公司的内部控制体系，基于此，公司已出具了内部控制自我评价报告，并由大华会计师事务所对公司2015年度内部控制体系有效性进行了审计，大华会计师事务所认为：创维数字于2015年12月31日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。

公司治理的实际状况与中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面的独立情况

截至本报告期末，创维RGB为本公司控股股东，持有本公司584,548,508股股份，占公司总股本的58.54%。本公司法人治理结构健全，在业务、人员、资产、机构、财务等方面与控股股东完全分开，具有独立完整的业务及自主经营能力。

1、公司业务独立

公司具有独立完整的业务及自主经营能力，与控股股东及其下属企业之间不存在同业竞争，控股股东不存在直接或间接干预公司经营活动的情况。

2、公司人员独立

公司与控股股东在劳动、人力资源及薪酬管理等方面相互独立，有独立完善的人力资源

制度和薪酬管理体系。公司总经理、副总经理、财务总监、董事会秘书等高管人员均属专职，总经理、副总经理、财务总监、董事会秘书等高级管理人员没有在控股股东及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务。公司所有的董事、监事均通过合法程序选举产生，总经理、副总经理、财务总监、董事会秘书均由董事会聘任，其他各级管理人员由总经理聘任，公司拥有独立的人事任免权。

3、公司资产独立

公司具有独立完整的资产，公司的资产全部处于公司的控制之下，并为公司独立拥有和运营。公司不存在资金、资产被控股股东占用的情形。

4、公司机构独立

公司生产经营及办公机构与控股股东完全分开，设立了健全的组织机构体系，董事会、监事会及其他内部机构独立运作。

控股股东及其职能部门与公司及其职能部门之间不存在从属关系。

5、公司财务独立

公司设有独立的财会部门，配备了适宜的专职财务、会计、内控与税务人员，并建立了独立的会计核算体系和财务、内控与税务管理制度。公司独立开设银行账户、独立纳税，严格遵循各项财务制度，独立运作、规范管理。不存在控股股东干预公司财务、会计、内控活动的情况。

三、同业竞争情况

适用 不适用

四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	披露索引
2014 年年度股东大会	年度股东大会	69.65%	2015 年 04 月 16 日	2015 年 04 月 17 日	巨潮资讯网

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

五、报告期内独立董事履行职责的情况

1、独立董事出席董事会及股东大会的情况

独立董事出席董事会情况						
独立董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席次数	以通讯方式参加次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自参加会议
尹田	7	2	5			否
鞠新华	7	2	5			否
王兴军	7	2	5			否
独立董事列席股东大会次数		1				

连续两次未亲自出席董事会的说明

不适用。

2、独立董事对公司有关事项提出异议的情况

报告期内独立董事对公司有关事项未提出异议。

3、独立董事履行职责的其他说明

独立董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，公司独立董事在工作中恪尽职守，建言献策，积极参加董事会和股东大会，履行《公司法》、《证券法》、《公司章程》和《独立董事工作细则》等所赋予的权利、职责及义务，严格遵守国家法律、法令、法规、条例、规章等相关规定，为公司的重大决策提出了专业化和建设性意见。在报告期内，新当选的独立董事根据《公司法》、中国证监会《关于在上市公司建立独立董事制度的指导意见》和《公司章程》等有关规定，对利润分配方案、2015年日常关联交易预计情况、续聘2015年度外部审计机构、制定公司2014年-2016年三年股

东回报规划、2014年度利润补偿协议执行情况的说明、2015年度内部控制规范实施工作方案、增聘任高级管理人员事项、部分涉及关联交易等事项发表了独立意见。

通过独立董事有效地开展工作，保证了公司董事会决策的合理性和科学性，切实维护了公司和全体股东的合法权益，使公司法人治理结构日趋合理、不断规范和完善。

六、董事会下设专门委员会在报告期内履行职责情况

1、审计委员会履职情况

第九届董事会审计委员会由五名董事组成，其中三名为独立董事，主任委员由鞠新华先生担任。根据中国证监会、深圳证券交易所有关规定及公司《董事会审计委员会工作细则》、《独立董事年报工作制度》、《董事会审计委员会对年度财务报告进行审计的工作规程》，公司董事会审计委员会勤勉尽责，在年度财务报告编制及审计过程中认真履行了监督、核查职能：

(1) 认真阅读了公司2015年度审计工作计划及相关资料，与负责公司年度审计工作的大华会计师事务所（特殊普通合伙）注册会计师协商确定了公司2015年度财务报告审计工作的时间安排；

(2) 在年审注册会计师出具初步审计意见后，审阅了公司2015年度财务会计报表，认为公司财务会计报表真实、准确、完整地反映了公司的整体情况；

(3) 在大华会计师事务所出具2015年度审计报告后，再一次审阅了公司2015年度财务报表，并对财务报告进行了表决，就公司年度财务会计报表形成意见：“对会计师事务所出具的公司2015年度审计意见没有异议，经会计师审计后的财务报告中，会计信息真实可靠，内容完整，能够真实、全面反映公司2015年度的财务状况和经营情况。”

审计委员会成员一致认为：会计师事务所审定的2015年度财务报表可提交董事会审议。

本年度年审过程中，年审注册会计师严格按照相关法律法规执业，重视了解公司经营情况，了解公司财务管理制度及相关内控制度，及时与董事会审计委员会、独立董事、公司财务部及董事会秘书处进行沟通。审计委员会认为：年审工作符合中国证监会、深圳证券交易所和四川证监局关于2015年度报告工作的相关规定；大华会计师事务所（特殊普通合伙）较好地完成了2015年度报告的审计工作。

2、薪酬与考核委员会履职情况

董事会薪酬与考核委员会由三名董事组成，其中两名为独立董事，其中主任委员由尹田

先生担任。

(1) 报告期内，薪酬与考核委员会对非独立董事津贴、独立董事津贴进行了审议，并将其提交了董事会和股东大会审议。

(2) 报告期内，薪酬与考核委员会对2014年度公司高级管理人员所披露薪酬情况进行了审核，认为公司有关高管人员薪酬主要是根据公司的效益及个人工作业绩等因素对其进行绩效考核的基础上确定的，符合公司薪酬管理的有关规定。

(3) 报告期内公司未实施股权激励计划。

3、提名委员会履职情况

提名委员会由三名董事组成，其中两名为独立董事，其中主任委员由王兴军先生担任。

报告期内，提名委员会认真审查了聘任高管人员宋勇立、崔钟祺的任职资格和条件，并将审议结果提交董事会，为董事会聘任高管人员提供建议。

七、监事会工作情况

监事会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

监事会对报告期内的监督事项无异议。

八、高级管理人员的考评及激励情况

公司高级管理人员的聘任按照《公司章程》规定的任职条件和选聘程序执行，其绩效评价由公司人力资源部门进行日常考核与评价，年末由公司董事会下设的薪酬与考核委员会进行综合评定，对高级管理人员实行基本工资加绩效奖金的薪酬方式。公司将进一步探求有效的激励机制，以充分调动董事、监事和高级管理人员的积极性，促进公司的长远发展，保证股东利益的最大化。

九、内部控制情况

1、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

2、内控自我评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2016 年 03 月 25 日	
内部控制评价报告全文披露索引	巨潮资讯网 http://www.cninfo.com.cn	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	100.00%	
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	100.00%	
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	<p>以下情况的产生，可能表明公司存在财务报告相关的重大缺陷：</p> <p>① 控制环境无效；② 董事、监事和高级管理人员舞弊行为；③ 外部审计发现当期财务报告存在重大错报，公司在运行过程中未能发现该错报；④ 公司审计委员会和审计部对内部控制的监督无效；⑤ 内部控制评价中发现的重大缺陷在经过合理的时间后，并未加以纠正。</p>	<p>以下情况的产生，可能表明公司存在非财务报告相关内部控制的重大缺陷，其他情形按影响程度分别确定为重要缺陷或一般缺陷：① 企业经营活动严重违反国家法律法规；② 媒体负面新闻频频曝光，对公司声誉造成重大损害；③ 核心管理团队纷纷离职，或关键岗位人员流失严重；④ 重要业务缺乏制度控制或制度系统</p>

	<p>以下情况的产生，可能表明公司存在财务报告相关的重要缺陷：① 未依照公认会计准则选择和应用会计政策；② 未建立反舞弊程序和控制措施；③ 对于非常规或特殊交易的账务处理没有建立相应的控制机制或没有实施且没有相应的补偿性控制；④ 对于期末财务报告过程的控制存在一项或多项缺陷且不能合理保证编制的财务报表达到真实、完整的目标。</p> <p>未达到重大缺陷、重要缺陷认定标准的其他内部控制缺陷，认定为一般缺陷。</p>	<p>性失效；⑤ 内部控制评价中发现的重大缺陷未得到及时整改。</p>
定量标准	<p>重大缺陷：潜在错报金额\geq利润总额的 5%；重要缺陷：利润总额的 3%\leq潜在错报金额$<$利润总额的 5%；一般缺陷：潜在错报金额$<$3%。</p>	参照财务报告内部控制缺陷评价的定量标准执行。
财务报告重大缺陷数量（个）		0
非财务报告重大缺陷数量（个）		0
财务报告重要缺陷数量（个）		0
非财务报告重要缺陷数量（个）		0

十、内部控制审计报告

适用 不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
大华会计师事务所认为，创维数字于 2015 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控审计报告披露情况	披露
内部控制审计报告全文披露日期	2016 年 03 月 25 日
内部控制审计报告全文披露索引	巨潮资讯网 http://www.cninfo.com.cn
内控审计报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

①会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

是 否

②会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

第十节财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准无保留审计意见
审计报告签署日期	2016 年 03 月 23 日
审计机构名称	大华会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	大华审字（2016）003886
注册会计师姓名	王广旭、张媛媛

审计报告正文

创维数字股份有限公司全体股东：

我们审计了后附的创维数字股份有限公司（以下简称创维数字公司）财务报表，包括 2015 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2015 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司股东权益变动表，以及财务报表附注。

一、管理层对财务报表的责任

编制和公允列报财务报表是创维数字公司管理层的责任，这种责任包括：（1）按照企业会计准则的规定编制财务报表，并使其实现公允反映；（2）设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

二、注册会计师的责任

我们的责任是在执行审计工作的基础上对财务报表发表审计意见。我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。中国注册会计师审计准则要求我们遵守职业道德守则，计划和执行审计工作以对财务报表是否不存在重大错报获取合理保证。

审计工作涉及实施审计程序，以获取有关财务报表金额和披露的审计证据。选择的审计程序取决于注册会计师的判断，包括对由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险的评估。在进行风险评估时，注册会计师考虑与财务报表编制和公允列报相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。审计工作还包括评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计的合理性，以及评价财务报表的总体列报。

我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、审计意见

我们认为，创维数字公司的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了创维数字公司 2015 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2015 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：人民币元

1、合并资产负债表

编制单位：创维数字股份有限公司

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	613,975,550.44	1,013,569,603.13
结算备付金		
拆出资金		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		

衍生金融资产		
应收票据	138,919,615.17	263,496,462.41
应收账款	2,372,592,433.46	2,061,887,491.86
预付款项	23,583,883.93	10,023,060.46
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
应收利息	3,162,062.20	468,925.86
应收股利		
其他应收款	64,168,695.42	54,295,144.30
买入返售金融资产		
存货	729,437,936.04	259,903,409.74
划分为持有待售的资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	782,593,435.01	50,403,544.28
流动资产合计	4,728,433,611.67	3,714,047,642.04
非流动资产：		
发放贷款及垫款		
可供出售金融资产	4,500,000.00	
持有至到期投资		
长期应收款		

长期股权投资		
投资性房地产		
固定资产	51,977,301.74	36,928,797.35
在建工程	187,912,891.78	76,041,203.56
工程物资		
固定资产清理		
生产性生物资产		
油气资产		
无形资产	151,317,839.96	42,667,588.37
开发支出		
商誉	78,179,759.18	
长期待摊费用	12,402,965.02	10,363,692.85
递延所得税资产	50,064,626.17	48,115,953.66
其他非流动资产	4,184,782.90	1,405,689.73
非流动资产合计	540,540,166.75	215,522,925.52
资产总计	5,268,973,778.42	3,929,570,567.56
流动负债：		
短期借款	106,969,326.78	
向中央银行借款		
吸收存款及同业存放		
拆入资金		

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	489,412,316.88	612,439,863.96
应付账款	1,416,164,558.13	770,833,536.21
预收款项	75,556,527.42	52,778,024.86
卖出回购金融资产款		
应付手续费及佣金		
应付职工薪酬	81,021,587.62	67,758,738.45
应交税费	50,871,652.43	25,092,445.54
应付利息	3,076,667.83	280,370.92
应付股利		
其他应付款	223,569,384.88	123,569,934.26
应付分保账款		
保险合同准备金		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
划分为持有待售的负债		
一年内到期的非流动负债	198,871,949.61	
其他流动负债		
流动负债合计	2,645,513,971.58	1,652,752,914.20

非流动负债：		
长期借款	69,278,280.14	150,000,000.00
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
长期应付款	51,296,052.03	
长期应付职工薪酬		
专项应付款		
预计负债	48,886,737.63	53,769,706.73
递延收益	100,411,632.13	58,947,579.26
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	269,872,701.93	262,717,285.99
负债合计	2,915,386,673.51	1,915,470,200.19
所有者权益：		
股本	998,503,266.00	499,251,633.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	29,834,047.42	30,174,382.80
减：库存股		

其他综合收益	-2,646,297.00	-309,652.22
专项储备		
盈余公积		
一般风险准备		
未分配利润	1,276,059,430.38	1,459,665,550.02
归属于母公司所有者权益合计	2,301,750,446.80	1,988,781,913.60
少数股东权益	51,836,658.11	25,318,453.77
所有者权益合计	2,353,587,104.91	2,014,100,367.37
负债和所有者权益总计	5,268,973,778.42	3,929,570,567.56

法定代表人：杨东文

主管会计工作负责人：张知

会计机构负责人：王茵

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	61,512.09	407,725.93
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款		
预付款项	54,482.19	
应收利息		
应收股利		
其他应收款	10,869.52	
存货		
划分为持有待售的资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	144,018.28	114,528.33
流动资产合计	270,882.08	522,254.26
非流动资产：		

可供出售金融资产		
持有至到期投资		
长期应收款		
长期股权投资	3,500,470,000.00	3,500,470,000.00
投资性房地产		
固定资产	75,755.00	204,817.00
在建工程		
工程物资		
固定资产清理		
生产性生物资产		
油气资产		
无形资产	774,176.31	
开发支出		
商誉		
长期待摊费用		
递延所得税资产		
其他非流动资产	1,539,053.70	
非流动资产合计	3,502,858,985.01	3,500,674,817.00
资产总计	3,503,129,867.09	3,501,197,071.26
流动负债：		
短期借款		

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款		
预收款项		
应付职工薪酬	7,163,389.52	9,094,275.51
应交税费	612,800.09	7,996.16
应付利息		
应付股利		
其他应付款	15,784,387.44	11,092,831.00
划分为持有待售的负债		
一年内到期的非流动负债		
其他流动负债		
流动负债合计	23,560,577.05	20,195,102.67
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
长期应付款		

长期应付职工薪酬		
专项应付款		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计		
负债合计	23,560,577.05	20,195,102.67
所有者权益：		
股本	998,503,266.00	499,251,633.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	2,373,559,019.52	2,872,810,652.52
减：库存股		
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	27,405,339.88	27,405,339.88
未分配利润	80,101,664.64	81,534,343.19
所有者权益合计	3,479,569,290.04	3,481,001,968.59
负债和所有者权益总计	3,503,129,867.09	3,501,197,071.26

3、合并利润表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、营业总收入	4,107,829,939.92	3,550,641,820.97
其中：营业收入	4,107,829,939.92	3,550,641,820.97
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	3,722,128,927.24	3,200,198,039.04
其中：营业成本	3,190,433,748.44	2,758,453,989.55
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
营业税金及附加	16,580,699.10	17,691,685.21
销售费用	306,014,052.04	232,263,747.52
管理费用	253,155,099.69	184,073,308.35
财务费用	-37,642,116.65	-15,788,476.36

资产减值损失	-6,412,555.38	23,503,784.77
加：公允价值变动收益（损失以“－”号填列）		
投资收益（损失以“－”号填列）	828,493.15	5,452,054.80
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
汇兑收益（损失以“－”号填列）		
三、营业利润（亏损以“－”号填列）	386,529,505.83	355,895,836.73
加：营业外收入	87,998,723.03	74,301,422.62
其中：非流动资产处置利得	58,501.84	406,040.57
减：营业外支出	1,464,922.07	3,347,851.75
其中：非流动资产处置损失	440,017.94	44,179.72
四、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	473,063,306.79	426,849,407.60
减：所得税费用	60,472,095.61	47,318,003.12
五、净利润（净亏损以“－”号填列）	412,591,211.18	379,531,404.48
归属于母公司所有者的净利润	415,495,839.96	381,382,920.63
少数股东损益	-2,904,628.78	-1,851,516.15
六、其他综合收益的税后净额	-1,671,532.36	-353,389.71
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-2,336,644.78	-376,925.39
（一）以后不能重分类进损益的其他综合收益		

1.重新计量设定受益计划净负债或净资产的变动		
2.权益法下在被投资单位不能重分类进损益的其他综合收益中享有的份额		
(二)以后将重分类进损益的其他综合收益	-2,336,644.78	-376,925.39
1.权益法下在被投资单位以后将重分类进损益的其他综合收益中享有的份额		
2.可供出售金融资产公允价值变动损益		
3.持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益		
4.现金流量套期损益的有效部分		
5.外币财务报表折算差额	-2,336,644.78	-376,925.39
6.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	665,112.42	23,535.68
七、综合收益总额	410,919,678.82	379,178,014.77
归属于母公司所有者的综合收益总额	413,159,195.18	381,005,995.24

归属于少数股东的综合收益总额	-2,239,516.36	-1,827,980.47
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.42	0.42
（二）稀释每股收益	0.42	0.42

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：-2,284,107.88 元，上期被合并方实现的净利润为：-5,479,676.80 元。

法定代表人：杨东文

主管会计工作负责人：张知

会计机构负责人：王茵

4、母公司利润表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、营业收入	0.00	213,093,076.72
减：营业成本	0.00	211,128,641.48
营业税金及附加		1,218,571.24
销售费用		3,461,412.44
管理费用	21,931,776.86	160,814,101.01
财务费用	-2,253.50	8,869,123.47
资产减值损失		7,065,526.64
加：公允价值变动收益（损失以“－”号填列）		
投资收益（损失以“－”号填列）	120,000,000.00	76,347,330.41
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
二、营业利润（亏损以“－”号填列）	98,070,476.64	-103,116,969.15
加：营业外收入	347,767.47	784,111.14
其中：非流动资产处置利得		
减：营业外支出	596.06	1,106,189.15
其中：非流动资产处置损失		
三、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	98,417,648.05	-103,439,047.16

减：所得税费用		2,577,857.10
四、净利润（净亏损以“－”号填列）	98,417,648.05	-106,016,904.26
五、其他综合收益的税后净额		
（一）以后不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划净负债或净资产的变动		
2.权益法下在被投资单位不能重分类进损益的其他综合收益中享有的份额		
（二）以后将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下在被投资单位以后将重分类进损益的其他综合收益中享有的份额		
2.可供出售金融资产公允价值变动损益		
3.持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益		
4.现金流量套期损益的有效部分		
5.外币财务报表折算差额		
6.其他		

六、综合收益总额	98,417,648.05	-106,016,904.26
七、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.0986	-0.2387
（二）稀释每股收益	0.0986	-0.2387

5、合并现金流量表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	4,474,387,988.94	3,511,978,589.65
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保险业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
收到的税费返还	156,662,625.15	148,458,905.58

收到其他与经营活动有关的现金	154,366,160.86	100,842,232.44
经营活动现金流入小计	4,785,416,774.95	3,761,279,727.67
购买商品、接受劳务支付的现金	3,397,111,546.24	2,694,124,836.42
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	355,365,468.42	292,037,612.40
支付的各项税费	172,000,957.92	166,256,525.79
支付其他与经营活动有关的现金	417,898,579.22	400,531,400.00
经营活动现金流出小计	4,342,376,551.80	3,552,950,374.61
经营活动产生的现金流量净额	443,040,223.15	208,329,353.06
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	312,040,792.27	522,300,000.00
取得投资收益收到的现金	828,493.15	5,452,054.80
处置固定资产、无形资产和其他长期 资产收回的现金净额	70,317.05	6,824,365.61
处置子公司及其他营业单位收到的 现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		704,735.42

投资活动现金流入小计	312,939,602.47	535,281,155.83
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	160,889,647.74	86,372,990.32
投资支付的现金	1,027,400,000.00	432,300,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	15,181,244.79	
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	1,203,470,892.53	518,672,990.32
投资活动产生的现金流量净额	-890,531,290.06	16,608,165.51
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	2,300,000.00	
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	2,300,000.00	
取得借款收到的现金	120,603,356.40	150,000,000.00
发行债券收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金	54,754,911.14	50,506,527.02
筹资活动现金流入小计	177,658,267.54	200,506,527.02
偿还债务支付的现金	26,800,098.51	
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	109,417,315.75	3,273,593.75
其中：子公司支付给少数股东的股		

利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	10,220,664.92	3,460,377.34
筹资活动现金流出小计	146,438,079.18	6,733,971.09
筹资活动产生的现金流量净额	31,220,188.36	193,772,555.93
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	6,176,141.49	1,973,502.95
五、现金及现金等价物净增加额	-410,094,737.06	420,683,577.45
加：期初现金及现金等价物余额	949,314,443.04	528,630,865.59
六、期末现金及现金等价物余额	539,219,705.98	949,314,443.04

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金		237,901,358.76
收到的税费返还		1,195,934.75
收到其他与经营活动有关的现金	34,902,250.19	49,048,250.98
经营活动现金流入小计	34,902,250.19	288,145,544.49
购买商品、接受劳务支付的现金		148,825,844.14
支付给职工以及为职工支付的现金	13,800,347.13	165,202,293.53
支付的各项税费	544,135.74	10,776,614.05
支付其他与经营活动有关的现金	24,543,427.92	64,828,846.62

经营活动现金流出小计	38,887,910.79	389,633,598.34
经营活动产生的现金流量净额	-3,985,660.60	-101,488,053.85
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		
取得投资收益收到的现金	107,118,027.01	25,850.00
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	107,118,027.01	25,850.00
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	1,856,713.20	265,969.05
投资支付的现金		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		273,662.02
投资活动现金流出小计	1,856,713.20	539,631.07
投资活动产生的现金流量净额	105,261,313.81	-513,781.07
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		756.60
取得借款收到的现金		

发行债券收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		131,667,618.62
筹资活动现金流入小计		131,668,375.22
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	101,621,867.05	6,593,686.03
支付其他与筹资活动有关的现金		47,500,094.23
筹资活动现金流出小计	101,621,867.05	54,093,780.26
筹资活动产生的现金流量净额	-101,621,867.05	77,574,594.96
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		-24,453.39
五、现金及现金等价物净增加额	-346,213.84	-24,451,693.35
加：期初现金及现金等价物余额	407,725.93	24,859,419.28
六、期末现金及现金等价物余额	61,512.09	407,725.93

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	本期											少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益												
	股本	其他权益工具			资本公	减：库	其他综	专项储	盈余公	一般风	未分配		
	优先	永续	其他	积	存股	合收益	备	积	险准备	利润			

		股	债										
一、上年期末余额	499,251,633.00				30,174,382.80		-309,652.22				1,459,665,550.02	25,318,453.77	2,014,100,367.37
加：会计政策变更													
前期差错更正													
同一控制下企业合并													
其他													
二、本年期初余额	499,251,633.00				30,174,382.80		-309,652.22				1,459,665,550.02	25,318,453.77	2,014,100,367.37
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	499,251,633.00				-340,335.38		-2,336,644.78				-183,606,119.64	26,518,204.34	339,486,737.54
（一）综合收益总额							-2,336,644.78				415,495,839.96	-2,239,516.36	410,919,678.82
（二）所有者投入和减少资本					-340,335.38							28,757,720.70	28,417,385.32
1. 股东投入的普通股													

2. 其他权益工具 持有者投入资本													
3. 股份支付计入 所有者权益的金 额													
4. 其他					-340,33 5.38							28,757, 720.70	28,417, 385.32
(三) 利润分配												-99,850, 326.60	-99,850, 326.60
1. 提取盈余公积													
2. 提取一般风险 准备													
3. 对所有者（或 股东）的分配												-99,850, 326.60	-99,850, 326.60
4. 其他													
(四) 所有者权益 内部结转	499,25 1,633. 00											-499,25 1,633.0 0	
1. 资本公积转增 资本（或股本）	499,25 1,633. 00											-499,25 1,633.0 0	
2. 盈余公积转增 资本（或股本）													

3. 盈余公积弥补 亏损														
4. 其他														
(五) 专项储备														
1. 本期提取														
2. 本期使用														
(六) 其他														
四、本期期末余额	998,50 3,266. 00				29,834, 047.42							1,276,0 59,430. 38	51,836, 658.11	2,353,5 87,104. 91

上期金额

单位：元

项目	上期													
	归属于母公司所有者权益											少数股 东权益	所有者 权益合 计	
	股本	其他权益工具			资本公 积	减：库 存股	其他综 合收益	专项储 备	盈余公 积	一般风 险准备	未分配 利润			
		优先 股	永续 债	其他										
一、上年期末余额	120,00 0,000. 00				64,189, 973.06			67,273. 17		60,000, 000.00		1,371,7 79,726. 52	27,387, 096.83	1,643,4 24,069. 58
加：会计政策 变更														

前期差 错更正													
同一控 制下企业合并					29,933, 414.63						-24,132, 471.35		5,800,9 43.28
其他													
二、本年期初余额	120,00 0,000. 00				94,123, 387.69		67,273. 17		60,000, 000.00		1,347,6 47,255. 17	27,387, 096.83	1,649,2 25,012. 86
三、本期增减变动 金额（减少以“-” 号填列）	379,25 1,633. 00				-63,949, 004.89		-376,92 5.39		-60,000, 000.00		112,018 ,294.85	-2,068, 643.06	364,875 ,354.51
（一）综合收益总 额							-376,92 5.39				381,382 ,920.63	-1,827, 980.47	379,178 ,014.77
（二）所有者投入 和减少资本	379,25 1,633. 00				-63,949, 004.89				-60,000, 000.00		-269,36 4,625.7 8	-240,66 2.59	-14,302, 660.26
1. 股东投入的普 通股	379,25 1,633. 00											306.58	379,251 ,939.58
2. 其他权益工具 持有者投入资本													
3. 股份支付计入 所有者权益的金													

额														
4. 其他					-63,949,004.89							-269,364,625.78	-240,969.17	-393,554,599.84
(三) 利润分配														
1. 提取盈余公积														
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者（或股东）的分配														
4. 其他														
(四) 所有者权益内部结转														
1. 资本公积转增资本（或股本）														
2. 盈余公积转增资本（或股本）														
3. 盈余公积弥补亏损														
4. 其他														
(五) 专项储备														
1. 本期提取														

2. 本期使用														
(六) 其他														
四、本期期末余额	499,251,633.00				30,174,382.80							1,459,665,550.02	25,318,453.77	2,014,100,367.37

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	本期										
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年期末余额	499,251,633.00				2,872,810,652.52				27,405,339.88	81,534,343.19	3,481,001,968.59
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	499,251,633.00				2,872,810,652.52				27,405,339.88	81,534,343.19	3,481,001,968.59
三、本期增减变动金额（减少以“—”	499,251,633.00				-499,251,633.00					-1,432,678.55	-1,432,678.55

号填列)											
(一) 综合收益总额										98,417,648.05	98,417,648.05
(二) 所有者投入和减少资本											
1. 股东投入的普通股											
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额											
4. 其他											
(三) 利润分配										-99,850,326.60	-99,850,326.60
1. 提取盈余公积											
2. 对所有者(或股东)的分配										-99,850,326.60	-99,850,326.60
3. 其他											
(四) 所有者权益内部结转	499,251,633.00					-499,251,633.00					
1. 资本公积转增资本(或股本)	499,251,633.00					-499,251,633.00					

2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 其他											
（五）专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
（六）其他											
四、本期期末余额	998,503,266.00				2,373,559,019.52				27,405,339.88	80,101,664.64	3,479,569,290.04

上期金额

单位：元

项目	上期										
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年期末余额	129,665,718.00				98,608,347.88				27,405,339.88	190,144,561.79	445,823,967.55
加：会计政策变更											
前期差错更正											

其他											
二、本年期初余额	129,665,718.00				98,608,347.88				27,405,339.88	190,144,561.79	445,823,967.55
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	369,585,915.00				2,774,202,304.64					-108,610,218.60	3,035,178,001.04
（一）综合收益总额										-106,016,904.26	-106,016,904.26
（二）所有者投入和减少资本	369,585,915.00				2,774,202,304.64						3,143,788,219.64
1. 股东投入的普通股	369,585,915.00				2,598,424,464.26						2,968,010,379.26
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额											
4. 其他					175,777,840.38						175,777,840.38
（三）利润分配										-2,593,314.34	-2,593,314.34
1. 提取盈余公积											

2. 对所有者（或 股东）的分配										-2,593,314.34	-2,593,314.34
3. 其他											
（四）所有者权益 内部结转											
1. 资本公积转增 资本（或股本）											
2. 盈余公积转增 资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补 亏损											
4. 其他											
（五）专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
（六）其他											
四、本期期末余额	499,251,633.00				2,872,810,652.52				27,405,339.88	81,534,343.19	3,481,001,968.59

创维数字股份有限公司

财务报表附注

2015 年度

除特别说明，以人民币元表述

一、 公司基本情况

(一) 公司注册地、组织形式和总部地址

创维数字股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）前身为华润锦华股份有限公司（以下简称“华润锦华”），系于 1988 年经四川省遂宁市人民政府遂府函（1988）018 号文批准，由四川遂宁棉纺织厂发起设立的股份制试点企业。公司的企业法人营业执照注册号：510000400002304，并于同年经中国人民银行遂宁市分行以遂人行金（88）第 41 号文批准向社会公开发行股票。1993 年经国家体改委体改生（1993）字第 199 号文批准继续进行股份制试点。1998 年 2 月经中国证券监督管理委员会证监发字（1998）20 号文和深圳证券交易所深证发（1998）第 122 号文批准，公司股票于 1998 年 6 月 2 日在深圳证券交易所上市交易。

2000 年 11 月至 2002 年 3 月，经本公司三次用可供分配利润送红股及资本公积转增后股本总额变更为 12,966.57 万元。

2001 年 9 月 17 日公司第一大股东——遂宁兴业资产经营公司与中国华润总公司签订《股份转让协议》，遂宁兴业资产经营公司将其持有的本公司 51% 的股权（4,898 万股）转让给中国华润总公司，该股权转让协议经四川省人民政府[川府函（2001）284 号文]、财政部[财企（2001）657 号文]和中国证监会[证监函（2001）357 号文]批准，并于 2002 年 1 月在深圳证券交易所办理了过户手续。

2003 年 2 月本公司第一大股东——中国华润总公司与华润轻纺（集团）有限公司（现更名为“华润纺织（集团）有限公司”）签订股权转让协议，中国华润总公司将所持有的本公司全部股份转让给华润轻纺（集团）有限公司，该股权转让协议经国家经贸委（国经贸外经[2003]167 号文）、财政部（财企[2003]133 号文）、商务部（商资二函[2003]187 号文）批准，并经中国证监会《关于同意豁免华润轻纺（集团）有限公司要约收购“华润锦华”股票义务的批复》（证监公司字[2003]19 号文）批准。公司于 2003 年 6 月 11 日，获得商务部颁发的台港澳侨投资企业批准证书，批准号：外经贸资审 A 字[2003]0050 号。2003 年 7 月 14 日在中国证券登记结算

有限责任公司深圳分公司完成股权过户登记手续。2003 年 9 月 5 日在国家工商行政管理总局完成变更登记。

2006 年度，公司 A 股股权分置改革方案经 2006 年 9 月 4 日召开的公司 2006 年第二次临时股东大会暨相关股东会议表决通过，方案采用非流通股股东向公司捐赠资产和豁免公司债务的方式进行，股权分置改革方案已于 2006 年 11 月 17 日实施完毕，方案实施后公司总股本不变，股本结构不发生变化，股东持股数量也未发生变化，2006 年 11 月 17 日，原非流通股股东持有的非流通股股份性质变更为有限售条件的流通股。

2007 年 11 月 17 日，根据本公司股权分置改革方案，本公司原非流通股股东持有的 16,411,286.00 股有限售条件的流通股限售期满。

2008 年 12 月 16 日，解除限售股东 2 家，有限售条件流通股实际可上市流通数量为 10,958,004 股，其中华润纺织(集团)有限公司本次可上市流通股股数为 6,483,286 股，遂宁兴业资产经营公司本次可上市流通股数为 4,474,718 股。

2009 年 12 月 2 日，解除限售股东华润纺织(集团)有限公司 1 家，有限售条件流通股实际可上市流通数量为 53,156,428 股。至此，公司全部股份均为无限售条件流通股份。

2014 年，本公司股东华润纺织(集团)有限公司将其所持本公司 4,800 万股股份协议转让给深圳创维-RGB 电子有限公司，同时，本公司向深圳创维数字技术有限公司(以下简称深圳创维数字)全体股东非公开发行股份，购买深圳创维数字 100%股权，公司依法履行审批及变更登记手续。2014 年 9 月 26 日，经深圳证券交易所核准，本公司发行 369,585,915 股人民币普通股(A 股)上市交易。本次变动后，公司总股本变动为 499,251,633 股。

2015 年 4 月 16 日召开的 2014 年年度股东大会审议通过了《公司 2014 年度利润分配和资本公积金转增股本预案》，即以公司现有总股本 499,251,633 股为基数，向全体股东每 10 股派 2 元人民币现金，同时，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 10 股。公司于 2015 年 4 月 21 日发布了《2014 年年度权益分派实施公告》。本次权益分派股权登记日为 2015 年 4 月 24 日，除权除息日为 2015 年 4 月 27 日。公司股份总数由 499,251,633 股变更为 998,503,266 股。

2015 年 9 月 30 日，2014 年 9 月非公开发行股票中 132,997,500 股解禁上市。

经过历年的派送红股、配售新股、转增股本及增发新股，截至 2015 年 12 月 31 日，本公司累计发行股本总数 998,503,266 股(有限售条件股份 606,330,970 股，无限售条件股份 392,172,296 股)，注册资本为 998,503,266 元，注册地址：四川省遂宁市城区遂州中路 309 号，总部地址：深圳市南山区科技园高新南一道创维大厦 A 座 16 楼，母公司为深圳创维-RGB 电子有限公司，公司最终法人控股股东为创维数码控股有限公司。

(二) 经营范围

一般经营项目：国内贸易（不含专营、专卖、专控商品）；经营进出口业务（法律、行政法规、国务院决定禁止的项目除外，限制的项目须取得许可后方可经营）。开发、研究、生产经营数字视频广播系统系列产品；研发、生产、销售多媒体信息系统系列产品及服务；软件开发、生产、销售及服务；集成电路研发、销售及服务；电信终端设备、通信终端设备接入设备及传输系统的研发、生产和销售；数码电子产品、汽车电子产品、计算机、平板电脑、移动通讯产品的研发、生产和销售；软件及电子技术信息咨询（不含限制项目）；技术服务。（在取得相关行政许可后，按许可部门核定的经营项目开展经营活动，未取得相关经营许可的，不得开展经营活动）。

（三）公司业务性质和主要经营活动

因经营范围发生变化，公司行业发生变更，由原纺织业变更为计算机、通信及其他电子设备制造业。公司变更后的主营业务为数字电视机顶盒及前端系统的研发、生产和销售。

（四）财务报表的批准报出

本财务报表业经公司全体董事于 2016 年 3 月 23 日批准报出。

二、合并财务报表范围

本期纳入合并财务报表范围的主体共 12 户（Strong Media Group Limited 旗下 10 家子公司未单列），具体包括：

子公司名称	子公司类型	级次	持股比例	表决权比例
深圳创维数字技术有限公司	全资子公司	二级	100%	100%
深圳市创维软件有限公司	全资子公司	三级	100%	100%
北京创维海通数字技术有限公司	控股子公司	三级	51%	51%
才智商店有限公司	全资子公司	三级	100%	100%
深圳铭店壹佰网络科技有限公司	控股子公司	三级	100%	100%
深圳微普特信息技术有限公司	全资子公司	三级	100%	100%
深圳创酷互动信息技术有限公司	控股子公司	三级	60%	60%
深圳创维汽车智能有限公司	控股子公司	三级	60%	60%

子公司名称	子公司类型	级次	持股比例	表决权比例
深圳蜂驰电子科技有限公司	控股子公司	三级	84%	84%
SKYBLU TECHNOLOGIES (PTY) LTD	控股子公司	四级	51%	51%
Strong Media Group Limited	控股子公司	四级	80%	80%

本期纳入合并财务报表范围的主体较上期相比，增加 4 户：

1. 本期新纳入合并范围的子公司、特殊目的主体、通过受托经营或承租等方式形成控制权的经营实体

名称	变更原因
Strong Media Group Limited	非同一控制下企业合并
深圳创酷互动信息技术有限公司	非同一控制下企业合并
深圳创维汽车智能有限公司	同一控制下企业合并
深圳蜂驰电子科技有限公司	新设

2. 本期无不再纳入合并范围的子公司、特殊目的主体、通过委托经营或出租等方式丧失控制权的经营实体。

合并范围变更主体的具体信息详见“附注七、合并范围的变更”。

三、 财务报表的编制基础

(一) 财务报表的编制基础

本公司根据实际发生的交易和事项，按照财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》和具体企业会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”）进行确认和计量，在此基础上，结合中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》（2014 年修订）的规定，编制财务报表。

(二) 持续经营

本公司对报告期末起 12 个月的持续经营能力进行了评价,未发现对持续经营能力产生重大怀疑的事项或情况。因此,本财务报表系在持续经营假设的基础上编制。

四、重要会计政策、会计估计

(一) 遵循企业会计准则的声明

公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求,真实、完整地反映了报告期公司的财务状况、经营成果、现金流量等有关信息。

(二) 会计期间

自公历 1 月 1 日至 12 月 31 日止为一个会计年度。

(三) 记账本位币

采用人民币为记账本位币。

(四) 营业周期

采用一年(12 个月)为正常营业周期。

(五) 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

1. 分步实现企业合并过程中的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况,将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理

- (1) 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的;
- (2) 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果;
- (3) 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生;
- (4) 一项交易单独看是不经济的,但是和其他交易一并考虑时是经济的。

2. 同一控制下的企业合并

本公司在企业合并中取得的资产和负债,按照合并日在被合并方资产、负债(包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉)在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。在合并中取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值(或发行股份面值总额)的差额,调整资本公积中的股本溢价,资本公积中的股本溢价不足冲减的,调整留存收益。

如果存在或有对价并需要确认预计负债或资产,该预计负债或资产金额与后续或有对价结算金额的差额,调整资本公积(资本溢价或股本溢价),资本公积不足的,调整留存收益。

对于通过多次交易最终实现企业合并的,属于一揽子交易的,将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理;不属于一揽子交易的,在取得控制权日,长期股权投资初始投资成

本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。对于合并日之前持有的股权投资，因采用权益法核算或金融工具确认和计量准则核算而确认的其他综合收益，暂不进行会计处理，直至处置该项投资时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理；因采用权益法核算而确认的被投资单位净资产中除净损益、其他综合收益和利润分配以外的所有者权益其他变动，暂不进行会计处理，直至处置该项投资时转入当期损益。

3. 非同一控制下的企业合并

本公司在购买日对作为企业合并对价付出的资产、发生或承担的负债按照公允价值计量，公允价值与其账面价值的差额，计入当期损益。

本公司对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，经复核后，计入当期损益。

通过多次交换交易分步实现的非同一控制下企业合并，属于一揽子交易的，将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理；不属于一揽子交易的，合并日之前持有的股权投资采用权益法核算的，以购买日之前所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和，作为该项投资的初始投资成本；购买日之前持有的股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在处置该项投资时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。合并日之前持有的股权投资采用金融工具确认和计量准则核算的，以该股权投资在合并日的公允价值加上新增投资成本之和，作为合并日的初始投资成本。原持有股权的公允价值与账面价值之间的差额以及原计入其他综合收益的累计公允价值变动应全部转入合并日当期的投资收益。

4. 为合并发生的相关费用

为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他直接相关费用，于发生时计入当期损益；为企业合并而发行权益性证券的交易费用，可直接归属于权益性交易的从权益中扣减。

（六）合并财务报表的编制方法

1. 合并范围

本公司合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，所有子公司（包括本公司所控制的单独主体）均纳入合并财务报表。

2. 合并程序

本公司以自身和各子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，编制合并财务报表。本公司编制合并财务报表，将整个企业集团视为一个会计主体，依据相关企业会计准则的确认、

计量和列报要求，按照统一的会计政策，反映本企业集团整体财务状况、经营成果和现金流量。

所有纳入合并财务报表合并范围的子公司所采用的会计政策、会计期间与本公司一致，如子公司采用的会计政策、会计期间与本公司不一致的，在编制合并财务报表时，按本公司的会计政策、会计期间进行必要的调整。

合并财务报表时抵销本公司与各子公司、各子公司相互之间发生的内部交易对合并资产负债表、合并利润表、合并现金流量表、合并股东权益变动表的影响。如果站在企业集团合并财务报表角度与以本公司或子公司为会计主体对同一交易的认定不同时，从企业集团的角度对该交易予以调整。

子公司所有者权益、当期净损益和当期综合收益中属于少数股东的份额分别在合并资产负债表中所有者权益项目下、合并利润表中净利润项目下和综合收益总额项目下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额，冲减少数股东权益。

对于同一控制下企业合并取得的子公司，以其资产、负债（包括最终控制方收购该子公司而形成的商誉）在最终控制方财务报表中的账面价值为基础对其财务报表进行调整。

对于非同一控制下企业合并取得的子公司，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其财务报表进行调整

（1） 增加子公司或业务

在报告期内，若因同一控制下企业合并增加子公司或业务的，则调整合并资产负债表的期初数；将子公司或业务合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表；将子公司或业务合并当期期初至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资方实施控制的，视同参与合并的各方在最终控制方开始控制时即以目前的状态存在进行调整。在取得被合并方控制权之前持有的股权投资，在取得原股权之日与合并方和被合并方同处于同一控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益以及其他净资产变动，分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益。

在报告期内，若因非同一控制下企业合并增加子公司或业务的，则不调整合并资产负债表期初数；将该子公司或业务自购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表；该子公司或业务自购买日至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。

因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资方实施控制的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，本公司按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益。购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收

益以及除净损益、其他综合收益和利润分配之外的其他所有者权益变动的，与其相关的其他综合收益、其他所有者权益变动转为购买日所属当期投资收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

（2） 处置子公司或业务

1) 一般处理方法

在报告期内，本公司处置子公司或业务，则该子公司或业务期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表；该子公司或业务期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表。

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对被投资方控制权时，对于处置后的剩余股权投资，本公司按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额与商誉之和的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益或除净损益、其他综合收益及利润分配之外的其他所有者权益变动，在丧失控制权时转为当期投资收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

2) 分步处置子公司

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明应将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：

- A. 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- B. 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- C. 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- D. 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，本公司将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易不属于一揽子交易的，在丧失控制权之前，按不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资的相关政策进行会计处理；在丧失控制权时，按处置子公司一般处理方法进行会计处理。

（3） 购买子公司少数股权

本公司因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日（或合并日）开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积

中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

(4) 不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资

在不丧失控制权的情况下因部分处置对子公司的长期股权投资而取得的处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

(七) 合营安排分类及共同经营会计处理方法

1. 合营安排的分类

本公司根据合营安排的结构、法律形式以及合营安排中约定的条款、其他相关事实和情况等因素，将合营安排分为共同经营和合营企业。

未通过单独主体达成的合营安排，划分为共同经营；通过单独主体达成的合营安排，通常划分为合营企业；但有确凿证据表明满足下列任一条件并且符合相关法律法规规定的合营安排划分为共同经营：

(1) 合营安排的法律形式表明，合营方对该安排中的相关资产和负债分别享有权利和承担义务。

(2) 合营安排的合同条款约定，合营方对该安排中的相关资产和负债分别享有权利和承担义务。

(3) 其他相关事实和情况表明，合营方对该安排中的相关资产和负债分别享有权利和承担义务，如合营方享有与合营安排相关的几乎所有产出，并且该安排中负债的清偿持续依赖于合营方的支持。

2. 共同经营会计处理方法

本公司确认共同经营中利益份额中与本公司相关的下列项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理：

- (1) 确认单独所持有的资产，以及按其份额确认共同持有的资产；
- (2) 确认单独所承担的负债，以及按其份额确认共同承担的负债；
- (3) 确认出售其享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- (4) 按其份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；
- (5) 确认单独所发生的费用，以及按其份额确认共同经营发生的费用。

本公司向共同经营投出或出售资产等（该资产构成业务的除外），在该资产等由共同经营出售给第三方之前，仅确认因该交易产生的损益中归属于共同经营其他参与方的部分。投出或出售的资产发生符合《企业会计准则第 8 号——资产减值》等规定的资产减值损失的，本公司全额确认该损失。

本公司自共同经营购买资产等（该资产构成业务的除外），在将该资产等出售给第三方之前，仅确认因该交易产生的损益中归属于共同经营其他参与方的部分。购入的资产发生符合《企业会计准则第 8 号——资产减值》等规定的资产减值损失的，本公司按承担的份额确认该部分损失。

本公司对共同经营不享有共同控制，如果本公司享有该共同经营相关资产且承担该共同经营相关负债的，仍按上述原则进行会计处理，否则，应当按照相关企业会计准则的规定进行会计处理。

（八）现金及现金等价物的确定标准

在编制现金流量表时，将本公司库存现金以及可以随时用于支付的存款确认为现金。将同时具备期限短（一般从购买日起，三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额的现金、价值变动风险很小四个条件的投资，确定为现金等价物。

（九）外币业务和外币报表折算

1. 外币业务

外币业务交易在初始确认时，采用交易发生日的即期汇率作为折算汇率折合成人民币记账。

资产负债表日，外币货币性项目按资产负债表日即期汇率折算，由此产生的汇兑差额，除属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的汇兑差额按照借款费用资本化的原则处理外，均计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其记账本位币金额。以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，由此产生的汇兑差额计入当期损益或资本公积。

2. 外币财务报表的折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额计入其他综合收益。

处置境外经营时，将资产负债表中其他综合收益项目中列示的、与该境外经营相关的外币财务报表折算差额，自其他综合收益项目转入处置当期损益；在处置部分股权投资或其他原因导致持有境外经营权益比例降低但不丧失对境外经营控制权时，与该境外经营处置部分相关的外币报表折算差额将归属于少数股东权益，不转入当期损益。在处置境外经营为联营企业或合营企业的部分股权时，与该境外经营相关的外币报表折算差额，按处置该境外经营的比例转入处置当期损益。

（十）金融工具

金融工具包括金融资产、金融负债和权益工具。

1. 金融工具的分类

管理层根据所发行金融工具的合同条款及其所反映的经济实质而非仅以法律形式，结合取得持有金融资产和承担金融负债的目的，将金融资产和金融负债分为不同类别：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产（或金融负债）；持有至到期投资；应收款项；可供出售金融资产；其他金融负债等。

2. 金融工具的确认依据和计量方法

(1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产（金融负债）

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债，包括交易性金融资产或金融负债和直接指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债。

交易性金融资产或金融负债是指满足下列条件之一的金融资产或金融负债：

- 1) 取得该金融资产或金融负债的目的是为了在短期内出售、回购或赎回；
- 2) 属于进行集中管理的可辨认金融工具组合的一部分，且有客观证据表明本公司近期采用短期获利方式对该组合进行管理；
- 3) 属于衍生金融工具，但是被指定为有效套期工具的衍生工具、属于财务担保合同的衍生工具、与在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生工具除外。

只有符合以下条件之一，金融资产或金融负债才可在初始计量时指定为以公允价值计量且其变动计入损益的金融资产或金融负债：

- 1) 该项指定可以消除或明显减少由于金融资产或金融负债的计量基础不同所导致的相关利得或损失在确认或计量方面不一致的情况；
- 2) 风险管理或投资策略的正式书面文件已载明，该金融资产组合、该金融负债组合、或该金融资产和金融负债组合，以公允价值为基础进行管理、评价并向关键管理人员报告；
- 3) 包含一项或多项嵌入衍生工具的混合工具，除非嵌入衍生工具对混合工具的现金流量没有重大改变，或所嵌入的衍生工具明显不应当从相关混合工具中分拆；
- 4) 包含需要分拆但无法在取得时或后续的资产负债表日对其进行单独计量的嵌入衍生工具的混合工具。

本公司对以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债，在取得时以公允价值（扣除已宣告但尚未发放的现金股利或已到付息期但尚未领取的债券利息）作为初始确认金额，相关的交易费用计入当期损益。持有期间将取得的利息或现金股利确认为投资收益，期末将公允价值变动计入当期损益。处置时，其公允价值与初始入账金额之间的差额确认为投资

收益，同时调整公允价值变动损益。

（2） 应收款项

本公司对外销售商品或提供劳务形成的应收债权，以及公司持有的其他企业的不包括在活跃市场上有报价的债务工具的债权，包括应收账款、其他应收款，应收票据、预付账款、长期应收款等，以向购货方应收的合同或协议价款作为初始确认金额；具有融资性质的，按其现值进行初始确认。

收回或处置时，将取得的价款与该应收款项账面价值之间的差额计入当期损益。

（3） 持有至到期投资

持有至到期投资是指到期日固定、回收金额固定或可确定，且本公司有明确意图和能力持有至到期的非衍生性金融资产。

本公司对持有至到期投资，在取得时按公允价值（扣除已到付息期但尚未领取的债券利息）和相关交易费用之和作为初始确认金额。持有期间按照摊余成本和实际利率（如实际利率与票面利率差别较小的，可按票面利率）计算确认利息收入，计入投资收益。实际利率在取得时确定，在该预期存续期间或适用的更短期间内保持不变。处置时，将所取得价款与该投资账面价值之间的差额计入投资收益。

如果持有至到期投资处置或重分类为其他类金融资产的金额，相对于本公司全部持有至到期投资在出售或重分类前的总额较大，在处置或重分类后应立即将其剩余的持有至到期投资重分类为可供出售金融资产；重分类日，该投资的账面价值与其公允价值之间的差额计入其他综合收益，在该可供出售金融资产发生减值或终止确认时转出，计入当期损益。但是，遇到下列情况可以除外：

1) 出售日或重分类日距离该项投资到期日或赎回日较近(如到期前三个月内)，且市场利率变化对该项投资的公允价值没有显著影响。

2) 根据合同约定的偿付方式，企业已收回几乎所有初始本金。

3) 出售或重分类是由于企业无法控制、预期不会重复发生且难以合理预计的独立事件所引起。

（4） 可供出售金融资产

可供出售金融资产，是指初始确认时即指定为可供出售的非衍生金融资产，以及除其他金融资产类别以外的金融资产。

本公司对可供出售金融资产，在取得时按公允价值（扣除已宣告但尚未发放的现金股利或已到付息期但尚未领取的债券利息）和相关交易费用之和作为初始确认金额。持有期间将取得的利息或现金股利确认为投资收益。可供出售金融资产的公允价值变动形成的利得或损失，除

减值损失和外币货币性金融资产形成的汇兑差额外，直接计入其他综合收益。处置可供出售金融资产时，将取得的价款与该金融资产账面价值之间的差额，计入投资损益；同时，将原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额对应处置部分的金额转出，计入投资损益。

本公司对在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资，以及与该权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融资产，按照成本计量。

(5) 其他金融负债

按其公允价值和相关交易费用之和作为初始确认金额。采用摊余成本进行后续计量。

3. 金融资产转移的确认依据和计量方法

公司发生金融资产转移时，如已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方，则终止确认该金融资产；如保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，则不终止确认该金融资产。

在判断金融资产转移是否满足上述金融资产终止确认条件时，采用实质重于形式的原则。公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：

(1) 所转移金融资产的账面价值；

(2) 因转移而收到的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额（涉及转移的金融资产为可供出售金融资产的情形）之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分之间，按照各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

(1) 终止确认部分的账面价值；

(2) 终止确认部分的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为可供出售金融资产的情形）之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的，继续确认该金融资产，所收到的对价确认为一项金融负债。

4. 金融负债终止确认条件

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，则终止确认该金融负债或其一部分；本公司若与债权人签定协议，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的，则终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。

对现存金融负债全部或部分合同条款作出实质性修改的，则终止确认现存金融负债或其一部分，同时将修改条款后的金融负债确认为一项新金融负债。

金融负债全部或部分终止确认时，终止确认的金融负债账面价值与支付对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

本公司若回购部分金融负债的，在回购日按照继续确认部分与终止确认部分的相对公允价值，将该金融负债整体的账面价值进行分配。分配给终止确认部分的账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

5. 金融资产和金融负债公允价值的确定方法

本公司采用公允价值计量的金融资产和金融负债存在活跃市场的金融资产或金融负债，以活跃市场的报价确定其公允价值；初始取得或衍生的金融资产或承担的金融负债，以市场交易价格作为确定其公允价值的基础；不存在活跃市场的金融资产或金融负债，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并尽可能优先使用相关可观察输入值。在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，使用不可观察输入值。

6. 金融资产（不含应收款项）减值准备计提

资产负债表日对以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产以外的金融资产的账面价值进行检查，如有客观证据表明该金融资产发生减值的，计提减值准备。

金融资产发生减值的客观证据，包括但不限于：

- （1） 发行方或债务人发生严重财务困难；
- （2） 债务人违反了合同条款，如偿付利息或本金发生违约或逾期等；
- （3） 债权人出于经济或法律等方面因素的考虑，对发生财务困难的债务人作出让步；
- （4） 债务人很可能倒闭或进行其他财务重组；
- （5） 因发行方发生重大财务困难，该金融资产无法在活跃市场继续交易；
- （6） 无法辨认一组金融资产中的某项资产的现金流量是否已经减少，但根据公开的数据对其进行总体评价后发现，该组金融资产自初始确认以来的预计未来现金流量确已减少且可计量，如该组金融资产的债务人支付能力逐步恶化，或债务人所在国家或地区失业率提高、担保物在其所在地区的价格明显下降、所处行业不景气等；

（7） 权益工具发行方经营所处的技术、市场、经济或法律环境等发生重大不利变化，使权益工具投资人可能无法收回投资成本；

- （8） 权益工具投资的公允价值发生严重或非暂时性下跌；

金融资产的具体减值方法如下：

- （1）可供出售金融资产的减值准备

本公司于资产负债表日对各项可供出售金融资产采用个别认定的方式评估减值损失，其中：表明可供出售权益工具投资发生减值的客观证据包括权益工具投资的公允价值发生严重或非暂时性下跌，具体量化标准为：本公司于资产负债表日对各项可供出售权益工具投资单独进行检查，若该权益工具投资于资产负债表日的公允价值低于其成本超过 50%（含 50%）或低于其成本持续时间超过一年（含一年）的，则表明其发生减值；若该权益工具投资于资产负债表日的公允价值低于其成本超过 20%（含 20%）但尚未达到 50%的，本公司会综合考虑其他相关因素诸如价格波动率等，判断该权益工具投资是否发生减值。

上段所述“成本”按照可供出售权益工具投资的初始取得成本扣除已收回本金和已摊销金额、原已计入损益的减值损失确定；“公允价值”根据证券交易所期末收盘价确定，除非该项可供出售权益工具投资存在限售期。对于存在限售期的可供出售权益工具投资，按照证券交易所期末收盘价扣除市场参与者因承担指定期间内无法在公开市场上出售该权益工具的风险而要求获得的补偿金额后确定。

可供出售金融资产发生减值时，即使该金融资产没有终止确认，本公司将原直接计入其他综合收益的因公允价值下降形成的累计损失从其他综合收益转出，计入当期损益。该转出的累计损失，等于可供出售金融资产的初始取得成本扣除已收回本金和已摊余金额、当前公允价值和原已计入损益的减值损失后的余额。

对于已确认减值损失的可供出售债务工具，在随后的会计期间公允价值已上升且客观上与确认原减值损失后发生的事项有关的，原确认的减值损失予以转回计入当期损益；对于可供出售权益工具投资发生的减值损失，在该权益工具价值回升时通过权益转回；但在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资，或与该权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融资产发生的减值损失，不得转回。

（2）持有至到期投资的减值准备

对于持有至到期投资，有客观证据表明其发生了减值的，根据其账面价值与预计未来现金流量现值之间差额计算确认减值损失；计提后如有证据表明其价值已恢复，原确认的减值损失可予以转回，记入当期损益，但该转回的账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该金融资产在转回日的摊余成本。

7. 金融资产及金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，没有相互抵销。但是，同时满足下列条件的，以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：

- (1) 本公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；
- (2) 本公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

(十一) 应收款项

1. 单项金额重大并单项计提坏账准备的应收款项的确认标准、计提方法

单项金额重大的应收款项的确认标准为：占期末应收款项余额的 5%以上；

单项金额重大的应收款项坏账准备的计提方法：

单独进行减值测试，按预计未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备，计入当期损益。单独测试未发生减值的应收款项，将其归入相应组合计提坏账准备。

2. 按信用风险特征组合计提坏账准备的应收账款

(1) 信用风险特征组合的确定依据

对于单项金额不重大的应收款项，与经单独测试后未减值的单项金额重大的应收款项一起按信用风险特征划分为若干组合，根据以前年度与之具有类似信用风险特征的应收款项组合的实际损失率为基础，结合现时情况确定应计提的坏账准备。

确定组合的依据：

账龄分析法组合	本公司根据以往的历史经验对应收款项计提比例作出最佳估计，参考
其他方法组合	1、无风险组合：根据业务性质，认定无信用风险，包括：内部员工的备用金、应收退税款等政府部门的款项

(2) 根据信用风险特征组合确定的计提方法

①采用账龄分析法计提坏账准备

账龄	应收账款计提比例 (%)	其他应收款计提比例 (%)
半年以内(含半年)	1	1

账龄	应收账款计提比例 (%)	其他应收款计提比例 (%)
半年至 1 年(含 1 年)	5	5
1 年至 2 年(含 2 年)	10	10
2 年至 3 年(含 3 年)	20	20
3 年至 4 年(含 4 年)	50	50
4 年至 5 年(含 5 年)	80	80
5 年以上	100	100

②采用其他方法计提坏账准备

本公司对于内部员工借款、应收退税款等无风险应收款项按单项金额重大或不重大进行减值测试，如有客观证据表明其发生了减值的，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额，确认减值损失，计提坏账准备。如经减值测试未发现减值的，则不计提坏账准备。

纳入合并范围的应收关联方款项在合并时已抵销，不计提坏账准备。

单体报表对关联方应收款项按单项金额重大或不重大进行减值测试，如有客观证据表明其发生了减值的，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额，确认减值损失，计提坏账准备。如经减值测试未发现减值的，则不计提坏账准备。

海外子公司应收款项按单项金额重大或不重大进行减值测试，如有客观证据表明其发生了减值的，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额，确认减值损失，计提坏账准备。如经减值测试未发现减值的，则不计提坏账准备。

长期应收款按单项金额重大或不重大进行减值测试，如有客观证据表明其发生了减值的，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额，确认减值损失，计提坏账准备。如经减值测试未发现减值的，按期末余额 1%计提坏账准备。

3. 单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收款项

单项计提坏账准备的理由为：存在客观证据表明本公司将无法按应收款项的原有条款收回款项。

坏账准备的计提方法为：根据应收款项的预计未来现金流量现值低于其账面价值的差额进

行计提。

4. 其他计提方法说明

对应收票据、预付款项、应收利息等其他应收款项，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备。

(十二) 存货

1. 存货的分类

存货是指本公司在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。主要包括原材料、周转材料、委托加工材料、包装物、低值易耗品、在产品、自制半成品、产成品（库存商品）、发出商品等。

2. 存货的计价方法

存货在取得时，按成本进行初始计量，包括采购成本、加工成本和其他成本。存货发出时按加权平均法计价（工业）和先进先出法（零售）。

3. 存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法

期末对存货进行全面清查后，按存货的成本与可变现净值孰低提取或调整存货跌价准备。产成品、库存商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算，若持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

期末按照单个存货项目计提存货跌价准备；但对于数量繁多、单价较低的存货，按照存货类别计提存货跌价准备；与在同一地区生产和销售的产品系列相关、具有相同或类似最终用途或目的，且难以与其他项目分开计量的存货，则合并计提存货跌价准备。

以前减记存货价值的影响因素已经消失的，减记的金额予以恢复，并在原已计提的存货跌价准备金额内转回，转回的金额计入当期损益。

4. 存货的盘存制度

采用永续盘存制。

5. 低值易耗品和包装物的摊销方法

- (1) 低值易耗品采用一次转销法；
- (2) 包装物采用一次转销法；
- (3) 其他周转材料采用一次转销法摊销。

（十三） 划分为持有待售资产

1. 划分为持有待售确认标准

本公司将同时满足下列条件的企业组成部分（或非流动资产）确认为持有待售组成部分：

- （1）该组成部分必须在其当前状况下仅根据出售此类组成部分的惯常条款即可立即出售；
- （2）企业已经就处置该组成部分作出决议，如按规定需得到股东批准的，已经取得股东大会或相应权力机构的批准；
- （3）企业已经与受让方签订了不可撤销的转让协议；
- （4）该项转让将在一年内完成。

2. 划分为持有待售核算方法

本公司对于持有待售的固定资产，调整该项固定资产的预计净残值，使该固定资产的预计净残值反映其公允价值减去处置费用后的金额，但不超过符合持有待售条件时该项固定资产的原账面价值，原账面价值高于调整后预计净残值的差额，应作为资产减值损失计入当期损益。持有待售的固定资产不计提折旧或摊销，按照账面价值与公允价值减去处置费用后的净额孰低进行计量。

符合持有待售条件的权益性投资、无形资产等其他非流动资产，比照上述原则处理，但不包括递延所得税资产、《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》规范的金融资产、以公允价值计量的投资性房地产和生物资产、保险合同中产生的合同权利。

（十四） 长期股权投资

1. 投资成本的确定

（1）企业合并形成的长期股权投资，具体会计政策详见本附注四 / （五）同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

（2）其他方式取得的长期股权投资

以支付现金方式取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。初始投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出。

以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本；发行或取得自身权益工具时发生的交易费用，可直接归属于权益性交易的从权益中扣减。

在非货币性资产交换具备商业实质和换入资产或换出资产的公允价值能够可靠计量的前提下，非货币性资产交换换入的长期股权投资以换出资产的公允价值为基础确定其初始投资成本，除非有确凿证据表明换入资产的公允价值更加可靠；不满足上述前提的非货币性资产交换，以换出资产的账面价值和应支付的相关税费作为换入长期股权投资的初始投资成本。

通过债务重组取得的长期股权投资，其初始投资成本按照公允价值为基础确定。

2. 后续计量及损益确认

(1) 成本法

本公司能够对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算，并按照初始投资成本计价，追加或收回投资调整长期股权投资的成本。

除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，本公司按照享有被投资单位宣告分派的现金股利或利润确认为当期投资收益。

(2) 权益法

本公司对联营企业和合营企业的长期股权投资采用权益法核算；对于其中一部分通过风险投资机构、共同基金、信托公司或包括投连险基金在内的类似主体间接持有的联营企业的权益性投资，采用公允价值计量且其变动计入损益。

长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。

本公司取得长期股权投资后，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；并按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。

本公司在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认。本公司与联营企业、合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照应享有的比例计算归属于本公司的部分予以抵销，在此基础上确认投资损益。

本公司确认应分担被投资单位发生的亏损时，按照以下顺序进行处理：首先，冲减长期股权投资的账面价值。其次，长期股权投资的账面价值不足以冲减的，以其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益账面价值为限继续确认投资损失，冲减长期应收项目等的账面价值。最后，经过上述处理，按照投资合同或协议约定企业仍承担额外义务的，按预计承担的义务确认预计负债，计入当期投资损失。

被投资单位以后期间实现盈利的，公司在扣除未确认的亏损分担额后，按与上述相反的顺序处理，减记已确认预计负债的账面余额、恢复其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益及长期股权投资的账面价值后，恢复确认投资收益。

3. 长期股权投资核算方法的转换

(1) 公允价值计量转权益法核算

本公司原持有的对被投资单位不具有控制、共同控制或重大影响的按金融工具确认和计量

准则进行会计处理的权益性投资，因追加投资等原因能够对被投资单位施加重大影响或实施共同控制但不构成控制的，按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》确定的原持有的股权投资的公允价值加上新增投资成本之和，作为改按权益法核算的初始投资成本。

原持有的股权投资分类为可供出售金融资产的，其公允价值与账面价值之间的差额，以及原计入其他综合收益的累计公允价值变动转入改按权益法核算的当期损益。

按权益法核算的初始投资成本小于按照追加投资后全新的持股比例计算确定的应享有被投资单位在追加投资日可辨认净资产公允价值份额之间的差额，调整长期股权投资的账面价值，并计入当期营业外收入。

(2) 公允价值计量或权益法核算转成本法核算

本公司原持有的对被投资单位不具有控制、共同控制或重大影响的按金融工具确认和计量准则进行会计处理的权益性投资，或原持有对联营企业、合营企业的长期股权投资，因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资单位实施控制的，在编制个别财务报表时，按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

购买日之前持有的股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在处置该项投资时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。

购买日之前持有的股权投资按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的有关规定进行会计处理的，原计入其他综合收益的累计公允价值变动在改按成本法核算时转入当期损益。

(3) 权益法核算转公允价值计量

本公司因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权改按《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》核算，其在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。

原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。

(4) 成本法转权益法

本公司因处置部分权益性投资等原因丧失了对被投资单位的控制的，在编制个别财务报表时，处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整。

(5) 成本法转公允价值计量

本公司因处置部分权益性投资等原因丧失了对被投资单位的控制的，在编制个别财务报表时，处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按《企业会计准

则第 22 号——金融工具确认和计量》的有关规定进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益。

4. 长期股权投资的处置

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款之间的差额，应当计入当期损益。采用权益法核算的长期股权投资，在处置该项投资时，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础，按相应比例对原计入其他综合收益的部分进行会计处理。

处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：

- (1) 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- (2) 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- (3) 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- (4) 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司控制权的，不属于一揽子交易的，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

(1) 在个别财务报表中，对于处置的股权，其账面价值与实际取得价款之间的差额计入当期损益。处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整；处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的有关规定进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益。

(2) 在合并财务报表中，对于在丧失对子公司控制权以前的各项交易，处置价款与处置长期股权投资相应对享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（股本溢价），资本公积不足冲减的，调整留存收益；在丧失对子公司控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益等，在丧失控制权时转为当期投资收益。

处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司股权投资并丧失控制权的交易进行会计处理，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

(1) 在个别财务报表中，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置的股权对应的长期股权投资账面价值之间的差额，确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

(2) 在合并财务报表中，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

5. 共同控制、重大影响的判断标准

如果本公司按照相关约定与其他参与方集体控制某项安排，并且对该安排回报具有重大影响的活动决策，需要经过分享控制权的参与方一致同意时才存在，则视为本公司与其他参与方共同控制某项安排，该安排即属于合营安排。

合营安排通过单独主体达成的，根据相关约定判断本公司对该单独主体的净资产享有权利时，将该单独主体作为合营企业，采用权益法核算。若根据相关约定判断本公司并非对该单独主体的净资产享有权利时，该单独主体作为共同经营，本公司确认与共同经营利益份额相关的项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理。

重大影响，是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。本公司通过以下一种或多种情形，并综合考虑所有事实和情况后，判断对被投资单位具有重大影响。（1）在被投资单位的董事会或类似权力机构中派有代表；（2）参与被投资单位财务和经营政策制定过程；（3）与被投资单位之间发生重要交易；（4）向被投资单位派出管理人员；（5）向被投资单位提供关键技术资料。

6. 减值测试方法及减值准备计提方法

资产负债表日，若存在长期股权投资的账面价值大于享有被投资单位所有者权益账面价值的份额等类似情况时，按照《企业会计准则第 8 号——资产减值》对长期股权投资进行减值测试，可收回金额低于长期股权投资账面价值的，计提减值准备。根据单项长期股权投资的公允价值减去处置费用后的净额与长期股权投资预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定长期股权投资的可收回金额。长期股权投资的可收回金额低于账面价值时，将资产的账面价值减记至可收回金额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。

长期股权投资减值损失一经确认，不再转回。

（十五） 投资性房地产

投资性房地产是指为赚取租金或资本增值，或两者兼有而持有的房地产，包括已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权、已出租的建筑物。

本公司的投资性房地产按其成本作为入账价值，外购投资性房地产的成本包括购买价款、相关税费和可直接归属于该资产的其他支出；自行建造投资性房地产的成本，由建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的必要支出构成。

公司对现有投资性房地产采用成本模式计量。对按照成本模式计量的投资性房地产—出租用建筑物采用与本公司固定资产相同的折旧政策，出租用土地使用权按与无形资产相同的摊销

政策。

投资性房地产的用途改变为自用时，自改变之日起，本公司将该投资性房地产转换为固定资产或无形资产。自用房地产的用途改变为赚取租金或资本增值时，自改变之日起，本公司将固定资产或无形资产转换为投资性房地产。发生转换时，以转换前的账面价值作为转换后的入账价值。

资产负债表日，本公司对存在减值迹象的投资性房地产，估计其可收回金额，可收回金额低于其账面价值的，确认相应的减值损失。投资性房地产减值损失一经确认，不再转回。

当投资性房地产被处置，或者永久退出使用且预计不能从其处置中取得经济利益时，终止确认该项投资性房地产。投资性房地产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

（十六） 固定资产

1. 固定资产确认条件

固定资产指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有，并且使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足下列条件时予以确认：

- （1）与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；
- （2）该固定资产的成本能够可靠地计量。

2. 固定资产初始计量

本公司固定资产按成本进行初始计量。其中，外购的固定资产的成本包括买价、进口关税等相关税费，以及为使固定资产达到预定可使用状态前所发生的可直接归属于该资产的其他支出。自行建造固定资产的成本，由建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的必要支出构成。投资者投入的固定资产，按投资合同或协议约定的价值作为入账价值，但合同或协议约定价值不公允的按公允价值入账。购买固定资产的价款超过正常信用条件延期支付，实质上具有融资性质的，固定资产的成本以购买价款的现值为基础确定。实际支付的价款与购买价款的现值之间的差额，除应予资本化的以外，在信用期间内计入当期损益。

3. 固定资产后续计量及处置

（1） 固定资产折旧

固定资产折旧按其入账价值减去预计净残值后在预计使用寿命内计提。对计提了减值准备的固定资产，则在未来期间按扣除减值准备后的账面价值及依据尚可使用年限确定折旧额。

本公司根据固定资产的性质和使用情况，确定固定资产的使用寿命和预计净残值。并在年度终了，对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，如与原先估计数存在差异的，进行相应的调整。

各类固定资产的折旧方法、折旧年限和年折旧率如下：

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率（%）	年折旧率（%）
房屋建筑物	直线法	20-25	0-5	4-4.75
机器设备	直线法	5-10	5	9.5-19
运输工具	直线法	4-5	0-5	19-25
办公及电子设备	直线法	3-5	0-5	19-33.33
其他设备	直线法	3-5	0-5	19-33.33

（2） 固定资产的后续支出

与固定资产有关的后续支出，符合固定资产确认条件的，计入固定资产成本；不符合固定资产确认条件的，在发生时计入当期损益。

（3） 固定资产处置

当固定资产被处置、或者预期通过使用或处置不能产生经济利益时，终止确认该固定资产。固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

4. 固定资产的减值测试方法、减值准备计提方法

公司在每期末判断固定资产是否存在可能发生减值的迹象。

固定资产存在减值迹象的，估计其可收回金额。可收回金额根据固定资产的公允价值减去处置费用后的净额与固定资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。

当固定资产的可收回金额低于其账面价值的，将固定资产的账面价值减记至可收回金额，减记的金额确认为固定资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的固定资产减值准备。

固定资产减值损失确认后，减值固定资产的折旧在未来期间作相应调整，以使该固定资产在剩余使用寿命内，系统地分摊调整后的固定资产账面价值（扣除预计净残值）。

固定资产的减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

有迹象表明一项固定资产可能发生减值的，企业以单项固定资产为基础估计其可收回金额。企业难以对单项固定资产的可收回金额进行估计的，以该固定资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。

5. 融资租入固定资产的认定依据、计价方法

当本公司租入的固定资产符合下列一项或数项标准时，确认为融资租入固定资产：

- （1）在租赁期届满时，租赁资产的所有权转移给本公司。
- （2）本公司有购买租赁资产的选择权，所订立的购买价款预计将远低于行使选择权时租赁

资产的公允价值，因而在租赁开始日就可以合理确定本公司将会行使这种选择权。

(3) 即使资产的所有权不转移，但租赁期占租赁资产使用寿命的大部分。

(4) 本公司在租赁开始日的最低租赁付款额现值，几乎相当于租赁开始日租赁资产公允价值。

(5) 租赁资产性质特殊，如果不作较大改造，只有本公司才能使用。

融资租赁租入的固定资产，按租赁开始日租赁资产公允价值与最低租赁付款额的现值两者中较低者，作为入账价值。最低租赁付款额作为长期应付款的入账价值，其差额作为未确认融资费用。在租赁谈判和签订租赁合同过程中发生的，可归属于租赁项目的手续费、律师费、差旅费、印花税等初始直接费用，计入租入资产价值。未确认融资费用在租赁期内各个期间采用实际利率法进行分摊。

本公司采用与自有固定资产相一致的折旧政策计提融资租入固定资产折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产使用寿命两者中较短的期间内计提折旧。

(十七) 在建工程

1. 在建工程的类别

本公司自行建造的在建工程按实际成本计价，实际成本由建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的必要支出构成，包括工程用物资成本、人工成本、交纳的相关税费、应予资本化的借款费用以及应分摊的间接费用等。本公司的在建工程以项目分类核算。

2. 在建工程结转为固定资产的标准和时点

在建工程项目按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的全部支出，作为固定资产的入账价值。所建造的在建工程已达到预定可使用状态，但尚未办理竣工决算的，自达到预定可使用状态之日起，根据工程预算、造价或者工程实际成本等，按估计的价值转入固定资产，并按本公司固定资产折旧政策计提固定资产的折旧，待办理竣工决算后，再按实际成本调整原来的暂估价值，但不调整原已计提的折旧额。

3. 在建工程的减值测试方法、减值准备计提方法

公司在每期末判断在建工程是否存在可能发生减值的迹象。

在建工程存在减值迹象的，估计其可收回金额。可收回金额根据在建工程的公允价值减去处置费用后的净额与在建工程预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。

当在建工程的可收回金额低于其账面价值的，将在建工程的账面价值减记至可收回金额，减记的金额确认为在建工程减值损失，计入当期损益，同时计提相应的在建工程减值准备。

在建工程的减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

有迹象表明一项在建工程可能发生减值的，企业以单项在建工程为基础估计其可收回金额。企业难以对单项在建工程的可收回金额进行估计的，以该在建工程所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。

（十八） 借款费用

1. 借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，在符合资本化条件的情况下开始资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产，是指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

借款费用同时满足下列条件时开始资本化：

（1）资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；

（2）借款费用已经发生；

（3）为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

2. 借款费用资本化期间

资本化期间，指从借款费用开始资本化时点到停止资本化时点的期间，借款费用暂停资本化的期间不包括在内。

当购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。

当购建或者生产符合资本化条件的资产中部分项目分别完工且可单独使用时，该部分资产借款费用停止资本化。

购建或者生产的资产各部分分别完工，但必须等到整体完工后才可使用或可对外销售的，在该资产整体完工时停止借款费用资本化。

3. 暂停资本化期间

符合资本化条件的资产在购建或生产过程中发生的非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月的，则借款费用暂停资本化；该项中断如是所购建或生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用状态或者可销售状态必要的程序，则借款费用继续资本化。在中断期间发生的借款费用确认为当期损益，直至资产的购建或者生产活动重新开始后借款费用继续资本化。

4. 借款费用资本化金额的计算方法

专门借款的利息费用（扣除尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或者进行暂时性投资取得的投资收益）及其辅助费用在所购建或者生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态前，予以资本化。

根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。资本化率根据一般借款加权平均利率计算确定。

借款存在折价或者溢价的，按照实际利率法确定每一会计期间应摊销的折价或者溢价金额，调整每期利息金额。

（十九） 无形资产与开发支出

无形资产是指本公司拥有或者控制的没有实物形态的可辨认非货币性资产，包括土地使用权、外购软件及专利、自创软件及专利及商标权等。

1. 无形资产的初始计量

外购无形资产的成本，包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。购买无形资产的价款超过正常信用条件延期支付，实质上具有融资性质的，无形资产的成本以购买价款的现值为基础确定。

债务重组取得债务人用以抵债的无形资产，以该无形资产的公允价值为基础确定其入账价值，并将重组债务的账面价值与该用以抵债的无形资产公允价值之间的差额，计入当期损益。

在非货币性资产交换具备商业实质且换入资产或换出资产的公允价值能够可靠计量的前提下，非货币性资产交换换入的无形资产以换出资产的公允价值为基础确定其入账价值，除非有确凿证据表明换入资产的公允价值更加可靠；不满足上述前提的非货币性资产交换，以换出资产的账面价值和应支付的相关税费作为换入无形资产的成本，不确认损益。

以同一控制下的企业吸收合并方式取得的无形资产按被合并方的账面价值确定其入账价值；以非同一控制下的企业吸收合并方式取得的无形资产按公允价值确定其入账价值。

内部自行开发的无形资产，其成本包括：开发该无形资产时耗用的材料、劳务成本、注册费、在开发过程中使用的其他专利权和特许权的摊销以及满足资本化条件的利息费用，以及为使该无形资产达到预定用途前所发生的其他直接费用。

2. 无形资产的后续计量

本公司在取得无形资产时分析判断其使用寿命，划分为使用寿命有限和使用寿命不确定的无形资产。

（1） 使用寿命有限的无形资产

对于使用寿命有限的无形资产，在为企业带来经济利益的期限内按直线法摊销。使用寿命有限的无形资产预计寿命及依据如下：

项 目	预计使用寿命	依据
土地使用权	50 年	土地使用权证
自创软件及专利	5-10 年	估计使用寿命
外购软件及专利	3-10 年	估计使用寿命
商标权	5-10 年	商标权证

每期末，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核，如与原先估计数存在差异的，进行相应的调整。

经复核，本期期末无形资产的使用寿命及摊销方法与以前估计未有不同。

(2) 使用寿命不确定的无形资产

无法预见无形资产为企业带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产。

对于使用寿命不确定的无形资产，在持有期间内不摊销，每期末对无形资产的寿命进行复核。如果期末重新复核后仍为不确定的，在每个会计期间继续进行减值测试。

3. 无形资产减值准备的计提

对于使用寿命确定的无形资产，如有明显减值迹象的，期末进行减值测试。

对于使用寿命不确定的无形资产，每期末进行减值测试。

对无形资产进行减值测试，估计其可收回金额。可收回金额根据无形资产的公允价值减去处置费用后的净额与无形资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。

当无形资产的可收回金额低于其账面价值的，将无形资产的账面价值减记至可收回金额，减记的金额确认为无形资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的无形资产减值准备。

无形资产减值损失确认后，减值无形资产的折耗或者摊销费用在未来期间作相应调整，以使该无形资产在剩余使用寿命内，系统地分摊调整后的无形资产账面价值（扣除预计净残值）。

无形资产的减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

有迹象表明一项无形资产可能发生减值的，公司以单项无形资产为基础估计其可收回金额。公司难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该无形资产所属的资产组为基础确定无形资产组的可收回金额。

4. 划分公司内部研究开发项目的研究阶段和开发阶段具体标准

研究阶段：为获取并理解新的科学或技术知识等而进行的独创性的有计划调查、研究活动的阶段。

开发阶段：在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，

以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等活动的阶段。

内部研究开发项目研究阶段的支出，在发生时计入当期损益。

5. 开发阶段支出符合资本化的具体标准

内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件时确认为无形资产：

- (1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- (2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- (3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；
- (4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；
- (5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

不满足上述条件的开发阶段的支出，于发生时计入当期损益。以前期间已计入损益的开发支出不在以后期间重新确认为资产。已资本化的开发阶段的支出在资产负债表上列示为开发支出，自该项目达到预定用途之日起转为无形资产。

(二十) 长期资产减值

本公司在资产负债表日判断长期资产是否存在可能发生减值的迹象。如果长期资产存在减值迹象的，以单项资产为基础估计其可收回金额；难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。

资产可收回金额的估计，根据其公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。

可收回金额的计量结果表明，长期资产的可收回金额低于其账面价值的，将长期资产的账面价值减记至可收回金额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。资产减值损失一经确认，在以后会计期间不得转回。

资产减值损失确认后，减值资产的折旧或者摊销费用在未来期间作相应调整，以使该资产在剩余使用寿命内，系统地分摊调整后的资产账面价值（扣除预计净残值）。

因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。

在对商誉进行减值测试时，将商誉的账面价值分摊至预期从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合。在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较这些相关资产组或者资产组组合的账面价值（包

括所分摊的商誉的账面价值部分)与其可收回金额,如相关资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的,确认商誉的减值损失。

(二十一) 长期待摊费用

1. 摊销方法

长期待摊费用在受益期内按直线法分期摊销。

2. 摊销年限

- (1) 装修费按 5 年摊销。
- (2) 平台维护费按合同期限摊销。

(二十二) 职工薪酬

职工薪酬,是指本公司为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的各种形式的报酬或补偿。职工薪酬包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利。

1. 短期薪酬

短期薪酬是指本公司在职工提供相关服务的年度报告期间结束后十二个月内需要全部予以支付的职工薪酬,离职后福利和辞退福利除外。本公司在职工提供服务的会计期间,将应付的短期薪酬确认为负债,并根据职工提供服务的受益对象计入相关资产成本和费用。

2. 离职后福利

离职后福利是指本公司为获得职工提供的服务而在职工退休或与企业解除劳动关系后,提供的各种形式的报酬和福利,短期薪酬和辞退福利除外。本公司的离职后福利计划分类为设定提存计划和设定受益计划。

离职后福利设定提存计划主要为参加由各地劳动及社会保障机构组织实施的社会基本养老保险、失业保险等。在职工为本公司提供服务的会计期间,将根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债,并计入当期损益或相关资产成本。

本公司按照国家规定的标准定期缴付上述款项后,不再有其他的支付义务。

3. 辞退福利

辞退福利是指本公司在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系,或者为鼓励职工自愿接受裁减而给予职工的补偿,在本公司不能单方面撤回解除劳动关系计划或裁减建议时和确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本费用时两者孰早日,确认因解除与职工的劳动关系给予补偿而产生的负债,同时计入当期损益。

本公司向接受内部退休安排的职工提供内退福利。内退福利是指,向未达到国家规定的退休年龄、经本公司管理层批准自愿退出工作岗位的职工支付的工资及为其缴纳的社会保险费等。本公司自内部退休安排开始之日起至职工达到正常退休年龄止,向内退职工支付内部退养福利。

对于内退福利，本公司比照辞退福利进行会计处理，在符合辞退福利相关确认条件时，将自职工停止提供服务日至正常退休日期间拟支付的内退职工工资和缴纳的社会保险费等，确认为负债，一次性计入当期损益。内退福利的精算假设变化及福利标准调整引起的差异于发生时计入当期损益。

4. 其他长期职工福利

其他长期职工福利是指除短期薪酬、离职后福利、辞退福利之外的其他所有职工福利。

对符合设定提存计划条件的其他长期职工福利，在职工为本公司提供服务的会计期间，将应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本；除上述情形外的其他长期职工福利，在资产负债表日由独立精算师使用预期累计福利单位法进行精算，将设定受益计划产生的福利义务归属于职工提供服务的期间，并计入当期损益或相关资产成本。

（二十三） 预计负债

1. 预计负债的确认标准

与或有事项相关的义务同时满足下列条件时，本公司确认为预计负债：

该义务是本公司承担的现时义务；

履行该义务很可能导致经济利益流出本公司；

该义务的金额能够可靠地计量。

2. 预计负债的计量方法

本公司预计负债按履行相关现时义务所需的支出的最佳估计数进行初始计量。

本公司在确定最佳估计数时，综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。对于货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。

最佳估计数分别以下情况处理：

所需支出存在一个连续范围（或区间），且该范围内各种结果发生的可能性相同的，则最佳估计数按照该范围的中间值即上下限金额的平均数确定。

所需支出不存在一个连续范围（或区间），或虽然存在一个连续范围但该范围内各种结果发生的可能性不相同的，如或有事项涉及单个项目的，则最佳估计数按照最可能发生金额确定；如或有事项涉及多个项目的，则最佳估计数按各种可能结果及相关概率计算确定。

本公司清偿预计负债所需支出全部或部分预期由第三方补偿的，补偿金额在基本确定能够收到时，作为资产单独确认，确认的补偿金额不超过预计负债的账面价值。

（二十四） 股份支付

1. 股份支付的种类

本公司的股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

2. 权益工具公允价值的确定方法

对于授予的存在活跃市场的期权等权益工具，按照活跃市场中的报价确定其公允价值。对于授予的不存在活跃市场的期权等权益工具，采用期权定价模型等确定其公允价值，选用的期权定价模型考虑以下因素：（1）期权的行权价格；（2）期权的有效期；（3）标的股份的现行价格；（4）股价预计波动率；（5）股份的预计股利；（6）期权有效期内的无风险利率。

在确定权益工具授予日的公允价值时，考虑股份支付协议规定的可行权条件中的市场条件和非可行权条件的影响。股份支付存在非可行权条件的，只要职工或其他方满足了所有可行权条件中的非市场条件（如服务期限等），即确认已得到服务相对应的成本费用。

3. 确定可行权权益工具最佳估计的依据

等待期内每个资产负债表日，根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息作出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量。在可行权日，最终预计可行权权益工具的数量与实际可行权数量一致。

4. 实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

以权益结算的股份支付，按授予职工权益工具的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。在可行权日之后不再对已确认的相关成本或费用和所有者权益总额进行调整。

以现金结算的股份支付，按照本公司承担的以股份或其他权益工具为基础计算确定的负债的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日以本公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按照本公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用和相应的负债。在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

5. 对于存在修改条款和条件的情况的，本期的修改情况及相关会计处理

若在等待期内取消了授予的权益工具，本公司对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，本公司将其作为授予权益工具的取消处理。

（二十五） 优先股、永续债等其他金融工具

本公司按照金融工具准则的规定，根据所发行优先股、永续债等金融工具的合同条款及其所反映的经济实质而非仅以法律形式，结合金融负债和权益工具的定义，在初始确认时将该金

融工具或其组成部分分类为金融负债或权益工具：

1. 符合下列条件之一，将发行的金融工具分类为金融负债：

- (1) 向其他方交付现金或其他金融资产合同义务；
- (2) 在潜在不利条件下，与其他方交换金融资产或金融负债合同义务；
- (3) 将来须用或可用企业自身权益工具进行结算的非衍生工具合同，且企业根据该合同将交付可变数量的自身权益工具；
- (4) 将来须用或可用企业自身权益工具进行结算的衍生工具合同，但以固定数量的自身权益工具交换固定金额的现金或其他金融资产的衍生工具合同除外。

2. 同时满足下列条件的，将发行的金融工具分类为权益工具：

- (1) 该金融工具不包括交付现金或其他金融资产给其他方，或在潜在不利条件下与其他方交换金融资产或金融负债合同义务；
- (2) 将来须用或可用企业自身权益工具结算该金融工具的，如该金融工具为非衍生工具，不包括交付可变数量的自身权益工具进行结算合同义务；如为衍生工具，企业只能通过以固定数量的自身权益工具交换固定金额的现金或其他金融资产结算该金融工具。

3. 会计处理方法

对于归类为权益工具的金融工具，其利息支出或股利分配都应当作为发行企业的利润分配，其回购、注销等作为权益的变动处理，手续费、佣金等交易费用从权益中扣除；

对于归类为金融负债的金融工具，其利息支出或股利分配原则上按照借款费用进行处理，其回购或赎回产生的利得或损失等计入当期损益，手续费、佣金等交易费用计入所发行工具的初始计量金额。

(二十六) 收入

1. 销售商品收入确认时间的具体判断标准

公司已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购买方；公司既没有保留与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售出的商品实施有效控制；收入的金额能够可靠地计量；相关的经济利益很可能流入企业；相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量时，确认商品销售收入实现。

- (1) 商品内销：完成交付，按合同约定进行验收并开具发票，确认收入；
- (2) 商品外销，报关通过，已装船发货（取得发货单），开具出口发票并确认收入。

合同或协议价款的收取采用递延方式，实质上具有融资性质的，按照应收的合同或协议价款的公允价值确定销售商品收入金额。

2. 确认让渡资产使用权收入的依据

与交易相关的经济利益很可能流入企业，收入的金额能够可靠地计量时。分别下列情况确定让渡资产使用权收入金额：

- (1) 利息收入金额，按照他人使用本企业货币资金的时间和实际利率计算确定。
- (2) 使用费收入金额，按照有关合同或协议约定的收费时间和方法计算确定。

3. 按完工百分比法确认提供劳务的收入和建造合同收入时，确定合同完工进度的依据和方法

在资产负债表日提供劳务交易的结果能够可靠估计的，采用完工百分比法确认提供劳务收入。提供劳务交易的完工进度，依据已完工作的测量确定。

提供劳务交易的结果能够可靠估计，是指同时满足下列条件：

- (1) 收入的金额能够可靠地计量；
- (2) 相关的经济利益很可能流入企业；
- (3) 交易的完工进度能够可靠地确定；
- (4) 交易中已发生和将发生的成本能够可靠地计量。

按照已收或应收的合同或协议价款确定提供劳务收入总额，但已收或应收的合同或协议价款不公允的除外。资产负债表日按照提供劳务收入总额乘以完工进度扣除以前会计期间累计已确认提供劳务收入后的金额，确认当期提供劳务收入；同时，按照提供劳务估计总成本乘以完工进度扣除以前会计期间累计已确认劳务成本后的金额，结转当期劳务成本。

在资产负债表日提供劳务交易结果不能够可靠估计的，分别下列情况处理：

(1) 已经发生的劳务成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的劳务成本金额确认提供劳务收入，并按相同金额结转劳务成本。

(2) 已经发生的劳务成本预计不能够得到补偿的，将已经发生的劳务成本计入当期损益，不确认提供劳务收入。

本公司与其他企业签订的合同或协议包括销售商品和提供劳务时，销售商品部分和提供劳务部分能够区分且能够单独计量的，将销售商品的部分作为销售商品处理，将提供劳务的部分作为提供劳务处理。销售商品部分和提供劳务部分不能够区分，或虽能区分但不能够单独计量的，将销售商品部分和提供劳务部分全部作为销售商品处理。

4. 建造合同收入的确认依据和方法

(1) 当建造合同的结果能够可靠地估计时，与其相关的合同收入和合同费用在资产负债表日按完工百分比法予以确认。完工百分比法，是指根据合同完工进度确认合同收入和合同费用的方法。合同完工进度按照累计实际发生的合同费用占合同预计总成本的比例确定。

固定造价合同的结果能够可靠估计，是指同时满足下列条件：

- 1) 合同总收入能够可靠地计量；

- 2) 与合同相关的经济利益很可能流入企业；
- 3) 实际发生的合同成本能够清楚地区分和可靠地计量；
- 4) 合同完工进度和为完成合同尚需发生的成本能够可靠地确定。

成本加成合同的结果能够可靠估计，是指同时满足下列条件：

- 1) 与合同相关的经济利益很可能流入企业；
- 2) 实际发生的合同成本能够清楚地区分和可靠地计量。

在资产负债表日，按照合同总收入乘以完工进度扣除以前会计期间累计已确认收入后的金额，确认为当期合同收入；同时，按照合同预计总成本乘以完工进度扣除以前会计期间累计已确认费用后的金额，确认为当期合同费用。合同工程的变动、索赔及奖金以可能带来收入并能可靠计算的数额为限计入合同总收入。

(2) 建造合同的结果不能可靠估计的，分别下列情况处理：

- 1) 合同成本能够收回的，合同收入根据能够收回的实际合同成本予以确认，合同成本在其发生的当期确认为合同费用。
- 2) 合同成本不可能收回的，在发生时立即确认为合同费用，不确认合同收入。
- (3) 如果合同总成本很可能超过合同总收入，则预期损失立即确认为费用。

5. 附回购条件的资产转让

公司销售产品或转让其他资产时，与购买方签订了所销售的产品或转让资产回购协议，根据协议条款判断销售商品是否满足收入确认条件。如售后回购属于融资交易，则在交付产品或资产时，本公司不确认销售收入。回购价款大于销售价款的差额，在回购期间按期计提利息，计入财务费用。

(二十七) 政府补助

1. 类型

政府补助，是本公司从政府无偿取得的货币性资产与非货币性资产，但不包括政府作为企业所有者投入的资本。根据相关政府文件规定的补助对象，将政府补助划分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。对于政府文件未明确补助对象的政府补助，公司根据实际补助对象划分为与资产相关的政府补助或与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，是指本公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

2. 政府补助的确认

对期末有证据表明公司能够符合财政扶持政策规定的相关条件且预计能够收到财政扶持资金的，按应收金额确认政府补助。除此之外，政府补助均在实际收到时确认。

政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能够可靠取得的，按照名义金额（人民币 1 元）计量。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。

3. 会计处理方法

与资产相关的政府补助，确认为递延收益，按照所建造或购买的资产使用年限分期计入营业外收入；与收益相关的政府补助，用于补偿企业以后期间的相关费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关费用的期间计入当期营业外收入；用于补偿企业已发生的相关费用或损失的，取得时直接计入当期营业外收入。

已确认的政府补助需要返还时，存在相关递延收益余额的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益；不存在相关递延收益的，直接计入当期损益。

（二十八） 递延所得税资产和递延所得税负债

递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额（暂时性差异）计算确认。于资产负债表日，递延所得税资产和递延所得税负债，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量。

1. 确认递延所得税资产的依据

本公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减的应纳税所得额为限，确认由可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产。但是，同时具有下列特征的交易中因资产或负债的初始确认所产生的递延所得税资产不予确认：（1）该交易不是企业合并；（2）交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额或可抵扣亏损。

对于与联营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列条件的，确认相应的递延所得税资产：暂时性差异在可预见的未来很可能转回，且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

2. 确认递延所得税负债的依据

公司将当期与以前期间应交未交的应纳税暂时性差异确认为递延所得税负债。但不包括：

- （1）商誉的初始确认所形成的暂时性差异；
- （2）非企业合并形成的交易或事项，且该交易或事项发生时既不影响会计利润，也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）所形成的暂时性差异；
- （3）对于与子公司、联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，该暂时性差异转回的时间能够控制并且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

3. 同时满足下列条件时，将递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列示

- （1）企业拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；
- （2）递延所得税资产和递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得

税相关或者对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产和递延所得税负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债或是同时取得资产、清偿债务。

（二十九） 租赁

如果租赁条款在实质上将与租赁资产所有权有关的全部风险和报酬转移给承租人，该租赁为融资租赁，其他租赁则为经营租赁。

1. 经营租赁会计处理

（1）公司租入资产所支付的租赁费，在不扣除免租期的整个租赁期内，按直线法进行分摊，计入当期费用。公司支付的与租赁交易相关的初始直接费用，计入当期费用。

资产出租方承担了应由公司承担的与租赁相关的费用时，公司将该部分费用从租金总额中扣除，按扣除后的租金费用在租赁期内分摊，计入当期费用。

（2）公司出租资产所收取的租赁费，在不扣除免租期的整个租赁期内，按直线法进行分摊，确认为租赁收入。公司支付的与租赁交易相关的初始直接费用，计入当期费用；如金额较大的，则予以资本化，在整个租赁期间内按照与租赁收入确认相同的基础分期计入当期收益。

公司承担了应由承租方承担的与租赁相关的费用时，公司将该部分费用从租金收入总额中扣除，按扣除后的租金费用在租赁期内分配。

2. 融资租赁会计处理

（1）融资租入资产：公司在承租开始日，将租赁资产公允价值与最低租赁付款额现值两者中较低者作为租入资产的入账价值，将最低租赁付款额作为长期应付款的入账价值，其差额作为未确认的融资费用。

公司采用实际利率法对未确认的融资费用，在资产租赁期间内摊销，计入财务费用。

（2）融资租出资产：公司在租赁开始日，将应收融资租赁款，未担保余值之和与其现值的差额确认为未实现融资收益，在将来收到租金的各期间内确认为租赁收入，公司发生的与出租交易相关的初始直接费用，计入应收融资租赁款的初始计量中，并减少租赁期内确认的收益金额。

（三十） 重要会计政策、会计估计的变更

1. 会计政策变更

本报告期主要会计政策未变更。

2. 会计估计变更

本报告期主要会计估计未变更。

五、 税项

(一) 公司主要税种和税率

本公司流转税包括增值税（出口享受免抵退优惠，退税率为 5%、9%、13%、15%、17%等，软件产品税负超过 3%部分即征即退）、营业税、城市维护建设税、教育费附加、地方教育附加等，国外子公司按其所在地税法要求适用之税种及税率。税率明细如下（不含国外子公司）：

税种	计税依据	税率
增值税	销售货物、应税劳务收入和应税服务收入（营改增试点地区适用应税劳务收入）	6%、17%（软件产品实际税负超过 3%的部分即征即退）
营业税	应纳税营业额	5%
城市维护建设税	实缴流转税税额	7%
企业所得税	应纳税所得额	15%、16.5%、25%
教育费附加	实缴流转税税额	3%
地方教育附加	实缴流转税税额	2%

不同纳税主体所得税税率说明：

纳税主体名称	所得税税率
本公司	25%
深圳创维数字技术有限公司（注 1）	15%
深圳市创维软件有限公司（注 2）	15%
北京创维海通数字技术有限公司（注 3）	15%
才智商店有限公司	16.5%

纳税主体名称	所得税税率
本公司	25%
深圳铭店壹佰网络科技有限公司	25%
深圳微普特信息技术有限公司（注 4）	---
深圳创酷互动信息技术有限公司	25%
深圳创维汽车智能有限公司（注 5）	15%
深圳蜂驰电子科技有限公司	25%
SKYBLU TECHNOLOGIES (PTY) LTD	28%
Strong Media Group Limited（注 6）	---

（二） 税收优惠政策及依据

注 1 本公司的子公司深圳创维数字技术有限公司 2008 年被认定为高新技术企业，证书编号：GR200844200039，有效期自 2008 年 1 月 1 日至 2010 年 12 月 31 日，并于 2011 年通过复审，证书编号 GR201144200141。2014 年 9 月 30 日公司通过深圳市 2014 年第二批国家高新技术企业认定，证书编号：GR201444201689，有效期三年，适用的企业所得税税率为 15%。该公司 2015 年度执行 15%企业所得税税率。

注 2 本公司的子公司深圳市创维软件有限公司（以下简称创维软件）2008 年被认定为高新技术企业，证书编号：GR200844200114，有效期自 2008 年 1 月 1 日至 2010 年 12 月 31 日，并于 2011 年通过复审。2014 年 9 月 30 日公司通过深圳市 2014 年第二批国家高新技术企业认定，证书编号是 GR201444201405，有效期三年，适用的企业所得税税率为 15%。2013 年 2 月，根据国家发改委、工信部、财政部、商务部和税务总局等五部委联合通知，创维软件被认定为 2011-2012 年度国家规划布局内重点软件企业，2011-2012 年适用的所得税税率为 10%。由于文件下发时，2011 年度所得税汇算清缴工作已经完成，该公司实际暂未享受到 10%税率优惠，2011 年度实际执行所得税率为 15%，2013 年 4 月该公司收到税务部门返还该部分税款。2013 年 12 月，根据国家发改委、工信部、财政部、商务部和税务总局等五部委联合通知，创维软件被认定为 2013-2014 年度国家规划布局内重点软件企业，2013-2014 年适用的所得税税率为 10%。该

公司 2015 年度执行 15%企业所得税税率。

注 3 本公司的子公司北京创维海通数字技术有限公司（以下简称创维海通）2010 年 12 月 24 日被认定为高新技术企业，证书编号：GR201011000663，有效期三年。2013 年 12 月 5 日通过高新技术企业复审，证书编号：GF201311000855，有效期三年，适用的企业所得税税率为 15%。该公司 2015 年度执行 15%企业所得税税率。

注 4 本公司的子公司深圳微普特信息技术有限公司（以下简称微普特）2014 年 9 月 30 日被认定为高新技术企业，证书编号：GR201444200983，有效期三年，适用的企业所得税税率为 15%。2013 年 5 月 24 日被认定为软件企业，2014 年通过年审。经税务部门审查符合《财政部国家税务总局关于进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展企业所得税政策的通知》（财税〔2012〕27 号）规定，从第一个获利年度起，享受两免三减半的所得税税收优惠。该公司 2015 年度盈利，但不足以弥补以前年度亏损。

注 5 本公司的子公司深圳创维汽车智能有限公司（以下简称汽车智能）2012 年 11 月 5 日被认定为高新技术企业，证书编号：GR201244200782，有效期三年，适用的企业所得税税率为 15%。2015 年 11 月 2 日通过高新技术企业复审，证书编号：GF201544200147，有效期三年，适用的企业所得税税率为 15%。该公司 2015 年度执行 15%企业所得税税率。

注 6 本公司的子公司 Strong Media Group Limited（以下简称 Strong 集团）为在英属维尔京群岛注册的公司，本身并不进行实体经营，而是通过其下的各子公司进行经营活动。各子公司按照所在地税法要求适用之所得税税率并按期缴纳。

其他子公司报告期内均系按法定税率纳税。

六、 合并财务报表主要项目注释（以下金额单位若未特别注明者均为人民币元）

（一）货币资金

种类	币种	期末余额			期初余额		
		原币金额	折算 汇率	折合人民币	原币金额	折算 汇率	折合人民币
库存现金	人民币	63,139.71	1.00000	63,139.71	46,140.24	1.0000	46,140.24

种类	币种	期末余额			期初余额		
		原币金额	折算 汇率	折合人民币	原币金额	折算 汇率	折合人民币
	港币	30.00	0.83778	25.13	---	---	---
	美元	255.00	6.49360	1,655.87	---	---	---
	欧元	2,843.85	7.09520	20,177.68	---	---	---
	英镑	99.10	9.61590	952.94	---	---	---
	南非兰特	3,000.00	0.41732	1,251.97	3,000.00	0.52890	1,586.70
	其他			330,380.20			---
小计				417,583.50			47,726.94
银行存款	人民币	398,868,304.74	1.00000	398,868,304.74	583,548,501.25	1.0000	583,548,501.25
	港币	605,585.56	0.83778	507,347.47	1,508,654.54	0.7889	1,190,132.31
	美元	14,891,627.60	6.49360	96,700,337.50	59,541,076.68	6.1190	364,331,848.20
	欧元	3,929,822.34	7.09520	27,882,875.46	1.25	7.4560	9.32
	英镑	---	---	---	---	---	---
	南非兰特	29,558,882.39	0.41732	12,335,631.04	371,005.89	0.52890	196,225.02
	其他			2,507,626.27			---
小计				538,802,122.48			949,266,716.10
其他货币资金	人民币	60,099,991.54	1.00000	60,099,991.54	64,255,160.09	1.0000	64,255,160.09
	欧元	1,348,138.00	7.09520	9,565,308.74	---	---	---
	其他			5,090,544.18			---

种类	币种	期末余额			期初余额		
		原币金额	折算 汇率	折合人民币	原币金额	折算 汇率	折合人民币
小计				74,755,844.46			64,255,160.09
合计				613,975,550.44			1,013,569,603.13

其他货币资金主要为银行承兑汇票保证金、银行保函保证金、银行贷款保证金等。

其中受限制的货币资金明细如下：

项目	期末余额	期初余额
银行承兑汇票保证金	58,699,991.54	62,782,793.42
保函保证金	1,400,000.00	1,472,366.67
银行贷款保证金	14,655,852.92	---
合计	74,755,844.46	64,255,160.09

(二) 应收票据

1. 应收票据的分类

项目	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	138,919,615.17	254,730,222.41
商业承兑汇票	---	8,766,240.00
合计	138,919,615.17	263,496,462.41

2. 期末无已质押的应收票据。

3. 期末公司无已背书且资产负债表日尚未到期的应收票据。

4. 期末公司已贴现且资产负债表日尚未到期的应收票据

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑汇票	160,046,457.14	---
商业承兑汇票	---	---
合计	160,046,457.14	---

5. 期末公司无因出票人未履约而将其转应收账款的票据。

(三) 应收账款

1. 应收账款按种类披露

种类	期末余额				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
单项金额重大并单独计提坏账准备的应收账款	---	---	---	---	---
按信用风险特征组合计提坏账准备的应收账款	2,480,080,147.79	100.00	107,487,714.33	4.33	2,372,592,433.46
其中：组合 1 按账龄分析法计提坏账准备的应收账款	2,309,761,572.97	93.13	105,297,397.71	4.56	2,204,464,175.26

种类	期末余额				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
组合 2 其他方法	170,318,574.82	6.87	2,190,316.62	1.29	168,128,258.20
单项金额虽不重大但单独计提坏账准备的应收账款	---	---	---	---	---
合计	2,480,080,147.79	100.00	107,487,714.33	4.33	2,372,592,433.46

续:

种类	期初余额				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
单项金额重大并单独计提坏账准备的应收账款	---	---	---	---	---
按信用风险特征组合计提坏账准备的应收账款	2,184,042,299.68	100.00	122,154,807.82	5.59	2,061,887,491.86
其中: 组合 1 按账龄分析法计提坏账准备的应收账款	2,184,013,399.68	100.00	122,154,807.82	5.59	2,061,858,591.86
组合 2 其他方法	28,900.00	---	---	---	28,900.00
单项金额虽不重大但单独	---	---	---	---	---

种类	期初余额				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
计提坏账准备的应收账款					
合计	2,184,042,299.68	100.00	122,154,807.82	5.59	2,061,887,491.86

应收账款种类的说明

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的应收账款

账龄	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
半年以内(含半年)	1,509,305,789.71	15,093,057.90	1.00
半年至1年(含1年)	406,334,565.60	20,316,728.28	5.00
1年至2年(含2年)	256,867,075.19	25,686,707.52	10.00
2年至3年(含3年)	97,133,477.75	19,426,695.55	20.00
3年至4年(含4年)	29,541,238.13	14,770,619.07	50.00
4年至5年(含5年)	2,879,186.00	2,303,348.80	80.00
5年以上	7,700,240.59	7,700,240.59	100.00
合计	2,309,761,572.97	105,297,397.71	

组合中，按其他方法计提坏账准备的应收账款

单位名称	期末余额

	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
关联方组合	13,028,584.74	---	---	经测试收回不具有不确定性
特定对象组合-海外子公司应收款项	157,289,990.08	2,190,316.62	1.39	经测试收回不具有不确定性
合计	170,318,574.82	2,190,316.62	1.29	

2. 期末无单项金额重大并单独进行减值测试的应收账款。

3. 期末无单项金额虽不重大但单独进行减值测试的应收账款。

4. 本期无前期已全额计提坏账准备，或计提坏账准备的比例较大，但在本期又全额收回或转回，或在本期收回或转回比例较大的应收账款情况。

5. 本期实际核销的应收账款 923,159.00 元，金额较大的如下

单位名称	性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	是否由关联交易产生
单位一	货款	316,471.65	无法收回	已履行	否
单位二	货款	122,500.00	无法收回	已履行	否
单位三	货款	37,440.00	无法收回	已履行	否
单位四	货款	27,000.00	无法收回	已履行	否
单位五	货款	23,100.00	无法收回	已履行	否

单位名称	性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	是否由关联交易产生
合计		526,511.65			

6. 按欠款方归集的期末余额前五名应收账款

单位名称	期末余额	占应收账款期末余额的比例(%)	已计提坏账准备
第一名	214,788,214.82	8.67	2,418,896.08
第二名	96,029,669.00	3.88	4,616,333.75
第三名	92,796,083.52	3.74	1,533,071.06
第四名	62,912,850.50	2.54	1,772,130.95
第五名	56,856,914.50	2.29	2,115,426.66
合计	523,383,732.34	21.12	12,455,858.50

7. 本期因金融资产转移而终止确认的应收款项

项目	金融资产转移的方式	终止确认金额	与终止确认相关的利得或损失
应收账款保理	应收账款保理	24,149,942.00	(3,380,991.88)
合计		24,149,942.00	(3,380,991.88)

8. 本期转移应收款项为目的且继续涉入而形成的资产、负债

资产项目	期末余额	负债项目	期末余额
应收账款抵押	25,272,594.43	短期借款	25,272,594.43
合计	25,272,594.43		25,272,594.43

(四) 预付款项**1. 预付款项按账龄列示**

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
1 年以内	23,583,883.93	100.00	9,954,034.42	99.31
1 至 2 年	---	---	15,876.23	0.16
2 至 3 年	---	---	52,371.05	0.52
3 年以上	---	---	778.76	0.01
合计	23,583,883.93	100.00	10,023,060.46	100.00

2. 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款

单位名称	期末金额	占预付账款总额的 比例 (%)	预付款时间	未结算原因
第一名	5,088,924.10	21.58	1 年以内	未到结算期
第二名	1,465,423.44	6.21	1 年以内	未到结算期
第三名	1,270,872.01	5.39	1 年以内	未到结算期
第四名	1,089,055.00	4.62	1 年以内	未到结算期
第五名	788,863.04	3.34	1 年以内	未到结算期
合计	9,703,137.59	41.14	1 年以内	未到结算期

(五) 应收利息**1. 应收利息分类**

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

项 目	期末余额	期初余额
其他流动资产利息	3,161,260.42	456,793.47
借款未使用资金应收利息	801.78	12,132.39
合 计	3,162,062.20	468,925.86

2. 公司期末无逾期利息。

3. 应收利息的说明

其他流动资产利息为购买的银行理财产品未到期的应收利息。

(六) 其他应收款

1. 其他应收款按种类披露

种类	期末余额				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
单项金额重大并单独计提坏账准备的其他应收款	---	---	---	---	---
按信用风险特征组合计提坏账准备的其他应收款	67,994,583.29	100.00	3,825,887.87	5.63	64,168,695.42
其中：组合 1 按账龄分析法计提坏账准备的其他应收款	41,694,256.10	61.32	3,825,887.87	9.18	37,868,368.23
组合 2 其他方法	26,300,327.19	38.68	---	---	26,300,327.19
单项金额虽不重大但单独计提坏账准备的其他应收款	---	---	---	---	---
合计	67,994,583.29	100.00	3,825,887.87	5.63	64,168,695.42

续:

种类	期初余额				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
单项金额重大并单独计提坏账准备的其他应收款	---	---	---	---	---
按信用风险特征组合计提坏账准备的其他应收款	59,631,890.41	100.00	5,336,746.11	8.95	54,295,144.30
其中:组合1按账龄分析法计提坏账准备的其他应收款	32,618,392.93	54.70	5,336,746.11	16.36	27,281,646.82
组合2其他方法	27,013,497.48	45.30	---	---	27,013,497.48
单项金额虽不重大但单独计提坏账准备的其他应收款	---	---	---	---	---
合计	59,631,890.41	100.00	5,336,746.11	8.95	54,295,144.30

本公司确定单项金额重大的依据为客户余额占期末其他应收款总额的 5%以上。

组合中,按账龄分析法计提坏账准备的其他应收款

账龄	期末余额		
	其他应收款	坏账准备	计提比例 (%)
半年以内(含半年)	22,586,402.76	225,864.02	1.00
半年至1年(含1年)	6,606,340.09	330,317.01	5.00
1年至2年(含2年)	5,455,892.04	545,589.21	10.00

账龄	期末余额		
	其他应收款	坏账准备	计提比例 (%)
2 年至 3 年(含 3 年)	4,419,515.14	883,903.03	20.00
3 年至 4 年(含 4 年)	1,230,730.00	615,365.00	50.00
4 年至 5 年(含 5 年)	852,632.34	682,105.87	80.00
5 年以上	542,743.73	542,743.73	100.00
合计	41,694,256.10	3,825,887.87	

组合中，按其他方法计提坏账准备的其他应收款

单位名称	期末余额			计提理由
	其他应收款	坏账准备	计提比例 (%)	
无风险组合-应收出口退税款	10,574,671.77	---	---	经测试收回不具有不确定性
无风险组合-员工备用金	2,096,226.17	---	---	经测试收回不具有不确定性
关联方组合	1,000,000.00	---	---	经测试收回不具有不确定性
特定对象组合-海外子公司应 收款项	12,629,429.25	---	---	经测试收回不具有不确定性
合计	26,300,327.19	---	---	

2. 期末无单项金额重大并单独进行减值测试的其他应收款。
3. 期末无单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的其他应收款。
4. 本期无前期已全额计提坏账准备，或计提坏账准备的比例较大，但在本期又全额收回或转回，或在本期收回或转回比例较大的其他应收款情况。
5. 本报告期无实际核销的其他应收款。
6. 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位名称	款项性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额的比例 (%)	坏账准备期末余额
第一名	应收出口退税款	10,574,671.77	半年以内	15.63	---
第二名	履约保证金	6,300,700.00	半年以内	9.31	63,007.00
第三名	保证金	3,000,000.00	半年以内	4.43	30,000.00
第四名	保证金	2,902,000.00	半年以内、一年以内及1至2年	4.29	75,700.00
第五名	保证金	2,453,619.05	2至3年	3.63	490,723.81
合计		25,230,990.82		37.29	659,430.81

7. 其他应收款按款项性质分类情况

项目	期末余额	期初余额
押金及保证金	38,268,508.15	30,839,177.26
员工借款	2,096,226.17	1,094,734.17
往来款及其他	17,055,177.20	1,779,215.67
应收出口退税款	10,574,671.77	25,918,763.31
合计	67,994,583.29	59,631,890.41

8. 本期无涉及政府补助的应收款项。

9. 本期无因金融资产转移而终止确认的其他应收款项。

10. 期末无转移其他应收款为目的且继续涉入而形成的资产、负债的金额。

(七) 存货及存货跌价准备

1. 存货分类

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	119,014,183.04	3,490,640.68	115,523,542.36	28,043,193.58	4,042,067.80	24,001,125.78
在产品	174,447,930.21	901,029.72	173,546,900.49	84,270,607.73	725,308.51	83,545,299.22
库存商品	306,718,049.96	30,304,176.02	276,413,873.94	127,016,334.56	23,234,281.92	103,782,052.64
发出商品	163,953,619.25	---	163,953,619.25	48,574,932.10	---	48,574,932.10
合计	764,133,782.46	34,695,846.42	729,437,936.04	287,905,067.97	28,001,658.23	259,903,409.74

2. 存货跌价准备明细

存货种类	期初余额	本期增加金额		本期减少金额			期末余额
		计提	其他	转回	转销	其他	
原材料	4,042,067.80	433,102.08	---	---	984,529.20	---	3,490,640.68
在产品	725,308.51	280,810.07	---	---	105,088.86	---	901,029.72
库存商品	23,234,281.92	10,069,036.22	---	---	2,999,142.12	---	30,304,176.02
合计	28,001,658.23	10,782,948.37	---	---	4,088,760.18	---	34,695,846.42

3. 存货跌价准备情况说明

项目	计提存货跌价准备的依据	本期转回存货跌价准备的原因	本期转回金额占期末该项存货日的比例
存货	成本高于可变现净值的差额	---	---

4. 期末存货余额无借款费用资本化金额。

(八) 其他流动资产

项目	期末余额	期初余额

项目	期末余额	期初余额
增值税留抵扣额	16,239,691.42	238,366.74
所得税预缴税额	907,707.86	165,177.54
理财产品	765,446,035.73	50,000,000.00
合计	782,593,435.01	50,403,544.28

(九) 可供出售金融资产

1. 可供出售金融资产情况

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
可供出售债务工具	---	---	---	---	---	---
可供出售权益工具	4,700,000.00	200,000.00	4,500,000.00	---	---	---
按公允价值计量	---	---	---	---	---	---
按成本计量	4,700,000.00	200,000.00	4,500,000.00	---	---	---
其他	---	---	---	---	---	---
合计	4,700,000.00	200,000.00	4,500,000.00	---	---	---

2. 期末按成本计量的权益工具

被投资单位	在被投资 单位持股 比例 (%)	账面余额			
		期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
江西广电科技有限公司	15	---	4,500,000.00	---	4,500,000.00
广州森游信息科技有限公司	20	---	200,000.00	---	200,000.00

被投资单位	在被投资	账面余额			
合计		---	4,700,000.00	---	4,700,000.00

续:

被投资单位	减值准备				本期现金 红利
	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	
江西广电科技有限公司	---	---	---	---	---
广州森游信息科技有限公司	---	200,000.00	---	200,000.00	---
合计	---	200,000.00	---	200,000.00	---

本公司子公司深圳创酷互动信息技术有限公司持有广州森游信息科技有限公司 20%股权，但未参与该公司任何经营管理，也未派出董事，对该主体不具有重大影响。

3. 报告期内可供出售金融资产减值的变动情况

可供出售金融资产分类	可供出售 权益工具	可供出售 债务工具	其他	合计
期初已计提减值金额	---	---	---	---
本年计提	200,000.00	---	---	200,000.00
其中：从其他综合收益转入	---	---	---	---
本年减少	---	---	---	---
其中：期后公允价值回升转回	---	---	---	---
期末已计提减值金额	200,000.00	---	---	200,000.00

广州森游信息科技有限公司因本期开发项目运营不善，资不抵债，目前处于停业整顿阶段，后续拟进行破产清算程序。公司预计无法收回对森游公司的投资，因此全额计提减值准备。

(十) 固定资产原值及累计折旧

1. 固定资产情况

项 目	房屋建筑物	运输工具	机器设备	办公及电子设备	其他设备	融资租入固定资产	合计
一. 账面原值							
1. 期初余额	---	4,220,493.29	52,477,436.97	14,816,778.07	32,148,300.18	---	103,663,008.51
2. 本期增加金额	7,704,056.81	1,850,031.73	6,691,842.90	12,131,923.97	27,998,181.68	243,653.85	56,619,690.94
购置	---	98,838.07	5,890,459.53	6,735,811.11	27,998,181.68	---	40,723,290.39
在建工程转入	---	---	801,383.37	---	---	---	801,383.37
企业合并增加	7,704,056.81	1,751,193.66	---	5,396,112.86	---	---	14,851,363.33
股东投入	---	---	---	---	---	---	---
融资租入	---	---	---	---	---	243,653.85	243,653.85
其他转入	---	---	---	---	---	---	---

项 目	房屋建筑物	运输工具	机器设备	办公及电子设备	其他设备	融资租入固定资产	合计
3. 本期减少金额	---	325,538.45	17,787,295.01	1,922,021.14	616,737.78	---	20,651,592.38
处置或报废	---	325,538.45	17,787,295.01	1,922,021.14	616,737.78	---	20,651,592.38
融资租出	---	---	---	---	---	---	---
其他转出	---	---	---	---	---	---	---
4. 期末余额	7,704,056.81	5,744,986.57	41,381,984.86	25,026,680.90	59,529,744.08	243,653.85	139,631,107.07
二. 累计折旧							
1. 期初余额	---	2,533,211.63	41,632,952.05	6,913,526.70	15,654,520.78	---	66,734,211.16
2. 本期增加金额	2,277,103.36	1,705,554.25	3,338,330.15	7,352,957.19	20,785,040.25	7,715.70	35,466,700.90
计提	70,089.65	476,043.75	3,338,330.15	2,916,270.04	20,785,040.25	7,715.70	27,593,489.54
企业合并增加	2,207,013.71	1,229,510.50	---	4,436,687.15	---	---	7,873,211.36
其他转入	---	---	---	---	---	---	---
3. 本期减少金额	---	28,304.32	13,127,830.04	993,804.79	397,167.58	---	14,547,106.73

项 目	房屋建筑物	运输工具	机器设备	办公及电子设备	其他设备	融资租入固定资产	合计
处置或报废	---	28,304.32	13,127,830.04	993,804.79	397,167.58	---	14,547,106.73
融资租出	---	---	---	---	---	---	---
其他转出	---	---	---	---	---	---	---
4. 期末余额	2,277,103.36	4,210,461.56	31,843,452.16	13,272,679.10	36,042,393.45	7,715.70	87,653,805.33
三. 减值准备							
1. 期初余额	---	---	---	---	---	---	---
2. 本期增加金额	---	---	---	---	---	---	---
计提	---	---	---	---	---	---	---
企业合并增加	---	---	---	---	---	---	---
其他转入	---	---	---	---	---	---	---
3. 本期减少金额	---	---	---	---	---	---	---
处置或报废	---	---	---	---	---	---	---

项 目	房屋建筑物	运输工具	机器设备	办公及电子设备	其他设备	融资租入固定资产	合计
融资租出	---	---	---	---	---	---	---
其他转出	---	---	---	---	---	---	---
4. 期末余额	---	---	---	---	---	---	---
四. 账面价值							
1. 期末账面价值	5,426,953.45	1,534,525.01	9,538,532.70	11,754,001.80	23,487,350.63	235,938.15	51,977,301.74
2. 期初账面价值	---	1,687,281.66	10,844,484.92	7,903,251.37	16,493,779.40	---	36,928,797.35

2. 期末无暂时闲置的固定资产。

3. 期末通过融资租赁租入的固定资产

项 目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值
其他设备	243,653.85	7,715.70	---	235,938.15
合 计	243,653.85	7,715.70	---	235,938.15

4. 本期无通过经营租赁租出的固定资产。

5. 期末无持有待售的固定资产情况。

6. 期末无未办妥产权证书的固定资产。

7. 期末固定资产不存在明显减值迹象，因此无需计提减值准备。

(十一) 在建工程

1. 在建工程情况

项 目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准 备	账面价值	账面余额	减值 准备	账面价值
创维数字研发大楼	187,436,331.24	---	187,436,331.24	76,041,203.56	---	76,041,203.56
山西中西医结合医院 WIFI 覆盖	236,180.22	---	236,180.22	---	---	---
广州珠江数码运营平 台搭建	240,380.32	---	240,380.32	---	---	---
合 计	187,912,891.78	---	187,912,891.78	76,041,203.56	---	76,041,203.56

2. 重要在建工程项目本期变动情况

工程项目名称	期初余额	本期增加	本期转入 固定资产	本期其他减少	期末余额
创维数字研发大楼	76,041,203.56	111,395,127.68	---	---	187,436,331.24
合计	76,041,203.56	111,395,127.68	---	---	187,436,331.24

续:

工程项目名称	预算数 (万元)	工程投入 占预算比 例(%)	工程进 度(%)	利息资本化累计 金额	其中:本期利息 资本化金额	本期利息资 本化率(%)	资金来源
创维数字研发大楼	29,652.85	63.21	63.21	12,832,486.08	9,469,111.58	6.4575	金融机构 贷款
合计	29,652.85	63.21	63.21	12,832,486.08	9,469,111.58	6.4575	

3. 本公司期末在建工程不存在明显减值迹象,因此无需计提减值准备。

(十二) 无形资产

1. 无形资产情况

项目	土地使用权	自创软件及专利	外购软件及专利	商标权	合计
一. 账面原值					
1. 期初余额	23,322,473.00	3,792,076.10	58,780,395.62	21,593.96	85,916,538.68
2. 本期增加金额	---	8,871,482.88	27,049,677.50	90,440,690.25	126,361,850.63
购置	---	---	22,549,840.30	10,291.26	22,560,131.56
内部研发	---	8,871,482.88	---	---	8,871,482.88
企业合并增加	---	---	4,499,837.20	90,430,398.99	94,930,236.19
股东投入	---	---	---	---	---

项 目	土地使用权	自创软件及专利	外购软件及专利	商标权	合计
其他转入	---	---	---	---	---
3. 本期减少金额	---	---	---	---	---
处置	---	---	---	---	---
其他转出	---	---	---	---	---
4. 期末余额	23,322,473.00	12,663,558.98	85,830,073.12	90,462,284.21	212,278,389.31
二. 累计摊销					
1. 期初余额	2,758,217.93	1,185,127.51	39,296,554.34	9,050.53	43,248,950.31
2. 本期增加金额	483,864.77	1,428,314.27	15,796,337.47	3,082.53	17,711,599.04
计提	483,864.77	1,428,314.27	11,357,515.85	3,082.53	13,272,777.42
企业合并增加	---	---	4,438,821.62	---	4,438,821.62
其他转入	---	---	---	---	---
3. 本期减少金额	---	---	---	---	---
处置	---	---	---	---	---
其他转出	---	---	---	---	---
4. 期末余额	3,242,082.70	2,613,441.78	55,092,891.81	12,133.06	60,960,549.35
三. 减值准备					
1. 期初余额	---	---	---	---	---
2. 本期增加金额	---	---	---	---	---
计提	---	---	---	---	---
企业合并增加	---	---	---	---	---

项 目	土地使用权	自创软件及专利	外购软件及专利	商标权	合计
其他转入	---	---	---	---	---
3. 本期减少金额	---	---	---	---	---
处置	---	---	---	---	---
其他转出	---	---	---	---	---
4. 期末余额	---	---	---	---	---
四. 账面价值					
1. 期末账面价值	20,080,390.30	10,050,117.20	30,737,181.31	90,450,151.15	151,317,839.96
2. 期初账面价值	20,564,255.07	2,606,948.59	19,483,841.28	12,543.43	42,667,588.37

2. 本公司期末无形资产未用于抵押或担保。

3. 本公司期末未发现无形资产存在明显减值迹象，因此无需计提减值准备。

(十三) 商誉

1. 商誉账面原值

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成	其他	处置	其他	
收购 Strong 集团	---	78,179,759.18	---	---	---	78,179,759.18
合 计	---	78,179,759.18	---	---	---	78,179,759.18

2. 商誉减值准备

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提	其他	处置	其他	

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提	其他	处置	其他	
收购 Strong 集团	---	---	---	---	---	---
合计	---	---	---	---	---	---

3. 商誉说明

2015年9月，本公司通过子公司才智商店有限公司（以下简称才智商店）收购 Strong 集团 80%权益，依据企业会计准则，本公司对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额 78,179,759.18 元确认为商誉。

期末，公司将 Strong 集团作为一个资产组进行商誉减值测试，测试结果不存在商誉减值情形，因此未计提商誉减值准备。

（十四） 长期待摊费用

项目	期初余额	本期增加额	本期摊销额	其他减少额	期末余额
装修费	2,462,950.73	2,944,261.59	1,442,863.13	---	3,964,349.19
平台维护费及其他	7,900,742.12	9,492,924.30	8,955,050.59	---	8,438,615.83
合计	10,363,692.85	12,437,185.89	10,397,913.72	---	12,402,965.02

（十五） 递延所得税资产

1. 已确认的递延所得税资产

项目	期末余额	期初余额	内容
坏账准备	16,416,201.92	19,129,624.89	资产减值会计利润与税法应纳税所得额差异之所得税
存货跌价准备	4,989,992.65	4,200,248.74	资产减值会计利润与税法应纳税所得额差异之所得税
其他应付款	9,459,440.00	9,081,273.45	费用预提会计利润与税法应纳税所得额差异之所得税
固定资产折旧	2,093,006.02	684,132.39	会计折旧政策与税法折旧政策差异之所得税
无形资产摊销	154,248.86	85,926.81	会计摊销政策与税法摊销政策差异之所得税

项目	期末余额	期初余额	内容
预计负债	7,415,352.41	7,164,139.92	会计计提保修费用与税法应纳税所得额差异之所得税
应付职工薪酬	8,924,482.80	7,770,607.46	会计计提工资奖金与税法应纳税所得额差异之所得税
可弥补亏损	561,901.51	---	可弥补亏损的可抵扣暂时性差异之所得税
可供出售金融资产减值	50,000.00	---	资产减值会计利润与税法应纳税所得额差异之所得税
合计	50,064,626.17	48,115,953.66	

本公司确认递延所得税资产的暂时性差异在可预见的未来能够转回的依据为：公司在未来可预见的期间内持续经营，没有迹象表明公司盈利能力下降且无法获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异。

2. 未确认为递延所得税资产的可抵扣暂时性差异

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	8,039,960.07	10,010,005.02
可抵扣亏损	272,104,641.36	224,573,102.82
合计	280,144,601.43	234,583,107.84

未确认的递延所得税资产的可抵扣暂时性差异主要为母公司及部分子公司亏损的可抵扣暂时性差异及可抵扣亏损，未来能否获得足够的应纳税所得额具有不确定性，因此没有确认为递延所得税资产的可抵扣暂时性差异和可抵扣亏损。

3. 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

项目	期末余额
2016 年	4,443,947.54
2017 年	49,820,267.74

项目	期末余额
2018 年	27,172,087.95
2019 年	149,005,829.22
2020 年	23,886,249.94
无期限（注 1）	17,776,258.97
合计	272,104,641.36

注 1 部分海外子公司可弥补亏损没有期限，2016-2020 年不含部分海外子公司数据。

4. 引起暂时性差异的资产或负债项目对应的暂时性差异

项目	暂时性差异金额
坏账准备	109,589,981.67
存货跌价准备	33,266,617.71
其他应付款	63,062,933.31
固定资产折旧	13,953,373.45
无形资产摊销	1,028,325.70
预计负债	48,701,132.87
应付职工薪酬	58,858,700.83
可弥补亏损	1,685,853.11
可供出售金融资产减值	200,000.00
合计	330,346,918.65

（十六） 其他非流动资产

类别及内容	期末余额	期初余额
-------	------	------

类别及内容	期末余额	期初余额
预付工程款及设备款	4,184,782.90	1,405,689.73
合计	4,184,782.90	1,405,689.73

(十七) 短期借款

种类	期末余额	期初余额
信用借款	81,696,732.35	---
抵押借款(注1)	25,272,594.43	---
合计	106,969,326.78	---

注1 抵押借款为海外子公司应收账款抵押借款,详见附注六(三)应收账款之8.本期转移应收款项为目的且继续涉入而形成的资产、负债。

(十八) 应付票据

种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	489,412,316.88	612,439,863.96
商业承兑汇票	---	---
合计	489,412,316.88	612,439,863.96

1. 期末无已到期未支付的应付票据。
2. 期末应付票据中无欠持本公司5%以上(含5%)表决权股份的股东票据。
3. 期末应付票据中无欠关联方票据。

(十九) 应付账款

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

应付货款	1,416,164,558.13	770,833,536.21
合计	1,416,164,558.13	770,833,536.21

1. 账龄超过一年的重要应付账款

单位名称	期末余额	未偿还或结转原因
单位一	10,686,632.58	仍在供货
合计	10,686,632.58	

2. 期末应付账款中欠关联方款项详见“附注十一关联方及关联方交易”。

(二十) 预收款项

项目	期末余额	期初余额
预收货款	75,556,527.42	52,778,024.86
合计	75,556,527.42	52,778,024.86

1. 期末预收账款中无预收持本公司 5%以上（含 5%）表决权股份的股东单位款项。

2. 期末预收账款中无预收关联方款项。

3. 账龄超过一年的重要预收款项

单位名称	期末余额	未偿还或结转原因
单位一	2,584,054.41	订单尚未完结
单位二	1,031,856.00	订单尚未完结
单位三	3,327,192.68	订单尚未完结
单位四	627,797.82	订单尚未完结
单位五	937,491.48	订单尚未完结

单位名称	期末余额	未偿还或结转原因
合计	8,508,392.39	

（二十一） 应付职工薪酬

1. 应付职工薪酬列示

项 目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
短期薪酬	65,783,198.54	350,758,319.94	337,334,843.64	79,206,674.84
离职后福利-设定提存计划	1,975,539.91	22,908,161.92	23,693,028.36	1,190,673.47
辞退福利	---	2,032,700.34	1,408,461.03	624,239.31
一年内到期的其他福利	---	---	---	---
合计	67,758,738.45	375,699,182.20	362,436,333.03	81,021,587.62

2. 短期薪酬列示

项 目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
工资、奖金、津贴和补贴	61,416,275.58	319,857,164.93	306,485,598.78	74,787,841.73
职工福利费	---	4,967,876.19	4,967,876.19	---
社会保险费	44,663.32	10,767,323.80	10,747,419.73	64,567.39
其中：医疗保险费	40,237.20	9,026,304.21	9,008,407.07	58,134.34
工伤保险费	1,207.13	530,271.79	529,719.19	1,759.73
生育保险	3,218.99	1,210,747.80	1,209,293.47	4,673.32
住房补贴及公积金	4,000,000.00	10,116,673.61	10,133,654.09	3,983,019.52
工会经费和职工教育经费	322,259.64	5,049,281.41	5,000,294.85	371,246.20

项 目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
短期累积带薪缺勤	---	---	---	---
短期利润（奖金）分享计划	---	---	---	---
其他短期薪酬	---	---	---	---
合 计	65,783,198.54	350,758,319.94	337,334,843.64	79,206,674.84

3. 设定提存计划列示

项 目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
基本养老保险	1,971,571.51	21,516,063.61	22,302,585.19	1,185,049.93
失业保险费	3,968.40	1,392,098.31	1,390,443.17	5,623.54
企业年金缴费	---	---	---	---
合计	1,975,539.91	22,908,161.92	23,693,028.36	1,190,673.47

应付职工薪酬中无属于拖欠性质的金额。

应付职工薪酬预计发放时间、金额等安排：奖金、津贴于下一会计期间发放；应付工资、应付社会保险费于次月支付。

（二十二） 应交税费

税费项目	期末余额	期初余额
增值税	10,380,019.63	6,585,977.80
城建税	1,196,089.70	1,421,203.84
教育费附加	512,609.87	609,087.36
地方教育附加	341,739.92	406,058.24
企业所得税	36,283,212.65	15,049,579.01

税费项目	期末余额	期初余额
个人所得税	1,684,757.13	1,016,025.83
印花税及其他	470,577.02	4,513.46
车船税	2,646.51	---
合计	50,871,652.43	25,092,445.54

(二十三) 应付利息

税费项目	期末余额	期初余额
借款利息	3,076,667.83	280,370.92
合计	3,076,667.83	280,370.92

本公司期末不存在已逾期未支付的利息情况。

(二十四) 其他应付款**1. 按款项性质列示的其他应付款**

款项性质	期末余额	期初余额
押金及保证金	13,402,178.18	3,129,238.12
往来款及其他	94,340,376.51	48,262,223.42
预提费用	115,826,830.19	72,178,472.72
合计	223,569,384.88	123,569,934.26

2. 账龄超过一年的重要其他应付款

单位名称	期末余额	未偿还或结转的原因
------	------	-----------

单位名称	期末余额	未偿还或结转的原因
单位一	348,120.00	往来款
单位二	149,793.50	售后保证金
合计	497,913.50	

(二十五) 一年内到期的非流动负债

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期借款	147,786,509.61	---
一年内到期的长期应付款	51,085,440.00	---
合计	198,871,949.61	---

(二十六) 长期借款

借款类别	期末余额	期初余额
信用借款	---	150,000,000.00
抵押借款(注1)	2,299,592.14	---
保证借款(注2)	66,978,688.00	---
合计	69,278,280.14	150,000,000.00

注1 抵押物为房屋建筑物，期末账面价值 5,426,953.46 元。

注2 保证借款详见附注十一关联方及关联交易(五)关联方交易 7. 关联方担保。

(二十七) 长期应付款

借款类别	期末余额	期初余额
------	------	------

借款类别	期末余额	期初余额
应付股权收购款	51,085,440.00	---
应付融资租赁款	210,612.03	---
合计	51,296,052.03	---

(二十八) 预计负债

借款类别	期末余额	期初余额
产品质量保证	48,886,737.63	53,769,706.73
合计	48,886,737.63	53,769,706.73

(二十九) 递延收益

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
与资产相关政府补助	57,947,579.26	50,590,000.00	8,125,947.13	100,411,632.13
与收益相关政府补助	1,000,000.00	18,174,311.39	19,174,311.39	---
合计	58,947,579.26	68,764,311.39	27,300,258.52	100,411,632.13

1. 与政府补助相关的递延收益

负债项目	期初余额	本期新增补助 金额	本期计入营业外 收入金额	其他变动	期末余额	与资产相 关/与收益 相关
直播星及产业化项目	447,427.80	---	447,427.80	---	---	与资产相关
财政局拨付支持技术改造招标	1,000,000.00	---	600,000.00	---	400,000.00	与资产相关

负债项目	期初余额	本期新增补助 金额	本期计入营业外 收入金额	其他变动	期末余额	与资产相 关/与收益 相关
项目资金补助/粤经贸技改 (2007) 1113 号						
深圳财政局预算拨款的 60%— 深贸工技字 (2008) 2 号	50,000.00	---	50,000.00	---	---	与资产相关
深圳财政局预算拨款的 40%— 深贸工技字 (2008) 2 号	66,666.68	---	40,000.00	---	26,666.68	与资产相关
深圳市南山财政局金融危机扶 持资金/南科专 2009025	150,000.00	---	60,000.00	---	90,000.00	与资产相关
数字电视一体机拨款/工信部 财 (2009) 453 号	333,333.33	---	200,000.00	---	133,333.33	与资产相关
面向下一代广播电视网络的 IP 多媒体终端关键技术研发及产 业化/深科工贸信计财字 [2009]44 号	1,500,000.00	---	600,000.00	---	900,000.00	与资产相关
收南山财政局拨付科技发展专 项基金-南知示 2009-2-1	50,000.00	---	20,000.00	---	30,000.00	与资产相关
企业信息化综合平台等/深科 工贸信计财字 [2009]51 号	280,000.00	---	42,000.00	---	238,000.00	与资产相关
面向新一代互联网的开放式信 息家电软件平台研发及产业化	2,000,000.00	---	---	---	2,000,000.00	与资产相关

负债项目	期初余额	本期新增补助 金额	本期计入营业外 收入金额	其他变动	期末余额	与资产相 关/与收益 相关
/粤经信软信[2010]871号						
收数字电视一体机拨款/工信部财(2009)453号	16,666.67	---	10,000.00	---	6,666.67	与资产相关
收到深圳财政局拨款-深科工贸信计财字[2009]44号	50,000.00	---	20,000.00	---	30,000.00	与资产相关
收南山财政局款/合同:南知发2010-5	50,000.00	---	20,000.00	---	30,000.00	与资产相关
“收深圳财政委员会补助款/深发改[2010]2246号/发改投资[2010]2270号”	1,000,000.00	---	400,000.00	---	600,000.00	与资产相关
收深圳市财政委员会设备购置款/深发改2010/2427	500,000.00	---	200,000.00	---	300,000.00	与资产相关
收清华大学深研院协作费-深科工贸信计财字(2011)63号	120,000.00	---	---	---	120,000.00	与资产相关
收清华研究院合作经费/深发改(2010)169号	1,320,000.00	---	360,000.00	---	960,000.00	与资产相关
收深圳财政拨款/粤财工2011269号新一代信息网络关键技术/付红熊猫科技项目合作经费/招标编号:TC10BH07-1	640,000.00	---	160,000.00	---	480,000.00	与资产相关

负债项目	期初余额	本期新增补助 金额	本期计入营业外 收入金额	其他变动	期末余额	与资产相 关/与收益 相关
收国家财政补助/发改投资 [2010]2270号/2246号/电子信	500,000.00	---	200,000.00	---	300,000.00	与资产相关
深科工贸信计财字(2011)49 号/企业信息化重点项目资	331,000.00	---	48,836.71	---	282,163.29	与资产相关
收深圳国库技术开发补贴/深 科工贸信计财字[2011]114号	533,333.33	---	200,000.00	---	333,333.33	与资产相关
下一代IPTV关键技术研发与产 业化--深发改(2011)168号	3,500,000.00	---	1,000,000.00	---	2,500,000.00	与资产相关
面向新一代互联网的开放式信 息家电软件平台研发及产业化 /粤经信软信[2010]871号/南 山财政配套	180,000.00	---	---	---	180,000.00	与资产相关
收深圳财政委员会补助款/深 发改[2010]2246号/发改投资 2010]2270号--南山财政配套	90,000.00	---	36,000.00	---	54,000.00	与资产相关
基于DTMB和DVB-C标准的数字 电视一体机研化与产业化工信 部财(2009)453号/深圳配套 资金	181,818.18	---	109,090.91	---	72,727.27	与资产相关
2012年核高基项目拨款	1,390,000.00	---	23,166.67	---	1,366,833.33	与资产相关

负债项目	期初余额	本期新增补助 金额	本期计入营业外 收入金额	其他变动	期末余额	与资产相 关/与收益 相关
面向新一代互联网的开放式信 息家电软件平台研发及产业化 深发改(2011)1782号	1,000,000.00	---	---	---	1,000,000.00	与资产相关
核高基财政拨款	3,215,500.00	---	53,591.67	---	3,161,908.33	与资产相关
收科技厅经费拨款-粤财教 【2011】363号	246,000.00	---	72,000.00	---	174,000.00	与资产相关
基于云计算架构和家庭物联网 三网融合项目资金	1,766,666.67	---	400,000.00	---	1,366,666.67	与资产相关
云技术三网融合智能服务系统 产业化 / 深发改 [2012]/280005354	4,583,333.33	---	1,000,000.00	---	3,583,333.33	与资产相关
去年报的那个火炬计划基于开 放平台与三网融合的网络多媒 体终端项目资金	600,000.00	---	---	---	600,000.00	与资产相关
三网融合多媒体智能系统关键 技术/深南科[2012]43号	676,666.67	---	140,000.00	---	536,666.67	与资产相关
基于 Android 技术的数字电视 中间件终端平台研究与应用/ 深科技创新[2012]318号	472,500.00	---	135,000.00	---	337,500.00	与资产相关
深圳市产业技术进步资金：合	420,000.00	---	63,000.00	---	357,000.00	与资产相关

负债项目	期初余额	本期新增补助 金额	本期计入营业外 收入金额	其他变动	期末余额	与资产相 关/与收益 相关
同号 2011X309						
基于下一代 IPTV 和互联网技术 智能终端深发改【2013】74 号	4,916,666.67	---	1,000,000.00	---	3,916,666.67	与资产相关
深圳市战略新兴产业发展专项 基金深发改【2013】993 号	1,500,000.00	---	100,000.00	---	1,400,000.00	与资产相关
收清华研究院合作经费/深发 改(2010)169 号	146,666.67	---	40,000.00	---	106,666.67	与资产相关
收政府补助款基于 IPv6 全媒体 智能终端及服务系统产业化/ 深发改【2014】656 号	7,500,000.00	---	---	---	7,500,000.00	与资产相关
深圳市财政拨款互联网电视数 字内容和应用交易平台/深发 改【2014】939 号	800,000.00	---	---	---	800,000.00	与资产相关
家庭多媒体终端智能化节能技 术研究与应用深南发改 [2014]63 号	200,000.00	---	---	---	200,000.00	与资产相关
数字公司基于混合云的一站式 游戏开发支撑服务平台 YC2014012	860,000.00	---	14,333.33	---	845,666.67	与资产相关
深圳市发改委关于创维数字公	5,000,000.00	---	83,333.33	---	4,916,666.67	与资产相关

负债项目	期初余额	本期新增补助 金额	本期计入营业外 收入金额	其他变动	期末余额	与资产相 关/与收益 相关
司深圳家庭娱乐多平台融合技 术工程实验室项目						
基于移动互联网的智能眼镜研 发及产业化[2015]158号	---	4,000,000.00	---	---	4,000,000.00	与资产相关
2015年文化发展专项资金第一 批(与工程实验室配套)	---	490,000.00	8,166.67	---	481,833.33	与资产相关
核高基财政拨款	---	2,300,000.00	---	---	2,300,000.00	与资产相关
基于国产单芯片的超高清智能 机顶盒应用示范	---	4,000,000.00	---	---	4,000,000.00	与资产相关
基于云技术的电视导航系统 补贴	---	1,000,000.00	---	---	1,000,000.00	与资产相关
IPTV6政府补贴	---	1,750,000.00	---	---	1,750,000.00	与资产相关
基于移动互联网的智能眼镜 (中央补助)	---	6,500,000.00	---	---	6,500,000.00	与资产相关
IPTV6政府补贴	---	27,750,000.00	---	---	27,750,000.00	与资产相关
南山财政局三网融合补助款/ 合同号:南科企2010028(创维 软件)	63,333.26	---	20,000.04	---	43,333.22	与资产相关
一云多屏智能交互数字家庭娱 乐系统深发改[2013]626(创维	4,700,000.00	---	---	---	4,700,000.00	与资产相关

负债项目	期初余额	本期新增补助 金额	本期计入营业外 收入金额	其他变动	期末余额	与资产相 关/与收益 相关
软件)						
项目款深发改[2013]993号(创维软件)	1,000,000.00	---	---	---	1,000,000.00	与资产相关
支持 OTT 和 DVB 双模式数字电视机顶盒软件平台(创维软件)	---	1,300,000.00	---	---	1,300,000.00	与资产相关
移动互联网应用商店信息挖掘及数据分析系统(深发改 2013(1891号)(微普特)	500,000.00	---	---	---	500,000.00	与资产相关
深圳市战略新兴产业发展专项资金(汽车智能)	1,500,000.00	---	150,000.00	---	1,350,000.00	与资产相关
深圳市科技计划项目(汽车智能)	---	1,500,000.00	---	---	1,500,000.00	与资产相关
第三期贴息项目收入(广东省进口技术贴息)	---	110,660.00	110,660.00	---	---	与收益相关
深圳市 2015 年第一批知识产权专项资金补贴	---	142,000.00	142,000.00	---	---	与收益相关
第一季度出口信用保险保费 2014	---	1,013,058.00	1,013,058.00	---	---	与收益相关
13 年度服务贸易先进技术进口贴息补贴资金	---	1,230,714.43	1,230,714.43	---	---	与收益相关

负债项目	期初余额	本期新增补助 金额	本期计入营业外 收入金额	其他变动	期末余额	与资产相 关/与收益 相关
2013 年度优化外贸出口结构资 助资金	---	122,409.00	122,409.00	---	---	与收益相关
深经贸信息[2014]30 号,2014 年第二季度出口信用补助	---	477,766.00	477,766.00	---	---	与收益相关
科创委 2014 年度科技奖励	---	300,000.00	300,000.00	---	---	与收益相关
2015 年 1-6 月南山财政出口信 用补贴	---	800,000.00	800,000.00	---	---	与收益相关
2015 一季度出口信保短期保险 保费	---	401,161.00	401,161.00	---	---	与收益相关
2015 年二季度出口信用保险保 费资助深经贸	---	1,098,839.00	1,098,839.00	---	---	与收益相关
2014 年先进技术进口贴息资助 深经贸	---	910,403.96	910,403.96	---	---	与收益相关
2015 年总部经济住房补贴	---	4,500,000.00	4,500,000.00	---	---	与收益相关
2015 年总部经济贡献奖	---	2,157,300.00	2,157,300.00	---	---	与收益相关
2015 年两化融合贯标试点辅导 及认证补	---	1,700,000.00	1,700,000.00	---	---	与收益相关
2015 年两化融合贯标试点辅导 及认证补	---	200,000.00	200,000.00	---	---	与收益相关

负债项目	期初余额	本期新增补助 金额	本期计入营业外 收入金额	其他变动	期末余额	与资产相 关/与收益 相关
9.18 收软件产业和集成电路设计产业专项资金第一批资助（创维软件）	---	3,000,000.00	3,000,000.00	---	---	与收益相关
社保基金款（创维软件）	---	10,000.00	10,000.00	---	---	与收益相关
专项拨款-地面数字电视接收机研发及产业化（北京海通）	1,000,000.00	---	---	(1,000,000.00)	---	与收益相关
合计	58,947,579.26	68,764,311.39	26,300,258.52	(1,000,000.00)	100,411,632.13	

（三十） 股本

项 目	期初余额	本期变动增（+）减（-）					期末余额
		发行 新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	499,251,633.00	---	---	499,251,633.00	---	499,251,633.00	998,503,266.00
合计	499,251,633.00	---	---	499,251,633.00	---	499,251,633.00	998,503,266.00

2015年4月，经公司股东大会批准，公司以总股本499,251,633股为基数，向全体股东以母公司资本公积金转增股本，每10股转增10股。转增后公司股本变更为998,503,266.00元，本次股本变更业经大华会计师事务所（特殊普通合伙）出具大华验字[2015]00265号验资报告验证。

（三十一） 资本公积

项 目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
股本溢价	30,174,382.80	---	340,335.38	29,834,047.42

项 目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
其他资本公积	---	---	---	---
合计	30,174,382.80	---	340,335.38	29,834,047.42

资本公积本期减少 340,335.38 元，原因：（1）2015 年 8 月 31 日，深圳创维数字同一控制下企业合并收购子公司创维汽车智能，合并价与确认的长期股权投资成本差额减少资本公积 20,000.00 元。（2）2015 年 11 月 30 日，深圳创维数字不丧失控制权处置子公司创维汽车智能 40% 股权，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司净资产份额的差额-320,335.38 元计入资本公积。

（三十二） 其他综合收益

项目	期初余额	本期发生额		期末余额
		归属于母公司	归属于少数股东	
一、以后不能重分类进损益的其他综合收益	---	---	---	---
二、以后将重分类进损益的其他综合收益	(309,652.22)	(2,336,644.78)	665,112.42	(2,646,297.00)
外币报表折算差额	(309,652.22)	(2,336,644.78)	665,112.42	(2,646,297.00)
其他综合收益合计	(309,652.22)	(2,336,644.78)	665,112.42	(2,646,297.00)

（三十三） 未分配利润

项目	期末余额	期初余额
上年期末余额	1,459,665,550.02	1,371,779,726.52
加：会计政策变更	---	---
同一控制下企业合并	---	(24,132,471.35)

项目	期末余额	期初余额
期初未分配利润	1,459,665,550.02	1,347,647,255.17
加：归属母公司所有者的净利润	415,495,839.96	381,382,920.63
其他增加	---	---
减：提取法定盈余公积金	---	---
提取任意盈余公积金	---	---
应付普通股股利(注 1)	99,850,326.60	---
转作股本的普通股股利(注 1)	499,251,633.00	---
其他减少	---	269,364,625.78
期末未分配利润	1,276,059,430.38	1,459,665,550.02

注 1 本公司为深圳创维数字 2014 年 9 月反向购买借壳上市。2015 年度 4 月，根据公司股东大会决议，法律上的母公司创维数字股份有限公司（即本公司）以总股本 499,251,633 股为基数，向全体股东分配利润，每 10 股派发现金红利 2.00 元（含税）合计金额 99,850,326.60 元；以创维数字股份有限公司资本公积金向全体股东转增股本，每 10 股转增 10 股，合计金额 499,251,633.00 元，在合并报表层面减少未分配利润合计 599,101,959.60 元。

（三十四） 营业收入及营业成本

1. 营业收入、营业成本分类情况

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	4,090,207,617.79	3,179,175,943.65	3,535,504,424.83	2,748,690,674.24
其他业务	17,622,322.13	11,257,804.79	15,137,396.14	9,763,315.31

项 目	本期发生额		上期发生额	
合计	4,107,829,939.92	3,190,433,748.44	3,550,641,820.97	2,758,453,989.55

2. 主营业务收入、成本分行业情况

项 目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
工业	4,090,207,617.79	3,179,175,943.65	3,535,504,424.83	2,748,690,674.24
合计	4,090,207,617.79	3,179,175,943.65	3,535,504,424.83	2,748,690,674.24

3. 主营业务收入、成本分产品情况

项 目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
有线机顶盒	1,739,940,579.59	1,272,383,668.98	1,560,212,509.48	1,169,962,547.32
卫星机顶盒	833,372,717.60	657,430,071.88	538,612,994.06	448,505,532.92
地面机顶盒	75,433,634.42	62,779,011.29	653,788,278.18	481,844,022.06
IPTV 机顶盒	74,923,749.41	57,095,555.98	44,275,733.93	34,102,589.21
智能网络机顶盒（含OTT）	1,230,604,976.70	1,052,581,382.89	647,285,323.25	544,605,876.20
网络接入设备	39,752,731.14	33,350,472.42	27,413,242.59	21,686,314.33
技术服务费	50,321,217.42	9,913,503.56	5,254,499.08	5,439,728.55
汽车电子	40,936,659.31	28,308,617.68	47,342,424.26	34,734,900.44
其他产品	4,921,352.20	5,333,658.97	11,319,420.00	7,809,163.21

项 目	本期发生额		上期发生额	
合计	4,090,207,617.79	3,179,175,943.65	3,535,504,424.83	2,748,690,674.24

4. 主营业务收入、成本分地区情况

项 目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
出口销售	1,469,357,163.50	1,152,503,648.29	1,612,833,949.02	1,266,124,307.67
国内销售	2,620,850,454.29	2,026,672,295.36	1,922,670,475.81	1,482,566,366.57
合计	4,090,207,617.79	3,179,175,943.65	3,535,504,424.83	2,748,690,674.24

5. 公司前五名客户的营业收入情况

客户的名称	金额	占公司全部营业收入比例(%)
第一名	366,665,545.57	8.93
第二名	154,599,276.34	3.76
第三名	140,914,074.23	3.43
第四名	138,339,802.98	3.37
第五名	132,552,136.79	3.23
合计	933,070,835.91	22.72

(三十五) 营业税金及附加

项目	本期发生额	上期发生额
营业税	48,104.73	117,318.93

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	9,644,017.48	10,251,713.67
教育费附加	6,888,576.89	7,322,652.61
合计	16,580,699.10	17,691,685.21

(三十六) 销售费用

项目	本期发生额	上期发生额
代理费	39,994,724.02	43,120,496.15
职工薪酬	71,909,070.12	35,482,961.90
售后服务费	71,463,032.46	60,326,615.59
运输费	23,946,562.71	30,154,063.62
招待费	12,933,535.92	13,311,382.80
差旅费	22,010,300.75	18,218,367.72
报关费	7,032,762.13	4,154,778.77
保险费	9,451,053.55	5,968,844.51
广告展览费	14,377,451.69	8,304,978.35
物料消耗	4,008,113.06	2,862,746.46
折旧及摊销费	702,939.41	867,017.57
其他费用	28,184,506.22	9,491,494.08
合计	306,014,052.04	232,263,747.52

(三十七) 管理费用

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	152,335,034.90	103,034,117.13
折旧及摊销费	19,748,704.59	15,233,237.65
租赁费	15,850,087.29	12,170,319.83
业务招待费	3,439,701.28	3,532,532.58
差旅费	9,489,620.79	7,172,219.13
税费	2,542,008.47	2,498,842.39
审计费	1,375,779.75	2,160,225.36
技术开发费	21,200,365.28	20,657,543.50
办公费	8,787,412.49	6,815,595.24
其他费用	18,386,384.85	10,798,675.54
合计	253,155,099.69	184,073,308.35

(三十八) 财务费用

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	13,192,584.75	2,328,043.97
减:利息收入	39,446,769.89	22,802,550.78
汇兑损失	9,165,209.06	21,528,924.17
减:汇兑收益	23,503,198.06	19,189,256.66
其他	2,950,057.49	2,346,362.94
合计	(37,642,116.65)	(15,788,476.36)

(三十九) 资产减值损失

项目	本期发生额	上期发生额
坏账损失	(16,865,669.69)	15,211,620.40
存货跌价损失	10,253,114.31	8,292,164.37
可供出售金融资产减值损失	200,000.00	---
合计	(6,412,555.38)	23,503,784.77

(四十) 投资收益

项目	本期发生额	上期发生额
定期理财投资收益	828,493.15	5,452,054.80
合计	828,493.15	5,452,054.80

(四十一) 营业外收支**1. 营业外收入**

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
固定资产处置利得	58,501.84	406,040.57	58,501.84
增值税返还	60,653,325.84	59,158,460.46	---
政府补助	26,374,258.52	13,223,722.79	26,374,258.52
其他	912,636.83	1,513,198.80	912,636.83
合计	87,998,723.03	74,301,422.62	27,345,397.19

计入当期损益的政府补助

补助项目	本期发生额	上期发生额	与资产相关 /与收益相关
直播星及产业化项目	447,427.80	1,195,131.85	与资产相关
财政局拨付支持技术改造招标项目资金补助/粤经贸技改(2007)1113号	600,000.00	600,000.00	与资产相关
深圳财政局预算拨款的60%-深贸工技字(2008)2号	50,000.00	60,000.00	与资产相关
深圳财政局预算拨款的40%-深贸工技字(2008)2号	40,000.00	40,000.00	与资产相关
深圳市南山财政局金融危机扶持资金/南科专2009025	60,000.00	60,000.00	与资产相关
数字电视一体机拨款/工信部财(2009)453号	200,000.00	200,000.00	与资产相关
面向下一代广播电视网络的IP多媒体终端关键技术研发及产业化/深科工贸信计财字[2009]44号	600,000.00	600,000.00	与资产相关
南山财政局拨付科技发展专项基金-南知示2009-2-1	20,000.00	20,000.00	与资产相关
企业信息化综合平台等/深科工贸信计财字[2009]51号	42,000.00	---	与资产相关
数字电视一体机拨款/工信部财(2009)453号	10,000.00	10,000.00	与资产相关
到深圳财政局拨款-深科工贸信计财字[2009]44号	20,000.00	20,000.00	与资产相关
南山财政局款/合同:南知发2010-5	20,000.00	20,000.00	与资产相关
深圳财政委员会补助款/深发改[2010]2246号/发改投资[2010]2270号	400,000.00	400,000.00	与资产相关
深圳市财政委员会设备购置款/深发改2010/2427	200,000.00	200,000.00	与资产相关
清华研究院合作经费/深发改(2010)169号	360,000.00	480,000.00	与资产相关
深圳财政款/粤财工2011269号新一代信息网络关键技术/付红熊猫科技项目合作经费/招标编号:TC10BH07-1	160,000.00	160,000.00	与资产相关

补助项目	本期发生额	上期发生额	与资产相关 /与收益相关
国家财政补助/发改投资[2010]2270号/2246号/电子信	200,000.00	200,000.00	与资产相关
深科工贸信计财字(2011)49号/企业信息化重点项目资	48,836.71	---	与资产相关
深圳国库技术开发补贴/深科工贸信计财字[2011]114号	200,000.00	200,000.00	与资产相关
下一代 IPTV 关键技术研发与产业化-深发改(2011)168号	1,000,000.00	1,500,000.00	与资产相关
深圳财政委员会补助款/深发改[2010]2246号/发改投资 [2010]2270号-南山财政配套	36,000.00	36,000.00	与资产相关
基于 DTMB 和 DVB-C 标准的数字电视一体机研化与产业化工信部 财(2009)453号/深圳配套资金	109,090.91	109,090.91	与资产相关
2012年核高基项目拨款	23,166.67	---	与资产相关
核高基财政拨款	53,591.67	---	与资产相关
科技厅经费拨款-粤财教【2011】363号	72,000.00	72,000.00	与资产相关
基于云计算架构和家庭物联网三网融合项目资金	400,000.00	233,333.33	与资产相关
云技术三网融合智能服务系统产业化/深发改 [2012]/280005354	1,000,000.00	416,666.67	与资产相关
三网融合多媒体智能系统关键技术/深南科[2012]43号	140,000.00	23,333.33	与资产相关
基于 Android 技术的数字电视中间件终端平台研究与应用/深科 技创新[2012]318号	135,000.00	135,000.00	与资产相关
深圳市产业技术进步资金:合同号 2011X309	63,000.00	---	与资产相关
基于下一代 IPTV 和互联网技术智能终端深发改【2013】74号	1,000,000.00	83,333.33	与资产相关
深圳市战略新兴产业发展专项基金深发改【2013】993号	100,000.00	---	与资产相关

补助项目	本期发生额	上期发生额	与资产相关 /与收益相关
清华研究院合作经费/深发改(2010)169号	40,000.00	53,333.33	与资产相关
数字公司基于混合云的一站式游戏开发支撑服务平台 YC2014012	14,333.33	---	与资产相关
深圳市发改委关于创维数字公司深圳家庭娱乐多平台融合技术 工程实验室项目	83,333.33	---	与资产相关
2015年文化发展专项资金第一批(与工程实验室配套)	8,166.67	---	与资产相关
南山财政局三网融合补助款/合同号:南科企2010028(创维软 件)	20,000.04	20,000.04	与资产相关
深圳市战略新兴产业发展专项资金(汽车智能)	150,000.00	---	与资产相关
第三期贴息项目收入(广东省进口技术贴息)	110,660.00	---	与收益相关
深圳市2015年第一批知识产权专项资金补贴	142,000.00	---	与收益相关
第一季度出口信用保险保费2014	1,013,058.00	---	与收益相关
13年度服务贸易先进技术进口贴息补贴资金	1,230,714.43	---	与收益相关
2013年度优化外贸出口结构资助资金	122,409.00	---	与收益相关
深经贸信息[2014]30号,2014年第二季度出口信用补助	477,766.00	---	与收益相关
科创委2014年度科技奖励	300,000.00	---	与收益相关
2015年1-6月南山财政出口信用补贴	800,000.00	---	与收益相关
2015一季度出口信保短期保险保费	401,161.00	---	与收益相关
2015年二季度出口信用保险保费资助深经贸	1,098,839.00	---	与收益相关
2014年先进技术进口贴息资助深经贸	910,403.96	---	与收益相关

补助项目	本期发生额	上期发生额	与资产相关 /与收益相关
2015 年总部经济住房补贴	4,500,000.00	---	与收益相关
2015 年总部经济贡献奖	2,157,300.00	---	与收益相关
2015 年两化融合贯标试点辅导及认证补	1,700,000.00	---	与收益相关
2015 年两化融合贯标试点辅导及认证补	200,000.00	---	与收益相关
市场监督管理局 2015 第 3 批专利资助补贴	44,000.00	---	与收益相关
社保基金管理局奖励	30,000.00	---	与收益相关
软件产业和集成电路设计产业专项资金第一批资助（创维软件）	3,000,000.00	---	与收益相关
社保基金款（创维软件）	10,000.00	---	与收益相关
2014 科技专项资金南山国外专利申请资/2013 年第二批	---	10,000.00	与收益相关
2014 年经济发展专项资金中国信用保险补助	---	500,000.00	与收益相关
2008-2009 年度深圳高新技术专项补助/深财科 201446 号	---	743,300.00	与收益相关
深圳市市场监督局支付 2013 年第三批专利资助费	---	169,000.00	与收益相关
深圳市市场监督局支付 2014 年第一批专利资助费	---	275,000.00	与收益相关
2014 年科技专项资金第二批项目/深南科 201420 号	---	500,000.00	与收益相关
总部经济财税贡献奖励/深南经 20144 号	---	470,000.00	与收益相关
2014 年科技专项资金第二批项目/深南科 201420 号	---	180,000.00	与收益相关
收社会保险管理局工伤奖励	---	30,000.00	与收益相关
2014 年扶持企业（经济部分第二批）资助款	---	500,000.00	与收益相关
深圳财政拨款-其他科学技术支出	---	1,618,800.00	与收益相关

补助项目	本期发生额	上期发生额	与资产相关 /与收益相关
深圳财政拨款-其他科学技术支出	---	280,400.00	与收益相关
深圳市科技创新委员会年度科技奖	---	300,000.00	与收益相关
数字家庭多业务智能终端研发(北京海通)	---	500,000.00	与收益相关
合计	26,374,258.52	13,223,722.79	

2. 营业外支出

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的 金额
固定资产处置损失	440,017.94	44,179.72	440,017.94
其他	1,024,904.13	3,303,672.03	1,024,904.13
合计	1,464,922.07	3,347,851.75	1,464,922.07

(四十二) 所得税费用

1. 所得税费用表

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	62,391,090.86	41,771,972.94
递延所得税费用	(1,918,995.25)	5,546,030.18
合计	60,472,095.61	47,318,003.12

公司所得税优惠情况详见附注五。

2. 所得税费用表会计利润与所得税费用调整过程

项 目	本期发生额
利润总额	473,063,306.79
按法定/适用税率计算的所得税费用	118,265,826.70
子公司适用不同税率的影响	(48,465,800.22)
调整以前期间所得税的影响	(797,254.23)
非应税收入的影响	---
不可抵扣的成本、费用和损失影响	99,647.16
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	(4,023,317.26)
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	6,728,604.62
研发费加计扣除影响	(11,335,611.16)
所得税费用	60,472,095.61

(四十三) 其他综合收益

项目	本期发生额	上期发生额
外币财务报表折算差额	(1,671,532.36)	(353,389.71)
减：处置境外经营当期转入损益的净额	---	---
合计	(1,671,532.36)	(353,389.71)

(四十四) 现金流量表附注

1. 收到的其他与经营活动有关的现金

项目	本期发生额	上期发生额
收到的补贴收入款(除税收返还款)	18,208,311.39	5,576,500.00

项目	本期发生额	上期发生额
收到的往来款	113,219,873.09	69,828,579.27
利息收入	21,174,967.71	22,779,505.26
其他	1,763,008.67	2,657,647.91
合计	154,366,160.86	100,842,232.44

2. 支付的其他与经营活动有关的现金

项目	本期发生额	上期发生额
支付的制造费用	22,962,394.27	19,643,410.41
支付的其他销售费用	239,286,763.58	211,285,358.14
支付的其他管理费用	87,498,708.25	64,478,971.33
支付的往来款	60,360,681.74	100,349,830.12
其他	7,790,031.38	4,773,830.00
合计	417,898,579.22	400,531,400.00

3. 收到的其他与投资活动有关的现金

项目	本期发生额	上期发生额
购买子公司及其他营业单位收到现金净额	---	1,782.02
反向购买收到现金净额	---	702,953.40
合计	---	704,735.42

4. 收到的其他与筹资活动有关的现金

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

项目	本期发生额	上期发生额
收回的应付票据保证金	4,155,168.52	33,321,412.84
收到的与资产相关的政府补助款	50,590,000.00	15,060,000.00
收到原控股股东拨付的离职员工的养老保险金补偿款	---	2,125,114.18
不丧失控制权处置子公司部分股权收到的现金	9,742.62	---
合计	54,754,911.14	50,506,527.02

5. 支付的其他与筹资活动有关的现金

项目	本期发生额	上期发生额
发行股份相关费用	---	3,460,377.34
支付的银行贷款保证金	9,203,349.92	---
退回政府补助	1,000,000.00	---
收购少数股东股权	1.00	---
同一控制下合并支付现金	17,314.00	---
合计	10,220,664.92	3,460,377.34

(四十五) 现金流量表补充资料

1. 现金流量表补充资料

项目	本期金额	上期金额
1、将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	412,591,211.18	379,531,404.48
加：资产减值准备	(6,412,555.38)	23,503,784.77

项 目	本期金额	上期金额
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	35,466,700.90	15,665,341.79
无形资产摊销	17,711,599.04	10,015,683.82
长期待摊费用摊销	10,397,913.72	3,526,922.87
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失 (收益以“—”号填列)	381,516.10	(361,860.85)
固定资产报废损失(收益以“—”号填列)	---	---
公允价值变动损失(收益以“—”号填列)	---	---
财务费用(收益以“—”号填列)	(1,145,404.25)	4,667,711.48
投资损失(收益以“—”号填列)	(828,493.15)	(5,452,054.80)
递延所得税资产减少(增加以“—”号填列)	(1,948,672.51)	6,000,110.87
递延所得税负债增加(减少以“—”号填列)	---	(454,080.69)
存货的减少(增加以“—”号填列)	(476,228,714.49)	104,625,649.47
经营性应收项目的减少(增加以“—”号填列)	(928,267,544.29)	(211,570,176.03)
经营性应付项目的增加(减少以“—”号填列)	1,381,322,666.28	(121,369,084.12)
其 他	---	---
经营活动产生的现金流量净额	443,040,223.15	208,329,353.06
2、不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本	---	---
一年内到期的可转换公司债券	---	---
融资租入固定资产	---	---

项 目	本期金额	上期金额
3、现金及现金等价物净变动情况		
现金的期末余额	539,219,705.98	949,314,443.04
减：现金的期初余额	949,314,443.04	528,630,865.59
加：现金等价物的期末余额	---	---
减：现金等价物的期初余额	---	---
现金及现金等价物净增加额	(410,094,737.06)	420,683,577.45

2. 本期支付的取得子公司的现金净额

项 目	本期金额
本期发生的企业合并于本期支付的现金或现金等价物	72,550,023.46
其中：深圳创酷互动信息技术有限公司	750,000.00
Strong Media Group Limited	71,800,023.46
减：购买日子公司持有的现金及现金等价物	57,368,778.67
其中：深圳创酷互动信息技术有限公司	529,142.64
Strong Media Group Limited	56,839,636.03
加：以前期间发生的企业合并于本期支付的现金或现金等价物	---
取得子公司支付的现金净额	15,181,244.79

3. 现金及现金等价物

项 目	期末余额	期初余额
一、现金	539,219,705.98	949,314,443.04

项 目	期末余额	期初余额
其中：库存现金	417,583.50	47,726.94
可随时用于支付的银行存款	538,802,122.48	949,266,716.10
可随时用于支付的其他货币资金	---	---
二、现金等价物	---	---
其中：三个月内到期的债券投资	---	---
三、期末现金及现金等价物余额	539,219,705.98	949,314,443.04
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金及现金等价物	---	---

七、合并范围的变更

(一) 本期发生的非同一控制下企业合并

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例 (%)	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润
深圳创酷互动信息技术有限公司	2015-03-31	750,000.00	60%	收购	2015-03-31	取得控制权	11,122,340.17	(85,942.74)
Strong Media Group Limited	2015-09-30	24,000,000.00 欧元	80%	收购	2015-09-30	取得控制权	216,226,716.50	9,292,340.39

1. 合并成本及商誉

合并成本	深圳创酷互动信息技术有限公司	Strong Media Group Limited
现金	750,000.00	171,858,288.00
非现金资产的公允价值	---	---
发行或承担的债务的公允价值	---	---
发行的权益性证券的公允价值	---	---
或有对价的公允价值	---	---

合并成本	深圳创酷互动信息技术有限公司	Strong Media Group Limited
购买日之前持有的股权于购买日的公允价值	---	---
其他	---	---
合并成本合计	750,000.00	171,858,288.00
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	813,116.24	93,678,528.82
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	63,116.24	78,179,759.18

2. 被购买方于购买日可辨认资产、负债

项目	深圳创酷互动信息技术有限公司		Strong Media Group Limited	
	购买日账面价值	购买日公允价值	购买日账面价值	购买日公允价值
货币资金	529,142.64	529,142.64	55,794,852.51	55,794,852.51
应收款项	3,604,427.33	3,604,427.33	91,214,940.06	91,214,940.06
存货	---	---	104,373,902.67	104,373,902.67
固定资产	187,957.67	187,957.67	6,790,194.30	6,790,194.30
无形资产	---	---	61,015.58	90,491,414.57
减：借款	---	---	85,245,949.64	85,245,949.64
应付款项	2,667,221.27	2,667,221.27	140,546,372.60	140,546,372.60
应付职工薪酬	299,112.63	299,112.63	3,442,389.33	3,442,389.33
净资产	1,355,193.74	1,355,193.74	29,000,193.55	119,430,592.54
减：少数股东权益	542,077.50	542,077.50	7,665,983.92	25,752,063.72
取得的净资产	813,116.24	813,116.24	21,334,209.63	93,678,528.82

(二) 本期发生的同一控制下企业合并

被合并方名称	企业合并中取得的权益比例 (%)	合并日	合并当期期初至合并日被合并方的收入	合并当期期初至合并日被合并方的净利润	比较期间被合并方的收入	比较期间被合并方的净利润	备注
深圳创维汽车智能有限公司	100%	2015-08-31	28,368,292.12	(2,284,107.88)	31,448,822.53	(3,094,249.97)	2015年11月处置40%股权

1. 合并成本

合并成本	深圳创维汽车智能有限公司
现金	20,000.00
非现金资产的账面价值	---
发行或承担的债务的账面价值	---
发行的权益性证券的面值	---
或有对价	---
合并成本合计	20,000.00

2. 合并日被合并方的资产、负债的账面价值

项目	深圳创维汽车智能有限公司	
	合并日	上期期末
货币资金	5,812,632.22	4,369,903.01
应收款项	5,149,532.62	5,980,738.28
存货	8,345,081.66	7,362,006.40
固定资产	1,034,428.69	807,746.44
无形资产	24,766.72	36,719.30
长期待摊费用	491,043.80	720,162.00
递延所得税资产	497,022.35	497,022.35

项目	深圳创维汽车智能有限公司	
减：借款	---	---
应付款项	18,937,490.98	16,681,636.50
应付职工薪酬	1,429,858.48	1,271,394.80
递延收益	2,950,000.00	1,500,000.00
净资产	(1,962,841.40)	321,266.48
减：少数股东权益	---	---
取得的净资产	(1,962,841.40)	321,266.48

(三) 本公司本期未发生反向购买。

(四) 本公司本期未发生处置子公司。

(五) 本公司本期未发生其他原因的合并范围变动。

八、 在其他主体中的权益

(一) 在子公司中的权益

1. 企业集团的构成

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
				直接	间接	
深圳创维数字技术有限公司	深圳	深圳	开发、研究、生产经营数字视频广播系统系列产品、销售多媒体信息系统系列产品及服务;软件研发、生产、销售及服务;集成电路研发、销售及服务;电信终端设备、通讯终端设备接入设备及传输系统的研发、生产和销售等	100	---	反向购买
深圳市创维软件有限公司	深圳	深圳	信息系统及计算机软件的技术开发及相关技术	---	100	设立

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
				直接	间接	
			服务			
北京创维海通数字技术有限公司	北京	北京	开发、委托加工生产、销售数字电视前端系统、有线数字电视接收设备等	---	51	设立
才智商店有限公司	香港	香港	电子元件及产品贸易与服务	---	100	设立
SKYBLU TECHNOLOGIES (PTY) LTD	南非	南非		---	51	收购
深圳微普特信息技术有限公司	深圳	深圳	通信及互联网软件开发及应用，计算机软硬件技术开发、销售；智能家电产品开发和销售；系统集成技术的开发，技术转让，技术咨询；经济信息咨询；国内贸易；经营进出口业务等	---	100	设立
Strong Media Group Limited	欧洲	英属维京群岛	通过委托制造商代工方式生产自有STRONG品牌、以及STRONG集团于欧洲区域、中东及非洲获得独家许可的THOMSON品牌，与欧洲、中亚及北非等区域市场销售、分销数字电视系列接收设备，基于STRONG集团持有产品专利和商标的许可，由旗下各子公司销售给予运营商、批发客户商或零售渠道商	---	80	收购
深圳创酷互动信息技术有限公司	深圳	深圳	互联网的技术开发；计算机软硬件的技术开发、技术转让，移动端内容的运营与分发	---	60	收购
深圳创维汽车智能有限公司	深圳	深圳	经济信息咨询；经营进出口业务（以上法律、行政法规、国务院决定禁止的项目除外，限制的项目须取得许可后方可经营）；互联网的技术开发；计算机软硬件的技术开发、技术转让。广东省内互联网信息服务（不含新闻、出版、教育、医疗保健、药品、医疗器械、电子公告以及其他按法律、法规规定需前置审批或专项审批的服务项目）	---	60	收购
深圳蜂驰电子科技有限公司	深圳	深圳	通信设备、电器、制冷设备、水电、机电设备、计算机软硬件、机顶盒的安装、维护、技术咨询、技术服务，云计算分析与大数据服务	---	84	设立
深圳铭店壹佰网络科技有限公司	深圳	深圳	数字电视数据信息业务系统、数字电视数据广播系统、数码产品的研发及销售，经济信息咨询（不含限制项目），国内贸易（不含专营、专控、专卖商品）	---	100	设立

（二）在子公司的所有者权益份额发生变化但仍控制子公司的交易

1. 在子公司所有者权益份额发生变化的情况说明

本公司的子公司深圳创维数字于 2015 年 11 月 30 日将持有的创维汽车智能 40% 的股份转让给深圳金石

股权投资管理企业（有限合伙），此次处置后，深圳创维数字对创维汽车智能持股比例由 100%变为 60%。

2. 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

项目	深圳创维汽车智能有限公司	备注
现金	9,742.62	
非现金资产的公允价值	---	
购买成本/处置对价合计	9,742.62	
减：按取得/处置的股权比例计算的子公司净资产份额	330,078.00	
差额	(320,335.38)	
其中：调整资本公积	(320,335.38)	
调整盈余公积	---	
调整未分配利润	---	

（三）本公司无在合营安排或联营企业中的权益

九、与金融工具相关的风险披露

本公司的主要金融工具包括货币资金、贷款、应收款项、应付款项等。本公司金融工具面临的主要风险包括信用风险、流动风险和市场风险（主要为外汇风险和利率风险）。本公司整体的风险管理计划针对金融市场的不可预见性，力求减少对本公司财务业绩的潜在不利影响，以实现股东价值最大化。

（一）信用风险

本公司的信用风险主要来自货币资金、应收票据、应收账款、其他应收款等。管理层已制定适当的信用政策，并且不断监察这些信用风险的敞口。

本公司持有的货币资金，主要存放于商业银行等金融机构，管理层认为这些商业银行具备较高信誉和资产状况，存在较低的信用风险。本公司采取限额政策以规避对任何金融机构的信贷风险。

对于应收账款、其他应收款和应收票据，本公司设定相关政策以控制信用风险敞口。本公司基于对客户的财务状况、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其它因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本公司会定期对客户信用记录进行监控，对于信用记录不良的客户，本公司会采用

书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本公司的整体信用风险在可控的范围内。

截至 2015 年 12 月 31 日，本公司的前五大客户的应收款占本公司应收款项总额 22.72%（2014 年：25.88%）。

本公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产(包括衍生金融工具)的账面金额。

（二）流动性风险

流动性风险是指本公司无法及时获得充足资金,满足业务发展需要或偿付到期债务以及其他支付义务的风险。

（三）市场风险

1. 外汇风险

外汇风险是指因汇率变动产生损失的风险，本公司承受的外汇风险主要与美元、港币、欧元、兰特有关，本公司除境外子公司及国外采购和销售外，其他主要业务以人民币结算。

2. 利率风险

本公司的利率风险主要产生于银行借款。

十、 公允价值

（一） 以公允价值计量的金融工具

截至 2015 年 12 月 31 日，本公司无以公允价值计量的金融工具。

（二） 不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

不以公允价值计量的金融资产和负债主要包括：应收款项、应付款项、投资理财等。

上述不以公允价值计量的金融资产和负债的账面价值与公允价值相差很小。

十一、 关联方及关联交易

（一） 本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本 (万元)	对本公司的 持股比例 (%)	对本公司的 表决权比例 (%)
深圳创维-RGB 电子有限公司	深圳	彩色电视机/激光视盘机/手机,与彩电配套的接插件、注塑件、包装材料、五金配件等	70,000.00	58.54	58.54

本公司最终法人控股股东情况：

名称	注册地	业务性质	注册资本	对本公司的持股比例 (%)	对本公司的表决权比例 (%)
创维数码控股有限公司	百慕大	投资控股	港币 10 亿元	58.54	58.54

(二) 本公司的子公司情况详见附注八（一）在子公司中的权益。

(三) 本公司无合营和联营企业。

(四) 其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本公司的关系
创维平面显示科技（深圳）有限公司	同一控股公司
深圳市创维建设发展有限公司（原名：深圳市创维物业发展有限公司）	同一控股公司
创维集团财务有限公司	同一控股公司
深圳创维无线技术有限公司	同一控股公司
遂宁锦华纺织有限公司	同一控股公司
深圳创维融资租赁有限公司	同一控股公司
创维澳门离岸商业服务有限公司	同一控股公司
广州创维平面显示科技有限公司	同一控股公司
创维汽车电子有限公司	同一控股公司
创维电视控股有限公司	同一控股公司
北京新七天电子商务技术有限公司	同一控股公司

其他关联方名称	其他关联方与本公司的关系
创维液晶器件（深圳）有限公司	同一控股公司
创维半导体（深圳）有限公司	同一控股公司

（五） 关联方交易

1. 存在控制关系且已纳入本公司合并财务报表范围的子公司，其相互间交易及母子公司交易已作抵销。

2. 本公司购买商品、接受劳务的关联交易

关联	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
创维集团财务有限公司	理财咨询	500,000.00	2,000,000.00
创维液晶器件（深圳）有限公司	接受加工劳务	9,199,495.22	---
深圳创维-RGB 电子有限公司	购买商品	5,065,035.59	---
深圳创维无线技术有限公司	购买原材料	2,703,129.73	---
深圳创维无线技术有限公司	接受加工劳务	1,683,317.14	---
创维电视控股有限公司	购买原材料	437,720.71	---
创维电视控股有限公司	接受劳务	108,360.79	---
合计		19,697,059.18	2,000,000.00

本公司从关联方购买商品、接受劳务按市场价格定价。

3. 销售商品、提供劳务的关联交易

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
-----	--------	-------	-------

深圳创维-RGB 电子有限公司	销售商品、提供技术服务	33,063,562.10	884,850.00
北京新七天电子商务技术有限公司	销售商品	314,265.57	---
创维澳门离岸商业服务有限公司	销售商品	2,170.29	---
创维液晶器件（深圳）有限公司	销售原材料	175,089.22	---
广州创维平面显示科技有限公司	提供技术服务	550,000.00	---
创维汽车电子有限公司	提供技术服务	3,711,819.65	---
合计		37,816,906.83	884,850.00

本公司销售给关联方商品按市场价格定价。

4. 本公司无关联托管情况。

5. 本公司无关联承包情况。

6. 关联租赁情况

(1) 本公司作为承租方

出租方名称	租赁资产种类	本期确认租赁费	上期确认的租赁费
创维平面显示科技（深圳）有限公司	厂房租赁及水电费支出	17,131,971.87	14,170,973.46
深圳创维-RGB 电子有限公司	办公场地租赁及水电费支出	12,025,689.46	8,285,576.85
深圳市创维建设发展有限公司（原名：深圳市创维物业发展有限公司）	管理费及修理费	2,115,686.60	952,362.20
遂宁锦华纺织有限公司	办公场地租赁及水电费支出	3,600.00	900.00
创维半导体（深圳）有限公司	管理费	25,440.00	---
合计		31,302,634.08	23,409,812.51

7. 关联担保情况

担保方	被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
创维集团财务有限公司	深圳创维数字技术有限公司	RMB53,600,000	2015/02/20	2015/08/20	是
创维集团财务有限公司	深圳创维数字技术有限公司	RMB100,000,000	2015/03/27	2016/03/27	否
创维数码控股有限公司	才智商店有限公司	EUR9,440,000	2015/10/06	2018/09/28	否
创维数码控股有限公司	才智商店有限公司	EUR7,200,000	2015/10/06	2016/10/31	否
创维数码控股有限公司	才智商店有限公司	EUR6,200,000	2015/10/06	2017/10/31	否

8. 关联方资金拆借

关联方	拆入金额	起始日	到期日	利率
创维电视控股有限公司	USD400,000.00	2015/09/29	2015/11/03	
创维电视控股有限公司	USD3,400,000.00	2015/10/16	2015/12/29	
创维电视控股有限公司	USD2,320,000.00	2015/12/03	2016/06/02	3%
合计	USD6,120,000.00			

9. 关联方资产转让、债务重组情况

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额

深圳创维无线技术有限公司	处置固定资产	---	5,733,564.27
深圳创维-RGB 电子有限公司	购买固定资产	---	215,674.40
合计		---	5,949,238.67

10. 关键管理人员薪酬

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员薪酬	14,330,875.26	6,640,547.22

11. 其他关联交易

(1) 交易情况

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
深圳创维-RGB 电子有限公司	分配股利	58,454,850.80	---
创维电视控股有限公司	资金拆借利息支出	33,645.17	---
深圳创维融资租赁有限公司	应收账款转让	20,768,950.12	---
创维集团财务有限公司	应付票据手续费	219.83	---
创维集团财务有限公司	银行存款利息收入	15,597.73	---
创维集团财务有限公司	资金管理-银行存款	2,879,345.74	4,369,903.01
创维集团财务有限公司	资金管理-应付票据	439,644.78	---

(2) 本期深圳创维数字为了提高资金使用效率进行资金管理，与深圳创维融资租赁有限公司（以下简称创维融资租赁公司）签订《投资咨询服务协议》，深圳创维数字聘任创维融资租赁为投资理财顾问，将自有流动资金人民币 2 亿元进行融资理财，协议期限一年。创维融资租赁公司利用自身网络、信息、人才等方面的优势，在合作协议期限内向深圳创维数字提供融资财务理财顾问服务，年化投资收益率不低于 8%，超过 8% 部分作为服务费支付给创维融资租赁。截至 2015 年 12 月 31 日，该合同仍在履行中。

12. 关联方应收应付款项

(1) 本公司应收关联方款项

项目名称	关联方	期末余额	期初余额
应收账款	深圳创维-RGB 电子有限公司	12,793,853.04	28,900.00
应收账款	北京新七天电子商务技术有限公司	234,731.70	---
其他应收款	深圳创维无线技术有限公司	1,000,000.00	94.68
预付账款	深圳创维-RGB 电子有限公司	1,569,879.46	---

(2) 本公司应付关联方款项

项目名称	关联方	期末余额	期初余额
其他应付款	深圳创维-RGB 电子有限公司	102,821.26	272,895.65
其他应付款	深圳市创维建设发展有限公司(原名: 深圳市创维物业发展有限公司)	---	34,682.80
其他应付款	创维平面显示科技(深圳)有限公司	24,296.00	---
其他应付款	遂宁锦华纺织有限公司	---	900.00
应付账款	深圳创维无线技术有限公司	3,449,006.97	---
应付账款	创维液晶器件(深圳)有限公司	9,182,127.28	---
其他应付款	创维电视控股有限公司	15,101,839.89	2,092,942.95
其他应付款	创维汽车电子有限公司	---	533,764.00
应付账款	创维电视控股有限公司	---	1,534,744.99

13. 本公司无关联方承诺情况。

十二、或有事项

截至 2015 年 12 月 31 日，本公司无需要披露的或有事项。

十三、承诺事项

1. 经营性租赁承诺：

本公司的办公场所（创维大厦 A 座 13 楼、15 楼、16 楼、1401、1402、1201、504-1、701-706、3A02、3A03、负一层）系租赁使用，出租人为控股股东深圳创维—RGB 电子有限公司，租赁期至 2022 年 12 月 31 日。厂房（创维科技工业园综合大楼 2-5 层）系向创维平面显示科技（深圳）有限公司承租使用，租赁期至 2022 年 12 月 31 日。

本公司租赁北京市海淀区中关村南大街 12 号天作国际中心写字楼 1 号楼 A 座 6 层、8 层、15 层以及广州市天河区建中路 64、66 号东 602A 房作为办公场所，出租人分别为北京天作盛唐投资有限公司和陈桂珍，租赁到期日分别为 2016 年 5 月 31 日和 2016 年 2 月 7 日。

本公司租赁四川省遂宁市城区遂州中路 309 号遂宁锦华办公大楼三楼三间办公室作为办公场所，出租人为深圳创维—RGB 电子有限公司全资子公司遂宁锦华纺织有限公司，租赁到期日为 2017 年 9 月 30 日。

本公司租赁创维科技工业园显示厂 8 层作为子公司创维汽车智能有限公司的办公场所，出租人为创维平面显示科技（深圳）有限公司，租赁期至 2017 年 11 月 30 日。

本公司租赁 2nd Floor Offices, 29° South, 7Umsinsi Junction, DubeCity, La Mercy 作为南非子公司办公场所，租赁到期日至 2018 年 12 月 31 日。

另本公司之子公司 Strong Media Group Limited 部分办公场所系向外部租赁。

2. 本公司之子公司深圳创维数字技术有限公司之子公司才智商店有限公司于 2015 年 9 月 30 日以 2400 万欧元收购 Strong Media Group Limited 80% 股权，分三笔支付。（1）第一笔付款：向第一期卖方（即 S 股东和 B 股东）按照其各自的股权比例（S 股东为 37.5%，B 股东为 62.5%）支付 960 万欧元并向第一期卖方和买方共同开立的托管账户支付 100 万欧元；（2）第二笔付款：向第一期卖方按照其各自的股权比例支付 720 万欧元在第一期交割一年之后的一个月內支付；（3）第三笔付款：向第一期卖方按照其各自的股权比例支付 620 万欧元，在第一期交割两年之后的一个月內支付。

3. 除已签订的正在或准备履行的租赁合同及财务影响外，截至 2015 年 12 月 31 日，本公司无其他需

要披露的重大承诺事项。

十四、 资产负债表日后事项中的非调整事项

根据本公司 2016 年 3 月 23 日第九届董事会第十一次会议决议，公司拟以现有总股本 998,503,266 股为基数，向全体股东分配利润，每 10 股派发现金红利 1.05 元（含税）。

上述利润分配预案尚须本公司 2015 年度股东大会审议通过。

十五、 其他重要事项说明

截至 2015 年 12 月 31 日，本公司无需要披露的其它重要事项。

十六、 母公司财务报表主要项目注释

（一）其他应收款

1. 其他应收款分类披露

种类	期末余额				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例（%）	金额	计提比例（%）	
单项金额重大并单独计提坏账准备的其他应收款	---	---	---	---	---
按信用风险特征组合计提坏账准备的其他应收款	10,869.52	100.00	---	---	10,869.52
其中：组合 1 按账龄分析法计提坏账准备的应收账款	---	---	---	---	---
组合 2 其他方法	10,869.52	100.00	---	---	10,869.52

种类	期末余额				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
单项金额虽不重大但单独计提坏账准备的其他应收款	---	---	---	---	---
合计	10,869.52	100.00	---	---	10,869.52

续:

种类	期初余额				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
单项金额重大并单独计提坏账准备的其他应收款	---	---	---	---	---
按信用风险特征组合计提坏账准备的其他应收款	---	---	---	---	---
其中: 组合 1 按账龄分析法计提坏账准备的应收账款	---	---	---	---	---
组合 2 其他方法	---	---	---	---	---
单项金额虽不重大但单独计提坏账准备的其他应收款	---	---	---	---	---

种类	期初余额				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
合计	---	---	---	---	---

组合中，按其他方法计提坏账准备的其他应收款

单位名称	期末余额			计提理由
	其他应收款	坏账准备	计提比例 (%)	
无风险组合-员工备用金	10,869.52	---	---	经测试收回不具有不确定性
合计	10,869.52	---	---	

2. 期末无单项金额重大并单独进行减值测试的其他应收款。

3. 期末无单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的其他应收款。

4. 本期无前期已全额计提坏账准备，或计提坏账准备的比例较大，但在本期又全额收回或转回，或在本期收回或转回比例较大的其他应收款。

5. 本报告期无实际核销的其他应收款。

6. 本期无因金融资产转移而终止确认的其他应收款项。

7. 期末无转移其他应收款为目的且继续涉入而形成的资产、负债。

(二) 长期股权投资

款项性质	期末余额			期初余额		
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值
对子公司投资	3,500,470,000.00	---	3,500,470,000.00	3,500,470,000.00	---	3,500,470,000.00
其他股权投资	---	---	---	---	---	---
合计	3,500,470,000.00	---	3,500,470,000.00	3,500,470,000.00	---	3,500,470,000.00

1. 对子公司投资

被投资单位	初始投资成本	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
深圳创维数字技术有限公司	3,500,470,000.00	3,500,470,000.00	---	---	3,500,470,000.00
合计	3,500,470,000.00	3,500,470,000.00	---	---	3,500,470,000.00

2. 期末，本公司长期股权投资不存在重大减值迹象，故无需计提减值准备。

3. 本报告期内无长期股权投资在被投资单位持股比例与表决权比例不一致的情形。

4. 本公司本报告期内无向投资企业转移资金的能力受到限制的情形。

(三) 营业收入及营业成本

1. 营业收入、营业成本分类情况

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	---	---	202,227,290.32	199,188,160.90
其他业务	---	---	10,865,786.40	11,940,480.58
合计	---	---	213,093,076.72	211,128,641.48

(四) 投资收益

项 目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	120,000,000.00	---
处置长期股权投资产生的投资收益	---	76,321,480.41
可供出售金融资产在持有期间的投资收益	---	25,850.00
合计	120,000,000.00	76,347,330.41

十七、 补充资料

(一) 非经常性损益明细表

根据中国证监会《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益（2008）》（“中国证券监督管理委员会公告[2008]43 号”），本公司非经常性损益如下：

项 目	金额	说明
非流动资产处置损益	(381,516.10)	
越权审批或无正式批准文件的税收返还、减免	---	
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量	26,324,258.52	

项 目	金 额	说 明
享受的政府补助除外)		
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	---	
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益	63,116.24	
非货币性资产交换损益	---	
委托他人投资或管理资产的损益	---	
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备	---	
债务重组损益	---	
企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等	---	
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益	---	
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益	(2,284,107.88)	
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益	---	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	828,493.15	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	---	
对外委托贷款取得的损益	---	
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益	---	
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响	---	
受托经营取得的托管费收入	---	

项 目	金 额	说 明
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	(439,595.20)	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	---	
所得税影响额	3,861,963.17	
少数股东权益影响额(税后)	9,351.66	
合 计	20,239,333.90	

(二) 净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均 净资产收益率(%)	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	19.52	0.42	0.42
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	18.57	0.40	0.40

(三) 公司主要财务报表项目的异常情况及原因的说明

报表项目	期末余额 (或本期金额)	期初余额 (或上年金额)	变动比率	变动原因
货币资金	613,975,550.44	1,013,569,603.13	-39.42%	加强资金管理用于理财导致
应收票据	138,919,615.17	263,496,462.41	-47.28%	票据贴现导致
预付款项	23,583,883.93	10,023,060.46	135.30%	年末订单量增大采购预付款增加
应收利息	3,162,062.20	468,925.86	574.32%	理财增加导致
存货	729,437,936.04	259,903,409.74	180.66%	年末订单量大增导致

报表项目	期末余额 (或本期金额)	期初余额 (或上年金额)	变动比率	变动原因
其他流动资产	782,593,435.01	50,403,544.28	1452.66%	理财及待抵扣进项税增加导致
可供出售金融资产	4,500,000.00	---	100.00%	对外股权投资
固定资产	51,977,301.74	36,928,797.35	40.75%	生产线增加及并入 strong 固定资产导致
在建工程	187,912,891.78	76,041,203.56	147.12%	石岩大楼建设项目继续增加投入建设
无形资产	151,317,839.96	42,667,588.37	254.64%	收购 strong 及子公司北京海通软件系统增加
商誉	78,179,759.18	---	100.00%	收购 strong 形成
其他非流动资产	4,184,782.90	1,405,689.73	197.70%	办公室装修进度款增加
短期借款	106,969,326.78	---	100.00%	增加流动贷款及并入 strong 经营借款
应付账款	1,416,164,558.13	770,833,536.21	83.72%	年末订单量大增采购增加导致
预收款项	75,556,527.42	52,778,024.86	43.16%	零售及代理商销售预收货款增加
应交税费	50,871,652.43	25,092,445.54	102.74%	创维软件公司所得税税率提升及并入 strong 数据导致
应付利息	3,076,667.83	280,370.92	997.36%	借款增加，应付利息相应增加
其他应付款	223,569,384.88	123,569,934.26	80.93%	新进供应商保证金增加及并入 strong 数据导致
一年内到期的非流动	198,871,949.61	---	100.00%	上年长期借款一年内到期及收购

报表项目	期末余额 (或本期金额)	期初余额 (或上年金额)	变动比率	变动原因
负债				strong 股权增加借款
长期借款	69,278,280.14	150,000,000.00	-53.81%	长期借款转为一年内到期, 另收购 strong 股权增加借款
长期应付款	51,296,052.03	---	100.00%	收购 strong 股权应付款
递延收益	100,411,632.13	58,947,579.26	70.34%	政府补助增加
股本	998,503,266.00	499,251,633.00	100.00%	上市公司股利分配转增形成
外币报表折算差额	-2,646,297.00	-309,652.22	754.60%	主要为并入 strong 数据形成
少数股东权益	51,836,658.11	25,318,453.77	104.74%	主要为并入 strong 数据形成
销售费用	306,014,052.04	232,263,747.52	31.75%	子公司增加
管理费用	253,155,099.69	184,073,308.35	37.53%	子公司增加
财务费用	-37,642,116.65	-15,788,476.36	-138.42%	利息收入增加导致
资产减值损失	-6,412,555.38	23,503,784.77	-127.28%	本期计提坏账准备金额减少
投资收益	828,493.15	5,452,054.80	-84.80%	投资减少导致
营业外支出	1,464,922.07	3,347,851.75	-56.24%	非经营支出减少
少数股东损益	-2,904,628.78	-1,851,516.15	-56.88%	主要为并入 strong 数据形成

第十一节备查文件目录

（一）载有法定代表人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的会计报表。

（二）载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。

（三）报告期内在中国证监会指定报纸上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

创维数字股份有限公司

董事长：杨东文

二〇一六年三月二十三日