

---

中国葛洲坝集团股份有限公司  
2015 年度社会责任报告

## 目录

前 言.....	3
关于我们.....	4
第一节 公司简介.....	4
第二节 董事长致辞.....	6
第三节 业务板块.....	8
第四节 转型升级.....	16
第五节 治理结构.....	17
第六节 荣誉表.....	18
第七节 关键绩效表.....	19
第一章 责任管理.....	21
第一节 责任理念.....	21
第二节 责任管理.....	21
第三节 责任相关方.....	22
第二章 市场绩效.....	23
第一节 股东责任.....	23
第二节 市场开发.....	25
第三节 基础管理.....	27
第四节 客户责任.....	30
第五节 国际合作.....	32
第六节 伙伴责任.....	35
第三章 社会绩效.....	37
第一节 政府责任.....	37
第二节 员工责任.....	40
第三节 安全生产.....	45
第四节 社会公益.....	47
第四章 环境绩效.....	48
第一节 环境体系建设.....	48
第二节 环保型生产经营.....	48
第三节 环保投入.....	49
第四节 环保业务发展.....	49
第五节 降耗减排效果.....	50
未来展望.....	51

## 前 言

一、报告时间范围：2015 年 1 月 1 日至 2015 年 12 月 31 日，部分内容向 2014 年以前适度延伸。

二、报告组织范围：中国葛洲坝集团股份有限公司总部及所属各单位。

三、报告发布周期：本报告为年度报告，本报告是中国葛洲坝集团股份有限公司（以下简称：葛洲坝、公司、我们）继 2008 年后发布的其第八份社会责任报告。

四、报告数据说明：报告使用数据来自公司 2015 年年报，以及公司正式文件和统计报告。

五、报告参考标准：本报告根据上海证券交易所《公司履行社会责任的报告》编制指引，并参照全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告指南》编写。

六、报告可靠性保证：公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

## 关于我们

### 第一节 公司简介

中国葛洲坝集团股份有限公司（英文简称 CGGC）是一家集投资、建筑、环保、房地产、水泥、民爆、装备制造和金融等八大业务板块为一体、具有国际竞争力的跨国经营集团。截至 2015 年底，公司总资产达到 1,276 亿元，员工 4 万余人。

公司是中国最具竞争力的上市公司之一，在《财富》杂志发布的 2015 年度“中国企业 500 强”排行榜中名列第 79 位；在美国《工程新闻记录》（ENR）发布的 2015 年度全球“250 家国际承包商”和“250 家全球承包商”排行榜中名列第 44 位和 33 位。公司荣获“最受投资者尊敬的上市公司”“湖北省最佳盈利上市公司”等称号。

公司是具有国际品牌影响力的能源建设企业。公司独家承建了葛洲坝工程，刷新了中国水利水电工程施工的最高水准；作为主承包商建设了世界最大水利枢纽工程——三峡工程，将中国的筑坝技术推向世界一流。公司通过投资建设和承包施工等方式，为世界奉献各类工程杰作 5,000 余项，在大江大河截流、筑坝、地下工程、大型机组安装等领域占据世界技术制高点，在水电、火电、电网、核电、交通、市政、水利、园区等大建安领域，同样发挥着领军作用。近年来，公司紧跟国家政策导向，通过 PPP 方式积极参与城市建设、民生建设，建筑业务板块品质全面提升，行业地位进一步稳固。

公司是转型升级的先行者，经过多年的努力，实现了从传统建筑产业向新兴业务、高端业务、国际业务和投资业务转型。公司具备了多渠道、低成本、可持续的融资能力；公司大力拓展水务、环保、新能源等战略性新兴产业，培育了新的经济增长点；公司作为国务院国资委首批确定的 16

家以房地产为主业的央企之一，定位高端市场，深耕一线城市，以优良业绩跻身全国房企百强；公司拥有全国最大特种水泥生产基地，水泥盈利能力位居行业前列；公司拥有集科研、生产、销售、爆破服务于一体的民爆完整产业链，民爆业务综合实力位居国内同行业前列。目前，公司业务结构已经根本改善，非建筑板块利润贡献过半。

公司是中国成长最快的跨国经营企业之一。早在上世纪 70 年代公司就走向国门。近年来，公司紧跟国家战略，深度融入国际合作，完善全球市场布局，国际影响力进一步提升，国际业务增长迅速。在商务部公布的《2015 年我国对外承包工程业务完成营业额前 100 名企业》中名列第 6 位。2 万多名中、外籍员工分布在全球 90 个国家和地区，业务范围扩展到大建安领域，海外投资稳健开展，多元化经营格局已然形成。

公司高起点、高标准地大举进军环保新兴业务市场。通过并购重组东北地区再生资源利用龙头企业，进入再生资源业务领域；通过海外并购成功进入水务行业；拥有污水污水处理、固废处理等行业领先的核心技术，正在实施的云南滇池治理项目，是全球处理量最大的湖泊治理机械化脱水工程，治理效果得到环保部、云南省充分肯定；突破欧美技术垄断，大力推广钢渣集料应用技术，产品已得到广泛应用；通过水泥窑协同处置生活垃圾，成为低碳循环经济可复制的样板。公司全产业链、大环保发展平台初步形成，业绩实现爆发式增长。

多年来各界朋友的支持信赖，给予我们一往无前的动力。我们将秉承“公平、诚信、共赢”的合作理念，致力于打造国家满意、社会认可、股东青睐、员工幸福的和谐企业。在朝着具有国际竞争力的世界一流企业阔步前行的路上，我们愿与您携手同行！

## 第二节 董事长致辞



2015 年是葛洲坝发展史上面临形势最为严峻、收获也最为丰硕的一年。公司全年市场中标同比增长 32%；营业收入、归母净利润分别同比增长 15%、26%，实现了逆势增长。

在抓好业务发展、实现逆势前行的同时，我们牢记央企担当和上市公司职责，全面提升企业价值。

我们持续深化内部改革。面对危机，将结构调整、转型升级、改革创新和科技进步作为发展的不竭动力，推动业务结构根本改善、企业治理科学规范、发展品质提档升级。我们做到了不减产、不裁员、不降薪，为股东交出了靓丽的成绩单，发挥了央企“稳增长”的中坚作用。

我们奉行创新开放发展。在国内，以 PPP 业务为抓手，与多地政府开展合作，积极参与城市建设、民生建设，努力促进经济发展、改善人民生活。在国外，紧跟国家“一带一路”战略，加快“走出去”步伐，深度融入国际合作，为全球 90 个国家和地区贡献了无数精品工程，葛洲坝已成为中国文化、中国创造、中国责任在海外的良好形象展示。

我们坚持绿色协调发展。高端切入环保业务，成功抢滩治水、治土、固废、再生资源等领域，初步打造出集规划、研发、设计、制造、施工和运营于一体的全产业链。实施的滇池治理效果显著，得到国家环保部、云南省高度赞誉；建成运行水泥窑协同处置生活垃圾示范线，成为城市低碳循环经济可复制的样板；并购重组东北地区再生资源利用龙头企业，成功进入再生资源领域，取得显著社会效益和经济效益。

我们大力倡导契约精神。秉持“公平、诚信、共赢”的合作理念，大

力开展诚信建设，加强商业道德、职业道德教育，坚持规范运作、合规经营，重合同、守信誉，致力于互信共赢、成为合作伙伴信赖的企业，在市场上获得了广泛信任与支持。

我们重视公司价值维护。加强投资者关系管理，通过加快转型升级、创造优良业绩、大股东增持、高比例现金分红等方式维护股东权益、提高品牌溢价。2015 年，公司入选“最受投资者尊重的百家上市公司”，本人荣获“2015 中国上市公司最受尊敬功勋企业家”称号。

我们注重发展成果共享。认真执行劳动法规，尊重职工首创精神，为职工的成长成才创造最佳平台，使职工的凝聚力、向心力不断增强。在不造成国有资产流失、不损失股东权益的前提下坚持推进定点扶贫、援疆、援藏工作，持续开展捐赠助学、大病救助、特殊群体就业安置等公益事业，积极参与尼泊尔抗震救灾，塑造了央企讲品格、负责任、敢担当的形象。

步伐不变，方能致远。2016 年，我们将始终不忘初心，努力实现股东权益最大化，忠实履行社会责任，切实做让国家放心、社会认可、股东满意的企业。

董事长：

中国葛洲坝集团股份有限公司



## 第三节 业务板块

### 1.投资

水务：加快推进原水、污水处理、海水淡化、水环境综合治理、水务一体化、再生水等水务项目投资运营业务，以并购为主、新建为辅，迅速壮大水务资产规模。深耕天津、河北、山东、四川、海南等已布局区域；大力拓展江西、广东、江苏、河南、湖南、安徽等区域地级市。

能源：谨慎开展境外电力投资，实现电力投资业务规模化、产业化。重点关注印度、东南亚等“一带一路”沿线国家投资机会，以及非洲、南美洲的火电、水电项目

交通：积极参与国内地理区位优势明显、经济发展较快区域的高速公路、高速铁路建设，带动公司相关业务板块发展。

基础设施投资：抢抓国家“三个战略”（一带一路、京津冀协同发展、长江经济带）与“四大板块”（西部大开发、东北振兴、中部崛起、东部率先发展）战略带来的基础设施建设市场机遇，积极稳妥开展城市综合管廊投资，城市轨道交通等建设投资。

矿产：抢抓国际大宗商品价格持续低迷机遇，在积极跟进境外的矿产资源投资项目，为公司在境外储备稀缺性、战略性的矿产资源创造条件。



凯丹水务宣化污水处理厂



公司经营的高速公路之一——内遂高速

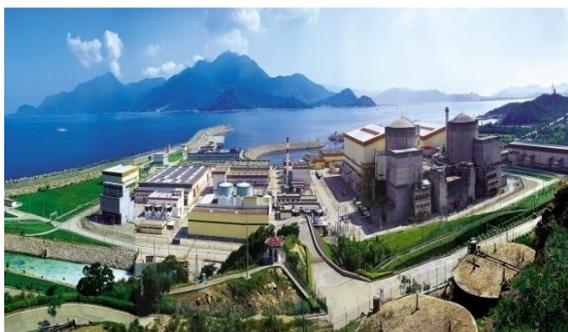
### 2.建筑

围绕公路、市政、水利、水务、环保、停车场、海绵城市、城市地下综合管廊等重点领域和自贸区、京津冀一体化、一带一路、长江经济带、国家批准的开发区等重点区域推进业务升级，致力于成为国内领先、国际一流的特大型投资开发与建筑服务企业集团。



世界最高混凝土双曲拱坝·锦屏一级大坝

世界规模最大的调水工程·南水北调工程



江苏田湾核电站



宁海电厂



西藏拉萨 - 日喀则铁路工程



上海东海大桥

### 3.环保

围绕污泥、污土、固废、垃圾、矿渣、城市矿产和环保装备等大环保方向，构建集规划、设计、研发、制造、施工、运营为一体的全产业链环保企业，致力于成为国内领先、国际知名环保领军企业。



塑料加工生产线外景



新型道路材料



滇池项目生产线尾水池



水泥窑协同处置城市生活垃圾老河口示范线

#### 4. 房地产

继续深耕市场饱和度低、去化周期快的一线城市和核心二线城市，谨慎发展非核心二线城市，严格禁止三四线城市；高度重视市场和产品定位，认真领会供给侧改革的深刻涵义，坚持走品味、品质、高端、特色的差异化发展道路，致力于成为城市高品质地产引领者。



中国顶级商业地产·北京西宸原著



京杭广场



葛洲坝·海棠福湾



上海葛洲坝·臻园

## 5.水泥

沿长江、汉江黄金水道等销售渠道进行产能释放，巩固区域龙头地位和特种水泥行业领先地位；依托水泥业务发展环保业务，形成互为犄角、加快扩张的发展格局，致力于成为水泥行业的环保领跑者。



中国最大的特种水泥生产基地



水泥生产线

## 6.民爆

整合央企民爆资源及其他优质民爆资源，提升业务规模和市场影响力；通过转型升级、延伸业务链条，实现工程承包商向资源运营商的转变，形成新的经济增长优势；加大走出去步伐，实现国际业务新突破；致力于成为中国民爆企业国际化的领跑者。



三峡 RCC 围堰爆破



乳化炸药生产线装药工序

## 7.装备制造

巩固传统水工机械与金属结构业务，快速拓展分布式能源装备、环保装备及精密钢构业务，积极研发高端定型产品，打造系列高端加工基地，支撑板块发展，建设国内一流、国际知名的高端装备制造企业；完善分布式能源设计、制造、工程、服务产业链，重点打造储能、燃气发动机等核心设备的制造能力，积极开拓高端市场和国际市场；环保装备业务协同集团环保板块在污水处理、污泥处理、固废处理等方面的发展，迅速形成研发、设计、制造能力，努力抢占技术与市场制高点，实现快速突破与扩张；保持水工机械和金属结构制造优势地位，拓展精密钢构业务。



世界最大的水力式升船机



天下第一门三峡永久船闸闸门



巴基斯坦尼鲁姆-杰卢姆电站

利比里亚 23MW 重油电站

## 8.金融

加大资本市场直接融资力度，采取股权和债权相结合的融资方式，提高直接融资比例；充分发挥财务公司，融资租赁公司和产业基金的融资功能，综合运用证券市场和银行间市场等平台，通过发行公司债券、中期票据、短期融资券等产品，拓宽了融资渠道，降低融资成本。

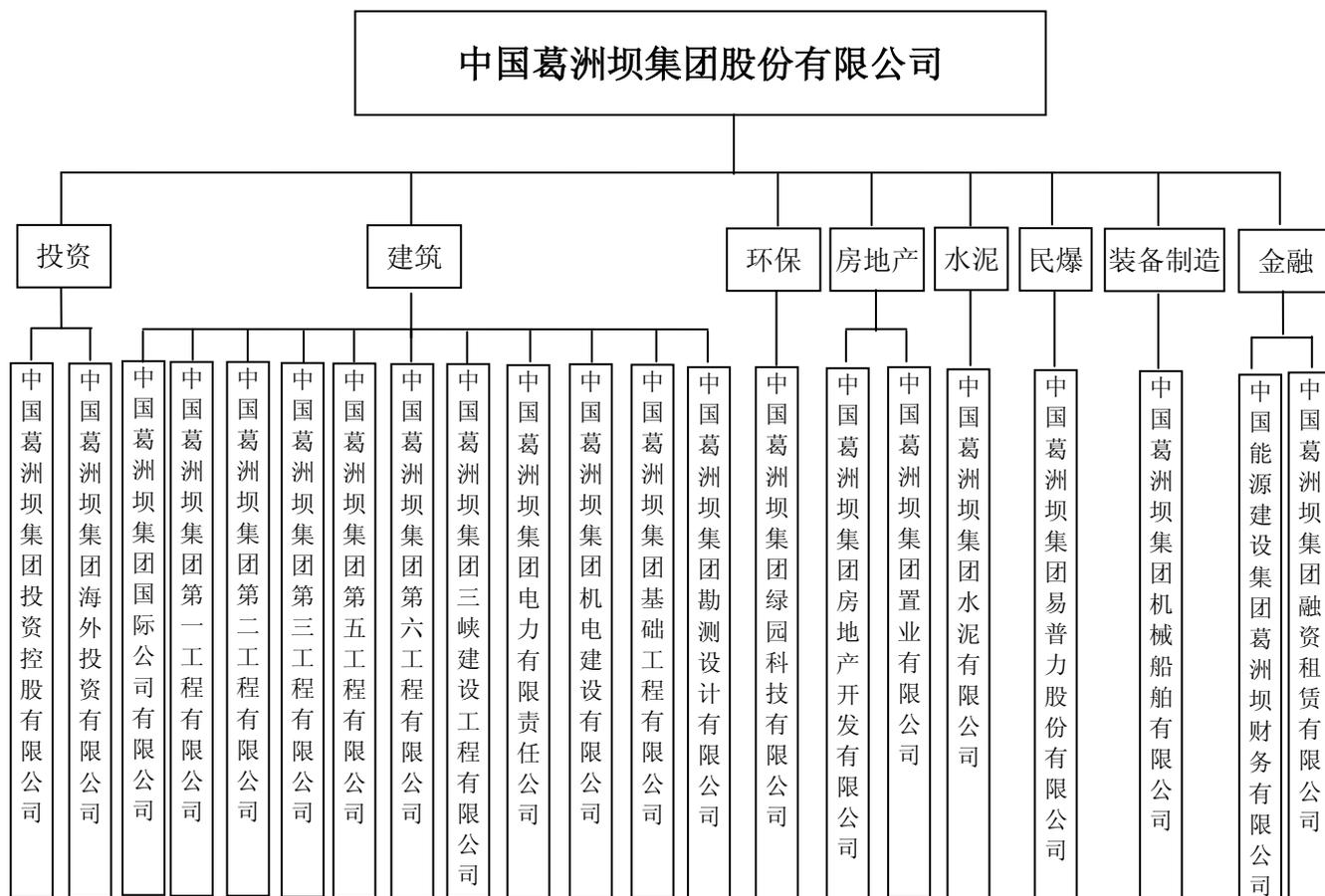


财务公司



融资租赁公司

公司板块结构及实施主体分布如下如所示：



## 第四节 转型升级

### 1.转型升级目标

通过转型升级，实现向具有国际竞争力的跨国经营集团转变。

### 2.转型升级战略

公司通过更高层次、更大范围的产业规划和市场布局，积极推动企业向新兴业务、高端业务、国际业务和投资业务转型。

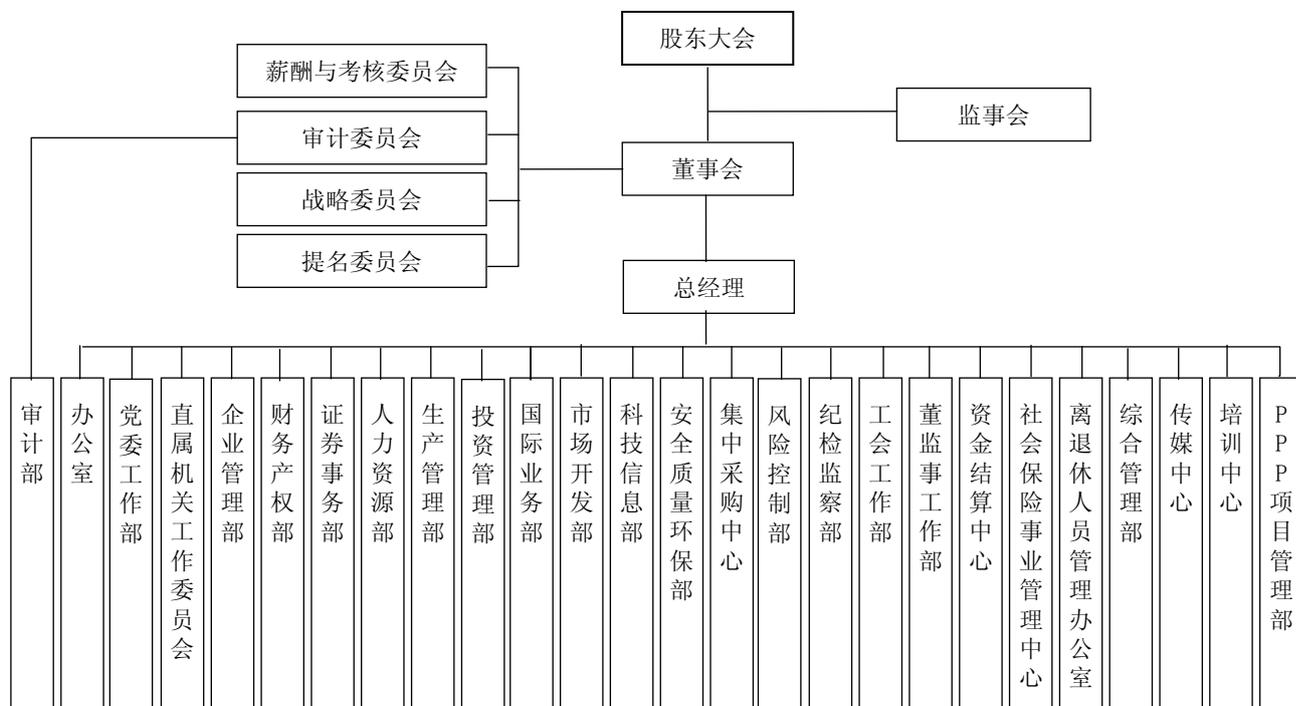
大力推进环境污染治理、水务、新材料、高端装备制造、分布式能源等新兴业务，打造新的经济增长极。

创新商业模式，利用参股投资、PPP、EPC、BT、BOT、EPC+F、多板块联动、并购联合等方式，增强市场开发能力，促进公司向价值链高端转移。

大力实施国际业务优先发展战略，优化重组市场资源，加强国际市场顶层设计，深度融入国际合作，支持公司建筑板块继续保持稳定增长。

公司通过积极推进国资国企改革，加强与优秀的同行业、国有资本、民营资本和国外资本在高端装备制造、分布式能源、水务市场及污水处理等国家战略新兴领域合作，探索在子企业层面引进混合所有制，增强公司的经营活力和发展动力。

## 第五节 治理结构



## 第六节 荣誉表

荣誉称号	评奖机构
“国际承包商”排名 44 位	ENR (美国《工程新闻纪录》)
“全球承包商 250 强”排名 33 位	ENR (美国《工程新闻纪录》)
“2015 年中国 500 强”排名 79 位	《财富》杂志 (中文版)
2014 年度中国建筑业竞争力百强企业第二名	中国建筑业协会
2011-2015 年中央企业法制宣传教育先进单位	国务院国有资产监督管理委员会
2014 年度全国安康杯竞赛优胜单位	中华全国总工会、国家安监总局
市级工会财务先进单位	中华全国总工会
“老挝国家电力特殊贡献奖”	老挝能源与矿产部
企业信用 AAA 级	中国电力建设企业协会
湖北省文明单位	中共湖北省委、湖北省人民政府
2014 年度全省安全生产先进单位	湖北省安全生产委员会
2014 年度全省纳税信用 A 级纳税人	湖北省国家税务局、湖北省地方税务局

协会类团体名称	担任职务
中国上市公司协会	副监事长
中国电力企业联合会	常务理事
中国对外承包商会	副会长单位
中国机电产品进出口商会	副会长单位
中国电力建设企业协会	理事
中国国际经济合作学会	理事单位
中国安全生产协会	常务理事
中国大坝协会	常务理事
中国质量协会	理事
湖北上市公司协会	理事单位
湖北省党的建设研究会	理事
湖北省思想政治工作研究会	副会长
湖北省企业联合会、湖北省企业家协会	常务副会长
湖北省建筑业协会	副会长
湖北省建筑产业战略联盟	副理事长

## 第七节 关键绩效表

一级指标	二级指标	2015 年	2014 年	2013 年
市场绩效	总资产	1,276.3	1,049.0	863.3
	销售收入	822.7	716.1	595.3
	净利润	34.3	28.0	19.6
	资产负债率	77.9%	77.0%	79.4%
	研发投入(亿)	18.5	18.0	13.9
	新增已获授权专利数	547	549	435
	新申请专利数	515	552	347
	新增科研项目立项情况	134	175	124
	在研项目情况	210	221	173
	研发攻关成果	获得各类科技进步奖 50 项	省科技进步奖 2 项, 获得各类行业科技进步奖 41 项	省部级及行业以上科技进步奖 39 项
国家及行业标准制定工作方面的成果及任务	5 项国家及行业标准发布实施	2 项国家标准, 4 项电力行业标准	1 项国家标准、11 项电力行业标准制修订任务	
企业工法制定工作方面的成果	获国家级工法 4 项, 省部级及行业工法 53 项	获国家级工法 12 项, 17 项行业工法, 31 项省级工法	获省部级及行业工法 23 项	
工程交验合格率	100%	100%	100%	
社会绩效	纳税总额			
	社会保险覆盖率	100%	100%	100%
	员工人数	41,835	42,066	40,589
	劳动合同签订率/集体合同覆盖率	100%	100%	100%
	体检及健康档案覆盖率	100%	100%	100%
	女性管理者比例	25%	25%	25%
	员工人均培训投入/培训时间(元)	1,726.9	1,657.2	1,468
	员工满意度	98.5%	98%	99%
	员工流失率	5.22%	4.88%	4.95%
	参加工会的员工比例	100%	100%	100%
	安全培训人数/覆盖率	100%	100%	100%
	安全生产投入(万元)	115,528	82,970	64,067

环境绩效	环保培训人数/覆盖率	100%	100%	100%
	环保总投资（万元）	24,630	24,588	29,145
	单位产值能耗(吨标准煤/万元)	2.05	1.97	2.04
	废气排放量（吨）	7,801	8,050	8,183
	温室气体排放量（万吨）	1,259	1,319	1,254

## 第一章 责任管理

### 第一节 责任理念

改善人民生活

促进社会发展

### 第二节 责任管理

公司根据《中国葛洲坝集团股份有限公司社会责任管理办法》、《中国葛洲坝集团股份有限公司社会责任管理工作考核办法》建立社会责任工作组织体系。公司设立由董事长担任主任的社会责任工作委员会，负责制定社会责任的年度工作计划及预算审批，社会责任工作委员会下设办公室，负责协调社会责任的实施、及报告的编制和披露工作。

### 第三节 责任相关方

公司履行社会责任的各利益相关方对企业的诉求以及企业的回应措施：

利益相关方	对公司的诉求与期望	沟通方式
股东	盈利能力 规范运作 信息披露	公司公告 业绩发布会、路演 年度报告 来访接待
政府	遵纪守法 安全环保 促进当地经济发展 税收就业	会议落实 新闻宣传 会谈会晤 环境监测
职工	薪酬福利 健康安全 民主权利 教育培训 个人发展	劳动合同 职工代表大会 合理化建议 员工培训
客户	工程（产品）质量 服务质量 工程安全 环保要求	签订合同 客户满意度调查 客户回访
供应商	诚实守信 公开公正 平等合作 互利双赢	现场考察 合同谈判 招标会议 黑名单制度
社区	公益事业 扶贫助困	志愿者活动 慈善捐赠 知识讲座

## 第二章 市场绩效

### 第一节 股东责任

#### 1. 提质增效

面对国际经济复苏乏力、国内经济持续下行、央企业绩整体下滑、建筑企业举步维艰的严峻形势，公司深入推进结构调整、转型升级、改革创新和科技进步，实现了企业发展的精彩跨越。

市场签约量逆势飙升。中标总额达到 1,816 亿元，同比增长 32%。其中新兴高端业务占比达到 64%。

资产规模快速扩张。2015 年底总资产达到 1,276 亿元，同比增长 22%。

业务结构根本改善。非建筑业务收入占比上升至 32%，毛利占比上升至 50%。

盈利能力大幅增强。2015 年利润总额 44 亿元，同比增长 17%，营业利润率上升至 4.85%。

员工收入持续提高。在众多企业以裁员和减薪来度过经济寒冬的情况下，公司员工人均年收入增长 8.23%。

#### 2. 市值管理

通过报纸、网站等媒介宣传公司转型新进展。上海证券报、证券时报发表了《葛洲坝抢占环保市场高地 PPP 项目带来历史机遇》、中国证券报发表了《葛洲坝快速布局环保领域》、第一财经发表了《提早布局“一带一路”的葛洲坝 要向环保新兴业务转型了》等多篇文章，通过国内主流财经媒体对公司转型升级的持续报道，市场对公司结构调整和转型升级的战略规划，

以及并购重组、水务、污水处理、再生资源、分布式能源等新兴业务的进展更加清楚，机构投资者对公司的投资信心明显增强。

在股灾时及时采取措施维护股价稳定。2015 年 7 月，国内证券市场大幅波动，公司发布增持计划，6 个月内增持不超过 2%。2016 年 1 月，国内证券市场大幅波动，为了维护良好市场环境，保护投资者合法权益，基于对公司可持续发展的信心和长期投资价值的认可，公司控股股东中国葛洲坝集团有限公司和公司董事、监事、高管承诺不减持公司股票。

虚假负面舆情跟踪及澄清。为防止虚假负面舆情对公司股价造成的不利影响，2015 年，公司及时核实市场上关于公司的有关报道，向上交所提交相关情况说明 2 份，回复上交所函件 1 份，发布澄清公告 1 份。

### 3. 股东回报

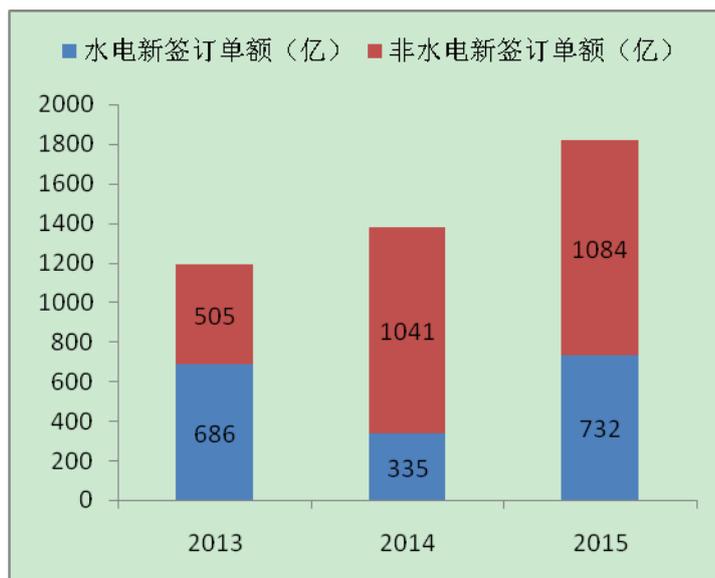
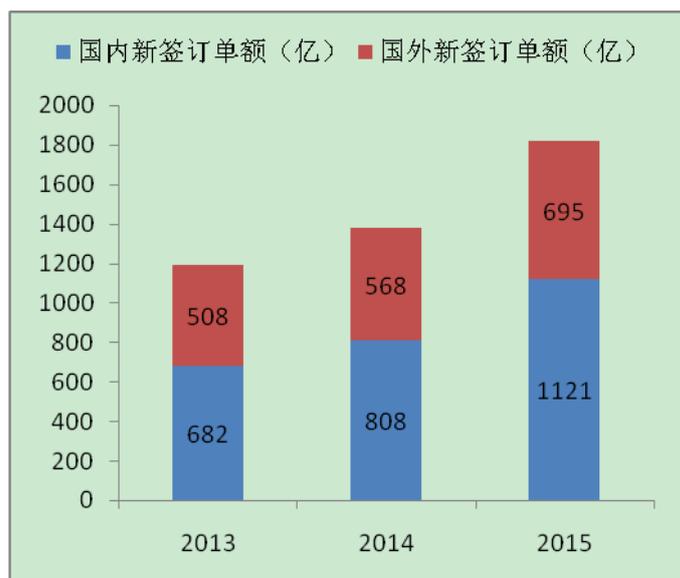
公司保持高比例现金分红，最近三年分配的现金红利比例均超过当年可供分配利润的 30%，投资者获得了较好的回报。

## 第二节 市场开发

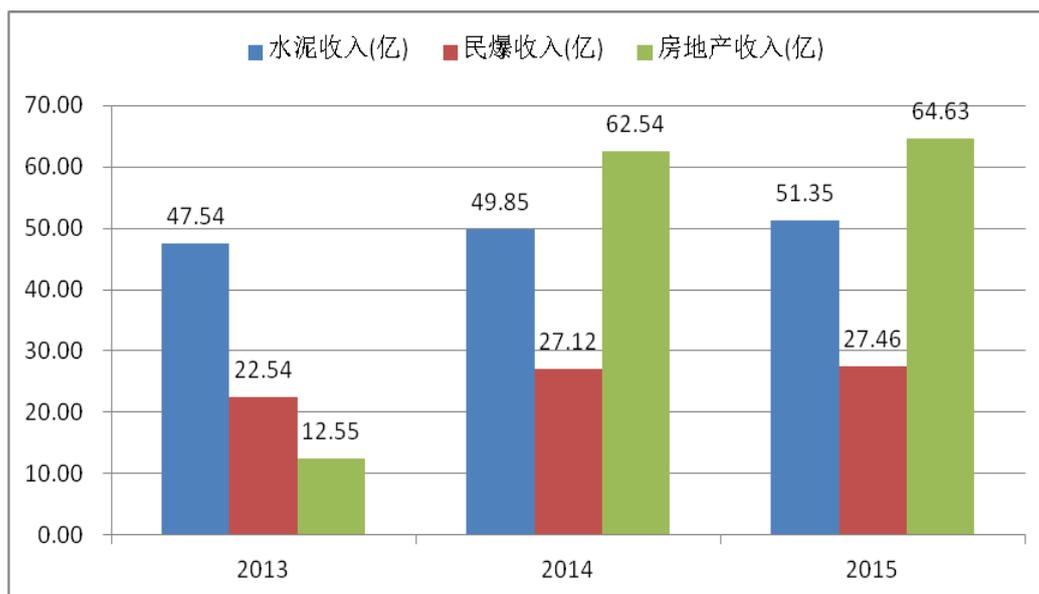
### 1. 市场开发成绩

近三年,公司建筑业务新签订单额逐年上升,建筑业务中,水电签约量占比呈下降趋势,非水电业务占比已经超过 50%

2015 年,公司实现PPP项目签约 8 个,签约额达 535.78 亿元,走在了国内各大建筑央企的前列。



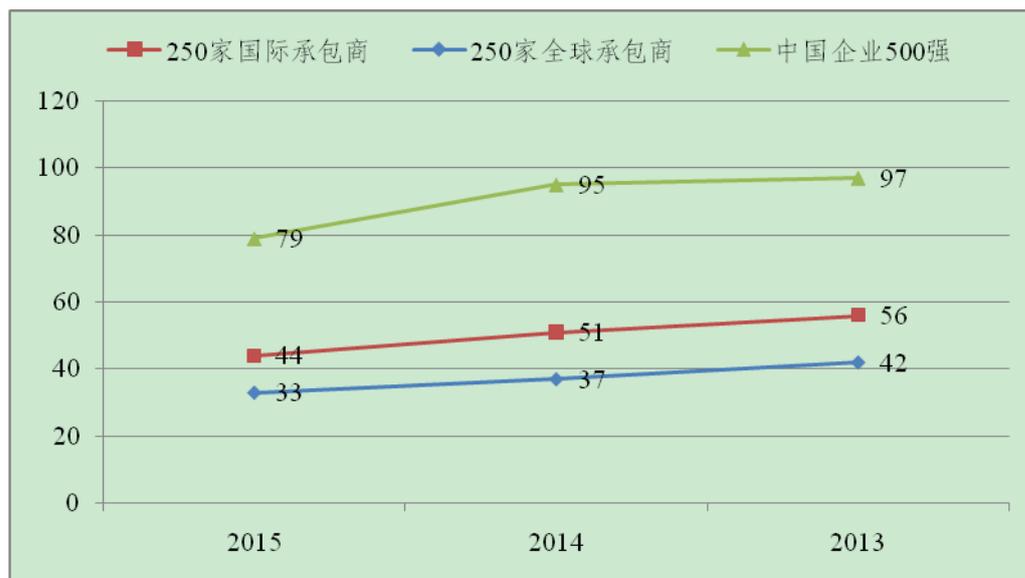
2015 年,公司水泥产能 2,200 万吨,实现水泥和熟料销售总量 2,157.5 万吨,同比增长 3.84%;公司民爆业务工业炸药产能达到 25.5 万吨,同比增长 8.28%;生产工业包装炸药 10.3 万吨,同比增长 10.99%;公司新开工房地产建筑面积 154.48 万平方米,竣工建筑面积 46.61 万平方米,在建项目权益施工面积 169.17 万平方米;实现销售面积 49.41 万平方米,销售金额 79.55 亿元。



## 2. 品牌影响力

公司囊括了近年国际国内大多数大型水电项目，奠定了“国内水电第一品牌、全球水电著名品牌”地位。水泥板块以打造“水泥行业的环保领跑者”为使命，“三峡”牌水泥在特种水泥、大坝水泥领域和核心市场区域内具有绝对品牌优势和影响力；民爆板块坚持全国扩张，“易普力”成为国内民爆知名品牌；房地产板块以打造高端品牌为出发点，在北京、上海、湖北、海南等区域树立了“葛洲坝地产”高价值地产的品牌形象。公司已形成了统一企业品牌下的多品牌体系。

近年来，公司国际影响力不断攀升。公司在《财富》杂志发布的“中国企业 500 强”排行榜中名列第 79 位，较上年提升 16 位；在“250 家国际承包商”和“250 家全球承包商”排行榜中名列第 44 位和 33 位，分别较上年提升 7 位和 4 位。



### 第三节 基础管理

#### 1. 内控体系建设是基石

截止 2015 年底，公司共有现行内部控制制度 221 项，基本涵盖了企业的组织架构、发展战略、人力资源管理、财务管理、市场开发、项目管理、合同管理、采购管理、企业文化、党建管理等各个方面。公司有健全、合法、有效的内部控制体系，确保了企业的依法合规经营。

#### 2. 审计制度发挥监督及评价作用

(1) 审计制度建设。公司制定了《关于五类施工项目必须审计的规定》、《内部审计成果运用管理暂行规定》、《董事会审计委员会议事规则》等规章制度，有效规范了内部审计以及整改工作流程，为更好发挥内部审计监督和评价作用奠定了基础。

(2) 经济责任制审计和专项审计情况。2015 年，公司完成年度经营责任制审计 149 项，完成任期经济责任审计 37 项，完成各类专项审计 51 项。

#### 3. 集中采购降低成本

2015 年，公司不断完善集中采购平台，全面推行集中采购，不断强化

分包商分级分类管理，促进采购行为的阳光、规范。公司平台上线实现全覆盖，全年通过集采平台公开发布采购信息 4,069 条，累计完成采购项目 4,840 项，上线采购总额 167.亿元，综合上线率为 94%，有效提高了采购效率，节约了采购成本。

#### 4. 科技进步助推公司发展

##### (1) 信息化建设

2015 年，公司首创信息化项目后评价模式，构建了科学合理的信息化项目后评价模型。完成了科技信息平台系统建设，实现了科技管理工作的网络化协同、信息共享和科技成果的全方位展示。公司总部新版 OA 系统完成了升级，并定制了移动 APP。

公司建设完成的资金管理系统资金结算更方便快捷，可实时监控资金流量、流向和结余情况，提升了公司资金管控水平。同时，该系统具有复制和推广能力，可及时将并购重组企业融入其中，便于资金集中管控。2015 年，结算费用减免 600 余万元，内部资金调剂产生直接经济效益约 4.4 亿元。

公司建成了具有重点项目视频监控、多方视频会议、远程视频培训功能的重点项目集中监控中心，可确保重点项目实时监控。

##### (2) 技术研发

###### ① 科研机制和环境

2015 年，为适应公司转型升级、结构调整需要，公司加快了人才结构调整步伐，着力培养各板块、各专业领域技术、管理领军人物和高端人才，通过各种方式引进、培养高层次关键技术人才。公司现拥有大批业务精湛的专业技术人员，其中享受国务院政府特殊津贴专家 3 人、国家有突出贡献中青年专家 1 人、湖北省有突出贡献中青年专家 4 人、享受湖北省政府专项津贴 4 人，拥有博士研究生 17 人、硕士研究生 916 人、大学本科生 12,598 人，具有高级专业技术资格 2,648 人，具有中级专业技术资格 4,498 人，拥有具备一级建造师、注册土木工程师等国家注册执业资格人才 1,683 人。

目前，公司以总部和各子分公司两级企业技术中心建设为重点，企业

自主创新能力显著提高，公司拥有 1 个国家级企业技术中心，1 个博士后科研工作站，10 个省级企业技术中心，2 个省级工程技术研究中心，17 家高新技术企业。

## ②研究方向

公司全面实施“科技兴企”战略，加大研发投入，大幅度提升科技创新能力。2015 年，在公司科技奖励政策支持下，研发项目涉及水电工程、市政建设、路桥工程、隧道工程、水泥、民用爆破、新能源、新装备、新材料、新工艺、节能、环保及科研试验平台建设等方面。公司研发以工程建设施工技术为重点，同时开展新兴业务研究，在研究解决工程建设中的重大技术难题的同时，针对影响公司战略转型升级的课题也开展了立项研究，研究成果将对公司转型升级提供技术支撑。

2015 年，公司在研项目 210 项，参与科技活动人员 1,595 人，其中研究与试验人员 954 人，研发支出为 18.5 亿元，占营业收入的 2.2%。

## 3.科研成果

2015 年，公司获专利授权 547 项，其中发明专利 96 项，国际 PCT 专利新增 2 项，创历史新高；获得国家级、省级和行业科技奖 50 项，其中 1 项科技成果有重大突破，获国家科技进步二等奖；获得国家级工法 4 项，省部级及行业工法 53 项，主参编的 5 项国家及行业标准发布实施。另外，并购的 13 家企业，拥有发明专利 11 项，实用新型专利 89 项，核心技术 37 项，重大科技成果 9 项。

公司作为世界最具品牌影响力的清洁能源建设企业，在大江大河截流、筑坝、地下工程、大型机组安装等领域占据世界技术制高点，在铁路、公路、市政、核电、港航、风电、房建等大建安领域，同样发挥着领军作用。随着经营规模的增长和业务领域的扩张，公司也掌握了具有行业领先水平的硬岩掘进机（TBM）和土压平衡盾构机施工技术，拥有了行业领先的燃气机组制造技术、钢渣沥青等新材料道路技术、水务技术、水泥回转窑处理生活垃圾技术、污水污泥治理技术、固废回收利用技术、管廊建设技术、

海绵城市建设技术等。这些关键核心技术提高了公司的核心竞争力，促进了公司的快速发展。

2015 年公司获得的部分科技进步奖项如下：

项目	评奖单位
“国防工程精密爆破技术创新及应用”获 2015 年国家科技进步二等奖	国务院
“水泥绿色制成技术创新与系统集成应用”获 2015 年湖北省科技进步一等奖	湖北省
“三峡特大型垂直升船机机电埋件及设备高精度安装技术研究与应用”获 2015 年中国安装协会科技进步一等奖	中国安装协会
“水电工程大型砂石系统关键技术创新及应用”获 2015 年电力建设企业协会科技进步一等奖	电力建设企业协会
“基于 GNSS/INS 集成的大型缆机智能诱导与防撞预警关键技术研究及应用”获 2015 年卫星导航协会科技进步一等奖	卫星导航协会
“复杂环境高坝大功率泄洪新型消能技术研究与应用”获 2015 年中国水力发电工程学会科技进步一等奖	中国水力发电工程学会
“特高压直流多分裂大截面导线牵张共场张力架线施工技术研究与应用”获 2015 年中国施工企业管理协会科技进步一等奖	中国施工企业管理协会
“复杂地质条件下特大型地下洞室群施工关键技术研究与应用”获 2015 年中国施工企业管理协会科技进步一等奖	中国施工企业管理协会
“700MW 水轮发电机组蒸发冷却系统安装调试技术研究”获 2015 年中国施工企业管理协会科技进步一等奖	中国施工企业管理协会
“西藏高原地区水工混凝土制备技术及应用”获 2015 年中国施工企业管理协会科技进步一等奖	中国施工企业管理协会
“超 300m 高拱坝混凝土 优质快速施工关键技术研究及应用”获 2015 年中国电机工程学会科技进步一等奖	中国电机工程学会

#### 第四节 客户责任

##### 1.服务理念

诚信守约、追求卓越

##### 2.质量保证

(1) 质量规章制度建设。公司为确保质量，建立《质量管理办法》、《质量事故报告和调查处理办法》、《质量工作人员管理规定》、《优质工程奖评

选办法》、《QC 小组活动管理办法》、《质量奖励实施办法》、《安全质量环保监督检查实施办法》、《安全质量环保工作考核办法》等规章制度。

(2) 为促进质量提升所开展的工作。与子公司签订了年度质量工作责任书和约束性指标责任书；根据重点项目检查计划，先后对苗尾项目部等 27 个国内重点项目进行了检查；公司召开 QC 成果发布会，择优推荐优秀 QC 小组(成果)参加中国电力建设企业协会等外部协会的评审和发布，2015 年，获得省（行业）级奖 36 项，国家级奖 3 项。

(3) 工程质量验收。公司在建项目共计完成单元工程评定 151,288 个，优良单元工程 44,330 个，合格率 100%，优良率 95.09%，公司全年未发生重大质量事故。

(4) 所获得质量奖项。公司参建的福建仙游电站荣获“国家优质工程金质奖”、承建的重庆玉滩水库荣获“中国建设工程鲁班奖”、承建的龙开口水电站荣获中国电力优质工程奖。



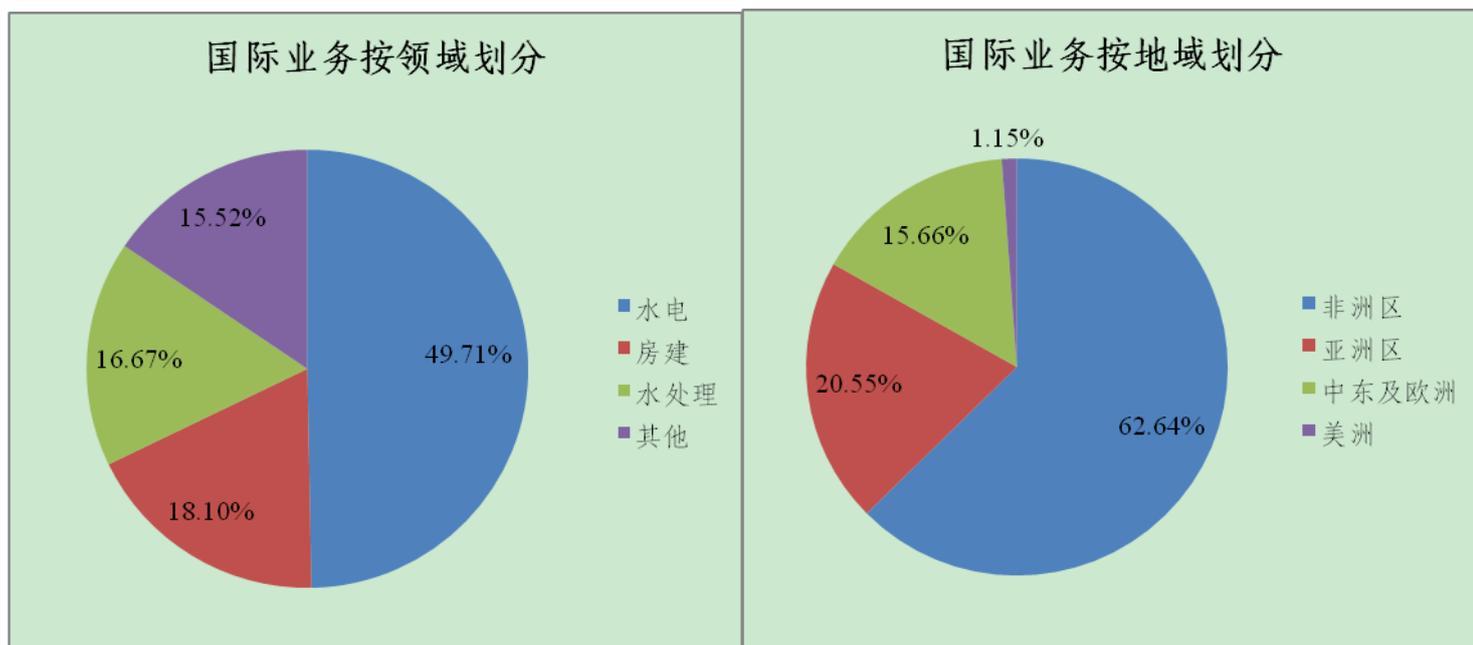
### 3. 满意度调查

公司严格按照要求进行在建承包工程项目满意度调查、客户回访等工作。2015 年，公司对 258 个工程项目从工程进度、质量、安全、文明施工及项目经理管理等方面进行了顾客沟通与满意度专项调查，绝大多数项目受到业主或监理单位好评，全部调查项目都在较满意评价之上。

截止 2015 年底，公司在建工程项目合同个数 1,092 个，执行合同总金额 4,180.91 亿元，全年总计收到 172 个项目的 264 份表彰，较 2014 年表彰



公司国际业务涉及水利水电、公路、铁路、桥梁、房建、市政、输水、灌溉、港口、火电、输变电、设备供货、对外贸易等十多个领域，业务分布在亚洲、非洲、大洋洲、南美洲、东欧等 90 个国家和地区。2015 年，公司新签约 30 个国际项目，累计合同金额 695.15 亿元。



## 2. 公司部分重点项目及其对所在国家和地区的意义

(1) 安哥拉卡古路卡巴萨水电站项目。该项目位于安哥拉境内宽扎河中游，电站装机容量 2171MW，合同总金额 45.32 亿美元，总工期 80 个月。该项目是非洲目前最大的水电站，有“安哥拉三峡工程”的美誉，公司实施该项目进一步提升了公司的国际知名水电品牌影响力。

### (2) 孟加拉湖城房建项目

该项目位于“一带一路”的孟中印缅经济走廊，是孟政府十分重视的民生工程，合同总金额 14.18 亿美元，主要设施包括高层公寓住宅楼、社区医疗中心、社区国际学校、社区活动中心、社区购物中心、清真寺及其它相关配套设施等。

### (三) 埃及国家乡村卫生项目（罗塞塔河流域）

该项目被埃及政府列为优先推进的民生工程，也是公司首次在埃及签

约的项目，合同金额 10 亿美元。该项目建成后，将实现对上述村庄的生活污水收集和处理，有效治理有关水域污染，改善水质环境。

#### （四）厄瓜多尔保特-索普拉多拉水电站项目

该项目在注重项目顺利履约的同时，高度重视保护生态环境，在进行工程建设时，定期对各个施工区域隔油池进行清理、定期对营地饮用水池进行彻底清理、消毒各施工区域放置有机垃圾、无机垃圾、危险垃圾三色垃圾桶以满足当地对垃圾分类的要求。

#### 2.与外国政府合作情况统计

2015 年，公司积极参与各类高端活动，紧随国家领导人、政府部门和金融机构出访脚步，配合国内主管机构积极开展与国外政府的合作对接，参加了国际基础设施建设与投资高峰论坛、拉美论坛、中非峰会、中国和中东欧经贸论坛等国际性大型论坛。全年接待或拜会国外副国级领导人 18 次，接待各国驻华大使和公参 30 余次，与国外政府合作关系进一步加强，签署了 30 项国际工程，并储备了一大批符合政府间合作意愿的项目。

公司重视履行社会责任，关注周边群众生活，解决当地人们的就业问题，多次对项目周边地区进行资金援助，与业主、工程师保持良好关系，多次获得业主、所在国政府的表扬。

## 第六节 伙伴责任

### 1.管理理念

公平，诚信，共赢。

### 2.分级分类，统一管理，资源共享

截至 2015 年底，累计 26,825 家各类企业在公司集采平台上注册，16,638 家通过公司两级集采中心审核进入合格供应商库。

### 3.守信激励、失信惩戒供应商评价

2015 年，公司评选出 50 名首批优秀分包商，并在《葛洲坝集团报》和公司网站进行公开发布，公司还对优秀分包商进行了表彰，有效促进了分包商的诚信履约意识。



2015 年优秀分包商表彰

2015 年，公司发布供应商“黑名单” 44 家、慎用供应商 32 家，有力震慑了违约失信、围标串标的供应商。

公司通过座谈会、恳谈会、现场考察以及意见回访等多种形式，与供应商开展交流互动，促进了双方的了解与合作



PPP 项目承（分）包商入库现场资格审查



供应商座谈会



供应商履约评价工作检查

## 第三章 社会绩效

### 第一节 政府责任

#### 1. 大力推进诚信建设常态化机制建设

(1) 公司成立了诚信建设工作专项领导小组，由董事长担任组长，党委书记与总经理担任副组长。明确了诚信管理的主管部门，制定了诚信建设工作方案，建立了失信单位约谈和责任追究等制度，公司加强诚信建设责任约束性考核指标的考核，有效防范了诚信风险。

(2) 公司积极提升合同管理水平和诚信履约意识，形成了一套完整的合同信用管理体系。公司搭建了物资与设备、工程分包与劳务组织的集中采购平台，建立供应商推荐注册、登记审核机制，确保供应商管理合法有效，探索分包商分类分级管理方式，降低工程分包商使用风险，健全供应商“黑名单”管理制度，保证合作队伍诚信履约。通过创新管理模式，提升管理效果，促进了信用管理体系进一步的健全与完善。

(3) 公司持续推进重大项目合规审查和风险评估制度，确保重大决策、合同签订等工作依法合规。公司研究制定《总部机关合同审批流程》，明确了立项申请、项目实施人选择、合同签订及合同履行等阶段的审批流程及要求。

(4) 公司积极推进典型纠纷案例警示工作，督促各单位“举一反三、持续改进”。2015 年，公司将各单位近年发生的缺乏诚信及管理失控的 16 个案例进行了汇总分析，编印了两期典型纠纷案例集，并在项目管理、风险管理等多个培训班上进行宣讲，督促各单位提高法律意识、诚信意识和契约意识，切实降低因自身问题导致的诉讼纠纷及法律风险。

2015 年，公司健全的信用管理体系、规范的合同管理、良好的社会信誉得到充分肯定，相继荣获“湖北省文明诚信示范企业”、“2011-2015 年中

央企业法制宣传教育先进单位”荣誉称号。

## 2. 社会责任审计

2015 年，公司审计部开展了对重点民生工程的审计工作，审查了包括宜昌市锦绣泽园经适房、绵羊山路改造、老年活动场所建设、背街小巷整治等 51 个项目。

## 3. 党风廉政建设

2015 年，公司党委认真贯彻落实习近平总书记关于全面从严治党的重要论述，牢固树立“不抓党风廉政建设就是失职”的理念，把党风廉政建设纳入党委总体工作部署，融入到具体业务工作中。

(1) 加强对党风廉政建设的组织领导。通过召开党委常委会、党政联席会、党风廉政建设工作会等形式，及时传达贯彻中央及上级党委、纪委关于党风廉政建设的重要决策部署。通过层层签订《党风廉政建设主体责任书》、《党风廉政建设监督责任书》、印发《2015 年党风廉政建设工作要点》等形式，将压力层层传导，形成“上下一盘棋”、同心协力抓党风廉政建设的工作局面。

(2) 加强对干部的选拔任用管理。坚持党管干部原则，加强了对干部的选拔、任用和管理。出台了《领导干部选拔任用办法》、《所属单位领导班子和领导干部综合测评实施细则》等制度，建立了以业绩为导向的激励机制。认真落实领导干部个人有关事项报告制度，组织公司中层以上干部重新填报《领导人员个人重大事项报告表》；坚持“凡提必查”，全年完成 258 人次个人有关事项核查工作。认真落实干部交流制度，积极推动总部与基层、基层与基层的干部交流。坚持公道正派选人用人，从源头上助推了公司风清气正、干事创业环境的形成。

(3) 加强和改进作风建设。组织完成了“三严三实”专题党课和三个专题研讨，编发专题教育学习资料 3 期、工作简报 4 期，将习近平总书记系列重要讲话精神宣贯到基层党组织和全体党员，统筹指导各直属党组织扎实开展专题教育工作。

(4) 认真落实源头防腐。从思想认识、机构设置、制度建设、执行监督等方面，全面构建党员干部不敢腐、不能腐、不想腐的机制。创造性地建立了专职董监事制度，设立专职董事 5 人、专职监事会 5 个，向 18 家子企业派驻专职董监事，使子企业科学决策、规范运作能力得到提高。

(5) 大力支持纪检监察部门严格执纪。支持纪检监察部门从与监督无关的 18 个议事协调结构中退出，以集中力量更好地聚焦主业；加强对纪律审查工作的领导，及时召开党委常委会研究重要案件查办及涉案人员处理。

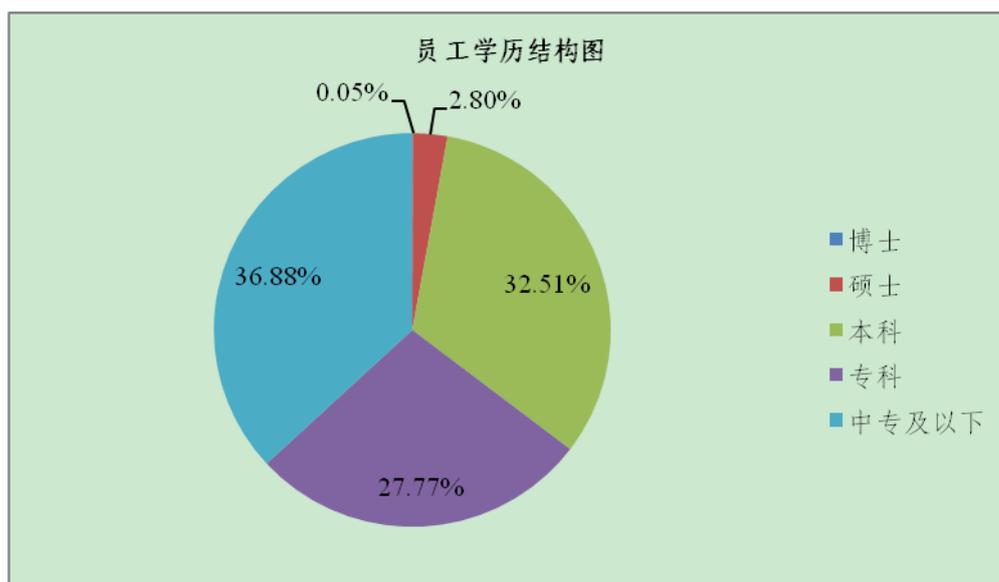
#### 4. 促进就业

2015 年，公司出台了《社会成熟人才引进管理暂行办法》，大力支持公司所属的子企业招聘社会人员，补充企业的用工不足。2015 年招聘社会人员 1,148 人，引进社会成熟人才 106 人，接受应届生 2,093 人。通过采取多种措施，解决长期待岗职工，单亲家庭、工亡家庭和零就业家庭职工子女创造就业机会，解决就业 67 人；妥善安置退伍复转军人 16 人。使用外籍管理人员 241 人，外籍劳务 15,626 人。公司对劳务用工实行项目本地化，90% 的一线劳务人员都是当地招聘。

## 第二节 员工责任

### 1. 员工权益保障

截止 2015 年底，公司共有职工 41,835 人。其中，29 岁及以下 13,158 人、30 至 39 岁 10,268 人、40 至 49 岁 12,841 人、50 至 54 岁 4,497 人、55 岁及以上 1,071 人；博士 19 人、硕士 1,171 人、大学本科 13,602 人、大学专科 11,616 人、中专及以下 15,427 人。劳动合同签订率为 100%，集体合同覆盖率为 100%，社会保险覆盖率为 100%，职业病发生次数为 0，职工体检及健康档案覆盖率为 100%，员工满意度 98.5%，员工流失率 5.22%。



公司严格执行国家《劳动法》、《劳动合同法》。公司建立了职工健康保健制度，组织职工进行健康检查，建立职工健康档案，充分做好职业病的防治工作，不断提高健康保健水平。公司执行《公司职工工时和休息休假管理办法》，保障职工带薪休假权益，2015 年人均带薪休假天数为 9.2 天。

公司要求项目部建立农民工管理专责，加强农民工工资发放、社会保险、劳动安全卫生等管理，切实维护农民工的合法权益。

### 2、人才引进与培养

2015 年，公司加大人才引进和培养力度，优化人力资源结构。一是创

新招聘方式，充分利用微信平台、微视频，所属企业“一把手”走进知名高校，扩大企业品牌推介影响力。2015 年招聘大学毕业生 2,093 人，其中博士研究生 2 人，一本以上同比增长 18.1%。按照“着眼高端、引进急需、优化配置、强化激励”的总体思路，运用市场化选聘的方式，引进成熟人才 106 人。二是完善人才晋升通道，为员工提供发展平台。公司建立了专家晋升通道，出台了《工程技术专家评聘试行办法》、《商务专家评聘试行办法》《财会专家评聘试行办法》，完善评聘、考核制度，提高专家薪酬待遇，拓宽了高素质人才发展路径，提升了专业地位。打破了各类专业人员以行政职务晋升为唯一通道的观念，专业人员可以立足专业岗位、展示才能、体现价值，实现个人晋升发展。2015 年，公司有 1 人享受国务院政府特殊津贴，1 人获得国家有突出贡献中青年专家称号，1 人获得湖北省有突出贡献中青年专家称号，2 人获得全国技术能手称号。

### 3、员工培训

公司职工培训管理工作实行公司总部和所属子企业两级管理，依据管理权限，分层、分类地有序开展培训工作。公司总部层面的培训项目分为重点培训项目和职能系统培训项目，重点培训项目包括国际工程业务培训、专职董监事培训、中层领导人员轮训、项目经理培训、中青年后备干部岗位任职资格培训、PPP 业务管理培训、新员工入职培训等，主要由公司人力资源部组织实施；职能系统培训项目包括企业管理、投资、财务、生产经营、集中采购、安全质量环保、人力资源、党群等系统专业培训，主要由各职能部门组织实施。所属子企业主要负责本企业中层及以下管理人员、专业技术人员和技能操作人员培训。

公司下发了《2015 年员工培训计划》。全年共举办公司层面各类培训项目 71 期，培训 7,378 人次。结合公司新的战略实施要求，重点进行国际工程业务、专职董监事、中层领导人员轮训、中青年后备干部培训、PPP 业务管理等人才培训。在培训方案策划、课程设置、师资选配、培训人员选拔、培训效果评估和人员评价等方面，做了深入细致的研究，培训效果显

著提升，为企业结构调整、转型升级提供了有力的人才保障。

#### 4、绩效与考核

公司，建立了新的工资总额预算管理办法，各单位工资总额与利润、营业收入、合同签约等生产经营指标完成情况直接挂钩，形成工资能增能减的激励约束机制。工资分配实行岗位绩效工资制度，加大绩效工资权重，进一步向关键岗位、核心技术人员、生产一线职工倾斜，极大的提高了企业的竞争力。

公司实行全员绩效考核，员工进出、薪酬、职务与工作业绩挂钩，实现了员工能进能出、薪酬能增能减、职务能升能降的良性管理状态。

#### 5.困难员工帮扶

构建了帮扶组织领导机制、分层工作机制、困难帮扶“一条龙”服务机制、困难户动态管理机制等四大帮扶机制，积极实施爱心助学、“两节”送温暖、特殊困难、大病救助、就业安置等帮扶行动。

#### 6.员工文化生活

(1) 新起点，新征程，新未来。公司 6,000 余名职工开展了传统长跑活动迎接崭新的 2016 年，踏上新的征程。



(2) 举办明天会更好——第十四届“葛洲坝之夜”职工文艺演出。演出以纪念抗战胜利 70 周年为主线，以唱响铭记历史、缅怀先烈、珍爱和平、开创未来为主旋律，寄托公司把抗战精神永远继承发扬的期望。



(3) 举办“创新杯”职工男子篮球赛。2015年10月，公司19支代表队、200多名篮球运动员共进行了80余场比赛。



(4) 举办“阳光、创新、诚信、责任”演讲比赛。向外推介公司不畏艰难、敢拼能战的精神风貌。



(5) 举办“公平、诚信、共赢”为主题的企业推介大赛。此次推介打破传统推介模式，各参赛队伍以职场、商务活动等为推介背景，精心编排，激情演绎，模拟了校园招聘、媒体交流会、商务洽谈、股票推介等情景，通过规范的礼仪和流畅的语言表述，向国内外业主、客户和合作伙伴用中英文推介公司形象。大赛达到了树立现代、多元、充满活力的全新企业品牌形象，增强了员工对公司业务的了解和文化认知的目的。



### 第三节 安全生产

1. 安全生产标准化建设体系。公司通过了水利施工企业安全生产标准化一级达标评审，取得了电力行业和水利安全生产标准化一级企业证书。



2. 安全生产检查情况。2015 年，公司组织开展了危化品、电梯、防坍塌事故、防汛、消防、隧洞施工等专项检查活动，还组织开展了“安全月”、“质量月”等活动，取得了良好效果。加强国际重点项目巡查，先后对埃塞、肯尼亚、老挝、印尼、尼日利亚、厄瓜多尔、巴基斯坦等 11 个国家的 15 个重点监控项目进行了检查。公司共排查安全隐患 1,658 项，隐患整改率 100%。

3. 安全应急管理机制。一是根据内外部环境变化，修订发布了公司级总体预案 1 个、专项预案 23 个，进一步规范了公司突发事件应急预警、响应与处置等程序。二是以点带面推动现场处置方案建设，积极组织所属单位开展现场应急处置方案的编制与实践。



尼泊尔“4.25”地震救援

4.安全培训及投入。2015年，公司组织了45人参加了国际项目质量安全总监培训、46人参加安质环部门负责人培训、180人参加应急管理专题讲座。2015年，公司为满足生产安全，共投入安全费用115,528.94万元，有效的遏制了各类安全事故发生。

## 第四节 社会公益

公司参与公益慈善事业，是实现“做强做优、世界一流”目标的重要举措，是回应社会期望、塑造责任央企形象的必然选择，是拓展对外发展空间、提高国际竞争力的客观需要。公司在国内外的社会公益性项目如下：

- (1) 援助尼泊尔地震灾区：20 万美元。
- (2) 支援五峰县县城地质灾害治理及避险搬迁重建：350 万元人民币。
- (3) 长阳县对口扶贫：60 万元人民币。
- (4) 向埃塞俄比亚 FAN 项目业主捐赠装载机：净值 1.92 万元人民币。
- (5) 伊朗鲁德巴水电站项目部捐建桥梁。针对所在地交通情况，公司出资 15 万元在工地下游巴兹那维村和恰法哈瑞村周围兴建了一座简易桥梁，方便了两村的学生上学和村民出行，受到了当地居民的高度赞赏，这座友谊之桥展示公司良好的企业形象。

(6) 埃塞俄比亚 GD-3 水电站项目捐建希望小学。公司高度重视当地教育事业，为项目所在地 Negelle 镇建立了一所希望小学，解决了当地小学生就学难的问题。公司采取多种政策，为埃塞俄比亚培养了大量专业技术人员，也为公司在埃塞俄比亚继续发展打下了良好基础，许多当地劳务表示非常愿意一直跟随公司工作。

(7) 卡塔尔大型供水工程。该项目建成后，将与周边的海水淡化厂进行连接，形成完整的供水系统，可以满足卡塔尔全国 7 天以上的用水需求，将大大改善当地居民饮用水安全，推动当地社会发展。

## 第四章 环境绩效

### 第一节 环境体系建设

公司制定了《污水排放管理规定》、《大气污染物排放管理规定》、《固体废物处理规定》、《水土保持管理规定》、《噪声控制规定》等环境保护制度。公司于 2005 年通过 ISO14001 环境管理体系认证，并顺利通过第三方审核。

### 第二节 环保型生产经营

1.为推进节能所采取的政策、措施。实行大宗物资和大型设备集中采购、集中管理；关注主要能源资源消耗指标量及变化趋势，有针对性地采取控制措施，并积极探索“日核算、周分析”等有利于提高物资设备利用率的精细化管理方式，不断降低单位产值能源资源消耗量。

2.绿色办公。优先采购节能、节水或有环保标志的产品；合理控制空调开启时间和温度；对燃煤锅炉进行太阳能、燃气系统改造；推行无纸化办公；控制会议数量和规模，压缩会议时间，推行视频会议；采用节能型灯具、节水型洁具，尽量采用自然光照明。

3.绿色采购。公司积极推进绿色采购，优先选择能耗低、对环境负面影响小的环境标志产品，减少产品在使用过程中对环境造成的压力。

4.建立绿色环保施工过程。公司尊重自然规律，在施工生产中，采取科学和规范的施工方法，最大限度地减少施工活动给周围环境造成的不利影响。如优化施工组织设计，减少土地占用，严禁滥砍乱伐、滥捕乱杀，严

格保护周围环境；积极开展粉尘、噪声、废渣、生活污水和施工废水等治理，减少污染物排放量；加强开挖边坡治理，防止冲刷和水土流失。

### 第三节 环保投入

2015 年，公司不断加大环保基础设施建设投入力度，投资总额达 24,588 万元。同时，公司重点加大了对环境监测和污染源的监管力度，有效的遏制了各类环境事件发生。

### 第四节 环保业务发展

公司积极推广绿色建筑技术和产品，推动绿色建筑发展。如使用高性能水泥混凝土、轻质高强混凝土，具有轻质、高强、防水、保温、隔热、隔声等功能新型墙体材料，具有改善居室生态环境和保健功能的建筑材料（如抗菌、除臭、调温、调湿、屏蔽有害射线的多功能玻璃、陶瓷、涂料等），大量利用工业废弃物的建筑材料（如净化污水、固化有毒有害工业废渣的水泥材料，或经资源化和高性能化后的矿渣、粉煤灰、硅灰、沸石等水泥组分材料等绿色建材）。

公司将环保作为转型发展的重要业务板块。在固废处理方面，2015 年，公司全年累计处置生活垃圾 12,639.5 吨、销售钢渣混合材 28 万吨、钢渣集料 1.2 万吨。



在再生资源回收业务方面，2015 年，公司累计回收销售废钢 112.15 万吨、废纸 154.16 万吨、废塑料 62.11 万吨。在国内同行业中，公司拥有工艺流程设置最齐全、系统最完备、机械自动化程度最高的再生资源回收利用设备。

公司现拥有 9 家污水处理厂以及一家供水厂，日处理能力为 43.5 万吨/日，工业供水能力 10 万吨/日。2015 年，公司处理废水 1.3 亿立方米，完成了 COD 排放削减量 4.1 万吨，氨氮排放削减量 4.6 千吨。

## 第五节 降耗减排效果

公司万元营业收入能耗 0.2759 吨标准煤/万元（可比价），同比下降 3.01%；二氧化硫排放量 3,158.26 吨，同比减少 2.58%；氮氧化物排放量 10,348 吨，同比减少 2.02%；化学需氧量排放量 3,697 吨，同比减少 3.03%；氨氮排放量 555 吨，同比减少 3.04%。

## 未来展望

2016 年是“十三五”开局之年，也是公司实现新跨越，迈上新台阶的关键之年，公司将继续坚持把履行社会责任与促进企业发展紧密结合起来，树立“改善人民生活、促进社会发展”的责任意识，对员工负责、对股东负责、对社会负责。

一是认真履行央企的社会责任。作为中央企业，我们将坚持规范运作、诚信经营、忠实履行企业的经济、社会责任；作为上市公司，我们将严格按照上市公司治理准则，及时准确披露信息，增加企业透明度，保护股东权益；作为“走出去”的中国企业，我们将通过属地化发展，为所在国提供就业机会、促进当地社会经济发展。

二是加快发展，提升企业价值。作为上证 180 等重要指数样本股，我们始终关切投资者回报，保持高比例现金分红。公司将进一步推进结构调整和转型升级，继续保持主营业务良好的增长态势，提升资产运营效率和公司盈利水平，为广大投资者持续创造良好的价值回报。

三是坚持以人为本、和谐发展。企业的发展成果要惠及全体员工，我们要坚持“效益优先、兼顾公平”的分配原则，着力提升生产骨干、一线员工、专业技术人员的收入水平；要提高员工综合素质，开辟员工成长通道，帮助员工成长成才；要探索构建新型职工服务体系和项目部营地标准化建设，满足职工多元化需求；要高度重视困难职工家庭，尽力解决他们的实际困难，帮助他们度过难关。

我们相信，只要全体员工凝心聚力，砥砺奋进，公司的前景一定会更加辉煌！

中国葛洲坝集团股份有限公司

2016 年 3 月 28 日