

公司代码：600448

公司简称：华纺股份

华纺股份有限公司

2015 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1.1 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上仔细阅读年度报告全文。
- 1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 1.3 公司全体董事出席董事会会议。
- 1.4 瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 1.5 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	华纺股份	600448	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	丁泽涛	
电话	0543-3288398	
传真	0543-3288555	
电子信箱	hfzqb@hfyr.cn	

- 1.6 因以前年度亏损尚未弥补完毕，故公司本年度利润用于弥补以前年度亏损，也不进行资本公积金转增股本。该分配预案将提请公司 2015 年年度股东大会审议。

二 报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司以印染加工为主业，形成包含纺纱、服装、家纺成品、纺织贸易、品牌开发、“B2B”平台、金融投资及热电等业务的多元化发展模式。公司提出了“一体两翼”的战略布局。“一体”即：“强化面料、突破家纺、放大花布”；“两翼”即：用活金融资本市场和互联网信息技术平台的开发建设。公司通过转变观念，整合资源，凝聚力量等一系列举措，使我们的面料、家纺、花布三个主要责任主体延着即定目标稳步前进，市场得到了进一步拓展，产品得到了进一步优化，效能得到了进一步提升。开启二次定向增发，投资农商行，推动公司全球战略布局；加强互联网信息技术建设，公司发展步入快车道。公司主业是以订单加工模式为主，根据销售订单安排生产进度，以自主品牌开发为辅的经营模式。

2015 年，我国纺织行业经济运行情况基本正常，行业发展“缓中趋稳”，质效指标稳健，行业投资增长，产业结构调整步伐持续推进，内需稳定增长，三、四季度出口总额持续负增长的趋势在年末出现降幅收窄。就印染行业而言，积极通过加快结构调整、转型升级步伐，全行业经济运行总体保持平稳，1~11 月份规模以上企业在产量降幅进一步加大的情况下，主营业务收入、利润、固

定资产投资及出口量等主要经济指标实现增长，增幅同比有所回落，但较上半年小幅回升。（资料来源：中国纺织杂志）

目前，印染行业生产地主要集中在浙江、江苏、福建、广东和山东等东部沿海五省，2014 年 1～12 月份，规模以上印染企业印染布产量 536.74 亿米，上述东部沿海五省产量 507.43 亿米，占全国总产量的 94.54%；2015 年 1～9 月份，规模以上印染企业印染布产量 384.1 亿米，以上东部沿海五省产量占全国总产量的 95.6%。

表一 2014 年 1～12 月份主要省市印染布生产情况表

产地	全国	浙江	江苏	福建	广东	山东	五省合计
产量(亿米)	536.74	324.02	63.6	47.27	42.46	30.08	507.43
占全国比重 (%)	100	60.37	11.85	8.81	7.91	5.60	94.54

表二 2015 年 1～9 月份主要省市印染布生产情况表

产地	全国	浙江	江苏	福建	广东	山东	五省合计
产量(亿米)	384.1	242.31	47.02	29.78	29.18	20.43	368.72
占全国比重 (%)	100	63.09	12.24	7.75	7.6	5.32	95.6

从表一、表二可以看出，山东是全国印染产能的主产地之一，其印染产能占全国印染产能的 5% 以上，而山东的印染企业在省内比较分散，公司作为全国印染行业 20 强企业之一，以印染布 2.4 亿米的设计产能计算，占 2015 年全国印染产能的不足 0.5%。

三 会计数据和财务指标摘要

单位：元 币种：人民币

	2015年	2014年	本年比上年 增减(%)	2013年
总资产	2,429,460,409.98	2,118,719,123.06	14.67	1,706,373,340.45
营业收入	2,274,830,645.58	2,250,311,139.46	1.09	2,221,813,148.66
归属于上市公司股东的净利润	12,530,622.99	24,316,100.32	-48.47	17,003,090.12
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	9,505,292.61	16,009,786.09	-40.63	6,313,804.10
归属于上市公司股东的净资产	837,825,266.54	825,947,300.63	1.44	420,839,946.54
经营活动产生的现金流量净额	62,335,231.06	37,827,811.06	64.79	54,831,220.34
期末总股本	422,364,101.00	422,364,101.00	0.00	319,800,000.00
基本每股收益（元/股）	0.03	0.06	-50.00	0.05
稀释每股收益（元/股）	0.03	0.06	-50.00	0.05
加权平均净资产收益率（%）	1.51	3.38	减少1.87个百分点	4.12

四 2015 年分季度的主要财务指标

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	516,958,621.33	574,775,561.06	659,547,987.39	523,548,475.80
归属于上市公司股东的净利润	5,182,909.47	4,373,369.58	6,299,608.64	-3,325,264.70
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	5,638,192.36	4,466,603.21	6,837,120.67	-7,436,623.63
经营活动产生的现金流量净额	15,986,532.84	34,328,808.91	-4,366,843.78	16,386,733.09

五 股本及股东情况

5.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

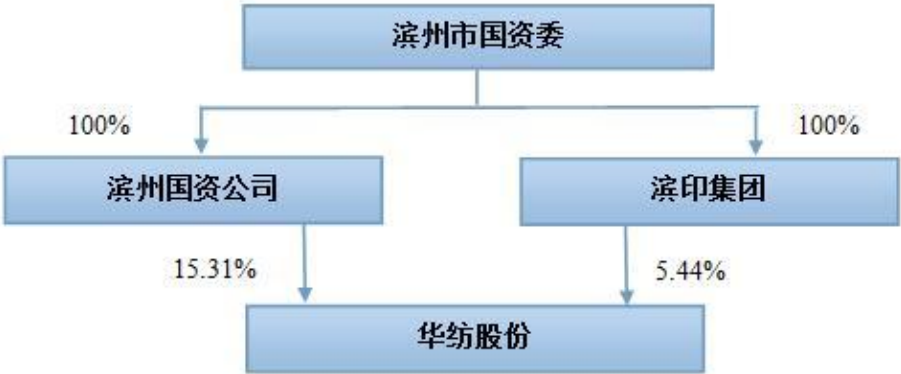
截止报告期末普通股股东总数（户）					45,959		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					43,339		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
滨州市国有资产经营有限公司		64,681,000	15.31		无		国有法人
汇达资产托管有限责任公司		24,140,243	5.72		无		国有法人
山东滨州印染集团有限责任公司		22,970,441	5.44	22,970,441	无		国有法人
上海纺织投资管理有限公司	-4,814,902	4,735,098	1.12		无		境内非国有法人
中国证券金融股份有限公司	3,808,300	3,808,300	0.90		无		境内非国有法人
汪文强	3,119,283	3,119,283	0.74		无		境内自然人
许春辉	2,757,200	2,757,200	0.65		无		境内自然人
李绍沛	2,437,500	2,437,500	0.58		无		境内

							自然人
左军	1,964,550	1,964,550	0.47		无		境内自然人
何良舟	1,660,100	1,660,100	0.39		无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东滨州市国有资产经营有限公司与山东滨州印染集团有限责任公司同为滨州市国有资产监督管理委员会控股 100% 的企业，其他股东是否存在关联关系或一致行动不详。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明							

5.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图



公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



六 管理层讨论与分析

(一)概述

2015 年，按照公司确定的“持续深化精益生产管理”主线，公司全体员工发扬团结拼搏、开拓进取、转变观念、勇于创新的奋斗精神，克服市场带来的困难和挑战。通过严格落实战略部署，扎实推进各项工作，不断深化内部管理，以推动转型升级为重点，以提升“智慧华纺”建设为内容，以追求创新为带动，各方面工作都有了一定的进步，企业整体实现了安全稳健的发展目标。

2015 年，公司继续推进“一体两翼”的战略布局，即突出印染为主业，“强化面料、突破家纺、放大花布”；有效利用好金融资本市场和开发建设互联网信息技术平台。

公司通过转变观念，整合资源，凝聚力量等一系列举措，使公司的面料、家纺、花布三个主要责任主体延着即定目标稳步前进，商贸公司、英依公司、服装分公司、化工分公司、动力分公司、热力分公司、原料市场部、供销部等全面开花，市场得到了进一步拓展，产品得到了进一步优化，效能得到了进一步提升。

公司以自有资金投资参与筹建滨州农村商业银行股份有限公司。滨州农村商业银行股份有限公司拟注册资本为 15 亿元，其中：公司拟以每股 1.60 元的价格认购 1.05 亿股股份，合计投资金额为人民币 1.68 亿元，占注册资本的 7%。截至 2015 年 12 月 31 日，公司已支付首期投资款 5,775.00 万元；2016 年 3 月公司另支付投资款 11,025.00 万元，投资款 1.68 亿元已支付完毕，目前滨州市农村商业银行股份有限公司正在筹建中。

加强互联网信息技术建设，公司发展步入快车道。“B2B”平台发展势头迅猛，“O2O”平台开启营销新模式，加快公司信息化建设步伐，围绕工业 4.0 推进公司智慧华纺建设，进一步实现 ERP、HFCPS、B2B、B2C 等系统的优化整合。

(二)公司核心竞争力分析

经过多年发展，公司已逐渐在印染行业中确立了自身的优势地位，公司的核心竞争力不断增强，主要表现在以下几个方面：

1、研发技术优势：

科技进步与创新是公司实力的体现，也昭示着公司的发展活力。公司通过技术方面的重大突破，孵化出又一批新的技术成果。2015 年共计授权发明专利 9 件，截至目前公司共有授权专利 32 件，其中发明专利 28 件。完成山东省和滨州市专利资助的申请工作及专利奖的申报工作。获滨州市专利奖 2 项，中国质量评价协会科技创新奖卓越领导者奖一项、成果奖一项、产品奖一项，中国纺织工业联合会科学技术进步奖一项，获得 2015 年香港桑麻纺织科技奖二等奖一项，中国纺织工业联合会“全国纺织行业技能人才培养突出贡献奖”。公司研发的“家纺宽幅高档面料湿蒸无盐染色工艺的研究与产业化开发”项目，跻身“纺织之光”2015 年度中国纺织工业联合会科学技术奖励行列；自主设计的“浮雕图案面料”，被授予“中国印染行业优秀面料”一等奖；“天丝/羊毛/混纺高档面料”，摘得“2015 年中国质量评价协会科技创新奖”中的创新产品奖。

公司“博士后工作站”获得人力资源和社会保障部、全国博士后管委会批准，成为公司培养高科技人才的摇篮。

2、管理优势：

公司年初就明确强调，精细化管理是现代企业管理发展的必然趋势，是通过现代管理理念和管理技术，对企业管理规则的系统化和细化，运用程序化、标准化、数据化和信息化的手段。公司可以在质量管理方面的业绩，问鼎中国质量评价协会的“卓越领导者奖”等三项荣誉；公司通过国军标质量管理体系审核，跻身“武警森林指挥部物资供应商”行列，并于 5 月间再获“白名单资质”。公司天然面料、家纺成品、服装，再获 Oeko—Tex Standard 100 环保认证。公司在取得质量、能源、职业健康与安全、环保四大管理体系认证基础上，2015 年通过知识产权管理体系认证。公司可以在质量管理方面的优良业绩，问鼎中国质量评价协会的“卓越领导者奖”等三项荣誉。公司还获得国家海关总署认定的“AA 类管理企业”资格，税务机关评定为“A 级纳税人”。

3、生产装备优势：

2015 年，公司投入大量资金，对面料公司水洗机、花布公司 4#印花机、热力公司热油炉技改、动力公司脱硫脱硝系统改造等 30 余个技术改造项目进行了升级改造。引进各类技术装备和生产设备 12 台套。同时，华纺科技工业园于 2015 年投入试投产。截至目前，能源动力保供、花布二车间生产项目已正常运转，家纺成品车间基本建成并开始试运行。通过全流程智能化印染自动生产线、节能减排印染设备、吊挂式生产线、无胶棉生产线等装备的引进和改造，公司由单一产业向全产业链转型的目标逐步实现，随着工业园建设项目的完工投产，公司产业转型升级的战略部署得以初步显现，为花布增产扩量、家纺品质提升创造了条件。

生产设备的进一步改造升级，先进技术装备的引进和配套到位，为提升产品品质，改善产品结构提供了强有力的技术保障。

4、品牌优势：

公司品牌战略是整体发展战略中的重要组成部分，“蓝铂”、“霄霓”等品牌建设持续推进，进入终端市场三年多来，秉持品牌理念，不断向市场推出差异化、精品化的家居纺织品，市场影响力和品牌认知度越来越高。“蓝铂”品牌相继获得“中国最具优良品质儿童家纺大奖”、“中国最具科技创新家纺品牌”、“山东省名牌”等荣誉。此外，服装公司设计的校服系列，获得全国“2015 年最美校服”称号。

5、网络优势：

“B2B”平台发展势头迅猛。自 2012 年开始，公司正式开启电子商务营销模式。公司为打造一个集 B2B 平台服务、运营推广、软件研发等产业于一体的综合性网络科技公司，大力拓展业务范围，提高市场开拓能力和服务水平，扩大市场份额，巩固行业地位，提升市场竞争力和盈利水平，公司设立了滨州华创网络科技有限公司，搭建了“华创迅采”电子采购公共运营平台，专注于“采购管理+IT 实现”服务模式，为采购企业与供应商提供一个公开、公平、公正的共赢采购服务平台。截止 2015 年 12 月，注册供应商用户突破 7000 户。注册供应商数同比增长 68.7%，发布项目数同比增长 874%，平台交易额 7.83 亿元，同比增长 79.3%，销售收入同比增长 55.51%。平台知名度得到进一步提升。

“O2O”平台开启营销新模式。公司在建立线下实体店的同时，在线上官网、天猫商城、京东商城、亚马逊等多个平台建立了销售网点，打造家纺产品营销的“O2O”模式，吸引更多的消费者购买公司的优质产品。

“微商”平台业务得到全面拓展。公司自 2014 年 7 月份开始组建微信平台开发小组，经过一年多时间的市场开拓，平台效用受到客户的高度评价。滨州华创网络科技有限公司成为省优秀互联网供应链领域一站式服务平台。与多家国内大型知名企业意向合作企业建立了良好关系。2015 年 9 月，滨州华创网络科技有限公司成为滨州市唯一荣获“山东电子商务优秀平台奖”的企业。

加快公司信息化建设步伐。自 2006 年开始，我们先后与企星合作开发了企星 ERP 系统、优时家纺服装 ERP 系统、和华纺智能制造管理系统（印染）等。通过信息系统的运行，提高了生产运营效率，降低了运营成本。2016 年，一是：实现 MES 系统与企星 ERP 的连接；二是：建设 IT 技术开发团队，实现 IT 方面自主知识产权的突破；三是：做好 MES 系统深化应用；四是：做好办公自动化 OA 平台建设，公司日常审批、项目、绩效等管理工作全部实现移动网络化；五是：建立华纺自己的销售平台（B2C），进一步打造国内精品消费品定制化平台。首期满足公司产品上线，逐步实现其它商户入住。二期实现定制化（C2M2F）。在以上基础上有计划的围绕工业 4.0 推进公司智慧华纺建设，进一步实现（ERP、HFCPS、B2B、B2C 等）优化整合。

6、客户优势：

公司已建立了覆盖国内各主要纺织品市场及部分北美洲、非洲、亚洲等国际市场的营销网络，与部分国际大型品牌商、零售商建立了紧密的合作关系，针对国际市场流行趋势进行重点研判，并共同开发推广新产品，占有稳定的市场份额。公司已经培养出了一批长期、稳定的客户群，拥有较高的客户美誉度。

(三)行业经营性信息分析

1、行业基本情况

2015 年我国印染行业积极通过加快结构调整、转型升级步伐，全行业经济运行总体保持平稳，1-11 月份规模以上企业在产量降幅进一步加大的情况下，主营业务收入、利润、固定资产投资及出口量等主要经济指标实现增长，增幅同比有所回落，但较上半年小幅回升。

总体平稳：效益稳步提高。2015 年 1-11 月份，规模以上印染企业实现主营业务收入 3525.62 亿元，同比增加 3.73%，增速提高 1.20 个百分点；实现利润总额 172.95 亿元，同比增加 8.20%，增速提高 4.77 个百分点；销售利润率 4.91%，较 2014 年同期增长 0.24 个百分点，表明随着转型升级深入推进，企业运行质量和效益不断提高。规模以上印染企业销售利润率保持在 3%-5%的水平；三费比例 5.97%，较 2014 年同期增长 0.04 个百分点；成本费用利润率 5.17%，较 2014 年同期增长 0.27 个百分点；产成品周转率 24.09 次/年，较 2014 年同期增长 6.31%；总资产周转率 1.26 次/年，较 2014 年同期增长 0.91%，资产利用效率提高；企业亏损企业户数 243 家，亏损面 13.48%，较上半年减少 3.07 个百分点，较 2014 年同期增长 0.39 个百分点。其中，亏损企业亏损总额 9.77 亿元，较 2014 年同期增长 20%。

产量方面：降幅加大产业聚集加强。2015 年 1-11 月份，规模以上印染企业印染布产量 467.21 亿米，同比减少 14.55%，较上半年回落 3.48 个百分点。浙江、江苏、福建、广东和山东等东部沿海五省产量 467.21 亿米，占全国总产量的 95.87%。“十二五”以来，东部沿海五省规模以上印染企业印染布产量占全国比重逐年提高，由 2011 年的 92.43%上升到 2015 年的 95.87%，提高了 3.44 个百分点，印染布生产进一步向东部沿海集中。

投资方面：增速回落但仍在高位。2015 年 1-11 月份，印染企业 500 万元以上项目固定资产实际完成投资 394.43 亿元，同比增长 14.41%，增速回落 6.71 个百分点。目前企业投资主要用于技术装备提升、环保设施提标改造、产品研究开发等方面。施工项目数 807 个，同比增长 11.62%，增速回落 4.06 个百分点；新开工项目数 685 个，同比增长 21.67%，增速提高 6.30 个百分点；竣工项目数 479 个，同比增长 15.14%，增速回落 71.41 个百分点。虽然投资增速有所回落，2011-2015 年印染企业实际完成投资额保持较快增长，2015 年 1-11 月份较 2011 年同期增长 123.5%。

进出口方面：进口较上半年小幅回升出口量升价跌。2015 年 1-11 月份，印染八大类产品进出口总额 242.36 亿美元，同比减少 1.72%，增速较 2014 年同期回落 10.62 个百分点；出口数量 188.01 亿米，同比增长 1.68%，增速回落 6.66 个百分点；出口金额 221.47 亿美元，同比减少 0.56%，增速回落 11.56 个百分点；出口平均单价 1.18 美元/米，同比减少 2.20%，增速较 2014 年同期回落 4.65 个百分点，表明我国印染布直接出口增速回落，价格下跌。其中，印染八大类产品中，纯棉印花布和棉混纺印花布出口数量和出口金额同比两位数减少；棉混纺染色布、涤纶短纤维物和人纤短纤维物出口数量两位数增加。（资料来源：中国纺织杂志）

2、行业相关政策

报告期内，我国纺织行业受国内外环境影响，整体发展形势趋缓。跨太平洋伙伴关系协定(TPP)对我国纺织服装贸易产生不利影响。虽然大环境不容乐观，但是国家相继出台了较多优惠政策，积极为纺织服装行业减负，给行业发展带来不可忽视的影响。以下为部分相关政策仅供投资者参考，但并不能涵盖对行业产生影响的所有政策。

2015年5月，国务院印发《中国制造2025》，描绘了用3个10年时间进入世界制造强国前列的战略目标，提出了具体战略方针、任务及重点工程、领域，值得纺织行业关注和汲取。

2015年3月，国家发改委、外交部和商务部共同发布《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》，标志着“一带一路”战略正式起航。借助“一带一路”战略，我国纺织工业已进入跨国布局的新阶段，海外投资呈现多区域、多行业和多形式加速推进的态势。

《中韩自贸协定》《中澳自贸协定》等双边贸易协定的签署，为纺织服装行业“走出去”创造了更好的条件。

2015年11月，国务院及国务院办公厅发布文件《关于积极发挥新消费引领作用加快培育形成新

供给新动力的指导意见》、《关于加快发展生活性服务业对促进消费结构升级的指导意见》部署消费升级，培育新供给、新动力。

目前，中国纺织工业联合会正在编制《纺织工业“十三五”发展规划》，预计将于2016年上半年出台。

(四)行业竞争格局和发展趋势

根据世情和国情，在相当长时期内，纺织工业作为我国经济传统支柱产业和重要民生产业的地位不会变，但是基于比较成本层面的国际竞争正在进一步转换为产业链层面的国际化新竞争格局。2016年，纺织行业所面临外部形势的复杂严峻性仍然不会改变。全球经济复苏仍显疲弱，国际市场需求整体回升动力不足。国内产业结构不合理，需要整顿与淘汰过剩产能行业，发展战略性新兴产业与现代服务业；投资和出口下滑，金融风险加大，国家推行制度层面的改革，推进产业转型升级；美国推行的TPP/TTIP对中国的外贸经济形成围堵之势，国际恐怖袭击也迫使欧洲更为右倾和保守。纺织行业出口有望逐渐企稳，但不同出口市场的结构性差异较大。随着供给侧结构性改革进程的推进，国内经济预计在合理区间保持中低速增长，内需总量仍将有所扩大，但增速难以明显加快。房地产去库存化将有利于纺织业发展。“一带一路”互联互通进程的推进也将带动纺织行业的发展。由于市场竞争不断加剧、用工等要素成本继续增加等问题仍未解决，但随着降低成本、扩大有效供给等一些有力政策的实施、人民币贬值预期比较明显、国内需求支撑及主要出口市场国的经济需求缓慢恢复等因素的影响，综合各方面因素来看，预期纺织工业将保持“缓中趋稳”态势，生产及效益情况虽可能有所改善，但仍需保持谨慎态度。

由于印染行业的产业层次和市场集中度较低，调整结构、淘汰落后、注重环保、限制新增产能的政策不会变，产业升级亟待加快，资源整合尚需时日。纺织印染行业作为民生行业，需求刚性，必不可少；随着收入水平的日益提高，消费升级速度的加快，将保持平稳增长。纺织印染行业作为科技和时尚相融合的行业，要求企业加强创新，加大科技投入，将产品的中高端化、绿色环保与流行时尚等元素有机结合起来。

(五)公司发展战略

公司继续秉承“客户至上、尊重员工、勤力务本、结果导向、团队协作、质量保证”的价值观；在国家加快行业结构调整和产业升级的政策指导下，依托多年来积累的技术、研发、人才、规模、管理等优势，励精图治、开拓进取，用心培育自有品牌，不断提升产品品质及附加值；强化管理、重视人才，大力拓展国内、国际两个市场，加速技术创新与技术改造，培养和挖掘新的利润增长点，逐步优化公司产品结构，培育和提升核心竞争力，实现企业的战略转型与升级，逐步发展成为具备较强国际竞争力的服装面料及家纺供应商。

(六)经营计划

坚持卓越绩效、精益生产管理，以经济效益为中心；以企业健康、安全、发展及员工受益、安定、提升为基本点；以组织严密的流程、市场拓展的开发、产品创新的研发、运营生产的体系为保障；稳定质量，提升标准，强化面料；品牌运营，全面发展，突破家纺；扩大优势，强势出击，放大花布；延伸产业链条之间的协同发展；品牌运营与主流市场的协同发展；运营主体与管理主体的协同发展；主营业务与适度多元的协同发展；当前利益与长远发展的协同发展。

(七)可能面对的风险

2015年以来纺织工业生产继续下滑，国内消费持续不振，出口相比上年全面下降。2016年，受国际宏观经济下行和需求不振等不利因素的影响，且我国用工困难、产能过剩、环保压力增大等困难依然存在，严重制约纺织工业发展，行业下行压力将继续加大。

1、国际政治经济形势更加复杂多变

国际经济复苏缓慢，国际原油等大宗商品价格持续低迷，各主要经济体经济增速放缓或还未复苏，购买力不足，另一方面多国货币针对美元贬值加速，同时地缘政治形势复杂，局部冲突和恐怖袭击进一步加剧了市场的不稳定，不利于中国纺织品出口。

2、国内消费需求仍将不振

进入 2016 年，国内纺织服装消费需求增长困难加大。一方面，由于住房、医疗、教育费用上涨速度高于多数家庭收入增速，挤占了消费者对纺织服装产品的消费能力，我国纺织内需将在一段时间内长期处于低迷状态。另一方面，2015 年“双十一”激烈价格战提前透支了 2016 年部分纺织服装消费需求，势必影响 2016 年前几个月纺织服装销售。

3、生产增速将进一步走低

当前国内经济下行压力加大，在消费需求增长放缓的背景下，纺织工业生产增速亦不乐观。纺织工业一直面临产能过剩问题，且过剩局面不断加剧，拖累纺织行业利润率难以走高。随着新技术和新设备的推广和应用，纺织企业生产能力和水平快速提高。然而，在市场需求结构短期难以改变的背景下，生产效率的提升导致产能的进一步过剩，恶性竞争加剧，部分高端设备生产低附加值的产品，产能利用率较低。

4、环保压力持续加大

印染行业是纺织产业链中的关键环节，也是节能减排、环境保护的重点行业。由于我国排放标准不断提高，而且监管力度不断加大，印染行业发展空间收窄。根据《纺织染整工业水污染排放标准》，要求自 2015 年 1 月 1 日起，现有印染企业 COD 直接排放需控制在 80mg/L，间接排放控制在 200mg/L，造成印染企业环保成本持续上涨。

七 涉及财务报告的相关事项

7.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

会计估计变更

公司本年度会计估计发生如下变更：

会计估计变更的内容、原因及适用时点	审批程序	受影响的报表项目名称	影响金额
根据公司应收款项的历史构成及现实情况，公司出口退税产生的应收款项一直未发生坏账，因此，为了防范财务风险，更加客观公正地反映公司的财务状况和经营成果，使公司的应收债权更接近于公司回收情况和风险状况，公司对目前应收款项中“按信用风险组合计提坏账准备”进行会计估计变更。变更前：应收出口退税在账龄分析组合中按账龄计提坏账，变更后，应收出口退税在个别认定组合中，如无客观证据表明其发生了减值的，不计提坏账准备。会计估计变更自 2015 年 3 月 1 日开始执行。	公司于 2015 年 3 月 2 日召开的第五届董事会第二次会议暨第五届监事会第二次会议上全体董事、监事一致同意审议通过了《关于会计估计变更的议案》。	其他应收款 - 坏账准备	335,542.93
		资产减值损失	-335,542.93

7.2 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

本公司 2015 年度纳入合并范围的子公司共 6 家，孙公司 2 家。详见年报全文财务报告附注九“在其他主体中的权益”。本公司本年度合并范围与上年度相比未发生变化。