

证券代码：002256

证券简称：彩虹精化

深圳市彩虹精细化工股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：【2016】第 009 号

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	广发证券：郑澄然 中投证券：王雪峰、阮巧燕
时间	2016年4月8日下午 14:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事、副总经理兼董事会秘书：金红英 证券事务代表助理：石雅芳
投资者关系活动主要内容介绍	本次活动交流提及的问题及答复如下： 1、公司光伏电站项目今年有何规划？ 答：在新能源光伏电站方面，公司今年计划重点做好以下工作： （1）已并网的项目重点抓发电质量； （2）已开工项目重点抓紧在今年上半年全部完成验收并网； （3）今年开工项目重点抓今年底验收并网（因季节性气候影响，今年预计无法验收并网不列入年度开工计划）； （4）加强与华为技术有限公司合作密度，将互联网智能管理平台优化升级，确保电站资产管理的效率、效益。

## 2、北京百能在储能方面具有哪些优势？

答：北京百能在储能方面具有团队优势、技术优势和业务优势，具体如下：

### （1）团队优势

北京百能的核心研发团队由毕业于美国哈佛大学、中国科学院、北京航空航天大学、北京科技大学等高校与研究机构的博士、硕士和高级工程师组成，自 2007 年开始致力于锌溴储能电池技术的开发和产业化，目前在锌溴电池关键材料，电堆设计及加工、系统集成与电池管理方面拥有一系列的自主知识产权。

### （2）技术优势

北京百能是我国最早从事大容量液流电池技术的企业之一，成功研发出我国首台锌溴电池储能系统，并形成自主知识产权体系，其研发实力、生产能力与示范项目经验在国内液流储能电池领域处于领先地位，在电池关键材料，电堆设计及加工、系统集成与电池管理方面具有国际先进水平。

### （3）业务优势

围绕自主研发的锌溴电池技术，北京百能业务布局于储能型光伏电站、智能微电网、储能电力银行、新能源汽车充电站和光伏电站智能运维等领域。在储能型光伏电站领域，青海百能与华能青海发电有限公司签署了《光伏发电储能项目研究合作框架协议书》，青海百能将通过在光伏电站中配置储能系统，解决光伏电站运营过程中存在的“弃光”、“限发”问题，以储能电力银行的模式提高电站的经济效益，并实现光伏发电功率平滑，削峰填谷等应用；在新能源汽车充电站领域，北京百能与中国交通建设股份有限公司的全资子公司中国公路工程咨询集团有限公司签署了《电动汽车充电站战略合作协议》，双方拟通过组建合资公司的方式在全国各主要区域及路网投建光储一体化新能源汽车充电站，形成“四纵两横三环”的城际快充网络；同时与各省、市交通投资集团合作，开发区域与城

市新能源汽车充电站网络，结合新能源汽车云管理信息体系，将“电力生产、电力存储、电力消费”有机结合在一起，实现电网、车网、路网、互联网的“四网融合”，打造“绿色出行”的新模式；在光伏电站智能运维领域，青海百能与海东新能源科技发展有限公司签署了《海东市光伏电站智能运维合作框架协议》，青海百能将为海东市分布式光伏电站提供智能运维服务，同时，双方拟共同在海东市积极开展“互联网+光伏”模式，运用数据实时采集、云存储和在线分析系统，建成青海省最大的智能光伏电站大数据应用中心，力争发展为国内领先的光伏电站数据化、智能化科技平台。

3、公司 2015 年度非公开发行股票的进展情况？

答：2015 年 12 月 28 日，公司收到中国证监会出具的《关于核准深圳市彩虹精细化工股份有限公司非公开发行股票的批复》（证监许可【2015】3024 号），目前正在办理新股份的验资、登记等业务。

4、公司计划今年怎样开展充电桩业务？

答：在新能源汽车集中式充电站方面，公司今年计划加强与城市公交系统、高速公路管理公司合作，以城市网、公路网发展思路，以集中式、智能化微网大型充电站模式，确保今年内努力实现100座目标。

5、公司新能源汽车 2016 年计划实现多大规模？

答：在新能源汽车服务平台+运营方面，公司今年计划以股权投资选择优质平台公司合作，以平台落地区域提供运营车辆，确保今年内实现平台+运营 10000 辆汽车落地，形成车网、电网、路网、互联网四网融合，发挥桩、车、运、维、投一体化规模化战略格局。

6、在传统业务方面，公司今年有何规划？

答：在精细化工业务方面，公司将充分利用自主研发实力，进一步加大重防腐及涂料市场的投入力度，展开与互联网

	<p>家装公司知名房企的合作；进一步提升对客户合作深度、广度和反应速度；以客户为中心，坚持以“为客户提供优质服务”为着眼点，完善以核心产品带动关联产品和关联服务，提高市场占有率。</p> <p>在室内环境治理业务方面，公司重点抓解决方案一体化、平台化，结合线下、线上，借助电子商务、互联网应用，努力实现 O2O 服务于千城万店、千家万户、千万座驾目标。</p> <p>在生物基降解材料业务方面，公司重点抓紧落实执行国家专项计划和深圳市生物基材料制品应用示范方案，跟进与新疆兵团全降解地膜推广应用和院士工作站的合作成果，争取在今冬明春将成果规模化向市场推广应用，跟进与中粮集团在全国首个禁塑令的吉林省开展全面合作，抢占市场先机。</p>
附件清单(如有)	
日期	2016 年 4 月 8 日