



广东省广告集团股份有限公司  
2015 年年度报告

2016 年 03 月

## 第一节 重要提示、目录和释义

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人陈钿隆、主管会计工作负责人陈列波及会计机构负责人(会计主管人员)吴俊生声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本报告中涉及的未来发展陈述，属于计划性事项，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请广大投资者注意投资风险。

本公司请投资者认真阅读本年度报告全文，并特别注意下列风险因素：宏观经济下滑风险、市场竞争风险、管理风险、对外投资风险。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 904,718,923 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.7 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股。

## 目录

第一节 重要提示、目录和释义.....	2
第二节 公司简介和主要财务指标.....	5
第三节 公司业务概要.....	9
第四节 管理层讨论与分析.....	11
第五节 重要事项.....	33
第六节 股份变动及股东情况.....	57
第七节 优先股相关情况.....	63
第八节 董事、监事、高级管理人员和员工情况.....	64
第九节 公司治理.....	69
第十节 财务报告.....	74
第十一节 备查文件目录.....	189

## 释义

释义项	指	释义内容
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
省广股份、本公司、公司、股份公司	指	广东省广告集团股份有限公司
广新集团	指	广东省广新控股集团有限公司
广博公司	指	广东省广博报堂广告有限公司
广代博公司	指	广东省广代思博报堂广告有限公司
广旭公司	指	广东广旭整合营销传播有限公司
成都经典视线公司	指	成都经典视线广告传媒有限公司
深圳经典视线公司	指	深圳经典视线文化传播有限公司
三赢公司	指	广东三赢广告传播有限公司
年度公司	指	重庆年度广告传媒有限公司
旗智公司	指	广州旗智企业管理咨询有限公司
合力唯胜公司	指	北京合力唯胜体育发展有限公司
青岛先锋公司	指	青岛先锋广告有限公司
上海窗之外公司	指	上海窗之外广告有限公司
赛铂互动	指	广东赛铂互动传媒广告有限公司
指标公司	指	广州指标品牌管理咨询有限公司
北京合众传播公司、北京合众	指	省广合众（北京）国际传媒广告有限公司
上海瑞格	指	上海瑞格市场营销股份有限公司
上海雅润	指	上海雅润文化传播有限公司
广州中懋	指	广州中懋广告有限公司
上海恺达、安瑞索思	指	上海恺达广告有限公司
广佛地铁广告	指	广东广佛地铁广告资源经营有限公司
合宝娱乐	指	合宝娱乐传媒有限公司
省广影业	指	广东省广影业股份有限公司

## 第二节 公司简介和主要财务指标

### 一、公司信息

股票简称	省广股份	股票代码	002400
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	广东省广告集团股份有限公司		
公司的中文简称	省广股份		
公司的法定代表人	陈钿隆		
注册地址	广州市越秀区东风东路 745 号之二		
注册地址的邮政编码	510080		
办公地址	广州市越秀区东风东路 745 号之二		
办公地址的邮政编码	510080		
公司网址	www.gimc.cn		
电子信箱	db@gimc.cn		

### 二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	廖浩	李佳霖
联系地址	广州市越秀区东风东路 745 号之二	广州市越秀区东风东路 745 号之二
电话	020-87600168	020-87617378
传真	020-87671661	020-87671661
电子信箱	db@gimc.cn	db@gimc.cn

### 三、信息披露及备置地点

公司选定的信息披露媒体的名称	证券时报
登载年度报告的中国证监会指定网站的网址	http://www.cninfo.com.cn
公司年度报告备置地点	公司董事会办公室

### 四、注册变更情况

组织机构代码	19033380-9
公司上市以来主营业务的变化情况（如有）	无变更

历次控股股东的变更情况（如有）	无变更
-----------------	-----

## 五、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	深圳市福田区益田路 6001 号太平金融大厦 10 楼
签字会计师姓名	支梓、邓国强

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用  不适用

保荐机构名称	保荐机构办公地址	保荐代表人姓名	持续督导期间
德邦证券有限责任公司	上海市福山路 500 号城建国际中心 26 楼	张军、赵麟	2010 年 5 月 6 日——2012 年 12 月 31 日

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用  不适用

财务顾问名称	财务顾问办公地址	财务顾问主办人姓名	持续督导期间
招商证券股份有限公司	深圳市福田区益田路江苏大厦 A 座 38-45 层	凌江红、刘兴德	2014 年 11 月 21 日——2015 年 11 月 21 日

## 六、主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	2015 年	2014 年	本年比上年增减	2013 年
营业收入（元）	9,628,636,706.95	6,337,587,606.06	51.93%	5,590,897,296.35
归属于上市公司股东的净利润（元）	547,643,475.66	425,150,507.93	28.81%	287,557,413.42
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	523,205,117.39	423,358,269.70	23.58%	268,136,325.78
经营活动产生的现金流量净额（元）	265,433,046.30	132,259,958.91	100.69%	121,111,331.55
基本每股收益（元/股）	0.61	0.49	24.49%	0.3315
稀释每股收益（元/股）	0.61	0.49	24.49%	0.3315
加权平均净资产收益率	23.90%	26.46%	-2.56%	20.95%
	2015 年末	2014 年末	本年末比上年末增减	2013 年末
总资产（元）	7,779,777,528.53	4,857,879,822.84	60.15%	3,090,506,802.19
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,436,609,006.60	1,927,538,597.02	26.41%	1,495,759,323.47

## 七、境内外会计准则下会计数据差异

### 1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用  不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

### 2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用  不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

## 八、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,688,588,610.79	2,159,819,799.38	2,293,049,552.38	3,487,178,744.40
归属于上市公司股东的净利润	68,561,406.84	129,407,809.66	156,321,387.83	193,352,871.33
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	67,145,456.40	124,987,928.14	145,791,812.32	185,279,920.53
经营活动产生的现金流量净额	110,894,380.84	75,114,381.19	-168,060,544.52	247,484,828.79

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

## 九、非经常性损益项目及金额

适用  不适用

单位：元

项目	2015 年金额	2014 年金额	2013 年金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-295,212.58	-2,033,255.87	-158,015.85	--
越权审批或无正式批准文件的税收返还、减免	11,761,561.00	1,400,280.91	1,849,904.45	--
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	15,582,900.04	3,951,561.66	2,701,345.24	--
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	4,731,817.37	-320,027.60	22,159,479.37	--
其他符合非经常性损益定义的损益项目	--	--	--	--
减：所得税影响额	6,480,497.94	546,370.74	6,171,455.04	--
少数股东权益影响额（税后）	862,209.62	659,950.13	960,170.53	--

合计	24,438,358.27	1,792,238.23	19,421,087.64	--
----	---------------	--------------	---------------	----

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因

适用  不适用

公司报告期不存在将根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义、列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。



## 第三节 公司业务概要

### 一、报告期内公司从事的主要业务

公司2015年着重加强各业务板块特别是数字营销业务的融合，报告期内数字营销业务营业收入超过23亿，已成为覆盖代理、策略、创意、程序化购买等成熟的整合式业务板块。通过与管理咨询、品牌管理、媒介代理等业务板块的无缝对接，促进了公司客户的获得与营业收入的提高。此外，报告期内媒介代理业务坚持多元化的代理模式，进行全平台统一采购，加强多种形式媒介代理的综合配置，节约了媒介采购成本，快消品行业、汽车、金融等行业的代理都有明显增长。整合营销各项业务的发展离不开对数据与技术的研究，2015年，公司加大对大数据挖掘应用、数字营销特别是移动数字营销的技术等领域的投入力度，加速提高整合营销传播效果。

### 二、主要资产重大变化情况

#### 1、主要资产重大变化情况

主要资产	重大变化说明
股权资产	公司年末股权资产 30,130.68 万元，年初股权资产为 14,789.82 万元，较年初增加 15,340.86 万元，变化原因一是系公司投资取得深圳市东信时代信息技术有限公司 15% 的股权，二是系广博公司、广代博公司、合肥电视广告公司、武汉电视广告公司、南京广电广告公司等公司的合营企业 2015 年度实现的净利润导致股权资产增加。
固定资产	公司报告年末固定资产原值 9,387.69 万元，年初固定资产 7,776.81 万元，较年初增加 1,610.88 万元，变化原因为主要是公司投资收购上海传漾、上海韵翔、上海晋拓、广州蓝门导致合并范围增加所致。
无形资产	公司报告年末无形资产原值 4,388.78 万元，年初无形资产原值 3,640.41 万元，较年初增加 748.37 万元，变化原因为主要是公司为大数据营销系统项目购买配套软件。
在建工程	公司报告年末在建工程 112.70 万元，年初在建工程 0 万元，较年初增加 112.70 万元，变化原因为主要是公司子公司广州蓝门数字营销公司自建办公楼。
商誉	公司报告年末商誉 208,175.35 万元，年初商誉 85,857.13 万元，较年初增加 122,318.22 万元，变化原因为主要是公司投资收购上海传漾、上海韵翔、上海晋拓、广州蓝门导致合并范围增加所致。

## 2、主要境外资产情况

适用  不适用

## 三、核心竞争力分析

报告期内,公司的核心竞争力未发生重大变化。公司核心竞争力主要体现在以下几个方面:

1、拥有较强人才优势:公司作为轻资产的文化创意产业企业,最核心与最宝贵的财富就是庞大的专业人才队伍。截至报告期末,公司的核心创意、策划、客服、媒介等专业人才未出现非正常流失的现象。

2、拥有前瞻性技术储备:紧跟技术发展的趋势,公司建立起全行业领先的“广告数字化运营系统”和“指标品牌力模型”,集消费者洞察、品牌策略、创意发想、媒介策划、功能和情感价值,为企业提供营销全链条解决方案。随着移动互联网的全面渗透,公司正加速构建大数据营销系统处理海量用户信息,以尽可能精准地展现用户行为,为广告投放提供决策依据,提高广告转化效率。

3、拥有庞大稳定的客户群:报告期内,公司未出现客户特别是中高端客户的非正常流失。随着公司营销服务能力的提升,客户黏性不断增强。客户群在报告期内保持稳定增长的发展态势。

## 第四节 管理层讨论与分析

### 一、概述

2015年省广股份在全面实施平台战略的大背景下，取得了较好的经营成绩，实现了快速健康的发展。报告期内实现营业收入96.29亿元，较2014年增长超过50%；归属于上市公司股东的净利润达到5.48亿元，同比增长28.81%。

#### （一）、平台战略实现升级优化

2015年，省广股份在平台战略深化落实的基础上，进一步进行平台战略的优化。报告期内，诺时大数据、省广影业、合宝娱乐、省广体验营销等一大批平台公司持续落地，整合营销传播服务的垂直化专业能力与横向跨界能力得到快速提升。与此同时，公司还以GIMC创业节为抓手，为平台公司和优秀创业员工搭台，激发全员的创业创新精神。报告期内，公司还利用在香港设立全资子公司，迈出了国际化发展的第一步，一方面发掘优质的海外投资项目，扩展产业链上下游，另一方面，为中国企业“走出去”提供国内外整合的营销传播服务。2015年，通过实施平台战略，加速对产业链上下游扩张，快速复制公司盈利模式，省广股份国际整合营销传播集团的目标明确、脉络清晰。

#### （二）、整合营销传播持续发力

2015年，省广股份整合营销业务迈上了新台阶。公司作为广告主的品牌管家，发挥营销产业链的上游地位优势，不断整合资源，为广告主提供多元一站式整合营销业务。

公司2015年着重加强各业务板块特别是数字营销业务的融合，报告期内数字营销业务收入超过23亿，已成为覆盖代理、策略、创意、程序化购买等成熟的整合式业务板块。通过与管理咨询、品牌管理、媒介代理等业务板块的无缝对接，促进了公司客户的获得与营业收入的提高。此外，报告期内媒介代理业务坚持多元化的代理模式，进行全平台统一采购，加强多种形式媒介代理的综合配置，节约了媒介采购成本，快消品行业、汽车、金融等行业的代理都有明显增长。整合营销各项业务的发展离不开对数据与技术的研究，2015年，公司加大对大数据挖掘应用、数字营销特别是移动数字营销的技术等领域的投入力度，加速提高整合营销传播效果。

同时，公司也注重在巩固和发展现有业务的基础上，通过外延式发展延伸在整合营销传播价值链各个细分环节的布局。报告期内，公司并购了上海传漾、上海韵翔，上海晋拓、广州蓝门等优秀企业，提升了跨媒体精准传播能力，并成功设立了一系列平台公司，使公司整合营销传播版图得到极大的补充和丰富，令现有传播业务之间的整合效应愈加凸显，公司盈利空间得到进一步的提升。

## 二、主营业务分析

### 1、概述

参见“管理层讨论与分析”中的“一、概述”相关内容。

### 2、收入与成本

#### (1) 营业收入构成

单位：元

	2015 年		2014 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	9,628,636,706.95	100%	6,337,587,606.06	100%	51.93%
分行业					
广告业	9,628,290,287.57	100.00%	6,337,251,965.66	99.99%	51.93%
其他行业	346,419.38	0.00%	335,640.40	0.01%	3.21%
分产品					
品牌管理	238,963,640.39	2.48%	278,964,075.44	4.40%	-14.34%
自有媒体	531,700,445.91	5.52%	451,852,921.91	7.13%	17.67%
媒介代理	6,314,177,721.85	65.58%	5,390,437,067.78	85.06%	17.14%
数字营销	2,321,333,825.93	24.11%	--	--	--
公关活动	221,499,165.75	2.30%	212,330,653.43	3.35%	4.32%
杂志发行	615,487.74	0.01%	3,667,247.10	0.06%	-83.22%
其他业务	346,419.38	0.00%	335,640.40	0.01%	3.21%
分地区					
华南	3,641,277,184.89	37.82%	4,056,268,972.86	64.00%	-26.19%
华东	3,270,296,221.23	33.96%	889,367,210.95	14.03%	19.93%
东北	609,991,975.89	6.34%	202,946,466.83	3.20%	3.13%
华北	1,030,769,809.36	10.71%	347,377,327.53	5.48%	5.22%
华中	491,422,793.96	5.10%	248,381,898.20	3.92%	1.18%
西南	453,868,479.26	4.71%	515,135,023.92	8.13%	-3.41%
西北	131,010,242.36	1.36%	78,110,705.77	1.23%	0.13%

#### (2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年 同期增减	营业成本比上年 同期增减	毛利率比上年同 期增减
分行业						
广告业	9,628,290,287.57	7,898,469,147.40	17.97%	51.93%	55.81%	-2.04%
其他行业	346,419.38	38,977.44	88.75%	3.21%	144.85%	-6.51%
分产品						
品牌管理	238,963,640.39	40,004,201.36	83.26%	-14.34%	-27.82%	3.13%
自有媒体	531,700,445.91	328,629,761.23	38.19%	17.67%	24.55%	-3.41%
媒介代理	6,314,177,721.85	5,486,713,687.03	13.10%	17.14%	18.13%	-0.73%
数字营销	2,321,333,825.93	1,943,868,284.42	16.26%	--	--	--
公关活动	221,499,165.75	98,667,383.85	55.45%	4.32%	-4.94%	4.34%
杂志发行	615,487.74	585,829.51	4.82%	-83.22%	-67.55%	-45.95%
其他业务	346,419.38	38,977.44	88.75%	3.21%	144.85%	-6.51%
分地区						
华南	3,641,277,184.89	3,038,362,262.25	16.56%	-10.23%	-10.18%	-0.04%
华东	3,270,296,221.23	2,699,931,372.54	17.44%	267.71%	303.18%	-7.26%
东北	609,991,975.89	584,860,362.03	4.12%	200.57%	263.00%	-16.49%
华北	1,030,769,809.36	809,960,937.10	21.42%	196.73%	193.31%	0.92%
华中	491,422,793.96	399,737,552.78	18.66%	97.85%	92.37%	2.32%
西南	453,868,479.26	261,797,132.38	42.32%	-11.89%	-17.06%	3.59%
西北	131,010,242.36	103,858,505.76	20.72%	67.72%	84.79%	-7.32%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用  不适用

### (3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是  否

### (4) 公司已签订的重大销售合同截至本报告期的履行情况

适用  不适用

### (5) 营业成本构成

行业和产品分类

单位：元

行业分类	项目	2015 年	2014 年	同比增减
------	----	--------	--------	------

		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
广告业	-	7,898,469,147.40	100.00%	5,069,379,364.27	100.00%	55.81%
其他行业	-	38,977.44	0.00%	15,918.60	0.00%	144.85%
合计	-	7,898,508,124.84	100.00%	5,069,395,282.87	100.00%	55.81%

单位：元

产品分类	项目	2015 年		2014 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
品牌管理	-	40,004,201.36	0.51%	55,425,169.31	1.09%	-27.82%
自有媒体	-	328,629,761.23	4.16%	263,859,169.47	5.20%	24.55%
媒介代理	-	5,486,713,687.03	69.47%	4,644,491,294.11	91.62%	18.13%
数字营销	-	1,943,868,284.42	24.61%	--	--	--
公关活动	-	98,667,383.85	1.25%	103,798,289.54	2.05%	-4.94%
杂志发行	-	585,829.51	0.01%	1,805,441.84	0.04%	-67.55%
其他行业	-	38,977.44	0.00%	15,918.60	0.00%	144.85%
合计	-	7,898,508,124.84	100.00%	5,069,379,364.27	100.00%	55.81%

**(6) 报告期内合并范围是否发生变动**

√ 是 □ 否

**(6.1)、非同一控制下企业合并**

(6.1.1) 本年发生的非同一控制下企业合并

单位：元

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例 (%)	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至年末被购买方的收入	购买日至年末被购买方的净利润
上海传漾广告有限公司	2015.6.30	468,000,000.00	80	货币资金	2015.6.30	控制权转移	102,581,220.56	44,083,028.52
上海韵翔广告有限公司	2015.8.30	226,765,000.00	55	货币资金	2015.8.30	控制权转移	173,385,251.58	25,340,370.38
上海晋拓文化传播有限公司	2015.11.30	624,000,000.00	80	货币资金	2015.11.30	控制权转移	41,027,799.60	1,940,241.96
广州蓝门数字营销顾问有限公司	2015.10.31	72,930,000.00	51	货币资金	2015.10.31	控制权转移	13,807,128.03	7,593,363.68
南京金海洋窗之景广告有限公司	2015.4.30	7,500,000.00	80	货币资金	2015.4.30	控制权转移	5,359,400.00	769,954.21

## (6.1.2) 合并成本及商誉

单位：元

项目	上海传漾广告有 限公司	上海韵翔广告有限 公司	上海晋拓文化传播 有限公司	广州蓝门数字营 销顾问有限公司	南京金海洋窗 之景广告有限 公司
合并成本	--	--	--	--	--
—现金	468,000,000.00	226,765,000.00	624,000,000.00	72,930,000.00	7,500,000.00
—非现金资产的公允价值	--	--	--	--	--
—发行或承担的债务的公允价值	--	--	--	--	--
—发行的权益性证券的公允价值	--	--	--	--	--
—或有对价的公允价值	--	--	--	--	--
—购买日之前持有的股权于购买 日的公允价值	--	--	--	--	--
—其他	--	--	--	--	--
合并成本合计	468,000,000.00	226,765,000.00	624,000,000.00	72,930,000.00	7,500,000.00
减：取得的可辨认净资产公允价 值份额	51,885,715.08	12,175,583.49	68,172,939.44	8,523,316.56	717,051.96
商誉的金额	416,114,284.92	214,589,416.51	555,827,060.56	64,406,683.44	6,782,948.04

## ①合并成本公允价值的确定

A、2015年4月9日，本公司与上海传漾广告有限公司（简称“上海传漾公司”）之股东上海市广智义投资管理中心（有限合伙）、上海峰移网络科技有限公司签订《股权收购协议》，约定公司通过受让方式取得上海传漾公司80%股权。根据银信资产评估有限公司出具的银信评报字（2015）沪第0100号《评估报告》，被合并方上海传漾公司100%股权评估值为58,500万元，最终确定80%股权估值为46,800万元。

B、2015年4月9日，本公司与上海韵翔广告有限公司（简称“上海韵翔公司”）之股东上海市广智义投资管理中心（有限合伙）、上海蓬隅商务咨询中心签订《股权收购协议》，约定公司通过受让方式取得上海韵翔公司55%股权。根据银信资产评估有限公司出具的银信评报字（2015）沪第0106号《评估报告》，被合并方上海传漾公司100%股权评估值为41,230万元，最终确定55%股权估值为22,676.50万元。

C、2015年9月14日，本公司与上海晋拓文化传播有限公司（简称“上海晋拓公司”）之股东李斌、天津智投科技合伙企业（有限合伙）签订《股权收购协议》，约定公司通过受让方式取得上海晋拓公司80%股权。根据广东中广信资产评估有限公司出具的中广信评报字（2015）第400号《评估报告》，被合并方上海传漾公司100%股权评估值为78,000万元，最终确定80%股权估值为62,400万元。

D、2015年9月14日，本公司与广州蓝门数字营销顾问有限公司（简称“广州蓝门公司”）之股东刘浩宇、史舒海、胡文恺签订《投资协议》，约定公司通过增资及受让方式取得广州蓝门公司51%股权。根据广东中广信资产评估有限公司出具的中广信评报字（2015）第299号《评估报告》，被合并方广州蓝门公司100%股权评估值为14,300万元，最终确定51%股权估值为7,293万元。

E、2015年2月，本公司与南京金海洋窗之外广告有限公司（简称“金海洋公司”）之股东江苏金海洋国家传媒有限公司签订《投资协议》，约定公司通过受让方式取得金海洋公司80%股权。根据上海沪港资产评估有限责任公司出具的沪港评报字（2015）第012号《评估报告》，被合并方广州蓝门公司100%股权评估值为938万元，最终确定80%股权估值为750万元。

## ②大额商誉形成的主要原因

## A、收购上海传漾广告有限公司形成商誉的情况：

2015年4月9日，本公司与上海传漾广告有限公司（简称“上海传漾公司”）之股东上海市广智义投资管理中心（有限合伙）、上海峰移网络科技有限公司签订《股权收购协议》，约定公司通过受让方式取得上海传漾公司80%股权。上海传漾公司购买日财务报表反映其归属于母公司可辨认净资产公允价值为64,857,143.85元，其中

80% 股权的可辨认净资产公允价值为 51,885,715.08 元，公司合并成本为 468,000,000.00 元，则两者差额 416,114,284.92 元列示为商誉。

**B、收购上海韵翔广告有限公司形成商誉的情况：**

2015年4月9日，本公司与上海韵翔广告有限公司（简称“上海韵翔公司”）之股东上海省广智义投资管理中心（有限合伙）、上海蓬隅商务咨询中心签订《股权收购协议》，约定公司通过受让方式取得上海传漾公司55%股权。上海韵翔公司购买日财务报表反映其归属于母公司可辨认净资产公允价值为22,137,424.53元，其中55%股权的可辨认净资产公允价值为12,175,583.49元，公司合并成本为226,765,000.00元，则两者差额214,589,416.51元列示为商誉。

**C、收购上海晋拓文化传播有限公司形成商誉的情况：**

2015年9月14日，本公司与上海晋拓文化传播有限公司（简称“上海晋拓公司”）之股东李斌、天津智投科技合伙企业（有限合伙）签订《股权收购协议》，约定公司通过受让方式取得上海晋拓公司80%股权。上海晋拓公司购买日财务报表反映其归属于母公司可辨认净资产公允价值为85,216,174.30元，其中80%股权的可辨认净资产公允价值为68,172,939.44元，公司合并成本为624,000,000.00元，则两者差额555,827,060.56元列示为商誉。

**D、收购广州蓝门数字营销顾问有限公司形成商誉的情况：**

2015年9月14日，本公司与广州蓝门数字营销顾问有限公司（简称“广州蓝门公司”）之股东刘浩宇、史舒海、胡文恺签订《投资协议》，约定公司通过增资及受让方式取得广州蓝门公司51%股权。广州蓝门公司购买日财务报表反映其归属于母公司可辨认净资产公允价值为16,712,385.41元，其中51%股权的可辨认净资产公允价值为8,523,316.56元，公司合并成本为72,930,000.00元，则两者差额64,406,683.44元列示为商誉。

E、2015年2月，本公司与南京金海洋窗之外广告有限公司（简称“金海洋公司”）之股东江苏金海洋国家传媒有限公司签订《投资协议》，约定公司通过受让方式取得金海洋公司80%股权。金海洋公司购买日财务报表反映其归属于母公司可辨认净资产公允价值为896,314.95元，其中80%股权的可辨认净资产公允价值为717,051.96元，公司合并成本为7,500,000.00元，则两者差额6,782,948.04元列示为商誉。

**(6.1.3) 被购买方于购买日可辨认资产、负债**

单位：元

项目	上海传漾广告有限公司		上海韵翔广告有限公司		上海晋拓文化传播有限公司		广州蓝门数字营销顾问有限公司	
	购买日公允价值	购买日账面价值	购买日公允价值	购买日账面价值	购买日公允价值	购买日账面价值	购买日公允价值	购买日账面价值
流动资产	-	106,199,421.66	-	240,767,724.81	-	167,232,631.48	-	45,695,516.16
非流动资产	-	2,723,252.02	-	524,928.69	-	4,195,588.00	-	7,735,405.14
资产合计	-	108,922,673.68	-	241,292,653.50	-	171,428,219.48	-	53,430,921.30
流动负债	-	44,065,529.83	-	219,155,228.97	-	86,212,045.18	-	31,718,535.89
非流动负债	-	-	-	-	-	-	-	5,000,000.00
负债合计	-	44,065,529.83	-	219,155,228.97	-	86,212,045.18	-	36,718,535.89
净资产	-	64,857,143.85	-	22,137,424.53	-	85,216,174.30	-	16,712,385.41
少数股东权益	-	-	-	-	-	-	-	-
取得的净资产	-	-	-	-	-	-	-	-

(6.1.4) 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失无。

(6.1.5) 购买日或合并当年年末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认净资产、负债公允价值的



## 相关说明

无。

**(6.2)、其他原因的合并范围变动****A、珠海市省广诺时市场服务有限公司**

2015年2月13日，本公司与珠海市诺利市场服务有限合伙企业（有限合伙）共同出资1,000万元设立珠海市省广诺时市场服务有限公司。本公司出资400万元，持股40%。报告期内本公司将其纳入合并范围。

**B、珠海市省广汽车整合传播有限公司**

2015年2月13日，本公司与珠海傲途营销咨询合伙企业（有限合伙）共同出资1,000万元设立珠海市省广汽车整合传播有限公司。本公司出资510万元，持股51%。报告期内本公司将其纳入合并范围。

**(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况**

适用  不适用

**(8) 主要销售客户和主要供应商情况**

## 公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	2,434,046,462.10
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	25.28%

## 公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	东风日产汽车销售有限公司	802,795,647.20	8.34%
2	广东省广博报堂广告有限公司	604,119,541.70	6.27%
3	东风本田汽车有限公司	356,377,191.30	3.70%
4	上海汽车集团股份有限公司	348,079,546.00	3.62%
5	上海涛略广告有限公司	322,674,535.90	3.35%
合计	--	2,434,046,462.10	25.28%

## 主要客户其他情况说明

适用  不适用

## 公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	1,712,072,466.90
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	21.67%

## 公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	中央电视台	928,107,854.16	11.75%
2	上海广告装潢有限公司	287,688,679.78	3.64%
3	江苏省广播电视集团有限公司	213,342,254.34	2.70%

4	山东广播电视台	162,930,317.68	2.06%
5	浙江广播电视集团浙江卫视	120,003,359.94	1.52%
合计	--	1,712,072,465.90	21.67%

主要供应商其他情况说明

适用  不适用

### 3、费用

单位：元

	2015 年	2014 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	584,790,443.30	474,877,074.92	23.15%	主要原因一是公司投资收购上海雅润、上海传漾、上海韵翔、上海晋拓、广州蓝门导致合并范围增加所致，二是公司人工成本增加。
管理费用	220,874,593.68	126,632,084.33	74.42%	主要原因一是公司投资收购上海雅润、上海传漾、上海韵翔、上海晋拓、广州蓝门导致合并范围增加所致，二是公司人工成本增加，三是公司对员工实行股权激励从而产产权期权费用。
财务费用	35,332,734.27	-11,499,109.38	407.26%	主要原因系公司向银行申请信用借款和发行短期融资债导致利息支出增加。

### 4、研发投入

适用  不适用

研发投入目的是为了使我们客户广告投放的精准度更高，以及本公司业务数据、结算及管理上更紧密。

公司研发投入情况

	2015 年	2014 年	变动比例
研发人员数量（人）	54	0	--
研发人员数量占比	1.60%	0.00%	--
研发投入金额（元）	19,274,500.45	0.00	--
研发投入占营业收入比例	0.20%	0.00%	--
研发投入资本化的金额（元）	0.00	0.00	--
资本化研发投入占研发投入的比例	0.00%	0.00%	--

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用  不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

□ 适用 √ 不适用

## 5、现金流

单位：元

项目	2015 年	2014 年	同比增减
经营活动现金流入小计	9,995,263,199.51	6,554,768,577.01	52.49%
经营活动现金流出小计	9,729,830,153.21	6,422,508,618.10	51.50%
经营活动产生的现金流量净额	265,433,046.30	132,259,958.91	100.69%
投资活动现金流入小计	60,801,326.16	11,615,217.98	423.46%
投资活动现金流出小计	1,149,868,581.11	470,253,127.90	144.52%
投资活动产生的现金流量净额	-1,089,067,254.95	-458,637,909.92	137.46%
筹资活动现金流入小计	1,729,800,000.00	116,400,000.00	1,386.08%
筹资活动现金流出小计	621,658,553.84	128,336,895.65	384.40%
筹资活动产生的现金流量净额	1,108,141,446.16	-11,936,895.65	-9,383.33%
现金及现金等价物净增加额	284,521,624.88	-338,312,037.42	-184.10%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

√ 适用 □ 不适用

经营活动产生的现金流量净额较上年增长100.69%主要原因系公司投资收购上海雅润、上海传漾、上海韵翔、上海晋拓、广州蓝门导致合并范围增加所致。

投资活动产生的现金流量净额较上年增长137.46%的主要原因系公司收购上海雅润、上海传漾、上海韵翔、上海晋拓、广州蓝门等股权所支付股权款所致。

筹资活动产生的现金流量净额较上年增长9,383.33%主要原因系公司向银行申请信用借款和发行短期融资债导致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

□ 适用 √ 不适用

## 三、非主营业务分析

√ 适用 □ 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	36,923,368.33	4.52%	主要是公司的合营企业广博公司、广代博公司、合肥电视广告公司、武汉电视广告公司、南京广电广告公司等2015年度实现的净利润	是
资产减值	81,349,097.00	9.96%	主要一是公司按账龄计提坏账准备，二是公司确认重庆年度、上海窗之外商誉减值	否

			准备。	
营业外收入	36,734,117.85	4.50%	主要一是公司按投资协议规定无需支付重庆年度股权转让款，二是公司收到政府补助资金	否
营业外支出	5,005,251.69	0.61%	主要系公司按投资协议支付省广先锋超额完成业绩多付股权转让款。	否

#### 四、资产及负债状况分析

##### 1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2015 年末		2014 年末		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	807,860,982.11	10.38%	485,329,357.23	9.99%	0.39%	主要原因系一是公司通过对应收账款催收回款，二是通过银行贷款筹资来满足企业经营所需。
应收账款	2,253,969,231.92	28.97%	1,601,808,176.32	32.97%	-4.00%	主要原因系一是公司对应收账款加强控制，加快应收账款的回收，二是公司报告期末总资产金额增加，导致应收账款占总资产比重减少。
存货	1,185,432.73	0.02%	954,220.50	0.02%	0.00%	--
投资性房地产	627,050.83	0.01%	642,969.43	0.01%	0.00%	--
长期股权投资	165,431,769.06	2.13%	108,523,172.10	2.23%	-0.10%	--
固定资产	32,156,800.52	0.41%	29,522,203.20	0.61%	-0.20%	--
在建工程	1,127,000.00	0.01%	0.00	0.00%	0.01%	主要系公司子公司广州蓝门数字营销公司自建办公楼。
短期借款	918,200,000.00	11.80%	267,256,642.00	5.50%	6.30%	主要原因系公司向银行申请信用借款和发行短期融资债导致。
长期借款	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00%	
商誉	2,081,753,477.44	26.76%	858,571,303.37	17.67%	9.09%	主要原因系公司溢价收购上海传漾、上海韵翔、上海晋拓、广州蓝门等股权导致。
其他应收款	381,414,140.10	4.90%	337,301,384.28	6.94%	-2.04%	公司报告期末总资产金额增加，导致占总资产比重减少。

## 2、以公允价值计量的资产和负债

□ 适用 √ 不适用

## 五、投资状况分析

## 1、总体情况

√ 适用 □ 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
1,149,868,581.11	525,951,694.85	118.10%

## 2、报告期内获取的重大的股权投资情况

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

被投资公司名称	主要业务	投资方式	投资金额	持股比例	资金来源	合作方	投资期限	产品类型	截至资产负债表日的进展情况	预计收益	本期投资盈亏	是否涉诉	披露日期（如有）	披露索引（如有）
上海韵翔广告有限公司	设计、制作、代理、发布各类广告，文化活动策划，展览展示服务，企业管理咨询，投资管理、咨询。	收购	22,676.5	55.00%	自筹	-	长期	广告业	已完成	4,340.00	1,393.72	否	2015年03月31日	2015-019
上海传漾广告有限公司	设计、制作、代理、发布各类广告；网络科技、计算机科技领域的技术开发。	收购	46,800.0	80.00%	自筹	-	长期	广告业	已完成	4,500.00	3,526.64	否	2015年03月31日	2015-020

广州蓝门数字营销顾问有限公司	市场营销策划服务；企业管理咨询服务；多媒体设计服务；广告业；计算机技术开发、技术服务；商品批发贸易（许可审批类商品除外）；商品零售贸易（许可审批类商品除外）	收购	7,293.00	51.00%	募集或自筹	-	长期	广告业	已完成	1,300.00	387.26	否	2015年09月16日	2015-060
上海晋拓文化传播有限公司	设计、制作、代理、发布各类广告，市场信息咨询与调查（不得从事社会调查、社会调研、民意调查、民意测验），会务服务，计算机、网络技术领域的技术开发、	收购	62,400.0	80.00%	募集或自筹	-	长期	广告业	已完成	6,000.00	155.22	否	2015年09月16日	2015-061

	技术转让、技术咨询、技术服务。														
省广先锋（青岛）广告股份有限公司	设计、制作、代理、发布国内广告业务；	收购	16,484.8	100.00%	募集或自筹	无	长期	广告业	已完成	3,200.00	2,483.20	否	2015年09月16日	2015-05-9	
合计	--	--	155,654.30	--	--	--	--	--	--	19,340.00	7,946.04	--	--	--	

### 3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用  不适用

单位：元

项目名称	投资方式	是否为固定资产投资	投资项目涉及行业	本报告期投入金额	截至报告期末累计实际投入金额	资金来源	项目进度	预计收益	截止报告期末累计实现的收益	未达到计划进度和预计收益的原因	披露日期（如有）	披露索引（如有）
自用房产	收购	是	房产	30,000,000.00	30,000,000.00	自筹	--	0.00	0.00	无	2015年12月18日	2015-077
合计	--	--	--	30,000,000.00	30,000,000.00	--	--	0.00	0.00	--	--	--

### 4、以公允价值计量的金融资产

适用  不适用

### 5、募集资金使用情况

适用  不适用

#### （1）募集资金总体使用情况

适用  不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	募集资金总额	本期已使用募集资金	已累计使用募集资金	报告期内变更用途	累计变更用途的募	累计变更用途的募	尚未使用募集资金	尚未使用募集资金	闲置两年以上募集资金金额

			金总额	金总额	的募集资	集资金总	集资金总	总额	用途及去	
					金总额	额	额比例		向	
2010 年	公开募集	78,408.12	2,443.13	79,331.56	0	600	0.77%	2,121.13	无	0
2014 年	非公开定向募集	17,997.89	18,033.52	18,033.52	0	0	0.00%	0	无	0
合计	--	96,406.01	20,476.65	97,365.08	0	600	0.77%	2,121.13	--	0

## 募集资金总体使用情况说明

1、2010 年首次公开发行股票实际募集资金已使用 2015 年度本公司募集资金共使用资金 24,431,269.80 元，（1）本期承诺募集资金项目投入人民币 89,000.00 元；其中：广告数字化运营系统项目投入 89,000.00 元。（2）本期超募资金项目投入 24,342,269.80 元，其中：使用超额募集资金 13,489,613.70 元付省广合众（北京）国际传媒广告有限公司股权款，使用超额募集资金 10,852,656.10 元付省广先锋（青岛）广告有限公司股权款 2、2014 年非公开发行股票实际募集资金已使用、本年使用及当前余额 2015 年度本公司募集资金共使用资金 180,335,167.86 元，其中：支付收购雅润文化股权的现金对价款 107,500,000.00 元，提供贷款的方式用于雅润文化运营资金安排支付 35,000,000.00 元，置换先期投入使用 35,000,000.00 元流动资金支付雅润文化股权款，补充流动资金 2,478,894.90 元，转出募集资金账户利息收入净额 356,272.96 元并将账户注销。

## (2) 募集资金承诺项目情况

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目										
广告数字化运营系统	否	3,200	3,200	8.9	3,083.54	96.36%	2012 年 05 月 31 日	--	是	否
媒体集中采购	否	10,750	10,858	--	10,858	100.00%	2010 年 12 月 31 日	--	是	否
扩建、新建北京、上海、武汉、青岛分支机构	是	2,880	2,280	--	2,246.34	98.52%	2011 年 06 月 30 日	-714.1	否	否
上海雅润股权投资款	否	14,250	14,250	14,250	14,250	100.00%	2015 年 01 月 31 日	--	是	否
上海雅润经营配套资金	否	3,500	3,500	3,500	3,500	100.00%	2015 年 01 月 31 日	--	是	否
承诺投资项目小计	--	34,580	34,088	17,758	33,937.88	--	--	-714.1	--	--



				9						
超募资金投向										
2010 年首次公开发行股票实际募集资金已使用	否	--	--	--	--	--	--	--	--	--
投资入股重庆年度	--	--	11,055	--	9,113.95	82.44%	2011 年 04 月 30 日	-1,299.34	否	否
深圳公交车身项目	--	--	14,964.93	--	14,964.93	100.00%	2012 年 12 月 31 日	1,252.76	是	否
设立赛铂互动公司	--	--	1,000	--	1,000	100.00%	2012 年 08 月 22 日	310.1	是	否
设立广州指标品牌公司	--	--	500	--	500	100.00%	2012 年 08 月 22 日	45.29	是	否
投资入股青岛先锋公司	--	--	5,100	1,085.2 7	5,385.19	105.59%	2012 年 09 月 30 日	1,683.15	是	否
投资入股上海窗之外	--	--	3,595	--	3,595	100.00%	2012 年 09 月 30 日	-995.93	否	否
投资入股省广合众公司	--	--	13,489.61	1,348.9 6	13,984.61	103.67%	2012 年 12 月 31 日	2,978.66	是	否
归还银行贷款（如有）	--	--	1,000	--	1,000	100.00%	--	--	--	--
补充流动资金（如有）	--	--	13,847.9	247.9	13,847.9	100.00%	--	--	--	--
超募资金投向小计	--	--	64,552.44	2,682.1 3	63,391.58	--	--	3,974.69	--	--
合计	--	34,580	98,640.44	20,441. 03	97,329.46	--	--	3,260.59	--	--
未达到计划进度或预计收益的情况和原因（分具体项目）	募投资项目未达到计划进度的原因：1、广告数字化运营系统项目：广告数字化运营系统于 2012 年 5 月经专家共同审议，通过验收转入无形资产，并于当月正式运行。因数据库数据需要不定期更新，为控制风险，公司采用分期付款的方式支付。2、扩建、新建北京、上海、武汉、青岛分支机构：公司已经成立北京、武汉、上海分公司，其承诺投入的款项已按计划投入使用。因公司与青岛先锋业务整合顺畅，且青岛先锋已满足了公司原在青岛设立分支机构的设想，为避免重复投入，公司已终止设立青岛分支机构项目，并将原计划投资额 600 万元永久补充流动资金。公司募投资项目不适用是否达到预期效益情况的原因：1、广告数字化运营系统项目，可以极大提高公司广告数字化能力，有利于本公司利用基于互联网的数字化营销技术，为客户提供整合营销传播解决方案；2、媒体集中采购项目实施一方面可以提高公司媒介代理业务的盈利水平，另一方面也增强公司媒介代理业务的竞争力，从而拓展更多媒介代理业务，进一步提升该业务的规模效益。3、扩建、新建北京、上海、									

	<p>武汉、青岛分支机构项目主要目的是为了扩大公司的网点覆盖范围，前移服务触角的战略定位考量。三大项目的实施有利于提升公司服务能力、服务质量和效率，从而有利于公司业务规模的增长，主要提升的是公司的软实力，因此首发招股书中无承诺效益。</p> <p>4. 公司募投项目未达到预期效益情况的原因：1、重庆年度未达到预计收益的原因系主要业务的行业不景气，导致多年业绩考核未达标。2、上海窗之外未达到预计收益的原因系该公司的主要业务行业竞争急剧激烈，导致盈利水平下降较快，从而导致业绩未能达到预期。</p>
项目可行性发生重大变化的情况说明	无。
超募资金的金额、用途及使用进展情况	<p>适用</p> <p>1、2010年6月3日公司第一届董事会第十七次会议通过了《关于利用部分超募资金补充募投资项目资金缺口方案》和《关于利用部分超募资金归还银行贷款及补充流动资金的议案》，同意利用108万超募资金补充募投资项目资金缺口、同意利用1,000万元超募资金偿还公司银行贷款和利用1.3亿元补充流动资金。2013年3月26日第二届董事会第二十次会议通过了《关于终止部分募投资项目并将部分募集资金永久补充流动资金的议案》，同意将原新建青岛分支机构的募集资金600万元补充流动资金。上述议案均已实施完毕。2、2011年3月25日，公司第二届董事会第三次会议审议通过了《关于使用超募资金投资入股重庆年度广告传媒有限公司的议案》，同意使用不超过超募资金11,055万元采用增资及受让方式获取重庆年度广告传媒有限公司51%股权。截止2015年12月31日，上述议案公司已投入9,113.95万元。3、2011年12月12日，公司第二届董事会第十一次会议审议通过了《关于使用超募资金投资投入深圳市公交广告有限公司车身广告媒体经营项目的议案》，同意使用不超过超募资金14,964.93万元超募资金投入深圳市公交广告有限公司车身广告媒体经营项目。截止2015年12月31日，上述议案公司已投入14,964.93万元。4、2012年6月21日，公司第二届董事会第十五次会议审议通过了《关于公司部分超募资金使用计划的议案》，同意使用人民币不高于5,100万元超募资金投入入股青岛先锋广告股份有限公司，同意使用人民币3,595万元超募资金投入入股上海窗之外广告有限公司，同意使用人民币1,000万元超募资金设立广东赛铂互动传媒广告有限公司，同意使用人民币500万元超募资金设立广州指标品牌管理咨询有限公司。截止2015年12月31日，上述议案公司已投入10,480.19万元。5、2012年11月20日，公司第二届董事会第十八次会议审议通过了《关于公司部分超募资金使用计划的议案》，同意使用人民币不高于13,489.61万元超募资金投入入股省广合众（北京）国际传媒广告有限公司。截止2015年12月31日，上述议案公司已投入13,984.61万元。</p>
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用
募集资金投资项目先期投入及置换情况	<p>适用</p> <p>一、经公司2010年8月16日召开的第一届董事会第十八次会议审议通过用募集资金置换预先已投入募集资金项目的自筹资金800,645.00元，该事项已经深圳市鹏城会计师事务所有限公司进行审计并出具了深鹏所股专字[2010]379号《关于广东省广告股份有限公司以自筹资金预先投入募投项目的专项审核报告》，公司按照有关规定履行了审批程序和信息披露义务。二、经公司2015年09月16日召开的第三届董事会第十六次会议审议通过公司按照用募集资金置换预先已投入募集资金项目的自筹资金3500万，该事项已经瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）进行审计并出具了瑞华核字[2015]48070010号《关于广东省广告集团股份有限公司以自筹资金预先投入募集资金投资项目的情况报告鉴证报告》，公司按照有关规定履行了审批程序和信息披露义务，本次置</p>

	换没有与募集资金投资项目的实施计划相抵触，不影响募集资金投资项目的正常运行，不存在变相改变募集资金投向和损害股东利益的情况。
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	不适用
尚未使用的募集资金用途及去向	以活期存款或定期存单形式存储于经批准的银行募集资金专户中。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无。

### (3) 募集资金变更项目情况

适用  不适用

单位：万元

变更后的项目	对应的原承诺项目	变更后项目拟投入募集资金总额(1)	本报告期实际投入金额	截至期末实际累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	变更后的项目可行性是否发生重大变化
补充流动资金	扩建、新建北京、上海、武汉、青岛分支机构	2,280	0	2,246.34	98.52%	2011年06月30日	-714.1	否	否
合计	--	2,280	0	2,246.34	--	--	-714.1	--	--
变更原因、决策程序及信息披露情况说明(分具体项目)			经 2008 年第四次临时股东大会审议通过，本公司计划上市后在青岛设立分支机构，该项目计划采用募集资金投入 600 万元。因公司于 2010 年 6 月成功收购青岛先锋广告股份有限公司，已满足了公司原在青岛设立分支机构的需要。为避免重复投入，公司决定终止设立青岛分支机构项目，并将原计划用募集资金投资的 600 万元永久补充流动资金，并于 2013 年 3 月 26 日第二届董事会第二十次会议通过了《关于终止部分募投项目并将部分募集资金永久补充流动资金的议案》，并经 2013 年 4 月 18 日本公司 2012 年度股东大会审议通过。						
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)			无。						
变更后的项目可行性发生重大变化的情况说明			无。						

## 六、重大资产和股权出售

### 1、出售重大资产情况

适用  不适用

公司报告期末出售重大资产。

## 2、出售重大股权情况

适用  不适用

## 七、主要控股参股公司分析

适用  不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10% 以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
成都经典 视线广告 传媒有限 公司	子公司	广告设 计、制作、 代理、发 布.	50,000,000. 00	236,449,731. 93	165,214,12 2.87	313,581,46 7.44	50,249,387 .56	36,910,850 .08
深圳经典视 线文化传播 有限公司	子公司	广告设计、 制作、代理、 发布.	10,000,000.00	63,705,443.65	45,646,043.3 0	147,523,633. 83	17,120,725.8 6	12,527,627.7 3
海南经典视 线广告传媒 有限公司	子公司	广告设计、 制作、代理、 发布.	10,000,000.00	23,233,416.41	11,670,566.6 3	18,245,293.4 2	1,437,836.87	1,063,740.10
广东三赢广 告传播有限 公司	子公司	广告设计、 制作、代理、 发布.	10,000,000.00	47,074,970.99	25,609,908.2 0	350,666,040. 26	4,779,497.47	3,704,360.93
广东广旭整 合营销传播 有限公司	子公司	广告设计、 制作、代理、 发布.	7,000,000.00	104,263,493.8 1	12,157,518.6 7	725,677,638. 26	4,527,546.64	3,338,419.70
北京合力唯 胜体育发展 有限公司	子公司	体育项目经 营、广告、 公关	8,000,000.00	446,630.05	-15,632,672. 84	25,943,396.3 4	-5,404,807.8 8	-5,435,844.2 5
重庆年度广 告传媒有限 公司	子公司	广告设计、 制作、代理、 发布.	13,500,000.00	136,587,215.3 5	88,996,346.0 8	97,336,082.1 5	-20,753,727. 19	-25,477,314. 88
广州旗智企 业管理咨询 有限公司	子公司	品牌管理咨 询、商务咨 询、市场调 研、会议策 划	10,000,000.00	123,018,449.1 8	55,003,627.8 8	204,738,806. 57	50,352,783.0 8	37,676,024.0 0

省广先锋(青岛)广告有限公司	子公司	广告设计、制作、代理、发布.	10,000,000.00	235,212,599.89	71,572,851.49	467,159,513.75	43,451,889.11	33,003,038.05
广东赛铂互动传媒广告有限公司	子公司	广告代理发布、网络开发网站设计; 市场分析调查	10,000,000.00	122,919,539.70	13,540,332.69	208,681,732.55	3,999,853.26	3,101,019.94
广州指标品牌管理咨询有限公司	子公司	品牌管理咨询、商务咨询、市场调研、会议策划	5,000,000.00	8,386,821.98	6,030,441.50	6,246,032.46	691,651.60	452,940.46
省广合众(北京)国际传媒广告有限公司	子公司	广告设计、制作、代理、发布.	10,000,000.00	486,174,964.53	77,889,843.87	1,095,452,403.66	64,728,383.20	54,157,382.33
上海瑞格市场营销股份有限公司	子公司	市场营销(店内促销、商务采购、销售规划等)及公共活动(路演/展会等)等.	10,000,000.00	55,170,116.72	44,766,203.22	85,026,556.40	48,289,929.80	36,145,448.94
广州中懋广告有限公司	子公司	商务服务	5,263,200.00	302,673,423.04	135,370,351.70	636,384,806.45	60,626,345.65	45,062,755.59
上海恺达广告有限公司	子公司	广告设计、制作、代理、发布; 电子商务; 展览展示服务, 园林绿化工程, 企业形象策划, 计算机软硬件技术领域内技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务。	10,000,000.00	526,833,413.95	138,534,674.70	762,577,037.96	54,766,290.36	46,993,330.05
广东广佛地	子公司	广告设计、	16,000,000.00	17,235,206.06	15,190,428.0	15,746,939.1	-1,073,011.1	-816,631.50

铁广告资源经营有限公司		制作、代理、发布.			2	1	7	
上海雅润文化传播有限公司	子公司	广告设计、制作、代理、发布.	4,686,903.00	934,037,221.51	443,667,845.73	1,037,834,620.98	99,311,071.46	75,715,165.57
上海传漾广告有限公司	子公司	广告设计、制作、代理、发布.	3,450,000.00	158,418,115.73	108,940,172.37	179,184,981.17	73,696,189.31	61,911,294.87
上海韵翔广告有限公司	子公司	广告设计、制作、代理、发布.	500,000.00	253,583,343.95	47,477,794.91	385,050,374.89	60,940,326.82	46,727,794.91
珠海市省广诺时信息服务有限公司	子公司	广告及技术信息服务	10,000,000.00	8,200,127.96	7,915,123.31	681,747.58	-2,770,737.99	-2,084,876.69
珠海市省广汽车营销有限公司	子公司	广告设计、制作、代理、发布.	10,000,000.00	6,980,082.98	6,336,939.96	207,547.16	-3,663,880.04	-3,663,060.04
广州蓝门数字营销顾问有限公司	子公司	市场营销策划服务；企业管理咨询服务；多媒体设计服务；广告业；	9,580,000.00	59,906,839.50	24,305,749.09	67,675,742.38	18,213,315.03	14,126,867.92
上海晋拓文化传播有限公司	子公司	广告设计、制作、代理、发布.	1,000,000.00	145,626,882.32	87,068,683.49	313,058,311.65	67,381,114.21	67,637,052.83
广东省广博报堂广告有限公司	参股公司	广告设计、制作、代理、发布.	6,000,000.00	108,573,056.56	51,871,625.63	754,070,738.14	11,355,415.30	8,440,431.75
广东省广代思博报堂广告有限公司	参股公司	广告设计、制作、代理、发布.	7,000,000.00	149,150,285.22	58,137,219.20	631,986,783.73	10,724,806.75	7,906,343.35
深圳钛铂新媒体营销股份有限公司	参股公司	计算机软硬件技术开发、销售，国内贸易；市场营销策划，企业管理咨询；广告业务；经	3,157,890.00	30,059,277.75	24,436,527.26	58,657,698.71	12,791,777.10	10,979,703.28

		营电子商务；在网上从事国内贸易；经营进出口业务。						
合宝娱乐传媒有限公司	参股公司	节目制作、发行、广告营销及活动策划	100,000,000.00	285,639,563.40	139,291,156.57	88,218,933.22	-10,708,843.44	-10,708,843.43

报告期内取得和处置子公司的情况

√ 适用 □ 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
四川广港广告传媒有限公司	出售	影响归属母公司净利润 20,523.59 元
上海瑞格劳务派遣有限公司	出售	影响归属母公司净利润 10,730.76 元
上海传漾广告有限公司	收购	影响归属母公司净利润 35,266,422.82 元
上海韵翔广告有限公司	收购	影响归属母公司净利润 13,937,203.71 元
珠海市省广诺时信息服务有限公司	新设	影响归属母公司净利润 -833,950.68 元
珠海市省广汽车营销有限公司	新设	影响归属母公司净利润 -1,868,160.62 元
广州蓝门数字营销顾问有限公司	收购	影响归属母公司净利润 3,872,615.48 元
上海晋拓文化传播有限公司	收购	影响归属母公司净利润 1,552,193.57 元

主要控股参股公司情况说明

## 八、公司控制的结构化主体情况

□ 适用 √ 不适用

## 九、公司未来发展的展望

### （一）中国广告业持续增长

2015年，中国成为世界第二大广告市场。广告的本质是促进消费、创造消费，而中国拥有广阔的内需市场，是企业客户重要的战略市场，企业需要通过广告对消费者进行刺激。在此基础上，中国广告业在2015年保持稳步攀升的态势。

伴随着竞品的增加，企业对于传播效果的重视，营销细分领域的广告支出同步快速增长。广告行业逐步由媒体广告时代进入营销时代，广告行业逐渐摆脱了过去长期以来对依附于媒体生存的困境，更加关注营销效果与消费者细分及洞察。

### （二）公司未来发展战略及2016年度的经营计划

#### 1、公司未来发展战略

公司将通过全面实施“平台战略”，实现对业务、人才、资源、数据和管理上的全方位整合，构建一个多方共赢的平台生态系统，聚合产业资源、人才资源，实现全产业链运营，建设成国际化整合营销传播集团。

## 2、2016年度经营计划

从管理层面，2016年，公司将在2015年的基础之上，继续实施平台战略，吸引更多的优质资源加入省广，激发全员的创业创新精神，优化业务结构、丰富盈利模式，实现公司持续快速的发展。

从业务层面，2016年，公司将持续做强“品牌管理、媒介代理、自有媒体、数字营销”四大主营业务，并通过公司内部、外部各项资源的全方位整合，进一步优化业务结构，提升各业务的协调效应及主营业务的专业化水平。进一步加快发展包括数字营销、娱乐营销、体育营销、IP内容营销等整合营销传播的全链条业务，为企业客户提供全方位的传播手段。不断延伸产业链上下游，丰富公司盈利模式，整合资源，提高各业务板块的协同效应，为未来的持续稳健发展奠定坚实的基础。

## 十、接待调研、沟通、采访等活动

### 1、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

√ 适用 □ 不适用

接待时间	接待方式	接待对象类型	调研的基本情况索引
2015年1月1日—12月31日	电话沟通	中金公司、广发证券、招商证券、安信证券等机构	公司经营情况、行业发展情况、未提供书面文件。
2015年1月1日—12月31日	电话沟通	个人投资者	公司经营情况、行业发展情况、未提供书面文件。



## 第五节 重要事项

### 一、公司普通股利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内普通股利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

√ 适用 □ 不适用

公司严格执行《公司章程》对分红标准、比例以及利润分配政策的决策程序进行了明确规定，从制度上保证了利润分配政策的连续性和稳定性，能够充分保护中小投资者的合法权益。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	是

公司近 3 年（包括本报告期）的普通股股利分配方案（预案）、资本公积金转增股本方案（预案）情况

2014年5月16日，经公司2013年度股东大会批准，以公司总股本385,499,812股为基数，向全体股东按每10股派发现金股利人民币1.5元（含税），以资本溢价形成的资本公积向全体股东每10股转增5股。分配后，公司总股本由385,499,812股增加为578,249,718股。

2015年4月21日，经公司2014年度股东大会批准，以公司总股本603,145,949股为基数，向全体股东按每 10 股派发现金股利人民币1.10元（含税），以资本溢价形成的资本公积向全体股东每10股转增5股。分配后，公司总股本由603,145,949股增加为904,718,924股。

2015年年度权益分派方案为：

1、以2015年12月31日的总股本904,718,923股为基数，拟按每10股派发现金股利人民币0.70元（含税），共计人民币63,330,324.61元。

2、公司拟以2015年12月31日的总股本904,718,923股为基数，以资本溢价形成的资本公积向全体股东每10股转增3股，此方案实施后公司总股本由904,718,923股增加为1,176,134,600股，资本公积由548,612,966.53元减少为277,197,289.53元。

公司近三年（包括本报告期）普通股现金分红情况表

单位：元

分红年度	现金分红金额（含税）	分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率	以其他方式现金分红的金额	以其他方式现金分红的比例
2015 年	63,330,324.61	547,643,475.66	11.56%		
2014 年	66,346,054.39	425,150,507.93	15.61%		

2013 年	57,824,971.80	287,557,413.42	20.11%		
--------	---------------	----------------	--------	--	--

公司报告期内盈利且母公司可供普通股股东分配利润为正但未提出普通股现金红利分配预案

适用  不适用

## 二、本报告期利润分配及资本公积金转增股本预案

适用  不适用

每 10 股送红股数 (股)	0
每 10 股派息数 (元) (含税)	0.7
每 10 股转增数 (股)	3
分配预案的股本基数 (股)	904,718,923
现金分红总额 (元) (含税)	63,330,324.61
可分配利润 (元)	869,849,787.89
现金分红占利润分配总额的比例	100.00%
本次现金分红情况	
公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的, 进行利润分配时, 现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
<p>根据瑞华会计师事务所(特殊普通合伙)审计的本公司 2015 年度财务报表, 本公司(母公司) 2015 年度实现净利润 307,586,855.92 元。根据《公司法》、《公司章程》的有关规定, 按 2015 年度母公司实现净利润的 10% 提取法定盈余公积 30,758,685.59 元, 加上上年未分配利润 593,021,617.56 元, 截止 2015 年 12 月 31 日止, 公司可供分配利润为 869,849,787.89 元。1、以 2015 年 12 月 31 日的总股本 904,718,923 股为基数, 拟按每 10 股派发现金股利人民币 0.70 元(含税), 共计人民币 63,330,324.61 元。2、公司拟以 2015 年 12 月 31 日的总股本 904,718,923 股为基数, 以资本溢价形成的资本公积向全体股东每 10 股转增 3 股, 此方案实施后公司总股本由 904,718,923 股增加为 1,176,134,600 股, 资本公积由 548,612,966.53 元减少为 277,197,289.53 元。</p>	

## 三、承诺事项履行情况

### 1、公司、股东、实际控制人、收购人、董事、监事、高级管理人员或其他关联方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用  不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
股改承诺	无	无	无		无	无
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺	无	无	无		无	无
资产重组时所作承诺	祝卫东	--	自股份发行结束之日起 36 个月内不得转让(按照	2015 年 01 月 15 日	自股份发行结束之日起三十六个月内	严格执行中

			其与上市公司签署的《盈利预测补偿协议》进行回购的股份除外)。若祝卫东出任上市公司高级管理人员的,则锁定期满后每年转让所持上市公司股份不能超过其持股总数的 25%。			
	祝卫东	--	经本次交易各方一致确认,本次交易的补偿期为 2013 年、2014 年、2015 年,若无法于 2013 年 12 月 31 日完成本次交易,则盈利补偿期相应顺延为 2014 年、2015 年、2016 年。交易对方对于目标公司归属于母公司股东的扣除非经常性损益后的净利润作出如下承诺:目标公司于 2013 年、2014 年、2015 年、2016 年实现的归属于母公司股东的扣除非经常性损	2013 年 11 月 20 日	自 2018 年 12 月 31 日止	严格执行中

		<p>益后的净利润应分别不低于人民币 5,720 万元、6,500 万元、7,500 万元、8,400 万元。省广股份在上述四个年度每年会计年度结束时,聘请具有相关证券业务资格的会计师事务所对上市公司和标的公司进行年度审计的同时,由该会计师事务所对标的公司当年实现的税后净利润数与同期承诺数的差异情况出具专项审核意见。另外,根据《祝卫东关于盈利补偿的承诺函》,若无法于 2014 年 12 月 31 日之前完成本次交易(以目标公司股权过户至省广股份名下为准),则祝卫东承诺盈利补偿期相应顺延为 2015 年、2016 年、2017</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>年，并对目标公司归属于母公司股东的扣除非经常性损益后的净利润作出如下承诺：目标公司于 2014 年、2015 年、2016 年、2017 年实现的归属于母公司股东的扣除非经常性损益后的净利润应分别不低于人民币 6,500 万元、7,500 万元、8,400 万元、8,400 万元。在盈利补偿期内，目标公司任意一年实现的归属于母公司股东的扣除非经常性损益后的净利润数低于对应年度的承诺净利润数，交易对方中第一顺位业绩补偿责任人将优先以股份进行补偿，不足部分以现金补偿的方式履行业绩补偿承诺；如第一顺位业绩补偿责任人根据</p>			
--	--	--	--	--	--

			本次交易所获全部对价仍不足以补偿，由第二顺位业绩补偿责任人以本次交易取得的对价为限按照交易前持有标的资产的相对股权比例各自承担补偿责任，补偿方式以股份补偿为优先，不足部分以现金补偿。			
	祝卫东	--	祝卫东出具了《祝卫东与广东省广告股份有限公司关于避免同业竞争的承诺函》，承诺：1、本人目前经营的广告业务均是通过雅润文化（包括其子公司，下同）进行的，没有直接或间接通过本人直接或间接控制的其他经营主体或以自然人名义直接与省广股份及雅润文化现有业务相同或类似的业务，也没	2013年11月20日	长期有效	严格执行中

			<p>有在与省广股份或雅润文化存在相同或类似主营业务的任何经营实体中任职或担任任何形式的顾问，或有其它任何与省广股份或雅润文化存在同业竞争的情形。2、本次交易完成后的在职期间及从省广股份、雅润文化离职后两年内，本人将不会直接或间接从事任何与省广股份、雅润文化主营业务相同或相似的业务；且不谋求拥有与省广股份、雅润文化存在竞争关系的任何经济实体的权益；不在同省广股份或雅润文化存在相同或者类似业务的任何经营实体中任职或者担任任何形式的顾问；不以省广股份或雅润文化以外</p>			
--	--	--	--	--	--	--

		<p>的名义为省广股份或雅润文化现有客户提供品牌规划、广告策划、创意设计、媒介代理投放、促销与公关活动、企业形象等服务；避免产生任何同业竞争情形。3、若违反上述承诺而给省广股份或雅润文化造成损失的，本人取得的经营利润归省广股份所有，并赔偿省广股份或雅润文化所受到的一切损失。祝卫东出具了《祝卫东关于规范关联交易的承诺函》，承诺如下： 1、本人将按照《公司法》等法律法规、省广股份、雅润文化公司章程的有关规定行使股东权利；在股东大会对涉及本人的关联交易进行表决时，履行回避表决的义务。2、</p>			
--	--	---	--	--	--



		<p>本人将避免一切非法占用省广股份、雅润文化的资金、资产的行为，在任何情况下，不要</p> <p>求省广股份及雅润文化向本人及本人投资或控制的其他法人提供任何形式的担保。</p> <p>3、本人将尽可能地避免和减少与雅润文化及其子公司的关联交易；对无法避免或者</p> <p>有合理原因而发生的关联交易，将遵循市场公正、公平、公开的原则，并依法签订协议，履行合法程序，按照雅润文化公司章程、有关法律法规和《深圳证券交易所股票上市规则》等有关规定履行信息披露义务和办理有关报批程序，保证不通过关联交易损害省广股份及其他股东的合法</p>			
--	--	--	--	--	--

			权益。4、若未履行本承诺函所作的承诺而给省广股份或雅润文化造成的一切损失，本人愿意承担赔偿责任。本承诺自本人持有上市公司股份及在省广股份或雅润文化任职期间均持续有效且不可变更或撤销。			
	信达股权投资（天津）有限公司、上虞大通投资有限公司、孙俊	--	自股份发行结束之日起36个月内不得转让（按照其与上市公司签署的《盈利预测补偿协议》进行回购的股份除外）。前述锁定期届满之时，若因雅润文化未能达成交易对方与上市公司签署的《盈利预测补偿协议》项下约定的业绩目标而致交易对方需向上市公司履行股份补偿义务且该等股份补偿义务尚未履行完毕	2015年01月15日	自股份发行结束之日起三十六个月内	严格执行中

			的，锁定期需延长至股份补偿义务履行完毕方可予以解禁相关转让方所持股份。			
	北京嘉诚资本投资管理有限公司、深圳市高特佳精选成长投资合伙企业（有限合伙）、上海秉原旭股权投资发展中心（有限合伙）、海通开元投资有限公司、洪传樵、丰泽（福建）创业投资有限公司、苏炳章、程永芳、长江成长资本投资有限公司、长益（上海）投资中心（有限合伙）、郭建军、北京首诚邦达投资管理中心（有限合伙）、南通杉杉创业投资中心（有限合伙）	--	本次交易中取得的上市公司股份，自股份发行结束之日起 12 个月内不得转让。前述锁定期届满之时，若因雅润文化未能达成交易对方与上市公司签署的《盈利预测补偿协议》项下约定的业绩目标而致交易对方需向上市公司履行股份补偿义务且该等股份补偿义务尚未履行完毕的，需履行完毕其应承担的股份补偿义务后，方可解禁其所持股份。	2015 年 01 月 15 日	自股份发行结束之日起十二个月内	严格执行中
	泰康资产管理有限责任公司、兴业全球基金管理有限公司、浙江浙商证券	--	其所认购的本次发行的股票，自本次发行股份上市之日起十二个月不进	2015 年 02 月 05 日	自股份上市之日起十二个月内	严格执行中

	资产管理有 限公司、财通 基金管理有 限公司		行转让。			
首次公开发行或再融资时所作承诺	广东省广新 控股集团有 限公司	--	本公司第一 大股东广东 省广新外贸 集团有限公 司（现更名为 广东省广新 控股集团有 限公司）承 诺：自本公司 股票上市之 日起三十六 个月内，不转 让或委托他 人管理其持 有的本公司的 股份，也不 由本公司回 购该部分股 份。	2010年05月 06日	自本公司股 票上市之日 起三十六个 月内	已履行完毕
	全国社会保 障基金理事 会	--	承继原国有 股东的禁售 期义务，即“自 本公司股票 上市之日起 三十六个月 内，不转让或 委托他人管 理其持有的 本公司的股 份，也不由本 公司回购该 部分股份。”	2010年05月 06日	自本公司股 票上市之日 起三十六个 月内	已履行完毕
	董事、监事、 高级管理人 员戴书华（已 离职）、陈钿 隆、丁邦清、 康安卓（已离 职）、李崇宇	--	自发行人股 票在证券交 易所上市交 易日起 36 个 月内，不转 让本次发行 前所持有的全	2010年05月 06日	自本公司股 票上市之日 起三十六个 月内；在任 期间	严格执行中

	(已离职)、郝建平(已离职)、夏跃、何滨、沙宗义(已离职);		部股份。在上述锁定期限届满后,在任职期间每年转让的股份不超过其所持发行人股份的 25%;在离职后半年内,不转让发行前其所持有的发行人股票;在申报离任六个月后的十二月内,通过证券交易所挂牌交易出售发行人股票数量占其所持有发行人股票总数的比例不超过 50%。			
	广东省广新控股集团有限公司	--	本公司的控股股东广东省广新外贸集团有限公司(现更名为广东省广新控股集团有限公司)出具《避免同业竞争承诺函》承诺:“1、本公司以及本公司之全资、控股企业没有从事与省广股份目前的经营业务构成直接竞争关系的业务。2、本公	2010年05月06日	长期有效	严格执行中

			司及本公司之全资、控股企业今后均不从事或投资与省广股份的经营业务构成直接竞争关系的业务。3、如因本公司违反本承诺函中所作出的承诺，本公司将立即停止违反承诺之行为并赔偿省广股份的全部损失。”			
	本公司董事、监事、高级管理人员或核心技术人员 的自然人股 东	--	本公司董事、监事、高级管理人员或核心技术人员 的自然人股 东出具《避免 同业竞争承 诺函》承诺： “1、本人目前 没有投资于 与省广股份 目前的经营 业务构成直 接竞争关系 的业务。2、 本人今后不 投资与省广 股份的经营 业务构成直 接竞争关系 的业务。3、 如因本人违 反本承诺函 中所作出的 承诺，本人 将立即停止	2010年05月 06日	长期有效	严格执行中

			反承诺之行为并赔偿省广股份的全部损失。”			
股权激励承诺	广东省广告集团股份有限公司	--	公司承诺持股 5% 以上的主要股东或实际控制人及其配偶、直系亲属均未参与本次股票期权激励计划。	2015 年 06 月 01 日	自作出承诺时至承诺履行完毕	报告期内公司遵守了上述承诺
	广东省广告集团股份有限公司	--	公司承诺不为激励对象依本计划行使股票期权提供贷款以及其他任何形式的财务资助，包括为其贷款提供担保。	2015 年 06 月 01 日	自作出承诺时至承诺履行完毕	报告期内公司遵守了上述承诺
其他对公司中小股东所作承诺	无	--	无	--	无	无
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	不适用					

## 2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

√ 适用 □ 不适用

盈利预测资产或项目名称	预测起始时间	预测终止时间	当期预测业绩(万元)	当期实际业绩(万元)	未达预测的原因(如适用)	原预测披露日期	原预测披露索引
上海雅润文化传播有限公司 100% 股权	2013 年 12 月 31 日	2016 年 12 月 31 日	6,900.3	7,571.52	不适用	2014 年 11 月 22 日	上海雅润文化传播有限公司 2014 年度和 2015 年度盈利预测报告
上海传漾广告有限公司	2015 年 01 月 01 日	2017 年 12 月 31 日	4,500	6,191.13	不适用	2015 年 03 月 31 日	2015-020

上海韵翔广告 有限公司	2015 年 01 月 01 日	2017 年 12 月 31 日	4,340	4,672.78	不适用	2015 年 03 月 31 日	2015-019
上海恺达广告 有限公司	2014 年 01 月 01 日	2017 年 12 月 31 日	3,600	4,699.33	不适用	2014 年 10 月 28 日	2014-059
广州中懋广告 有限公司	2014 年 01 月 01 日	2016 年 12 月 31 日	4,400	4,506.28	不适用	2014 年 07 月 28 日	2014-040
深圳尚道微营 销有限公司	2014 年 01 月 01 日	2016 年 12 月 31 日	700	1,097.97	不适用	2014 年 07 月 28 日	2014-041
上海瑞格市场 营销有限公司	2013 年 01 月 01 日	2015 年 12 月 31 日	3,042	3,614.54	不适用	2013 年 08 月 22 日	2013-030

公司股东、交易对手方在报告年度经营业绩做出的承诺情况

适用  不适用

上海雅润文化传播有限公司 2015 年度预计净利润为 6,900.30 万元，2015 年度实际净利润为 7,571.52 万元，实现了 2015 年度的业绩承诺。上海传漾广告有限公司 2015 年度预计净利润为 4,500 万元，2015 年度实际净利润为 6,191.13 万元，实现了 2015 年度的业绩承诺。上海韵翔广告有限公司 2015 年度预计净利润为 4,340 万元，2015 年度实际净利润为 4,672.78 万元，实现了 2015 年度的业绩承诺。上海恺达广告有限公司 2015 年度预计净利润为 3,600 万元，2015 年度实际净利润为 4,699.33 万元，实现了 2015 年度的业绩承诺。广州中懋广告有限公司 2015 年度预计净利润为 4,400 万元，2015 年度实际净利润为 4,506.28 万元，实现了 2015 年度的业绩承诺。深圳尚道微营销有限公司 2015 年度预计净利润为 700 万元，2015 年度实际净利润为 1,097.97 万元，实现了 2015 年度的业绩承诺。上海瑞格市场营销有限公司 2015 年度预计净利润为 3,042 万元，2015 年度实际净利润为 3,614.54 万元，实现了 2015 年度的业绩承诺。

#### 四、控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用  不适用

公司报告期不存在控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金。

#### 五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用  不适用

#### 六、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

#### 七、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。



## 八、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

## 1、非同一控制下企业合并

(1) 本年发生的非同一控制下企业合并

单位：元

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例 (%)	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至年末被购买方的收入	购买日至年末被购买方的净利润
上海传漾广告有限公司	2015.6.30	468,000,000.00	80	货币资金	2015.6.30	控制权转移	102,581,220.56	44,083,028.52
上海韵翔广告有限公司	2015.8.30	226,765,000.00	55	货币资金	2015.8.30	控制权转移	173,385,251.58	25,340,370.38
上海晋拓文化传播有限公司	2015.11.30	624,000,000.00	80	货币资金	2015.11.30	控制权转移	41,027,799.60	1,940,241.96
广州蓝门数字营销顾问有限公司	2015.10.31	72,930,000.00	51	货币资金	2015.10.31	控制权转移	13,807,128.03	7,593,363.68
南京金海洋窗之景广告有限公司	2015.4.30	7,500,000.00	80	货币资金	2015.4.30	控制权转移	5,359,400.00	769,954.21

(2) 合并成本及商誉

单位：元

项目	上海传漾广告有限公司	上海韵翔广告有限公司	上海晋拓文化传播有限公司	广州蓝门数字营销顾问有限公司	南京金海洋窗之景广告有限公司
合并成本					
—现金	468,000,000.00	226,765,000.00	624,000,000.00	72,930,000.00	7,500,000.00
—非现金资产的公允价值	-	-	-	-	-
—发行或承担的债务的公允价值	-	-	-	-	-
—发行的权益性证券的公允价值	-	-	-	-	-
—或有对价的公允价值	-	-	-	-	-
—购买日之前持有的股权于购买日的公允价值	-	-	-	-	-
—其他	-	-	-	-	-
合并成本合计	468,000,000.00	226,765,000.00	624,000,000.00	72,930,000.00	7,500,000.00
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	51,885,715.08	12,175,583.49	68,172,939.44	8,523,316.56	717,051.96
商誉的金额	416,114,284.92	214,589,416.51	555,827,060.56	64,406,683.44	6,782,948.04

### ①合并成本公允价值的确定

A、2015年4月9日，本公司与上海传漾广告有限公司（简称“上海传漾公司”）之股东上海市广智义投资管理中心（有限合伙）、上海峰移网络科技有限公司签订《股权收购协议》，约定公司通过受让方式取得上海传漾公司80%股权。根据银信资产评估有限公司出具的银信评报字（2015）沪第0100号《评估报告》，被合并方上海传漾公司100%股权评估值为58,500万元，最终确定80%股权估值为46,800万元。

B、2015年4月9日，本公司与上海韵翔广告有限公司（简称“上海韵翔公司”）之股东上海市广智义投资管理中心（有限合伙）、上海蓬隅商务咨询中心签订《股权收购协议》，约定公司通过受让方式取得上海韵翔公司55%股权。根据银信资产评估有限公司出具的银信评报字（2015）沪第0106号《评估报告》，被合并方上海韵翔公司100%股权评估值为41,230万元，最终确定55%股权估值为22,676.50万元。

C、2015年9月14日，本公司与上海晋拓文化传播有限公司（简称“上海晋拓公司”）之股东李斌、天津智投科技合伙企业（有限合伙）签订《股权收购协议》，约定公司通过受让方式取得上海晋拓公司80%股权。根据广东中广信资产评估有限公司出具的中广信评报字（2015）第400号《评估报告》，被合并方上海晋拓公司100%股权评估值为78,000万元，最终确定80%股权估值为62,400万元。

D、2015年9月14日，本公司与广州蓝门数字营销顾问有限公司（简称“广州蓝门公司”）之股东刘浩宇、史舒海、胡文恺签订《投资协议》，约定公司通过增资及受让方式取得广州蓝门公司51%股权。根据广东中广信资产评估有限公司出具的中广信评报字（2015）第299号《评估报告》，被合并方广州蓝门公司100%股权评估值为14,300万元，最终确定51%股权估值为7,293万元。

E、2015年2月，本公司与南京金海洋窗之外广告有限公司（简称“金海洋公司”）之股东江苏金海洋国家传媒有限公司签订《投资协议》，约定公司通过受让方式取得金海洋公司80%股权。根据上海沪港资产评估有限责任公司出具的沪港评报字（2015）第012号《评估报告》，被合并方金海洋公司100%股权评估值为938万元，最终确定80%股权估值为750万元。

### ②大额商誉形成的主要原因

#### A、收购上海传漾广告有限公司形成商誉的情况：

2015年4月9日，本公司与上海传漾广告有限公司（简称“上海传漾公司”）之股东上海市广智义投资管理中心（有限合伙）、上海峰移网络科技有限公司签订《股权收购协议》，约定公司通过受让方式取得上海传漾公司80%股权。上海传漾公司购买日财务报表反映其归属于母公司可辨认净资产公允价值为64,857,143.85元，其中80%股权的可辨认净资产公允价值为51,885,715.08元，公司合并成本为468,000,000.00元，则两者差额416,114,284.92元列示为商誉。

#### B、收购上海韵翔广告有限公司形成商誉的情况：

2015年4月9日，本公司与上海韵翔广告有限公司（简称“上海韵翔公司”）之股东上海市广智义投资管理中心（有限合伙）、上海蓬隅商务咨询中心签订《股权收购协议》，约定公司通过受让方式取得上海传漾公司55%股权。上海韵翔公司购买日财务报表反映其归属于母公司可辨认净资产公允价值为22,137,424.53元，其中55%股权的可辨认净资产公允价值为12,175,583.49元，公司合并成本为226,765,000.00元，则两者差额214,589,416.51元列示为商誉。

#### C、收购上海晋拓文化传播有限公司形成商誉的情况：

2015年9月14日，本公司与上海晋拓文化传播有限公司（简称“上海晋拓公司”）之股东李斌、天津智投科技合伙企业（有限合伙）签订《股权收购协议》，约定公司通过受让方式取得上海晋拓公司80%股权。上海晋拓公司购买日财务报表反映其归属于母公司可辨认净资产公允价值为85,216,174.30元，其中80%股权的可辨认净资产公允价值为68,172,939.44元，公司合并成本为624,000,000.00元，则两者差额555,827,060.56元列示为商誉。

#### D、收购广州蓝门数字营销顾问有限公司形成商誉的情况：

2015年9月14日，本公司与广州蓝门数字营销顾问有限公司（简称“广州蓝门公司”）之股东刘浩宇、史舒海、胡文恺签订《投资协议》，约定公司通过增资及受让方式取得广州蓝门公司51%股权。广州蓝门公司购买日财务报表反映其归属于母公司可辨认净资产公允价值为16,712,385.41元，其中51%股权的可辨认净资产公允价值为8,523,316.56元，公司合并成本为72,930,000.00元，则两者差额64,406,683.44元列示为商誉。

E、2015年2月，本公司与南京金海洋窗之外广告有限公司（简称“金海洋公司”）之股东江苏金海洋国家传媒有限公司签订《投资协议》，约定公司通过受让方式取得金海洋公司80%股权。金海洋公司购买日财务报表反映其归属于母公司可辨认净资产公允价值为896,314.95元，其中80%股权的可辨认净资产公允价值为717,051.96元，公司合并成本为7,500,000.00元，

则两者差额6,782,948.04元列示为商誉。

(3) 被购买方于购买日可辨认资产、负债

单位：元

项目	上海传漾广告有限公司		上海韵翔广告有限公司		上海晋拓文化传播有限公司		广州蓝门数字营销顾问有限公司		南京金海洋窗之外广告有限公司	
	购买日公允价值	购买日账面价值	购买日公允价值	购买日账面价值	购买日公允价值	购买日账面价值	购买日公允价值	购买日账面价值	购买日公允价值	购买日账面价值
流动资产	-	106,199,421.66	-	240,767,724.81	-	167,232,631.48	-	45,695,516.16	-	485,630.40
非流动资产	-	2,723,252.02	-	524,928.69	-	4,195,588.00	-	7,735,405.14	-	1,485,630.40
资产合计	-	108,922,673.68	-	241,292,653.50	-	171,428,219.48	-	53,430,921.30	-	-
流动负债	-	44,065,529.83	-	219,155,228.97	-	86,212,045.18	-	31,718,535.89	-	589,315.45
非流动负债	-	-	-	-	-	-	-	5,000,000.00	-	-
负债合计	-	44,065,529.83	-	219,155,228.97	-	86,212,045.18	-	36,718,535.89	-	589,315.45
净资产	-	64,857,143.85	-	22,137,424.53	-	85,216,174.30	-	16,712,385.41	-	896,314.95
少数股东权益	-	12,971,428.77	-	9,961,841.04	-	17,043,234.86	-	8,189,068.85	-	179,262.99
取得的净资产	-	51,885,715.08	-	12,175,583.49	-	68,172,939.44	-	8,523,316.56	-	717,051.96

(4) 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

无。

(5) 购买日或合并当年年末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认净资产、负债公允价值的相关说明

无。

## 2、其他原因的合并范围变动

### A、珠海市省广诺时市场服务有限公司

2015年2月13日，本公司与珠海市诺利市场服务有限合伙企业（有限合伙）共同出资1,000万元设立珠海市省广诺时市场服务有限公司。本公司出资400万元，持股40%。报告期内本公司将其纳入合并范围。

### B、珠海市省广汽车营销有限公司

2015年2月13日，本公司与珠海傲途营销咨询合伙企业（有限合伙）共同出资1,000万元设立珠海市省广汽车营销有限公司。本公司出资510万元，持股51%。报告期内本公司将其纳入合并范围。

## 九、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）
------------	------------------

境内会计师事务所报酬（万元）	221.8
境内会计师事务所审计服务的连续年限	5
境内会计师事务所注册会计师姓名	支梓 邓国强

当期是否改聘会计师事务所

是  否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用  不适用

## 十、年度报告披露后面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

## 十一、破产重整相关事项

适用  不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

## 十二、重大诉讼、仲裁事项

适用  不适用

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项。

## 十三、处罚及整改情况

适用  不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

## 十四、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用  不适用

## 十五、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用  不适用

2015年6月1日，公司召开第三届董事会第十三次会议及第三届监事会第九次会议，审议通过了《广东省广告股份有限公司股票期权激励计划（草案）》及其摘要（以下简称“《股票期权激励计划（草案）》”）、《广东省广告股份有限公司股权激励计划实施考核管理办法》、《关于授权董事会办理股票期权激励计划相关事宜的议案》、《关于核实公司股票期权激励计划之激励对象名单的议案》等议案。具体内容详见公司于2015年6月2日刊登在巨潮资讯网上的《广东省广告股份有限公司股票期权激励计划（草案）》及其摘要等。

2015年9月14日，公司召开第三届董事会第十六次会议及第三届监事会第十一次会议，审议通过了《广东省广告集团股份有限公司股票期权激励计划（草案修订案）》及其摘要、《关于核实公司股票期权激励计划之激励对象名单的议案》等议案。具体内容详见公司于2015年9月16日刊登在巨潮资讯网上的《广东省广告集团股份有限公司股票期权激励计划（草案修订案）》及其摘要等。

2015年10月8日，公司召开2015年第一次临时股东大会，审议通过了《公司股权激励计划（草案修订案）及其摘要》、《公司股权激励计划实施考核管理办法》、《关于授权董事会办理公司股权激励计划相关事宜的议案》等议案。

2015年11月6日，公司召开了第三届董事会第十八次会议及第三届监事会第十三次会议，审议通过了《关于向激励对象授予股票期权的议案》、《关于核查公司股权激励对象名单的议案》。具体内容详见公司于2015年11月7日刊登在巨潮资讯网上的《关于公司股票期权授予相关事项的公告》等。

2015年12月3日，公司完成了股票期权激励计划的授予登记工作。具体内容详见公司于2015年12月3日刊登在巨潮资讯网上的《关于公司股票期权激励计划授予完成登记的公告》。

## 十六、重大关联交易

### 1、与日常经营相关的关联交易

√ 适用 □ 不适用

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额（万元）	占同类交易金额的比例	获批的交易额度（万元）	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
广东省广博报堂广告有限公司	合营企业	销售广告	媒介投放代理	公平议价	-	60,411.95		100,000	否	货币结算	-		
广东省广代思博报堂广告有限公司	合营企业	销售广告	媒介投放代理	公平议价	-	24,703.94		40,000	否	货币结算	-		
合肥电视广告有限公司	合营企业	销售广告	媒介投放代理	公平议价	-	24.2			否	货币结算	-		
肇庆市广新汇富房地产发展有限公司	同受控股股东广东省广新控股集团集团有限公司控制的广东广新置业发展有限公司的子公司	销售广告	品牌服务	公平议价	-	14.43			否	货币结算	-		

广东省外贸开发有限公司	同受控股股东广东省广新控股集团有限公司控制的企业	采购商品	采购商品	公平议价	-	1.77			否	货币结算	-		
广东广新贸易发展有限公司	同受控股股东广东省广新控股集团有限公司控制的企业	采购商品	采购商品	公平议价	-	0.54			否	货币结算	-		
武汉电视广告传媒有限公司	合营企业	媒介采购	媒介采购代理	公平议价	-	64.57			否	货币结算	-		
南京广电广告传媒有限公司	合营企业	媒介采购	媒介采购代理	公平议价	-	231.16			否	货币结算	-		
合肥电视广告有限公司	合营企业	媒介采购	媒介采购代理	公平议价	-	0.6			否	货币结算	-		
合计				--	--	85,453.16	--	140,000	--	--	--	--	--
大额销货退回的详细情况				无									
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的,在报告期内的实际履行情况(如有)				正常履行中,未超过年初预计数。									
交易价格与市场参考价格差异较大的原因(如适用)				不存在较大差异									

## 2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用  不适用

公司报告期末未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

## 3、共同对外投资的关联交易

适用  不适用

公司报告期末未发生共同对外投资的关联交易。

#### 4、关联债权债务往来

适用  不适用

是否存在非经营性关联债权债务往来

是  否

公司报告期不存在非经营性关联债权债务往来。

#### 5、其他重大关联交易

适用  不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

### 十七、重大合同及其履行情况

#### 1、托管、承包、租赁事项情况

##### (1) 托管情况

适用  不适用

公司报告期不存在托管情况。

##### (2) 承包情况

适用  不适用

公司报告期不存在承包情况。

##### (3) 租赁情况

适用  不适用

公司报告期不存在租赁情况。

#### 2、重大担保

适用  不适用

公司报告期不存在担保情况。

#### 3、委托他人进行现金资产管理情况

##### (1) 委托理财情况

适用  不适用

公司报告期不存在委托理财。

## (2) 委托贷款情况

适用  不适用

公司报告期不存在委托贷款。

## 4、其他重大合同

适用  不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

## 十八、其他重大事项的说明

适用  不适用

公司报告期不存在需要说明的其他重大事项。

## 十九、公司子公司重大事项

适用  不适用

## 二十、社会责任情况

适用  不适用

作为一家具有社会责任的上市公司，公司严格按照相关法律法规的要求，并根据自身的实际情况积极履行社会责任的工作，以实际行动回报社会，创建和谐的企业发展环境。公司建立健全了法人治理结构，严格按照三会议事规则运作，明确股东大会为公司最高权力机构并保证所有股东同股同权，能平等享受其合法权益。公司的利润分配重视对投资者的合理投资回报，在不影响公司正常经营和持续发展的前提下，公司采取积极的利润分配办法。本着“互利双赢”的原则，公司十分重视与供应商、客户的关系，在经营过程中不断加强与各方的沟通和合作，切实维护供应商、客户的利益。员工是公司最核心的宝贵财产，公司除了关注员工的工作能力外，还关注员工的身心健康，定期组织员工体检。公司建立了职工代表监事选任制度，公司监事会3名监事中有1名为职工代表监事，通过监事会的运作实现了对公司的监督，保证了公司职工权益。公司通过报纸和网络公告、电话咨询、公司网站、投资者管理信箱和网上交流会等多种方式积极与投资者交流。

上市公司及其子公司是否属于国家环境保护部门规定的重污染行业

是  否  不适用

## 二十一、公司债券相关情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否



## 第六节 股份变动及股东情况

### 一、股份变动情况

#### 1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	46,701,169	8.08%	24,896,231		32,849,787	-21,013,376	36,732,642	83,433,811	9.22%
3、其他内资持股	46,701,169	8.08%	24,896,231		32,849,787	-21,013,376	36,732,642	83,433,811	9.22%
二、无限售条件股份	531,548,549	91.92%			268,723,187	21,013,376	289,736,563	821,285,112	90.78%
1、人民币普通股	531,548,549	91.92%			268,723,187	21,013,376	289,736,563	821,285,112	90.78%
三、股份总数	578,249,718	100.00%	24,896,231		301,572,974		326,469,205	904,718,923	100.00%

股份变动的原因

√ 适用 □ 不适用

公司于2014年11月21日收到中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）《关于核准广东省广告股份有限公司向祝卫东等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》（证监许可[2014]1211号），中国证监会核准公司向祝卫东等17名对象合计发行17,141,129股购买资产，同时核准公司非公开发行不超过8,467,023股新股募集发行股份购买资产的配套资金。

2015年1月25日，公司向祝卫东等17名对象合计发行的17,141,129股股票在深圳证券交易所上市。

2015年2月5日，公司向浙江浙商证券资产管理有限公司、兴业全球基金管理有限公司、财通基金管理有限公司、泰康资产管理有限责任公司合计发行的7,755,102股股票在深圳证券交易所上市。

2015年4月21日，公司召开的2014年年度股东大会审议通过：以公司总股本603,145,949股为基数，以资本公积金向全体股东每10股转增5股。2015年5月15日，公司权益分派实施完毕，公司股份相应增加。

报告期内，公司高管持股累计解除锁定21,013,376股。

股份变动的批准情况

√ 适用 □ 不适用

公司于2014年11月21日收到中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）《关于核准广东省广告股份有限公司向祝卫东等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》（证监许可[2014]1211号），中国证监会核准公司向祝卫东等17名对象合计发行17,141,129股购买资产，同时核准公司非公开发行不超过8,467,023股新股募集发行股份购买资产的配套资金。

公司于2015年4月21日召开的2014年年度股东大会审议通过：以公司总股本603,145,949股为基数，以资本公积金向全体股东每10股转增5股。2015年5月15日，公司权益分派实施完毕，公司股份相应增加。

股份变动的过户情况

√ 适用 □ 不适用

标的资产雅润文化就本次发行股份购买资产过户事宜履行工商变更登记手续，并取得了上海市工商行政管理局于2014年12月24日换发的《企业法人营业执照》（注册号为：310114001632488）。标的资产已变更登记至省广股份名下，双方已完成了雅润文化100%股权的过户事宜，相关工商变更登记手续已办理完毕，雅润文化成为省广股份的全资子公司。

2014年12月29日，瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）出具《验资报告》（瑞华验字[2014]48070007号），经其审验认为：截至2014年12月24日止，公司实际已向祝卫东等17名交易对方发行17,141,129股人民币普通股。

2015年1月23日，瑞华会计师事务所对公司募集资金净额进行了验资，并出具了瑞华验字[2015]第48070003号《验资报告》，经审验，截至2015年1月22日止，公司实际已向浙江浙商证券资产管理有限公司、兴业全球基金管理有限公司、财通基金管理有限公司、泰康资产管理有限责任公司发行7,755,102股人民币普通股。

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用  不适用

报告期内，公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金和实施资本公积转增股本，实施后公司总股本增加了309,328,076.00股，此次变动致使公司2014年度的每股收益及每股净资产等指标被摊薄，按照变动后的新股本904,718,923.00股计算，2014年度每股收益、归属公司普通股股东的每股净资产分别为0.49元、2.13元，2015年每股收益、归属公司普通股股东的每股净资产分别为0.61元、2.69元。

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用  不适用

## 2、限售股份变动情况

适用  不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期解除限售股数	本期增加限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
限售股东	46,701,169	21,013,376	57,746,018	83,433,811	非公开发行股份购买资产、资本公积转增股本	自新增股份上市流通日起12个月或36个月后解除限售
合计	46,701,169	21,013,376	57,746,018	83,433,811	--	--

## 二、证券发行与上市情况

### 1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用  不适用

股票及其衍生证券名称	发行日期	发行价格（或利率）	发行数量	上市日期	获准上市交易数量	交易终止日期
股票类						
股票	2014年12月24日	24.94	17,141,129	2015年01月15日	17,141,129	
股票	2015年01月22日	24.50	7,755,102	2015年02月05日	7,755,102	
可转换公司债券、分离交易的可转换公司债券、公司债类						
其他衍生证券类						

报告期内证券发行（不含优先股）情况的说明

公司于2014年11月21日收到中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）《关于核准广东省广告股份有限公司向祝卫东等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》（证监许可[2014]1211号），中国证监会核准公司向祝卫东等17名对象合计发行17,141,129股购买资产，同时核准公司非公开发行不超过8,467,023股新股募集发行股份购买资产的配套资金。

截至2015年1月15日，公司向祝卫东等17名对象合计发行17,141,129股在深交所上市；截至2015年2月5日，公司向浙江浙商证券资产管理有限公司等4家机构发行的7,755,102股在深交所上市。

## 2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

√ 适用 □ 不适用

公司于2014年11月21日收到中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）《关于核准广东省广告股份有限公司向祝卫东等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》（证监许可[2014]1211号），公司向祝卫东等17名对象发行17,141,129股购买资产并向4家机构发行7,755,102股募集配套资金，该批股份分别于2015年1月15日和2月5日在深交所上市，公司总股本从578,249,718增加到603,145,949股。

2015年4月21日，公司召开的2014年年度股东大会审议通过：以公司总股本603,145,949股为基数，向全体股东每10股派1.10元人民币现金；同时，以资本公积金向全体股东每10股转增5股。2015年5月15日，公司权益分派实施完毕，公司总股本增至904,718,923股。

## 3、现存的内部职工股情况

□ 适用 √ 不适用

## 三、股东和实际控制人情况

### 1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	29,764	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	31,479	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注8）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注8）	0	
持股 5% 以上的股东或前 10 名股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
							股份状态	数量
广东省广新控股集团有限公司	国有法人	17.39%	157,301,745	45,659,480	0	157,301,745	-	-
全国社保基金一零四组合	其他	4.41%	39,921,362	38,021,519	0	39,921,362	-	-
陈钿隆	境内自然人	2.31%	20,942,534	6,980,844	15,706,900	5,235,634	-	-
丁邦清	境内自然人	2.31%	20,895,291	6,965,097	15,671,468	5,223,823	-	-

全国社保基金一零组合	其他	1.82%	16,421,866	-4,309,625	0	16,421,866	-	-
新华人寿保险股份有限公司一分红一团体分红-018L-FH001 深	其他	1.53%	13,809,571	10,506,515	0	13,809,571	-	-
中国银行股份有限公司一嘉实研究精选股票型证券投资基金	其他	1.47%	13,258,577	7,533,555	0	13,258,577	-	-
全国社保基金一零七组合	其他	1.33%	12,032,731	12,032,731	0	12,032,731	-	-
全国社保基金一零二组合	其他	1.25%	11,286,659	11,286,659	0	11,286,659	-	-
全国社保基金一零三组合	其他	1.22%	10,999,615	10,999,615	0	10,999,615	-	-
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况(如有)(参见注 3)	无							
上述股东关联关系或一致行动的说明	广东省广新控股集团有限公司为本公司的控股股东。公司控股股东与上述其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人；本公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。							
前 10 名无限售条件股东持股情况								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类						
		股份种类	数量					
广东省广新控股集团有限公司	157,301,745	人民币普通股	157,301,745					
全国社保基金一零四组合	39,921,362	人民币普通股	39,921,362					
全国社保基金一一零组合	16,421,866	人民币普通股	16,421,866					
新华人寿保险股份有限公司一分红一团体分红-018L-FH001 深	13,809,571	人民币普通股	13,809,571					
中国银行股份有限公司一嘉实研究精选股票型证券投资基金	13,258,577	人民币普通股	13,258,577					
全国社保基金一零七组合	12,032,731	人民币普通股	12,032,731					
全国社保基金一零二组合	11,286,659	人民币普通股	11,286,659					
全国社保基金一零三组合	10,999,615	人民币普通股	10,999,615					
戴书华	10,009,019	人民币普通股	10,009,019					
中国建设银行股份有限公司一鹏华价值优势混合型证券投资基金	9,321,667	人民币普通股	9,321,667					

(LOF)			
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	广东省广新控股集团有限公司为本公司的控股股东。公司控股股东与上述其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人；本公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。		
前 10 名普通股股东参与融资融券业务情况说明（如有）（参见注 4）	无		

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是  否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

## 2、公司控股股东情况

控股股东性质：地方国有控股

控股股东类型：法人

控股股东名称	法定代表人/单位负责人	成立日期	组织机构代码	主要经营业务
广东省广新控股集团有限公司	黄平	2000 年 09 月 06 日	440000000045367	股权管理；组织企业资产重组、优化配置；资本营运及管理；资产托管，国内贸易，自营和代理各类商品和技术的进出口，但国家限定公司经营或禁止进出口的商品和技术除外；信息服务业务。
控股股东报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	截止 2015 年 12 月 31 日，广新集团持有星湖科技（A 股上市公司）14.94% 股权、持有佛塑科技（A 股上市公司）26.01% 股权、直接和间接持有生益科技（A 股上市公司）18.70% 股权、持有兴发铝业（香港上市公司）29.99% 股权、持有国义招标（新三板公司）35.60% 股权、持有信息公司（新三板）60.79% 股权。			

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

## 3、公司实际控制人情况

实际控制人性质：地方国资管理机构

实际控制人类型：不适用

实际控制人名称	法定代表人/单位负责人	成立日期	组织机构代码	主要经营业务
广东省人民政府国有资	-	-	-	不适用

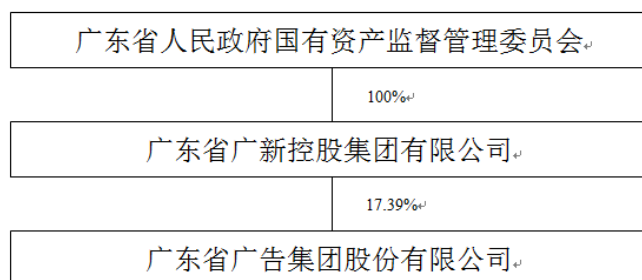
产监督管理委员会				
实际控制人报告期内控制的其他境内外上市公司的股权情况	不适用			

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用  不适用

#### 4、其他持股在 10%以上的法人股东

适用  不适用

#### 5、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用  不适用

## 第七节 优先股相关情况

适用  不适用

报告期公司不存在优先股。

## 第八节 董事、监事、高级管理人员和员工情况

### 一、董事、监事和高级管理人员持股变动

姓名	职务	任职状态	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数(股)	本期增持股份数量(股)	本期减持股份数量(股)	其他增减变动(股)	期末持股数(股)
陈钿隆	董事长	现任	男	54	2014年01月27日	2017年01月26日	13,961,690	6,980,844	0	0	20,942,534
丁邦清	副董事长、总经理	现任	男	50	2014年01月27日	2017年01月26日	13,930,194	6,965,097	0	0	20,895,291
吴柱鑫	副董事长	现任	男	53	2014年08月22日	2017年01月26日	0	0	0	0	0
何滨	董事、副总经理	现任	男	43	2014年01月27日	2017年01月26日	6,538,265	3,269,132	0	0	9,807,397
夏跃	董事、副总经理	现任	男	45	2014年01月27日	2017年01月26日	6,538,265	3,269,133	0	0	9,807,398
黄晓光	董事	现任	男	44	2015年03月27日	2017年01月26日	0	0	0	0	0
陈列波	财务总监	现任	女	47	2014年01月27日	2017年01月26日	0	0	0	0	0
丁俊杰	独立董事	现任	男	52	2014年01月27日	2017年01月26日	0	0	0	0	0
谢石松	独立董事	现任	男	52	2014年01月27日	2017年01月26日	0	0	0	0	0
万良勇	独立董事	现任	男	36	2014年01月27日	2017年01月26日	0	0	0	0	0
胡镇南	监事会主席	现任	男	52	2014年01月27日	2017年01月26日	0	0	0	0	0
张磊	监事	现任	女	46	2014年01月27日	2017年01月26日	0	0	0	0	0
杨琨	监事	现任	女	52	2014年01月27日	2017年01月26日	0	0	0	0	0
廖浩	副总经理、董事会秘书	现任	男	42	2014年01月27日	2017年01月26日	0	0	0	0	0
徐志晖	副总经理	现任	男	37	2014年01月27日	2017年01月26日	6	3	0	0	9



陈列波	董事	离任	女	47	2014年01月27日	2015年03月26日	0	0	0	0	0
合计	--	--	--	--	--	--	40,968,420	20,484,209	0	0	61,452,629

## 二、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
陈列波	董事	离任	2015年03月26日	个人原因

## 三、任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

陈钿隆先生，中国国籍，无境外永久居留权，1961年出生，大专学历。1988年加入本公司，历任业务员、业务部经理、客户总监、业务局长、董事副总经理、董事总经理。现任公司董事长。

丁邦清先生，中国国籍，无境外永久居留权，1965年出生，硕士学位。1990年在广东商学院任教。1995年加入本公司，历任总策划主任、策划总监、执行创意总监和董事副总经理。现任公司副董事长、总经理。

吴柱鑫先生，中国国籍，无境外永久居留权，1962年出生，本科学历；高级人力资源管理师。历任广东省广新外贸集团有限公司人力资源部主办、主管、广东省广新控股集团有限公司人力资源部副部长、广东省广新控股集团有限公司人力资源部副部长、广东广新信息技术产业发展有限公司董事、广东广新电子商务有限公司董事。现任公司副董事长。

何滨先生，中国国籍，无境外永久居留权，1972年出生，本科学历。1994年加入本公司，历任业务员、客户主任、国内广告三部副经理、业务一局客户经理、策划总监兼业务一局局长、总经理助理、董事。现任公司董事、副总经理。

夏跃先生，中国国籍，无境外永久居留权，1970年出生，研究生学历。1997年8月加入本公司，历任策划总监、策划创意局局长、总经理助理、董事。现任公司董事、副总经理。

黄晓光先生，中国国籍，无境外永久居留权，1971年11月出生，2009年3月—2010年6月，广东恒健投资控股有限公司资本运营部；2010年6月至今，广东省广新控股集团有限公司资本运营部。

陈列波女士，中国国籍，无境外永久居留权，1969年出生，硕士学位。曾任广东省机械进出口集团有限公司财务总监，广东省外贸集团财务部副部长、广新控股有限公司董事、财务总监兼财务部总经理、广东省广新控股集团有限公司财务部副部长。现任公司财务总监。

丁俊杰先生，中国国籍，无境外永久居留权，1964年出生，博士学位。历任北京广播学院新闻系副主任、总支书记，新闻学院副院长、院长，北京广播学院校长助理、中国传媒大学副校长。现任本公司独立董事、中国传媒大学学术委员会副主任、教授、博士生导师、航美传媒集团独立董事、中视金桥国际传媒集团独立董事；兼任国家广告研究院院长、亚洲传媒研究中心主任、首都传媒经济研究基地主任、全国公益广告创新研究基地主任、崔永元口述历史研究中心主任、《国际品牌观察》主编，《广告导报》杂志社社长，中国广告协会副会长，中国新闻史学会副会长，中国高等教育学会广告教育专业委员会理事长。

谢石松先生，中国国籍，无永久境外居留权，1963年10月生，博士学位。曾任易方达基金管理有限公司独立董事、广东广州日报传媒股份有限公司独立董事。现任本公司独立董事、中山大学法学院教授，国际法研究所所长、广州阳普医疗科技股份有限公司、广东威创视讯科技股份有限公司独立董事。兼任武汉大学法学院、西北政法大学兼职教授，中国国际私法学会副会长；中国国际经济贸易仲裁委员会、华南国际经济贸易仲裁委员会、上海国际经济贸易仲裁委员会仲裁员，上海、广州、长沙、深圳、厦门、珠海、佛山、肇庆、惠州等仲裁委员会仲裁员。

万良勇先生，中国籍，无永久境外居留权，1979年9月出生，研究生学历，博士学位。现任本公司独立董事、华南理工大学工商管理学院会计系主任、会计学教授、博士生导师。兼任中国会计学会理事、珠海市乐通化工股份有限公司独立董事、广州海格通信股份有限公司独立董事、广东温氏食品集团股份有限公司独立董事。

胡镇南先生，中国国籍，无境外永久居留权，1963年10月出生，本科学历。1987年进入本公司，历任业务员、部门经理，业务局局长、第二事业部总经理。现任公司监事会主席。

张磊女士，中国国籍，无境外永久居留权，1969年11月出生，本科学历。曾任职于国家审计署驻广州特派办广东广信会计师事务所、广东省广新外贸集团财审部；2005年8月起担任公司董事；2006年7月至2008年11月任广东省广新外贸集团监察审计部副部长兼审计室主任、2008年12至2013年6月任广东省广新控股集团有限公司财务部副部长、本公司董事。现任广东省广新控股集团有限公司审计与子公司监事室主任、本公司监事。

杨琨女士，中国国籍，无境外永久居留权，1963年出生，大专学历。历任公司人力资源劳资经理，现任公司人力资源部副总监、监事。

廖浩先生，男，中国国籍，无境外永久居留权，1973年3月出生，硕士研究生学历。1994年7月进入公司，历任客户主任、业务局副局长、投资发展部总经理、公司总经理助理、副总经理。现任公司副总裁、董事会秘书。

徐志晖先生，中国国籍，无境外永久居留权，1977年9月出生，硕士学位。1998年进入公司，历任媒介专员、财务部会计、财务部副经理、成都分公司副总经理、成都经典视线广告传媒有限公司总经理。现任公司副总经理。

在股东单位任职情况

适用  不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴
张磊	广东省广新控股集团有限公司	审计与子公司监事室主任	2013年07月01日		是
在股东单位任职情况的说明	张磊女士 2006年7月至2008年11月任广东省广新外贸集团监察审计部副部长兼审计室主任、2008年12至2013年6月任广东省广新控股集团有限公司财务部副部长、本公司董事。现任广东省广新控股集团有限公司审计与子公司监事室主任、本公司监事。				

在其他单位任职情况

适用  不适用

公司现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用  不适用

#### 四、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

公司董事、监事、高级管理人员报酬符合《公司法》、《公司章程》的规定，符合公司实际情况，有利于发挥董事、监事及高级管理人员的创造性与积极性，有利于公司长远发展。

公司董事、监事报酬经公司2014年度股东大会审议通过；高级管理人员报酬经第三届董事会薪酬委员会审核，并经公司第三届董事会第十一次会议审议通过。

公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况

单位：万元

姓名	职务	性别	年龄	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
陈钿隆	董事长	男	54	现任	124.81	否
丁邦清	副董事长、总经	男	50	现任	124.81	否

	理					
吴柱鑫	副董事长	男	53	现任	89.99	否
何滨	董事、副总经理	男	43	现任	98.26	否
夏跃	董事、副总经理	男	45	现任	98.26	否
黄晓光	董事	男	44	现任	30.98	是
陈列波	财务总监	女	47	现任	89.99	否
丁俊杰	独立董事	男	52	现任	12.61	否
谢石松	独立董事	男	52	现任	12.61	否
万良勇	独立董事	男	36	现任	12.61	否
胡镇南	监事会主席	男	52	现任	98.26	否
张磊	监事	女	46	现任	34.49	是
杨琨	监事	女	52	现任	20.59	否
廖浩	副总经理、董事会秘书	男	43	现任	112.43	否
徐志晖	副总经理	男	38	现任	98.26	否
合计	--	--	--	--	1,058.96	--

公司董事、监事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

√ 适用 □ 不适用

单位：股

姓名	职务	报告期内可行权股数	报告期内已行权股数	报告期内已行权股数行权价格(元/股)	报告期末市价(元/股)	期初持有限制性股票数量	本期已解锁股份数量	报告期新授予限制性股票数量	限制性股票的授予价格(元/股)	期末持有限制性股票数量
廖浩	副总经理、董事会秘书	0	0	0		0	0	0	0	0
徐志晖	副总经理	0	0	0		0	0	0	0	0
陈列波	财务总监	0	0	0		0	0	0	0	0
合计	--	0	0	--	--	0	0	0	--	0
备注(如有)	公司于 2015 年 12 月 2 日完成了公司股票期权激励计划授予登记工作,公司高管廖浩、徐志晖、陈列波分别获授 31.5 万份股票期权,股票期权的行权价格为 30.50 元。									

## 五、公司员工情况

### 1、员工数量、专业构成及教育程度

母公司在职员工的数量(人)	1,241
主要子公司在职员工的数量(人)	829

在职员工的数量合计（人）	2,070
当期领取薪酬员工总人数（人）	2,070
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	28
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
技术人员	210
管理人员	279
媒介人员	456
策划创意人员	1,125
合计	2,070
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士研究生及以上	395
本科	1,346
大专及以下	329
合计	2,070

## 2、薪酬政策

为保留和吸引人才，公司以公平、竞争、激励为原则建立了具备市场竞争力与内部公平性的薪酬体系。通过充分的市场薪酬调研和内部数据分析，建立了以岗位和职级为基础的薪酬基准线，同时完善了绩效考核管理制度，将绩效考核结果运用到员工薪酬调整中去。与绩效表现相挂钩的薪酬政策，对留用公司核心人才起到很好的效果，同时透明的薪酬政策也对加大了对公司外部人才的吸引力。

## 3、培训计划

为了使员工达成对公司文化、价值观、发展战略的认知和认同，提高公司全体员工的整体素质和专业技术水平，实现员工与公司的共同发展，公司建立了完善的培训体系，包括新员工入职培训和在职培训两个板块，其中在职培训又细分为基础类、专业类、管理类和自我开发四个部分，形式也丰富多样，从普通的室内传统培训到户外拓展、线上学习、微博微信课程等，灵活多变以满足员工的学习要求，进一步促成了全员参与的学习氛围。公司打造了内部讲师制度和课程体系，同时为员工建立了个人培训档案，与奖励机制充分结合，充分调动了员工参与培训的积极性，也提高了培训效果，促进了员工与公司的持续发展。

## 4、劳务外包情况

适用  不适用

## 第九节 公司治理

### 一、公司治理的基本状况

报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》、《深圳证券交易所股票上市规则》及中国证监会有关法律法规的要求，不断完善公司法人治理结构、建立健全公司内部控制体系，规范公司运作，不断加强信息披露工作，积极开展投资者关系管理工作。截止报告期末，公司治理的实际情况符合有关上市公司治理规范性文件的要求。

报告期内，公司建立和修订的治理制度：

披露日期	名称	披露媒体
2015年3月31日	《公司章程修订案》	巨潮资讯网
2015年3月31日	《未来三年（2015年-2017年）股东回报规划》	巨潮资讯网
2015年6月2日	《股票期权激励计划实施考核管理办法》	巨潮资讯网

公司治理的实际状况与中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件是否存在重大差异

是  否

公司治理的实际状况与中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件不存在重大差异。

### 二、公司相对于控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面的独立情况

1、业务独立情况：公司具备独立、完整的采购、生产和销售系统，面向市场独立经营。与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业间不存在同业竞争，目前公司主营业务与各股东单位之间均无重叠，公司与控股股东及其控股、参股单位不存在同业竞争或显失公平的关联交易。

2、资产独立情况：公司资产独立、完整，与股东拥有的资产产权界定明确。公司设立过程中，股东投入的资产均已足额到位，相关资产过户手续已办理完毕。公司具备与生产经营有关的生产系统、辅助生产系统和配套设施，合法拥有与生产经营有关的土地、厂房、机器设备以及商标、专利、非专利技术的所有权或者使用权。报告期内公司不存在股东违规占用公司资产或资金的情况，亦不存在公司为各股东及其下属单位提供担保的情况。

3、人员独立情况：公司的董事、监事和高级管理人员严格按照《公司法》和《公司章程》的有关规定产生，不存在有关法律、法规禁止的兼职情况；公司拥有独立的劳动、人事、工资管理机构和管理制度，其机构设置和人员管理均与股东单位及其他关联方分离，独立规范运作；不存在股东或其他关联方指派或干预人员任免的情形；高级管理人员均未在股东及其控制的其他企业中担任除董事以外的其他职务，也未在股东及其控制的其他企业领薪；公司的财务人员亦未在股东及其控制的其他企业中兼职。

4、财务独立情况：公司依据《中华人民共和国会计法》、《企业会计准则》和《企业会计制度》的规定，制定了内部会计控制制度，设立了独立的财务会计机构，建立了独立完善的财务会计核算体系和财务管理制度，拥有专门的财务人员，且财务人员未在任何关联单位兼职。公司独立在银行开户，没有与控股股东和实际控制人共用银行账户的情况；历年来，公司独立对外签订合同，依法独立缴纳各种税费；公司根据生产经营情况独立作出财务决策和资金使用决策，没有发生控股股东和实际控制人干预公司资金运用的情况。

5、机构独立情况：公司拥有独立的生产经营和办公机构场所，不存在与股东单位混合经营、合署办公的情形。公司依据《公司法》和《公司章程》设立了股东大会、董事会、监事会等机构并制定了相应的议事规则，各机构依照相关规定在各自职责范围内独立决策、规范运作。公司建立了一套适应自身发展的组织机构，不存在股东单位干预公司机构设置的情况。

### 三、同业竞争情况

适用  不适用

### 四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

#### 1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	披露索引
2014 年度股东大会	年度股东大会	5.27%	2015 年 04 月 21 日	2015 年 04 月 21 日	2015-025
2015 年第一次临时股东大会	临时股东大会	0.67%	2015 年 10 月 08 日	2015 年 10 月 08 日	2015-064

#### 2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用  不适用

### 五、报告期内独立董事履行职责的情况

#### 1、独立董事出席董事会及股东大会的情况

独立董事出席董事会情况						
独立董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席次数	以通讯方式参加次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自参加会议
丁俊杰	11	2	9	-	-	否
谢石松	11	2	9	-	-	否
万良勇	11	2	9	-	-	否
独立董事列席股东大会次数		2				

连续两次未亲自出席董事会的说明

#### 2、独立董事对公司有关事项提出异议的情况

独立董事对公司有关事项是否提出异议

是  否

报告期内独立董事对公司有关事项未提出异议。

#### 3、独立董事履行职责的其他说明

独立董事对公司有关建议是否被采纳

是  否

独立董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

公司独立董事能够严格按照《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》、《独立董事工作制度》等制度的规定，勤勉尽责、忠实履行职务，积极出席相关会议，深入了解公司的生产经营状况和重大事项进展情况，为公司的经营、发展从各自专业角度提出合理化意见和建议。

## 六、董事会下设专门委员会在报告期内履行职责情况

**董事会审计委员会：**报告期内，董事会审计委员会召开了1次会议，审议了公司内审部门提交的内部审计报告，听取了内审部门工作总结和工作计划安排，对内审部门的工作在日常工作中不定期给予指导。对公司财务报告、募集资金存放使用情况每季度进行审核，并形成相关决议。与会计师事务所就年度审计报告编制进行沟通和交流，确保审计的独立性并保质保量如期完成审计工作。

**董事会战略与风险管理委员会：**报告期内，董事会战略与风险管理委员会参与公司董事会所有会议，对公司发展战略规划及公司组织架构调整等可能影响公司未来发展的重大事项进行了研究并提出建议。

**董事会提名委员会：**报告期内，董事会提名委员会召开了1次会议，依照法律、法规以及《公司章程》、公司《董事会议事规则》的规定，勤勉履行职责，对公司董事会成员以及公司经营层主要管理人员任职等事项符合《公司法》及国家有关法律、法规规定的任职资格进行审核。

**董事会薪酬与考核委员会：**报告期内，董事会薪酬与考核委员会召开了2次会议，依照法律、法规以及《公司章程》、公司《董事会议事规则》的规定，认真履行职责，多次听取管理层工作汇报、召开沟通会探讨公司薪酬奖励方案调整、员工福利方案改革事宜，并对公司2014年年度报告中披露的关于公司董事、监事和高级管理人员的薪酬情况履行了考核程序。

## 七、监事会工作情况

监事会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是  否

监事会对报告期内的监督事项无异议。

## 八、高级管理人员的考评及激励情况

公司高级管理人员直接对董事会负责，接受董事会的考核、奖惩。公司高级管理人员按照各自职务、岗位根据公司现行薪酬制度领取报酬。公司董事会下设薪酬与考核委员会，直接负责制定公司董事及高级管理人员的考核标准并进行考核，使公司的高级管理人员更好的履行职责，维护公司股东利益。报告期内，公司高级管理人员认真履行了各自职责，较好地完成了本年度的各项工作任务。

## 九、内部控制评价报告

### 1、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是  否

### 2、内控自我评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2016年03月31日
内部控制评价报告全文披露索引	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）
纳入评价范围单位资产总额占公司合并	100.00%

财务报表资产总额的比例		
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	100.00%	
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	<p>(1) 重大缺陷：单独缺陷或连同其他缺陷导致不能及时防止或发现并纠正财务报告中的重大错报。出现下列情形的，认定为重大缺陷：(A) 控制环境无效；(B) 董事、监事和高级管理人员舞弊行为；(C) 公司更正已经公布的财务报告；(D) 外部审计发现当期财务报告存在重大错报，公司在运行过程中未能发现该错报；(E) 已经发现并报告给管理层的重大缺陷在合理的时间后未加以改正；(F) 公司审计委员会和内部审计机构对内部控制的监督无效；(G) 其他可能影响报表使用者正确判断的缺陷。(2) 重要缺陷：单独缺陷或连同其他缺陷导致不能及时防止或发现并纠正财务报告中虽然未达到和超过重要性水平，仍应引起管理层重视的错报。(3) 一般缺陷：不构成重大缺陷或重要缺陷的其他内部控制缺陷。</p>	<p>(1) 重大缺陷：对公司造成较大负面影响并以公告形式对外披露；(2) 重要缺陷：受到国家政府部门处罚但对未公司造成负面影响；(3) 一般缺陷：受到省级（含省级）以下政府部门处罚但对未对公司造成负面影响。</p>
定量标准	<p>定量标准以营业收入、资产总额作为衡量指标。内部控制缺陷可能导致或导致的损失与利润表相关的，以营业收入指标衡量。如果该缺陷单独或连同其他缺陷可能导致的财务报告错报金额小于营业收入的 0.15%，则认定为一般缺陷；如果超过营业收入的 0.15% 但小于 0.3%，则为重要缺陷；如果超过营业收入的 0.3%，则认定为重大缺陷。内部控制缺陷可能导致或导致的损失与资产管理相关的，以资产总额指标衡量。如果该缺陷单独或连同其他缺陷可能导致的财务报告错报金额小于资产总额的 0.3%，则认定为一般缺陷；如果超过资产总额的 0.3% 但小于 0.6% 认定为重要缺陷；如果超过资产总额 0.6%，则认定为重大缺陷</p>	<p>(1) 重大缺陷：1000 万元及以上（含 1000 万元），对公司造成较大负面影响并以公告形式对外披露；(2) 重要缺陷：500 万元（含 500 万元）至 1000 万元，受到国家政府部门处罚但对未公司造成负面影响；(3) 一般缺陷：50 万元（含 50 万元）至 500 万元，受到省级（含省级）以下政府部门处罚但对未对公司造成负面影响。</p>
财务报告重大缺陷数量（个）	0	
非财务报告重大缺陷数量（个）	0	
财务报告重要缺陷数量（个）	0	



非财务报告重要缺陷数量（个）	0
----------------	---

## 十、内部控制审计报告或鉴证报告

不适用

## 第十节 财务报告

### 一、审计报告

审计意见类型	标准无保留审计意见
审计报告签署日期	2016年03月30日
审计机构名称	瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	瑞华审字[2016]48070004号
注册会计师姓名	支梓 邓国强

审计报告正文

#### 广东省广告集团股份有限公司全体股东：

我们审计了后附的广东省广告集团股份有限公司（以下简称“省广股份公司”）的财务报表，包括2015年12月31日合并及公司的资产负债表，2015年度合并及公司的利润表、合并及公司的现金流量表和合并及公司的股东权益变动表以及财务报表附注。

#### 一、管理层对财务报表的责任

编制和公允列报财务报表是省广股份公司管理层的责任。这种责任包括：（1）按照企业会计准则的规定编制财务报表，并使其实现公允反映；（2）设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

#### 二、注册会计师的责任

我们的责任是在执行审计工作的基础上对财务报表发表审计意见。我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。中国注册会计师审计准则要求我们遵守中国注册会计师职业道德守则，计划和执行审计工作以对财务报表是否不存在重大错报获取合理保证。

审计工作涉及实施审计程序，以获取有关财务报表金额和披露的审计证据。选择的审计程序取决于注册会计师的判断，包括对由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险的评估。在进行风险评估时，注册会计师考虑与财务报表编制和公允列报相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。审计工作还包括评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计的合理性，以及评价财务报表的总体列报。

我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

#### 三、审计意见

我们认为，上述财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了广东省广告集团股份有限公司2015年12月31日合并及公司的财务状况以及2015年度合并及公司的经营成果和现金流量。

### 二、财务报表

财务附注中报表的单位为：人民币元

#### 1、合并资产负债表

编制单位：广东省广告集团股份有限公司

2015 年 12 月 31 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	807,860,982.11	485,329,357.23
结算备付金		
拆出资金		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	0.00	0.00
衍生金融资产	0.00	0.00
应收票据	222,962,286.16	130,218,399.28
应收账款	2,253,969,231.92	1,601,808,176.32
预付款项	1,516,456,817.01	1,163,265,413.71
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
应收利息	0.00	0.00
应收股利	0.00	0.00
其他应收款	381,414,140.10	337,301,384.28
买入返售金融资产		
存货	1,185,432.73	954,220.50
划分为持有待售的资产	0.00	0.00
一年内到期的非流动资产	0.00	0.00
其他流动资产	70,487,319.92	27,160,724.04
流动资产合计	5,254,336,209.95	3,746,037,675.36
非流动资产：		
发放贷款及垫款		
可供出售金融资产	135,875,015.00	39,375,015.00
持有至到期投资	0.00	0.00
长期应收款	0.00	0.00
长期股权投资	165,431,769.06	108,523,172.10
投资性房地产	627,050.83	642,969.43
固定资产	32,156,800.52	29,522,203.20
在建工程	1,127,000.00	0.00
工程物资	0.00	0.00

固定资产清理	0.00	0.00
生产性生物资产	0.00	0.00
油气资产	0.00	0.00
无形资产	30,582,459.18	27,010,277.25
开发支出	0.00	0.00
商誉	2,081,753,477.44	858,571,303.37
长期待摊费用	30,518,912.11	21,502,957.34
递延所得税资产	17,368,834.44	26,694,249.79
其他非流动资产	30,000,000.00	0.00
非流动资产合计	2,525,441,318.58	1,111,842,147.48
资产总计	7,779,777,528.53	4,857,879,822.84
流动负债：		
短期借款	918,200,000.00	267,256,642.00
向中央银行借款		
吸收存款及同业存放		
拆入资金		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	0.00	0.00
衍生金融负债	0.00	0.00
应付票据	120,687,000.00	28,000,000.00
应付账款	1,422,181,101.55	962,616,014.84
预收款项	540,655,211.78	468,185,171.29
卖出回购金融资产款		
应付手续费及佣金		
应付职工薪酬	57,068,148.51	51,643,361.39
应交税费	224,986,699.46	179,704,196.50
应付利息	15,068,540.69	516,901.42
应付股利	48,916,112.51	10,975,082.32
其他应付款	94,488,324.15	192,802,606.96
应付分保账款		
保险合同准备金		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
划分为持有待售的负债	0.00	0.00

一年内到期的非流动负债	0.00	0.00
其他流动负债	600,000,000.00	0.00
流动负债合计	4,042,251,138.65	2,161,699,976.72
非流动负债：		
长期借款	0.00	0.00
应付债券	0.00	0.00
其中：优先股	0.00	0.00
永续债	0.00	0.00
长期应付款	0.00	0.00
长期应付职工薪酬	0.00	0.00
专项应付款	0.00	0.00
预计负债	1,032,911,375.00	545,045,694.06
递延收益	1,266,666.52	1,466,666.56
递延所得税负债	873,814.38	873,814.38
其他非流动负债	30,000,000.00	30,000,000.00
非流动负债合计	1,065,051,855.90	577,386,175.00
负债合计	5,107,302,994.55	2,739,086,151.72
所有者权益：		
股本	904,718,923.00	595,390,847.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	30,920,042.18	312,475,129.87
减：库存股	0.00	0.00
其他综合收益	0.00	0.00
专项储备	0.00	0.00
盈余公积	121,329,743.96	90,571,058.37
一般风险准备		
未分配利润	1,379,640,297.46	929,101,561.78
归属于母公司所有者权益合计	2,436,609,006.60	1,927,538,597.02
少数股东权益	235,865,527.38	191,255,074.10
所有者权益合计	2,672,474,533.98	2,118,793,671.12
负债和所有者权益总计	7,779,777,528.53	4,857,879,822.84

法定代表人：陈钊隆

主管会计工作负责人：陈列波

会计机构负责人：吴俊生

## 2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	199,237,426.03	164,837,324.85
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	0.00	0.00
衍生金融资产	0.00	0.00
应收票据	66,511,438.32	72,152,510.00
应收账款	508,893,291.51	581,535,753.31
预付款项	960,783,701.76	590,697,754.47
应收利息	5,399,099.59	243,307.07
应收股利	66,792,340.22	29,083,008.01
其他应收款	123,041,411.39	84,082,837.66
存货	0.00	0.00
划分为持有待售的资产	0.00	0.00
一年内到期的非流动资产	0.00	0.00
其他流动资产	20,008,326.93	14,585,398.41
流动资产合计	1,950,667,035.75	1,537,217,893.78
非流动资产：		
可供出售金融资产	132,700,015.00	36,200,015.00
持有至到期投资	0.00	0.00
长期应收款	0.00	0.00
长期股权投资	3,593,737,167.78	1,986,564,531.28
投资性房地产	627,050.83	642,969.43
固定资产	18,058,138.24	18,473,861.28
在建工程	0.00	0.00
工程物资	0.00	0.00
固定资产清理	0.00	0.00
生产性生物资产	0.00	0.00
油气资产	0.00	0.00
无形资产	25,735,593.47	24,425,621.56
开发支出	0.00	0.00
商誉	0.00	0.00

长期待摊费用	1,602,315.98	75,799.17
递延所得税资产	4,641,011.61	9,897,523.99
其他非流动资产	30,000,000.00	0.00
非流动资产合计	3,807,101,292.91	2,076,280,321.71
资产总计	5,757,768,328.66	3,613,498,215.49
流动负债：		
短期借款	722,000,000.00	100,000,000.00
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	0.00	0.00
衍生金融负债	0.00	0.00
应付票据	0.00	0.00
应付账款	506,873,161.32	637,562,606.76
预收款项	335,726,151.96	132,752,741.11
应付职工薪酬	23,435,548.75	21,215,528.81
应交税费	27,725,591.82	39,671,062.72
应付利息	13,683,497.25	0.00
应付股利	0.00	0.00
其他应付款	42,185,180.76	112,492,190.52
划分为持有待售的负债	0.00	0.00
一年内到期的非流动负债	0.00	0.00
其他流动负债	600,000,000.00	0.00
流动负债合计	2,271,629,131.86	1,043,694,129.92
非流动负债：		
长期借款	0.00	0.00
应付债券	0.00	0.00
其中：优先股	0.00	0.00
永续债	0.00	0.00
长期应付款	0.00	0.00
长期应付职工薪酬	0.00	0.00
专项应付款	0.00	0.00
预计负债	1,029,411,375.00	545,045,694.06
递延收益	1,266,666.52	1,466,666.56
递延所得税负债	0.00	0.00
其他非流动负债	0.00	0.00

非流动负债合计	1,030,678,041.52	546,512,360.62
负债合计	3,302,307,173.38	1,590,206,490.54
所有者权益：		
股本	904,718,923.00	595,390,847.00
其他权益工具	0.00	0.00
其中：优先股		
永续债		
资本公积	559,562,700.43	677,962,147.63
减：库存股	0.00	0.00
其他综合收益	0.00	0.00
专项储备	0.00	0.00
盈余公积	121,329,743.96	90,571,058.37
未分配利润	869,849,787.89	659,367,671.95
所有者权益合计	2,455,461,155.28	2,023,291,724.95
负债和所有者权益总计	5,757,768,328.66	3,613,498,215.49

### 3、合并利润表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、营业总收入	9,628,636,706.95	6,337,587,606.06
其中：营业收入	9,628,636,706.95	6,337,587,606.06
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	8,880,729,898.60	5,721,819,962.96
其中：营业成本	7,898,508,124.84	5,069,395,282.87
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
营业税金及附加	59,874,905.51	35,449,093.57



销售费用	584,790,443.30	474,877,074.92
管理费用	220,874,593.68	126,632,084.33
财务费用	35,332,734.27	-11,499,109.38
资产减值损失	81,349,097.00	26,965,536.65
加：公允价值变动收益（损失以“－”号填列）		
投资收益（损失以“－”号填列）	36,923,368.33	13,751,604.55
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	29,952,220.66	13,751,604.55
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
三、营业利润（亏损以“－”号填列）	784,830,176.68	629,519,247.65
加：营业外收入	36,734,117.85	4,419,158.98
其中：非流动资产处置利得	274,529.65	84,570.82
减：营业外支出	5,005,251.69	2,820,880.79
其中：非流动资产处置损失	517,542.56	2,108,845.26
四、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	816,559,042.84	631,117,525.84
减：所得税费用	210,074,606.54	143,846,856.92
五、净利润（净亏损以“－”号填列）	606,484,436.30	487,270,668.92
归属于母公司所有者的净利润	547,643,475.66	425,150,507.93
少数股东损益	58,840,960.64	62,120,160.99
六、其他综合收益的税后净额		
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		
（一）以后不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划净负债或净资产的变动		
2.权益法下在被投资单位不能重分类进损益的其他综合收益中享有的份额		
（二）以后将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下在被投资单位以后将重分类进损益的其他综合收益中享有的份额		
2.可供出售金融资产公允价		

值变动损益		
3.持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益		
4.现金流量套期损益的有效部分		
5.外币财务报表折算差额		
6.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	606,484,436.30	487,270,668.92
归属于母公司所有者的综合收益总额	547,643,475.66	425,150,507.93
归属于少数股东的综合收益总额	58,840,960.64	62,120,160.99
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.61	0.49
（二）稀释每股收益	0.61	0.49

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00 元，上期被合并方实现的净利润为：0.00 元。

法定代表人：陈钿隆

主管会计工作负责人：陈列波

会计机构负责人：吴俊生

#### 4、母公司利润表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、营业收入	4,951,399,439.47	4,350,006,414.91
减：营业成本	4,323,600,846.45	3,725,107,300.25
营业税金及附加	18,585,264.46	13,500,554.72
销售费用	290,428,453.16	259,648,974.95
管理费用	67,413,726.87	50,385,250.62
财务费用	24,239,011.58	-10,013,426.70
资产减值损失	43,005,847.16	12,527,412.21
加：公允价值变动收益（损失以“－”号填列）		
投资收益（损失以“－”号填列）	167,137,912.48	74,217,853.12
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	9,138,490.57	13,751,604.55

二、营业利润（亏损以“－”号填列）	351,264,202.27	373,068,201.98
加：营业外收入	23,566,446.80	1,606,162.15
其中：非流动资产处置利得	148,247.96	3,050.00
减：营业外支出	3,646,210.34	543,871.19
其中：非流动资产处置损失	25,900.34	115,624.41
三、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	371,184,438.73	374,130,492.94
减：所得税费用	63,597,582.81	65,146,637.82
四、净利润（净亏损以“－”号填列）	307,586,855.92	308,983,855.12
五、其他综合收益的税后净额		
（一）以后不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划净负债或净资产的变动		
2.权益法下在被投资单位不能重分类进损益的其他综合收益中享有的份额		
（二）以后将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下在被投资单位以后将重分类进损益的其他综合收益中享有的份额		
2.可供出售金融资产公允价值变动损益		
3.持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益		
4.现金流量套期损益的有效部分		
5.外币财务报表折算差额		
6.其他		
六、综合收益总额	307,586,855.92	308,983,855.12
七、每股收益：		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

## 5、合并现金流量表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	9,948,832,854.26	6,504,615,497.52
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保险业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
收到的税费返还	0.00	0.00
收到其他与经营活动有关的现金	46,430,345.25	50,153,079.49
经营活动现金流入小计	9,995,263,199.51	6,554,768,577.01
购买商品、接受劳务支付的现金	8,495,793,352.47	5,531,384,081.05
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	407,867,894.43	301,778,341.60
支付的各项税费	395,477,235.72	256,625,787.91
支付其他与经营活动有关的现金	430,691,670.59	332,720,407.54
经营活动现金流出小计	9,729,830,153.21	6,422,508,618.10
经营活动产生的现金流量净额	265,433,046.30	132,259,958.91
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	46,502,940.17	4,900,000.00
取得投资收益收到的现金	13,430,592.00	5,576,000.00

处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	588,736.67	1,139,217.98
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	279,057.32	
收到其他与投资活动有关的现金	0.00	0.00
投资活动现金流入小计	60,801,326.16	11,615,217.98
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	50,759,135.33	25,463,511.20
投资支付的现金	382,339,963.58	255,837,420.19
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	716,769,482.20	188,952,196.51
支付其他与投资活动有关的现金	0.00	0.00
投资活动现金流出小计	1,149,868,581.11	470,253,127.90
投资活动产生的现金流量净额	-1,089,067,254.95	-458,637,909.92
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	2,600,000.00	6,400,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	2,600,000.00	6,400,000.00
取得借款收到的现金	1,727,200,000.00	110,000,000.00
发行债券收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金	0.00	0.00
筹资活动现金流入小计	1,729,800,000.00	116,400,000.00
偿还债务支付的现金	434,750,000.00	22,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	166,904,490.87	106,032,263.69
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	70,808,032.34	46,536,615.72
支付其他与筹资活动有关的现金	20,004,062.97	304,631.96
筹资活动现金流出小计	621,658,553.84	128,336,895.65
筹资活动产生的现金流量净额	1,108,141,446.16	-11,936,895.65
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	14,387.37	2,809.24
五、现金及现金等价物净增加额	284,521,624.88	-338,312,037.42
加：期初现金及现金等价物余额	455,179,357.23	793,491,394.65
六、期末现金及现金等价物余额	739,700,982.11	455,179,357.23

## 6、母公司现金流量表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	5,545,117,910.00	4,359,738,337.38
收到的税费返还	0.00	0.00
收到其他与经营活动有关的现金	56,920,008.21	29,916,665.48
经营活动现金流入小计	5,602,037,918.21	4,389,655,002.86
购买商品、接受劳务支付的现金	5,103,875,056.89	3,812,350,654.25
支付给职工以及为职工支付的现金	177,253,394.46	166,643,589.35
支付的各项税费	140,987,660.09	109,350,418.94
支付其他与经营活动有关的现金	166,286,732.31	260,193,654.14
经营活动现金流出小计	5,588,402,843.75	4,348,538,316.68
经营活动产生的现金流量净额	13,635,074.46	41,116,686.18
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	51,420,098.44	13,548,802.00
取得投资收益收到的现金	126,801,733.70	55,019,522.47
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	57,226.67	4,995.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	0.00	
收到其他与投资活动有关的现金	560,081.68	0.00
投资活动现金流入小计	178,839,140.49	68,573,319.47
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	39,327,998.73	5,641,361.92
投资支付的现金	1,258,975,905.00	525,951,694.85
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	0.00	0.00
支付其他与投资活动有关的现金	0.00	0.00
投资活动现金流出小计	1,298,303,903.73	531,593,056.77
投资活动产生的现金流量净额	-1,119,464,763.24	-463,019,737.30
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	0.00	0.00
取得借款收到的现金	1,432,000,000.00	100,000,000.00

发行债券收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金	0.00	0.00
筹资活动现金流入小计	1,432,000,000.00	100,000,000.00
偿还债务支付的现金	210,000,000.00	0.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	79,527,113.12	57,824,971.79
支付其他与筹资活动有关的现金	2,252,759.43	304,631.96
筹资活动现金流出小计	291,779,872.55	58,129,603.75
筹资活动产生的现金流量净额	1,140,220,127.45	41,870,396.25
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	9,662.51	569.29
五、现金及现金等价物净增加额	34,400,101.18	-380,032,085.58
加：期初现金及现金等价物余额	164,837,324.85	544,869,410.43
六、期末现金及现金等价物余额	199,237,426.03	164,837,324.85

## 7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	本期												所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益											少数股东权益	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润		
	优先股	永续债	其他										
一、上年期末余额	595,390,847.00			0.00	312,475,129.87	0.00	0.00	0.00	90,571,058.37	0.00	929,101,561.78	191,255,074.10	2,118,793,671.12
加：会计政策变更													
前期差错更正													
同一控制下企业合并													
其他	0.00			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
二、本年期初余额	595,390,847.00			0.00	312,475,129.87	0.00	0.00	0.00	90,571,058.37	0.00	929,101,561.78	191,255,074.10	2,118,793,671.12

三、本期增减变动金额(减少以“－”号填列)	309,328,076.00				-281,555,087.69	0.00	0.00	0.00	30,758,685.59	0.00	450,538,735.68	44,610,453.28	553,680,862.86
(一)综合收益总额											547,643,475.66	58,840,960.64	606,484,436.30
(二)所有者投入和减少资本	7,755,102.00				20,017,886.31	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	48,918,107.38	76,691,095.69
1. 股东投入的普通股	7,755,102.00				172,223,792.90							2,600,000.00	182,578,894.90
2. 其他权益工具持有者投入资本													
3. 股份支付计入所有者权益的金额	0.00				4,506,881.53							0.00	4,506,881.53
4. 其他	0.00				-156,712,788.12	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	46,318,107.38	-110,394,680.74
(三)利润分配	0.00				0.00	0.00	0.00	0.00	30,758,685.59	0.00	-97,104,739.98	-63,148,614.74	-129,494,669.13
1. 提取盈余公积									30,758,685.59		-30,758,685.59		0.00
2. 提取一般风险准备										0.00	0.00		0.00
3. 对所有者(或股东)的分配											-66,346,054.39	-61,019,656.40	-127,365,710.79
4. 其他	0.00				0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-2,128,958.34	-2,128,958.34
(四)所有者权益内部结转	301,572,974.00				-301,572,974.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 资本公积转增资本(或股本)	301,572,974.00				-301,572,974.00								0.00
2. 盈余公积转增资本(或股本)	0.00								0.00				0.00
3. 盈余公积弥补亏损									0.00		0.00		0.00



4. 其他	0.00			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(五) 专项储备													
1. 本期提取													
2. 本期使用													
(六) 其他													
四、本期期末余额	904,718,923.00			0.00	30,920,042.18	0.00	0.00	0.00	121,329,743.96	0.00	1,379,640,297.46	235,865,527.38	2,672,474,533.98

上期金额

单位：元

项目	上期												少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益													
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润			
	优先股	永续债	其他											
一、上年期末余额	385,499,812.00			0.00	457,912,427.46	0.00	0.00	0.00	59,672,672.86	0.00	592,674,411.15	195,419,718.52	1,691,179,041.99	
加：会计政策变更	0.00			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
前期差错更正	0.00			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
同一控制下企业合并														
其他	0.00			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
二、本年期初余额	385,499,812.00			0.00	457,912,427.46	0.00	0.00	0.00	59,672,672.86	0.00	592,674,411.15	195,419,718.52	1,691,179,041.99	
三、本期增减变动金额（减少以“—”号填列）	209,891,035.00			0.00	-145,437,297.59	0.00	0.00	0.00	30,898,385.51	0.00	336,427,150.63	-4,164,644.42	427,614,629.13	
(一) 综合收益总额							0.00				425,150,507.93	62,120,160.99	487,270,668.92	
(二) 所有者投入和减少资本	17,141,129.00			0.00	47,312,608.41	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-7,298,177.69	57,155,559.72	
1. 股东投入的普通股	17,141,129.00				410,358,871.00							0.00	427,500,000.00	

	0												
2. 其他权益工具持有者投入资本	0.00		0.00	0.00							0.00	0.00	
3. 股份支付计入所有者权益的金额	0.00			0.00							0.00	0.00	
4. 其他	0.00			-363,046,262.59	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-7,298,177.69	-370,344,440.28	
(三) 利润分配	0.00		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	30,898,385.51	0.00	-88,723,357.30	-58,986,627.72	-116,811,599.51	
1. 提取盈余公积								30,898,385.51		-30,898,385.51		0.00	
2. 提取一般风险准备									0.00	0.00		0.00	
3. 对所有者（或股东）的分配										-57,824,971.79	-58,986,627.72	-116,811,599.51	
4. 其他	0.00		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
(四) 所有者权益内部结转	192,749,906.00		0.00	-192,749,906.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
1. 资本公积转增资本（或股本）	192,749,906.00		0.00	-192,749,906.00								0.00	
2. 盈余公积转增资本（或股本）	0.00							0.00				0.00	
3. 盈余公积弥补亏损								0.00		0.00		0.00	
4. 其他	0.00		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
(五) 专项储备													
1. 本期提取													
2. 本期使用													
(六) 其他													
四、本期期末余额	595,390,847.00		0.00	312,475,129.87	0.00	0.00	0.00	90,571,058.37	0.00	929,101,561.78	191,255,074.10	2,118,793,671.12	

## 8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	本期										
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年期末余额	595,390,847.00			0.00	677,962,147.63	0.00	0.00	0.00	90,571,058.37	659,367,671.95	2,023,291,724.95
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他	0.00			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
二、本年期初余额	595,390,847.00			0.00	677,962,147.63	0.00	0.00	0.00	90,571,058.37	659,367,671.95	2,023,291,724.95
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	309,328,076.00			0.00	-118,399,447.20	0.00	0.00	0.00	30,758,685.59	210,482,115.94	432,169,430.33
（一）综合收益总额							0.00			307,586,855.92	307,586,855.92
（二）所有者投入和减少资本	7,755,102.00			0.00	183,173,526.80	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	190,928,628.80
1. 股东投入的普通股	7,755,102.00				172,223,792.90						179,978,894.90
2. 其他权益工具持有者投入资本	0.00			0.00	0.00						0.00
3. 股份支付计入所有者权益的金额	0.00				4,506,881.53						4,506,881.53
4. 其他	0.00				6,442,852.37	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6,442,852.37
（三）利润分配	0.00			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	30,758,685.59	-97,104,739.98	-66,346,054.39
1. 提取盈余公积									30,758,685.59	-31,313,689.98	0.00

									5.59	5.59	
2. 对所有者（或股东）的分配										-66,346,054.39	-66,346,054.39
3. 其他	0.00			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
（四）所有者权益内部结转	301,572,974.00			0.00	-301,572,974.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 资本公积转增资本（或股本）	301,572,974.00			0.00	-301,572,974.00						0.00
2. 盈余公积转增资本（或股本）	0.00								0.00		0.00
3. 盈余公积弥补亏损									0.00	0.00	0.00
4. 其他	0.00			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
（五）专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
（六）其他											
四、本期期末余额	904,718,923.00			0.00	559,562,700.43	0.00	0.00	0.00	121,329,743.96	869,849,787.89	2,455,461,155.28

上期金额

单位：元

项目	上期										
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年期末余额	385,499,812.00			0.00	460,353,182.63	0.00	0.00	0.00	59,672,672.86	439,107,174.13	1,344,632,841.62
加：会计政策变更	0.00			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
前期差错更正	0.00			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
其他	0.00			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
二、本年期初余额	385,499,812.00			0.00	460,353,182.63	0.00	0.00	0.00	59,672,672.86	439,107,174.13	1,344,632,841.62
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	209,891,035.00			0.00	217,608,965.00	0.00	0.00	0.00	30,898,385.51	220,260,497.82	678,658,883.33

(一) 综合收益总额							0.00			308,983,855.12	308,983,855.12
(二) 所有者投入和减少资本	17,141,129.00		0.00	410,358,871.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	427,500,000.00
1. 股东投入的普通股	17,141,129.00			410,358,871.00							427,500,000.00
2. 其他权益工具持有者投入资本	0.00		0.00	0.00							0.00
3. 股份支付计入所有者权益的金额	0.00			0.00							0.00
4. 其他	0.00			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(三) 利润分配	0.00		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	30,898,385.51	-88,723,357.30	-57,824,971.79
1. 提取盈余公积									30,898,385.51	-30,898,385.51	0.00
2. 对所有者（或股东）的分配										-57,824,971.79	-57,824,971.79
3. 其他	0.00		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(四) 所有者权益内部结转	192,749,906.00		0.00	-192,749,906.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 资本公积转增资本（或股本）	192,749,906.00		0.00	-192,749,906.00							0.00
2. 盈余公积转增资本（或股本）	0.00								0.00		0.00
3. 盈余公积弥补亏损									0.00	0.00	0.00
4. 其他	0.00		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(五) 专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
(六) 其他											
四、本期期末余额	595,390,847.00		0.00	677,962,147.63	0.00	0.00	0.00	0.00	90,571,058.37	659,367,671.95	2,023,291,724.95

### 三、公司基本情况

#### 1、公司历史沿革

公司原名为广东省广告股份有限公司，2015年5月22日，公司更名为广东省广告集团股份有限公司（以下简称“公司”或“本

公司”），持广东省工商行政管理局核发的注册号为440000000021593号企业法人营业执照。组织机构代码：19033380-9

公司注册地址：广东省广州市越秀区东风东路745号之二

公司总部地址：广东省广州市越秀区东风东路745号之二

企业法定代表人：陈钿隆

公司注册资本：904,718,923元

本公司成立于1981年5月11日，成立时注册资金500万元，其后经过规范、多次增资和企业改制，至2007年12月28日，根据《发起人协议》和《创立大会决议》，公司以截至2007年11月30日经深圳市鹏城会计师事务所有限公司深鹏所审字[2007]第1048号《审计报告》确认的净资产61,771,776.39元为基准，按1:1折成股本，依法整体变更为股份有限公司，其中61,771,755.00元计入股本，剩余部分21.39元计入资本公积金。

2010年4月中国证券监督管理委员会以“证监许可[2010]405号”文《关于核准广东省广告股份有限公司首次公开发行股票批复》，核准本公司向社会公开发行人民币普通股2,060万股（每股面值1元），增加注册资本人民币20,600,000.00元，变更后的注册资本为人民币82,371,755.00元，实收股本为人民币82,371,755.00元。公司股票已于2010年5月6日在深圳证券交易所挂牌交易。

根据公司2011年3月21日召开的2010年股东大会审议通过的权益分配方案，以公司原有总股本82,371,755.00股为基数，以资本公积向全体股东每10股转增8股，转增后公司总股本为148,269,159.00股，本次变更已于2011年5月30日完成了工商变更登记手续。

根据公司2012年4月18日召开的2011年股东大会审议通过的权益分配方案，以公司原有总股本148,269,159股为基数，以资本公积向全体股东每10股转增3股，转增后公司总股本为192,749,906股，本次变更已于2012年6月13日完成了工商变更登记手续。

根据公司2013年4月18日召开的2012年股东大会审议通过的权益分配方案，以公司原有总股本192,749,906股为基数，以资本公积向全体股东每10股转增10股，转增后公司总股本为385,499,812股，本次变更已于2013年6月27日完成了工商变更登记手续。

根据公司2014年4月18日召开的2013年股东大会审议通过的权益分配方案，以公司原有总股本385,499,812股为基数，以资本公积向全体股东每10股转增5股，转增后公司总股本为578,249,718股，本次变更已于2014年6月25日完成了工商变更登记手续。

根据中国证券监督管理委员会《关于核准广东省广告股份有限公司向祝卫东等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》（证监许可[2014]1211号）和贵公司2013年第一次临时股东大会决议，贵公司向祝卫东等发行股份17,141,129.00股，变更后的总股本为595,390,847.00股。

根据中国证券监督管理委员会《关于核准广东省广告股份有限公司向祝卫东等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》（证监许可[2014]1211号）和贵公司2013年第一次临时股东大会决议，贵公司申请增加注册资本人民币7,755,102.00元。变更后的注册资本为人民币603,145,949.00元，实收股本为人民币603,145,949.00元。

根据公司2015年4月21日召开的2014年股东大会审议通过的权益分配方案，以公司原有总股本603,145,949股为基数，以资本公积向全体股东每10股转增5股，转增后公司总股本为904,718,923股。

## 2、公司经营范围及行业性质

公司经营范围：设计、制作、发布、代理国内外各类广告，广告咨询，承办展览业务；服装设计，代办印刷，摄影服务，电子商务，技术开发、技术转让、技术服务，影视策划。公司属于广告业。

本公司及下属子公司提供的主要产品或服务：品牌管理、自有媒体、媒介代理、数字营销、公关活动和杂志发行等。

## 3、公司的基本组织架构

本公司依法建立了股东大会、董事会、监事会，制定了《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《总经理工作细则》等。公司董事会聘任了总经理及副总经理，并根据生产经营需要分别设置了各事业部、策划创意工作室、市场研究工作室、大众传媒中心、网络互动中心、大数据中心、董事会办公室、综合管理办公室、平台资源管理办公室、投资发展部、人力资源部、财务部、内部审计部等职能部门。

## 4、控股公司以及集团最终控股公司的名称

本公司控股股东是广东省广新控股集团有限公司，持有本公司17.39%的股权，最终实际控制人是广东省人民政府国有资产监督管理委员会。

本财务报表业经本公司董事会于2016年3月30日决议批准报出。

本公司2015年度纳入合并范围的子公司共16户，详见本附注九“在其他主体中的权益”。本公司本年度合并范围比上年度增加13户，详见本附注八“合并范围的变更”。

### 1、非同一控制下企业合并

#### (1) 本年发生的非同一控制下企业合并

单位：元

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例 (%)	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至年末被购买方的收入	购买日至年末被购买方的净利润
上海传漾广告有限公司	2015.6.30	468,000,000.00	80	货币资金	2015.6.30	控制权转移	102,581,220.56	44,083,028.52
上海韵翔广告有限公司	2015.8.30	226,765,000.00	55	货币资金	2015.8.30	控制权转移	173,385,251.58	25,340,370.38
上海晋拓文化传播有限公司	2015.11.30	624,000,000.00	80	货币资金	2015.11.30	控制权转移	41,027,799.60	1,940,241.96
广州蓝门数字营销顾问有限公司	2015.10.31	72,930,000.00	51	货币资金	2015.10.31	控制权转移	13,807,128.03	7,593,363.68
南京金海洋窗之景广告有限公司	2015.4.30	7,500,000.00	80	货币资金	2015.4.30	控制权转移	5,359,400.00	769,954.21

#### (2) 合并成本及商誉

单位：元

项目	上海传漾广告有限公司	上海韵翔广告有限公司	上海晋拓文化传播有限公司	广州蓝门数字营销顾问有限公司	南京金海洋窗之景广告有限公司
合并成本					
—现金	468,000,000.00	226,765,000.00	624,000,000.00	72,930,000.00	7,500,000.00
—非现金资产的公允价值					
—发行或承担的债务的公允价值					
—发行的权益性证券的公允价值					
—或有对价的公允价值					
—购买日之前持有的股权于购买日的公允价值					
—其他					
合并成本合计	468,000,000.00	226,765,000.00	624,000,000.00	72,930,000.00	7,500,000.00
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	51,885,715.08	12,175,583.49	68,172,939.44	8,523,316.56	717,051.96
商誉的金额	416,114,284.92	214,589,416.51	555,827,060.56	64,406,683.44	6,782,948.04

#### ①合并成本公允价值的确定

A、2015年4月9日，本公司与上海传漾广告有限公司（简称“上海传漾公司”）之股东上海省广智义投资管理中心（有限合伙）、上海峰移网络科技有限公司签订《股权收购协议》，约定公司通过受让方式取得上海传漾公司80%股权。根据银信资产评估有限公司出具的银信评报字（2015）沪第0100号《评估报告》，被合并方上海传漾公司100%股权评估值为58,500

万元，最终确定80%股权估值为46,800万元。

B、2015年4月9日，本公司与上海韵翔广告有限公司（简称“上海韵翔公司”）之股东上海市广智义投资管理中心（有限合伙）、上海蓬隅商务咨询中心签订《股权收购协议》，约定公司通过受让方式取得上海韵翔公司55%股权。根据银信资产评估有限公司出具的银信评报字（2015）沪第0106号《评估报告》，被合并方上海传漾公司100%股权评估值为41,230万元，最终确定55%股权估值为22,676.50万元。

C、2015年9月14日，本公司与上海晋拓文化传播有限公司（简称“上海晋拓公司”）之股东李斌、天津智投科技合伙企业（有限合伙）签订《股权收购协议》，约定公司通过受让方式取得上海晋拓公司80%股权。根据广东中广信资产评估有限公司出具的中广信评报字（2015）第400号《评估报告》，被合并方上海传漾公司100%股权评估值为78,000万元，最终确定80%股权估值为62,400万元。

D、2015年9月14日，本公司与广州蓝门数字营销顾问有限公司（简称“广州蓝门公司”）之股东刘浩宇、史舒海、胡文恺签订《投资协议》，约定公司通过增资及受让方式取得广州蓝门公司51%股权。根据广东中广信资产评估有限公司出具的中广信评报字（2015）第299号《评估报告》，被合并方广州蓝门公司100%股权评估值为14,300万元，最终确定51%股权估值为7,293万元。

E、2015年2月，本公司与南京金海洋窗之外广告有限公司（简称“金海洋公司”）之股东江苏金海洋国家传媒有限公司签订《投资协议》，约定公司通过受让方式取得金海洋公司80%股权。根据上海沪港资产评估有限责任公司出具的沪港评报字（2015）第012号《评估报告》，被合并方广州蓝门公司100%股权评估值为938万元，最终确定80%股权估值为750万元。

## ②大额商誉形成的主要原因

### A、收购上海传漾广告有限公司形成商誉的情况：

2015年4月9日，本公司与上海传漾广告有限公司（简称“上海传漾公司”）之股东上海市广智义投资管理中心（有限合伙）、上海峰移网络科技有限公司签订《股权收购协议》，约定公司通过受让方式取得上海传漾公司80%股权。上海传漾公司购买日财务报表反映其归属于母公司可辨认净资产公允价值为64,857,143.85元，其中80%股权的可辨认净资产公允价值为51,885,715.08元，公司合并成本为468,000,000.00元，则两者差额416,114,284.92元列示为商誉。

### B、收购上海韵翔广告有限公司形成商誉的情况：

2015年4月9日，本公司与上海韵翔广告有限公司（简称“上海韵翔公司”）之股东上海市广智义投资管理中心（有限合伙）、上海蓬隅商务咨询中心签订《股权收购协议》，约定公司通过受让方式取得上海传漾公司55%股权。上海韵翔公司购买日财务报表反映其归属于母公司可辨认净资产公允价值为22,137,424.53元，其中55%股权的可辨认净资产公允价值为12,175,583.49元，公司合并成本为226,765,000.00元，则两者差额214,589,416.51元列示为商誉。

### C、收购上海晋拓文化传播有限公司形成商誉的情况：

2015年9月14日，本公司与上海晋拓文化传播有限公司（简称“上海晋拓公司”）之股东李斌、天津智投科技合伙企业（有限合伙）签订《股权收购协议》，约定公司通过受让方式取得上海晋拓公司80%股权。上海晋拓公司购买日财务报表反映其归属于母公司可辨认净资产公允价值为85,216,174.30元，其中80%股权的可辨认净资产公允价值为68,172,939.44元，公司合并成本为624,000,000.00元，则两者差额555,827,060.56元列示为商誉。

### D、收购广州蓝门数字营销顾问有限公司形成商誉的情况：

2015年9月14日，本公司与广州蓝门数字营销顾问有限公司（简称“广州蓝门公司”）之股东刘浩宇、史舒海、胡文恺签订《投资协议》，约定公司通过增资及受让方式取得广州蓝门公司51%股权。广州蓝门公司购买日财务报表反映其归属于母公司可辨认净资产公允价值为16,712,385.41元，其中51%股权的可辨认净资产公允价值为8,523,316.56元，公司合并成本为72,930,000.00元，则两者差额64,406,683.44元列示为商誉。

E、2015年2月，本公司与南京金海洋窗之外广告有限公司（简称“金海洋公司”）之股东江苏金海洋国家传媒有限公司签订《投资协议》，约定公司通过受让方式取得金海洋公司80%股权。金海洋公司购买日财务报表反映其归属于母公司可辨认净资产公允价值为896,314.95元，其中80%股权的可辨认净资产公允价值为717,051.96元，公司合并成本为7,500,000.00元，则两者差额6,782,948.04元列示为商誉。

## (3) 被购买方于购买日可辨认资产、负债

单位：元

项目	上海传漾广告有限公司	上海韵翔广告有限公司	上海晋拓文化传播有限公司	广州蓝门数字营销顾问有限公司



	购买日公允价值	购买日账面价值	购买日公允价值	购买日账面价值	购买日公允价值	购买日账面价值	购买日公允价值	购买日账面价值
流动资产		106,199,421.66		240,767,724.81		167,232,631.48		45,695,516.16
非流动资产		2,723,252.02		524,928.69		4,195,588.00		7,735,405.14
资产合计		108,922,673.68		241,292,653.50		171,428,219.48		53,430,921.30
流动负债		44,065,529.83		219,155,228.97		86,212,045.18		31,718,535.89
非流动负债								5,000,000.00
负债合计		44,065,529.83		219,155,228.97		86,212,045.18		36,718,535.89
净资产		64,857,143.85		22,137,424.53		85,216,174.30		16,712,385.41
少数股东权益								
取得的净资产								

(4) 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

无。

(5) 购买日或合并当年年末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认净资产、负债公允价值的相关说明

无。

## 2、其他原因的合并范围变动

### A、珠海市省广诺时市场服务有限公司

2015年2月13日，本公司与珠海市诺利市场服务有限合伙企业（有限合伙）共同出资1,000万元设立珠海市省广诺时市场服务有限公司。本公司出资400万元，持股40%。报告期内本公司将其纳入合并范围。

### B、珠海市省广汽车整合传播有限公司

2015年2月13日，本公司与珠海傲途营销咨询合伙企业（有限合伙）共同出资1,000万元设立珠海市省广汽车整合传播有限公司。本公司出资510万元，持股51%。报告期内本公司将其纳入合并范围。

## 四、财务报表的编制基础

### 1、编制基础

本公司财务报表以持续经营假设为基础，根据实际发生的交易和事项，按照财政部发布的《企业会计准则——基本准则》（财政部令第33号发布、财政部令第76号修订）、于2006年2月15日及其后颁布和修订的41项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”），以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号——财务报告的一般规定》（2014年修订）的披露规定编制。

根据企业会计准则的相关规定，本公司会计核算以权责发生制为基础，以历史成本为计量基础。持有待售的非流动资产，按公允价值减去预计费用后的金额，以及符合持有待售条件时的原账面价值，取两者孰低计价。资产如果发生减值，则按照相关规定计提相应的减值准备。

### 2、持续经营

公司自本报告期末至少12个月内具备持续经营能力，无影响持续经营能力的重大事项。

## 五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

本公司及各子公司广告及与广告相关业务。本公司及各子公司根据实际生产经营特点，依据相关企业会计准则的规定，对收入确认等交易和事项制定了若干项具体会计政策和会计估计，详见本附注五、28“收入”等各项描述。关于管理层所作出的重大会计判断和估计的说明，请参阅附注五、30“其他”（重大会计判断和估计）。

### 1、遵循企业会计准则的声明

本公司编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司2014年12月31日的财务状况及2014年度的经营成果和现金流量等有关信息。此外，本公司的财务报表在所有重大方面符合中国证券监督管理委员会2014年修订的《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号—财务报告的一般规定》有关财务报表及其附注的披露要求。

### 2、会计期间

本公司的会计期间分为年度和中期，会计中期指短于一个完整的会计年度的报告期间。本公司会计年度采用公历年度，即每年自1月1日起至12月31日止。

### 3、营业周期

正常营业周期是指本公司从购买用于加工的资产起至实现现金或现金等价物的期间。本公司以12个月作为一个营业周期，并以其作为资产和负债的流动性划分标准。

### 4、记账本位币

人民币为本公司及境内子公司经营所处的主要经济环境中的货币，本公司及境内子公司以人民币为记账本位币。本公司之境外子公司根据其经营所处的主要经济环境中的货币确定其记账本位币。本公司编制本财务报表时所采用的货币为人民币。

### 5、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

企业合并，是指将两个或两个以上单独的企业合并形成一个报告主体的交易或事项。企业合并分为同一控制下企业合并和非同一控制下企业合并。

#### （1）同一控制下企业合并

参与合并的企业在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制，且该控制并非暂时性的，为同一控制下的企业合并。同一控制下的企业合并，在合并日取得对其他参与合并企业控制权的一方为合并方，参与合并的其他企业为被合并方。合并日，是指合并方实际取得对被合并方控制权的日期。

合并方取得的资产和负债均按合并日在被合并方的账面价值计量。合并方取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积（股本溢价）；资本公积（股本溢价）不足以冲减的，调整留存收益。

合并方为进行企业合并发生的各项直接费用，于发生时计入当期损益。

#### （2）非同一控制下企业合并

参与合并的企业在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制的，为非同一控制下的企业合并。非同一控制下的企业合并，在购买日取得对其他参与合并企业控制权的一方为购买方，参与合并的其他企业为被购买方。购买日，是指为购买方实际取得对被购买方控制权的日期。

对于非同一控制下的企业合并，合并成本包含购买日购买方为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以

及发行的权益性证券的公允价值，为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他管理费用于发生时计入当期损益。购买方作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。所涉及的或有对价按其在购买日的公允价值计入合并成本，购买日后12个月内出现对购买日已存在情况的新的或进一步证据而需要调整或有对价的，相应调整合并商誉。购买方发生的合并成本及在合并中取得的可辨认净资产按购买日的公允价值计量。合并成本大于合并中取得的被购买方于购买日可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉。合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。购买方取得被购买方的可抵扣暂时性差异，在购买日因不符合递延所得税资产确认条件而未予确认的，在购买日后12个月内，如取得新的或进一步的信息表明购买日的相关情况已经存在，预期被购买方在购买日可抵扣暂时性差异带来的经济利益能够实现的，则确认相关的递延所得税资产，同时减少商誉，商誉不足冲减的，差额部分确认为当期损益；除上述情况以外，确认与企业合并相关的递延所得税资产的，计入当期损益。

通过多次交易分步实现的非同一控制下企业合并，根据《财政部关于印发企业会计准则解释第5号的通知》（财会〔2012〕19号）和《企业会计准则第33号——合并财务报表》第五十一条关于“一揽子交易”的判断标准（参见本附注五、5（2）），判断该多次交易是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，参考本部分前面各段描述及本附注五、13“长期股权投资”进行会计处理；不属于“一揽子交易”的，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

在个别财务报表中，以购买日之前所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和，作为该项投资的初始投资成本；购买日之前持有的被购买方的股权涉及其他综合收益的，在处置该项投资时将与其相关的其他综合收益采用与被购买方直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理（即，除了按照权益法核算的在被购买方重新计量设定受益计划净负债或净资产导致的变动中的相应份额以外，其余转入当期投资收益）。

在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及其他综合收益的，与其相关的其他综合收益应当采用与被购买方直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理（即，除了按照权益法核算的在被购买方重新计量设定受益计划净负债或净资产导致的变动中的相应份额以外，其余转为购买日所属当期投资收益）。

## 6、合并财务报表的编制方法

### （1）合并财务报表范围的确定原则

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定。控制是指本公司拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响该回报金额。合并范围包括本公司及全部子公司。子公司，是指被本公司控制的主体。

一旦相关事实和情况的变化导致上述控制定义涉及的相关要素发生了变化，本公司将进行重新评估。

### （2）合并财务报表编制的方法

从取得子公司的净资产和生产经营决策的实际控制权之日起，本公司开始将其纳入合并范围；从丧失实际控制权之日起停止纳入合并范围。对于处置的子公司，处置日前的经营成果和现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中；当期处置的子公司，不调整合并资产负债表的期初数。非同一控制下企业合并增加的子公司，其购买日后的经营成果及现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中，且不调整合并财务报表的期初数和对比数。同一控制下企业合并增加的子公司及吸收合并下的被合并方，其自合并当期期初至合并日的经营成果和现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中，并且同时调整合并财务报表的对比数。

在编制合并财务报表时，子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，按照本公司的会计政策和会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。对于非同一控制下企业合并取得的子公司，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其财务报表进行调整。

公司内所有重大往来余额、交易及未实现利润在合并财务报表编制时予以抵销。

子公司的股东权益及当期净损益中不属于本公司所拥有的部分分别作为少数股东权益及少数股东损益在合并财务报表中股

东权益及净利润项下单独列示。子公司当期净损益中属于少数股东权益的份额，在合并利润表中净利润项目下以“少数股东损益”项目列示。少数股东分担的子公司的亏损超过了少数股东在该子公司期初股东权益中所享有的份额，仍冲减少数股东权益。

当因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司的控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益，在丧失控制权时采用与被购买方直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理（即，除了在该原有子公司重新计量设定受益计划净负债或净资产导致的变动以外，其余一并转为当期投资收益）。其后，对该部分剩余股权按照《企业会计准则第2号——长期股权投资》或《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》等相关规定进行后续计量，详见本附注四、14“长期股权投资”或本附注四、10“金融工具”。

本公司通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，需区分处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易是否属于一揽子交易。处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明应将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：①这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；②这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；③一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；④一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。不属于一揽子交易的，对其中的每一项交易视情况分别按照“不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资”（详见本附注四、14、（2）④）和“因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司的控制权”（详见前段）适用的原则进行会计处理。处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

## 7、合营安排分类及共同经营会计处理方法

合营安排，是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排。本公司根据在合营安排中享有的权利和承担的义务，将合营安排分为共同经营和合营企业。共同经营，是指本公司享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。合营企业，是指本公司仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。

本公司对合营企业的投资采用权益法核算，按照本附注五、14（2）②“权益法核算的长期股权投资”中所述的会计政策处理。本公司作为合营方对共同经营，确认本公司单独持有的资产、单独所承担的负债，以及按本公司份额确认共同持有的资产和共同承担的负债；确认出售本公司享有的共同经营产出份额所产生的收入；按本公司份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；确认本公司单独所发生的费用，以及按本公司份额确认共同经营发生的费用。

当本公司作为合营方向共同经营投出或出售资产（该资产不构成业务，下同）、或者自共同经营购买资产时，在该等资产出售给第三方之前，本公司仅确认因该交易产生的损益中归属于共同经营其他参与方的部分。该等资产发生符合《企业会计准则第8号——资产减值》等规定的资产减值损失的，对于由本公司向共同经营投出或出售资产的情况，本公司全额确认该损失；对于本公司自共同经营购买资产的情况，本公司按承担的份额确认该损失。

## 8、现金及现金等价物的确定标准

本公司现金及现金等价物包括库存现金、可以随时用于支付的存款以及本公司持有的期限短（一般为从购买日起，三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额的现金、价值变动风险很小的投资。

## 9、外币业务和外币报表折算

### （1）外币交易的折算方法

本公司发生的外币交易在初始确认时，按即期汇率的近似汇率（采用交易发生当月月初的汇率作为即期汇率的近似汇率）折算为记账本位币金额，但公司发生的外币兑换业务或涉及外币兑换的交易事项，按照实际采用的汇率折算为记账本位币金额。

### (2) 对于外币货币性项目和外币非货币性项目的折算方法

资产负债表日，对于外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，由此产生的汇兑差额，除：①属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的汇兑差额按照借款费用资本化的原则处理；②用于境外经营净投资有效套期的套期工具的汇兑差额（该差额计入其他综合收益，直至净投资被处置才被确认为当期损益）；以及③可供出售的外币货币性项目除摊余成本之外的其他账面余额变动产生的汇兑差额计入其他综合收益之外，均计入当期损益。

编制合并财务报表涉及境外经营的，如有实质上构成对境外经营净投资的外币货币性项目，因汇率变动而产生的汇兑差额，计入其他综合收益；处置境外经营时，转入处置当期损益。

以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算的记账本位币金额计量。以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，作为公允价值变动（含汇率变动）处理，计入当期损益或确认为其他综合收益。

### (3) 外币财务报表的折算方法

编制合并财务报表涉及境外经营的，如有实质上构成对境外经营净投资的外币货币性项目，因汇率变动而产生的汇兑差额，作为“外币报表折算差额”确认为其他综合收益；处置境外经营时，计入处置当期损益。

境外经营的外币财务报表按以下方法折算为人民币报表：资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；股东权益类项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目，按即期汇率的近似汇率（采用当月平均汇率作为即期汇率的近似汇率）折算。年初未分配利润为上一年折算后的年末未分配利润；年末未分配利润按折算后的利润分配各项目计算列示；折算后资产类项目与负债类项目和股东权益类项目合计数的差额，作为外币报表折算差额，确认为其他综合收益。处置境外经营并丧失控制权时，将资产负债表中股东权益项目下列示的、与该境外经营相关的外币报表折算差额，全部或按处置该境外经营的比例转入处置当期损益。

外币现金流量以及境外子公司的现金流量，采用现金流量发生日的当期平均汇率折算。汇率变动对现金的影响额作为调节项目，在现金流量表中单独列报。

年初数和上年实际数按照上年财务报表折算后的数额列示。

在处置本公司在境外经营的全部所有者权益或因处置部分股权投资或其他原因丧失了对境外经营控制权时，将资产负债表中股东权益项目下列示的、与该境外经营相关的归属于母公司所有者权益的外币报表折算差额，全部转入处置当期损益。

在处置部分股权投资或其他原因导致持有境外经营权益比例降低但不丧失对境外经营控制权时，与该境外经营处置部分相关的外币报表折算差额将归属于少数股东权益，不转入当期损益。在处置境外经营为联营企业或合营企业的部分股权时，与该境外经营相关的外币报表折算差额，按处置该境外经营的比例转入处置当期损益。

## 10、金融工具

在本公司成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。金融资产和金融负债在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关的交易费用直接计入损益，对于其他类别的金融资产和金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。

### (1) 金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公允价值，是指市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。金融工具存在活跃市场的，本公司采用活跃市场中的报价确定其公允价值。活跃市场中的报价是指易于定期从交易所、经纪商、行业协会、定价服务机构等获得的价格，且代表了在公平交易中实际发生的市场交易的价格。金融工具不存在活跃市场的，本公司采用估值技术确定其公允价值。估值技术包括参考熟悉情况并自愿交易的各方最近进行的市场交易中使用的价格、参照实质上相同的其他金融工具当前的公允价值、现金流量折现法和期权定价模型等。

### (2) 金融资产的分类、确认和计量

以常规方式买卖金融资产，按交易日进行会计确认和终止确认。金融资产在初始确认时划分为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、持有至到期投资、贷款和应收款项以及可供出售金融资产。

#### ①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

包括交易性金融资产和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

交易性金融资产是指满足下列条件之一的金融资产：A.取得该金融资产的目的，主要是为了近期内出售；B.属于进行集中管理的可辨认金融工具组合的一部分，且有客观证据表明本公司近期采用短期获利方式对该组合进行管理；C.属于衍生工具，但是，被指定且为有效套期工具的衍生工具、属于财务担保合同的衍生工具、与在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生工具除外。

符合下述条件之一的金融资产，在初始确认时可指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产：A.该指定可以消除或明显减少由于该金融资产的计量基础不同所导致的相关利得或损失在确认或计量方面不一致的情况；B.本公司风险管理或投资策略的正式书面文件已载明，对该金融资产所在的金融资产组合或金融资产和金融负债组合以公允价值为基础进行管理、评价并向关键管理人员报告。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产采用公允价值进行后续计量，公允价值变动形成的利得或损失以及与该等金融资产相关的股利和利息收入计入当期损益。

#### ②持有至到期投资

是指到期日固定、回收金额固定或可确定，且本公司有明确意图和能力持有至到期的非衍生金融资产。

持有至到期投资采用实际利率法，按摊余成本进行后续计量，在终止确认、发生减值或摊销时产生的利得或损失，计入当期损益。

实际利率法是指按照金融资产或金融负债（含一组金融资产或金融负债）的实际利率计算其摊余成本及各期利息收入或支出的方法。实际利率是指将金融资产或金融负债在预期存续期间或适用的更短期间内的未来现金流量，折现为该金融资产或金融负债当前账面价值所使用的利率。

在计算实际利率时，本公司将在考虑金融资产或金融负债所有合同条款的基础上预计未来现金流量（不考虑未来的信用损失），同时还将考虑金融资产或金融负债合同各方之间支付或收取的、属于实际利率组成部分的各项收费、交易费用及折价或溢价等。

#### ③贷款和应收款项

是指在活跃市场中没有报价、回收金额固定或可确定的非衍生金融资产。本公司划分为贷款和应收款的金融资产包括应收票据、应收账款、应收利息、应收股利及其他应收款等。

贷款和应收款项采用实际利率法，按摊余成本进行后续计量，在终止确认、发生减值或摊销时产生的利得或损失，计入当期损益。

#### ④可供出售金融资产

包括初始确认时即被指定为可供出售的非衍生金融资产，以及除了以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、贷款和应收款项、持有至到期投资以外的金融资产。

可供出售债务工具投资的期末成本按照其摊余成本法确定，即初始确认金额扣除已偿还的本金，加上或减去采用实际利率法将该初始确认金额与到期日金额之间的差额进行摊销形成的累计摊销额，并扣除已发生的减值损失后的金额。可供出售权益工具投资的期末成本为其初始取得成本。

可供出售金融资产采用公允价值进行后续计量，公允价值变动形成的利得或损失，除减值损失和外币货币性金融资产与摊余成本相关的汇兑差额计入当期损益外，确认为其他综合收益，在该金融资产终止确认时转出，计入当期损益。但是，在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资，以及与该权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融资产，按照成本进行后续计量。

可供出售金融资产持有期间取得的利息及被投资单位宣告发放的现金股利，计入投资收益。

#### （3）金融资产减值

除了以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产外，本公司在每个资产负债表日对其他金融资产的账面价值进行检查，有客观证据表明金融资产发生减值的，计提减值准备。

本公司对单项金额重大的金融资产单独进行减值测试；对单项金额不重大的金融资产，单独进行减值测试或包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中进行减值测试。单独测试未发生减值的金融资产（包括单项金额重大和不重大的金融资产），包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中再进行减值测试。已单项确认减值损失的金融资产，不包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中进行减值测试。

#### ①持有至到期投资、贷款和应收款项减值

以成本或摊余成本计量的金融资产将其账面价值减记至预计未来现金流量现值，减记金额确认为减值损失，计入当期损益。金融资产在确认减值损失后，如有客观证据表明该金融资产价值已恢复，且客观上与确认该损失后发生的事项有关，原确认的减值损失予以转回，金融资产转回减值损失后的账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该金融资产在转回日的摊余成本。

#### ②可供出售金融资产减值

当综合相关因素判断可供出售权益工具投资公允价值下跌是严重或非暂时性下跌时，表明该可供出售权益工具投资发生减值。其中“严重下跌”是指公允价值下跌幅度累计超过20%；“非暂时性下跌”是指公允价值连续下跌时间超过12个月。

可供出售金融资产发生减值时，将原计入其他综合收益的因公允价值下降形成的累计损失予以转出并计入当期损益，该转出的累计损失为该资产初始取得成本扣除已收回本金和已摊销金额、当前公允价值和原已计入损益的减值损失后的余额。

在确认减值损失后，期后如有客观证据表明该金融资产价值已恢复，且客观上与确认该损失后发生的事项有关，原确认的减值损失予以转回，可供出售权益工具投资的减值损失转回确认为其他综合收益，可供出售债务工具的减值损失转回计入当期损益。

在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资，或与该权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融资产的减值损失，不予转回。

#### (4) 金融资产转移的确认依据和计量方法

满足下列条件之一的金融资产，予以终止确认：①收取该金融资产现金流量的合同权利终止；②该金融资产已转移，且将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；③该金融资产已转移，虽然企业既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是放弃了对该金融资产控制。

若企业既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，且未放弃对该金融资产的控制的，则按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。继续涉入所转移金融资产的程度，是指该金融资产价值变动使企业面临的风险水平。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产的账面价值及因转移而收到的对价与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额计入当期损益。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产的账面价值在终止确认及未终止确认部分之间按其相对的公允价值进行分摊，并将因转移而收到的对价与应分摊至终止确认部分的原计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和与分摊的前述账面金额之差额计入当期损益。

本公司对采用附追索权方式出售的金融资产，或将持有的金融资产背书转让，需确定该金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬是否已经转移。已将该金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，不终止确认该金融资产；既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，则继续判断企业是否对该资产保留了控制，并根据前面各段所述的原则进行会计处理。

#### (5) 金融负债的分类和计量

金融负债在初始确认时划分为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和其他金融负债。初始确认金融负债，以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关的交易费用直接计入当期损益，对于其他金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。

##### ①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

分类为交易性金融负债和在初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的条件与分类为交易性金融资产和在初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产的条件一致。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债采用公允价值进行后续计量，公允价值的变动形成的利得或损失以及与该等金融负债相关的股利和利息支出计入当期损益。

##### ②其他金融负债

与在活跃市场中没有报价、公允价值不能可靠计量的权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融负债，按照成本进行后续计量。其他金融负债采用实际利率法，按摊余成本进行后续计量，终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益。

##### ③财务担保合同及贷款承诺

不属于指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的财务担保合同，或没有指定为以公允价值计量且其变动计

入损益并将以低于市场利率贷款的贷款承诺，以公允价值进行初始确认，在初始确认后按照《企业会计准则第13号—或有事项》确定的金额和初始确认金额扣除按照《企业会计准则第14号—收入》的原则确定的累计摊销额后的余额之中的较高者进行后续计量。

#### (6) 金融负债的终止确认

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，才能终止确认该金融负债或其一部分。本公司（债务人）与债权人之间达成协议，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的，终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。

金融负债全部或部分终止确认的，将终止确认部分的账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

#### (7) 衍生工具及嵌入衍生工具

衍生工具于相关合同签署日以公允价值进行初始计量，并以公允价值进行后续计量。除指定为套期工具且套期高度有效的衍生工具，其公允价值变动形成的利得或损失将根据套期关系的性质按照套期会计的要求确定计入损益的期间外，其余衍生工具的公允价值变动计入当期损益。

对包含嵌入衍生工具的混合工具，如未指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债，嵌入衍生工具与该主合同在经济特征及风险方面不存在紧密关系，且与嵌入衍生工具条件相同，单独存在的工具符合衍生工具定义的，嵌入衍生工具从混合工具中分拆，作为单独的衍生金融工具处理。如果无法在取得时或后续的资产负债表日对嵌入衍生工具进行单独计量，则将混合工具整体指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债。

#### (8) 金融资产和金融负债的抵销

当本公司具有抵销已确认金融资产和金融负债的法定权利，且目前可执行该种法定权利，同时本公司计划以净额结算或同时变现该金融资产和清偿该金融负债时，金融资产和金融负债以相互抵销后的金额在资产负债表内列示。除此以外，金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不予相互抵销。

#### (9) 权益工具

权益工具是指能证明拥有本公司在扣除所有负债后的资产中的剩余权益的合同。本公司发行（含再融资）、回购、出售或注销权益工具作为权益的变动处理。本公司不确认权益工具的公允价值变动。与权益性交易相关的交易费用从权益中扣减。本公司对权益工具持有方的各种分配（不包括股票股利），减少股东权益。本公司不确认权益工具的公允价值变动额。

## 11、应收款项

### (1) 单项金额重大并单独计提坏账准备的应收款项

单项金额重大的判断依据或金额标准	本公司将金额为人民币20万元以上的应收款项确认为单项金额重大的应收款项。
单项金额重大并单项计提坏账准备的计提方法	本公司对单项金额重大的应收款项单独进行减值测试，单独测试未发生减值的金融资产，包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中进行减值测试。单项测试已确认减值损失的应收款项，不再包括在具有类似信用风险特征的应收款项组合中进行减值测试。

### (2) 按信用风险特征组合计提坏账准备的应收款项

组合名称	坏账准备计提方法
组合1：特定款项组合	其他方法
组合2：按账龄划分的信用风险特征组合	账龄分析法



组合中，采用账龄分析法计提坏账准备的：

适用  不适用

账龄	应收账款计提比例	其他应收款计提比例
1 年以内（含 1 年）	0.50%	0.50%
1—2 年	10.00%	10.00%
2—3 年	20.00%	20.00%
3 年以上	100.00%	100.00%

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的：

适用  不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的：

适用  不适用

### （3）单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收款项

单项计提坏账准备的理由	单项金额虽不重大但个别信用风险特征明显不同，有客观证据表明其未来现金流量现值低于其账面价值的的应收款项。
坏账准备的计提方法	对于存在减值迹象的单项金额不重大但未来现金流量现值低于其账面价值的应收款项，单独进行测试，确认减值损失，计提坏账准备。

## 12、存货

### （1）存货的分类

存货主要包括库存商品、低值易耗品、包装物等三大类。

### （2）存货取得和发出的计价方法

存货在取得时按实际成本计价，存货成本包括采购成本、加工成本和其他成本。领用和发出时按加权平均法计价。

### （3）存货可变现净值的确认和跌价准备的计提方法

可变现净值是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。

在确定存货的可变现净值时，以取得的确凿证据为基础，同时考虑持有存货的目的以及资产负债表日后事项的影响。

在资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量。当其可变现净值低于成本时，提取存货跌价准备。存货跌价准备按单个存货项目的成本高于其可变现净值的差额提取。

计提存货跌价准备后，如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，导致存货的可变现净值高于其账面价值的，在原已计提的存货跌价准备金额内予以转回，转回的金额计入当期损益。

### （4）存货的盘存制度为永续盘存制。

### （5）低值易耗品和包装物的摊销方法

低值易耗品于领用时按一次摊销法摊销；包装物于领用时按一次摊销法摊销。

## 13、划分为持有待售资产

若某项非流动资产在其当前状况下仅根据出售此类资产的惯常条款即可立即出售，本公司已就处置该项非流动资产作出决议，已经与受让方签订了不可撤销的转让协议，且该项转让将在一年内完成，则该非流动资产作为持有待售非流动资产核算，自划分为持有待售之日起不计提折旧或进行摊销，按照账面价值与公允价值减去处置费用后的净额孰低计量。持有待售的非流

流动资产包括单项资产和处置组。如果处置组是一个《企业会计准则第8号——资产减值》所定义的资产组，并且按照该准则的规定将企业合并中取得的商誉分摊至该资产组，或者该处置组是资产组中的一项经营，则该处置组包括企业合并中所形成的商誉。

被划分为持有待售的单项非流动资产和处置组中的资产，在资产负债表的流动资产部分单独列报；被划分为持有待售的处置组中的与转让资产相关的负债，在资产负债表的流动负债部分单独列报。

某项资产或处置组被划归为持有待售，但后来不再满足持有待售的非流动资产的确认条件，本公司停止将其划归为持有待售，并按照下列两项金额中较低者进行计量：（1）该资产或处置组被划归为持有待售之前的账面价值，按照其假定在没有被划归为持有待售的情况下原应确认的折旧、摊销或减值进行调整后的金额；（2）决定不再出售之日的可收回金额。

## 14、长期股权投资

本部分所指的长期股权投资是指本公司对被投资单位具有控制、共同控制或重大影响的长期股权投资。本公司对被投资单位不具有控制、共同控制或重大影响的长期股权投资，作为可供出售金融资产或以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产核算，其会计政策详见附注五、10“金融工具”。

共同控制，是指本公司按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。重大影响，是指本公司对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

### （1）投资成本的确定

对于同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，在合并日按照被合并方股东权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的现金、转让的非现金资产以及所承担债务账面价值之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照被合并方股东权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本，按照发行股份的面值总额作为股本，长期股权投资初始投资成本与所发行股份面值总额之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。通过多次交易分步取得同一控制下被合并方的股权，最终形成同一控制下企业合并的，应分别是否属于“一揽子交易”进行处理：属于“一揽子交易”的，将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在合并日按照应享有被合并方股东权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本，长期股权投资初始投资成本与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。合并日之前持有的股权投资因采用权益法核算或为可供出售金融资产而确认的其他综合收益，暂不进行会计处理。

对于非同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，在购买日按照合并成本作为长期股权投资的初始投资成本，合并成本包括包括购买方付出的资产、发生或承担的负债、发行的权益性证券的公允价值之和。通过多次交易分步取得被购买方的股权，最终形成非同一控制下的企业合并的，应分别是否属于“一揽子交易”进行处理：属于“一揽子交易”的，将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，按照原持有被购买方的股权投资账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的长期股权投资的初始投资成本。原持有的股权采用权益法核算的，相关其他综合收益暂不进行会计处理。原持有股权投资为可供出售金融资产的，其公允价值与账面价值之间的差额，以及原计入其他综合收益的累计公允价值变动转入当期损益。

合并方或购买方为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。除企业合并形成的长期股权投资外的其他股权投资，按成本进行初始计量，该成本视长期股权投资取得方式的不同，分别按照本公司实际支付的现金购买价款、本公司发行的权益性证券的公允价值、投资合同或协议约定的价值、非货币性资产交换交易中换出资产的公允价值或原账面价值、该项长期股权投资自身的公允价值等方式确定。与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出也计入投资成本。对于因追加投资能够对被投资单位实施重大影响或实施共同控制但不构成控制的，长期股权投资成本为按照《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》确定的原持有股权投资的公允价值加上新增投资成本之和。

### （2）后续计量及损益确认方法

对被投资单位具有共同控制（构成共同经营者除外）或重大影响的长期股权投资，采用权益法核算。此外，公司财务报表采用成本法核算能够对被投资单位实施控制的长期股权投资。

#### ①成本法核算的长期股权投资

采用成本法核算时，长期股权投资按初始投资成本计价，追加或收回投资调整长期股权投资的成本。除取得投资时实际支付的价款或者对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或者利润外，当期投资收益按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认。

#### ②权益法核算的长期股权投资

采用权益法核算时，长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

采用权益法核算时，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认。被投资单位采用的会计政策及会计期间与本公司不一致的，按照本公司的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资收益和其他综合收益。对于本公司与联营企业及合营企业之间发生的交易，投出或出售的资产不构成业务的，未实现内部交易损益按照享有的比例计算归属于本公司的部分予以抵销，在此基础上确认投资损益。但本公司与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于所转让资产减值损失的，不予以抵销。本公司向合营企业或联营企业投出的资产构成业务的，投资方因此取得长期股权投资但未取得控制权的，以投出业务的公允价值作为新增长期股权投资的初始投资成本，初始投资成本与投出业务的账面价值之差，全额计入当期损益。本公司向合营企业或联营企业出售的资产构成业务的，取得的对价与业务的账面价值之差，全额计入当期损益。本公司自联营企业及合营企业购入的资产构成业务的，按《企业会计准则第20号——企业合并》的规定进行会计处理，全额确认与交易相关的利得或损失。

在确认应分担被投资单位发生的净亏损时，以长期股权投资的账面价值和其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限。此外，如本公司对被投资单位负有承担额外损失的义务，则按预计承担的义务确认预计负债，计入当期投资损失。被投资单位以后期间实现净利润的，本公司在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

对于本公司首次执行新会计准则之前已经持有的对联营企业和合营企业的长期股权投资，如存在与该投资相关的股权投资借方差额，按原剩余期限直线摊销的金额计入当期损益。

#### ③收购少数股权

在编制合并财务报表时，因购买少数股权新增的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日（或合并日）开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积，资本公积不足冲减的，调整留存收益。

#### ④处置长期股权投资

在合并财务报表中，母公司在不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司净资产的差额计入股东权益；母公司部分处置对子公司的长期股权投资导致丧失对子公司控制权的，按本附注五、6、（2）“合并财务报表编制的方法”中所述的相关会计政策处理。

其他情形下的长期股权投资处置，对于处置的股权，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。

采用权益法核算的长期股权投资，处置后的剩余股权仍采用权益法核算的，在处置时将原计入股东权益的其他综合收益部分按相应的比例采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，按比例结转入当期损益。

采用成本法核算的长期股权投资，处置后剩余股权仍采用成本法核算的，其在取得对被投资单位的控制之前因采用权益法核算或金融工具确认和计量准则核算而确认的其他综合收益，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，并按比例结转当期损益；因采用权益法核算而确认的被投资单位净资产中除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动按比例结转当期损益。

本公司因处置部分股权投资丧失了对被投资单位的控制的，在编制个别财务报表时，处置后的剩余股权能够对被投资单位实

施共同控制或施加重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整；处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按金融工具确认和计量准则的有关规定进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。对于本公司取得对被投资单位的控制之前，因采用权益法核算或金融工具确认和计量准则核算而确认的其他综合收益，在丧失对被投资单位控制时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因采用权益法核算而确认的被投资单位净资产中除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动在丧失对被投资单位控制时结转入当期损益。其中，处置后的剩余股权采用权益法核算的，其他综合收益和其他所有者权益按比例结转；处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准则进行会计处理的，其他综合收益和其他所有者权益全部结转。

本公司因处置部分股权投资丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准则核算，其在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，在终止采用权益法时全部转入当期投资收益。

本公司通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权，如果上述交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司股权投资并丧失控制权的交易进行会计处理，在丧失控制权之前每一次处置价款与所处置的股权对应的长期股权投资账面价值之间的差额，先确认为其他综合收益，到丧失控制权时再一并转入丧失控制权的当期损益。

## 15、投资性房地产

投资性房地产计量模式

成本法计量

折旧或摊销方法

成本法计量

折旧或摊销方法

投资性房地产是指为赚取租金或资本增值，或两者兼有而持有的房地产。包括已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权、已出租的建筑物等。此外，对于本公司持有以备经营出租的空置建筑物，若董事会（或类似机构）作出书面决议，明确表示将其用于经营出租且持有意图短期内不再发生变化的，也作为投资性房地产列报。

投资性房地产按成本进行初始计量。与投资性房地产有关的后续支出，如果与该资产有关的经济利益很可能流入且其成本能可靠地计量，则计入投资性房地产成本。其他后续支出，在发生时计入当期损益。

本公司采用成本模式对投资性房地产进行后续计量，并按照与房屋建筑物或土地使用权一致的政策进行折旧或摊销。

投资性房地产的减值测试方法和减值准备计提方法详见附注五、20“长期资产减值”。

自用房地产或存货转换为投资性房地产或投资性房地产转换为自用房地产时，按转换前的账面价值作为转换后的入账价值。投资性房地产的用途改变为自用时，自改变之日起，将该投资性房地产转换为固定资产或无形资产。自用房地产的用途改变为赚取租金或资本增值时，自改变之日起，将固定资产或无形资产转换为投资性房地产。发生转换时，转换为采用成本模式计量的投资性房地产的，以转换前的账面价值作为转换后的入账价值；转换为以公允价值模式计量的投资性房地产的，以转换日的公允价值作为转换后的入账价值。

当投资性房地产被处置、或者永久退出使用且预计不能从其处置中取得经济利益时，终止确认该项投资性房地产。投资性房地产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后计入当期损益。

## 16、固定资产

### (1) 确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用寿命超过一个会计年度的有形资产。

### (2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	30-45 年	3.00%	2.16%-3.23%
电子设备	年限平均法	3-5 年	5.00%	19%-31.67%
运输工具	年限平均法	5-10 年	5.00%	9.5%-19 %

### (3) 融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法

融资租赁为实质上转移了与资产所有权有关的全部风险和报酬的租赁，其所有权最终可能转移，也可能不转移。以融资租赁方式租入的固定资产采用与自有固定资产一致的政策计提租赁资产折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的在租赁资产使用寿命内计提折旧，无法合理确定租赁期届满能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产使用寿命两者中较短的期间内计提折旧。

## 17、在建工程

在建工程成本按实际工程支出确定，包括在建期间发生的各项工程支出、工程达到预定可使用状态前的资本化的借款费用以及其他相关费用等。在建工程在达到预定可使用状态后结转为固定资产。

在建工程的减值测试方法和减值准备计提方法详见附注五、22“长期资产减值”。

## 18、借款费用

借款费用包括借款利息、折价或溢价的摊销、辅助费用以及因外币借款而发生的汇兑差额等。可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的借款费用，在资产支出已经发生、借款费用已经发生、为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或生产活动已经开始时，开始资本化；构建或者生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用状态或者可销售状态时，停止资本化。其余借款费用在发生当期确认为费用。

专门借款当期实际发生的利息费用，减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额予以资本化；一般借款根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，确定资本化金额。资本化率根据一般借款的加权平均利率计算确定。

资本化期间内，外币专门借款的汇兑差额全部予以资本化；外币一般借款的汇兑差额计入当期损益。

符合资本化条件的资产指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

如果符合资本化条件的资产在购建或生产过程中发生非正常中断、并且中断时间连续超过3个月的，暂停借款费用的资本化，直至资产的购建或生产活动重新开始。

## 19、无形资产

### (1) 计价方法、使用寿命、减值测试

无形资产是指本公司拥有或者控制的没有实物形态的可辨认非货币性资产。

无形资产按成本进行初始计量。与无形资产有关的支出，如果相关的经济利益很可能流入本公司且其成本能可靠地计量，则计入无形资产成本。除此以外的其他项目的支出，在发生时计入当期损益。

取得的土地使用权通常作为无形资产核算。自行开发建造厂房等建筑物，相关的土地使用权支出和建筑物建造成本则分别作为无形资产和固定资产核算。如为外购的房屋及建筑物，则将有关价款在土地使用权和建筑物之间进行分配，难以合理分配的，全部作为固定资产处理。

使用寿命有限的无形资产自可供使用时起，对其原值减去预计净残值和已计提的减值准备累计金额在其预计使用寿命内采用直线法分期平均摊销。使用寿命不确定的无形资产不予摊销。

期末，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命和摊销方法进行复核，如发生变更则作为会计估计变更处理。此外，还对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核，如果有证据表明该无形资产为企业带来经济利益的期限是可预见的，则估计其使用寿命并按照使用寿命有限的无形资产的摊销政策进行摊销。

### (2) 内部研究开发支出会计政策

本公司内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出与开发阶段支出。

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。

开发阶段的支出同时满足下列条件的，确认为无形资产，不能满足下述条件的开发阶段的支出计入当期损益：

- ①完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- ②具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- ③无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；
- ④有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；
- ⑤归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

无法区分研究阶段支出和开发阶段支出的，将发生的研发支出全部计入当期损益。

#### (3) 无形资产的减值测试方法及减值准备计提方法

无形资产的减值测试方法和减值准备计提方法详见附注五、20“长期资产减值”。

## 20、长期资产减值

对于固定资产、在建工程、使用寿命有限的无形资产、以成本模式计量的投资性房地产及对子公司、合营企业、联营企业的长期股权投资等非流动非金融资产，本公司于资产负债表日判断是否存在减值迹象。如存在减值迹象的，则估计其可收回金额，进行减值测试。商誉、使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年均进行减值测试。

减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产的公允价值根据公平交易中销售协议价格确定；不存在销售协议但存在资产活跃市场的，公允价值按照该资产的买方出价确定；不存在销售协议和资产活跃市场的，则以可获取的最佳信息为基础估计资产的公允价值。处置费用包括与资产处置有关的法律费用、相关税费、搬运费以及为使资产达到可销售状态所发生的直接费用。资产预计未来现金流量的现值，按照资产在持续使用过程中和最终处置时所产生的预计未来现金流量，选择恰当的折现率对其进行折现后的金额加以确定。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

在财务报表中单独列示的商誉，在进行减值测试时，将商誉的账面价值分摊至预期从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合。测试结果表明包含分摊的商誉的资产组或资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认相应的减值损失。减值损失金额先抵减分摊至该资产组或资产组组合的商誉的账面价值，再根据资产组或资产组组合中除商誉以外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，以后期间不予转回价值得以恢复的部分。

## 21、长期待摊费用

长期待摊费用为已经发生但应由报告期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。本公司的长期待摊费用主要包括装修费。长期待摊费用在预计受益期间按直线法摊销。

## 22、职工薪酬

### （1）短期薪酬的会计处理方法

短期薪酬主要包括工资、奖金、津贴和补贴、职工福利费、医疗保险费、生育保险费、工伤保险费、住房公积金、工会经费和职工教育经费、非货币性福利等。本公司在职工为本公司提供服务的会计期间将实际发生的短期职工薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。其中非货币性福利按公允价值计量。

### （2）离职后福利的会计处理方法

离职后福利主要包括设定提存计划及设定受益计划。其中设定提存计划主要包括基本养老保险、失业保险以及年金等，相应的应缴存金额于发生时计入相关资产成本或当期损益。

### （3）辞退福利的会计处理方法

在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或为鼓励职工自愿接受裁减而提出给予补偿的建议，在本公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时，和本公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本两者孰早日，确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益。但辞退福利预期在年度报告期结束后十二个月不能完全支付的，按照其他长期职工薪酬处理。

职工内部退休计划采用上述辞退福利相同的原则处理。本公司将自职工停止提供服务日至正常退休日的期间拟支付的内退人员工资和缴纳的社会保险费等，在符合预计负债确认条件时，计入当期损益（辞退福利）。

### （4）其他长期职工福利的会计处理方法

本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划的，按照设定提存计划进行会计处理，除此之外按照设定收益计划进行会计处理。

## 23、预计负债

当与或有事项相关的义务同时符合以下条件，确认为预计负债：（1）该义务是本公司承担的现时义务；（2）履行该义务很可能导致经济利益流出；（3）该义务的金额能够可靠地计量。

在资产负债表日，考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素，按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数对预计负债进行计量。

如果清偿预计负债所需支出全部或部分预期由第三方补偿的，补偿金额在基本确定能够收到时，作为资产单独确认，且确认的补偿金额不超过预计负债的账面价值。

#### （1）亏损合同

亏损合同是履行合同义务不可避免会发生的成本超过预期经济利益的合同。待执行合同变成亏损合同，且该亏损合同产生的义务满足上述预计负债的确认条件的，将合同预计损失超过合同标的资产已确认的减值损失（如有）的部分，确认为预计负债。

#### （2）重组义务

对于有详细、正式并且已经对外公告的重组计划，在满足前述预计负债的确认条件的情况下，按照与重组有关的直接支出确定预计负债金额。对于出售部分业务的重组义务，只有在本公司承诺出售部分业务（即签订了约束性出售协议时），才确认与重组相关的义务。

## 24、股份支付

### （1）股份支付的会计处理方法

股份支付是为了获取职工或其他方提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

#### ①以权益结算的股份支付

用以换取职工提供的服务的权益结算的股份支付，以授予职工权益工具在授予日的公允价值计量。该公允价值的金额在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的情况下，在等待期内以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按直线法计算计入相关成本或费用/在授予后立即可行权时，在授予日计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

在等待期内每个资产负债表日，本公司根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息做出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量。上述估计的影响计入当期相关成本或费用，并相应调整资本公积。

用以换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量，按照其他方服务在取得日的公允价值计量，如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加股东权益。

#### ②以现金结算的股份支付

以现金结算的股份支付，按照本公司承担的以股份或其他权益工具为基础确定的负债的公允价值计量。如授予后立即可行权，在授予日计入相关成本或费用，相应增加负债；如须完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权，在等待期的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按照本公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用，相应增加负债。

在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

### （2）修改、终止股份支付计划的相关会计处理

本公司对股份支付计划进行修改时，若修改增加了所授予权益工具的公允价值，按照权益工具公允价值的增加相应确认取得服务的增加。权益工具公允价值的增加是指修改前后的权益工具在修改日的公允价值之间的差额。若修改减少了股份支付公允价值总额或采用了其他不利于职工的方式，则仍继续对取得的服务进行会计处理，视同该变更从未发生，除非本公司取消了部分或全部已授予的权益工具。

在等待期内，如果取消了授予的权益工具，本公司对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，本公司将其作为授予权益工具的取消处理。

### （3）涉及本公司与本公司股东或实际控制人的股份支付交易的会计处理

涉及本公司与本公司股东或实际控制人的股份支付交易，结算企业与接受服务企业其中之一在本公司内，另一在本公司外的，在本公司合并财务报表中按照以下规定进行会计处理：

①结算企业以其本身权益工具结算的，将该股份支付交易作为权益结算的股份支付处理；除此之外，作为现金结算的股份支付处理。



结算企业是接受服务企业的投资者的，按照授予日权益工具的公允价值或应承担负债的公允价值确认为对接受服务企业的长期股权投资，同时确认资本公积（其他资本公积）或负债。

②接受服务企业没有结算义务或授予本企业职工的是其本身权益工具的，将该股份支付交易作为权益结算的股份支付处理；接受服务企业具有结算义务且授予本企业职工的并非其本身权益工具的，将该股份支付交易作为现金结算的股份支付处理。本公司内各企业之间发生的股份支付交易，接受服务企业和结算企业不是同一企业的，在接受服务企业和结算企业各自的个别财务报表中对该股份支付交易的确认和计量，比照上述原则处理。

## 25、优先股、永续债等其他金融工具

### （1）永续债和优先股等的区分

本公司发行的永续债和优先股等金融工具，同时符合以下条件的，作为权益工具：

- ①该金融工具不包括交付现金或其他金融资产给其他方，或在潜在不利条件下与其他方交换金融资产或金融负债的合同义务；
- ②如将来须用或可用企业自身权益工具结算该金融工具的，如该金融工具为非衍生工具，则不包括交付可变数量的自身权益工具进行结算的合同义务；如为衍生工具，则本公司只能通过以固定数量的自身权益工具交换固定金额的现金或其他金融资产结算该金融工具。

除按上述条件可归类为权益工具的金融工具以外，本公司发行的其他金融工具应归类为金融负债。

本公司发行的金融工具为复合金融工具的，按照负债成分的公允价值确认为一项负债，按实际收到的金额扣除负债成分的公允价值后的金额，确认为“其他权益工具”。发行复合金融工具发生的交易费用，在负债成分和权益成分之间按照各自占总发行价款的比例进行分摊。

### （2）永续债和优先股等的会计处理方法

归类为金融负债的永续债和优先股等金融工具，其相关利息、股利（或股息）、利得或损失，以及赎回或再融资产生的利得或损失等，除符合资本化条件的借款费用（参见本附注四、17“借款费用”）以外，均计入当期损益。

归类为权益工具的永续债和优先股等金融工具，其发行（含再融资）、回购、出售或注销时，本公司作为权益的变动处理，相关交易费用亦从权益中扣减。本公司对权益工具持有方的分配作为利润分配处理。

本公司不确认权益工具的公允价值变动。

## 26、收入

### （1）商品销售收入

在已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给买方，既没有保留通常与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售商品实施有效控制，收入的金额能够可靠地计量，相关的经济利益很可能流入企业，相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量时，确认商品销售收入的实现。

### （2）提供劳务收入

在提供劳务交易的结果能够可靠估计的情况下，于资产负债表日按照完工百分比法确认提供的劳务收入。劳务交易的完工进度按已经提供的劳务占应提供劳务总量的比例确定。

提供劳务交易的结果能够可靠估计是指同时满足：①收入的金额能够可靠地计量；②相关的经济利益很可能流入企业；③交易的完工程度能够可靠地确定；④交易中已发生和将发生的成本能够可靠地计量。

如果提供劳务交易的结果不能够可靠估计，则按已经发生并预计能够得到补偿的劳务成本金额确认提供的劳务收入，并将已发生的劳务成本作为当期费用。已经发生的劳务成本如预计不能得到补偿的，则不确认收入。

本公司与其他企业签订的合同或协议包括销售商品和提供劳务时，如销售商品部分和提供劳务部分能够区分并单独计量的，将销售商品部分和提供劳务部分分别处理；如销售商品部分和提供劳务部分不能够区分，或虽能区分但不能够单独计量的，将该合同全部作为销售商品处理。

### （3）建造合同收入

在建造合同的结果能够可靠估计的情况下，于资产负债表日按照完工百分比法确认合同收入和合同费用。合同完工进度按累计实际发生的合同成本占合同预计总成本的比例/已经完成的合同工作量占合同预计总工作量的比例/实际测定的完工进度

确定。

建造合同的结果能够可靠估计是指同时满足：①合同总收入能够可靠地计量；②与合同相关的经济利益很可能流入企业；③实际发生的合同成本能够清楚地区分和可靠地计量；④合同完工进度和为完成合同尚需发生的成本能够可靠地确定。

如建造合同的结果不能可靠地估计，但合同成本能够收回的，合同收入根据能够收回的实际合同成本予以确认，合同成本在其发生的当期确认为合同费用；合同成本不可能收回的，在发生时立即确认为合同费用，不确认合同收入。使建造合同的结果不能可靠估计的不确定因素不复存在的，按照完工百分比法确定与建造合同有关的收入和费用。

合同预计总成本超过合同总收入的，将预计损失确认为当期费用。

在建合同累计已发生的成本和累计已确认的毛利(亏损)与已结算的价款在资产负债表中以抵销后的净额列示。在建合同累计已发生的成本和累计已确认的毛利(亏损)之和超过已结算价款的部分作为存货列示；在建合同已结算的价款超过累计已发生的成本与累计已确认的毛利(亏损)之和的部分作为预收款项列示。

#### (4) 使用费收入

根据有关合同或协议，按权责发生制确认收入。

#### (5) 利息收入

按照他人使用本公司货币资金的时间和实际利率计算确定

#### (6) 收入的具体确认标准

公司业务分为品牌管理、自有媒体、媒介代理、公关活动和杂志发行五类。

品牌管理业务收入的具体确认标准：公司承接业务后，与其签订品牌代理合同，为客户提供品牌规划、产品整合传播策略、广告策略、创意、设计、活动策划、市场调研策划与分析等服务。按时、按量、保质的完成各项策划、设计、市场调研等业务，定期的将所有策划方案及相关建议方案和项目阶段总结以书面形式向客户提呈并确认，经客户考核和确认后，按照合同约定结算方式分月或阶段收取服务费，确认收入。

自有媒体业务收入的具体确认标准：公司承接业务后，按照约定确定公司的户外媒体并与客户签订发布合同，由第三方制作公司安装和上画，客户验收确认。广告发布后，公司业务部门定期监测户外牌的亮灯情况和维护，按合同约定提供亮灯报告、维护情况等验收报告送客户确认，验收报告经公司和客户共同核实和确认后，按照合同约定结算方式确认收入。

媒介代理业务收入的具体确认标准：公司承接业务后，按照客户要求选择媒体并与其签订投放合同，由媒体按照投放计划执行广告发布。广告发布后，公司媒介部门收集“样报”、“样刊”、“播放证”、“媒体监测报告”等媒体投放证明，送公司业务部门、财务部门核实，并将投放证明送客户确认，经公司和客户共同对广告发布情况核实确认后，确认收入。

数字营销业务，借助于互联网络、电脑通信技术和数字交互式媒体来实现广告主产品销售目标而开展的一系列营销传播方式。包括但不限于：策略制定和创意设计、网络媒介投放、网站建设、网路公关策略制定、网络舆情监控、社会化网络媒体营销、网路广告效果监测及数据分析等服务。收入的确认常规广告收入确认原则进行相应确认，但基于效果的广告收入，由于对合约义务的履行需要证据来确认，对于这种类型的广告收入应该在服务期结束和达到服务效果中较晚的时点确认。

公关活动业务收入的具体确认标准：公司公关活动业务在相关的广告或商业行为开始出现于公众面前时并经客户验收后确认收入。

杂志发行业务收入的具体确认标准：采取直接销售方式，则公司杂志发出后，经客户验收后确认收入；如附有销售退回条件的代理销售方式，则在售出杂志的退货期满时，经由公司与代理商对已售杂志数量及价格准确核对并结算收款后，确认收入。

## 27、政府补助

### (1) 与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

政府文件明确了补助所针对的特定项目的，根据该特定项目的预算中将形成资产的支出金额和计入费用的支出金额的相对比例进行划分，对该划分比例需在每个资产负债表日进行复核，必要时进行变更。

与资产相关的政府补助，确认为递延收益，并在相关资产的使用寿命内平均分配计入当期损益。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关费用和损失的，确认为递延收益，并在确认相关费用的期间计入当期损益；用于补偿已经发生的相关费用和损失的，直接计入当期损益。

已确认的政府补助需要返还时，存在相关递延收益余额的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益；不存在相关递延收益的，直接计入当期损益。

## （2）与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

政府文件中对用途仅作一般性表述，没有指明特定项目的，作为与收益相关的政府补助。

政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能够可靠取得的，按照名义金额计量。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。

## 28、递延所得税资产/递延所得税负债

### （1）当期所得税

资产负债表日，对于当期和以前期间形成的当期所得税负债（或资产），以按照税法规定计算的预期应交纳（或返还）的所得税金额计量。计算当期所得税费用所依据的应纳税所得额系根据有关税法规定对本年度税前会计利润作相应调整后计算得出。

### （2）递延所得税资产及递延所得税负债

某些资产、负债项目的账面价值与其计税基础之间的差额，以及未作为资产和负债确认但按照税法规定可以确定其计税基础的项目的账面价值与计税基础之间的差额产生的暂时性差异，采用资产负债表债务法确认递延所得税资产及递延所得税负债。与商誉的初始确认有关，以及与既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额（或可抵扣亏损）的交易中产生的资产或负债的初始确认有关的应纳税暂时性差异，不予确认有关的递延所得税负债。此外，对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，如果本公司能够控制暂时性差异转回的时间，而且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回，也不予确认有关的递延所得税负债。除上述例外情况，本公司确认其他所有应纳税暂时性差异产生的递延所得税负债。

与既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额（或可抵扣亏损）的交易中产生的资产或负债的初始确认有关的可抵扣暂时性差异，不予确认有关的递延所得税资产。此外，对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，如果暂时性差异在可预见的未来不是很可能转回，或者未来不是很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额，不予确认有关的递延所得税资产。除上述例外情况，本公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限，确认其他可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产。

对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

资产负债表日，对于递延所得税资产和递延所得税负债，根据税法规定，按照预期收回相关资产或清偿相关负债期间的适用税率计量。

于资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

### （3）所得税费用

所得税费用包括当期所得税和递延所得税。

除确认为其他综合收益或直接计入股东权益的交易和事项相关的当期所得税和递延所得税计入其他综合收益或股东权益，以及企业合并产生的递延所得税调整商誉的账面价值外，其余当期所得税和递延所得税费用或收益计入当期损益。

### （4）所得税的抵销

当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行时，本公司当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

当拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利，且递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债时，本公司递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列报。

## 29、租赁

### (1) 经营租赁的会计处理方法

#### 1. 本公司作为承租人记录经营租赁业务

经营租赁的租金支出在租赁期内的各个期间按直线法计入相关资产成本或当期损益。初始直接费用计入当期损益。或有租金于实际发生时计入当期损益。

#### 2. 本公司作为出租人记录经营租赁业务

经营租赁的租金收入在租赁期内的各个期间按直线法确认为当期损益。对金额较大的初始直接费用于发生时予以资本化，在整个租赁期间内按照与确认租金收入相同的基础分期计入当期损益；其他金额较小的初始直接费用于发生时计入当期损益。或有租金于实际发生时计入当期损益。

### (2) 融资租赁的会计处理方法

#### 1. 本公司作为承租人记录融资租赁业务

于租赁期开始日，将租赁开始日租赁资产的公允价值与最低租赁付款额现值两者中较低者作为租入资产的入账价值，将最低租赁付款额作为长期应付款的入账价值，其差额作为未确认融资费用。此外，在租赁谈判和签订租赁合同过程中发生的，可归属于租赁项目的初始直接费用也计入租入资产价值。最低租赁付款额扣除未确认融资费用后的余额分别长期负债和一年内到期的长期负债列示。

未确认融资费用在租赁期内采用实际利率法计算确认当期的融资费用。或有租金于实际发生时计入当期损益。

#### 2. 本公司作为出租人记录融资租赁业务

于租赁期开始日，将租赁开始日最低租赁收款额与初始直接费用之和作为应收融资租赁款的入账价值，同时记录未担保余值；将最低租赁收款额、初始直接费用及未担保余值之和与其现值之和的差额确认为未实现融资收益。应收融资租赁款扣除未实现融资收益后的余额分别长期债权和一年内到期的长期债权列示。

未实现融资收益在租赁期内采用实际利率法计算确认当期的融资收入。或有租金于实际发生时计入当期损益。

## 30、其他重要的会计政策和会计估计

无。

## 31、重要会计政策和会计估计变更

### (1) 重要会计政策变更

适用  不适用

### (2) 重要会计估计变更

适用  不适用

## 32、其他

### 重大会计判断和估计

本公司在运用会计政策过程中，由于经营活动内在的不确定性，本公司需要对无法准确计量的报表项目的账面价值进行判断、估计和假设。这些判断、估计和假设是基于本公司管理层过去的历史经验，并在考虑其他相关因素的基础上做出的。这些判

断、估计和假设会影响收入、费用、资产和负债的报告金额以及资产负债表日或有负债的披露。然而，这些估计的不确定性所导致的实际结果可能与本公司管理层当前的估计存在差异，进而造成对未来受影响的资产或负债的账面金额进行重大调整。本公司对前述判断、估计和假设在持续经营的基础上进行定期复核，会计估计的变更仅影响变更当期的，其影响数在变更当期予以确认；既影响变更当期又影响未来期间的，其影响数在变更当期和未来期间予以确认。

于资产负债表日，本公司需对财务报表项目金额进行判断、估计和假设的重要领域如下：

#### （1）收入确认——建造合同

在建造合同结果可以可靠估计时，本公司采用完工百分比法在资产负债表日确认合同收入。合同的完工百分比是依照本附注五、26、“收入确认方法”所述方法进行确认的，在执行各该建造合同的各会计年度内累积计算。

在确定完工百分比、已发生的合同成本、预计合同总收入和总成本，以及合同可回收性时，需要作出重大判断。项目管理层主要依靠过去的经验和工作作出判断。预计合同总收入和总成本，以及合同执行结果的估计变更都可能对变更当期或以后期间的营业收入、营业成本，以及期间损益产生影响，且可能构成重大影响。

#### （2）租赁的归类

本公司根据《企业会计准则第21号——租赁》的规定，将租赁归类为经营租赁和融资租赁，在进行归类时，管理层需要对是否已将与租出资产所有权有关的全部风险和报酬实质上转移给承租人，或者本公司是否已经实质上承担与租入资产所有权有关的全部风险和报酬，作出分析和判断。

#### （3）坏账准备计提

本公司根据应收款项的会计政策，采用备抵法核算坏账损失。应收账款减值是基于评估应收账款的可收回性。鉴定应收账款减值要求管理层的判断和估计。实际的结果与原先估计的差异将在估计被改变的期间影响应收账款的账面价值及应收账款坏账准备的计提或转回。

#### （4）存货跌价准备

本公司根据存货会计政策，按照成本与可变现净值孰低计量，对成本高于可变现净值及陈旧和滞销的存货，计提存货跌价准备。存货减值至可变现净值是基于评估存货的可售性及其可变现净值。鉴定存货减值要求管理层在取得确凿证据，并且考虑持有存货的目的、资产负债表日后事项的影响等因素的基础上作出判断和估计。实际的结果与原先估计的差异将在估计被改变的期间影响存货的账面价值及存货跌价准备的计提或转回。

#### （5）金融工具公允价值

对不存在活跃交易市场的金融工具，本公司通过各种估值方法确定其公允价值。这些估值方法包括贴现现金流模型分析等。估值时本公司需对未来现金流量、信用风险、市场波动率和相关性等方面进行估计，并选择适当的折现率。这些相关假设具有不确定性，其变化会对金融工具的公允价值产生影响。

#### （6）持有至到期投资

本公司将符合条件的有固定或可确定还款金额和固定到期日且本公司有明确意图和能力持有至到期的非衍生金融资产归类为持有至到期投资。进行此项归类工作需涉及大量的判断。在进行判断的过程中，本公司会对其持有该类投资至到期日的意愿和能力进行评估。除特定情况外（例如在接近到期日时出售金额不重大的投资），如果本公司未能将这些投资持有至到期日，则须将全部该类投资重分类至可供出售金融资产，且在本会计年度及以后两个完整的会计年度内不得再将该金融资产划分为持有至到期投资。如出现此类情况，可能对财务报表上所列报的相关金融资产价值产生重大的影响，并且可能影响本公司的金融工具风险管理策略。

#### （7）持有至到期投资减值

本公司确定持有至到期投资是否减值在很大程度上依赖于管理层的判断。发生减值的客观证据包括发行方发生严重财务困难使该金融资产无法在活跃市场继续交易、无法履行合同条款（例如，偿付利息或本金发生违约）等。在进行判断的过程中，本公司需评估发生减值的客观证据对该项投资预计未来现金流的影响。

#### （8）可供出售金融资产减值

本公司确定可供出售金融资产是否减值在很大程度上依赖于管理层的判断和假设，以确定是否需要在利润表中确认其减值损失。在进行判断和作出假设的过程中，本公司需评估该项投资的公允价值低于成本的程度和持续期间，以及被投资对象的财务状况和短期业务展望，包括行业状况、技术变革、信用评级、违约率和对手方的风险。

#### （9）非金融非流动资产减值准备

本公司于资产负债表日对除金融资产之外的非流动资产判断是否存在可能发生减值的迹象。对使用寿命不确定的无形资产，除每年进行的减值测试外，当其存在减值迹象时，也进行减值测试。其他除金融资产之外的非流动资产，当存在迹象表明其账面金额不可收回时，进行减值测试。

当资产或资产组的账面价值高于可收回金额，即公允价值减去处置费用后的净额和预计未来现金流量的现值中的较高者，表明发生了减值。

公允价值减去处置费用后的净额，参考公平交易中类似资产的销售协议价格或可观察到的市场价格，减去可直接归属于该资产处置的增量成本确定。

在预计未来现金流量现值时，需要对该资产（或资产组）的产量、售价、相关经营成本以及计算现值时使用的折现率等作出重大判断。本公司在估计可收回金额时会采用所有能够获得的相关资料，包括根据合理和可支持的假设所作出有关产量、售价和相关经营成本的预测。

本公司至少每年测试商誉是否发生减值。这要求对分配了商誉的资产组或者资产组组合的未来现金流量的现值进行预计。对未来现金流量的现值进行预计时，本公司需要预计未来资产组或者资产组组合产生的现金流量，同时选择恰当的折现率确定未来现金流量的现值。

#### （10）折旧和摊销

本公司对投资性房地产、固定资产和无形资产在考虑其残值后，在使用寿命内按直线法计提折旧和摊销。本公司定期复核使用寿命，以决定将计入每个报告期的折旧和摊销费用数额。使用寿命是本公司根据对同类资产的以往经验并结合预期的技术更新而确定的。如果以前的估计发生重大变化，则会在未来期间对折旧和摊销费用进行调整。

#### （11）开发支出

确定资本化的金额时，本公司管理层需要作出有关资产的预计未来现金流量、适用的折现率以及预计受益期间的假设。

#### （12）递延所得税资产

在很可能有足够的应纳税利润来抵扣亏损的限度内，本公司就所有未利用的税务亏损确认递延所得税资产。这需要本公司管理层运用大量的判断来估计未来应纳税利润发生的时间和金额，结合纳税筹划策略，以决定应确认的递延所得税资产的金额。

#### （13）所得税

本公司在正常的经营活动中，有部分交易其最终的税务处理和计算存在一定的不确定性。部分项目是否能够在税前列支需要税收主管机关的审批。如果这些税务事项的最终认定结果同最初估计的金额存在差异，则该差异将对其最终认定期间的当期所得税和递延所得税产生影响。

#### （14）内部退养福利及补充退休福利

本公司内部退养福利和补充退休福利费用支出及负债的金额依据各种假设条件确定。这些假设条件包括折现率、平均医疗费用增长率、内退人员及离退人员补贴增长率和其他因素。实际结果和假设的差异将在发生时立即确认并计入当年费用。尽管管理层认为已采用了合理假设，但实际经验值及假设条件的变化仍将影响本公司内部退养福利和补充退休福利的费用及负债余额。

#### （15）预计负债

本公司根据合约条款、现有知识及历史经验，对产品质量保证、预计合同亏损、延迟交货违约金等估计并计提相应准备。在该等或有事项已经形成一项现时义务，且履行该等现时义务很可能导致经济利益流出本公司的情况下，本公司对或有事项按履行相关现时义务所需支出的最佳估计数确认为预计负债。预计负债的确认和计量在很大程度上依赖于管理层的判断。在进行判断过程中本公司需评估该等或有事项相关的风险、不确定性及货币时间价值等因素。

其中，本公司会就出售、维修及改造所售商品向客户提供的售后质量维修承诺预计负债。预计负债时已考虑本公司近期的维修经验数据，但近期的维修经验可能无法反映将来的维修情况。这项准备的任何增加或减少，均可能影响未来年度的损益。

### 16、公允价值计量

本公司的某些资产和负债在财务报表中按公允价值计量。在对某项资产或负债的公允价值作出估计时，本公司采用可获得的可观察市场数据。如果无法获得第一层次输入值，本公司会聘用第三方有资质的评估师来执行估价。估价委员会与有资质的外部估价师紧密合作，以确定适当的估值技术和相关模型的输入值。

## 六、税项

### 1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	营改增试点内纳税人提供应税服务，按照国家有关营业税政策规定差额征收营业税的，允许其以取得的全部价款和价外费用，扣除支付给非试点纳税人（指试点地区不按照《试点实施办法》缴纳增值税的纳税人和非试点地区的纳税人）价款后的余额为销售额	6%、3%
营业税	从事广告代理业务的，以其全部收入减去支付给其他广告公司或广告发布者（包括媒体、载体）的广告发布费后的余额为营业额。	5%
城市维护建设税	应纳增值税、消费税及营业税额	1%、7%
企业所得税	应纳税所得额	15%、20%、25%
增值税	从事杂志发行业务的，以杂志销售收入为应纳税额	3%、13%
营业税	其它服务劳务收入	5%
营业税	房屋租赁收入	5%
营业税	销售不动产	5%
文化事业建设费	提供增值税应税服务（广告业）取得的含税销售额（可扣除含税发布成本）	3%
教育费附加	应纳增值税、消费税及营业税额	3%
地方教育费附加	应纳增值税、消费税及营业税额	2%
房产税	房产原值的 70%	1.2%
房产税	房产租赁收入	12%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
广东省广告集团股份有限公司	25%
省广先锋（青岛）广告有限公司	25%
北京领先世广广告有限公司	25%
济南鲁泰营销策划有限公司	20%
青岛慧河广告有限公司	25%
上海美瀛联媒文化传播有限公司	25%
珠海市省广诺时信息服务有限公司	15%

上海恺达广告有限公司	25%
上海安瑞索思恺润多媒体技术有限公司	25%
上海市广恺能广告有限公司	25%
海南经典视线广告传媒有限公司	25%
深圳经典视线文化传播有限公司	25%
珠海市省广汽车营销有限公司	15%
广东赛铂互动传媒广告有限公司	25%
广东广佛地铁广告资源经营有限公司	25%
广东广旭整合营销传播有限公司	25%
广州旗智企业管理咨询有限公司	25%
北京合力唯胜体育发展有限公司	25%
广东三赢广告传播有限公司	25%
广州指标品牌管理咨询有限公司	25%
广州中懋广告有限公司	25%
上海中懋广告有限公司	25%
省广合众（北京）国际传媒广告有限公司	25%
江西合众光华国际传媒广告有限公司	25%
省广合众文化传媒有限公司	15%
重庆年度广告传媒有限公司	15%
重庆你好广告传媒有限公司	15%
重庆领地广告文化传媒有限公司	15%
天津星际广告传媒有限公司	25%
重庆年度天雍影视文化传播有限公司	15%
重庆畅游文化传播有限公司	15%
西安曲江年度千秋广告传媒有限公司	25%
乌鲁木齐你好广告传媒有限公司	25%
重庆辐车广告传媒有限公司	25%
广州蓝门数字营销顾问有限公司	25%
广州蓝门信息科技有限公司	25%
广州蓝门精睿数字商业有限公司	25%
上海韵翔广告有限公司	25%
广州韵翔广告有限公司	25%
上海传漾广告有限公司	15%
传之漾传媒无锡有限公司	25%



上海雅润文化传播有限公司	25%
深圳天润文化传媒有限公司	25%
上海视润网络科技有限公司	25%
上海乾润文化传播有限公司	25%
泉州市泉润文化传播有限公司	25%
上海晋拓文化传播有限公司	25%
上海御泽信息技术有限公司	25%
安徽昊月广告有限公司	25%
成都经典视线广告传媒有限公司	15%
烟台经典视线广告传媒有限公司	25%
福建经典视线文化传播有限公司	25%
上海窗之外广告有限公司	25%
上海窗外广告有限公司	25%
上海窗之景广告有限公司	25%
北京北方窗外广告传媒有限公司	25%
南京金海洋窗之景广告有限公司	25%
上海瑞格市场营销股份有限公司	25%

## 2、税收优惠

根据《产业结构调整指导目录（2011年本）》（国家发改委第9号令）中的鼓励类产业第三十二类第7项内容：广告设计、广告制作、广告策划等业务属于鼓励类产业，根据《中华人民共和国企业所得税法》及其实施条例、《财政部国家税务总局海关总署关于深入实施西部大开发战略有关税收政策问题的通知》（财税〔2011〕58号）和《国家税务总局关于深入实施西部大开发战略有关企业所得税问题的公告》（国家税务总局公告2012年第12号）文件精神，我公司主要注册在西部区域的公司的业务符合享受国家鼓励类产业西部大开发企业所得税优惠政策条件，自2011年起至2020年可减按15%率征收企业所得税。

本公司之全资子公司成都经典视线广告传媒有限公司已向四川省经济和信息化委员会提交资料，并取得四川省经济和信息化委员《关于确认企业主营业务为国家鼓励类产业项目的批复》（川经信产业函〔2012〕393号）确认函，同时已向四川省成都市青羊区国家税务局申请享受西部大开发税收优惠政策，并已进行登记备案。

本公司之控股子公司四川广港广告传媒有限公司已向四川省经济和信息化委员会及当地税务机关申请享受国家鼓励类产业西部大开发企业所得税优惠政策，并取得四川省经济和信息化委员《关于确认企业主营业务为国家鼓励类产业项目的批复》（川经信产业函〔2012〕3号）确认函及四川宜宾临港经济开发区地方税务局出具的《税务事项通知书》，同意减按15%税率征收企业所得税。

本公司之控股子公司重庆年度广告传媒有限公司及其部分控股子公司虽未获得当地经济与信息委员会的确认函，但根据重庆市地方税务局发布的《重庆市地方税务局关于执行西部大开发政策有关问题的通知》（渝地税发〔2012〕96号），从2011年起实际缴纳企业所得税时按照15%的税率执行，主管税局机关重庆市大渡口区地方税务局已于2014年1月20日出具大地税税通〔2014〕112号《税务事项通知书》进行登记备案，同意减按15%税率征收企业所得税。

本公司之控股子公司省广合众文化传媒有限公司，根据财政部、国家税务总局发布的《关于广东横琴新区福建平潭综合实验区深圳前海深港现代服务业合作区企业所得税优惠政策及优惠目录的通知》（财税〔2014〕26号），自2014年1月1日起至2020年12月31日，对设在横琴新区、平潭综合实验区和前海深港现代服务业合作区的鼓励类产业企业减按15%的税率征收企业

所得税，主管税务机关广东省珠海市横琴新区国家税务局已于2014年10月15日批复同意2014年10月1日至2014年12月31日减按15%税率征收企业所得税。

本公司之控股子公司济南鲁泰营销策划有限公司，根据财政部、国家税务总局下发了《关于小型微利企业所得税优惠政策有关问题的通知》(财税[2014]34号)，自2014年1月1日至2016年12月31日，对年应纳税所得额低于10万元(含10万元)的小型微利企业，其所得减按50%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。

本公司之控股子公司上海传漾广告有限公司，根据科技部、财政部、国家税务总局下发《关于高新技术企业认定管理办法》的通知(国科发火[2008]172号)、关于转发《国家税务总局关于企业所得税税收优惠管理问题的补充通知》和本市实施意见的通知(沪地税所[2010]26号)规定，自2015年1月1日至2017年12月31日减按15%的税率缴纳企业所得税。

本公司之控股子公司上海传漾广告有限公司，根据科技部、财政部、国家税务总局下发《关于高新技术企业认定管理办法》的通知(国科发火[2008]172号)、关于转发《国家税务总局关于企业所得税税收优惠管理问题的补充通知》和本市实施意见的通知(沪地税所[2010]26号)规定，自2015年1月1日至2017年12月31日减按15%的税率缴纳企业所得税。

本公司之控股子公司安徽沃达网络技术有限公司系2014年3月2日在安徽新芜经济开发区成立的双软企业，根据国家税收优惠政策，自盈利年份起，享受所得税“两免三减半”的优惠。

本公司之控股子公司珠海市汽车营销有限公司根据财政部、国家税务总局财税〔2014〕26号《关于广东横琴新区 福建平潭综合实验区 深圳前海深港现代服务业合作区企业所得税优惠政策及优惠目录的通知》，符合横琴新区企业所得税政策优惠目录中第四大类“文化创意”中第二项“文化创意设计服务”和第五项“数字音乐、手机媒体、数字游戏、数字学习、数字影视、数字出版与典藏、内容软件等数字产品研发”，享受15%企业所得税税收优惠。

### 3、其他

## 七、合并财务报表项目注释

### 1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	1,386,457.19	1,274,372.83
银行存款	736,703,883.61	453,904,984.40
其他货币资金	69,770,641.31	30,150,000.00
合计	807,860,982.11	485,329,357.23

其他说明

注：年末受限的其他货币资金年末余额67,950,000.00元，其中：子公司省广先锋（青岛）广告有限公司为开具银行承兑汇票存放在银行的保证金35,450,000.00元，子公司上海雅润文化传播有限公司以银行存单合计32,500,000.00元质押取得银行借款。截止2015年12月31日，货币资金除上述受限的其他货币资金外无被冻结款项，亦不存在使用有限制、存放在境外、有潜在回收风险的款项。

### 2、应收票据

#### (1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额

银行承兑票据	173,551,482.16	117,073,529.28
商业承兑票据	49,410,804.00	13,144,870.00
合计	222,962,286.16	130,218,399.28

## (2) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑票据	117,579,047.75	35,000,000.00
合计	117,579,047.75	35,000,000.00

## 3、应收账款

## (1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
单项金额重大并单独计提坏账准备的应收账款	74,161,410.46	3.15%	30,138,244.51	40.64%	44,023,165.95	94,044,930.52	5.64%	31,034,494.57	33.00%	63,010,435.95
按信用风险特征组合计提坏账准备的应收账款	2,280,019,113.87	96.77%	71,150,545.77	3.12%	2,208,868,568.10	1,571,155,607.43	94.24%	34,101,832.51	2.17%	1,537,053,774.92
单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收账款	1,986,280.38	0.08%	908,782.51	45.75%	1,077,497.87	2,036,438.00	0.12%	292,472.55	14.36%	1,743,965.45
合计	2,356,166,804.71	100%	102,197,572.79	4.34%	2,253,969,231.92	1,667,236,975.95	100.00%	65,428,799.63	3.92%	1,601,808,176.32

期末单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款：

√ 适用 □ 不适用

单位：元

应收账款（按单位）	期末余额			
	应收账款	坏账准备	计提比例	计提理由

济南青年汽车有限公司	5,298,000.00	5,298,000.00	100.00%	有客观证据表明未来现金流量现值低于其账面价值
浙江青年乘用车集团有限公司	13,924,516.70	13,924,516.70	100.00%	有客观证据表明未来现金流量现值低于其账面价值
应收广告款	54,938,893.76	10,915,727.81	19.87%	有客观证据表明未来现金流量现值低于其账面价值
合计	74,161,410.46	30,138,244.51	--	--

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的应收账款：

适用  不适用

单位：元

账龄	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例
1 年以内分项			
1 年以内小计	2,056,315,498.42	10,260,343.01	0.50%
1 至 2 年	150,542,476.18	15,071,386.70	10.00%
2 至 3 年	34,164,224.68	6,821,901.47	20.00%
3 年以上	38,996,914.59	38,996,914.59	100.00%
合计	2,280,019,113.87	71,150,545.77	3.12%

确定该组合依据的说明：

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的应收账款：

适用  不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的应收账款：

## (2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备金额 36,768,773.16 元；本期收回或转回坏账准备金额 0.00 元。

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	收回方式

## (3) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	1,777,512.44

其中重要的应收账款核销情况:

单位: 元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
中国移动通信集团内蒙古有限公司	广告款	374,000.00	无法收回	经批准的核销报告	否
石家庄地益嘉房地产开发有限公司	广告款	90,000.00	无法收回	经批准的核销报告	否
韶关市信德置业投资有限公司	广告款	420,000.00	无法收回	经批准的核销报告	否
蒙羊牧业股份有限公司	广告款	255,000.00	无法收回	经批准的核销报告	否
四川省三仪铝电有限公司	广告款	500,000.00	无法收回	经批准的核销报告	否
合计	--	1,639,000.00	--	--	--

应收账款核销说明:

#### (4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

本公司本年按欠款方归集的年末余额前五名应收账款汇总金额为553,874,074.23 元, 占应收账款年末余额合计数的比例为23.54%, 相应计提的坏账准备年末余额汇总金额为3,430,342.75。

## 4、预付款项

### (1) 预付款项按账龄列示

单位: 元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1年以内	1,237,791,937.15	81.62%	1,027,139,600.45	88.30%
1至2年	254,377,330.02	16.77%	122,714,272.37	10.55%
2至3年	15,251,106.62	1.01%	9,294,270.16	0.80%
3年以上	9,036,443.22	0.60%	4,117,270.73	0.35%
合计	1,516,456,817.01	--	1,163,265,413.71	--

账龄超过1年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明:

公司预付深圳市公交广告有限公司履约保证金86,8909,312.74元, 该保证金将于2016年底转作预付2017年的媒体使用费。子公司福建经典视线文化传播有限公司预付福建财政局的61,326,922.00元, 为2017年的媒体资源使用费。

子公司上海雅润文化传播有限公司预付上海坤鼎文化传播有限公司的41,000,000.00元为预付的广告资源款。

由于以上款项未达到结转条件, 因此本年尚未结算。

## (2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

本公司按预付对象归集的年末余额前五名预付账款汇总金额为584,933,377.3元，占预付账款年末余额合计数的比例为38.57%。

其他说明：

## 5、其他应收款

## (1) 其他应收款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
单项金额重大并单独计提坏账准备的其他应收款	2,385,270.94	0.59%	2,385,270.94	100.00%	0.00	1,800,197.56	0.52%	1,800,197.56	100.00%	0.00
按信用风险特征组合计提坏账准备的其他应收款	402,450,009.59	99.41%	21,035,869.49	5.23%	381,414,140.10	347,610,744.58	99.48%	10,309,360.30	2.97%	337,301,384.28
合计	404,835,280.53	100.00%	23,421,140.43	5.79%	381,414,140.10	349,410,942.14	100.00%	12,109,557.86	3.44%	337,301,384.28

期末单项金额重大并单项计提坏账准备的其他应收款：

√ 适用 □ 不适用

单位：元

其他应收款（按单位）	期末余额			
	其他应收款	坏账准备	计提比例	计提理由
无法收回的预付款项	2,385,270.94	2,385,270.94	100.00%	有客观证据表明未来现金流量现值低于其账面价值
合计	2,385,270.94	2,385,270.94	--	--

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的其他应收款：

√ 适用 □ 不适用

单位：元

账龄	期末余额		
	其他应收款	坏账准备	计提比例
1年以内分项			
1年以内小计	309,893,687.90	1,646,665.71	0.50%

1 至 2 年	65,388,995.81	6,197,003.54	10.00%
2 至 3 年	17,468,907.06	3,493,781.42	20.00%
3 年以上	9,698,418.82	9,698,418.82	100.00%
合计	402,450,009.59	21,035,869.49	5.23%

确定该组合依据的说明：

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的其他应收款：

适用  不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的其他应收款：

适用  不适用

## (2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备金额 11,311,582.57 元；本期收回或转回坏账准备金额 0.00 元。

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	转回或收回金额	收回方式

## (3) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	377,312.02

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
北京世纪奥威文化发展有限公司	往来款	100,000.00	无法收回	经批准的核销报告	否
魏魁	备用金	50,000.00	无法收回	经批准的核销报告	否
北京百度网讯科技有限公司	往来款	176,172.00	无法收回	经批准的核销报告	否
合计	--	326,172.00	--	--	--

其他应收款核销说明：

## (4) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额

往来款	195,944,888.85	104,029,054.37
备用金	12,667,374.05	11,378,722.10
保证金及押金	178,540,807.39	219,271,824.64
其他	17,682,210.24	14,731,341.03
合计	404,835,280.53	349,410,942.14

#### (5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
合肥电视广告有限公司	保证金	67,000,000.00	1 年以内	16.55%	335,000.00
武汉广播电视集团	保证金	38,500,000.00	1 年以内	9.51%	192,500.00
中央电视台	保证金	31,202,000.00	1 年以内 21,450,000.00; 1-2 年 10,752,000.00	7.71%	1,182,450.00
南京广播电视集团有限责任公司	保证金	25,760,000.00	1 年以内	6.36%	128,800.00
新余涛略投资咨询中心	保证金	13,787,333.37	1 年以内	3.41%	68,936.67
合计	--	176,249,333.37	--	43.54%	1,907,686.67

## 6、存货

### (1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值
库存商品	1,276,702.93	137,757.70	1,138,945.23	482,022.76	149,794.95	332,227.81
低值易耗品	46,487.50	0.00	46,487.50	621,992.69		621,992.69
合计	1,323,190.43	137,757.70	1,185,432.73	1,104,015.45	149,794.95	954,220.50

### (2) 存货跌价准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期减少金额	期末余额



		计提	其他	转回或转销	其他	
库存商品	149,794.95	-	-	12,037.25	-	137,757.70
合计	149,794.95	-	-	12,037.25	-	137,757.70

存货跌价准备计提依据及本年转回或转销原因

项目	计提存货跌价准备的具体依据	本年转回存货跌价准备的原因	本年转销存货跌价准备的原因
库存商品	可变现净值低于账面价值	-	存货出售-
低值易耗品	-	-	-

## 7、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预付房租	803,418.00	1,933,081.83
待抵扣进项税	56,026,207.97	25,227,642.21
增值税期末留抵金额	2,903,145.30	-
抵账获得并以出售为持有目的的房屋	10,754,548.65	-
合计	70,487,319.92	27,160,724.04

其他说明：

## 8、可供出售金融资产

### (1) 可供出售金融资产情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
可供出售权益工具：	135,875,015.00	-	135,875,015.00	39,375,015.00	-	39,375,015.00
按成本计量的	135,875,015.00	-	135,875,015.00	39,375,015.00	-	39,375,015.00
合计	135,875,015.00	-	135,875,015.00	39,375,015.00	-	39,375,015.00

### (2) 期末按成本计量的可供出售金融资产

单位：元

被投资单位	账面余额				减值准备				在被投资单位持股比例	本期现金红利
	期初	本期增加	本期减少	期末	期初	本期增加	本期减少	期末		
广东省轻工进出口	200,015.00			200,015.00					0.12%	

股份有限 公司										
上海市广 智义投资 管理中心 (有限合 伙)	36,000,000 .00		36,000,000 .00						20.00%	6,918,948. 00
天视体育 传媒有限 责任公司	3,000,000. 00			3,000,000. 00					10.00%	
杭州窗外 广告有限 公司	175,000.00			175,000.00					35.00%	
深圳市东 信时代信 息技术		112,500,00 0.00		112,500,00 0.00					15.00%	
深圳九宇 银河智能 互联投资 基金(有限 合伙)		20,000,000 .00		20,000,000 .00					16.26%	
合计	39,375,015 .00	132,500,00 0.00	36,000,000 .00	135,875,01 5.00					--	6,918,948. 00

## 9、长期股权投资

单位：元

被投资单 位	期初余额	本期增减变动							期末余额	减值准备 期末余额	
		追加投资	减少投资	权益法下 确认的投 资损益	其他综合 收益调整	其他权益 变动	宣告发放 现金股利 或利润	计提减值 准备			其他
一、合营企业											
广东省广 博报堂广 告有限公 司	25,661,71 7.85			4,222,903 .14			-4,000,00 0.00		50,492.40	25,935,11 3.39	
广东省广 代思博报 堂广告有 限公司	26,865,43 7.94			3,953,171 .66			-1,750,00 0.00			29,068,60 9.60	

武汉电视广告传媒有限公司	8,828,294.43			2,534,868.77						11,363,163.20	
合肥电视广告有限公司	16,496,844.11			3,780,489.28						20,277,333.39	
南京电视广告传媒有限公司	15,098,659.52			3,495,657.15						18,594,316.67	
小计	92,950,953.85			17,987,090.00			-5,750,000.00	0.00	50,492.40	105,238,536.25	0.00
二、联营企业											
深圳朝闻道营销咨询有限公司	126,739.05									126,739.05	126,739.05
武汉晴彩传媒有限公司	1,667,885.80	1,000,000.00		-198,670.49						2,469,215.31	
上海雅润安正信息科技有限公司	213,930.15			-187,884.67						26,045.48	
深圳钛铂新媒体营销股份有限公司	13,563,663.25			2,728,366.24		944,543.41				17,236,572.90	
合宝娱乐传媒有限公司		10,000,000.00		-1,569,193.30		5,498,308.96				13,929,115.66	
广州多触电商传媒有限公司		2,000,000.00		-62,987.37						1,937,012.63	
省广聚合(北京)数字技术有限公司		2,200,000.00		10,745.34						2,210,745.34	
珠海市省广盛世体验营销有		4,000,000.00		-588,398.01						3,411,601.99	

限公司											
珠海市省 广众烁数 字营销有 限公司		1,200,000 .00		445,410.3 7						1,645,410 .37	
广东省广 影业股份 有限公司		10,000,00 0.00		-1,527.50						9,998,472 .50	
广州梦洁 宝贝蓝门 数字商业 有限公司		4,900,000 .00		1,246,482 .47						6,146,482 .47	
海口中行 天策传媒 有限公司		100,000.0 0		248,328.2 3						348,328.2 3	
珠海博纳 思品牌管 理咨询有 限公司		600,000.0 0		-165,770. 07						434,229.9 3	
珠海市省 广星美达 文化传媒 有限公司		400,000.0 0								400,000.0 0	
小计	15,572,21 8.25	36,400,00 0.00		1,904,901 .24		6,442,852 .37	0.00			60,319,97 1.86	126,739.0 5
合计	108,523,1 72.10	36,400,00 0.00		19,891.99 1.24		6,442,852 .37	-5,750,00 0.00		50,492.40	165,558,5 08.11	126,739.0 5

其他说明

## 10、投资性房地产

### (1) 采用成本计量模式的投资性房地产

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	房屋、建筑物	土地使用权	在建工程	合计
一、账面原值				
1.期初余额	838,000.00			838,000.00
2.本期增加金额	0.00	0.00	0.00	12,852,285.60
(1) 外购				

(2) 存货\固定资产 \在建工程转入				
(3) 企业合并增加				
3.本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4.期末余额	838,000.00			838,000.00
二、累计折旧和累计摊 销				
1.期初余额	195,030.57			195,030.57
2.本期增加金额	15,918.60			15,918.60
(1) 计提或摊销	15,918.60			15,918.60
3.本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4.期末余额	210,949.17			210,949.17
三、减值准备				
1.期初余额				
2.本期增加金额				
(1) 计提				
3、本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4.期末余额				
四、账面价值				
1.期末账面价值	627,050.83			627,050.83
2.期初账面价值	642,969.43			642,969.43

## (2) 采用公允价值计量模式的投资性房地产

□ 适用 √ 不适用

## 11、固定资产

## (1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	运输设备	办公设备	合计
一、账面原值：				
1.期初余额	29,124,320.91	19,683,313.11	28,960,454.32	77,768,088.34
2.本期增加金额		4,942,366.27	18,554,210.94	23,496,577.21
(1) 购置		4,942,366.27	18,554,210.94	23,496,577.21
(2) 在建工程转入				
(3) 企业合并增加				
3.本期减少金额		3,760,205.64	3,627,533.75	7,387,739.39
(1) 处置或报废		3,760,205.64	3,627,533.75	7,387,739.39
4.期末余额	29,124,320.91	20,865,473.74	43,887,131.51	93,876,926.16
二、累计折旧				
1.期初余额	14,582,193.14	12,654,651.29	21,009,040.71	48,245,885.14
2.本期增加金额	799,762.80	4,299,971.58	14,687,710.22	19,787,444.60
(1) 计提	799,762.80	4,299,971.58	14,687,710.22	19,787,444.60
3.本期减少金额		3,129,274.71	3,183,929.39	6,313,204.10
(1) 处置或报废		3,129,274.71	3,183,929.39	6,313,204.10
4.期末余额	15,381,955.94	13,825,348.16	32,512,821.54	61,720,125.64
三、减值准备				
1.期初余额				
2.本期增加金额				
(1) 计提				
3.本期减少金额				

(1) 处置或报废				
4.期末余额				
四、账面价值				
1.期末账面价值	13,742,364.97	7,040,125.58	11,374,309.97	32,156,800.52
2.期初账面价值	14,542,127.77	7,028,661.82	7,951,413.61	29,522,203.20

## 12、在建工程

### (1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
自建办公楼	1,127,000.00		1,127,000.00			
合计	1,127,000.00		1,127,000.00			0.00

### (2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
自建办公楼	1,160,000.00		1,127,000.00			1,127,000.00	97.16%	-				其他
合计	1,160,000.00		1,127,000.00			1,127,000.00	--	--				--

注：资金来源，一般包括募股资金、金融机构贷款和其他来源等。

## 13、无形资产

### (1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	办公软件	《西藏旅游》杂志经营权	数字化运营系统	著作权	合计
一、账面原值								

1.期初 余额				2,245,189.56	1,200,000.00	31,441,504.0 0	1,517,380.00	36,404,073.5 6
2.本期 增加金额				7,694,712.78				7,694,712.78
(1) 购置				7,694,712.78				7,694,712.78
(2) 内部研发								
(3) 企业合并增加								
3.本期减 少金额				210,940.00				210,940.00
(1) 处置				210,940.00				210,940.00
4.期末 余额				9,728,962.34	1,200,000.00	31,441,504.0 0	1,517,380.00	43,887,846.3 4
二、累计摊销								
1.期初 余额				594,105.69	390,000.00	8,384,400.96	25,289.66	9,393,796.31
2.本期 增加金额				706,642.53	120,000.00	3,144,150.36	151,737.96	4,122,530.85
(1) 计提				706,642.53	120,000.00	3,144,150.36	151,737.96	4,122,530.85
3.本期 减少金额				210,940.00				210,940.00
(1) 处置				210,940.00				210,940.00
4.期末 余额				1,089,808.22	510,000.00	11,528,551.3 2	177,027.62	13,305,387.1 6
三、减值准备								
1.期初 余额								
2.本期								



增加金额								
(1) 计提								
3.本期减少金额								
(1) 处置								
4.期末余额								
四、账面价值								
1.期末账面价值				8,639,154.12	690,000.00	19,912,952.68	1,340,352.38	30,582,459.18
2.期初账面价值				1,651,083.87	810,000.00	23,057,103.04	1,492,090.34	27,010,277.25

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0.00%。

## 14、商誉

### (1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
重庆年度广告传媒有限公司	74,118,145.63					74,118,145.63
重庆领地文化传媒有限公司	396,924.66					396,924.66
广州旗智企业管理咨询有限公司	2,559,258.18					2,559,258.18
省广先锋（青岛）广告股份有限公司	26,440,493.06					26,440,493.06
北京领先世广广告有限公司	122,384.78					122,384.78
青岛慧河广告有	160,903.06					160,903.06

限公司						
上海窗之外广告 有限公司	25,815,101.75					25,815,101.75
省广合众(北京) 国际传媒广告有 限公司	112,027,895.14					112,027,895.14
上海瑞格市场营 销有限公司	106,020,096.02					106,020,096.02
上海雅润文化传 播有限公司	202,216,504.90					202,216,504.90
上海恺达广告有 限公司	205,201,354.06					205,201,354.06
广州中懋广告有 限公司	150,461,760.35					150,461,760.35
上海传漾广告有 限公司		416,114,284.92				416,114,284.92
上海韵翔广告有 限公司		214,589,416.51				214,589,416.51
广州蓝门数字营 销顾问有限公司		64,406,683.44				64,406,683.44
上海晋拓文化传 播有限公司		555,827,060.56				555,827,060.56
南京金海洋窗之 景广告有限公司		6,782,948.04				6,782,948.04
安徽昊月广告有 限公司		662,295.63				662,295.63
安徽沃达网络技 术有限公司		211,837.04				211,837.04
合计	905,540,821.59	1,258,594,526.14				2,164,135,347.73

## (2) 商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称 或形成商誉的事 项	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
重庆年度广告 传媒有限公司	43,128,693.56	30,989,452.07		74,118,145.63
重庆领地文化	396,924.66			396,924.66

传媒有限公司					
上海窗之外广告有限公司	3,443,900.00	4,422,900.00			7,866,800.00
合计	46,969,518.22	35,412,352.07			82,381,870.29

说明商誉减值测试过程、参数及商誉减值损失的确认方法：

注：1、报告期增加的商誉见附注八、1。

2、商誉减值测试方法和减值准备计提方法：

商誉减值测试方法详见附注五、20。

对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。

减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，首先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，确认相应的减值损失。然后对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较其账面价值与可收回金额，如可收回金额低于账面价值的，确认商誉的减值损失。

其他说明

## 15、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修费	12,449,818.02	9,139,868.91	6,464,369.68		15,125,317.25
软件使用权	188,417.26	727,539.74	295,733.43		620,223.57
房租物业费	5,271,787.50	3,884,040.97	4,356,100.82		4,799,727.65
灯箱	3,592,934.56	2,088,235.03	986,302.85		4,694,866.74
候车厅安装费		5,414,130.15	135,353.25		5,278,776.90
合计	21,502,957.34	21,253,814.80	12,237,860.03		30,518,912.11

其他说明

## 16、递延所得税资产/递延所得税负债

### (1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	70,168,419.40	16,396,626.43	77,538,357.48	17,206,567.92
内部交易未实现利润		0.00	30,684,159.44	7,671,039.86
可抵扣亏损	3,751,074.32	937,768.58	10,209,872.17	1,779,193.27
存货减值暂时性差异/长	137,757.72	34,439.43	149,794.95	37,448.74

期待摊费用待抵				
合计	74,057,251.44	17,368,834.44	118,582,184.04	26,694,249.79

## (2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评估增值	3,495,257.52	873,814.38	3,495,257.52	873,814.38
合计	3,495,257.52	873,814.38	3,495,257.52	873,814.38

## (3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债 期末互抵金额	抵销后递延所得税资产 或负债期末余额	递延所得税资产和负债 期初互抵金额	抵销后递延所得税资产 或负债期初余额
递延所得税资产		17,368,834.44		26,694,249.79
递延所得税负债		873,814.38		873,814.38

## (4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	84,363,085.26	
可抵扣亏损	43,849,122.93	21,682,473.50
合计	128,212,208.19	21,682,473.50

## (5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2016	1,274,292.49	1,274,292.49	
2017	3,013,733.98	3,013,733.98	
2018	4,115,274.29	4,115,274.29	
2019	13,279,172.74	13,279,172.74	
2020	22,166,649.43		
合计	43,849,122.93	21,682,473.50	--

其他说明：

## 17、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预付保利世贸认购款	30,000,000.00	0.00
合计	30,000,000.00	0.00

其他说明：

## 18、短期借款

### (1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
质押借款	116,200,000.00	28,750,000.00
保证借款	30,000,000.00	132,000,000.00
信用借款	772,000,000.00	100,000,000.00
贴现借款		6,506,642.00
合计	918,200,000.00	267,256,642.00

短期借款分类的说明：

质押借款：

(1) 子公司上海雅润文化传播有限公司与杭州银行长宁支行签署合同号为125C110201500042的借款合同，取得借款945万元，借款期限自2015年7月23日至2016年7月22日。

(2) 子公司上海雅润文化传播有限公司与杭州银行长宁支行签署合同号为125C110201500068号的《借款合同》，取得借款475万元，期限从2015年11月4日至2016年11月3日。

(3) 子公司上海雅润文化传播有限公司与上海嘉定国鑫小额贷款有限公司签署合同号为GXXHQY14042-01的循环贷款合同，取得借款500万元，借款期限为2014年8月25日至2016年8月24日。

(4) 子公司上海雅润文化传播有限公司与上海银行福民支行签订了合同编号为215150124的《借款合同》，取得借款900万元，借款期限自2015年12月30日至2016年11月29日。

(5) 子公司上海雅润文化传播有限公司与上海银行福民支行签署合同号为215150125的《借款合同》，取得借款4000万元，借款期限自2015年12月1日至2016年12月1日。

(6) 子公司上海恺达广告有限公司与上海银行股份有限公司嘉定支行签署合同号为230150098001的《流动资金借款合同》，取得借款2000万元整，借款期限自2015年11月30日至2016年2月29日。

(7) 子公司上海恺达广告有限公司与上海银行股份有限公司嘉定支行签署合同号为230150053002《流动资金借款合同》，取得借款800万元整，借款期限自2015年9月29日至2016年03月29日。

(8) 子公司省广合众文化传媒有限公司与招商银行股份有限公司珠海分行签署合同号为2015年珠字第1015560350的《借款合同》；取得借款2000万元，借款期限自2015年12月28日至2016年12月28日止。

信用借款：

(9) 本公司与中国工商银行股份有限公司第三支行签署合同号为三支行2015年流借字第003号借款合同，取得借款4000万元，

借款期限为2015年3月13日至2016年3月12日。

(10) 本公司与中国工商银行股份有限公司第三支行签署合同号为三支行2015年流借字第006号借款合同, 取得借款5000万元, 借款期限为2015年6月10日至2016年6月9日。

(11) 本公司与中国工商银行股份有限公司第三支行签署合同号为三中行2015年流借字第002号借款合同, 取得借款21000万元, 借款期限为2015年10月26日至2016年10月22日。

(12) 本公司与中国民生银行股份有限公司广州分行签署合同号为公借贷字第ZH1500000199792号借款合同, 取得借款29200万元, 借款期限为2015年12月15日至2016年12月14日。

(13) 本公司与中国民生银行股份有限公司广州分行签署合同号为公借贷字第ZH1500000102464号借款合同, 取得借款7000万元, 借款期限为2015年6月26日至2016年2月5日。

(14) 本公司与中国民生银行股份有限公司广州分行签署合同号为公借贷字第ZH1500000096349号借款合同, 取得借款6000万元, 借款期限为2015年6月17日至2016年2月5日。

(15) 子公司上海雅润文化传播有限公司与杭州银行长宁支行签署合同号为125C11020150039号的《借款合同》, 借款1580万元, 期限从2015年6月18日至2016年6月17日。

(16) 子公司上海雅润文化传播有限公司与杭州银行长宁支行签署合同号为125C110201500051号的《借款合同》, 取得借款1500万元, 期限从2015年9月18日至2016年9月17日。

(17) 子公司上海雅润文化传播有限公司与杭州银行长宁支行签署合同号为125C110201500035的《借款合同》, 取得借款1420万元, 期限从2015年7月10日至2016年7月9日。

(18) 子公司上海雅润文化传播有限公司与杭州银行长宁支行签署合同号为125C110201500028的借款合同, 取得借款500万元, 借款期限自2015年6月4日至2016年6月3日。

保证借款:

(19) 子公司省广合众(北京)国际传媒广告有限公司与南京银行股份有限公司北京分行签署合同编号为Ba1008481506230008号的人民币流动资金借款合同, 取得借款3000万元, 省广合众文化传媒有限公司、赵智、何彦提供连带责任担保, 借款期限自2015年6月23日至2016年6月23日止。

报告期无已逾期未偿还的短期借款。

## (2) 已逾期未偿还的短期借款情况

本期末已逾期未偿还的短期借款总额为 0.00 元, 其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下:

单位: 元

借款单位	期末余额	借款利率	逾期时间	逾期利率
------	------	------	------	------

其他说明:

## 19、应付票据

单位: 元

种类	期末余额	期初余额
商业承兑汇票	77,787,000.00	
银行承兑汇票	42,900,000.00	28,000,000.00
合计	120,687,000.00	28,000,000.00

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0.00 元。

## 20、应付账款

### (1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
1 年以内	1,300,414,659.59	904,886,787.08
1 至 2 年	108,696,897.79	51,726,384.14
2 至 3 年	10,075,617.10	4,448,533.95
3 年以上	2,993,927.07	1,554,309.67
合计	1,422,181,101.55	962,616,014.84

### (2) 账龄超过 1 年的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
广东羊城晚报广告有限公司	11,491,619.19	未到付款期
广东南方都市报经营有限公司	8,978,349.21	未到付款期
西安传尚广告有限公司	6,221,934.13	未及时付款
陕西盛世宏业文化传播有限公司	5,994,550.58	未及时付款
浙江都市快报控股有限公司	5,915,163.88	未到付款期
湖北日报传媒集团	5,274,712.00	未到付款期
京华文化传播有限公司	4,332,112.10	未到付款期
深圳报业集团	3,487,956.64	未到付款期
重庆汉朗广告策划有限责任公司	3,220,967.50	未到付款期
北京新京报传媒有限责任公司	3,139,007.27	未到付款期
上海中润解放传媒有限公司	3,015,230.00	未到付款期
天视卫星传媒股份有限公司	2,779,253.32	未到付款期
成都天地同创广告有限公司	2,629,176.47	未到付款期
北京元纯传媒有限公司	2,104,925.00	未到付款期
北京日报社	2,001,158.60	未到付款期
哈尔滨新广文化传媒有限公司	1,807,450.88	未到付款期
武汉晚报社	1,790,000.00	未到付款期
四川省久代广告有限公司	1,783,596.00	未到付款期
黑龙江日报报业集团	1,662,639.00	未到付款期
北京广联时代文化传播有限公司	1,597,251.33	未到付款期

合计	79,227,053.10	--
----	---------------	----

其他说明：

## 21、预收款项

### (1) 预收款项列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
1 年以内	534,897,174.08	459,483,089.72
1 至 2 年	4,805,371.52	5,517,660.75
2 至 3 年	69,904.50	2,518,161.64
3 年以上	882,761.68	666,259.18
合计	540,655,211.78	468,185,171.29

### (2) 账龄超过 1 年的重要预收款项

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
阳狮广告有限公司	2,385,789.37	客户预付广告投放款，未投放完毕。
合计	2,385,789.37	--

## 22、应付职工薪酬

### (1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	50,498,299.70	380,690,759.58	374,836,657.52	56,352,401.76
二、离职后福利-设定提存计划	884,465.69	31,206,995.11	31,520,195.50	571,265.30
三、辞退福利	260,596.00	4,225,207.29	4,341,321.84	144,481.45
四、一年内到期的其他福利		207,881.23	207,881.23	
合计	51,643,361.39	416,330,843.21	410,906,056.09	57,068,148.51

### (2) 短期薪酬列示

单位：元



项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	45,020,462.79	338,481,612.30	332,959,804.29	50,542,270.80
2、职工福利费		6,333,810.71	6,203,480.71	130,330.00
3、社会保险费	436,194.72	19,491,459.72	19,632,566.92	295,087.52
其中：医疗保险费	393,997.00	16,548,384.44	16,682,740.17	259,641.27
工伤保险费	17,573.39	696,452.10	701,936.36	12,089.13
生育保险费	24,624.33	1,525,393.20	1,527,739.20	22,278.33
重大疾病保险		399,966.38	399,966.38	
其他		321,263.60	320,184.81	1,078.79
4、住房公积金	427,046.31	13,777,252.84	13,262,365.85	941,933.30
5、工会经费和职工教育经费	4,614,595.88	2,606,624.01	2,778,439.75	4,442,780.14
合计	50,498,299.70	380,690,759.58	374,836,657.52	56,352,401.76

### (3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	815,741.79	29,270,884.79	29,549,058.81	537,567.77
2、失业保险费	68,723.90	1,936,110.32	1,971,136.69	33,697.53
合计	884,465.69	31,206,995.11	31,520,195.50	571,265.30

其他说明：除上述缴存费用外，本公司不再承担进一步支付义务。相应的支出于发生时计入当期损益或相关资产的成本。

## 23、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	60,871,376.40	28,969,526.36
营业税	319,617.34	236,759.21
企业所得税	136,981,757.90	127,474,888.99
个人所得税	4,385,544.55	3,891,961.96
城市维护建设税	2,542,042.44	1,387,182.52
教育费附加	1,590,375.08	991,038.65
地方教育费附加	1,045,104.35	677,461.08
文化建设事业费	15,114,784.88	13,894,759.03

堤围防护费	486,658.60	419,576.38
价格调控基金	53,059.59	70,235.21
印花税	1,593,162.33	1,690,111.11
房产税	3,216.00	696.00
合计	224,986,699.46	179,704,196.50

其他说明：

## 24、应付利息

单位：元

项目	期末余额	期初余额
短期借款应付利息	15,068,540.69	516,901.42
其中：短期融资券	13,683,497.25	0.00
合计	15,068,540.69	516,901.42

重要的已逾期未支付的利息情况：

单位：元

借款单位	逾期金额	逾期原因

其他说明：

无

## 25、应付股利

单位：元

项目	期末余额	期初余额
普通股股利	48,916,112.51	10,975,082.32
合计	48,916,112.51	10,975,082.32

其他说明，包括重要的超过 1 年未支付的应付股利，应披露未支付原因：

## 26、其他应付款

### (1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
雅润募投应付投资款		107,500,000.00
往来款	33,037,048.06	47,537,377.77
保证金及押金	12,045,809.40	18,803,111.74
暂收款	6,371,475.27	1,869,375.36

其他应付员工工资社保公积金款	6,238,474.06	3,087,810.22
预提费用	11,825,905.38	4,641,859.74
其他	24,969,611.98	9,363,072.13
合计	94,488,324.15	192,802,606.96

## (2) 账龄超过 1 年的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
北京正创纵横投资咨询有限责任公司	440,000.00	未到还款日
武汉润泽天辰文化传播有限公司	150,000.00	未到还款日
合计	590,000.00	--

其他说明

## 27、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
短期应付债券	600,000,000.00	
合计	600,000,000.00	0.00

短期应付债券的增减变动：

单位：元

债券名称	面值	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还	期末余额
广东省广告股份有限公司 2015 年度第一期短期融资券	100.00	2015 年 04 月 23 日	2015 年 4 月 23 日至 2016 年 4 月 24 日。	300,000,000.00	0.00	300,000,000.00	0.00	0.00	0.00	300,000,000.00
广东省广告股份有限公司 2015 年度第二期短期融资券	100.00	2015 年 08 月 06 日	2015 年 8 月 6 日至 2016 年 8 月 7 日	200,000,000.00	0.00	200,000,000.00	0.00	0.00	0.00	200,000,000.00
广东省广	100.00	2015 年	2015 年 9	100,000,0	0.00	100,000,0	0.00	0.00	0.00	100,000,000.00

告股份有 限公司 2015 年 度第三期 短期融资 券		09 月 22 日	月 22 日 至 2016 年 9 月 23 日	00.00		00.00				
合计	--	--	--	600,000,0 00.00	0.00	600,000,0 00.00	0.00	0.00	0.00	600,000,000.00

其他说明：

(1) 2015年4月23日，公司发行第一期短期融资券，名称广东省广告股份有限公司2015年度第一期短期融资券，简称15粤广告CP001，代码041562018，主承销商中国民生银行股份有限公司，发行金额3亿元，发行利率4.64%，发行期限2015年4月23日至2016年4月24日。

(2) 2015年8月6日，公司发行第二期短期融资券，名称广东省广告集团股份有限公司2015年度第二期短期融资券，简称15粤广告CP002，代码041562044，主承销商中国民生银行股份有限公司，发行金额2亿元，发行利率3.78%，发行期限2015年8月6日至2016年8月7日。

(3) 2015年9月22日，公司发行第三期短期融资券，名称广东省广告集团股份有限公司2015年度第三期短期融资券，简称15粤广告CP003，代码041562057，主承销商中国民生银行股份有限公司，发行金额1亿元，发行利率3.89%，发行期限2015年9月22日至2016年9月23日。

## 28、预计负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
其他	1,032,911,375.00	545,045,694.06	
其中：收购省广先锋（青岛）广告股份有限公司	115,392,100.00	8,000,780.36	
收购省广合众（北京）国际传媒广告有限公司	121,500,000.00	195,739,613.70	
收购上海瑞格市场营销股份有限公司	28,936,875.00	46,299,000.00	
收购广州旗智企业管理咨询有限公司	48,016,100.00	78,026,300.00	
收购深圳钛铂新媒体营销股份有限公司	3,000,000.00	5,000,000.00	
收购广州中懋广告有限公司	59,850,000.00	85,500,000.00	
收购上海恺达广告有限公司	100,980,000.00	126,480,000.00	
收购上海晋拓文化传播有限公司	312,000,000.00		
收购广州蓝门数字营销顾问有限公司	32,175,000.00		

收购上海传漾广告有限公司	112,320,000.00		
收购上海韵翔广告有限公司	95,241,300.00		
收购南京金海洋窗之景广告有限公司	3,500,000.00		
合计	1,032,911,375.00	545,045,694.06	--

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：

注：2015年4月9日，本公司与上海传漾广告有限公司（简称“上海传漾公司”）之股东上海市广智义投资管理中心（有限合伙）、上海峰移网络科技有限公司签订《股权收购协议》，约定公司通过受让方式取得上海传漾公司80%股权。预计将要支付的第二、第三、第四期股权股权转让款112,320,000.00元计入预计负债。

2015年4月9日，本公司与上海韵翔广告有限公司（简称“上海韵翔公司”）之股东上海市广智义投资管理中心（有限合伙）、上海蓬隅商务咨询中心签订《股权收购协议》，约定公司通过受让方式取得上海韵翔公司55%股权。预计将要支付的第二、第三、第四期股权股权转让款95,241,300.00元计入预计负债。

2015年9月14日，本公司与上海晋拓文化传播有限公司（简称“上海晋拓公司”）之股东李斌、天津智投科技合伙企业（有限合伙）签订《股权收购协议》，约定公司通过受让方式取得上海晋拓公司80%股权。预计支付的第二、三、四期股权转让款312,000,000.00元计入预计负债。

2015年9月14日，本公司与广州蓝门数字营销顾问有限公司（简称“广州蓝门公司”）之股东刘浩宇、史舒海、胡文恺签订《投资协议》，约定公司通过增资及受让方式取得广州蓝门公司51%股权。预计支付的第二、三、四期股权转让款32,175,000.00元计入预计负债

2015年2月，本公司与南京金海洋窗之外广告有限公司（简称“金海洋公司”）之股东江苏金海洋国家传媒有限公司签订《投资协议》，约定公司通过受让方式取得金海洋公司80%股权。预计支付的第二期、第三期股权转让款3,500,000.00元计入预计负债。

## 29、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	1,466,666.56		200,000.04	1,266,666.52	
合计	1,466,666.56		200,000.04	1,266,666.52	--

涉及政府补助的项目：

单位：元

负债项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	其他变动	期末余额	与资产相关/与收益相关
"GDAD 数字化品牌引擎建设项目"专项补助	1,466,666.56		200,000.04		1,266,666.52	与资产相关
合计	1,466,666.56		200,000.04		1,266,666.52	--

其他说明：

## 30、其他非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付股利	30,000,000.00	30,000,000.00
合计	30,000,000.00	30,000,000.00

其他说明：

本公司之子公司上海雅润文化传播有限公司于2013年第一次临时股东会决议，对上海雅润文化传播有限公司以截至2013年8月31日的未分配利润对股东进行现金分红3,000万元，该股利分配视2013年、2014年、2015年、2016年利润情况等因素，将于2016年后进行分配。

### 31、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减（+、—）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	595,390,847.00	7,755,102.00		301,572,974.00		309,328,076.00	904,718,923.00

其他说明：

### 32、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	312,475,129.87	172,223,792.90	464,728,614.49	19,970,308.28
其他资本公积		10,949,733.90		10,949,733.90
合计	312,475,129.87	183,173,526.80	464,728,614.49	30,920,042.18

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

注：1、根据中国证券监督管理委员会《关于核准广东省广告股份有限公司向祝卫东等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》（证监许可[2014]1211号）和贵公司2013年第一次临时股东大会决议，贵公司申请增加注册资本人民币7,755,102.00元，相应增加资本公积（资本溢价）172,223,792.90元。

2、根据公司2015年4月21日召开的2014年股东大会审议通过的权益分配方案，以公司原有总股本603,145,949股为基数，以资本公积向全体股东每10股转增5股，相应减少资本公积（资本溢价）301,572,974.00元。

3、2015年9月14日，本公司与张文龙、张笠、王涛、陈晓亮、于海红、隋明、孙蕾、杨晓琳签订《股权转让协议》，由公司受让其持有的省广先锋（青岛）广告股份有限公司49%股权，收购价款164,845,800.00元，与49%部分少数股东权益27,070,233.09元差异137,775,566.91元，减少资本公积（资本溢价）。

4、本公司于2014年10月与江西宝中投资有限公司（以下简称“宝中投资”）、赵智、北京合众世纪广告中心（有限合伙）（以下简称“合众世纪”）签订《投资协议》，由本公司收购其所持有的省广合众（北京）国际传媒广告有限公司（以下简称“省广合众”）45%股权，致此对其100%控股。2015年7月省广合众对2014年1至11月利润进行分配，其中属于前少数股东江西宝中、赵智、合众世纪的25,228,924.73元，减少资本公积（资本溢价）。

5、公司联营企业合宝娱乐传媒有限公司（以下简称“合宝娱乐”）于2015年11月30日接受其他股东增资50,000,000.00元，增资后公司持有合并娱乐的比例由20%下降至10%，增资日前公司按持股比例20%计算应享有的份额9,151,593.91元与增资日后公司按持股比例10%计算应享有的份额14,649,902.87元差异5,498,308.96元，增加资本公积（其他资本公积）。

6、公司联营深圳钛铂新媒体营销股份有限公司（以下简称“钛博新媒体”）于2015年12月31日接受其他股东增资3,000,000.00元，增资后公司持有钛博新媒体的比例由25%下降至23.75%，增资日前公司按持股比例25%计算应享有的份额16,292,029.49元，

元与增资日后公司按持股比例23.75%计算应享有的份额17,236,572.90元差异944,543.41元，增加资本公积（其他资本公积）。

7、本年确认股权激励费用4,506,881.53元，增加资本公积（其他资本公积）。

### 33、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	90,571,058.37	30,758,685.59		121,329,743.96
合计	90,571,058.37	30,758,685.59		121,329,743.96

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

根据公司法、章程的规定，本公司按净利润的10%提取法定盈余公积金。法定盈余公积累计额为本公司注册资本50%以上的，可不再提取。

本公司在提取法定盈余公积金后，可提取任意盈余公积金。经批准，任意盈余公积金可用于弥补以前年度亏损或增加股本。

### 34、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	929,101,561.78	592,674,411.15
调整后期初未分配利润	929,101,561.78	592,674,411.15
加：本期归属于母公司所有者的净利润	547,643,475.66	425,150,507.93
减：提取法定盈余公积	30,758,685.59	30,898,385.51
应付普通股股利	66,346,054.39	57,824,971.79
期末未分配利润	1,379,640,297.46	929,101,561.78

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

### 35、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	9,628,290,287.57	7,898,469,147.40	6,337,251,965.66	5,069,379,364.27
其他业务	346,419.38	38,977.44	335,640.40	15,918.60
合计	9,628,636,706.95	7,898,508,124.84	6,337,587,606.06	5,069,395,282.87

### 36、营业税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
营业税	313,511.41	130,949.68
城市维护建设税	7,451,695.24	5,361,345.45
教育费附加	3,803,081.18	2,794,870.05
文化事业建设费	45,382,493.99	25,202,554.76
地方教育费附加	2,359,578.54	1,769,420.78
河道管理费	397,011.13	159,435.58
副食品调控基金	167,534.02	30,517.27
合计	59,874,905.51	35,449,093.57

其他说明：

### 37、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	329,375,152.60	252,774,897.21
差旅费	93,241,339.61	72,848,863.10
业务费	36,410,496.82	43,957,679.55
办公费	29,663,266.81	25,892,865.15
市内交通费	21,639,240.55	20,900,543.32
其他费用小计	74,460,946.91	58,502,226.59
合计	584,790,443.30	474,877,074.92

其他说明：

### 38、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	93,113,323.66	53,662,671.57
房租水电费	26,228,174.60	12,490,287.68
印花税等税费	10,839,004.17	8,460,557.56
办公费	10,612,369.29	7,387,116.44
差旅费	9,617,599.85	6,704,373.49
其他费用小计	70,464,122.11	37,927,077.59



合计	220,874,593.68	126,632,084.33
----	----------------	----------------

其他说明：

### 39、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	38,599,814.25	3,291,591.61
减：利息收入	6,973,954.99	15,327,522.01
加：银行手续费	2,719,002.78	535,464.06
加：汇兑损益	-14,387.37	-2,809.24
其他	1,002,259.60	4,166.20
合计	35,332,734.27	-11,499,109.38

其他说明：

### 40、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、坏账损失	45,936,744.93	26,815,741.70
二、存货跌价损失		149,794.95
十三、商誉减值损失	35,412,352.07	
合计	81,349,097.00	26,965,536.65

其他说明：

### 41、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	29,952,220.66	13,751,604.55
处置长期股权投资产生的投资收益	52,199.67	
可供出售金融资产在持有期间的投资收益	6,918,948.00	
合计	36,923,368.33	13,751,604.55

其他说明：

### 42、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
非流动资产处置利得合计	274,529.65	84,570.82	274,529.65
其中：固定资产处置利得	274,529.65	84,570.82	274,529.65
政府补助	27,344,461.04	3,951,561.66	27,344,461.04
赔偿收入	7,739,506.44		7,739,506.44
其他	1,375,620.72	-383,026.50	1,375,445.96
合计	36,734,117.85	4,419,158.98	36,734,117.85

计入当期损益的政府补助：

单位：元

补助项目	发放主体	发放原因	性质类型	补贴是否影 响当年盈亏	是否特殊补 贴	本期发生金 额	上期发生金 额	与资产相关/ 与收益相关
财政补贴	长宁区现代 服务业发展 推进中心江 苏分中心	补助	因符合地方 政府招商引 资等地方性 扶持政策而 获得的补助	否	否	40,000.00	290,000.00	与收益相关
财政补贴	成都市青羊 区人民政府	补助	因符合地方 政府招商引 资等地方性 扶持政策而 获得的补助	否	否	1,921,900.00		与收益相关
财政补贴	上海长江经 济园区管理 委员会	补助	因符合地方 政府招商引 资等地方性 扶持政策而 获得的补助	否	否		322,979.90	与收益相关
财政补贴	上海嘉城经 济发展中心	补助	因符合地方 政府招商引 资等地方性 扶持政策而 获得的补助	否	否	924,100.00	30,000.00	与收益相关
财政补贴	上海蓝天经 济城发展有 限公司	补助	因符合地方 政府招商引 资等地方性 扶持政策而 获得的补助	否	否	1,990,100.00	110,000.00	与收益相关
财政补贴	上海青浦科 技园发展有 限公司	补助	因符合地方 政府招商引 资等地方性	否	否	1,061,360.00		与收益相关

			扶持政策而获得的补助					
财政补贴	上海市嘉定工业区经济发展有限公司	补助	因符合地方政府招商引资等地方性扶持政策而获得的补助	否	否	7,669,330.00	11,000.72	与收益相关
财政补贴	上海杨浦区五高科园区	补助	因符合地方政府招商引资等地方性扶持政策而获得的补助	否	否	149,000.00		与收益相关
财政补贴	重庆市大渡口区财政局	补助	因符合地方政府招商引资等地方性扶持政策而获得的补助	否	否		1,307,401.90	与收益相关
高校毕业生就业岗位补贴	青岛市市南区人力资源开发服务中心	补助	因符合地方政府招商引资等地方性扶持政策而获得的补助	否	否		6,210.00	与收益相关
"关于实施营业税改征增值税试点过渡性财政扶持政策的通知"	重庆市大渡口区财政局	补助	因从事国家鼓励和支持特定行业、产业而获得的补助(按国家级政策规定依法取得)	否	否		138,536.44	与收益相关
广东省文化产业发展专项资金	中国共产党广州市越秀区委员会宣传部	补助	因研究开发、技术更新及改造等获得的补助	否	否	1,000,000.00		与收益相关
金税盘及金税服务费	广东省珠海市横琴新区国家税务局	补助	因研究开发、技术更新及改造等获得的补助	否	否		1,133.00	与收益相关
民营企业奖励专项资金	广州市工业和信息化委员会	奖励	因符合地方政府招商引资等地方性扶持政策而获得的补助	否	否	3,000,000.00	1,000,000.00	与收益相关

企业生产扶持资金	云南省财政局	补助	因从事国家鼓励和扶持特定行业、产业而获得的补助(按国家级政策规定依法取得)	否	否		108,000.00	与收益相关
青岛市中小企业发展专项资金	青岛市市南区服务业发展局	补助	因符合地方政府招商引资等地方性扶持政策而获得的补助	否	否		120,000.00	与收益相关
西安曲江新区文化企业营业税补贴	西安市曲江文化局	补助	因从事国家鼓励和扶持特定行业、产业而获得的补助(按国家级政策规定依法取得)	否	否	78,671.00		与收益相关
营改增财政扶持资金	广州市越秀区财政局	补助	因从事国家鼓励和扶持特定行业、产业而获得的补助(按国家级政策规定依法取得)	否	否		130,711.50	与收益相关
营业税改征增值税试点过渡性财政扶持	重庆市大渡口区财政局	补助	因从事国家鼓励和扶持特定行业、产业而获得的补助(按国家级政策规定依法取得)	否	否	260,000.00	175,588.16	与收益相关
中央文化产业发展专项资金	中共广东省委宣传部	补助	因研究开发、技术更新及改造等获得的补助	否	否	9,000,000.00		与收益相关
主导产业标兵企业	广州市越秀区科技工业和信息化局	奖励	因符合地方政府招商引资等地方性扶持政策而获得的补助	否	否	50,000.00		与收益相关

广东省文化产业发展专项资金	中国共产党广州市越秀区委员会宣传部	补助	因研究开发、技术更新及改造等获得的补助	否	否	200,000.04	200,000.04	与资产相关
合计	--	--	--	--	--	27,344,461.04	3,951,561.66	--

其他说明：

### 43、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置损失合计	517,542.56	2,108,845.26	517,542.56
其中：固定资产处置损失	517,542.56	2,108,845.26	517,542.56
对外捐赠	318,000.00	60,000.00	318,000.00
罚款支出	717,912.48	548,050.16	717,912.48
诉讼赔偿	13,636.87		13,636.87
支付收购公司业绩超额奖励	2,851,875.74		2,851,875.74
其他	586,284.04	103,985.37	586,284.04
合计	5,005,251.69	2,820,880.79	5,005,251.69

其他说明：

### 44、所得税费用

#### (1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	198,362,098.00	154,723,011.85
递延所得税费用	11,712,508.54	-10,876,154.93
合计	210,074,606.54	143,846,856.92

#### (2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	816,559,042.84
按法定/适用税率计算的所得税费用	204,139,760.71

子公司适用不同税率的影响	-21,722,300.07
调整以前期间所得税的影响	8,622,421.00
非应税收入的影响	-9,213,449.20
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	5,092,491.42
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	27,592,982.50
税率调整导致期初递延所得税资产/负债余额的变化	-1,373,899.78
额外可扣除费用的影响	-3,063,400.06
所得税费用	210,074,606.54

其他说明

#### 45、现金流量表项目

##### (1) 收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收到的政府补助	25,513,187.27	3,951,561.66
其他营业外收入	4,097,083.25	383,026.50
存款利息收入	6,973,954.99	15,327,522.01
收到其他往来款	9,846,119.74	30,490,969.32
合计	46,430,345.25	50,153,079.49

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

##### (2) 支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付的各项销售费用	266,428,164.54	52,318,324.94
支付的各项管理费用	101,752,615.75	219,945,418.27
支付的财务费用	2,185,875.01	15,327,522.01
支付的营业外支出	1,571,276.26	712,017.13
支付其他往来款	58,753,739.03	44,417,125.19
合计	430,691,670.59	332,720,407.54

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

## (3) 支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益分配手续费	481,759.43	304,631.96
债券融资费用	1,771,000.00	
偿还子公司少数股东借款	17,751,303.54	
合计	20,004,062.97	304,631.96

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

## 46、现金流量表补充资料

## (1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：	--	--
净利润	606,484,436.30	487,270,668.92
加：资产减值准备	81,349,097.00	26,965,536.65
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	6,570,912.59	6,558,585.26
无形资产摊销	3,580,193.58	3,555,138.59
长期待摊费用摊销	12,237,860.03	1,151,291.84
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	61,439.00	-2,024,274.44
财务费用（收益以“-”号填列）	40,120,814.25	1,602,529.48
投资损失（收益以“-”号填列）	-36,923,368.33	-13,751,604.55
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	11,131,641.21	-11,852,066.67
存货的减少（增加以“-”号填列）	3,869,768.82	710,758.83
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-833,284,442.71	-479,280,873.62
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	370,234,694.56	111,354,268.62
经营活动产生的现金流量净额	265,433,046.30	132,259,958.91
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：	--	--
3. 现金及现金等价物净变动情况：	--	--

现金的期末余额	739,700,982.11	455,179,357.23
减：现金的期初余额	455,179,357.23	793,491,394.65
现金及现金等价物净增加额	284,521,624.88	-338,312,037.42

**(2) 本期支付的取得子公司的现金净额**

单位：元

	金额
本期发生的企业合并于本期支付的现金或现金等价物	835,327,610.20
其中：	--
上海传漾广告有限公司	355,680,000.00
上海韵翔广告有限公司	131,523,700.00
上海晋拓文化传播有限公司	312,000,000.00
广州蓝门数字营销顾问有限公司	32,123,910.20
南京金海洋窗之景广告有限公司	4,000,000.00
减：购买日子公司持有的现金及现金等价物	118,558,128.00
其中：	--
上海传漾广告有限公司	24,119,473.57
上海韵翔广告有限公司	67,482,339.02
上海晋拓文化传播有限公司	18,221,406.14
广州蓝门数字营销顾问有限公司	8,606,839.87
南京金海洋窗之景广告有限公司	128,069.40
其中：	--
取得子公司支付的现金净额	716,769,482.20

其他说明：

**(3) 现金和现金等价物的构成**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	739,700,982.11	455,179,357.23
其中：库存现金	1,386,457.19	1,274,372.83
可随时用于支付的银行存款	736,703,883.61	453,904,984.40
可随时用于支付的其他货币资金	1,610,641.31	
三、期末现金及现金等价物余额	739,700,982.11	455,179,357.23

其他说明：



注：现金和现金等价物不含母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物。

#### 47、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	68,160,000.00	保证金、存单质押
应收票据	35,000,000.00	贴现
应收账款	367,198,112.81	质押
合计	470,358,112.81	--

其他说明：

注：子公司省广合众文化传媒有限公司与招商银行股份有限公司珠海分行签订签署合同号为2015年珠字第1015560350的《借款合同》，编号2015珠字第0015560100号的《最高额质押合同》，《应收账款质押登记协议》，取得借款2000万元，将其现在及未来两年产生的全部应收账款质押给招商银行股份有限公司珠海分行。

#### 48、外币货币性项目

##### (1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金	--	--	167,552.62
其中：美元	25,672.26	6.4936	166,705.39
港币	1,011.28	0.8378	847.23

其他说明：

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用  不适用

## 八、合并范围的变更

### 1、非同一控制下企业合并

#### (1) 本期发生的非同一控制下企业合并

单位：元

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润
--------	--------	--------	--------	--------	-----	----------	---------------	----------------

上海传漾广告有限公司	2015年06月30日	468,000,000.00	80.00%	货币资金	2015年06月30日	控制权转移	102,581,220.56	44,083,028.52
上海韵翔广告有限公司	2015年08月30日	226,765,000.00	55.00%	货币资金	2015年08月30日	控制权转移	173,385,251.58	25,340,370.38
上海晋拓文化传播有限公司	2015年11月30日	624,000,000.00	80.00%	货币资金	2015年11月30日	控制权转移	41,027,799.60	1,940,241.96
广州蓝门数字营销顾问有限公司	2015年10月31日	72,930,000.00	51.00%	货币资金	2015年10月31日	控制权转移	13,807,128.03	7,593,363.68
南京金海洋窗之景广告有限公司	2015年04月30日	7,500,000.00	80.00%	货币资金	2015年04月30日	控制权转移	5,359,400.00	769,954.21

其他说明：

## (2) 合并成本及商誉

单位：元

合并成本	上海传漾广告有限公司	上海韵翔广告有限公司	上海晋拓文化传播有限公司	广州蓝门数字营销顾问有限公司	南京金海洋窗之景广告有限公司
--现金	468,000,000.00	226,765,000.00	624,000,000.00	72,930,000.00	7,500,000.00
合并成本合计	468,000,000.00	226,765,000.00	624,000,000.00	72,930,000.00	7,500,000.00
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	51,885,715.08	12,175,583.49	68,172,939.44	8,523,316.56	717,051.96
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	416,114,284.92	214,589,416.51	555,827,060.56	64,406,683.44	6,782,948.04

合并成本公允价值的确定方法、或有对价及其变动的说明：

A、2015年4月9日，本公司与上海传漾广告有限公司（简称“上海传漾公司”）之股东上海市广智义投资管理中心（有限合伙）、上海峰移网络科技有限公司签订《股权收购协议》，约定公司通过受让方式取得上海传漾公司80%股权。根据银信资产评估有限公司出具的银信评报字（2015）沪第0100号《评估报告》，被合并方上海传漾公司100%股权评估值为58,500万元，最终确定80%股权估值为46,800万元。

B、2015年4月9日，本公司与上海韵翔广告有限公司（简称“上海韵翔公司”）之股东上海市广智义投资管理中心（有限合伙）、上海蓬隅商务咨询中心签订《股权收购协议》，约定公司通过受让方式取得上海韵翔公司55%股权。根据银信资产评估有限公司出具的银信评报字（2015）沪第0106号《评估报告》，被合并方上海韵翔公司100%股权评估值为41,230万元，最终确定55%股权估值为22,676.50万元。

C、2015年9月14日，本公司与上海晋拓文化传播有限公司（简称“上海晋拓公司”）之股东李斌、天津智投科技合伙企业（有限合伙）签订《股权收购协议》，约定公司通过受让方式取得上海晋拓公司80%股权。根据广东中广信资产评估有限公司出具的中广信评报字（2015）第400号《评估报告》，被合并方上海晋拓公司100%股权评估值为78,000万元，最终确定80%股权估值为62,400万元。

D、2015年9月14日，本公司与广州蓝门数字营销顾问有限公司（简称“广州蓝门公司”）之股东刘浩宇、史舒海、胡文恺签订《投资协议》，约定公司通过增资及受让方式取得广州蓝门公司51%股权。根据广东中广信资产评估有限公司出具的中广信评报字（2015）第299号《评估报告》，被合并方广州蓝门公司100%股权评估值为14,300万元，最终确定51%股权估值为7,293万元。

E、2015年2月，本公司与南京金海洋窗之外广告有限公司（简称“金海洋公司”）之股东江苏金海洋国家传媒有限公司签订《投资协议》，约定公司通过受让方式取得金海洋公司80%股权。根据上海沪港资产评估有限责任公司出具的沪港评报字（2015）第012号《评估报告》，被合并方金海洋公司100%股权评估值为938万元，最终确定80%股权估值为750万元。

大额商誉形成的主要原因：

A、收购上海传漾广告有限公司形成商誉的情况：

2015年4月9日，本公司与上海传漾广告有限公司（简称“上海传漾公司”）之股东上海市广智义投资管理中心（有限合伙）、上海峰移网络科技有限公司签订《股权收购协议》，约定公司通过受让方式取得上海传漾公司80%股权。上海传漾公司购买日财务报表反映其归属于母公司可辨认净资产公允价值为64,857,143.85元，其中80%股权的可辨认净资产公允价值为51,885,715.08元，公司合并成本为468,000,000.00元，则两者差额416,114,284.92元列示为商誉。

B、收购上海韵翔广告有限公司形成商誉的情况：

2015年4月9日，本公司与上海韵翔广告有限公司（简称“上海韵翔公司”）之股东上海市广智义投资管理中心（有限合伙）、上海蓬隅商务咨询中心签订《股权收购协议》，约定公司通过受让方式取得上海传漾公司55%股权。上海韵翔公司购买日财务报表反映其归属于母公司可辨认净资产公允价值为22,137,424.53元，其中55%股权的可辨认净资产公允价值为12,175,583.49元，公司合并成本为226,765,000.00元，则两者差额214,589,416.51元列示为商誉。

C、收购上海晋拓文化传播有限公司形成商誉的情况：

2015年9月14日，本公司与上海晋拓文化传播有限公司（简称“上海晋拓公司”）之股东李斌、天津智投科技合伙企业（有限合伙）签订《股权收购协议》，约定公司通过受让方式取得上海晋拓公司80%股权。上海晋拓公司购买日财务报表反映其归属于母公司可辨认净资产公允价值为85,216,174.30元，其中80%股权的可辨认净资产公允价值为68,172,939.44元，公司合并成本为624,000,000.00元，则两者差额555,827,060.56元列示为商誉。

D、收购广州蓝门数字营销顾问有限公司形成商誉的情况：

2015年9月14日，本公司与广州蓝门数字营销顾问有限公司（简称“广州蓝门公司”）之股东刘浩宇、史舒海、胡文恺签订《投资协议》，约定公司通过增资及受让方式取得广州蓝门公司51%股权。广州蓝门公司购买日财务报表反映其归属于母公司可辨认净资产公允价值为16,712,385.41元，其中51%股权的可辨认净资产公允价值为8,523,316.56元，公司合并成本为72,930,000.00元，则两者差额64,406,683.44元列示为商誉。

E、2015年2月，本公司与南京金海洋窗之外广告有限公司（简称“金海洋公司”）之股东江苏金海洋国家传媒有限公司签订《投资协议》，约定公司通过受让方式取得金海洋公司80%股权。金海洋公司购买日财务报表反映其归属于母公司可辨认净资产公允价值为896,314.95元，其中80%股权的可辨认净资产公允价值为717,051.96元，公司合并成本为7,500,000.00元，则两者差额6,782,948.04元列示为商誉。

其他说明：

### （3）被购买方于购买日可辨认资产、负债

单位：元

	上海传漾广告有限公 司		上海韵翔广告有限公 司		上海晋拓文化传播有 限公司		广州蓝门数字营销顾 问有限公司		南京金海洋窗之景广 告有限公司	
	购买日公 允价值	购买日账 面价值	购买日公 允价值	购买日账 面价值	购买日公 允价值	购买日账 面价值	购买日公 允价值	购买日账 面价值	购买日公 允价值	购买日账 面价值
资产：		108,922,67		241,292,65		171,428,21		53,430,921		1,485,630.

		3.68		3.50		9.48		.30		40
货币资金		24,119,473.57		67,482,339.02		18,221,406.14		8,606,839.87		128,069.40
应收款项		79,175,394.25		169,724,353.31		116,824,320.76		25,266,562.02		357,561.00
存货								4,088,943.80		
固定资产		1,598,792.07		410,508.95		836,587.99		433,767.87		
无形资产						2,286,102.45				
递延所得税资产		1,124,459.95		114,419.74		198,764.89		368,581.28		
负债：		44,065,529.83		219,155,228.97		86,212,045.18		36,718,535.89		589,315.45
应付款项		27,641,174.82		142,635,788.51		47,082,343.05		15,060,177.49		208,363.00
净资产		64,857,143.85		22,137,424.53		85,216,174.30		16,712,385.41		896,314.95
减：少数股东权益		12,971,428.77		9,961,841.04		17,043,234.86		8,189,068.85		179,262.99
取得的净资产		51,885,715.08		12,175,583.49		68,172,939.44		8,523,316.56		717,051.96

可辨认资产、负债公允价值的确定方法：

企业合并中承担的被购买方的或有负债：

其他说明：

#### (4) 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

是否存在通过多次交易分步实现企业合并并且在报告期内取得控制权的交易

是  否

#### (5) 购买日或合并当期期末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认资产、负债公允价值的相关说明

## 2、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

### A、珠海省广诺时市场服务有限公司

2015年2月13日，本公司与珠海市诺利市场服务有限合伙企业（有限合伙）共同出资1,000万元设立珠海省广诺时市场服务有限公司。本公司出资400万元，持股40%。报告期内本公司将其纳入合并范围。

### B、珠海省广汽车营销有限公司

2015年2月13日，本公司与珠海傲途营销咨询合伙企业（有限合伙）共同出资1,000万元设立珠海市省广汽车营销有限公司。本公司出资510万元，持股51%。报告期内本公司将其纳入合并范围。

## 九、在其他主体中的权益

### 1、在子公司中的权益

#### (1) 企业集团的构成

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
广东广佛地铁广告资源经营有限公司	佛山	佛山	广告业	60.00%		设立
成都经典视线广告传媒有限公司	成都	成都	广告代理制作	100.00%		设立
烟台经典视线广告传媒有限公司	山东	烟台	广告业		100.00%	设立
上海窗之外广告有限公司	上海	上海	广告发布		100.00%	收购
上海窗外广告有限公司	上海	上海	广告发布		100.00%	收购
北京北方窗外广告传媒有限公司	北京	北京	广告		100.00%	收购
上海窗之景广告有限公司	上海	上海	代理广告及形象策划		100.00%	设立
南京金海洋窗之景广告有限公司	南京	南京	广告		80.00%	收购
广东三赢广告传播有限公司	广州	广州	广告代理制作	100.00%		设立
北京合力唯胜体育发展有限公司	北京	北京	体育项目经营、广告、公关	69.38%		设立
深圳经典视线文化传播有限公司	深圳	深圳	广告代理制作	100.00%		设立
广东赛铂互动广告传媒有限公司	广州	广州	广告代理发布、网络开发网站设计；市场分析调查	100.00%		设立
广州指标品牌管	广州	广州	品牌管理咨询、	100.00%		设立

理咨询有限公司			商务咨询、市场调研、会议策划			
海南经典视线广告传媒有限公司	海口	海口	广告业务	100.00%		设立
广东广旭整合营销传播有限公司	广州	广州	广告代理制作	60.00%		设立
重庆年度广告传媒有限公司	重庆	重庆	广告代理制作	51.00%		收购
重庆辘车广告传媒有限公司	重庆	重庆	广告代理制作		90.00%	收购
重庆领地广告文化传媒有限公司	重庆	重庆	广告代理制作		65.00%	收购
重庆你好广告传媒有限公司	重庆	重庆	广告代理制作		90.00%	收购
重庆天雍影视文化传媒有限公司	重庆	重庆	广告代理制作		100.00%	收购
重庆畅游文化传播有限公司	重庆	重庆	广告代理制作		60.00%	收购
北京都市同舟广告有限公司	北京	北京	广告代理制作		75.00%	收购
天津星际广告传媒有限公司	天津	天津	广告代理制作		90.00%	收购
乌鲁木齐你好广告传媒有限公司	乌鲁木齐	乌鲁木齐	广告代理制作		100.00%	收购
西安曲江年度千秋广告传媒有限公司	西安	西安	广告代理制作		54.00%	收购
广州旗智企业管理咨询有限公司	广州	广州	企业管理咨询、文化交流活动策划、广告	100.00%		收购
省广先锋(青岛)广告有限公司	青岛	青岛	广告代理制作	100.00%		收购
济南鲁泰营销策划有限公司	济南	济南	广告代理制作		90.00%	收购
北京领先世广广告有限公司	北京	北京	广告代理制作		98.00%	收购
青岛慧河广告有限公司	青岛	青岛	广告代理制作		90.00%	收购
上海美瀛联媒文	上海	上海	策划、广告、咨		100.00%	设立

化传播有限公司			询			
省广合众(北京)国际传媒广告有限公司	北京	北京	广告业	100.00%		收购
江西合众光华国际传媒有限公司	江西南丰	江西南丰	广告业		100.00%	收购
省广合众文化传媒有限公司	珠海	珠海	广告业		100.00%	设立
上海瑞格市场营销股份有限公司	上海	上海	策划、咨询	55.00%		收购
上海雅润文化传播有限公司	上海	上海	广告业	100.00%		收购
泉州市泉润文化传播有限公司	泉州	泉州	广告		55.00%	收购
上海视润网络科技有限公司	上海	上海	广告		65.00%	收购
深圳天润文化传媒有限公司	深圳	深圳	广告		60.00%	收购
上海乾润文化传播有限公司	上海	上海	广告		60.00%	收购
上海恺达广告有限公司	上海	上海	广告业	85.00%		收购
上海安瑞索思恺润多媒体技术有限公司	上海	上海	广告业		100.00%	收购
上海省广恺能广告有限公司	上海	上海	广告业		100.00%	设立
广州中懋广告有限公司	广州	广州	广告业	55.00%		收购
上海中懋广告有限公司	上海	上海	广告业		90.00%	收购
上海传漾广告有限公司	上海	上海	广告业	80%		- 收购
传之漾传媒无锡有限公司	无锡	无锡	广告业	-	100%	收购
上海韵翔广告有限公司	上海	上海	广告业	55.00%		收购
广州韵翔广告有限公司	广州	广州	广告业		100.00%	收购

珠海省市广汽车营销有限公司	广州	珠海	广告业		51.00%	设立
珠海省市广诺时信息服务有限公司	广州	珠海	广告业		40.00%	设立
广州蓝门数字营销顾问有限公司	广州	珠海	广告业	51.00%		收购
广州蓝门精睿商业有限公司	广州	珠海	广告业		100.00%	收购
广州蓝门信息科技有限公司	广州	珠海	广告业		100.00%	收购
上海晋拓文化传播有限公司	上海	上海	广告业	80.00%		收购
安徽昊月广告有限公司	上海	芜湖县	广告业		100.00%	收购
安徽沃达网络技术有限公司	上海	芜湖县	广告业		100.00%	收购
上海御泽信息技术有限公司	上海	上海	广告业		100.00%	收购
上海御明信息技术有限公司	上海	上海	广告业		100.00%	收购

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

确定公司是代理人还是委托人的依据：

其他说明：

## (2) 重要的非全资子公司

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
广东广旭整合营销传播有限公司	40.00%	1,335,367.88	1,058,520.82	4,863,007.47
上海恺达广告有限公司	15.00%	7,048,999.51		20,780,201.21
广州中懋广告有限公司	45.00%	20,278,240.02		60,916,658.27
重庆年度广告传媒有限公司	49.00%	-12,483,884.29		43,608,209.58
上海传漾广告有限公司	20.00%	8,816,605.70		21,788,034.47



上海韵翔广告有限公司	45.00%	11,403,166.67		21,365,007.71
上海晋拓文化传播有限公司	20.00%	388,048.39		17,413,736.70
广州蓝门数字营销顾问有限公司	49.00%	3,720,748.20		11,909,817.05

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

其他说明：

### (3) 重要非全资子公司的主要财务信息

单位：元

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
广东广旭整合营销传播有限公司	101,867,717.74	2,395,776.07	104,263,493.81	92,105,975.14		92,105,975.14	79,009,613.52	2,385,108.50	81,394,722.02	69,927,076.99		69,927,076.99
上海恺达广告有限公司	522,506,854.51	522,506,854.51	1,045,013,709.02	388,298,739.25		388,298,739.25	278,860,157.30	3,553,883.34	282,414,040.64	190,872,695.99		190,872,695.99
广州中懋广告有限公司	299,762,749.67	2,910,673.37	302,673,423.04	167,206,106.85		167,206,106.85	199,387,658.15	1,857,750.94	201,245,409.09	110,840,711.12		110,840,711.12
重庆年度广告传媒有限公司	124,077,606.57	12,509,608.78	136,587,215.35	36,081,206.23	873,814.38	36,955,020.61	209,671,998.54	7,913,875.82	217,585,874.36	89,599,468.19	873,814.38	90,473,282.57
上海传漾广告有限公司	155,463,813.83	2,954,301.90	158,418,115.73	49,477,943.36		49,477,943.36	106,199,421.66	2,723,252.02	108,922,673.68	44,065,529.83		44,065,529.83
上海韵翔广告有限公司	252,790,505.40	792,838.55	253,583,343.95	206,105,549.04		206,105,549.04	240,767,724.81	524,928.69	241,292,653.50	219,155,228.97		219,155,228.97
上海晋拓文化	141,477,	4,149,21	145,626,	58,558,1		58,558,1	167,232,	4,195,58	171,428,	86,212,0		86,212,0

传播有限公司	667.10	5.22	882.32	98.83		98.83	631.48	8.00	219.48	45.18		45.18
广州蓝门数字营销顾问有限公司	51,815,895.07	8,090,944.43	59,906,839.50	35,601,090.41		35,601,090.41	45,695,516.16	7,735,405.14	53,430,921.30	31,718,535.89	5,000,000.00	36,718,535.89

单位：元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
广东广旭整合营销传播有限公司	725,677,638.26	3,338,419.70	3,338,419.70	-156,455.01	933,344,709.02	2,940,335.62	2,940,335.62	-10,101,254.37
上海恺达广告有限公司	762,577,037.96	46,993,330.05	46,993,330.05	-7,202,601.55	53,244,637.83	5,954,702.37	5,954,702.37	-23,026,260.97
广州中懋广告有限公司	636,384,806.45	45,062,618.22	45,062,618.22	-3,566,631.33	122,287,157.50	21,871,534.96	21,871,534.96	-28,421,067.56
重庆年度广告传媒有限公司	97,336,082.15	-26,256,860.19	-26,256,860.19	39,510,604.79	275,959,297.80	4,657,322.18	4,657,322.18	-3,538,212.54
上海传漾广告有限公司	102,581,220.56	44,083,028.52	44,083,028.52	58,789,534.94				
上海韵翔广告有限公司	173,385,251.58	20,549,956.21	20,549,956.21	54,349,889.67				
上海晋拓文化传播有限公司	41,027,799.60	1,940,241.96	1,940,241.96	-5,102,535.78				
广州蓝门数字营销顾问有限公司	13,807,128.03	7,561,363.68	7,561,363.68					

其他说明：

## 2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

### (1) 在子公司所有者权益份额发生变化的情况说明

#### A、省广先锋（青岛）广告有限公司：

2015年9月14日，本公司与张文龙、张笠、王涛、陈晓亮、于海红、隋明、孙蕾、杨晓琳签订《股权转让协议》，由公司受让其持有的省广先锋（青岛）广告股份有限公司49%股权。本次股权转让完成后，本公司持有省广先锋（青岛）广告股份有限公司100%股权。

## (2) 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

单位：元

	省广先锋（青岛）广告有限公司
--现金	164,845,800.00
购买成本/处置对价合计	164,845,800.00
减：按取得/处置的股权比例计算的子公司净资产份额	27,070,233.09
差额	137,775,566.91
其中：调整资本公积	-137,775,566.91

其他说明

## 3、在合营安排或联营企业中的权益

## (1) 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
广东省广博报堂广告有限公司	广州	广州	广告	50.00%		权益法
广东省广代思博报堂广告有限公司	广州	广州	广告	50.00%		权益法

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有 20% 以下表决权但具有重大影响，或者持有 20% 或以上表决权但不具有重大影响的依据：

## (2) 重要合营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额		期初余额/上期发生额	
	广东省广博报堂广告有限公司	广东省广代思博报堂广告有限公司	广东省广博报堂广告有限公司	广东省广代思博报堂广告有限公司
流动资产	106,839,551.17	146,528,568.90	286,866,211.68	185,270,022.49
其中：现金和现金等价物	64,861,099.68	22,256,286.85	51,305,416.36	37,484,202.44
非流动资产	1,733,505.39	2,621,716.32	2,923,242.45	4,206,744.50
资产合计	108,573,056.56	149,150,285.22	289,789,454.13	189,476,766.99
流动负债	56,701,430.93	91,011,058.52	238,358,260.25	135,737,861.14
非流动负债		2,007.50		8,030.00

负债合计	56,701,430.93	91,013,066.02	238,358,260.25	135,745,891.14
归属于母公司股东权益	51,871,625.63	58,137,219.20	51,431,193.88	53,730,875.85
按持股比例计算的净资产 产份额	25,935,812.82	29,068,609.60	25,715,596.94	26,865,437.93
--其他	-699.43		-3,386.69	0.01
对合营企业权益投资的 账面价值	25,935,113.39	29,068,609.60	25,712,210.25	26,865,437.94
营业收入	754,070,738.14	631,986,783.73	1,150,881,180.51	562,059,553.61
财务费用	-636,583.76	209,145.97	-421,031.44	-172,207.22
所得税费用	2,914,849.52	2,886,474.35	6,214,186.49	2,566,908.07
净利润	8,440,431.75	7,906,343.35	18,330,326.16	7,045,556.44
综合收益总额	8,440,431.75	7,906,343.35	18,330,326.16	7,045,556.44
本年度收到的来自合营 企业的股利	4,000,000.00	1,750,000.00	3,000,000.00	2,000,000.00

其他说明

### (3) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：	--	--
投资账面价值合计	50,234,813.26	40,423,798.06
下列各项按持股比例计算的合计数	--	--
--净利润	9,811,015.20	11,137,010.32
--综合收益总额	9,811,015.20	11,137,010.32
联营企业：	--	--
投资账面价值合计	60,193,232.81	2,008,555.00
下列各项按持股比例计算的合计数	--	--
--净利润	1,904,901.24	-1,053,527.75
--其他综合收益	6,442,852.37	
--综合收益总额	8,347,753.61	-1,053,527.75

其他说明

## 十、与金融工具相关的风险

本公司的主要金融工具包括股权投资、借款、应收账款、应付账款等，各项金融工具的详细情况说明见本附注六相关项目。与这些金融工具有关的风险，以及本公司为降低这些风险所采取的风险管理政策如下所述。本公司管理层对这些风险敞口进

行管理和监控以确保将上述风险控制在限定的范围之内。

本公司采用敏感性分析技术分析风险变量的合理、可能变化对当期损益或股东权益可能产生的影响。由于任何风险变量很少孤立地发生变化，而变量之间存在的相关性对某一风险变量的变化的最终影响金额将产生重大作用，因此下述内容是在假设每一变量的变化是在独立的情况下进行的。

#### （一）风险管理目标和政策

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得适当的平衡，将风险对本公司经营业绩的负面影响降低到最低水平，使股东及其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本公司风险管理的基本策略是确定和分析本公司所面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围之内。

#### 1、市场风险

##### （1）外汇风险

外汇风险指因汇率变动产生损失的风险。于2015年12月31日，除下表所述资产或负债为外币余额外，本公司的资产及负债均为人民币余额。该等外币余额的资产和负债产生的外汇风险可能对本公司的经营业绩产生影响。

项目	年末外币余额	折算汇率	年末折算人民币余额
货币资金			
其中：美元	25,672.26	6.4936	166,705.39
港元	1,011.28	0.8378	847.23

##### （2）利率风险—现金流量变动风险

本公司因利率变动引起金融工具现金流量变动的风险主要与浮动利率银行借款(详见本附注七、18有关)。

#### 2、信用风险

可能引起本公司财务损失的最大信用风险敞口主要来自于合同另一方未能履行义务而导致本公司金融资产产生的损失以及本公司承担的财务担保。本公司的借款及担保情况见附注七、18。

#### 3、流动风险

管理流动风险时，本公司保持管理层认为充分的现金及现金等价物并对其进行监控，以满足本公司经营需要，并降低现金流量波动的影响。本公司管理层对银行借款的使用情况进行监控并确保遵守借款协议。

#### （二）金融资产转移

已转移但未整体终止确认的金融资产情况：2015年12月31日，账面价值为人民币35,000,000.00元（2015年12月31日：人民币35,000,000.00元）的票据已贴现取得银行短期借款。

## 十一、关联方及关联交易

### 1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
广东省广新控股集团有限公司	广州	股权管理、资本运营	1,620,000,000.00	17.39%	17.39%

本企业的母公司情况的说明

本企业最终控制方是广东省人民政府国有资产监督管理委员会。

其他说明：

## 2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注九、1、在子公司中的权益。。

## 3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注九、2、在合营安排或联营企业中的权益。。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
广东省广博报堂广告有限公司	合营企业
广东省广代思博报堂广告有限公司	合营企业
武汉电视广告传媒有限公司	合营企业
合肥电视广告有限公司	合营企业
南京广电广告传媒有限公司	合营企业

其他说明

## 4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
佛山塑料集团股份有限公司	同受控股股东广东省广新控股集团有限公司控制的企业
广东省食品进出口集团公司	同受控股股东广东省广新控股集团有限公司控制的企业
广东省轻工进出口股份有限公司	同受控股股东广东省广新控股集团有限公司控制的企业
肇庆市广新汇富房地产发展有限公司	同受控股股东广东省广新控股集团有限公司控制的广东广新置业发展有限公司的子公司
广东省外贸开发有限公司	同受控股股东广东省广新控股集团有限公司控制的企业
广东广新贸易发展有限公司	同受控股股东广东省广新控股集团有限公司控制的企业
陈钿隆	本公司董事长、股东、党委书记
丁邦清	本公司副董事长、总经理、股东
吴柱鑫	本公司副董事长、党委副书记
陈列波	本公司财务总监
胡镇南	监事会主席
杨琨	监事
何滨	本公司董事、副总经理、股东
夏跃	本公司董事、副总经理、股东
徐志晖	副总经理

廖浩	副总经理、董秘
----	---------

其他说明

## 5、关联交易情况

### (1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
广东省外贸开发有限公司	采购商品	17,693.64	0.00	否	
广东广新贸易发展有限公司	采购商品	5,384.62	0.00	否	
武汉电视广告传媒有限公司	媒介采购代理	645,662.00	0.00	否	
南京广电广告传媒有限公司	媒介采购代理	2,311,592.00	0.00	否	
合肥电视广告有限公司	媒介采购代理	6,000.00	0.00	否	

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
广东省广博报堂广告有限公司	媒介投放代理	604,119,541.70	983,198,034.16
广东省广代思博报堂广告有限公司	媒介投放代理	247,039,432.46	281,351,547.48
广东省食品进出口集团公司	媒介投放代理		238,986.00
肇庆市广新汇富房地产发展有限公司	品牌服务	144,339.62	
合肥电视广告有限公司	媒介投放代理	242,004.00	

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

### (2) 关联担保情况

本公司作为担保方

单位：元

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕

本公司作为被担保方

单位：元

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
-----	------	-------	-------	------------

关联担保情况说明

本年度关联担保情况见附注七、18短期借款。

### (3) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	9,350,755.60	9,520,636.89

### (4) 其他关联交易

## 6、关联方应收应付款项

### (1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	武汉电视广告传媒有限公司	2,814,157.43	535,329.87	7,557,157.43	1,203,262.78
应收账款	合肥电视广告有限公司	2,775,573.05	277,557.31	5,823,229.40	318,643.50
应收账款	广东省广博报堂广告有限公司	36,152,260.84	180,761.30	80,488,473.44	402,442.37
应收账款	广东省广代思博报堂广告有限公司	45,251,597.72	226,257.99	212,799,155.81	1,063,995.78
预付款项	武汉电视广告传媒有限公司	11,767,910.75		12,269,572.75	
其他应收款	合肥电视广告有限公司	67,000,000.00	335,000.00	67,000,000.00	335,000.00

### (2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	合肥电视广告有限公司	219,760.00	385,686.00
应付账款	南京广电广告传媒有限公司	2,981,301.40	219,760.00



## 7、关联方承诺

## 8、其他

## 十二、股份支付

## 1、股份支付总体情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

公司本期授予的各项权益工具总额	9,005,000.00
公司本期行权的各项权益工具总额	0.00
公司本期失效的各项权益工具总额	0.00
公司期末发行在外的股票期权行权价格的范围和合同剩余期限	行权价格 30.50 元，合同剩余期限 46 个月
公司期末发行在外的其他权益工具行权价格的范围和合同剩余期限	无

其他说明

注：2015 年 11 月 6 日，公司召开了第三届董事会第十八次会议及第三届监事会第十三次会议，审议通过了《关于向激励对象授予股票期权的议案》、《关于核查公司股权激励对象名单的议案》，确定 11 月 6 日为本次股票期权授予日，向 261 位激励对象授予 900.50 万份股票期权。本次股权激励计划的股票来源为公司向激励对象定向发行股票。

假设公司本次股权激励计划的业绩指标可以实现且被激励对象全部行权，则2015年-2019年期权成本摊销情况预测如下：

期权份额（万份）	期权价值（元）	期权成本（万元）	2015年（万元）	2016年（万元）	2017年（万元）	2018年（万元）	2019年（万元）
900.50	8.32	7,488.36	450.69	2,704.13	2,496.12	1,317.40	520.02

## 2、以权益结算的股份支付情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	股票期权的公允价值选择采用 Black-Scholes 期权定价模型计算，在授予日每份期权的价值 8.32 元
可行权权益工具数量的确定依据	根据最新取得的可行权职工数变动等后续信息进行估计
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	4,506,881.53
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	4,506,881.53

其他说明

授予日权益工具公允价值的确定方法是使用 Black-Scholes 模型计算，输入至模型的数据如下：

项 目	本年数	上年数

加权平均股票价格	23.76	-
加权平均行使价	30.50	-
预计波动	50.67%	-
预计寿命	4 年	-
无风险利率	3.14%	-
预计股息收益	0%	-

预计波动是根据本公司过去4年股价的波动计算得出。于模型中使用的预计寿命是基于管理层的最佳估计，就不可转换性、行使限制和行使模式的影响作出了调整。

### 3、以现金结算的股份支付情况

适用  不适用

### 4、股份支付的修改、终止情况

无

### 5、其他

## 十三、承诺及或有事项

### 1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

#### (1) 经营租赁承诺

至资产负债表日止，本公司对外签订的不可撤销的经营租赁合同情况如下：

项目	年末余额	年初余额
不可撤销经营租赁的最低租赁付款额：		
2016年	47,380,787.95	24,817,428.73
2017年	30,785,895.95	19,970,586.78
2018年	18,008,364.42	18,796,025.50
以后年度	10,550,425.47	
合计	106,725,473.79	63,584,041.01

## 十四、资产负债表日后事项

### 1、利润分配情况

以 2015 年 12 月 31 日的总股本 904,718,923 股为基数，拟按每 10 股派发现金股利人民币 0.70 元（含税），以资本溢价形成的资本公积向全体股东每 10 股转增 3 股。

### 2、其他资产负债表日后事项说明

1、2016年1月25日，本公司与中国民生银行股份有限公司广州分行签署合同号为公借贷字第ZH1600000012959号借款合同，取得借款6,000万元，借款期限为2016年1月25日至2017年1月24日。

2、2016年2月18日本公司与中国银行股份有限公司广州东山支行签署合同号为GDK477620120160042号流动资金借款合同，取得借款6,000万元，借款期限为2016年2月19日至2017年2月18日。

3、2016年3月9日，本公司与中国工商银行股份有限公司广州第三支行签署合同号为三支行2016年流借字第004号借款合同，取得借款4,000万元，借款期限为2016年3月10日至2017年3月7日。

4、2016年3月14日，本公司与中国民生银行股份有限公司广州分行签署合同号为公借贷字第ZH1600000033111号借款合同，取得借款5,000万元，借款期限为2016年3月14日至2017年3月13日。

## 十五、母公司财务报表主要项目注释

### 1、应收账款

#### (1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
单项金额重大并单独计提坏账准备的应收账款	8,935,445.00	1.71	8,935,445.00	100	-	9,309,445.00	1.56%	9,309,445.00	100.00%	0.00
按信用风险特征组合计提坏账准备的应收账款	514,845,673.03	98.29	5,952,381.52	1.16	508,893,291.51	585,351,111.35	98.43%	3,815,358.04	0.65%	581,535,753.31
单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收账款						40,000.00	0.01%	40,000.00	100.00%	0.00
合计	523,781,118.03	100	14,887,826.52	2.84	508,893,291.51	594,700,556.35	100.00%	13,164,803.04	2.21%	581,535,753.31

期末单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款：

√ 适用 □ 不适用

单位：元

应收账款（按单位）	期末余额			
	应收账款	坏账准备	计提比例	计提理由
应收广告款	8,935,445.00	8,935,445.00	100.00%	有客观证据表明未来现金流量现值低于其账面价值
合计	8,935,445.00	8,935,445.00	--	--

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的应收账款：

√ 适用 □ 不适用

单位：元

账龄	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例
1 年以内分项			
1 年以内小计	482,601,163.00	2,416,277.44	0.50%
1 至 2 年	31,845,233.01	3,184,523.30	10.00%
2 至 3 年	59,620.30	11,924.06	20.00%
3 年以上	339,656.72	339,656.72	100.00%
合计	514,845,673.03	5,952,381.52	1.16%

确定该组合依据的说明：

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的应收账款：

□ 适用 √ 不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的应收账款：

**(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况**

本期计提坏账准备金额 1,723,023.48 元；本期收回或转回坏账准备金额 0.00 元。

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	收回方式

**(3) 本期实际核销的应收账款情况**

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	1,777,512.44

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交

					易产生
中国移动通信集团内蒙古有限公司	广告款	374,000.00	无法收回	经批准的核销报告	否
石家庄地益嘉房地产开发有限公司	广告款	90,000.00	无法收回	经批准的核销报告	否
韶关市信德置业投资有限公司	广告款	420,000.00	无法收回	经批准的核销报告	否
蒙羊牧业股份有限公司	广告款	255,000.00	无法收回	经批准的核销报告	否
四川省三仪铝电有限公司	广告款	500,000.00	无法收回	经批准的核销报告	否
合计	--	1,639,000.00	--	--	--

应收账款核销说明：

#### (4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

本公司本年按欠款方归集的年末余额前五名应收账款汇总金额为296,299,906.11 元，占应收账款年末余额合计数的比例为56.57%，相应计提的坏账准备年末余额汇总金额为3,823,953.65元。

## 2、其他应收款

### (1) 其他应收款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按信用风险特征组合计提坏账准备的其他应收款	129,836,734.70	100.00%	6,795,323.31	5.23%	123,041,411.39	89,008,317.59	100.00%	4,925,479.93	5.53%	84,082,837.66
合计	129,836,734.70	100.00%	6,795,323.31	5.23%	123,041,411.39	89,008,317.59	100.00%	4,925,479.93	5.53%	84,082,837.66

期末单项金额重大并单项计提坏账准备的其他应收款：

适用  不适用

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的其他应收款：

适用  不适用

单位：元

账龄	期末余额
----	------

	其他应收款	坏账准备	计提比例
1 年以内分项			
1 年以内小计	107,828,800.73	560,253.22	0.50%
1 至 2 年	13,561,114.25	926,111.43	10.00%
2 至 3 年	3,922,326.32	784,465.27	20.00%
3 年以上	4,524,493.40	4,524,493.40	100.00%
合计	129,836,734.70	6,795,323.31	5.23%

确定该组合依据的说明：

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的其他应收款：

适用  不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的其他应收款：

适用  不适用

## (2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备金额 6,795,323.31 元；本期收回或转回坏账准备金额 0.00 元。

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	转回或收回金额	收回方式

## (3) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	377,312.02

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
北京世纪奥威文化发展有限公司	往来款	100,000.00	无法收回	经批准的核销报告	否
魏魁	备用金	50,000.00	无法收回	经批准的核销报告	否
北京百度网讯科技有限公司	往来款	176,172.00	无法收回	经批准的核销报告	否
合计	--	326,172.00	--	--	--

其他应收款核销说明：

## (4) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
往来款	82,243,186.10	37,791,525.40
备用金	1,903,072.86	2,567,448.61
保证金及押金	45,690,475.74	45,793,151.54
其他	0.00	2,856,192.04
合计	129,836,734.70	89,008,317.59

## (5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
上海雅润文化传播有限公司	往来款	35,200,000.00	一年以内	27.11%	176,000.00
省广合众（北京）国际传媒广告有限公司	往来款	35,000,000.00	一年以内	26.96%	175,000.00
中央电视台	保证金	27,400,000.00	1 年以内 19,150,000.00； 1-2 年 8,250,000.00	21.10%	920,750.00
北京百度网讯科技有限公司	保证金	6,060,000.00	一年以内	4.67%	30,300.00
重庆年度广告传媒有限公司本部	往来款	4,450,000.00	三年以上	3.43%	4,450,000.00
合计	--	108,110,000.00	--	83.27%	5,752,050.00

## 3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	3,559,074,513.40	70,710,000.00	3,488,364,513.40	1,953,433,713.40	33,010,493.56	1,920,423,219.84
对联营、合营企业投资	105,372,654.38		105,372,654.38	66,141,311.44		66,141,311.44
合计	3,664,447,167.78	70,710,000.00	3,593,737,167.78	2,019,575,024.84	33,010,493.56	1,986,564,531.28

## (1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	本期计提减值准备	减值准备期末余额
广东广旭整合营销传播有限公司	4,574,776.40			4,574,776.40		
成都经典视线广告传媒有限公司	10,000,000.00	40,000,000.00		50,000,000.00		
广东三赢广告传播有限公司	10,000,000.00			10,000,000.00		
北京合力唯胜体育发展有限公司	5,550,000.00			5,550,000.00	5,550,000.00	5,550,000.00
重庆年度广告传媒有限公司	110,550,000.00			110,550,000.00	32,149,506.44	65,160,000.00
广州旗智企业管理咨询有限公司	182,515,300.00			182,515,300.00		
深圳经典视线文化传播有限公司	10,000,000.00			10,000,000.00		
广东赛铂互动传媒广告有限公司	10,000,000.00			10,000,000.00		
广州指标品牌管理咨询有限公司	5,000,000.00			5,000,000.00		
省广先锋（青岛）广告有限公司	51,000,000.00	164,845,800.00		215,845,800.00		
省广合众（北京）国际传媒广告有限公司	382,846,137.00			382,846,137.00		
上海瑞格市场营销股份有限公司	115,747,500.00			115,747,500.00		
海南经典视线广告传媒有限公司	10,000,000.00			10,000,000.00		
广东广佛地铁广告资源经营有限公司	9,600,000.00			9,600,000.00		
上海雅润文化传播有限公司	570,000,000.00			570,000,000.00		
广州中懋广告有限公司	188,100,000.00			188,100,000.00		



上海恺达广告有 限公司	277,950,000.00			277,950,000.00		
上海传漾广告有 限公司		468,000,000.00		468,000,000.00		
上海韵翔广告有 限公司		226,765,000.00		226,765,000.00		
上海晋拓文化传 播有限公司		624,000,000.00		624,000,000.00		
广州蓝门数字营 销顾问有限公司		72,930,000.00		72,930,000.00		
珠海市省广汽车 营销有限公司		5,100,000.00		5,100,000.00		
珠海市省广诺时 信息服务有限公司		4,000,000.00		4,000,000.00		
合计	1,953,433,713.40	1,605,640,800.00	-	3,559,074,513.40	37,699,506.44	70,710,000.00

## (2) 对联营、合营企业投资

单位：元

投资单位	期初余额	本期增减变动								期末余额	减值准备 期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下 确认的投资 损益	其他综合 收益调整	其他权益 变动	宣告发放 现金股利 或利润	计提减值 准备	其他		
一、合营企业											
广东省广 博报堂广 告有限公 司	25,712,21 0.25			4,222,903 .14			-4,000,00 0.00			25,935,11 3.39	
广东省广 代思博报 堂广告有 限公司	26,865,43 7.94			3,953,171 .66			-1,750,00 0.00			29,068,60 9.60	
小计	52,577,64 8.19			8,176,074 .80			-5,750,00 0.00			55,003,72 2.99	
二、联营企业											
深圳钛铂 新媒体营 销股份有 限公司	13,563,66 3.25			2,728,366 .24		944,543.4 1				17,236,57 2.90	

合宝娱乐 传媒有限 公司		10,000,00 0.00		-1,569,19 3.30		5,498,308 .96				13,929,11 5.66	
广州多触 电商传媒 有限公司		2,000,000 .00		-62,987.3 7						1,937,012 .63	
省广聚合 (北京) 数字技术 有限公司		2,200,000 .00		10,745.34						2,210,745 .34	
珠海省市 广盛世体 验营销有 限公司		4,000,000 .00		-588,398. 01						3,411,601 .99	
珠海省市 广众烁数 字营销有 限公司		1,200,000 .00		445,410.3 7						1,645,410 .37	
广东省广 影业股份 有限公司		10,000,00 0.00		-1,527.50						9,998,472 .50	
小计	13,563,66 3.25	29,400,00 0.00		962,415.7 7		6,442,852 .37				50,368,93 1.39	
合计	66,141,31 1.44	29,400,00 0.00		9,138,490 .57		6,442,852 .37	-5,750,00 0.00			105,372,6 54.38	

### (3) 其他说明

## 4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	4,945,354,651.71	4,323,584,927.85	4,348,252,938.49	3,725,088,866.88
其他业务	6,044,787.76	15,918.60	1,753,476.42	15,918.60
合计	4,951,399,439.47	4,323,600,846.45	4,350,006,414.91	3,725,104,785.48

其他说明：

## 5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	151,080,473.91	82,866,446.57
权益法核算的长期股权投资收益	9,138,490.57	13,751,604.55
处置长期股权投资产生的投资收益		-22,400,198.00
可供出售金融资产在持有期间的投资收益	6,918,948.00	
合计	167,137,912.48	74,217,853.12

## 6、其他

### 十六、补充资料

#### 1、当期非经常性损益明细表

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	-295,212.58	
越权审批或无正式批准文件的税收返还、减免	11,761,561.00	
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	15,582,900.04	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	4,731,817.37	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
减：所得税影响额	6,480,497.94	
少数股东权益影响额	862,209.62	
合计	24,438,358.27	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

□ 适用 √ 不适用

#### 2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）

归属于公司普通股股东的净利润	23.90	0.61	0.61
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	22.83	0.58	0.58

### 3、境内外会计准则下会计数据差异

#### (1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用  不适用

#### (2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用  不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

### 4、其他

## 第十一节 备查文件目录

- (一) 载有法定代表人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表；
- (二) 载有瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件；
- (三) 报告期内在中国证监会指定报纸上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿；
- (四) 载有董事长签名的2015年年度报告文本原件；
- (五) 以上备查文件的备置地点：公司董事会办公室。