

证券代码: 000929

证券简称: 兰州黄河

公告编号: 2016-01

兰州黄河企业股份有限公司 2015 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
杨纪强	董事	因公出差	牛东继

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司简介

股票简称	兰州黄河	股票代码	000929
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	魏福新		
办公地址	兰州市庆阳路 219 号金运大厦 22 层	兰州市庆阳路 219 号金运大厦 22 层	
传真	0931-8449005	0931-8449005	
电话	0931-8449039	0931-8449039	
电子信箱	wfx0523@sina.com	huxing99yan@163.com	

二、报告期主要业务或产品简介

报告期内公司主要从事啤酒、麦芽、饮料的生产、加工和销售业务,主要产品是“黄河”啤酒、麦芽及系列产品,经营模式为:采购原料--生产产品--销售产品。

近几年,在国民经济由高速增长转入中高速增长的新常态下,我国啤酒行业总体增速放缓,2014年啤酒行业全年累计产量4,921.85万千升,多年来首度出现下滑,标志着全行业步入周期性调整阶段。当前,啤酒行业的特点,一是受天气、经济环境、消费观念变化等影响,啤酒行业产销量负增长或微增长将成常态化现象,二是全行业产业集中度高,企业只能通过调整产品结构、建立品牌和渠道优势等来提升利润空间,三是公司所在西部地区为新的市场热点区域,增长速度和空间均高于全国水平。

多年来,公司凭借“黄河”这一中国驰名商标的市场影响力、较强的新品研发能力和良好产品质量的市场亲和力,在西北市场占据了较大的市场份额,是西北地区最大的啤酒及啤酒原料生产企业。

三、主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：人民币元

	2015 年	2014 年	本年比上年增减	2013 年
营业收入	701,872,046.91	795,714,309.03	-11.79%	887,678,318.47
归属于上市公司股东的净利润	68,821,573.88	77,902,258.01	-11.66%	25,356,406.86
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	18,702,591.05	20,776,903.49	-9.98%	10,904,496.78
经营活动产生的现金流量净额	39,674,384.17	123,424,877.19	-67.86%	115,937,040.78
基本每股收益（元/股）	0.3705	0.4194	-11.66%	0.1365
稀释每股收益（元/股）	0.3705	0.4194	-11.66%	0.1365
加权平均净资产收益率	9.56%	11.95%	-2.39%	4.22%
	2015 年末	2014 年末	本年末比上年末增减	2013 年末
总资产	1,593,232,852.61	1,527,665,119.81	4.29%	1,439,139,751.42
归属于上市公司股东的净资产	754,293,966.63	685,472,392.75	10.04%	613,142,112.93

2、分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	201,301,364.80	197,118,087.32	194,253,503.36	109,199,091.43
归属于上市公司股东的净利润	68,366,118.64	98,999,325.20	-87,577,158.20	-10,966,711.76
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	9,898,810.24	3,616,979.88	8,347,681.92	-3,160,881.00
经营活动产生的现金流量净额	17,592,760.77	39,491,061.52	-15,755,593.78	-2,307,869.11

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐ 是 ☒ 否

四、股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	26,978	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	26,978	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
兰州黄河新盛投资有限公司	境内非国有法人	21.29%	39,547,372	0			

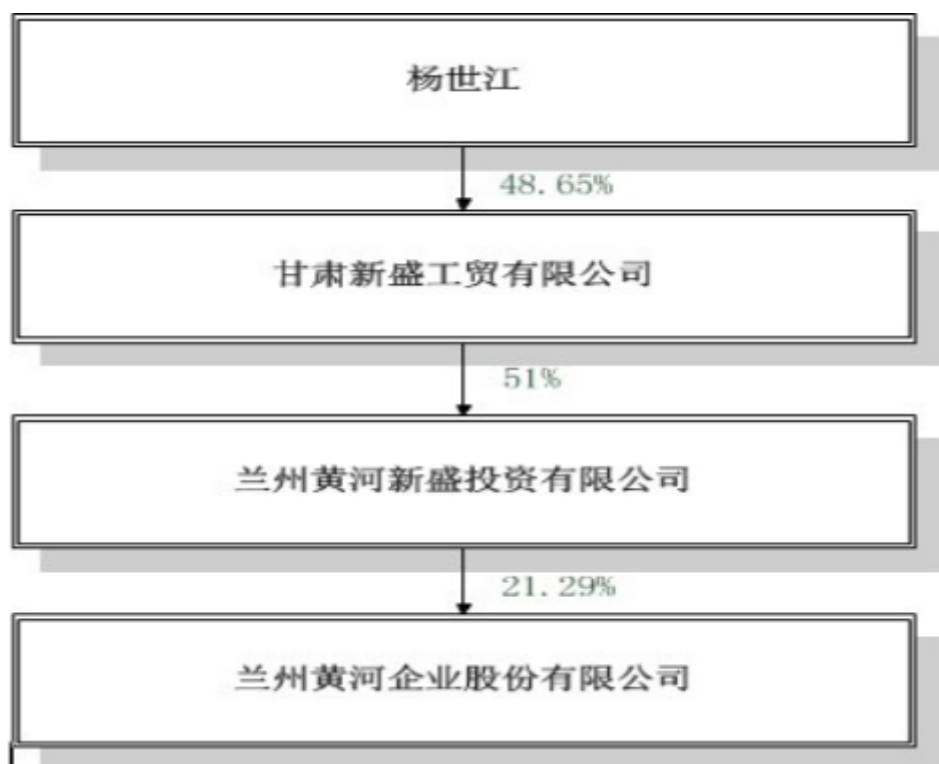
湖南昱成投资有限公司	境内非国有法人	8.88%	16,502,658	0	冻结	12,263,100
甘肃省工业交通投资公司	国家	3.76%	6,978,947	0		
芜湖长元股权投资基金(有限合伙)	境内非国有法人	3.23%	6,000,000	0		
钟林荣	境内自然人	0.82%	1,523,500	0		
杨冬华	境内自然人	0.78%	1,442,400	0		
陈玉莲	境内自然人	0.40%	742,300	0		
任娜嘉	境内自然人	0.39%	722,800	0		
于秀媛	境内自然人	0.38%	708,000	0		
方正东亚信托有限责任公司—方正东亚 神龙 73 号证券投资集合资金信托计划	其他	0.27%	509,600	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东之间未知是否存在其它关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



五、管理层讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2015年，国家宏观经济和区域经济仍然处于调整阶段，消费信心和消费能力持续低迷，加之西北地区气温持续偏低，雨水较多，对公司主营业务做多造成了不利影响。从行业趋势看，啤酒行业产销量的回落从2014年下半年就已经开始了，一直延续到2015年全年，这种持续的滑落显示出行业正在出现周期性放缓和结构性调整的可能，对于70%的销量依赖于餐饮市场的啤酒业，2014年以来的“三公”消费受限，对中高端啤酒品种的销售影响尤其明显。根据相关机构的数据，2015年中国啤酒累计产量4716万千升，同比减少5.07%，其中山东、广东和河南三省位居全国前三名；而行业三强的青岛啤酒2015年销量较去年同期下降7.36%，燕京和雪花啤酒也出现不同程度的下滑。为了积极应对不利局面，遏制主营业务下滑的势头，公司内部从2014年下半年开始，将四家啤酒企业全面整合到“黄河啤酒集团”旗下统一运营，对运营管理模式、市场营销体系和营销理念进行了深化改革，在人才引进、队伍建设、品牌重塑、渠道管控、产品特性等方面加大了改革力度和资金投入，产销管理体系进一步扁平化，精简了掣肘精细化管理的许多中间环节，管理基础正在夯实，改革举措初现成效。报告期内，我们坚持创新驱动发展，加快工业化与信息化融合，以创新为新动能，促进机制转换，产品升级，效率提高。推广应用自动理瓶机、机器人码垛机、清洗机数控智能制造，节约了人力成本，提高了工作效率3个百分点，啤酒每千升平均售价同比增长6.7%。深化机制体制改革的重点任务启动实施，信息化建设进展顺利，销售、财务、采购基本实现了数字化管理，实现在线审批，缩短了审批流程，提高了工作效率，供应链价值进一步释放，线效率上升3个百分点，平均达到75%。资产状况良好，负债率为25.91%。但与此同时，改革给市场营销带来的阵痛效应还未消除，导致全年主营业务业绩没有达到预期。与此相反的是，公司短期投资收益较好，在公司整体业绩中贡献份额较大。

截止本报告期末，公司总资产15.93亿元，归属于上市公司股东的净资产 7.54 亿元，比期初数增加 4.29%和 10.04%；营业收入7.02 亿元，同比减少11.79 %；归属于上市公司股东的净利润0.69亿元，同比减少11.66 %；累计纳税12526.3万元。

1、2014年公司下属啤酒子公司全部纳入“产销专业分离、资源统一调配、业务垂直管理、职责明确、分工负责”的集团化运营模式管理。但由于大集团不断蚕食和公司营销改革阵痛带来的影响，导致2015年啤酒业务实现销量同比下降18.89%，收入下降15.49%，但市场体系建设和市场基础向好，有望在2016年逐步回升。

2、2015年，麦芽市场价格低迷、成本居高不下、销售不畅、订货不足，严重影响了企业效益。2015年麦芽主要经济指标同比下降，其中收入下降26.29%。面对严峻局势，公司积极应对，出台一系列既利当前，又利长远的措施，努力保持公司麦芽产销业务平稳发展。

3、证券投资获得较好收益。为提高公司资金使用效率，合理利用闲置资金，在不影响公司正常生产经营的情况下，公司将部分自有资金用于证券投资。报告期内，公司专注对金融板块、基建板块、通信等大盘蓝筹股的投资，紧密关注宏观经济走势，准确把握趋势性机会。截止2015年12月31日，担保公司和农业公司的证券投资账面收益6129.87万元。

2016, 公司面临的压力和困难仍然较大。公司将不断优化品牌结构和调整产品结构, 提高产品附加值; 在啤酒行业产销量负增长或微增长将成常态的情况下, 充分发挥自身优势, 以技术创新、管理创新夯实精细化管理基础, 在激烈的市场竞争中稳定现有的市场占有率, 夯实和拓展通过前期各项改革措施培育起来的目标市场; 进一步改革创新, 转变经营理念, 充分利用“互联网+”带来的机遇与挑战, 将公司产品覆盖线上线下, 实行多元化的渠道发展, 努力将各种不利因素的影响降到最低。公司将继续坚持以啤酒产业为龙头, 麦芽和其他产业均衡健康发展的战略, 主动适应竞争新常态, 稳中求进, 寻找和培育新的增长点, 着力提高公司发展质量和效益, 把树品牌、转方式、调结构放到更加重要的位置, 全面深入推进集团化改革, 突出新的营销理念与体系建设, 强化内控风险防控, 妥善处理规模与价值、成本与收益、现在与未来的关系, 全面完成董事会确定的经营目标。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
啤酒	444,144,893.08	219,420,380.22	50.60%	-15.57%	-13.55%	-1.16%
饮料	58,845,086.20	32,650,993.47	44.51%	-14.87%	-18.74%	2.64%
大麦麦芽	107,371,847.65	85,201,645.37	20.65%	-26.29%	-23.08%	-3.32%
其他	91,510,219.98	120,560,022.71	-31.74%	66.80%	59.94%	5.65%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

☐ 是 ☒ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

☐ 适用 ☒ 不适用

六、涉及财务报告的相关事项

1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

4、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐ 适用 ☒ 不适用