

岭南园林股份有限公司

2015 年度总经理工作报告

尹洪卫
(2016 年 3 月)

2015 年度，在公司董事会的领导下，全体管理层和所有员工共同奋斗，顺利完成了年度各项既定的经营目标计划，实现了产值与利润双增长，在生态园林主业稳步发展的同时，文化旅游产业板块也步入了良性发展周期，在行业竞争逐渐激烈的情况下，实现了良好的发展势头。2015 年，国家提出了“创新、协调、绿色、开放、共享”的五大发展理念，提倡创新发展，绿色发展，这对于未来中国的生态环境综合治理和人居环境改善提出了更高的要求，同时也面临了更多的机遇与挑战。岭南园林将迎难而上，公司全体上下齐心，在公司高速发展的同时，积极回报广大股东，积极履行社会责任。

第一部分 公司总体经营情况

2015 年公司实现营业收入 188,886.12 万元，同比增长 73.58%，实现利润总额 20,279.24 万元，同比增长 44.02%；其中，实现归属于母公司股东的净利润 16,795.11 万元，同比增长 43.53%。

各项经营业绩指标增长的主要原因是：报告期内，区域化建设成效凸显，园林主业稳步增长；全资收购恒润科技，正式涉足文化旅游产业，延伸了公司的业务领域范围，协同效益突显，提高了综合竞争实力，对公司业绩产生了积极的影响。

第二部分 2015 年主要工作回顾

2015 年，公司董事会提出“二次创业”，重点在制定企业发展战略规划、稳步推进企业转型、积极实施资本运作、提升综合管理能力、强化团队建设、优化人才结构和持续创新强化科研六个方面突破，使得公司的整体运营及管理水平取得了较大提升，各项业绩指标实现了稳步增长，公司打开了一个更好的局面。

一、全面梳理企业发展战略，统一思想，明晰发展方向

作为 2015 年度的重点工作，公司核心管理层与外聘战略咨询机构共同对岭南

园林的发展战略细节进行了充分的研究。此次战略工作的开展，是岭南园林首次对公司未来发展和企业管理进行系统性、全方面和科学性的思考，围绕企业发展战略开展了一系列的探讨及核实工作，并形成了阶段性的成果，大大加强了岭南核心骨干对岭南自身的剖析和系统性认知，统一了中、高层管理者对企业发展与变革的思想认识，明晰了企业战略发展的方向和发展原则。此项工作效果明显，意义重大，为岭南园林长久健康发展奠定了坚实基础。

二、积极推进企业转型

2015 年，公司在管理转型和产业转型两个方面取得了进一步突破。公司致力于成长为“美丽生活创造者——生态环境与文化旅游运营商”。公司旨在以文化创意基因作为嫁接通路，以文化旅游作为新战略切入点，谋求公司自主品牌在消费潜力更为巨大的终端消费市场的价值变现。

1、管理转型——进一步完善区域化建设，效果明显

报告期内，公司在 2014 年区域化布局的基础上，进一步完善了区域化建设。在过去的 17 年，受制于区域发展和业务规模影响，岭南园林一直是以总部集权式管理大包大揽。随着公司对接资本市场，逐渐获得了更多的社会资源及市场机会，为生态园林主业取得更为长远的发展提供了坚实的保障。报告期内，公司将区域化建设提升到了公司发展战略上，重新调整了区域化领导小组，实施“一手抓项目、一手抓团队”，两手都要硬的主要区域化建设思路，并正式对五大区域运营中心实施经营业绩考核。

通过一年的努力，各区域运营中心的发展均取得了良好的局面和势头，无论在完成产值和利润，还是在新业务承揽上均取得了突破性的进展。区域化建设给公司园林主业的发展带来了积极影响，为公司实现稳步增长提供了坚实保障。

2、产业转型——文化旅游取得突破，延伸了业务领域范围

受宏观经济及行业本身的限制和发展趋势影响，园林行业竞争越发激烈。在这样的背景下，公司将在扎实做强园林主业，实现稳步增长的同时，积极谋划未来的长远发展，探索新产业的发展道路，寻求新的利润增长点。

报告期内，公司通过内增式发展与外延式并购相结合的方式实现了快速提升。2015 年 6 月，公司全资收购恒润科技，实现了双强联合，岭南园林正式涉足文化旅游板块，迈出了转型的第一步。恒润科技系国内优秀的文化创意科技领域的集团化规模化企业，已形成涵盖“创意设计、影视文化、主题高科技文化产品

及 IP 文化创意项目投资运营”的全产业链产业集群,可为用户提供各类高科技创意数字互动娱乐体验整体解决方案。该次与恒润科技的合并,借助恒润科技主题娱乐内容体验定制能力,使公司比传统园林企业更具人文体验定制能力,比传统旅游企业更擅于生态环境的塑造。随着公司发展战略的持续践行,文化创意设计愈加凸显其战略支撑作用,将是决定公司战略发展的核心因素。

三、积极实施资本运作,效果明显

报告期内,公司充分利用上市公司的优势资源,结合资本市场展开了一系列的组合动作,提速公司发展速度。

1、实施期权激励

报告期内,公司实施了股票期权激励计划,增强了企业与核心骨干的粘合度,形成了良好均衡的价值分配体系,激发了员工共同奋斗的意志,让每一位奋发有为的岭南人都能够享受到公司快速发展带来的宏利,实现公司与员工双赢。

2、发行公司债与非公开定向增发股票

报告期内,公司启动了两轮融资,共募集资金 13 亿元。发行了 2.5 亿的公司债和非公开发行股票募集资金 10.5 亿元。为公司二次创业发展提供了强有力的资金保障,并有效的降低了公司的财务成本和负债率,为公司后续高速发展打下了良好的财务基础。

3、积极探索相关产业,进行收购并购

报告期内,全资收购恒润科技,迈出了公司上市后外延式扩张的第一步。通过此次收购,公司开启了转型之门,加快了转型的步伐,是公司发展新产业,涉足文化旅游产业板块的重要战略举措,迅速提升了公司在资本市场的知名度和行业影响力,公司的市值也得到了稳步增长。未来,公司将由点到面,以恒润科技为跳板,实现转型的快速落实。

4、积极发展产业基金,成立并购基金

报告期内,公司参与投资设立了产业并购基金,实现外延式拓展的再次延伸。并购基金将围绕文化旅游、文化创意、大健康等产业进行培育,并积极了解和探索相关产业发展动态,大大增强了公司的外延式业务源的广度和质量,扩展了新业务的合作模式,有利于新产业的延伸,对加快公司的转型发展具有长期的战略意义。

四、公司管理水平显著提升

1、管理体系标准化，管理水平显著提升

随着区域化建设的深入推进，公司全方面优化了组织架构，再次明确各职能中心的职能分工、岗位编制与说明等内部管理体系，共累计优化和制定 70 余项管理制度，涉及知识管理、目标管理、计划管理、信息管理、财务管理、绩效管理等方面，编制了技术类、管理类、安全文明施工类共计 20 册的知识分享手册。这两项工作很好的夯实了公司管理基础，为公司从施工型企业向管理型企业转变做了必备的基础工作，为区域化建设提供了依据和保障。

另一方面，公司大力推行信息化管理建设，先后推行及升级了各项专业管理系统。通过更详细、更及时、更便捷，更准确的信息化管理系统为公司管理提供依据和参考，公司将持续完善和提升信息化建设。

2、精简流程，权限下放。权责对等，全面监察

报告期内，一方面为了切实支持区域化发展，公司总部精简了各类审批流程，下放经营管理权限至区域运营中心，加快了公司运转效率与反应速度，更加适应了市场的快速变化。

另一方面公司在下放权限，鼓励发展的同时、推行权责对等，权责同存的管理原则。强化事前跟进和事中监察，对项目开展过程中存在的不合理和可能存在风险及时沟通反馈，提前预防，避免损失，在保障了公司快速发展的同时，更加致力于公司的稳定健康发展。

五、优化人才结构，强化团队建设，完善价值分配体系

1、优化人才结构

公司上市后，通过大力引进人才，使得公司的人才结构发生较大改善。逐步引进非园林行业的综合性人才，中高层管理人员逐步定岗定编，本科及以上学历人员占总人数的 52.39%，大大优化了公司的人才结构，解决了公司快速发展人才短缺的问题。未来，公司将继续加大人才引进力度，做好人才阶梯式管理，吸收卓越员工作为公司事业的合伙人。

2、岭南园林党组织升为二级党委

报告期内，公司党支部升级为二级党委，成为东莞市东城区第一家非公企业党委，公司虽然是一家民营企业，但我们积极响应党和国家的倡导，投身美丽中

国建设工作，积极履行企业社会责任。同时积极推进各项组织建设与党建活动，取得了显著成效，为岭南园林组织和团队的全方面发展起到了积极作用。

3、逐步完善薪酬体系与绩效考核

报告期内，公司提升了员工整体薪酬水平，提高了公司吸引优秀人才的竞争力。将公司的薪酬分配体系逐步趋于完善，分别对组织和个人实施全方位绩效考核与评估，为价值的合理分配提供了相对科学的依据。

六、持续创新，强化科研

报告期内，公司一直注重技术创新和产品研发，不断加大研发投入，以市场为导向，积极推进科技创新工作，加速成果转化，切实发挥技术创新在增强公司核心竞争力方面的作用。

截止目前，公司通过了“国家高新技术企业”的复审，这是国家和行业对我们公司持续创新能力和知识产权开发能力的高度认可，树立了岭南园林良好的企业品牌形象。

报告期内，公司及全资子公司共申请专利 6 项，已获得授权专利 9 项，获得认定的高新技术产品 4 项。截至 2015 年 12 月 31 日，公司及全资子公司共申请专利 57 项，获得授权专利 24 项，高新技术产品 14 项，31 项影片著作权，19 项软件著作权，28 项美术著作权获得授权。2015 年 5 月 8 日，清华大学技术创新研究中心首个企业分中心落户我公司，标志着岭南在企业创新方面将拥有更高的平台、更多的信息、更广的视野，公司将持续推进科研创新，为产业快速发展提供有力支持。

第三部分 公司主营业务及经营情况

一、主营业务分类别情况

单位：元

项 目	主营收入	主营成本	毛利率	营业收入比 上年增减(%)	营业成本比 上年增减(%)
园林工程	1,661,356,811.48	1,206,699,980.14	27.37%	62.47%	64.80%
绿化养护	27,989,388.07	23,225,876.81	17.02%	11.50%	34.77%
苗木销售	2,922,819.00	2,119,636.62	27.48%	3.38%	117.31%
景观规划设计	54,383,385.91	30,706,883.09	43.54%	53.20%	91.21%
文化创意	138,062,661.97	65,768,230.15	52.36%	100.00%	100.00%
合计	1,884,715,066.43	1,328,520,606.81	29.51%	73.55%	73.33%

第四部分 公司主要财务数据分析

一、 公司近两年资产、负债构成情况分析

1、资产构成情况

单位：元

项 目	2015.12.31	2014.12.31	变动幅度
货币资金	248,722,800.87	253,233,285.39	-1.78%
应收票据	15,174,724.84	7,367,805.65	105.96%
应收账款	541,071,590.67	376,263,676.78	43.80%
预付款项	9,054,427.17	5,920,928.74	52.92%
其他应收款	53,542,640.39	53,863,597.81	-0.60%
存货	1,279,293,000.49	658,477,292.82	94.28%
一年内到期的非流动资产	203,751,224.07	143,604,968.18	41.88%
其他流动资产	1,496,673.17	0.00	100.00%
流动资产合计	2,352,107,081.67	1,498,731,555.37	56.94%
可供出售金融资产	16,000,000.00	0.00	100.00%
长期应收款	645,106,998.54	369,457,189.80	74.61%
固定资产	45,664,839.14	27,372,502.99	66.83%
在建工程	69,924,272.20	0.00	100.00%
无形资产	18,619,843.60	891,878.45	1987.71%
商誉	449,095,972.50	0.00	100.00%
长期待摊费用	4,226,499.62	4,862,045.89	-13.07%
递延所得税资产	34,371,134.53	10,859,696.70	216.50%
其他非流动资产	547,916.00	1,319,644.00	-58.48%
非流动资产合计	1,283,557,476.13	414,762,957.83	209.47%
资产总计	3,635,664,557.80	1,913,494,513.20	90.00%

2015 年末，公司资产总额为 363,566.46 万元，比上年 191,349.45 万元增长 90.00%，其中：流动资产为 235,210.71 万元，比上年 149,873.16 万元增长 56.94%，非流动资产为 128,355.75 万元，比上年 41,476.30 万元增长 209.47%，资产变动的主要原因是：

(1) 应收票据 2015 年期末余额为 1,517.47 万元，较上年末增加 105.96%，主要系公司园林工程票据结算增加所致。

(2) 应收账款 2014 年期末余额为 54,107.16 万元，较上年末增加 43.80%，主要系公司园林工程施工业务稳步增长、文化创意产业快速发展及本期合并上海恒润数字科技有限公司所致。

(3) 预付款项 2015 年期末余额为 905.44 万元, 较上年末增加 52.92%, 主要系本期合并上海恒润数字科技有限公司所致。

(4) 存货 2015 年期末余额为 127,929.30 万元, 较上年末增加 94.28%, 主要系公司园林工程施工业务稳步增长、文化创意产业快速发展及本期合并上海恒润数字科技有限公司所致。

(5) 一年内到期的非流动资产 2015 年期末余额为 20,375.12 万元, 较上年末增加 41.88%, 主要系一年内到期的 BT 建设工程回购款增加所致。

(6) 其他流动资产 2015 年期末余额为 149.67 万元, 较上年末增加 100.00%, 主要系待抵扣增值税进项税、预交所得税增加所致。

(7) 可供出售金融资产 2015 年期末余额为 1,600.00 万元, 较上年末增加 100.00%, 主要系对外投资增加所致。

(8) 长期应收款 2015 年期末余额为 64,510.70 万元, 较上年末增加 74.61%, 主要系根据合同支付条款确认 BT 工程应收工程款增加所致。

(9) 固定资产 2015 年期末余额为 4,566.48 万元, 较上年末增加 66.83%, 主要系报告期内购置的固定资产增加以及本期合并上海恒润数字科技有限公司所致。

(10) 在建工程 2015 年期末余额为 6,992.43 万元, 较上年末增加 100.00%, 主要系本期合并上海恒润数字科技有限公司, 科技园项目处于在建所致。

(11) 无形资产 2015 年期末余额为 1,861.98 万元, 较上年末增加 1987.71%, 主要系本期合并上海恒润数字科技有限公司所致。

(12) 商誉 2015 年期末余额为 44,909.60 万元, 较上年末增加 100.00%, 主要系公司收购上海恒润数字科技有限公司 100% 股权的合并成本 550,000,000.00 元与可辨认净资产公允价值 100,904,027.50 元的差额。

(13) 递延所得税资产 2015 年期末余额为 3,437.11 万元, 较上年末增加 216.50%, 主要系报告期内计提的坏账准备增加以及股权激励引起的待抵扣所得税所致。

2、负债构成情况

项 目	2015.12.31	2014.12.31	变动幅度
短期借款	511,441,413.58	449,201,743.00	13.86%
应付票据	49,018,211.63	45,961,934.56	6.65%
应付账款	1,048,739,137.58	484,700,766.94	116.37%
预收款项	31,158,024.68	4,068,290.34	665.88%
应付职工薪酬	19,956,542.91	17,358,108.36	14.97%
应交税费	160,603,100.57	81,934,072.24	96.02%
应付利息	10,552,701.84	1,029,161.82	925.37%
其他应付款	5,749,516.04	6,091,151.49	-5.61%
一年内到期的非流动负债	386,760,000.00	9,000,000.00	4197.33%
流动负债合计	2,223,978,648.83	1,099,345,228.75	102.30%
长期借款	163,740,000.00	61,000,000.00	168.43%
应付债券	242,916,551.69	0.00	100.00%
长期应付款	40,000,000.00	0.00	100.00%
递延收益	4,250,000.00	0.00	100.00%
递延所得税负债	393,231.33	0.00	100.00%
非流动负债合计	451,299,783.02	61,000,000.00	639.84%
负债合计	2,675,278,431.85	1,160,345,228.75	130.56%

2015 年末，公司负债总额为 267,527.84 万元，比上年 116,034.52 万元增长 130.56%，负债变动的主要原因是：

(1) 应付账款 2015 年期末余额为 104,873.91 万元，较上年末增加 116.37%，主要系公司园林绿化工程项目增加，相应期末应付未付工程材料款及工程施工款上升所致。

(2) 预收款项 2015 年期末余额为 3,115.80 万元，较上年末增加 665.88%，主要系本期合并上海恒润数字科技有限公司所致。

(3) 应交税费 2015 年期末余额为 16,060.31 万元，较上年末增加 96.02%，主要系公司业务规模扩大，相应应缴的税金增加及本期合并上海恒润数字科技有限公司所致。

(4) 应付利息 2015 年期末余额为 1,055.27 万元，较上年末增加 925.37%，主要系发行公司债，期末计提的应付利息增加所致。

(5) 一年内到期的非流动负债 2015 年期末余额为 38,676.00 万元，较上年末增加 4197.33%，主要系一年内到期的长期借款以及长期应付款增加所致。

(6) 长期借款 2015 年期末余额为 16,374.00 万元，较上年末增加 168.43%，主要系业务发展需要，增加长期银行借款所致。

(7) 应付债券 2015 年期末余额为 24,291.66 万元，较上年末增加 100.00%，主要系公司本期发行公司债券所致。

(8) 长期应付款 2015 年期末余额为 4,000.00 万元，较上年末增加 100.00%，主要系公司依据《股权转让协议》的约定在 2017 年及以后应支付的金额。

(9) 递延收益 2015 年期末余额为 425.00 万元，较上年末增加 100.00%，主要系公司本期并购上海恒润数字科技有限公司所致。

二、期间费用分析

单位：人民币元

项目	2015 年度	2014 年度	变动幅度
期间费用	259,729,789.44	113,018,888.71	129.81%
其中：销售费用	6,110,751.44	0.00	100.00%
管理费用	225,714,812.73	105,660,902.55	113.62%
财务费用	27,904,225.27	7,357,986.16	279.24%

1、报告期销售费用 611.08 万元，比上年增长 100.00%，主要系本期合并上海恒润数字科技有限公司所致。

2、报告期管理费用 22,571.48 万元，比上年增长 113.62%，主要系业务规模扩大，相应的研发费用、人工及办公费用增加及本期实施股权激励计划对应的股票期权激励费用增加所致。

3、报告期财务费用 2,790.42 万元，比去年增长 279.24%，主要系本期借款增加对应的利息支出增加所致。

三、现金流量分析

单位：人民币元

项目	2015 年度	2014 年度	变动比率
经营活动产生的现金流量净额	-137,327,609.08	-191,839,795.53	28.42%

投资活动产生的现金流量净额	-250,775,111.94	-13,538,555.23	-1752.30%
筹资活动产生的现金流量净额	388,043,782.58	366,352,462.09	5.92%
现金及现金等价物净增加额	-58,938.44	160,974,111.33	-100.04%
期末现金及现金等价物余额	225,458,442.75	225,517,381.19	-0.03%

2015 年公司现金及现金等价物净增加额为-5.89 万元，比上年同期减少 16,103.30 万元，降幅为 100.04%，主要原因系：

(1) 经营活动产生的现金流量净额为-13,732.76 万元，比上年同期增加 28.42%，主要系公司实施了资金管理，增强催收力度，按计划有序支付所致。

(2) 投资活动产生的现金流量净额为-25,077.51 万元，比上年同期减少 1752.30%，主要系报告期内公司现金支付上海恒润数字科技有限公司并购款及对外投资款增加所致。

(3) 筹资活动产生的现金流量净额为 38,804.38 万元，比上年同期增加 5.92%，主要系报告期内公司发行公司债及取得银行贷款增加所致。

第五部分 2016 年度经营规划

一、公司的发展战略规划

积极响应国家提出的“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念和“美丽中国”的建设。公司提出与城市共赢共成长的发展思路，在扎实做好生态园林主业的同时，大力发展文化旅游等新产业。虽然面临着激烈的竞争与挑战，但同样也拥有巨大的潜力与机会，相信在全体员工的努力下，岭南园林必将迎来全新局面。

2016 年，公司将按照企业战略发展规划和既定的目标，继续秉持审慎的发展策略，稳健经营，有效控制成本，提高经营质量与效益。在确保主营业务稳定增长的基础上，对外部政策与市场环境的变化保持高度敏锐，积极发展文化旅游等新产业领域，寻求新的利润增长点。另外，在报告期内，公司将持续在企业内部的管理机制和业务拓展模式上进行创新和优化升级，通过对内部管理的全面提升，加快岭南园林的发展，实现岭南园林的二次创业。

二、2016 经营计划和主要目标

2015 年，公司在区域化建设和新产业发展上均取得了进一步成效。在此基础上，一方面公司将进一步深化区域化建设，夯实组织发展的能力，全面提高生态园林主业中的景观规划设计、园林工程建设、绿化养护、苗木产销等业务的品质和要求。另一方面，结合公司的战略发展方向和市场形势变化，拓宽融资渠道，积极围绕文化旅游等新产业的相关产业链进行不断探索和资源整合，逐步完善新产业链，构筑岭南园林全新的核心竞争力，增强“岭南园林”品牌影响力，形成多业务板块的利润增长，持续提高公司盈利能力。

未来，公司将致力于成长为“美丽生活创造者——生态环境与文化旅游运营商”。公司旨在以文化创意基因作为嫁接通路，以文化旅游作为新战略切入点，谋求公司自主品牌在消费潜力更为巨大的终端消费市场的价值变现。后续，公司全体上下将紧紧围绕该主线，通过内增式发展及外延式并购相结合的方式快速实施公司的战略及产业布局。

三、 为保证目标的实现，公司将从以下几个方面开展创新工作：

1、 生态园林主业积极推行 PPP 模式，扩大业务范围和规模

自 2014 年起，中央和相关部委先后颁发了多个文件，大力推行 PPP 模式。对此，岭南园林已积极探索和推进该项工作，紧跟政策、把握机遇，积极创新营销模式，结合金融手段撬动更大的生态市场，以进一步拓展业务规模。保障生态园林主业的稳定增长。

2、 创新管理方式，加强区域建设

区域化是公司集团化、系统化管理的必然趋势，也是公司从施工型企业向管理型企业转型的必经之路。面对不断扩大的市场份额和全国性的战略格局，过去的大包大揽的管理模式已经不能适应当下的发展形势。我们要进一步加强区域建设，落实从总部集权管理到区域分权管理的转变。采取集团管控，分级管理，分权经营的管理思路，适当授权和放权，逐步形成总部提供支持与监督、区域公司自主经营的格局，调动各区域经营管理的积极性和创造性，总部作为管理与职能中心、资源配置中心，从而实现公司整体经营管理目标。

3、 充分运用资本平台，加速产业链布局

公司成功对接资本市场后，积极借鉴资本市场的平台及资源优势，通过外延式并购优质资产恒润科技，未来，公司将在稳健发展原有园林主业的同时，继续引进优质资源及整合新型产业资源，加速推进文化旅游板块的进程及产业链布局。

4、 创新资本融资，将公司做大做强

公司将更充分的运用资本市场的平台，在资本市场上积极探索，创新融资方式，争取打开更多的融资渠道，有效降低公司财务成本与负债率，大力推进经营结构调整，拓展业务范围，为公司发展提供有效的资金保障。

5、 优化财务管理制度，提升综合效益

公司已经由生产型企业向效益型企业转变，由施工型企业向管理型企业转变。未来将以资本运营为中心，以资金计划管理为手段，强化企业管理机制，发

挥财务对企业资金的调控作用，改变过往单一的财务核算模式，积极为企业内部管理机制改革服务，加强资金管理，提高企业资金使用效率和经济效益，充分发挥财务对公司资金使用的调控职能作用。

6、持续提高成本控制管理，保障经营效益

我们将依据市场导向，整合各项资源，提高工作效率，建立“市场开发、生产运行、财务管理”的“三位一体”动态成本控制体系，切实提高人均产值，全过程、全方位的降低成本，从而提高公司的净利润。

7、创新品牌建设，多渠道多方式增强实力

公司将继续注重品牌建设，秉承“行业标杆，百年岭南”的企业品牌战略。致力于成长为“美丽生活创造者——生态环境与文化旅游运营商”。公司旨在以文化创意基因作为嫁接通路，以文化旅游作为新战略切入点，谋求公司自主品牌在消费潜力更为巨大的终端消费市场的价值变现。另一方面立足自有的媒体宣传资源，积极拓展外部媒体资源进行企业宣传，提高企业品牌知名度。

8、加强风险评估和内部控制建设

2016 年公司将继续按照相关监管部门的要求，持续深化开展风险评估和内控建设工作。本年度工作重点将继续完善有效的集团总部管控体系、细化重大决策事项的全过程管理和深化业务经营过程的风险管理三个层面。

综上，2016 年公司将紧密围绕总体战略发展规划和年度目标，全力完成董事会制定的产值目标与利润目标，充分发挥“岭南园林”的品牌优势和综合竞争优势，通过不断创新业务拓展模式和管理机制，提升公司综合运营能力和盈利能力。在保障园林主业稳步增长的同时，大力发展文化旅游等新产业，公司将持续探索新的业务突破点，创造新的更多的利润增长点，更好的回报广大投资者。

岭南园林股份有限公司

总经理：尹洪卫

二〇一六年三月二十八日