



苏州安洁科技股份有限公司

2015 年度社会责任报告

股票简称：安洁科技

股票代码：002635

2016 年 3 月 29 日

报告说明

一、重要提示

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本报告是安洁科技自上市以来编制的第四份社会责任报告，目的是客观、真实地反映公司2015年在公司治理、诚信经营、安全生产、职工权益、环境保护、供应商和客户关系、公共关系与社会公众等社会责任各方面工作的信息，旨在加强各利益相关方与公司之间的理解和联系。

二、编制依据

本报告是根据参考《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》、《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》、《中小企业板信息披露业务备忘录第4号：定期报告披露相关事项》，并结合公司在履行社会责任方面的实际情况编写而成。

三、时间范围

本报告期间为2015年1月1日至2015年12月31日，部分内容超出上述时间范围。

四、发布周期

本报告为年度报告，每年与苏州安洁科技股份有限公司年报同时发布。

五、报告范围

上市公司合并范围。

六、数据来源

报告中的经营数据来源于经过审计的公司年报，其他数据来源于公司内部文件和信息统计系统。除特别标注，数据均为公司合并数据。

七、指代说明

为了便于表述及方便阅读，在本报告中，苏州安洁科技股份有限公司简称“公司”或“安洁科技”。

八、报告获取

本报告经公司第二届董事会第三十次会议审议通过，以网络电子版形式发布，可在深圳证券交易所网站（www.szse.cn）及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）查阅获取。

目 录

一、公司简介-----	4
二、公司治理与规范运作-----	5
（一）公司“三会”运作情况 -----	5
（二）公司内部控制情况-----	5
（三）信息披露透明度情况-----	6
（四）投资者关系处理情况-----	7
三、利益相关方-----	7
（一）股东-----	7
（二）员工-----	8
（三）供应商-----	14
（四）客户-----	15
四、环境保护与可持续发展-----	16
五、公共关系和社会公益事业-----	17
1、社会公益事业-----	17
2、公共关系-----	18
六、未来展望-----	19

一、公司简介

安洁科技成立于 1999 年 12 月 16 日，2010 年 6 月整体变更为股份公司，2011 年 11 月在深圳证券交易所中小板上市。安洁科技自成立以来一直致力于技术创新，截止 2015 年末，公司拥有 112 项专利证书，其中发明专利 17 项，实用新型专利 95 项，认定江苏省高新技术产品 11 个，公司 2011 年被认定为江苏省高新技术企业，2014 年公司顺利通过高新技术企业复审。2013 年公司被评为“江苏省工程技术研究中心”，2014 年公司技术中心被认定为江苏省企业技术中心。2014 年公司被评为“吴中区转型升级先进企业”，2015 年公司商标荣获“江苏省著名商标”称号，公司 2015 年公司荣获“吴中区 2014 年度纳税大户”、“吴中区 2014 年度转型升级先进企业”、“吴中区 2014 年度优秀总部企业”、“吴中区 2014 年度名品名牌企业”、“2015 年度最受投资者尊重的上市公司评选入围奖”等荣誉。

安洁科技专业为智能手机、台式及笔记本电脑、平板电脑、智能穿戴和智能家居等中高端消费电子产品提供精密功能性器件生产和整体解决方案。公司参与客户最终产品的前期研发，为客户提供选材、设计、试制和批量生产的综合解决方案，已经与苹果、联想、微软、NEST、华硕等世界知名公司建立并保持了良好的合作伙伴关系。凭借在细分行业内多年累积的生产研发经验，公司不断扩展产品类型，目前已经形成了丰富的消费电子精密功能性器件产品系列，包括：粘贴类、绝缘类、缓冲类、屏蔽类、遮光类、散热类、导电类、光学胶膜、装饰类、触控面板和视窗防护玻璃等精密功能性器件。公司全资子公司 Supernova Holdings (Singapore) Pte. Ltd.（新星控股（新加坡）有限公司，以下简称“新星控股”）从事生产精密金属零件加工。

2011 年上市以来，公司通过募投项目建设，不断增强研发和生产实力，并积累了丰富的模具开发和设备运用经验。公司掌握多项核心技术、自主研发能力、精密制造实力，并获得了客户的广泛认可，并在消费电子品牌客户的供应链中长期保持了稳定的市场份额。

2014 年 11 月，公司完成了收购新星控股 100% 股权的股权交割手续，收购完成后，新星控股及其下属子公司的主营业务为精密金属零件加工，主要用于硬盘、汽车、家用电器、消费电子等行业，主要客户为希捷、博世等知名厂商。公司将致力于通过整合双方资源、提高新星控股产能，使新星控股及其下属子公司进一步做大主营业务；同时着力于开发新业务和新客户，进入消费电子产品品牌终端

厂商的精密金属零件供应链。

公司于 2015 年 7 月完成非公开发行股票，实际募集资金净额为 804,029,388.23 元，有效增加公司现金流，提高了资金的流动性，有利于公司后续的收购兼并及产能扩充。

在公司董事会的领导下，2015 年公司取得了良好的业绩，公司经营管理团队继续实施技术创新、产品及客户结构优化、设备自动化改造、精益生产推进等措施。2015 年度公司实现营业收入 1,880,430,516.44 元，较上年同期上升 157.14%；实现归属于上市公司股东的净利润 307,044,851.54 元，较上年同期上升 143.34%。

二、公司治理与规范运作

（一）公司“三会”运作情况

公司严格按照《公司法》、《上市公司股东大会规则》、《公司章程》、《股东大会议事规则》等规定和要求，规范地召开股东大会，平等地对待所有股东，公司按照新法规修订的《公司章程》和《股东大会议事规则》中明确，公司采用安全、经济、便捷的现场和网络表决相结合的方式为股东参加股东大会提供便利，让中小投资者充分行使自己的权利。公司股东大会就会议通知所列明的议案依次进行审议，提案审议符合程序，出席股东大会会议人员的资格合法有效。公司聘请律师见证，并出具法律意见书，保证会议召集、召开和表决程序的合法性，维护了公司和股东的合法权益。

公司严格按照《公司法》、《公司章程》规定的董事选举程序选举董事，选举董事实行累积投票制度，建立了《独立董事制度》。截止到报告期末，公司董事会由 9 名董事组成，其中独立董事 3 名。公司全体董事能够依据《公司章程》、《董事会工作规则》、《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》等制度开展工作，出席董事会和股东大会。董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会四个专门委员会，董事会下设各专门委员会各尽其责，有力加强了公司董事会工作的规范运作。

公司严格按照《公司法》、《公司章程》规定的程序选举监事，目前，公司监事会由 3 名监事组成，其中 1 名为职工代表，符合法律、法规的要求；公司全体监事能够按照《公司章程》、《监事会工作规则》等的要求，勤勉、尽责地履行自己的职责，对公司重大事项、财务状况以及董事、高级管理人员履行职责的合法、合规性进行有效监督并发表意见。

2015年度，公司“三会”及董事会各专门委员会运转正常，公司共召开了3次股东大会，11次董事会，7次监事会。公司积极组织董事、监事和高级管理人员参加深圳证券交易所、中国证券监督管理委员会江苏监管局、上市协会、保荐机构等组织的各项培训，并通过发放法制宣传资料、违规案例等多种方式不断促进公司董事、监事和高级管理人员勤勉尽责地履行职责。

（二）公司内部控制情况

公司为规范经营管理，控制风险，保证经营业务活动的正常开展，根据相关法律法规的要求，结合公司自身实际情况，不断完善公司内部控制制度，建立了较为健全的法人治理结构和完善的管理制度。公司加强内部控制规范工作和企业内部管理，提高经营管理水平和风险防范能力，组织有关人员参加培训，提高各类人员的法规意识和规范运作意识，充分发挥内部审计部门、独立董事和监事会的监督职能，切实提升公司董事、监事及高级管理人员的履职能力，促进公司可持续发展。2015年4月23日召开的第二届董事会第十九次董事会审议通过《<对公司财务资助管理制度>的议案》，公司根据新颁布的法律法规和公司实际情况，不断更新公司的内部控制制度，目前公司已经形成了以《公司章程》为基础，规范三会运作为重点，信息披露、内控机制、投资决策、股权管理、投资者管理等方面为主要内容的制度体系。公司各项管理制度建立之后均能得到有效的贯彻执行。

（三）信息披露透明度情况

公司严格按照有关法律、法规以及《信息披露管理制度》、《投资者关系管理制度》、《投资者来访接待管理制度》、《内幕信息知情人登记制度》、《外部信息使用人管理制度》等制度的要求，真实、准确、完整、及时、公平地披露有关信息，并指定公司董事会秘书负责信息披露工作，2015年度，公司在公司信息披露指定报纸和网站上披露公告84个，公司及时、准确、规范地将公司的定期报告、生产经营情况、对外投资等事项进行充分的披露，以利于公司股东和债权人及时了解、掌握公司经营运营状态、财务状况及所有重大事项的进展情况，为投资者提供了充分的投资依据。在针对公司2014年度规范运作考核中，公司获得深交所信息披露A级评价。公司建立健全公司定期报告和重大事项的内幕知情人登记备案制度，通过对信息源头的把关，避免内幕信息的提前泄露，保证了公司重大信息的有效传递与报告，提高了信息披露的公平性、及时性和准确性。公司指定《证券时报》、《上海证券报》和巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）作

为公司信息披露的指定报纸和网站，确保真实、准确、完整、及时、公平地进行信息披露，增加公司运作的公开性和透明度，并确保所有股东有平等的机会获得信息。

（四）投资者关系处理情况

公司建立了多渠道、多样化的投资者沟通模式，保持与投资者顺畅的沟通交流，公司设置了专线电话和专用邮箱，接受投资者的咨询。公司通过电话交流、业绩说明会、投资者互动平台以及投资者调研接待等多种方式，搭建了与投资者良好的沟通渠道，充分利用深圳证券交易所提供的投资者关系互动平台，认真回答每一位投资者的提问，公平对待所有投资者。2015年公司在深圳证券交易所中小企业板业务专区投资者关系互动平台回答投资者提问623条，所有的投资者提问都及时回复，回复率达到100%。公司设立专职岗位人员负责投资者的来电来访工作。2015年4月8日公司举办了2014年度网上业绩说明会，会议现场有公司董事长、董事会秘书、财务总监、独立董事、保荐代表人等人参加，参会人员认真回答投资者在线提问，历时两小时。2015年度公司共接待28次投资者的现场调研，同时每次投资者调研活动结束后，公司会及时编写投资者关系活动记录并上传至深交所投资者关系互动平台，公司积极参加证券公司组织的投资者交流会，组织开展非公开发行股票路演活动，以便让投资者更加及时、全面的了解公司情况，以此提高公司发展质量、提升公司管理水平，在投资者和公司之间形成良性的互动，使公司的决策透明化、公开化。

三、利益相关方

公司能够充分尊重和维护利益相关者的合法权益，实现股东、员工、供应商、客户等各方利益的协调平衡，共同推动公司持续、健康的发展。公司为完善和健全自身科学、持续、稳定的分红决策和监督机制，积极回报投资者，引导投资者树立长期投资和理性投资理念。

（一）股东

公司在自身成长与发展的同时，积极为股东创造价值，注重对股东的回报，坚持与投资者共享成长收益。为健全和完善公司科学、持续、稳定的分红决策和监督机制，积极回报投资者，引导投资者树立长期投资和理性投资的理念，公司董事会根据《公司法》、中国证监会下发的《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》（证监发〔2012〕37号）、《上市公司监管指引第3号——上

市公司现金分红》等法律法规、规章制度，以及《公司章程》等相关规定，公司董事会结合公司盈利能力、经营发展规划、股东回报等因素，制订《公司未来三年（2014-2016 年）股东回报规划》，公司未来三年（2014-2016 年）将积极实行以现金方式分配股利，保持利润分配政策的连续性和稳定性，在满足现金分红条件时，每年以现金方式分配的利润不少于当年实现的可供分配利润的 20%。

2015 年 4 月 15 日召开的 2014 年年度股东大会审议通过了公司 2014 年度利润分配方案：以公司截至 2014 年 12 月 31 日的总股本 181,030,000 股为基数，向全体股东按 10 股派发现金股利人民币 2.30 元（含税），共计派发现金红利 41,636,900 元（含税），同时以资本公积转增股本，向全体股东每 10 股转增 10 股，共计转增 181,030,000 股，转增后公司总股本将增至 362,060,000 股。实施上述利润分配预案不会造成公司流动资金短缺。

近三年来公司业务发展迅速，固定资产投资较多，但仍按章程规定实施利润分配，具体现金分红情况如下：

单位：人民币元

分红年度	现金分红金额（含税）	分红年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比率(%)	分红年度母公司可分配利润
2014 年	41,636,900.00	126,180,764.08	33	396,255,820.83
2013 年	39,600,000.00	142,551,180.19	27.78	322,766,522.80
2012 年	48,000,000.00	186,750,063.57	25.70	242,636,075.22

（二）员工

1、职工权益保护

员工是企业最宝贵的资源，一切从员工的利益出发，坚持“以人为本、以人兴企”的理念，通过多种途径和渠道提高员工的工作环境、工作条件，为员工创造、提供广阔的发展平台和施展个人才华的机会，实现企业和员工“双赢”。

公司严格遵守《劳动合同法》、《安全生产法》等法律法规的规定，以及推行 EICC 行为准则、职业健康安全管理体系等，修订完善劳动用工与福利保障的相关管理制度。公司与所有职工入职当天签订规范的《劳动合同》，按时、足额为职工缴纳养老保险、医疗保险、工伤保险、失业保险、生育保险和住房公积金等相关保险，充分保障了职工各项权益，实现职工老有所养、病有所医、住有所居。

公司建立了合理的薪酬福利体系、各部门职员KPI绩效考核体系，持续完善绩效薪酬体系，明确薪酬调整机制，进行一线员工收入微调和员工绩效管理优化。遵循按劳分配、多劳多得的原则，为进一步完善公司的法人治理结构，促进公司健全有效的激励约束机制，充分调动公司管理层及核心技术（业务）员工的积极性，有效地将股东利益、公司利益和员工个人利益紧密结合，使各方共同关注公司的可持续发展，确保公司发展战略和经营目标的实现。2014年公司实施了三年期（2014年-2016年）的股权激励计划，激励员工努力工作，留住和吸引人才。经过公司管理层及所有员工的努力，公司2015年度达成股权激励计划2015年度的业绩考核目标，将提升员工工作积极性和凝聚力。公司对于特定岗位技术人员进行职等考核，根据不同的职级，设定不同的考核报名基本条件，公司组织专门考核小组对员工进行考核，根据实际考核结果，按照新的职级对该员工发放“技能津贴”。公司对于提出能够提高效率和降低成本的工艺改进人员进行奖励。公司可以通过职等考核和技术改善奖励等方式，激励员工不断加强学习，提升个人工作技能，同时提高公司生产效率，降低生产成本。2015年公司先后通过技能津贴、绩效工资、年终奖、调整最低工资标准、高温补贴等方式，提高员工工资水平，切实做到让公司发展成果惠及职工，职工幸福指数不断提升。

职工代表大会是企业民主管理的重要载体，公司也非常重视发挥职工代表大会的作用，每当企业重大决策出台，例如重大规章制度的建立或废除、企业招聘员工制度和规定、职工保险、集体合同的签订与履行等都拿出初步方案提请职代会讨论决定，做到决策的民主化，增强了企业的凝聚力，也使广大职工与企业心连心，共谋发展。由职工代表大会选举出一名职工监事，参与到公司监事会、董事会的工作中去，代表广大职工的意志。

2、重视安全生产，加强职工劳动安全保护

公司高度重视安全生产，遵守国家法律法规，在日常生产经营中全面推行“7S”现场管理，公司各项安全管理制度以及职业健康安全管理体系健全。为切实预防和遏制消防事故的发生，提高全体员工的消防安全意识和处理突发事件的应变能力，掌握正确的消防逃生方法，公司每年都会组织消防演习活动。



全体员工参加消防演习

公司通过持续的技改投入，为职工配备保护设施，并定期为职工提供必要的劳动保护用品，在提高制造工艺水平、产品质量的同时，有效地降低了辐射和粉尘的影响，减少了废气和废水排放，改善了一线工人的工作环境。公司定期对特殊工种职工组织健康体检，积极采取各项职业卫生防护措施，有效地预防和最大限度地减少了职业病危害。

公司对全厂安全生产管理小组进行相关的安全教育、法制教育和岗位技术培训，从业人员已经按照当地相关部门要求在苏州东吴职业技术培训中心接受教育和培训，考核合格后取得相应资格证书。

公司始终把职工的安全健康放在第一位，所有新入职员工必须体检合格，每年公司都会组织医护人员来公司为全体员工进行免费常规体检，发现问题及时复检、就诊，以保证员工的身体健康。



员工体检

公司积极组织员工进行安全培训,并在公司宣传栏及电视机上进行宣导安全生产的重要性。公司通过入职培训、岗位安全培训、消防安全演练等多种形式,提高员工的安全素质、安全意识和自我保护能力。公司为女员工特别是处于孕产期、哺乳期的女员工实行特别保护,在作息时间、考勤管理上实行特殊待遇。

3、提高职工满意度

企业文化是企业宝贵的物质财富和精神财富,公司积极开展各项文化娱乐活动,公司设立“职工之家”,其中设有图书阅读室、健身房等设施,使工会活动有阵地、有内容,同时设立吴中区流动图书站。员工休息时间可以在图书阅读室阅读和借书,公司图书阅览室定期对员工发放书籍,从专业技巧书籍到管理方法书籍,覆盖面广,同时定期更新报刊杂志,在健身房内有球桌、跑步机等健身器材,丰富了职工的业余生活。公司“职工之家”被评为吴中区“模范职工之家”。



阅读室



健身器材

2015年公司多次举办千人大型活动,如2015年新春年会、2015年家庭活动日、2015年净山环保长跑活动等。



2015 年新春年会



2015 年家庭活动日



2015 年净山长跑

公司每月及每年年终在全体员工中评选出一批优秀员工和优秀团队，给予他们精神和物质奖励，以表彰优秀，激发职工的工作热情。公司对于工作年限满五年、十年、十五年的员工，在年度表彰大会上给予特殊奖励，以感谢他们对公司长期以来的贡献。公司对先进典型召开表彰大会给予精神和物质奖励，从而形成浓厚的争先创优氛围。



年度优秀员工和优秀团队



月度优秀员工

公司在节日时为员工发放福利，使广大员工体会到公司的温暖，增强了员工凝聚力和向心力。公司设立了“安洁梦想基金”，主要用于解决公司员工的基本居住问题，凡是达到公司规定申请标准的公司员工均可申请。

公司对培养人才和引进人才非常重视，并提供良好的工作环境和生活条件。

公司在员工宿舍安装了空调、网络宽带、有线电视、太阳能热水器、公用自行车等配套设施。同时，公司自备接送厂车，多条线路接送员工，方便员工上下班，为员工提供后勤保障，增强员工的凝聚力和归属感。

2015年10月，公司组织单身员工参加苏州市吴中区度假区组织的“相约穹窿缘来是你”青年联谊会，活动中，参会的单身男女一起参与游戏，扩大公司单身员工与其他企业单身青年的交友圈。



2015 年青年联谊会

公司还从细节入手全方位打造企业文化，如继续推动厕所文化，在厕所张贴笑话、办公软件技能加油站等。公司建立了员工医务室，方便了员工的生活。2015年公司企业文化中心编辑出版《安洁企业文化》周刊52期，同时出版2015年安洁企业文化年刊，总结公司各部门年度大事和对下一年的展望。设立安洁TV，每天适时播放行业信息及时事新闻。公司鼓励员工对公司的各方面提出改善意见，对于员工提出对于公司发展有促进作用的改善意见，公司将予以奖励，这大大调动了员工对公司提建议的积极性。

4、员工教育培训

公司一直以来视员工教育培训为公司可持续发展的有利保障，建立了完善的培训机制，公司采用外部与内部培训相结合的方式积极开展各项培训工作。公司各部门在年初制定部门年度培训计划，由人力资源部配合统一实施培训。公司每年开设两次新进人员长达一个月培训班，新进人员培训，包括公司产品应用、财务基础知识、员工守则及理念、公司体系文件及管理制度等内容，涵盖了公司发展历程、企业文化、产品体系、职业素养和制度流程，帮助新进人员快速融入公司环境。

公司研发部每月定期组织开展“技术交流会”，每个课室派代表和同事分享案例经验总结。公司充分利用互联网媒介，建立公司内部微信群，方便员工及时讨论交流生产技术问题。

2015年公司全面开展各项专业培训，培训内容涵盖专业知识、岗位技能、管理知识以及职业发展规划需求等方面。公司按照工作岗位要求，定期对职工进行的岗位培训，以及对于公司中层管理人员开设提升管理水平、思维方式的专业课程培训等。公司针对各级技术人员，通过外聘专家的交流、内部专业顾问的辅导及外派专项学习，有效地提升各级技术人员相应的能力和问题解决能力。本年度外部顾问对公司相关人员进行体系培训内容涵盖ISO9001:2015、ISO14001:2015和EICC内审员资质等培训。同时，基于绩效考核和培训，公司建立了管理干部内部选聘和储备机制，为公司的持续健康发展打下良好的基础。



2015 年度开展培训

（三）供应商

公司坚持“互惠互利，合作共赢”理念，与广大供应商共同发展，共同成长。公司不断推进供应商体系建设，促进长期稳定合作关系的建立和发展。公司重视合作方利益，不断优化各类材料的采购渠道的同时形成了自己的核心供应商队伍，由于行业特点，公司原材料的采购通过与主要供应商签订长期采购的《买卖合同》，建立了长期的合作关系。公司要求供应商签署《廉洁承诺函》，主要内容为“供应商承诺严格遵守安洁公司制定之所有交易对象的廉洁管制管理相关规定，决不向安洁公司员工或其关系人及（或）其指定人要求、期约、进行任何贿赂或给付其它不正当利益，或有直接或间接图利安洁公司员工或其关系人及（或）其指定人之行为”。2015年，公司设立供应商管理课，由专人对于不良品进行初判，明确责任划分，从源头上解决产品问题产生的原因，大大提供公司产品良率；每月根据原材料的品质对供应商进行考核、评分，选择质优伙伴。每年对供应商进行一次年度稽核评分，着重从质量、环保、交货等各方面进行测评，评定供应商为A类（优先供应商）、B类（合格供应商）、C类（有条件接受供应厂商）、D类（不合格供应商），公司对于C类（有条件接受供应厂商）进行辅导改善不符合项，对于D类（不合格供应商）不应采购其产品，在某些情况下进行特别采用，

由品质管理部实施加严检查。

公司实施对供应链质量的持续督导，按协议结算并支付货款，保障供应商利益不受损害。

2015年3月公司举办了“第三届合作伙伴大会”，79家供应商参加了此次大会，124位供应商代表出席了本次大会，公司代表与参会供应商代表进行了充分的交流，加强了公司与供应商的沟通和合作，公司本着共同发展的需要，对公司的业务布局、新产品应用、行业信息、采购信息和计划、成本控制、新产品的应用开发、品质管理、社会责任、倡导廉洁等方面与供应商代表进行沟通，公司希望与供应商共同发展、共同进步。



安洁科技合作伙伴大会

（四）客户

由于所处行业的原因，公司致力于与客户尤其是大客户建立长期稳定的合作关系，公司通过技术交流、互访考察、共同研发等方式与客户保持良好的关系。为了方便配合客户的需要，公司在国内、国外有多处子公司及办事处。公司开展客户关系管理，对客户信息及相关技术、商务信息实行保密，重视客户满意度调查。公司先后被评为富士康品质最佳供应商荣誉证书、顺达最有价值奖。

四、环境保护与可持续发展

公司严格执行新项目准入制度，合理利用资源，强化项目管理，执行资源节约，多措并举，不断创新，以达到节能减排的目的。开展多层次宣传教育，以人为本，注重激励，营造良好的工作环境，避免人为资源浪费。

公司的环境政策是“（1）确保本公司所有经营活动符合法律法规和其他要求；（2）在所有生产活动中，致力于节约能源、固废的降低和环境管理物质的控制，并做好污染预防和持续改进；（3）公开对外承诺公司环境保护的决心，

并告知全体员工。”

公司对投资项目实行环境保护审核，必须要符合环保要求，项目可行性报告充分考虑到环保设计和环境保护。公司积极推行节能减排活动，通过宣传、贯彻公司环境保护政策，倡导员工节约每一度电、每一滴水，降低消耗，组织实施了办公区域空调设定温度以及门厅、走廊、楼梯等公共场所照明感应开关的措施，使公司全体员工切身体会节约资源、爱护环境的氛围，提高了所有职工的环境意识。公司建立一整套电子化、网络化的OA办公自动化系统，充分利用现代信息技术手段，实行无纸化办公；生产过程中细化生产工艺，改进工艺，减少物料损耗；加强资源利用，如通过回收及分类管理，实现废弃物品再利用。公司十分重视环境的绿化保护，通过植树种草，并请专业人员进行维护，使公司内部和周边环境四季绿色盎然。公司目前已取得ISO 14001：2004环境管理体系、QC080000有害物质管理体系及TS 16949汽车行业生产件与相关服务件的组织实施等的认证。公司计划2016年申请ISO 27001信息安全管理及OHSAS 18001职业健康安全的体系认证。

公司全面进行质量成本控制理念的推广和项目的实施，通过对子公司质量管理体系支持、内部审计等方式，加强集团内部子公司间的交流，统一管理理念，全面提升整体的质量体系运行能力，降低了体系运行和产品质量的风险。

公司于2014年开始安排EHS专员参加EHS（环境、健康和安全）培训，培训时间为18个月，共19门课程，EHS专员已于2015年完成全部培训内容，并取得南京大学环境、健康与安全中心颁发的后续教育证书。EHS专员根据所学课程内容，完善并落实厂内现有程序文件《危险化学品管理程序》、《废弃物控制管理程序》等，依据化学品GHS制度将厂内所有化学品识别并分类，结合《建筑设计防火规范》及化学品的MSDS等信息，明确化学品等级、急救措施、消防措施、泄露应急处理、操作处置与储存、接触控制与个体防护及废气处置等内容，同时要求所有化学品供应商在正式合作前需要提供相关资质。公司制定厂内《化学品存储安全管理程序》，明确定义仓库的存储条件，安全设施装置等，并在现场张贴安全标示及警告标牌等。

鉴于目前全球水资源的严重紧缺，公司在做好合规合理排放的同时，更需要结合实际将现有资源的最大化使用，雨水的回收利用，结合厂内现有的绿化区域，在大批树木及草木周围设置雨水储槽，根据实际位置最大化安装。制定厂内雨水收集储槽的作业规范，当遇到下雨时由厂务部门将储水盖打开收集雨水，这样在

需要灌溉时可以用收集的水资源，一定程度上节省了灌溉用水。

安洁科技作为苏州吴中区太湖度假区的标杆企业，为了进一步符合苏州市环保局对生活污水排放的标准，于2015年11月对公司的污水管网进行全面施工改造。公司通过板报、宣传栏、条幅、公司内部杂志等多种形式宣传节约能源资源、环境保护与可持续发展的理念，推进以环保技术进步和节能减排为主要目标的设备更新和技术改造的项目。

公司始终把节能减排降耗、资源综合利用作为提高综合竞争力的重要手段。公司引进精艺六西格玛管理理念，强化生产过程实施标准化管理，细化生产工艺、加大工艺改进、降低无效消耗、降低能源消耗。近年来，公司通过六西格玛方法，组织实施并完成了多项生产类项目，既减少了污染物的产生，又为企业节约了成本。

今后，安洁科技将持续贯彻科学发展观，坚持环保优先方针，不断改进生产技术，进行废物综合利用，减少废弃物的排放。为建设生态文明，促进经济可持续发展，构建环境友好型社会贡献力量，争取取得经济和环境效益双赢的局面。

五、公共关系和社会公益事业

企业发展源于社会，回报社会是企业应尽的责任。公司注重企业的社会价值体现，把为社会创造繁荣作为企业所应承担社会责任的一种承诺，以自身发展影响和带动地方经济振兴。

1、社会公益事业

公司设立安洁爱心基金，资助困难员工及社会相关人士。公司除了在苏州大学设立“安洁科技助学金”、每年出资资助大学贫困学生及每年资助云南贫困学生以外，努力做到“发展企业、成就客户、富裕员工、回报社会”。公司还与苏州科技学院签署了“产、学、研”合作协议，合作成立教学实践基地，为大学生敞开大门，并为学生们提供良好的实习平台和工作机会。2015年，公司代表去公司当地敬老院，看望敬老院老人，给予他们温暖。为保证吴中区光福镇医疗临床用血安全需要和安全，保障献血者和用血者的身体健康，每年公司积极响应光福镇人民政府的号召，参加此次义务献血活动，体现了公司员工关心社会，无私奉献的精神风貌和关爱他人、助人为乐的高尚品质。公司及公司员工希望通过自己的绵薄之力，帮贫济困、助残扶弱，切实帮助困难群体，和社会弱势群体渡过难关。



看望敬老院老人



公司员工义务献血

2、公共关系

公司高度重视加强与政府部门和监管机关等的联系、汇报，主动配合政府部门和监管部门的监督和检查，涉及公司规范运作相关事项特别是重大事项都及时向监管部门汇报和咨询，积极争取政府部门和监管部门的支持。同时，作为社会公众上市公司，公司在生产经营活动中遵循自愿、公平、诚实信用的原则，遵守社会公德、商业道德，主动接受政府部门和监管部门的监督和检查，高度重视社会公众及新闻媒体对公司的评论，赢得了社会各界的普遍认同，实现公司与政府部门、监管机构和社会的良性互动。



政府部门领导来公司现场参观指导

六、未来展望

2015年，公司在公司治理与规范运作、环境保护与可持续发展、职工权益保护、供应商和客户权益保护、公共关系管理以及社会公益事业等诸多方面做了大量工作，履行了应承担的社会责任，得到了社会的肯定与认可。

2016年，公司将以人为本，增强工作活力，加强对职工的关心和关爱。公司将继续强化人才体系建设，深化培训机制、人才管理与评价体系。继续实施人才阶梯建设，为公司培养更多实用人才。公司将加强公司及各子公司之间的企业文

化建设，高度重视发挥企业文化的引领、凝聚、推动和提升作用。

2016年，公司计划引进更多自动化设备，提高生产效益。公司不断加大自动化生产设备的投入，建立自动化团队，引入自动化操作设备，以此应对不断上涨的人力成本，以及客户产品设计中更加严苛的精确度及产能的要求。

2016年，公司将进一步完善治理结构，加强与股东和投资者的沟通交流，提高信息披露水平，借助信息化平台，提高公司管控能力，提高公司内部控制和风险管理，提高运营效率，进一步提高公司业绩，保护股东和投资者的权益。

随着公司规模的不断扩展，经济实力不断增强，公司将会承担更多的社会责任，公司一定将履行社会责任的要求全面融入公司发展战略和日常经营管理，全面推进节能减排，依靠设备改造、自动化运用、技术革新等方式提升公司的环保能力，增加公司新的效益增长点。

苏州安洁科技股份有限公司董事会

二〇一六年三月二十九日