

2015 年度董事会工作报告

一、概述

(一)、概述

根据汽车工业协会统计, 2015年我国汽车产销分别完成2450.33万辆和2459.76万辆, 比上年分别增长3.3%和4.7%, 总体呈现平稳增长态势, 但产销增速比上年分别下降4和2.2个百分点。其中2015年乘用车产销分别完成2107.94万辆和2114.63万辆, 比上年分别增长5.8%和7.3%, 商用车产销分别完成342.39万辆和345.13万辆, 比上年分别下降10%和9%。其中, 重卡市场(包括重型货车整车、重型货车非完整车辆和半挂牵引车)共销售55.07万辆, 同比下跌了26.0%。

2015年面对汽车行业增速放缓及重卡市场下降的不利情况, 公司积极实施战略转型, 一方面, 通过市场结构优化、产品持续升级换代, 使公司面向乘用车市场的销售额占母公司总营业额的比例由2014年的21%提升至2015年的46%, 未来乘用车市场的发展将对公司非轮胎环保橡胶制品的发展前景产生重要影响; 另一方面, 公司积极关注环保产业发展, 寻找恰当的转型契机及业务领域, 以求形成互补性的业务组合, 实现公司多元化发展战略。2014年公司启动了重大资产重组事项, 完成了对赛石园林的收购, 使公司由从事单一非轮胎橡胶制品的研发、生产、销售和服务转变为同时拥有非轮胎环保橡胶制品和园林绿化两块业务, 成功进入了环保领域, 实现了公司战略转型的关键一步。未来公司将在保持非轮胎环保橡胶制品业务稳步增长的基础上, 积极发展园林绿化业务, 开拓新的市场, 探索新的业务模式, 致力于将公司打造成为国内领先的“苗木-设计-施工”一体化的全产业链综合开发商。

报告期内, 公司业绩增长显著, 主要因公司2014年实施重大资产重组, 赛石园林于2014年9月1日起纳入合并报表范围, 本年度则全年将赛石园林纳入合并报表范围致使本年度营业收入及营业利润较上年同期增长较大; 同时, 赛石园林结合自身优势, 构建PPP业务发展生态圈, 2015年先后签订了多笔PPP项目订单, 积极推动了公司市政园林方面“园林+旅游”板块的稳步发展, 公司经营业绩增长显著; 同时, 公司非轮胎环保橡胶制品通过客户结构优化、产品升级换代等措施, 使公司乘用车市场的营业收入大幅提升。

2015年, 公司实现营业收入180,319万元, 较同期增长56.97%; 实现归属于上市公司股东的净利润20,911万元, 较同期增长102.47%。

(二) 主营业务分析

公司2015年度实现营业收入180,319.26万元, 较上年同期增长56.97%, 主要原因为: (1) 主要因公司2014年实施重大资产重组, 杭州赛石园林集团有限公司(以下简称“赛石园林”)于2014年9月1日起纳入合并报表范围, 本年度全年将赛石园林纳入合并报表范围致使本年度营业收入较上年同期增长较大; 同时, 赛石园林结合自身优势, 构建PPP业务发展生态圈, 2015年先后签订了PPP项目订单, 积极推动了公司市政园林方面“园林+旅游”板块的稳步发展, 公司经营业绩增长显著; 同时, 公司汽车配件板块通过客户结构优化、产品升级换代等措施, 使公司乘用车市场的营业收入大幅提升。

公司2015年度发生营业成本120,296.99万元, 同比增长53.07%, 主要系报告期内公司营业收入增长相应成本增长所致;

2015年度公司营业税金及附加发生3,874.43万元, 同比增长99.65%, 主要因报告期内公司营业收入增长及营业毛利率提高所致;

2015年度销售费用发生9,006.49万元, 同比增长36.02%, 主要因报告期内营业收入增长及子公司赛石园林上期与本期合并期间不同所致;

2015年度管理费用发生16,271.01万元, 同比增长34.10%, 主要因报告期内营业收入增长及子公司赛石园林上期与本期合并期间不同所致;

2015年度财务费用发生5,053.76万元, 同比增长145.78%, 主要因报告期内子公司赛石园林上期与本期合并期间不同, 以及因公司业务规模扩大而增加贷款导致贷款利息增加所致;

2015年度投资收益发生-344.64万元, 同比下降181.18%, 主要因报告期内子公司赛石园林确认摊销BT项目长期应收款产生的未实现融资收益-402.18万元所致。

2015年度营业外收入发生1,847.41万元, 同比增长207.25%, 主要原因为报告期内确认政府补助较多影响所致;

2015年度营业外支出发生826.09万元，同比增长72.34%，主要原因为报告期内本公司控股子公司北京塔西尔与随州市奥丰汽车零部件有限公司合同纠纷诉讼赔偿681.5万元影响所致；

2015年度归属于母公司股东净利润20,911.11万元，较同期增长102.47%，主要原因(1) 主要因公司2014年实施重大资产重组，杭州赛石园林集团有限公司（以下简称“赛石园林”）于2014年9月1日起纳入合并报表范围，本年度全年将赛石园林纳入合并报表范围致使本年度营业收入较上年同期增长较大；同时，赛石园林结合自身优势，构建PPP业务发展生态圈，2015年先后签订了PPP项目订单，积极推动了公司市政园林方面“园林+旅游”板块的稳步发展，公司经营业绩增长显著；同时，公司汽车配件板块通过客户结构优化、产品升级换代等措施，使公司乘用车市场的营业收入大幅提升。(2) 公司规模效应与管理水平的提升推动了公司财务状况的优化，毛利率有较大提升，管理费用率有所降低，进一步提高了公司经营利润。

2015年度公司发生所得税费用4,232.56万元，同比增加52.5%，主要原因为报告期内公司营业利润增长相应所得税费用增加且公司全资子公司赛石园林2015年通过了高新技术企业认证，企业所得税率享受按15%税率的优惠所致。

2015年经营活动产生的现金流量净额-22,670.57万元，主要因报告期内子公司杭州赛石园林因业务规模扩大而垫付资金较多所致。

投资活动产生的现金流量净额为-38,170.65万元，主要报告期内公司投资活动支出现金流较多，具体为购买理财产品2.7亿元（列报在以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产1.35亿元+其他流动资产1.35亿元），对深圳中植美晨产业并购投资中心投资0.462亿元、对北京商联在线投资0.27亿元及子公司赛石园林新增对浙江虹越花卉股份有限公司投资0.5亿元所致；

筹资活动产生的现金流量净额124,857.60万元，主要因报告期内公司非公开发行股票募集资金净额80,394.53万元及收到短期借款较多所致。

二、主营业务分析

1、概述

参见“管理层讨论与分析”中的“一、概述”相关内容。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

单位：元

	2015年		2014年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	1,803,192,598.13	100%	1,148,762,591.41	100%	56.97%
分行业					
一、主营业务收入					
汽车配件	584,410,036.75	32.41%	639,599,596.30	55.68%	-8.63%
园林工程施工	1,139,262,894.45	63.18%	467,523,997.70	40.70%	143.68%
绿化苗木销售	48,874,498.94	2.71%	22,110,037.40	1.92%	121.05%
工程设计收入	19,592,640.51	1.09%	4,506,558.37	0.39%	334.76%

食品添加剂	2,636,070.80	0.15%	6,085,605.55	0.53%	-56.68%
二、其他业务收入					
材料销售	3,342,224.15	0.19%	7,179,545.82	0.62%	-53.45%
其他	5,074,232.53	0.28%	1,757,250.27	0.15%	188.76%
分产品					
胶管制品	312,459,853.83	17.33%	236,254,329.21	20.57%	32.26%
减震橡胶制品	255,509,975.25	14.17%	380,777,030.91	33.15%	-32.90%
工程塑料	15,777,002.53	0.87%	22,568,236.18	1.96%	-30.09%
食品添加剂	2,636,070.80	0.15%	6,085,605.55	0.53%	-56.68%
地产园林	362,770,100.14	20.12%	179,165,641.00	15.60%	102.48%
市政园林	706,831,534.32	39.20%	262,582,314.50	22.86%	169.18%
文保古建	69,661,259.99	3.86%	25,776,042.20	2.24%	170.26%
绿化苗木	48,874,498.94	2.71%	22,110,037.40	1.92%	121.05%
设计收入	19,592,640.51	1.09%	4,506,558.37	0.39%	334.76%
其他	9,079,661.82	0.50%	8,936,796.09	0.78%	1.60%
分地区					
一、主营业务收入					
华北	354,861,879.89	19.68%	336,600,027.54	29.30%	5.43%
华东	1,213,895,632.50	67.32%	549,196,310.59	47.81%	121.03%
华南	35,448,901.24	1.97%	15,168,324.35	1.32%	133.70%
华中	44,148,617.43	2.45%	27,920,764.41	2.43%	58.12%
西北	78,218,925.60	4.34%	86,859,146.11	7.56%	-9.95%
西南	52,638,460.88	2.92%	106,866,480.79	9.30%	-50.74%
东北	3,904,051.76	0.22%	3,121,261.18	0.27%	25.08%
国外	11,659,672.15	0.65%	14,093,480.35	1.23%	-17.27%
二、其他业务收入	8,416,456.68	0.47%	8,936,796.09	0.78%	-5.82%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年 同期增减	营业成本比上年 同期增减	毛利率比上年同 期增减
分行业						
汽车配件	584,410,036.75	361,691,258.19	38.11%	-8.63%	-12.50%	2.74%

园林工程施工	1,139,262,894.45	788,229,371.63	30.81%	143.68%	131.44%	3.66%
分产品						
胶管制品	312,459,853.83	181,944,856.24	41.77%	32.26%	37.16%	-2.08%
减震橡胶制品	255,509,975.26	166,683,637.55	34.76%	-32.90%	-37.05%	4.31%
地产园林	362,770,100.14	265,251,302.34	26.88%	102.48%	103.28%	-0.29%
市政园林	706,831,534.32	469,503,478.70	33.58%	169.18%	148.29%	5.59%
分地区						
华北	354,861,879.89	227,515,564.14	35.89%	5.43%	4.67%	0.47%
华东	1,213,895,632.50	794,726,705.24	34.53%	121.03%	111.56%	2.93%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近1年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

(4) 公司已签订的重大销售合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

1、全资子公司赛石园林与山东省微山县人民政府拟就山东省微山县古运河（寨子河段）生态综合治理开发项目展开合作，双方就山东省微山县古运河（寨子河段）生态综合治理开发项目合作等相关事宜，达成一致意见，并于2015年1月9日签订《山东省微山县古运河（寨子河段）生态综合治理开发项目框架协议》。详见公司2015年1月12日在巨潮资讯网

（<http://www.cninfo.com.cn>）上的公开披露。目前进展情况为：规划设计方案已通过政府评审，待政府拆迁完成后推进、施工。

2、全资子公司赛石园林与江西省石城县人民政府拟就石城县区域内旅游资源开发、经营及配套基础设施建设达成合作意向，双方就江西省石城县旅游开发合作等相关事宜，达成一致意见，并于2015年3月4日签订《合作框架协议》。详见公司2015年3月6日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）上的公开披露。目前进展情况为：已通过竞拍方式获得石城旅游文化项目建设配套用地。已中标城北滨江公园建设工程（9500万元）、石城县城区绿化提升及公共绿化养护招商（3800万元）项目，并在施工中。

3、全资孙公司杭州市园林工程有限公司与山东省齐河县人民政府拟就齐河县黄河水乡国家湿地公园项目展开合作，双方于2015年4月13日签订《合作框架协议》。详见公司2015年4月15日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）上的公开披露。目前进展情况为：该合同造价为4300万元，目前已施工完成约90%。

4、全资子公司赛石园林与临沂市蒙山旅游区管理委员会拟就蒙山旅游综合开发达成合作意向，双方就蒙山旅游综合开发等相关事宜，达成一致意见，并于2015年6月9日签订《合作框架协议》。详见公司2015年6月10日在巨潮资讯网

（<http://www.cninfo.com.cn>）上的公开披露。目前进展情况为：正与蒙山管委会沟通、确认规划设计方案；蒙山管委会正推进土地拆迁工作。

5、全资子公司赛石园林与山东省无棣县人民政府拟就无棣古城综合旅游开发建设达成合作意向，双方就无棣古城区域内综合旅游开发、经营及配套基础设施建设相关事宜，达成一致意见，并于2015年8月6日签订《合作框架协议》。详见公司2015年8月6日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）上的公开披露。目前进展情况为：该项目已中标一期古建工程2400万元，并在施工中。

6、全资子公司赛石园林与山东省诸城市人民政府拟就诸城市生态城市开发建设项目展开合作，双方就诸城市生态城市开发

建设项目合作等相关事宜，达成一致意见，并于2015年11月10日签订《合作框架协议》。详见公司2015年11月10日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）上的公开披露。目前进展情况为：该项目具体实施方案在商务谈判中。

7、全资子公司赛石园林与湖南省醴陵市人民政府拟就醴陵市花卉旅游综合开发建设项目展开合作，就醴陵市花卉旅游综合开发建设项目合作等相关事宜，达成一致意见，并于2015年12月31日签订《醴陵市花卉旅游综合开发建设项目战略合作协议》。详见公司2015年12月31日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）上的公开披露。目前进展情况为：该项目具体实施方案在商务谈判中。

（5）营业成本构成

行业分类

行业分类

单位：元

行业分类	项目	2015年		2014年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
汽车配件	原材料成本	270,744,220.64	74.86%	334,950,908.10	81.03%	-6.18%
汽车配件	人工及其他成本	90,947,037.55	25.14%	78,405,874.69	18.97%	6.18%
园林工程施工	材料成本	533,923,474.36	67.74%	221,072,185.02	64.91%	2.82%
园林工程施工	人工及其他成本	254,305,897.27	32.26%	119,499,120.18	35.09%	-2.82%

说明

（6）报告期内合并范围是否发生变动

是 否

报告期内本公司设立全资子公司山东晨德农业科技有限公司，注册资本1,000.00万元，目前已实际出资600万元。

报告期内本公司设立全资子公司美能捷电子商务有限公司，注册资本5,000.00万元，目前已实际出资300万元。

本公司的子公司杭州赛石园林集团有限公司设立控股子公司江西石城旅游有限公司，注册资本10,000.00万元，持股比例70.00%，目前已实际出资7,000.00万元。

（7）公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

（8）主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	927,487,128.69
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	51.44%

公司前5大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	高唐花朝园旅游开发有限公司	253,110,290.34	14.04%
2	济南拔梨泉旅游开发有限公司	238,438,650.19	13.22%
3	长城汽车股份有限公司	205,463,751.37	11.39%
4	北京福田戴姆勒汽车有限公司	152,563,129.75	8.46%
5	陕西重型汽车有限公司	77,911,307.04	4.32%
合计	--	927,487,128.69	51.44%

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	228,110,322.13
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	19.52%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	杭州众旺建筑劳务有限公司	118,606,205.40	10.15%
2	杭州品建建筑劳务有限公司	34,615,596.89	2.96%
3	常州市壹柒叁农业服务专业合作社	31,842,673.00	2.73%
4	杭州宏瑞建筑劳务有限公司	22,040,545.32	1.89%
5	杭州班王建筑劳务有限公司	21,005,301.52	1.80%
合计	--	228,110,322.13	19.52%

3、费用

单位：元

	2015 年	2014 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	90,064,918.05	66,216,256.32	36.02%	主要因报告期内营业收入增长及子公司赛石园林上期与本期合并期间不同所致。
管理费用	162,710,081.53	121,332,445.68	34.10%	主要因报告期内营业收入增长及子公司赛石园林上期与本期合并期间不同所致
财务费用	50,537,632.08	20,561,879.89	145.78%	主要因报告期内子公司赛石园林上期与本期合并期间不同，以及因公司业务规模扩大而增加贷款导致贷款利息增加所致。

4、研发投入

√ 适用 □ 不适用

2015年度主要研发项目情况			
项目名称	拟达到的目标	项目进展情况	对公司未来发展的影响
汽车推力杆相位摩擦焊工艺的研发	通过采用摩擦焊工艺，提高了产品质量一致性，降低能源、材料消耗和废品率，提升生产效率，实现整车节能减排和轻量化目标。	1、完成陕汽弯柄双头摩擦焊推力杆样件的提交，逐步切换热铆接的直型推力杆。	通过推进推力杆的摩擦焊工艺，积极响应国家节能减排政策和整车轻量化要求，未来发展前景广阔。
商用车发动机悬置设计平台的研发	建立发动机悬置匹配设计流程，实现为国内自主品牌乘用车和商用车主机厂进行发动机悬置系统匹配设计和提供系统解决方案。	1、完成华晨星凯马车型4点悬置系统匹配设计，已提交样件并完成整车隔振测试； 2、完成山西大运N6车型悬置系统匹配设计，已提交样件并完成装车验证； 3、福田研究院M4中卡项目：ISB5.9车型正在进行路试；ISDe6.7车型方案已经确认，客户现在正在进行路试中。 4、福田研究院M4轻卡项目：M4，2060车身和1880车身已经完成产品结构确定，2060车身3月份进行PPAP,现正在进行OTS，预计2016年5、6月份量产；1880车身计划5月份进行OTS，2016年6月份PPAP生产，2016年3月份开设多腔模具。 5、完成江淮超越车型4点悬置系统匹配设计，目前样件已经提交。 6、完成江淮出口委内瑞拉车型4点悬置系统匹配设计，方案已提交。 7、福田研究院GTL发动机悬置系统优化项目，经过顾客NVH测试，效果达到预期，已经量产。	通过建立与主机厂同步的发动机悬置系统匹配设计平台，提升公司发动机悬置类产品的在业内品牌知名度，有利于整个橡胶减振品系的市场开拓和盈利能力的提升。
环保防腐型刹车制动用双层卷焊管的研发	项目通过在材料技术及深加工技术方面的卓越设计，产品在NSS试验下，3000h不出现腐蚀，96h湿热不出现腐蚀或镀层破坏。攻克了困扰国内多年在双层卷焊管深加工难以解决的质量一致性与生产效率提升之间矛盾的难题，	1、北汽绅宝D50车型变速箱油冷管项目1种产品实现量产； 2、长城H2项目6AT车型、H6项目6AT车型上已经有3种油冷管产品实现量产； 2、奇瑞汽车T21、B14、T15车	进一步扩大了项目的应用范围，进一步加快了项目的产业化和规模化进程，也为进入国内高端乘用车市场奠定了基础，进一步贯彻了公司的环保理念，有利于公司的可持续发展。

	也弥补了国内企业在双层卷焊管高端产品深加工方面的技术空白。	型6种产品正在进行产品前期设计, 预计2016年8月份实现量产; 3、吉利汽车5种自动变速箱油冷管产品进行方案设计; 4、北汽银翔H5及H20车型变速箱油冷管项目进行方案设计; 5、长城酷跑项目1种变速箱油冷管实现量产; 6、长城H6车型一种增压旁通阀气管实现量产。	
水辅成型进气管路开发项目	项目通过研究水辅注射成型这一先进的辅助注塑技术, 将其应用于部分进气系统管路、发动机冷却系统管路中, 达到减重降成本、减少支架焊接、减少成型时间等目的。	1、产品已经完成方案评审, 相关数模已经冻结, 2015.12.20客户下达开模指令; 2、完成工艺布局调整及设备安装。 3、2016年02月10日接到客户的开模指令, 产品进入开发阶段。	项目实施后不仅能生产质量更高的产品, 还将提高公司竞争力, 推动这一新技术在国内的引进、研发和推广, 具有良好的经济效益、社会效益。
振动摩擦焊接中冷器进气管项目	使用振动摩擦焊接这一先进的焊接技术, 完成部分中冷器进气管、进气歧管的生产, 实现我公司模块化供货的目标。	1、2015年6月份, 长城汽车质量部SQE对本项目进行了进一步的审核验证, 各项指标均已达标; 2、10月10日PPAP文件已经提交, PPAP认证已经通过。 3、振动摩擦焊接中冷器进气管项目相关设备已经通过验收。	项目实施后可实现中冷器组装的简便、快捷, 且我公司以模块化供货为目标, 为广汽传祺、长城汽车、奇瑞汽车等客户实现战略上的布局有重要的意义。
新型氟硅胶管开发项目	通过验证缠绕筒状管胚在异型模具上套管工艺, 降低在异型模具上缠绕过程人工因素影响, 提高产品质量、成型效率, 降低制造成本。	1、产品已完成批量前准备工作, 工装、模具、检具已制作完成, 2015年10月底前正式开始批量生产; 2、产品生产工艺流程、物流线路布局完成; 3、此工艺已在长城、东南客户实现批量生产。	降低硅胶管生产成本, 保证了产品质量的一致性和稳定性, 提高了产品市场竞争力。
高端车用空气弹簧总成	本项目为满足商用车高端车型需求而研发高端空气弹簧, 高端空气弹簧能实现低频时大振幅大阻力大刚度, 和低频时低振幅小阻力小刚度, 高端空气弹簧能有效衰减悬架的振动能量, 显著提升	2015年11月该车型前后悬空气弹簧通过主机厂的台架试验并完成相应的试验场路试试验过程, 主机厂反馈性能良好, 并开始大批量供货。	储备高端空气弹簧设计、匹配技术; 提高公司在行业内的品牌。 项目实施后, 可以实现为国内高端车型进行配套。

	驾乘舒适性。		
汽车进气系统管路总成项目	将涡轮增压出气管连接管材料由不锈钢切换成PA66材料,并由单件(连接胶管、钢管)供货改为总成供货(胶管、塑料管卡箍连接总成),提升了整车装配效率,材料环保,且实现了整车节能减排和轻量化目标。	1、进气系统总成产品已在北京汽车、东风柳汽等客户4个项目完成方案设计,预计2016年陆续实现量产; 2、目前在长城汽车、奇瑞汽车、广汽等客户实现批量供货。	产品总成供货,提升整车装配效率,材料以塑代钢,且材料环保,积极响应国家环保节能减排政策和整车轻量化要求,未来发展前景广阔。
H4悬浮驾驶室悬置项目	通过运用LMS-Motion混合路谱法进行驾驶室悬置的平顺性优化分析,为主机厂提供能够满足如下技术指标的悬浮驾驶室悬置方案并实现模块化供货: ①侧倾角度: $\leq 2^\circ$ ②偏频: $< 2\text{HZ}$ ③座椅加速度值: $0.5\sim 1\text{m/s}^2$ ④隔振率: $> 50\%$	1、已完成首批5份上线试装; 2、小批量30份已经制作完毕。	项目实施后,能实现我公司为国内高端重卡配套,在为公司带来盈利的同时能间接提高国内的物流效率,同时提升我国重卡行业驾驶室悬置技术水平,满足用户的需求,市场发展潜力巨大,具有良好的经济效益、社会效益。
新型发动机复合悬置项目	通过设计新型悬置结构,降低了悬置重量,提高了悬置可靠性,实现整车节能减排和轻量化目标。	样件经台架疲劳验证,满足耐久性要求,目前样件已经提交给华菱重卡,在星凯马车型上已经测试并满足性能要求。	通过推进新型复合悬置项目,积极响应国家节能减排政策和整车轻量化要求,未来发展前景广阔。
氟硅胶管套管改进工艺项目	此工艺为内氟橡胶采用套管成型工艺,替代氟橡胶缠绕胶片工艺,可以达到节省材料、提高效率、保证产品性能的要求。	1. 产品已完成工艺设计,批量前准备工作,工装、模具、检具已制作完成; 2. 已完成产品样件的制作。	降低硅胶管生产成本,保证了产品质量的一致性和稳定性,提高了产品市场竞争力。
新型模压硫化卡箍装配项目	新型模压硫化卡箍技术是将卡箍通过硫化橡胶块固定在产品两端,提高主机厂的装配效率及装配准确度。另外,这种装配技术与德国诺玛卡箍(国际专利)实现的装配效果一样,该项目的顺利实施打破了德国诺玛的技术垄断。	1、产品已完成工艺设计,批量前准备工作,工装、模具、检具已制作完成; 2、产品样件制作中。	此工艺实现卡箍总成供货,提升整车装配效率及准确度,取代诺玛卡箍的使用,降低了成本,同时有利于推广公司产品。
普鲁兰多糖的发酵生产项目	普鲁兰多糖是一种水溶性粘多糖,应用广泛,在食品加工业可作为低热值食品原料和食品品质的改良剂和增塑剂,在医药行业可作为血浆增量剂。由于其良好的成膜性,可广泛应用于水果、蔬菜、鸡蛋、茶叶等农产品保鲜。	对高产普鲁兰菌株的发酵条件进行优化。完成了30L发酵罐实验,发酵水平达到生产要求。研究了不同分子量普鲁兰的应用方法,并取得了一定进展。今后工作重点主要是继续优化发酵工艺。	普鲁兰多糖在国际上的应用范围和需求量呈逐年上升趋势,该项目的研发不但可以给公司带来良好的经济效益,同时还可以提高公司在生物领域内的竞争力。

	本项目通过发酵法制备普鲁兰多糖，并通过菌种改造、工艺优化提高普鲁兰多糖产量，缩短发酵时间。通过逐级放大实现普鲁兰多糖的工业化生产，规模可达到400吨/年。		
发酵法生产槐糖脂项目	槐糖脂是一类重要的生物表面活性剂，近年来受到了人们的广泛关注。本项目通过发酵法生产槐糖脂，预计产量达到45g/L。并具备规模化生产槐糖脂的工艺要求。	对槐糖脂发酵的分离提纯工艺进行优化，对其精制工艺也进行了相关优化，并可制备出高纯度的内酯型槐糖脂。对槐糖脂的相关应用进行了研究，取得了一定效果。 今后工作重点主要进行槐糖脂的放大工艺调整。	该项目进一步拓展了槐糖脂的应用领域，使项目真正实现产业化、规模化，为企业的发展添砖加瓦。
麦芽三糖的制备项目	麦芽三糖在食品及医药领域得到广泛的应用。本项目以淀粉为主要原料通过酶转化法进行麦芽三糖的制备。采用发酵法制备高效淀粉水解酶。通过超滤法进行麦芽三糖的分离，、达到85%以上。最后通过真空干燥进行麦芽三糖的制备，产品的纯度达到88%以上。	对麦芽三糖的结晶工艺进行了研究，采用结晶的方法制备出纯度在98%以上的麦芽三糖。对麦芽三糖的制备工艺进行适当放大，制备出的麦芽三糖纯度可保持在98%以上。	目前，日本是麦芽三糖的主要生产国，国内所用的麦芽三糖大部份靠进口。发展麦芽三糖产业，将给公司带来一定的利润。
韦兰胶的制备项目	韦兰胶是由产碱杆菌产生的一种多糖，其结构与结冷胶类似，易溶于水，水溶液具有独特的流变学特性和良好的增粘、耐酸碱性。本项目拟通过菌种的诱变、筛选、配方的改良优化使产量达到40g/L，转化率达到50%，产品的纯度在90%以上。用醇沉的方法进行脱色除杂，改进了工艺，简化了步骤，并且使用的乙醇可以回收重复利用，降低了成本。	对韦兰胶发酵的工艺进行了补充实验，韦兰胶的小试30升发酵时间小于37小时，产量达到48g/L。对韦兰胶的提取实验进行优化，选择提取韦兰胶的最佳溶剂，使韦兰胶收率在90%以上。 今后工作重点主要解决生产放大问题。	迄今为止美国的Kelco公司是韦兰胶全球唯一的生产、供应商，国内目前还未见韦兰胶生产的公开报道。目前由于产量有限加之韦兰胶的潜在应用领域不断的被开发，致使韦兰胶的市场价格一直居高不下。掌握生产韦兰胶的技术，将会为公司带来一定的利润。
深根性植物固坡技术	针对项目地区环境及土壤特点进行土壤改良； 制定边坡植被种植规范。	土壤改良成果显著，多种深根性植物边坡生长效果良好。	边坡绿化市场需求量大，市场发展潜力巨大，具有良好的经济效益、社会效益。
水景生态修复	筛选多种微生物菌种及微生物促生剂； 根据不同环境条件，筛选多种水生植物；	完成水生植被景观的建设，水体环境得到改善和提升，获得极好的景观效果；	水景生态修复是利用环保的理念治理水体污染的技术，有广阔的市场和发展方向，可为公司带来客观的经济效益。

	降低水体有机物的含量，消除水体异味，增加水体透明度； 恢复水生植被景观。		
绿化植物的隔热技术	选育多种耐性植物。 制定规则式及自然式植物配植方案 研究墙体与植物的分离技术 研究三维绿化技术	完成了将植物与墙体分离，达到了保护墙体和隔热的双重效果，植物应用效果好。	立体绿化是未来绿化的趋势，公司在园林绿化的基础上，研究适合建筑绿化的植物材料，利用植物的反射热能、遮阳、绿化间隙通风及被动蒸发等作用来实现隔热降低建筑能耗，美化环境，净化空气，完美提升本公司的市场竞争力。
河道生态治理技术研究	构建健康稳定的植物群落，研发生态护坡新材料及新结构，形成一套成熟、有效、实用的河道生态绿化应用技术。	在生态护坡新材料及新结构的基础上，搭配应用多种绿化植物，完成建设了多个稳定的河道生态环境。	研发生态护坡新材料及新结构，形成一套成熟、有效、实用的河道生态绿化应用技术，对提高我司的河道生态建设的市场竞争力，改善我国发展环境，有着极其重要的现实意义。
盐碱土壤的改造与绿化应用研究	探讨滨海地区盐碱地改良绿化的理论和实践，探索出适合滨海地区盐碱地改良与绿化的综合利用措施。	完成容器苗木及其它苗木的种植，保证了绿化的效果。	盐碱地的改良是一个较为复杂的综合治理系统工程，中国盐碱地面积巨大，掌握盐碱地改良与绿化的综合利用措施，可以提高承接工程的广度，对公司发展有重要意义。
城市道路绿化工程项目	利用植物新品种及容器苗，合理配置大量花灌木及乔木，完善道路绿化的效果，改善生态环境，并重新回收利用枯枝落叶，转化为肥料，实现能量转化，进行土壤改良，环保节约，建设园林喷滴灌系统，完善绿化养护技术。	运用多种植物新品种及容器苗木，完善道路绿化。	项目实施后，提高公司的施工质量和道路绿化的效果，枯枝落叶发酵堆沤有效利用枯枝落叶使其再生成为有用的营养土和液态肥，生产经济效益，同时环保节能。
湿地生态系统结构与功能的恢复与调控技术研究	通过采取工程措施进行水体富营养化控制、土壤肥力恢复； 通过物种选育和培植、引入互益共生生物、植物类群； 进行种群动态调控和监测，对恢复湿地生物群落进行综合评价。	建立了自然稳定的生态水体环境，完成种群动态调控和监测。	由于湿地功能的特殊性和系统的不易恢复性，城市湿地的保护和开发受到社会极高的关注。研究湿地生态建设，对公司可持续发展有重大意义。
园林除草技术研究	通过对项目区的杂草种类进行分类，采用多项试验找出对有效应的除草剂，并研究有效除草的施	对项目区的杂草种类进行分类，制定园林杂草的分类系统及相应除草剂的选择。	园林除草技术的研究，可以有效的解决园林除草及养护问题，节约除草成本，是公司长远发展的重要技

	用浓度、时间及方法，真正解决杂草问题。		术之一。
--	---------------------	--	------

近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2015 年	2014 年	2013 年
研发人员数量（人）	170	175	122
研发人员数量占比	15.87%	16.60%	16.60%
研发投入金额（元）	64,891,131.85	58,814,875.61	24,188,481.14
研发投入占营业收入比例	3.60%	5.12%	3.99%
研发支出资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00
资本化研发支出占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%
资本化研发支出占当期净利润的比重	0.00%	0.00%	0.00%

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

5、现金流

单位：元

项目	2015 年	2014 年	同比增减
经营活动现金流入小计	1,264,135,535.18	1,129,605,067.83	11.91%
经营活动现金流出小计	1,490,841,186.84	1,089,282,085.28	36.86%
经营活动产生的现金流量净额	-226,705,651.66	40,322,982.55	-662.22%
投资活动现金流入小计	146,340,757.26	469,399.63	31,076.16%
投资活动现金流出小计	528,047,262.60	192,846,726.88	173.82%
投资活动产生的现金流量净额	-381,706,505.34	-192,377,327.25	-98.42%
筹资活动现金流入小计	1,891,845,296.72	509,499,989.00	271.31%
筹资活动现金流出小计	643,269,295.90	302,610,787.74	112.57%
筹资活动产生的现金流量净额	1,248,576,000.82	206,889,201.26	503.50%
现金及现金等价物净增加额	640,306,061.16	54,831,277.33	1,067.78%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

√ 适用 □ 不适用

2015年经营活动产生的现金流量净额-22,670.57万元，同比减少26,702.86万元，主要因报告期内子公司杭州赛石园林因业务规模扩大而垫付资金较多所致。

投资活动产生的现金流量净额为-38,170.65万元，同比减少98.42%，主要报告期内公司投资活动支出现金流较多，具体为购买理财产品2.7亿元（列报在以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产1.35亿元+其他流动资产1.35亿元），对深圳中植美晨产业并购投资中心投资0.462亿元、增加对北京商联在线投资0.27亿元及子公司赛石园林新增对浙江虹越花卉股份有限公司投资0.5亿元；

筹资活动产生的现金流量净额124,857.60万元，同比增加503.50%，主要因报告期内公司非公开发行股票募集资金净额80,394.53万元及收到短期借款较多所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

√ 适用 □ 不适用

期间：2015年 单位：元

项目	本期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：	--
净利润	206,933,226.87
加：资产减值准备	4,203,967.34
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	40,014,800.36
无形资产摊销	1,767,742.26
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	512,007.85
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	
财务费用（收益以“-”号填列）	43,281,368.38
投资损失（收益以“-”号填列）	3,446,392.41
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-72,556.99
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-1,153,769.82
存货的减少（增加以“-”号填列）	-500,491,694.93
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-192,746,937.32
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	164,570,467.93
其他	3,029,334.00
经营活动产生的现金流量净额	-226,705,651.66

三、非主营业务情况

□ 适用 √ 不适用

四、资产及负债状况

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2015 年末		2014 年末		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	889,519,138.80	20.08%	261,170,062.53	9.07%	11.01%	货币资金较年初增加 62,834.91 万元，增幅 240.59%，主要因报告期内公司非公开发行股票募集资金净额 80,394.53 万元及收到短期借款较多所致。
应收账款	463,424,362.53	10.46%	401,455,580.31	13.94%	-3.48%	无重大变动。
存货	1,430,399,868.18	32.29%	1,036,176,834.07	35.98%	-3.69%	存货较年初增加 39,422.30 万元，增幅 38.05%，主要因报告期内子公司赛石园林工程项目数量增加所致。
投资性房地产	37,789,173.02	0.85%	39,743,731.03	1.38%	-0.53%	无重大变动。
长期股权投资	26,940,801.27	0.61%		0.00%	0.61%	长期股权投资较年初增加 2694.08 万元，主要因报告期对北京商联在线科技有限公司投资 2700 万元且按照权益法核算确认投资收益-5.92 万所致。
固定资产	333,258,842.61	7.52%	327,232,958.05	11.36%	-3.84%	无重大变动。
在建工程	3,673,088.10	0.08%	1,048,852.44	0.04%	0.04%	在建工程余额较年初增加 262.42 万元，增幅 250.20%，主要因报告期内子公司杭州赛石园林增加 BT 项目投资及办公楼装修所致。
短期借款	799,900,000.00	18.06%	460,900,000.00	16.00%	2.06%	短期借款较年初余额增长 33,900 万元，增幅 73.55%，主要因子公司赛石园林业务规模扩大对银行借款增加所致。
长期借款	102,509,500.00	2.31%	22,505,700.00	0.78%	1.53%	长期借款报告期末余额较年初余额增加 8,000.38 万元，增幅 355.48%，主要因报告末子公司赛石园林业务规模扩大对银行长期借款增加所致。

2、以公允价值计量的资产和负债

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	期末数
金融资产							
1.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产（不含衍生金融资产）	0.00	0.00	0.00	0.00	135,000,000.00	0.00	135,000,000.00
3.可供出售金融资产	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
金融资产小计	0.00	0.00	0.00	0.00	135,000,000.00	0.00	135,000,000.00
上述合计	0.00	0.00	0.00	0.00	135,000,000.00	0.00	135,000,000.00
金融负债	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

五、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
393,200,000.00	0.00	100.00%

2、投资情况说明

本报告期投资额39,320万元，包含购买理财产品27,000万元（列报在以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产13,500万元+其他流动资产13,500万元），对深圳中植美晨产业并购投资中心投资4,620万元、对北京商联在线科技有限公司投资2,700万元及子公司赛石园林新增对浙江虹越花卉股份有限公司投资5,000万元。

3、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

4、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

5、以公允价值计量的金融资产

适用 不适用

单位：元

资产类别	初始投资成本	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	累计投资收益	期末金额	资金来源
其他	135,000,000.00	0.00	0.00	135,000,000.00	0.00	0.00	135,000,000.00	募集资金
合计	135,000,000.00	0.00	0.00	135,000,000.00	0.00	0.00	135,000,000.00	--

6、募集资金使用情况

适用 不适用

(1) 募集资金总体使用情况

适用 不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	募集资金总额	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2011年	首次公开发行	33,231.09	4,577.53	34,168.3	0	7,288.69	21.93%	0	无	0
2014年	发行股份购买资产之配套融资	19,500	0	19,500	0	0	0.00%	0	无	0
2015年	非公开发行股份补充流动资金	80,394.53	13,000	13,000	0	0	0.00%	67,394.53	27000万购买理财产品,其余在募集资金专户存储。	0
合计	--	133,125.62	17,577.53	66,668.3	0	7,288.69	21.93%	67,394.53	--	0

募集资金总体使用情况说明

1、首次公开发行募集资金。经中国证券监督管理委员会证监许可【2011】903号文《关于核准山东美晨科技股份有限公司首次公开发行股票批复》核准，本公司于2011年6月29日向社会公开发行人民币普通股1,430万股，发行价格为每股人民币25.73元，募集资金总额为人民币367,939,000.00元，扣除各项发行费用后，募集资金净额为人民币332,310,907.17元。中磊会计师事务所有限责任公司对募集资金到位情况实施了验证，并出具了中磊验字（2011）第0046号《验资报告》。

2、发行股份购买资产之配套融资募集资金。根据公司2014年第一次临时股东大会决议，并经中国证券监督管理委员会“证监许可【2014】888号文《关于核准山东美晨科技股份有限公司向郭柏峰等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》”核准，公司采取发行股份及支付现金方式购买资产并募集配套资金。公司向郭柏峰等七名对象合计发行18,219,677股股份并以非公开方式发行9,523,809股股份募集配套资金用于购买杭州赛石园林集团有限公司（以下简称“赛石集团”）100%股权（以下简称“发行股份购买资产之配套募集资金”）。公司于2014年9月非公开发行人民币普通股9,523,809股，每股面值人民币1.00元，发行价格为每股人民币21.00元，募集资金总额为人民币199,999,989.00元。扣除各项发行费用后，募集资金净额为人民币194,999,989.00元。大信会计师事务所（特殊普通合伙）对募集资金到位情况实施了验证，并出具了大信验字（2014）第28-00006号《验资报告》。

3、非公开发行股份补充流动资金募集资金。根据公司2015年1月11日召开的第二届董事会第十九次会议、2015年1月29日召开的2015年第一次临时股东大会、2015年6月16日召开的第三届董事会第六次会议和2015年7月20日召开的2015年第四次临时股东大会审议通过，并经中国证券监督管理委员会《关于核准山东美晨科技股份有限公司非公开发行股票的批复》（证监许可[2015]2477号）核准，美晨科技非公开发行人民币普通股（A股）155,545,076股，发行价格为5.22元/股，募集资金总额811,945,296.72元，扣除发行费用8,000,000.00元后，募集资金净额为803,945,296.72元。上述募集资金到位情况已经大信会计师事务所（特殊普通合伙）验证，并于2015年11月19日出具了“大信验字[2015]第28-00009号”《验资报告》。

(2) 募集资金承诺项目情况

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)= (2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目											
新增橡胶减振系列产品项目	否	7,900	5,253.61		5,253.61	100.00%	2012年06月22日	848.88	3,081.5	否	否
新增橡胶流体管路产品项目	是	10,300	5,471	733.76	5,594.36	102.25%	2012年12月22日	3,547.66	8,323.09	否	否
新建技术中心项目	是	5,816	793.31		793.31	100.00%				否	否
滇池环湖生态经济试验区生态建设-呈贡斗南湿地公园生态建设子项目	否		5,190.67	2,042.15	6,001.01	115.61%		408.05	1,360.71	否	否

漳浦文庙街坊文化保护复兴项目（文庙）工程	否		1,847.11	1,801.62	1,850.62	100.19%		247.49	478.39	是	否
项目结束永久补充流动资金	否		7,475.39		7,475.39	100.00%				否	否
发行股份购买资产之配套募集资金	否	19,500	19,500		19,500	100.00%		16,274.2	16,274.2	是	否
非公开发行股份补充流动资金	否	80,394.53	80,394.53	13,000	13,000	16.17%				否	否
承诺投资项目小计	--	123,910.53	125,925.62	17,577.53	59,468.33	--	--	21,326.28	29,517.89	--	--
超募资金投向											
补充流动资金	否		0		0						
补充流动资金（如有）	--		7,200		7,200	100.00%	--	--	--	--	--
超募资金投向小计	--		7,200		7,200	--	--			--	--
合计	--	123,910.53	133,125.62	17,577.53	66,668.33	--	--	21,326.28	29,517.89	--	--
未达到计划进度或预计收益的情况和原因（分具体项目）	<p>（1）新增橡胶减振系列产品项目和新增橡胶流体管路产品项目未达预期的主要是由于下游商用车重卡市场景气度下降，并由此导致募投项目投产后产能利用率不足所致。公司募投项目产品主要供应于商用车重卡领域，重卡行业属于与宏观经济波动密切相关的周期性行业，重卡行业的发展在很大程度上依赖于宏观经济的发展。募投项目立项之初，重卡行业呈快速增长态势，2009年、2010年重卡行业分别同比增长17.71%和59.93%，下游市场景气度较高，公司产品订单充足，原有产能已近饱和，推力杆、空气系统胶管等募投项目产品的原有产能利用率均超过100%。为缓解原有产能不足，抓住行业快速发展的契机，公司根据当时的市场环境制定了相应的新增产能投资计划。公司上市以来，受国家产业结构调整的影响，商用车市场持续低迷，行业景气度下降，重卡销量从2011年开始持续降低，2012、2013、2014年和2015年全国分别销售重卡63.6万台、77.41万台、74.26万台和55.04万台，与2010年的101.74万台销量相比，分别下降37.49%、23.91%、27.01%和45.9%。受宏观经济结构调整及行业景气度下降的影响，募投项目投产后下游客户订单不足，募投项目产品销量和收入有所下降，同时实际产能利用率不足引致产品单位成本上升，销售毛利率下降以及期间费用上升，共同导致了募投项目产生的效益情况不及预期。</p> <p>（2）滇池环湖生态经济试验区生态建设-呈贡斗南湿地公园生态建设子项目，根据《山东美晨科技股份有限公司募集资金运用可行性分析报告》，此项目为BT项目，其预计效益分为两部分，其中工程建设预计收益为2,310.65万元，BT项目完工后的回购期利息与投资回报预计收益为2,055.62万元。该项目工程建设累计实现的效益低于承诺效益的主要原因为：该项目主体工程为绿化工程，苗木材料成本在该项目成本构成中的比例在50%以上。由于该项目位于云南省昆明市，而赛石园林现有苗圃基本位于华东区域，因此该项目的苗木材料来源全部为对外采购，当地苗木市场的价格波动导致该项目的预计总成本上升，降低了该项目的工程建设收益；另外，该项目主体施工已于2015年1月完工，但由于设计变更导致整体竣工验收时间延后，目前正在进行工程资料整理归档、竣工图纸绘制、验收申请报告递交等工程验收相关工作，项目尚未产生回购收益。</p>										
项目可行性发生重大	项目可行性未发生重大变化。										

大变化的情况说明	
超募资金的金额、用途及使用进展情况	适用
	<p>计划募集资金总额为人民币 24,016 万元，实际募集资金总额为 36,793.90 万元，扣除各项发行费用后，募集资金净额为 33,231.09 万元，超募资金 9,215.09 万元。 经 2011 年 7 月 13 日第一届董事会第十六次会议、2012 年 7 月 31 日第二届董事会第二次会议、2013 年 8 月 2 日第二届董事会第九次会议、2014 年 8 月 19 日第二届董事会第十五次会议决议分别通过的《关于使用部分超募资金永久性补充流动资金的议案》，共计同意使用 7,200 万元超募资金永久补充流动资金。截至报告期末，该事项已实施完毕。2014 年 10 月 17 日和 2014 年 11 月 5 日，公司第二届董事会第十七次会议和 2014 年第三次临时股东大会审议通过了《关于变更募集资金投资项目的议案》，同意将剩余超募资金 2,448.27 万元（含利息收入 433.18 万元）以增资方式通过杭州赛石园林集团有限公司为杭州市园林工程有限公司增加注册资本，用于滇池环湖生态经济试验区生态建设-呈贡斗南湿地公园生态建设子项目和漳浦文庙街坊文化保护复兴项目（文庙）工程两个项目，截至报告期末，两个项目已全部完工。</p>
募集资金投资项目实施地点变更情况	适用
	<p>以前年度发生</p> <p>经 2011 年 11 月 7 日第一届董事会第二十次会议决议通过，将新增橡胶减振系列产品项目中的空气弹簧车间实施地点由山东省诸城市密州路东首（公司南厂区）变更为山东省诸城市东外环北首路西（公司北厂区）；经 2011 年 12 月 6 日第一届董事会第二十一次会议决议通过，将新建技术中心项目实施地点由山东省诸城市密州路东首（公司南厂区）变更为山东省诸城市东外环北首路西（公司北厂区）。</p>
募集资金投资项目实施方式调整情况	适用
	<p>以前年度发生</p> <p>高压橡胶油管项目原计划投资 2266 万元，经 2013 年 8 月 2 日第二届董事会第九次会议及 2013 年 8 月 21 日召开的 2013 年第一次临时股东大会审议通过了《关于终止部分募投项目并变更部分募集资金为永久性补充流动资金的议案》。终止募投项目“新增橡胶流体管路产品项目”中的高压橡胶油管项目的剩余募集资金 2266 万元全部用于永久补充公司流动资金。 2014 年 10 月 17 日和 2014 年 11 月 5 日，公司第二届董事会第十七次会议和 2014 年第三次临时股东大会审议通过了《关于变更募集资金投资项目的议案》，同意公司终止募投项目“新建技术中心项目”，并将该项目剩余募集资金 5,398.84 万元（含利息收入 376.15 万元）以及剩余超募资金 2,448.27 万元（含利息收入 433.18 万元）共计 7,847.11 万元，以增资方式为杭州市园林工程有限公司（以下简称“杭州园林”）增加注册资本 7,900 元，不足部分公司以自有资金补足。</p>
募集资金投资项目先期投入及置换情况	适用
	<p>2011 年 7 月 13 日，第一届董事会第十六次会议决议通过，使用募集资金置换公司预先投入募集资金项目建设的自筹资金 5,586.72 万元，其中：新增橡胶减振系列产品项目 2,079.47 万元，新增流体管路系列产品项目 2,928.29 万元；新建技术中心项目 578.97 万元。</p>
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	适用
	<p>公司从项目的实际情况出发，本着节约、合理及有效使用募集资金的原则，对项目部分投资环节进行了调整优化，放慢了扩产项目的建设进度，下调了部分设备的引进数量，并通过科学的工艺流程设计和工装夹具的改进，提高了部分生产设备的产能，减少了项目总开支从而使募集资金使用出现节余。</p>

	<p>经 2013 年 1 月 15 日第二届董事会第五次会议，审议通过了《关于使用部分募集资金投资项目的节余资金永久补充流动资金的议案》，同意将新增橡胶减振系列产品项目的全部节余（包括利息收入）2,798.33 万元用于永久补充公司日常经营所需的流动资金。 经 2013 年 8 月 2 日第二届董事会第九次会议及 2013 年 8 月 21 日召开的 2013 年第一次临时股东大会审议通过了《关于终止部分募投项目并变更部分募集资金为永久性补充流动资金的议案》。募投项目“新增橡胶流体管路产品项目”其中两个子项目节余资金 2563 万元用于永久补充公司流动资金。</p>
尚未使用的募集资金用途及去向	<p>经第三届董事会第十一次会议及 2015 年第八次临时股东大会审议通过了《关于使用部分闲置募集资金购买保本型银行理财产品的议案》，在保证公司募集资金使用计划正常实施的前提下，同意公司使用额度不超过人民币 40,394.53 万元的闲置募集资金购买保本型银行理财产品。2015 年 12 月 29 日、30 日公司与上海浦东发展银行股份有限公司诸城支行签订协议，公司利用闲置募集资金人民币 13,500 万元购买浦发银行保证收益型理财产品“上海浦东发展银行股份有限公司利多多现金管理 1 号”，利用闲置募集资金人民币 13,500 万元购买另一保证收益型理财产品“利多多对公结构性存款‘公司 JG1149 期（人民币）’”。其他剩余资金存放于募集资金专户。</p>
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	不适用

(3) 募集资金变更项目情况

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

变更后的项目	对应的原承诺项目	变更后项目拟投入募集资金总额(1)	本报告期实际投入金额	截至期末实际累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	变更后的项目可行性是否发生重大变化
滇池环湖生态经济试验区生态建设-呈贡斗南湿地公园生态建设子项目	新建技术中心项目	5,190.67	2,042.15	6,001.01	100.02%		408.05	否	否
漳浦文庙街坊文化保护复兴项目（文庙）工程	超募资金+新建技术中心项目	1,847.11	1,801.62	1,850.62	100.19%		247.49	是	否
合计	--	7,037.78	3,843.77	7,851.63	--	--	655.54	--	--
变更原因、决策程序及信息披露情况说明(分具体项目)	<p>2013 年 8 月 2 日和 2013 年 8 月 31 日，公司第二届董事会第九次会议和 2013 年第一次临时股东大会审议通过了《关于终止部分募投项目并变更部分募集资金为永久性补充流动资金的议案》，终止募投项目“新增橡胶流体管路产品项目”的子项目“高压橡胶油管项目”，并将剩余募集资金 2,266.00 万元及后续利息全部用于永久补充公司流动</p>								

	资金。 2014年10月17日和2014年11月5日，公司第二届董事会第十七次会议和2014年第三次临时股东大会审议通过了《关于变更募集资金投资项目的议案》，同意公司终止募投项目“新建技术中心项目”，并将该项目剩余募集资金5,398.84万元（含利息收入376.15万元）以及剩余超募资金2,448.27万元（含利息收入433.18万元）共计7,847.11万元，以增资方式为杭州市园林工程有限公司增加注册资本7,900元，不足部分公司以自有资金补足。
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)	滇池环湖生态经济试验区生态建设-呈贡斗南湿地公园生态建设子项目，根据《山东美晨科技股份有限公司募集资金运用可行性分析报告》，此项目为BT项目，其预计效益分为两部分，其中工程建设预计收益为2,310.65万元，BT项目完工后的回购期利息与投资回报预计收益为2,055.62万元。该项目工程建设累计实现的效益低于承诺效益的主要原因为：该项目主体工程为绿化工程，苗木材料成本在该项目成本构成中的比例在50%以上。由于该项目位于云南省昆明市，而赛石园林现有苗圃基本位于华东区域，因此该项目的苗木材料来源全部为对外采购，当地苗木市场的价格波动导致该项目的预计总成本上升，降低了该项目的工程建设收益；另外，该项目主体施工已于2015年1月完工，但由于设计变更导致整体竣工验收时间延后，目前正在进行工程资料整理归档、竣工图纸绘制、验收申请报告递交等工程验收相关工作，项目尚未产生回购收益。
变更后的项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用

六、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期末未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

七、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
杭州赛石园林集团有限公司	子公司	园林绿化咨询、设计施工及管理，农林作物种植的技术服务，园林古	25,859.73万元	2,370,590,578.58	672,309,518.79	1,210,395,095.10	192,124,090.73	162,317,301.71

		建筑工程咨询、设计、施工及管理，市政公用工程咨询、设计、施工及管理（以上施工凭资质证经营），生态修复技术、水土保持技术、生态环保产品的技术开发、技术服务、技术咨询、成果转化；批发、零售：花卉，盆景；						
--	--	---	--	--	--	--	--	--

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
山东晨德农业科技有限公司	投资设立	报告期内无重大影响
美能捷电子商务有限公司	投资设立	报告期内无重大影响

主要控股参股公司情况说明

无。

八、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

九、公司未来发展的展望

（一）汽车行业发展趋势

根据中国汽车工业协会数据及当前市场相关政策法规的影响，公司认为2016年中国重卡行业将与2015年保持持平；乘用车则预计保持平稳增长。公司2016年将在前期深度转型的基础上，继续推进乘用车高端客户的渠道突破和技术提升。

（二）园林行业发展趋势

环保产业是国家加快培育和发展的战略性新兴产业之一，而园林绿化则是环保产业不可或缺的重要组成部分。随着城镇化的进一步发展及居民收入水平的提高和城镇化建设理念的转型，将为生态园林、旅游开发、水生态治理、古建文保等领域提供广阔的发展空间。综合以上因素，公司认为2016年园林行业将保持持续增长。

（三）节能环保行业发展趋势

进入2016年，从中央到地方，政府对环境保护的扶植力度在不断加大，同时，加快推进环境污染治理的市场化进程，环保行业迎来发展机遇期。未来公司将加大水务、土壤修复、固废处理等领域的关注，同时与之相关的能源板块也将成为公司的关注点，更好地抓住市场发展机遇，完善公司产业链，进一步提高公司在生态环保领域的业务开拓能力和核心竞争力。

（四）未来发展战略方面

公司目前已与其他各方共同合作发起设立30亿的中植美晨产业并购基金，主要围绕“互联网+汽车后市场”相关领域，“互联网+节能环保”相关领域进行并购，这是公司布局环保和汽车后市场相关领域的重要一步。

另外，公司与潍坊市金融控股集团以及潍坊新业鼎晨投资管理有限公司联合成立的新鼎生态环保投资发展基金，重点投资于与美晨科技产业链相关的生态园林、生态修复、水环境治理、资源再利用等生态环保行业，为公司在“大环保”领域发展转型奠定了基础。

（五）2016年经营工作计划

2016年公司将以“千人创造、共赢未来”为发展主题，注重人财育成及经营管理团队建设，在保持非轮胎环保橡胶制品业务稳步增长的基础上，积极发展园林绿化业务，开拓新的市场，探索新的业务模式，实现公司持续、快速发展。2016年将重点做好以下工作：

1、整合非轮胎环保橡胶制品行业资源，实现高端主流客户的业务突破；商用车客户主要针对一汽、二汽的业务突破；乘用车市场主要针对通用、一汽大众、宝马、福特、神龙的业务拓展；并重点推进宝顿、亚大、曼胡默尔以及出口客户的业务。

2、提升内涵、构筑能力，实现高端客户技术标准突破性开发；提升现有EPDM、NBR+PVC、CSM、FKM等混炼胶性能，对通用、大众、福特、奔驰等高端乘用车客户的技术标准进行突破式开发。

3、持续推进园林绿化大项目订单实施及新订单获取。在2015年签订30亿元蒙山旅游综合开发项目、15亿元石城旅游资源开发项目等重大项目的基础上，继续推进园林绿化业务大项目订单的获取、施工、维护等工作。

4、开展美晨文化建设。整合现有链条，建立符合企业当前以及今后一段时期的战略发展背景下的文化体系建设，为企业的发展奠定基础，保障实现公司各业务单元战略协同、管理协同、财务协同。

（六）对公司未来发展战略和经营目标的实现产生不利影响的风险因素及公司采取的措施

1、资金筹措及投入风险。随着公司战略转型规划的持续深入，公司持续推进非轮胎环保橡胶制品业务，将产品的市场领域拓展到乘用车及工程机械领域。同时公司向园林绿化等领域进行了投资，公司投入了大量资金在项目投入，管理、销售、研发等方面。因此，公司如果不能及时筹措资金或资金投入方面管理不当，将可能影响公司相关业务开展，给公司经营带来风险。为规避资金筹措及管理风险，公司也制定了多项措施：一方面采用多种融资渠道解决资金的筹措，目前公司银行融资较为顺畅；其次，加强对应收账款回款周期的监管力度，以防回款逾期间接造成相关的损失；最后，加强供应链管理不断提高库存周转率，减少资金占用。

2、管理风险。公司上市后，随着新业务的不断扩张及子公司的设立，对公司跨行业管理提出了更高的要求。公司采取了加强现有管理团队的培训、外派学习深造等措施，同时引入专业技术团队，搭建新的管理团队，提升公司内部管理体系建设和流程优化，以进一步降低管理风险。

十、接待调研、沟通、采访等活动情况

1、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

√ 适用 □ 不适用

接待时间	接待方式	接待对象类型	调研的基本情况索引
2015年01月15日	实地调研	机构	http://www.cninfo.com.cn
2015年03月20日	实地调研	机构	http://www.cninfo.com.cn
2015年03月26日	实地调研	机构	http://www.cninfo.com.cn
2015年04月21日	实地调研	机构	http://www.cninfo.com.cn
2015年05月08日	实地调研	机构	http://www.cninfo.com.cn
2015年09月14日	实地调研	机构	http://www.cninfo.com.cn
2015年11月18日	实地调研	机构	http://www.cninfo.com.cn

