

证券代码：000558

证券简称：莱茵体育

公告编号：2016-044

莱茵达体育发展股份有限公司

关于与瑞士 CCT China GmbH Switzerland 签署战略合作框架协议的公告

本公司及全体董事保证信息披露内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、协议签署概述

为积极把握 2022 年北京冬季奥运会背景下中国冰雪运动推广与发展的良好契机，进一步贯彻落实莱茵达体育发展股份有限公司（以下简称“公司”、“本公司”或“莱茵体育”）体育产业“416 发展战略”，打造拥有丰富赛事资源的体育赛事平台，加速推进莱茵体育产业生态圈布局，同时基于合作双方各自在体育产业及冰雪运动领域的优势资源以及良好的合作意愿，公司于 2016 年 4 月 12 日与 CCT China GmbH Switzerland（以下简称“CCT”）签署了《战略合作框架协议》（以下简称“协议”或“本协议”）。

为达成长期友好合作关系，双方将共同出资设立“冰雪运动公司”，以该公司为平台，共同打造及运营亚洲地区冰雪运动赛事，在亚洲地区推广冰雪运动并进行商业开发；作为世界冰壶冠军巡回赛协会中国地区赛事的主办者，CCT 将于 2016 年第四季度在中国上海举办 2016 世界女子冰壶冠军巡回赛（上海大师赛），双方将以此为契机对该项赛事的商业开展深度合作。

本次合作事项不构成关联交易，也不构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组。本次双方签署的协议为合作框架协议，无需提交公司董事会、股东大会审议。

二、合作方基本情况

公司名称：CCT China GmbH Switzerland

住所：Lerzenstrasse 24, CH-8953 Dietikon, Switzerland

法定代表人：Zheng Gu Buechi; Armin Harder

CCT 是世界冰壶冠军巡回赛协会中国地区赛事 IP 的唯一所有者及赛事主办方，将在 2016 年第四季度在中国上海举办 2016 世界女子冰壶冠军巡回赛（上海

大师赛)。

三、协议主要内容

(一) 合作方案

双方同意按照本协议约定的条款和条件进行战略合作，合作方案如下：

1、共同成立“冰雪运动公司”

(1) 共同打造及运营亚洲地区冰雪运动赛事；以 CCT 世界女子冰壶冠军巡回赛（上海大师赛）为契机，大力推广冰雪运动赛事，培育冰雪运动观众群体，提高冰雪运动赛事在中国乃至亚洲地区的知名度，打造亚洲地区冰雪运动赛事品牌；

(2) 共同运作冰雪运动在亚洲地区的商业开发；通过亚洲地区冰雪运动赛事的运营，提高冰雪运动爱好者和消费人群基数，挖掘亚洲冰雪运动市场潜力，从而带动亚洲地区冰雪运动赛事组织业、场馆业、衍生产品业及其他周边产业的协同发展，提升亚洲冰雪运动的商业价值；

(3) 共同在亚洲地区推广冰雪运动；通过赛事、商业开发、教育培训、公益活动等多种多样的形式，在亚洲地区推广冰雪运动，提升自有品牌知名度，吸引更多的消费和从业人群。

2、CCT 世界女子冰壶冠军巡回赛（上海大师赛）的商业合作

(1) CCT 授权莱茵体育作为 CCT 世界女子冰壶冠军巡回赛（上海大师赛）的商业合作伙伴，由莱茵体育负责赛事的招商，包括但不限于赞助商、供应商、媒体等合作伙伴的选择、安排等相关事项；

(2) 莱茵体育将开放自身拥有的媒体渠道和宣传资源，投入到 CCT 世界女子冰壶冠军巡回赛（上海大师赛）项目中供使用，以提升赛事的品牌知名度和影响力；

(3) CCT 与莱茵体育共同投入资源完成推广宣传、广告资源开发、商业运营等赛事商业价值的开发工作。

(二) 协议签署与生效

本协议自双方共同签署盖章之日起生效。

四、协议签署对公司的影响

本次与世界冰壶冠军巡回赛协会中国地区赛事 IP 的唯一所有者及赛事主办

方——CCT 达成的战略合作事项是本公司贯彻落实体育产业“416 发展战略”，丰富体育赛事平台业务，加速推进莱茵体育产业生态圈布局的重要一步。

在北京携手张家口成功申办 2022 年冬奥会并提出“3 亿人上冰雪”宏伟愿景的背景下，基于对中国未来冰雪运动发展的良好前景，双方达成战略合作，致力于将 CCT 冰壶及其他冰雪项目引入中国，发挥各自资源优势，积极进行国内冰雪项目的开发与推广，共同开发商业价值，达成双赢。为达成长期友好合作关系，双方将共同出资设立“冰雪运动公司”，以该公司为平台，共同打造及运营亚洲地区冰雪运动赛事，在亚洲地区推广冰雪运动并进行商业开发；作为世界冰壶冠军巡回赛协会中国地区赛事的主办者，CCT 将于 2016 年第四季度在中国上海举办 2016 世界女子冰壶冠军巡回赛（上海大师赛），双方将以此为契机对该项赛事的商业开展深度合作。

本次合作有利于公司把握中国冰雪运动推广与发展的良好契机，加速打造拥有丰富赛事资源的体育赛事平台，提高公司的赛事运作能力、体育人才软实力以及品牌影响力，进一步夯实发展群众性体育赛事的基础，同时将对公司经济效益的提升起到积极作用。

五、风险提示

本次双方签署的协议为合作框架协议，具体合作形式及内容尚待进一步明确，对公司带来的经济效益尚不确定，公司将根据双方后续合作进展情况，按相关规定履行审批程序并及时披露有关信息。本协议未涉及具体投资金额，敬请投资者注意投资风险。

六、备查文件

双方签署的《战略合作框架协议》。

特此公告。

莱茵达体育发展股份有限公司董事会

二〇一六年四月十二日