

证券代码: 002717

证券简称: 岭南园林

公告编号: 2016-033

岭南园林股份有限公司

2015 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文, 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划, 投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整, 不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏, 并承担个别和连带的法律责任。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为: 以 2016 年 3 月 11 日总股本 399,836,207 为基数, 向全体股东每 10 股派发现金红利 0.34 元 (含税), 送红股 0 股 (含税), 不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

公司简介

股票简称	岭南园林	股票代码	002717
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	秋天		
办公地址	东莞市东城区光明大道 27 号金丰大厦 A 栋 301 室		
传真	0769-22492600		
电话	0769-22500085		
电子信箱	ln@Inlandscape.com		

二、报告期主要业务或产品简介

1、报告期内主营业务介绍

报告期内, 公司在稳健发展原有园林主业的基础上, 加快转型升级步伐, 并提出“二次创业”的战略目标: 致力于成长为“美丽生活创造者——生态环境与文化旅游运营商”。报告期内, 公司全资收购了恒润科技, 打开了进军文化旅游板块的步伐, 未来, 公司将在稳健发展园林业务的同时, 以文化创意基因作为嫁接通路, 以文化旅游作为新战略切入点, 积极调配多方资源通过外延式合作或并购整合新产业新机会,

谋求公司自主品牌在消费潜力更为巨大的终端消费市场的价值变现。

园林板块业务：历经17年积淀与发展，公司已奠定了在生态园林领域的行业领先地位，并通过生态园林全产业链覆盖来不断夯实及丰富自有品牌的生态内涵，取得了“城市园林绿化一级、风景园林工程设计专项甲级”等在内的多项专业资质，拥有集苗木产销、景观规划设计、园林工程施工及绿化养护的全产业链集成运营能力，形成了“华北、华西、华东、华南、华中”五大区域运营中心、十余家分公司的业务布局。公司凭借着良好的服务水平、优质的工程质量、高效的运营管理能力和持续的品牌文化建设，树立了良好的企业品牌形象和领先的行业竞争地位。

文化旅游板块业务：公司对接资本市场后，借鉴资本市场的资源平台优势，在报告期内，积极整合优质资源并购了恒润科技，推动及加速文化旅游领域的业务拓展。恒润科技是具备文化创意基因的优质资源，是涵盖了“创意设计、影视文化、主题高科技文化产品及VR、IP文化创意项目投资运营”的全产业链产业集群，可为用户提供各类高科技创意数字互动娱乐体验整体解决方案（虚拟现实）。公司通过将生态环境传统主业优势与恒润科技的文化创意资源有机融合，借助恒润科技主题娱乐内容体验定制能力，使公司比传统园林企业更具人文体验定制能力，比传统旅游企业更擅于生态环境的塑造。两者的结合发挥了其相融共生的业务及战略协同作用，提升了公司的整体价值。随着公司发展战略的持续践行，文化创意愈加凸显其战略支撑作用，将是决定公司战略发展的核心因素。

报告期内，公司实现总营业收入188,886.12万元，较上年同期108,819.29万元增长73.58%；实现利润总额20,279.24万元，比上年同期14,080.54万元增长44.02%，实现归属于母公司股东的净利润16,795.11万元，较上年同期11,701.16万元增长43.53%。其中，公司园林业务取得了稳步上升的良好成绩，实现园林业务板块营业收入174,953.97万元；公司文化创意业务板块对公司整体业绩贡献效果明显，实现营业收入13,932.14万元，未来，随着公司对文化创意、文化旅游等新型板块的持续投入，该业务板块与园林板块的协同作用对业绩产生的积极影响将会逐步突显。

2、行业发展情况

近年来，在城市化进程不断推进的背景下，城市居住舒适感和房地产消费水平升级的要求刺激了园林绿化率不断上升，同时，国家城市规划政策和“园林城市”、“生态城市”等标准也让地方政府在城市建设中重视园林的营造，这都为生态园林行业进入高速发展通道提供了有利的条件。但由于园林行业存在资金密集型特征、劳动密集型向知识密集型和技术密集型过渡特征、周期性特征等特点，同时，受行业本身的限制和发展趋势影响，行业竞争尤为激烈，对园林企业的运作管理面临巨大的挑战。公司全资子公司恒润科技主营的主题数字体验业务属于文化创意行业的新兴领域，技术壁垒较高，行业前景及发展空间巨大。面对宏观经济及行业特点等外部因素的影响，公司将进一步加强内部管理流程，加强总部监管平台加区域运营中心的管理模式建设，完善发展战略规划及发展目标，加大对新型产业的投入，加速推动转型升级，鼓励全员创新思维，以提升公司整体核心竞争力，确保公司的市场竞争优势，达到预期战略目标。

三、主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据
 是 否

单位：人民币元

	2015 年	2014 年	本年比上年增减	2013 年
营业收入	1,888,861,160.97	1,088,192,851.22	73.58%	805,391,015.68
归属于上市公司股东的净利润	167,951,055.82	117,011,557.60	43.53%	96,630,043.11
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	165,041,427.89	117,369,388.82	40.62%	95,862,226.71
经营活动产生的现金流量净额	-137,327,609.08	-191,839,795.53	28.42%	-31,497,157.56
基本每股收益（元/股）	0.52	0.37	40.54%	0.34
稀释每股收益（元/股）	0.51	0.37	37.84%	0.34
加权平均净资产收益率	19.87%	17.74%	上升 2.13 个百分点	25.58%
	2015 年末	2014 年末	本年末比上年末增减	2013 年末
资产总额	3,635,664,557.80	1,913,494,513.20	90.00%	1,204,604,975.51
归属于上市公司股东的净资产	958,678,462.57	753,149,284.45	27.29%	426,137,726.85

2、分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	222,395,643.10	419,939,596.97	476,803,265.85	769,722,655.05
归属于上市公司股东的净利润	23,559,365.01	46,530,954.91	47,093,870.31	50,766,865.59
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	22,673,761.41	46,532,188.32	46,241,323.94	49,594,154.22
经营活动产生的现金流量净额	-71,217,941.93	-30,958,272.56	-117,471,509.12	82,320,114.53

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

四、股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	17,161	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	30,379	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
尹洪卫	境内自然人	43.76%	142,549,768	142,390,718	质押	81,620,431	
新余长袖投资有限公司	境内非国有法人	10.09%	32,851,638	0		0	

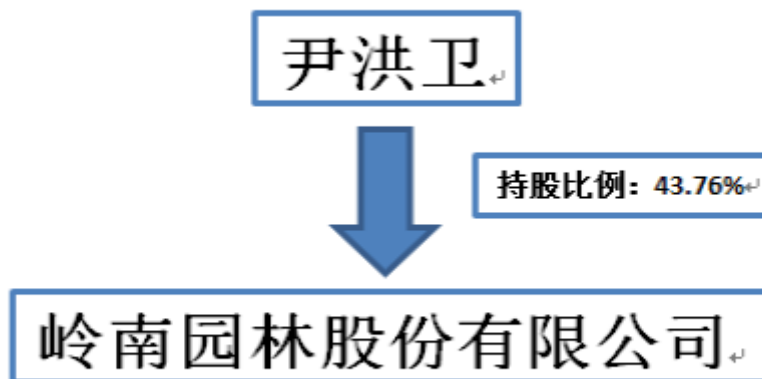
冯学高	境内自然人	5.88%	19,160,180	16,587,134	质押	3,120,000
刘勇	境内自然人	1.68%	5,467,384	5,444,184	质押	3,700,000
中国工商银行股份有限公司—汇添富移动互联网股票型证券投资基金	其他	1.56%	5,095,659	0		
秦国权	境内自然人	1.47%	4,778,774	4,749,224	质押	3,700,000
招商银行股份有限公司—中邮核心主题混合型证券投资基金	其他	1.29%	4,199,988	0		
中国农业银行股份有限公司—汇添富社会责任混合型证券投资基金	其他	1.24%	4,028,632	0		
银丰证券投资基金	其他	1.22%	3,969,915	0		
陈刚	境内自然人	1.02%	3,334,890	3,322,418		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前 10 名普通股股东中，尹洪卫、新余长袖投资有限公司、冯学高、刘勇、秦国权、陈刚为公司发行前股东，其中尹洪卫为公司控股股东；除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



五、管理层讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2015年，在新的宏观政策及激烈的业内竞争的格局下，公司管理层在挑战与机遇并存的外部条件驱动下，根据公司制定的发展战略、经营目标及提出“二次创业”的战略目标：致力于成长为“美丽生活创造者——生态环境与文化旅游运营商”，顺利完成了年度各项既定的经营目标计划，实现了产值与利润双增长，生态园林主业与文化旅游产业板块均步入了良性发展周期。未来，公司在稳健发展现有生态园林业务的同时，以文化创意基因作为嫁接通路，以文化旅游作为新战略切入点，积极调配多方资源通过内增式发展、外延式合作或并购整合新产业新机会，将公司打成一个资源整合平台的同时，谋求公司自主品牌在消费潜力更为巨大的终端消费市场的价值变现。

报告期内，公司顺利完成重大资产重组并购了恒润科技，推动及加速文化旅游领域的业务拓展，也跨出了公司快速整合优质资源的第一步，这也是公司在战略布局上跨出的重要一步。公司在实现生态价值和社会价值的同时，借力具备文化创意基因的优质资产，寻求自有品牌在消费维度的价值延伸，打造集“生态环境、文化旅游”于一体的生态人文体验产业链。后续，公司管理层将加快各业务板块的整合，高效的实现战略落实，迅速完成产业布局。

报告期内，公司实现营业收入188,886.12万元，较上年同期增长了73.58%，营业成本为133,015.78万元，较上年同期增长了73.29%，业务保持持续稳定增长态势，实现归属上市公司股东净利润16,795.11万元，较上年同期增长43.53%，取得了较好的经营效益。其中，公司园林业务取得了稳步上升的良好成绩，实现园林业务板块营业收入174,953.97万元；公司文化创意业务板块对公司整体业绩贡献效果明显，实现营业收入13,932.14万元（合并2015年7月份至12月份数据），未来，随着公司对文化创意、文化旅游等新型板块的持续投入，该业务板块与园林板块的协同作用对业绩产生的积极影响将会逐步突显。

报告期内，公司快速发展，办公费用、薪酬等支出较上年度有所增长，另外本期实施股权激励计划对应的股票期权激励费用增加，本年度管理费用为22,571.48万元，增长了113.62%。财务费用为2,790.42万元，较上年同期增加279.24%，主要是本期借款增加对应的利息支出有所增加。研发投入6,377.42万元，较上年同期增长61.98%，主要是本年度加大了科研开发的规模。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
园林工程	1,661,356,811.48	1,206,699,980.14	27.37%	62.47%	64.80%	-1.02%
文化创意	138,062,661.97	65,768,230.15	52.36%	100.00%	100.00%	52.36%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

六、涉及财务报告的相关事项

1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本公司合并财务报表范围除原有岭南园林股份有限公司、东莞市信扬电子科技有限公司、岭南园林设计有限公司、东莞市岭南苗木有限公司外，本期新增上海恒润数字科技有限公司、眉山市岭南岷东生态环境工程有限公司、岭南新科生态科技研究院（北京）有限公司、上海恒润申启多媒体有限公司、上海恒润申启展览展示有限公司、上海恒膺影视策划有限公司、北京棱镜影像文化传媒有限公司，报告期内合并财务报表范围共11家公司。

4、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

5、对 2016 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用

岭南园林股份有限公司

董事长：尹洪卫

二〇一六年三月二十八日