

深圳诺普信农化股份有限公司

二〇一五年度财务决算报告

一、经营目标完成情况

1、营业收入：实际完成 220,974.49 万元，较上年增长 0.32%，营业收入较去年略有增长：2015 年 6 月百草枯停止销售，百草枯销量减少 2.9 亿使除草剂营业收入下滑较大，而其他类产品有较大增长，整体传统业务较同期下滑 6.71%，传统业务销售减少 1.48 亿；为实现大三农互联网生态圈，2015 年推出了田田圈，并实现营业收入 1.55 亿，为互联网化生态圈奠定坚实基础。

2、利润总额：25,875.09 万元，大三农互联网生态圈投入较大，但实现并深化了与国内最优秀的经销商深度合作，实现利润总额 8.44% 的增长，增长的主要原因是：一是联营公司盈利增加，二是新增 120 多家参股经销商投资收益。

3、归属于上市公司股东的净利润：23,086.26 万元，较上年增长 18.71%。

4、经营活动产生的现金流量净额：85,323.53 万元，较上年增长 178.68%。

5、每股收益（元/股）为 0.25 元，比上年同期 0.22 元增长 13.64%。

6、加权平均净资产收益率 14.26%，比上年同期 12.88% 增长 1.38%。

7、归属于上市公司股东的每股净资产 1.91 元，比上年 2.19 元下降 12.79%，主要系本期实施《2014 年度利润分配方案》每 10 股转增 3 股，股本增加 29.92% 所致。

二、主营业务收入、主营业务成本完成情况

单位：元

分类产品	主营业务收入	主营业务成本	主营业务毛利率(%)	主营业务收入	主营业务成本
				同比增减(%)	同比增减(%)
杀虫剂	795,803,879.61	469,152,045.88	41.05%	4.16%	6.49%
杀菌剂	692,282,433.94	384,230,996.53	44.50%	12.78%	14.46%

除草剂	385,048,879.84	257,869,161.59	33.03%	-37.82%	-43.24%
植物营养	170,452,417.38	96,866,052.99	43.17%	17.70%	33.09%
助剂类	12,833,325.05	7,697,705.40	40.02%	9.40%	23.64%
品牌服务费	131,547,215.59	---	---	---	---
其他	12,967,327.01	8,556,260.08	34.02%	-69.10%	-73.66%
合计	2,200,935,478.42	1,224,372,222.47	44.37%	0.24%	-8.77%

主营业务毛利率比2014年上升，具体数据及原因如下：

项目	2015 年	2014 年	2013 年
销售毛利率（%）	44.37%	38.88%	40.01%

报告期内公司主营业务毛利率较上年上升5.49%，主要原因是：田田圈品牌服务费贡献毛利1.32亿，其它品规主营业务毛利率40.83%，较上年同期上升1.96%，主要原因是毛利率较高的杀菌剂、植物营养占比有所提升，而毛利率低于平均水平的除草剂同比下滑幅度较大。

三、期间费用情况：

单位：元

项目	2015 年度	2014 年度	同比增减（%）	占 2015 年营业收入比率（%）
销售费用	491,708,966.20	375,881,856.33	30.81%	22.25%
管理费用	264,784,924.98	217,691,943.37	21.63%	11.98%
财务费用	8,129,586.98	2,596,567.11	213.09%	0.37%
所得税费用	25,527,420.28	44,650,209.53	-42.83%	1.16%

销售费用本期发生额比上期发生额增加 30.81%，主要原因系本公司田田圈业务推广费用增加所致。

财务费用本期与上期相比增加 213.09%，主要系公司购买银行的保本类结构性存款产品，而该类业务的利息收入本年重分类计入投资收益科目核算所致。

所得税费用本期发生额比上期发生额减少 42.26%，减少的主要原因系本期公司应税盈利有所减少，同时本期公司可税前抵扣的限制性股票解禁费用增加而确认的

可抵扣亏损增加所致。

四、公司的财务状况

1、截止 2015 年 12 月 31 日，公司总资产 307,704.87 万元，较 2014 年增加了 55,081.41 万元，增加了 21.80%，主要变动为：

预付款项减少：预付款项期末余额比期初余额减少 50.87%，减少的主要原因系石油价格呈下跌趋势，公司不再通过预付款项来锁定原材料的价格。

应收股利增加：应收股利期末余额比期初余额增加 645.26%，增加的主要原因系期末应收江苏常隆农化有限公司分红款人民币 1,050.00 万元，以及期末应收参股经销商的固定分红款增加所致。

其他流动资产增加：其他流动资产期末余额比期初余额增加 1,684.94%，增加的主要原因系公司购买银行的保本类结构性存款产品所致。

可供出售金融资产增加：可供出售金融资产期末余额比期初余额增加 243.25%，增加的主要原因系本公司之全资子公司深圳诺农资公司和东莞瑞德丰公司以参股方式选择部分优秀经销商进行合作，2015 年参股合作经销商数量增加所致。

无形资产增加：无形资产期末余额比期初余额增加 51.47%，增加的主要原因系本期公司采购新的化合物非专利技术。

递延所得税资产增加：递延所得税资产期末余额比期初余额增加 67.24%，增加的主要原因系本期公司可税前抵扣的限制性股票解禁费用增加而确认的可抵扣亏损递延所得税资产增加所致。

其他非流动资产增加：其他非流动资产期末余额比期初余额增加 272.68%，增加的主要原因系预付优秀经销商投资款，工商变更等手续尚未完成。

2、截止 2015 年 12 月 31 日，公司负债总额 130,845.62 万元，较 2014 年末增加 34,926.50 万元，增加 36.41%，变动的原因为：

预收帐款增加：预收账款期末余额比期初余额增加 100.70%，增加的主要原因系公司为了在冬储期间能赢得市场先机，实现 2016 年快速增长，大力推动冬储预收款方案所致。

其他应付款增加：其他应付款期末余额比期初余额增加 429.84%，增加的主要原因系本期收取田田圈标准店保证金增加，以及期末按照权责发生制计提业务推广费所致。

3、截止 2015 年 12 月 31 日，公司股东权益 176,859.25 万元，较 2014 年末增加 20,154.91 万元，增长 12.86%，主要原因是未分配利润增加；未分配利润 67,741.05 万元，较 2014 年末增加 12,951.27 万元，增加了 23.64%。

五、公司现金流量情况

1、2015 年度公司经营活动产生的现金流量净额为 85,323.53 万元，较 2014 年度增加 54,706.30 万元，比上年增长 178.68%，主要原因系本公司收取冬储款大幅增长，以及全资子公司深圳田田圈公司本期收取的经销商、零售店田田圈标准店的保证金所致。

2、2015 年度公司投资活动产生的现金流量净额为 -70,835.58 万元，较 2014 年度减少 68,772.65 万元，比上年减少 3,333.73%，主要原因系增加对参股经销商的投资以及结构性存款所致。

六、公司财务指标完成情况

项目	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
流动比率	1.26	1.57
速动比率	0.99	1.11
资产负债率（母公司）	56.52%	50.81%
应收账款周转率（次）	11.74	13.22
存货周转率（次）	3.17	3.34
基本每股收益（元/股）	0.25	0.22
净资产收益率（%）（加权平均）	14.26%	12.88%
归属于上市公司股东的每股净资产（元/股）	1.91	2.19
每股经营活动现金流量净额（元/股）	0.93	0.44

七、利润分配预案

2015年度利润分配预案为：以公司总股本924,435,004股为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.00元（含税），剩余未分配利润结转以后年度。

八、年度财务决算审计情况

公司 2015年度财务报告已经大华会计师事务所(特殊普通合伙)审计，并出具了004326号无保留意见的审计报告。

深圳诺普信农化股份有限公司

2016年4月5日