

证券代码：002402

证券简称：和而泰

公告编号：2016-028

深圳和而泰智能控制股份有限公司 关于参股公司互动派获准挂牌新三板的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、概述

深圳和而泰智能控制股份有限公司（以下简称“公司”）近日收到参股公司广州互动派传媒科技股份有限公司（以下简称“互动派”）由全国中小企业股份转让系统有限责任公司出具的《关于同意广州互动派传媒科技股份有限公司股票在全国中小企业股份转让系统挂牌的函》（股转系统函[2016]2485 号），同意互动派股票在全国中小企业股份转让系统（即“新三板”）挂牌，转让方式为协议转让。

同时，因互动派申请挂牌时股东人数未超过 200 人，按规定中国证监会豁免核准互动派股票公开转让，挂牌后纳入非上市公众公司监管。互动派将按照有关规定办理挂牌手续。现将相关事项公告如下：

二、互动派基本情况

公司名称：广州互动派传媒科技股份有限公司

类 型：其他股份有限公司(非上市)

法定代表人：王耀明

注册资本：人民币 5571.1089 万元

成立日期：2005 年 4 月 15 日

经营场所：广州市天河区黄埔大道西 100 号之一 1401-1404 房（仅限办公用

途)

经营范围：网络技术的研究、开发；企业管理咨询服务；企业形象策划服务；展台设计服务；多媒体设计服务；室内装饰设计服务；动漫及衍生产品设计服务；广告业；计算机技术开发、技术服务；文艺创作服务；美术图案设计服务；饰物装饰设计服务；互联网商品销售（许可审批类商品除外）；

三、互动派最近一年及一期主要财务指标如下：

截止 2014 年 12 月 31 日，互动派总资产为人民币 9,539,867.68 元，净资产为人民币 8,538,754.80 元； 2014 年 1 月至 12 月，营业收入为人民币 10,728,309.20 元。净利润为人民币 469,726.33 元。（以上数据已经审计）

截止 2015 年 11 月 30 日，互动派总资产为人民币 76,174,313.76 元，净资产为人民币 61,367,579.19 元； 2015 年 1 月至 11 月，营业收入为人民币 75,348,166.85 元。净利润为人民币-1,457,324.43 元。（以上数据未经审计）

四、公司参股情况介绍

1、2016 年 1 月 23 日公司召开的第三届董事会第二十三次临时会议审议通过了《关于公司增资入股广州互动派传媒科技股份有限公司的议案》，公司以自有资金人民币 40,000,569.80 元向其投资，增资完成后，公司持有互动派 5%股权。

关于《深圳和而泰智能控制股份有限公司关于增资入股广州互动派传媒科技股份有限公司的公告》详情请参见 2016 年 1 月 26 日的巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>），以及《证券时报》、《中国证券报》上的相关公告，公告编号为：2016-004。

2、截止本公告披露之日，互动派股权结构为：

序号	股东名称	持股份数（股）	比例	股东类别
1	王耀明	19,235,000	34.52%	自然人
2	广州硕谷资产管理有限公司	12,825,000	23.02%	有限责任公司
3	广州同腾投资管理有限公司	10,690,000	19.19%	有限责任公司
4	广发信德投资管理有限公司	4,680,000	8.40%	有限责任公司
5	董玮	1,000,000	1.79%	自然人
6	何建梅	500,000	0.90%	自然人

7	朱秀珍	400,000	0.72%	自然人
8	邱文烁	200,000	0.36%	自然人
9	王海源	200,000	0.36%	自然人
10	徐冶	200,000	0.36%	自然人
11	珠海康远投资企业（有限合伙）	70,000	0.13%	有限合伙
12	深圳市大雄风创业投资有限公司	1,595,746	2.86%	有限责任公司
13	深圳前海善学至上基金管理有限公司-善学至上新三板财富系列（1期）	1,063,830	1.91%	契约制私募股权投资基金
14	梁锦雄	265,958	0.48%	自然人
15	深圳和而泰智能控制股份有限公司	2,785,555	5.0%	股份有限公司
合 计		55,711,089	100%	

五、互动派挂牌对公司的影响

1、互动派是一家为企业提供大数据营销及综合大数据处理服务的专业机构，通过大数据整合、挖掘和运营实现数据增值，为企业提供大数据营销与客户管理整体解决方案，是“数据领域中更懂营销，营销领域中更懂数据”的互联网成长型公司。其旗下拥有以数据平台为主的“塔布数据”，以数据应用为主的“数说故事”，以 SCRM 为主的“派加”等三大产品体系，专注于为客户提供移动数字营销及大数据整体解决方案。

2、个人与家庭场景大数据平台建设及运营，是本公司核心发展方向。互动派拥有大数据整合、处理与挖掘领域较为领先的人才队伍与关键技术，对本公司未来基于家庭大数据平台的大数据挖掘和深度大数据运营有较大互补性和资源整合价值。

3、投资互动派对于本公司的家庭场景大数据服务平台，以及对应的智能硬件族群，与家电核心企业的用户大数据商务服务平台整合运营，具有积极而重大的作用与意义。

4、互动派此次在新三板挂牌后，有利于拓宽其自身的融资渠道，助力其快速发展；有利于进一步完善该公司的治理结构，敦促企业规范运作；有利于提升企业品牌，扩大该企业影响力。

5、本公司持有互动派 5%的股份，有利于增强上市公司资产的流动性和投资

回报，提升上市公司持有资产的价值，实现上市公司股东利益最大化。

六、备查文件

《关于同意广州互动派传媒科技股份有限公司股票在全国中小企业股份转让系统挂牌的函》（股转系统函[2016]2485 号）。

特此公告。

深圳和而泰智能控制股份有限公司

董 事 会

二〇一六年四月六日