



北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

2015 年年度报告



2016 年 04 月

尊敬的蓝色光标投资者们：

大家好！2015 年中国资本市场经历了史无前例的跌宕起伏，蓝色光标的股价也经受了巨幅震荡，公司的股价表现不佳，我做为蓝色光标的董事长兼 CEO 首先应该承担责任，真诚地向所有蓝色光标的投资人说一句：抱歉！同时，也感谢你们对蓝色光标不离不弃的支持，我想我们唯有以更加出色的业绩来回报你们的支持和信任！

蓝色光标 2015 年收入增长近 40%，同时净利润大幅下降-90.49%。种种原因我们都已经在公司年报中做了报告，但是我想和大家分享的是，这是公司的战略选择！营销行业正在经历前所未有的变革，全球的传统营销传播企业都在痛苦中思考未来，蓝色光标 2013 年便已经明确“数字化，国际化”的长期战略，我们正在坚定不移地执行我们的既定战略并且进展顺利，15 年初我们就明确告诉市场，对于蓝色光标而言，当前阶段最重要的不是利润，而是收入的增长，尤其是数字营销收入的大规模的增长，我们必须抓住有限的时间窗口完成转型和面向未来的布局，唯有如此，蓝色光标才能完成蜕变，涅槃新生！在公开市场融资并不通畅的情况下我们只能选择大举债务融资，我们必须投资那些现在可能没有盈利但是会在未来带给我们价值的业务，我们必须建立自己的技术研发团队，我们必须倾斜更多资源配置给新业务即使这意味着现在还在赚钱的传统业务的利润会受到影响。牺牲当前的部分利润以换取更快的发展速度，这恐怕是蓝色光标战略转型中必须付出的代价！

那么让我们来看看我们的成果：蓝色光标 2015 年数字营销业务收入接近 60 亿，在总收入中的占比超过 70%，预期 2016 年这个比例将进一步提高到 80%左右，我们毫无疑问将是中国市场最大的数字传播代理公司；而数字营销中移动营销收入增长更加迅猛，我们也将是中国市场最大的移动营销代理公司。蓝色光标向数字营销全面转型的第一阶段任务宣告胜利完成！我们第二阶段的任务将是大幅度提高主要由技术和数据驱动的业务收入比例，现在蓝色光标每个月由机器自动完成的收入已经达到 1 亿元人民币，我们希望 3 年之内能够达到每月超过 10 亿元人民币的规模。

上市 6 年来蓝色光标通过持续并购，已经从一家只有 3 亿多收入的公关公司成长为一家年收入近 100 亿元人民币，业务和团队遍布全球的大型传播集团，各个业务板块都已经初步成型。旗下蓝标数字是数字营销业务的旗舰品牌，已经具备为客户提供数字全案整合服务的能力，收入利润始终保持快速稳定的增长，2016 有望跻身全球 TOP 10 公关公司之列。由多盟、亿动和 Facebook 代理公司蓝瀚互动共同构成的蓝标移动是蓝色光标数字营销另外一块核心业务，多盟和亿动表现超越预期，都已经渐入稳定盈利阶段，同时收入保持超过 100%的增

增长速度。蓝色光标各个业务板块之间的协同也渐入佳境，2015 年由于业务协同带来的收入增长超过 5 亿元，2016 年这个数字还会翻倍增长。蓝色光标 20 年来积累的超过 1000 家中外最优秀的客户群为各个新业务提供了广阔的成长空间。

在中国的营销传播企业中蓝色光标是唯一一家拥有国际业务布局的。蓝色光标的国际业务板块主要包括总部位于加拿大的 Vision7 集团、总部位于伦敦的 We are social 公司，总部位于新加坡的 Financial PR 集团，位于旧金山的 Fuse Project 公司和位于香港的 Metta 公司。蓝色光标在北美、西欧、东南亚等成熟市场的业务网络初具格局，国际业务收入占比在 2015 年已经达到预期的 20% 目标。随着国内国际业务更多协同，随着中国企业走出的浪潮持续高涨，海外公司将会为集团带来应有的回报。同时，蓝色光标将继续加大国际化的力度，重点在美国市场寻求可能的并购标的，持续提升国际业务收入占比将是我们明确的战略，我们将坚定地向全球一流传播集团的目标迈进！

在投资方面，预期 2016 年也将有不错的表现和回报：公司投资的智臻（小 i 机器人）、璧合科技、建飞科联、蓝色未来等公司都已经挂牌新三板，喜乐航和识代运筹在过程中，iClick、Admaster、晶赞、玩图、豆盟等公司业务成长迅速，也都在寻求资本市场的发展空间，拉卡拉、智度等投资项目也有望获得丰厚回报，公司还通过参与真格、洪泰、源码、高榕，艾瑞等一线的 VC 获得未来更多战略布局的空间。蓝色光标在 2016 年还将通过组建基金和直接投资的方式持续进行业务布局，核心关注包括 VR/AR、视频、自媒体和大数据等重点方向。

各位投资人，得益于资本市场的支持，通过持续的业务成长和战略布局，蓝色光标正在已经到来的智能营销时代逐步建立自己的竞争优势，我和我的团队对未来充满信心，坦率说，我们认为蓝色光标正处在上市以来最好的时候，新的能力已经悄然发芽，新的引擎已经发出轰鸣，完成蜕变的蓝色光标将在智能营销的风口展翅高飞！

蓝色光标董事长兼 CEO 赵文权

2016 年 4 月

## 第一节 重要提示、目录和释义

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人赵文权、主管会计工作负责人张向际及会计机构负责人(会计主管人员)张东声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本报告如有涉及未来计划、业绩预测等方面的内容，均不构成本公司对任何投资者及相关人士的承诺，投资者及相关人士均应对此保持足够的风险认识，并应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

## 风险提示

### 1、市场竞争加剧的风险

营销行业具有高度离散性特点，市场进入门槛不高，尤其是互联网广告领域不断涌现新技术、新产品。如果未来市场竞争进一步加剧，将影响本公司提升收入和利润水平、提高市场占有率的能力，给公司带来发展压力。

面对未来竞争加剧的风险，公司将保持持续创新能力和业务开拓能力，立足于客户需求，提升服务质量，扩大品牌知名度，推进跨业务板块的协同合作，不断自我调整，适应市场竞争态势。

### 2、人员管理和人才流失的风险

人力资源是营销传播公司的核心资源，是保持和提升公司竞争力的关键要素。公司管理团队及业务人员的稳定性，将直接影响公司各项业务特别是新兴数字营销业务的发展和业绩。若不能很好地控制人才流失的风险，则会对公司的经营和业务发展造成不利影响。

为了稳定公司的核心管理和运营团队，公司秉承“员工第一”的企业文化，不断完善提升员工薪酬福利和建立公平有效的绩效考核、晋升机制，提供全面培训计划，并通过建立期权计划等多种期权激励方式，使得核心骨干人员分享公司成长红利。

### 3、并购重组整合风险

多年来，本公司通过投资并购寻求外延式发展，集团内收购业务收入已超过自有业务。并购交易完成后，被收购业务与原有业务仍需在人员管理、客户管理、媒体采购、后台管理等方面进行持续性融合。能否通过整合保证上市公司对标的公司的控制力并保持标的公司原有竞争优势、充分发挥并购整合的协同效应仍具有不确定性，存在整合风险。

### 4、商誉余额较高的风险

报告期内，公司控股子公司博杰广告、今久广告、We Are Very Social受行业变化趋势影响业绩未达预期，从而公司计提商誉减值致使报告期内净利润受累。截至报告期末，公司商誉余额为46.03亿元。如未来通过并购吸收的有关子公司业绩出现大幅下滑且无扭转希望，可能出现计提商誉减值的风险。

针对此类风险，公司已经加强内部子公司管理，建立投后管理机制，实时跟踪并购子公司的经营状况及所在行业变化趋势，给予并购子公司必要资源共享，保障并购子公司稳健发展。

## 2015 年度利润分派预案

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以本次权益分派股权登记日总股本为基数，公司以未分配利润向全体股东每10股派0.5元人民币现金。

## 目录

第一节 重要提示、目录和释义.....	9
第二节 公司简介和主要财务指标.....	13
第三节 公司业务概要.....	20
第四节 管理层讨论与分析.....	40
第五节 重要事项.....	63
第六节 股份变动及股东情况.....	71
第七节 优先股相关情况.....	71
第八节 董事、监事、高级管理人员和员工情况.....	72
第九节 公司治理.....	79
第十节 财务报告.....	89
第十一节 备查文件目录.....	215

## 释义

释义项	指	释义内容
蓝色光标、公司、上市公司	指	北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司
股东大会、董事会、监事会	指	北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司股东大会、董事会、监事会
中国证监会、证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
创业板	指	深圳证券交易所创业板
报告期	指	2015 年 1 月 1 日-2015 年 12 月 31 日
上年同期	指	2014 年 1 月 1 日-2014 年 12 月 31 日
广告主	指	为推销自身的商品或服务，自行或者委托他人设计、制作、投放广告的企业、其他经济组织或个人
整合营销传播	指	将与企业进行市场营销有关的一切传播活动一元化的过程，一方面把广告、促销、公关、直销、视觉形象识别设计、包装、新闻媒体等一切传播活动都涵盖于营销活动的范围之内，另一方面则使企业能够将统一的传播资讯传达给顾客
DMP	指	数据管理平台（Data-Management Platform）的缩写。数据管理平台是一个中央数据管理平台，可以帮助广告主/广告代理商管理用户数据，实时集成整合多种来源的数据
DSP	指	需求方平台（Demand-Side Platform），是汇总广告需求的综合性管理平台
SSP	指	供给方平台(Supply-Side Platform)，是汇总广告资源供给的综合性管理平台
CRM	指	客户关系管理（Customer Relationship Management）的缩写。CRM 即通过对客户详细资料的深入分析，来提高客户满意程度，从而提高企业的竞争力的一种手段
RTB	指	在线广告进行实时竞价（Real-Time Bidding）的缩写。RTB 是一种利用第三方技术在数以百万计的网站上针对每一个用户展示行为进行评估以及出价的竞价技术。通过记录 cookies 来解析用户的行为，从而实现精准投放广告的目的，为广告主提供了精准的曝光机会
SEM	指	搜索引擎营销，利用不同用户通过搜索引擎检索信息返回的结果，可以有效地将企业信息传给给检索客户，以此获得销售和知名度认识度的提升



## 第二节 公司简介和主要财务指标

### 一、公司信息

股票简称	蓝色光标	股票代码	300058
公司的中文名称	北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司		
公司的中文简称	蓝色光标		
公司的外文名称（如有）	BlueFocus Communication Group Co., Ltd		
公司的外文名称缩写（如有）	BlueFocus		
公司的法定代表人	赵文权		
注册地址	北京市朝阳区酒仙桥北路 9 号（厂区）10 幢二层 A5-01		
注册地址的邮政编码	100015		
办公地址	北京市朝阳区酒仙桥北路 9 号恒通国际创新园 C9 楼		
办公地址的邮政编码	100015		
公司国际互联网网址	www.bluefocusgroup.com		
电子信箱	bfg@bluefocus.com		

### 二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	许志平	蔡庆虹
联系地址	北京市朝阳区酒仙桥北路 9 号恒通国际创新园 C9 楼	北京市朝阳区酒仙桥北路 9 号恒通国际创新园 C9 楼
电话	010-56478871	010-56478872
传真	010-56478000	010-56478000
电子信箱	bfg@bluefocus.com	qinghong.cai@bluefocus.com

### 三、信息披露及备置地点

公司选定的信息披露媒体的名称	《证券时报》
登载年度报告的中国证监会指定网站的网址	www.cninfo.com.cn
公司年度报告备置地点	北京市朝阳区酒仙桥北路 9 号恒通国际创新园 C9 楼董事会办公室

### 四、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	北京市车公庄西路 19 号外文文化创意园 12 号楼
签字会计师姓名	王玥、张琼

## 五、主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

	2015 年	2014 年		本年比上年增 减	2013 年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入（元）	8,347,269,023.23	5,979,088,239.17	5,979,088,239.17	39.61%	3,583,998,130.40	3,583,998,130.40
归属于上市公司股东的净利润（元）	67,702,211.39	711,883,881.49	711,883,881.49	-90.49%	437,298,545.31	437,298,545.31
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	232,958,220.94	609,382,752.70	609,382,752.70	-61.77%	373,492,777.81	373,492,777.81
经营活动产生的现金流量净额（元）	489,074,609.83	205,359,617.96	205,359,617.96	138.16%	149,754,956.93	149,754,956.93
基本每股收益（元/股）	0.04	0.75	0.38	-89.47%	0.52	0.26
稀释每股收益（元/股）	0.04	0.74	0.37	-89.19%	0.51	0.26
加权平均净资产收益率	1.63%	16.96%	16.96%	-15.33%	19.46%	19.46%
	2015 年末	2014 年末		本年末比上年 末增减	2013 年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
资产总额（元）	16,369,211,954.37	11,370,173,092.27	11,370,173,092.27	43.97%	6,914,874,949.13	6,914,874,949.13
归属于上市公司股东的净资产（元）	4,215,781,834.30	4,473,605,968.11	4,183,601,513.11	0.77%	3,766,158,411.40	3,766,158,411.40

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

会计政策的变更：由于公司限制性股票激励计划首次授予第二期和预留授予第一期解锁的行权条件不成就，故当期应解锁的股限制性股票不予解锁行权，将进行回购注销。本公司按2015年11月4日财政部印发的《企业会计准则解释第7号》及相关的规定对限制性股票会计处理进行了追溯调整，调增期初其他应付款—限制性股票回购义务290,004,455.00元，调增期初库存股290,004,455.00元。本次调整对期初资产总额、上期净利润无影响。

会计政策变更的内容和原因：根据《企业会计准则解释第7号》，本公司变更限制性股票在等待期内会计处理和基本每股收益、稀释每股收益的计算方法，本公司对上述会计政策变更采用追溯调

整法处理，其中，受影响的报表项目：其他应付款-限制性股票回购义务2014年12月31日影响金额：290,004,455.00元；库存股2014年12月31日影响金额：290,004,455.00元。

## 六、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,359,235,501.82	2,093,477,033.67	2,346,947,275.44	2,547,609,212.30
归属于上市公司股东的净利润	-101,453,602.83	187,583,748.70	111,433,070.98	-129,861,005.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	27,028,937.39	126,189,740.79	16,266,165.33	63,473,377.43
经营活动产生的现金流量净额	80,589,403.20	18,324,875.93	141,848,105.43	248,312,225.27

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

## 七、境内外会计准则下会计数据差异

### 1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

### 2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

## 八、非经常性损益项目及金额

单位：元

项目	2015 年金额	2014 年金额	2013 年金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	28,113,107.16	78,595,505.64	55,140,964.42	
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	50,192,987.38	36,317,497.78	32,124,939.64	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	2,029,388.89	3,182,947.11		
委托他人投资或管理资产的损益		1,134,100.00		
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及	146,100,415.47	22,881,180.29		

处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益				
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-2,410,033.31	183,431.89	-2,873,029.94	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	-490,024,900.36			
减：所得税影响额	-87,783,498.52	37,526,979.08	20,076,169.82	
少数股东权益影响额（税后）	-12,959,526.70	2,266,554.84	510,936.80	
合计	-165,256,009.55	102,501,128.79	63,805,767.50	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因

项目	涉及金额（元）	原因
商誉减值	-205,471,008.09	本公司聘请专业评估机构对所收购公司产生的商誉进行减值测试，经测试，西藏山南东方博杰广告有限公司、北京今久广告传播有限责任公司、We Are Very Social Limited 由于业绩未达到预期，本期商誉发生减值，减值金额分别为 109,167,329.80 元、52,766,436.73 元、43,537,241.56 元。
无形资产减值	-711,262,173.30	本公司聘请专业评估机构对使用年限不确定的无形资产进行减值测试，经测试，西藏山南东方博杰广告有限公司及 We Are Very Social Limited 拥有的无形资产-品牌发生减值，减值金额分别为 600,472,445.30 元及 110,789,728.00 元。
股权收购或有对价	529,050,334.04	本公司收购西藏山南东方博杰广告有限公司及 We Are Very Social Limited 尚在业绩对赌期内，上述两公司的减值事项将导致公司未来支付的或有对价减少，减少金额分别为 400,499,984.83 元及 128,550,349.21 元，本公司将该部分减少金额计入本期营业外收入。
参股公司减值	-225,402,553.17	本公司原权益法核算长期股权投资 Huntsworth PLC 发生商誉减值损失 1,163,067,869.80 元，由于金额较大，为便于投资者更有效了解公司经营情况，将其对应的投资收益作为非经常性损益列示，按照公司持股比例计算后金额为 225,402,553.17 元。
对外投资核算方式变更	123,060,500.16	本公司本期由于不再委派人员担任 Huntsworth PLC 的董事，不能再对公司实施重大影响，因此将对该公司的投资由长期股权投资转入可供出售金融资产核算并以公允价值进行计量。转换日公允价值与原账面长期股权投资的差额计入本期投资收益，金额为 123,060,500.16 元。

### 第三节 公司业务概要

#### 一、报告期内公司从事的主要业务

##### （一）公司商业模式与主营业务介绍

蓝色光标是一家为大型企业和组织提供品牌管理与营销服务的专业服务企业。主要服务于企业需求——优化企业营销广告预算的最终消费者有效到达。

立足于首个五年计划成果，公司业务构成已完全从单一公共关系服务业务成功转型为综合智能营销服务业务。公司未来发展方向更加明确，即由能力配置升级至规模配置。

得益于公司持续推进“国际化”“数字化”战略推进布局，公司已具备新型智能营销领导者所必备的核心三要素，即“客户+技术+资源”。



图1：智能营销核心三要素

**“客户”**：拥有对于行业及客户的深度理解能力，能够深度理解并解读客户需求，获取更多客户需求，通过提供整合营销传播服务方式，取得更多客户预算，有助于提升公司业务竞争力。

**“技术”**：通过DSP+DMP程序化购买、大数据分析优化、电子商务服务等技术手段，进行精准定位的有效到达式的营销服务，有助于提升利润率。

**“资源”**：整合现有资源进行规模化、集中化，协同化的精细化管理，采取集中采购等方式，保障“最优性价比”的资源供需，促进传播效果有效到达。

根据“客户+技术+资源”此三要素，重构公司新型商业模式，为客户提供优化企业营销广告预算的最终消费者有效触达一站式服务。公司通过基于“服务+技术”方式，以“数据+创意”为服务核心，利用技术+产品进行大数据优化，提升投放效率，顺应传播发展趋势，在现有资源规模基础上对新兴资源加强布局与理解，构建直达消费者的投放渠道。目前公司移动广告平台产品已拥有超过9亿的人群数据模型，利用技术优势与超过60多万个媒体建立了合作伙伴关系，以及150余个核心移动媒体合作伙伴。公司一站式智能营销服务链条初步构架完成。



图2：优化企业营销广告预算的最终消费者有效到达示意图

公司一站式智能营销服务链条为“商业智能（Business Intelligence，简称“BI”）端到端整合营销解决方案”。即通过大数据分析优化平台，以传播数据模型化的可预测、可精准、可评估为基础，进行多场景、开放式、高互动的多层次复合型智能整合营销传播服务。

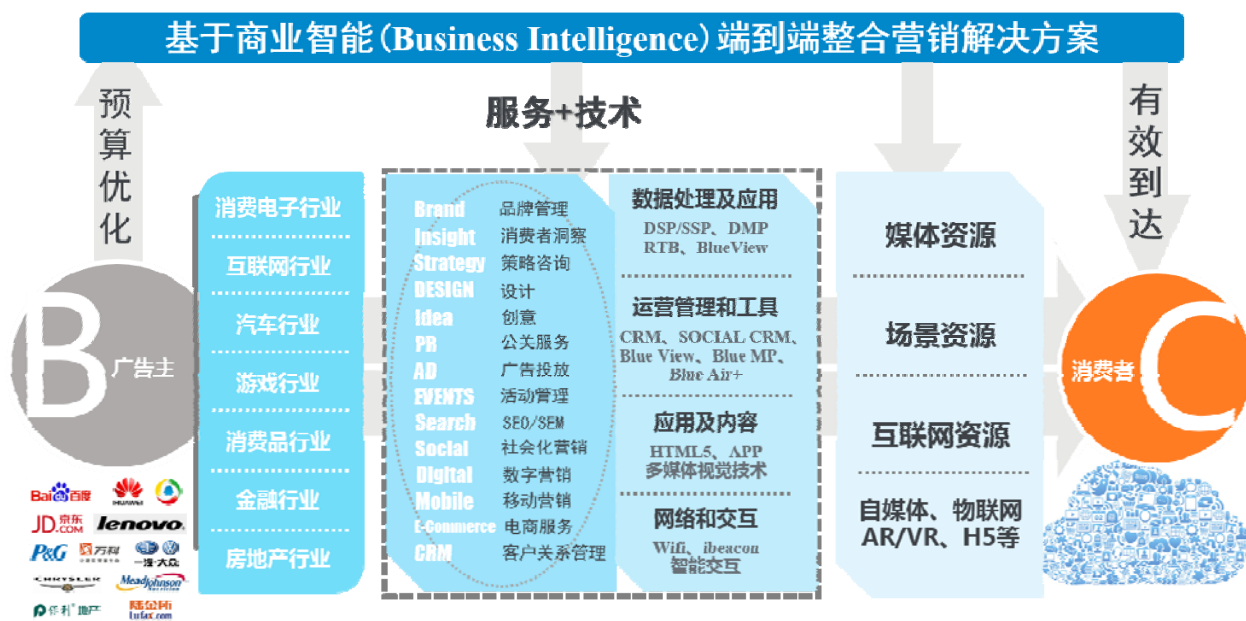


图3：公司商业智能（BI）的端到端整合营销解决方案传播展示

智能营销核心三要素“客户”“技术”“资源”分别对应公司按旗下拥有的品牌划分的三大业务板块：领先业务、成长业务、成熟业务。其中：

**领先业务：**包含了以蓝标数字为主要的数字全案传播业务的核心品牌；智扬公关；中国游戏市场最大的在线广告代理商SNK；中国地产行业最大整合传播机构今久传播；大型活动管理专业品牌蓝色方略；总部位于加拿大的Vision7传播集团（旗下拥有加拿大排名第一的Cossette传媒和位于洛杉矶的Citizen公关等），以及香港本地最大的独立广告创意公司Metta。

**成长业务：**以“多盟”和“Madhouse”两大品牌与蓝色光标移动互联品牌组成的移动广告业务；蓝标电商服务品牌；数据产品化平台大数据业务服务品牌；舆情监控数据分析品牌捷报数据；总部位于伦敦的全球最大独立社会化媒体传播公司We Are Very Social，和位于旧金山的创意设计公司Fuse Project。

**成熟业务：**包含央视新闻频道广告代理博杰传媒，及一线城市中高端社区户外媒体广告精准阳光。

三大业务板块由17个相对独立运营的品牌构成，为公司创造了近百亿人民币收入，并继续维持较高的营收增速。公司现已能为客户提供范围覆盖全球主要市场的营销传播服务。



图4：公司新型业务板块结构划分

报告期内，公司领先业务收入占本期公司营业收入比例64.04%；成长业务占本期公司营业收入比例27.49%；成熟业务占本期营业收入8.47%。

## （二）行业发展趋势

参考国外广告业的发展经验历程，行业集中度提高将是必然趋势。在立足于国家大力促进经济发展的多项政策环境下，《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》（国发〔2015〕40号）文件等指出，要

突出企业的主体作用，大力拓展互联网与经济社会各领域融合的广度和深度，推动经济提质增效和转型升级，培育新兴业态，打造新的增长点。

### 1、市场营销传播服务的整体发展趋势

随着国家进行供给侧改革，经济结构性转型，未来基于国内广告市场将伴随新型经济发展结构模式进入高速发展期，国内市场将以由工业制造业为主流的经济带动模式转向以服务需求为主的更强调供需需求的经济发展趋势，在这一趋势下，将更加凸显营销传播的价值所在，消费升级所带来的品牌化、效果化传播将促进企业扩大用于市场营销方面的支出，这为包括广告、公共关系服务在内的营销传播服务行业提供了较好的市场机遇。

### 2、公共关系行业发展趋势

随着端到端开启的新型数字传播服务方式的到来，专业服务的技术化、模型化、平台化等新型服务手段的采用，未来行业边际线将愈加模糊，将促进公共关系服务与营销、广告等其它咨询服务业务融合。

### 3、移动广告持续高速发展趋势

中国移动广告市场继续保持高增速，移动营销的整体市场增速远远高于网络广告市场增速，其中以技术驱动的移动广告程序化购买更将保持高速增长。

2016国内移动广告市场预计达到千亿级规模，持续保持50%以上增长，整体仍旧保持快速增长（数据来源：艾瑞咨询）。国内移动广告市场规模未来将继续保持高速增长，并在如：VR/AR、H5、WIFI、自媒体、物联网等基于新技术衍生的传播环境与方式加速增长。未来巨大的市场空间，将促使更多广告主扩大移动端预算，进行“有效达到”式的品牌广告效果投放。

## （三）公司所处行业地位

依托国家推行“互联网+”大政策支持下，不仅成就了公司智能营销领导者的技术基因，奠定了公司可以在移动广告行业领先地位；而且居于国际营销传播优秀品牌之列，并持续向上突破。蓝色光标在为国家经济增长做出贡献同时，将携手更多中国品牌向国际市场共同迈进。

在国际行业排名中，蓝色光标这一来自中国的传播品牌均位于前列，并持续位居亚洲行业首位。



根据 AdAge2015 年发布的“全球 50 大传播集团”排名中，蓝色光标位居第 13 位。

### Asia Agency Rankings 2015

Name of Agency	2014 Total Asia Revenue	2013 Total Asia Revenue	Change %	2014 Total Asia Staff	2013 Total Asia Staff	Change %	2014 Revenue (\$) Asia Employee	2013 Revenue (\$) Asia Employee	Change %	Headquarters
1 BlueFocus*	179,200,000.00	123,000,000.00	46%							Beijing
2 MSLGroup*	130,000,000.00	130,000,000.00	0%	1206	1300	-7%	107,794	100,000	8%	Paris
3 Ogilvy*	125,000,000.00	115,000,000.00	9%	1300	1250	4%	96,154	92,000	5%	New York
4 Edelman	117,000,000.00	104,400,000.00	12%	1287	1214	6%	90,909	85,997	6%	Chicago
5 Weber Shandwick*	98,000,000.00									New York
6 Vector	67,000,000.00	54,000,000.00	24%	376	294	28%	5	186,207	0%	Tokyo
7 Burson-Marsteller*	59,000,000.00									New York
8 FleishmanHillard**	48,000,000.00									St Louis
9 Hill-Knowlton Strategies*	46,000,000.00			600			76,667			New York
10 Dentsu	42,000,000.00	40,000,000.00	5%	235	225	4%	178,723	177,778	1%	Tokyo

PR Week 2015 年全球公关代理商排名之亚洲排行情况

### GLOBAL TOP 250 PR FIRMS 2015

2015	2014	Agency	HQ	Fee Income 2014 (\$)	Fee Income 2013 (\$)	Staff	Growth (USD)	Growth (Constant Currency)
1	1	Edelman	USA	812,300,000	746,672,274	5500	8.8%	8.8%
2	2	Weber Shandwick	USA	800,000,000	697,468,500		14.7%	14.7%
3	3	FleishmanHillard	USA	580,000,000	554,190,000		4.7%	4.7%
4	5	Ketchum	USA	515,000,000	490,000,000		5.1%	5.1%
5	4	MSLGroup	France	490,000,000	520,000,000	3055	-5.8%	-5.8%
6	6	Burson-Marsteller	USA	477,000,000	454,500,000		5.0%	5.0%
7	7	Hill+Knowlton Strategies	USA	380,000,000	386,100,000		-1.6%	-1.6%
8	8	Ogilvy PR	USA	303,000,000	297,000,000		2.0%	2.0%
9	11	Golin	USA	213,500,000	196,000,000		8.9%	8.9%
10	10	Havas PR	France	211,000,000	209,000,000		1.0%	1.0%
11	9	Brunswick	UK	210,000,000	210,000,000		0.0%	0.0%
12	12	FTI Consulting	USA	189,367,000	186,200,000	566	1.7%	1.7%
13	14	Cohn & Wolfe	USA	181,000,000	162,180,000		11.6%	11.6%
14	16	BlueFocus (BlueDigital)	China	179,214,216	123,360,510	1484	45.3%	45.3%
15	13	Media Consulta	Germany	172,802,280	151,819,146	684	13.8%	13.8%

Holmes Report 2015: World PR Report Top 250 排名情况

## 二、主要资产重大变化情况

### 1、主要资产重大变化情况

主要资产	重大变化说明
股权资产	本期主要新增对北京喜乐航科技有限公司的 12.5%、界面（上海）网络科技有限公司的 3.89%、北京洪泰启航创业投资中心（有限合伙）的 5%、天津合创视际广告有限公司的 40%、北京飞猫无限科技有限公司的 20%等对外投资，同时 Huntsworth PLC 由于公司对其不再具有重大影响本期转入可供出售金融资产核算。
固定资产	本期新纳入合并范围内子公司 Vision7 International Inc.、Madhouse Inc.、Domob Limited 及多盟智胜网络技术（北京）有限公司带入增加。
无形资产	本期根据被收购子公司 Madhouse Inc.、Domob Limited 及多盟智胜网络技术（北京）有限公司的公允价值分摊结果确认相应无形资产，同时根据评估报告确认博杰广告、WAVS 相应的无形资产减值。
商誉	报告期内收购 Vision7 International Inc.、Madhouse Inc.、Domob Limited 及多盟智胜网络技术（北京）有限公司导致了商誉的增加，同时报告期内确认对北京今久广告传播有限责任公司、西藏山南东方博杰广告有限公司、We Are Very Social Limited 的商誉减值。

### 2、主要境外资产情况

资产的具体内容	形成原因	资产规模	所在地	运营模式	保障资产安全性的控制措施	收益状况	境外资产占公司净资产的比重	是否存在重大减值风险
密达美渡传播有限公司	非同一控制下企业合并	118,403,808.01	香港			10,026,102.81	1.41%	否
We Are Very Social Limited	非同一控制下企业合并	448,496,111.18	英国			12,304,306.42	8.24%	是
Bluefocus Communication Group of America, Inc.	设立及非同一控制企业合并	348,457,098.87	美国			-9,696,464.86	1.81%	否
Vision7 International Inc.	非同一控制下企业合并	1,807,576,103.85	加拿大			16,091,664.20	13.50%	否
其他情况说明	本公司聘请专业评估机构对所收购公司产生的商誉及使用年限不确定的无形资产进行减值测试，经测试，We Are Very Social Limited 由于业绩未达到预期，本期商誉及无形资产发生减值，减值金额合计为 154,326,970.56 元。We Are Very Social Limited 收益情况为公司当年实现的净利润，不考虑无形资产减值的影响。							

### 三、核心竞争力分析

#### 1、规模优势

报告期内，国内业务公司已通过整合协同发挥集团整体大规模化优势，2015年由业务协同带来的收入增长超过5亿元；公司智能数字营销传播服务链条初成，形成由“客户+技术+资源”构建的新型智能数字营销服务核心驱动。

#### 2、技术优势

公司已经形成了商业智能（BI）的端到端整合营销解决方案，基于各方数据来源，依据解读客户投放需求运用进行大数据模型分析优化、通过DSP+DMP程序化购买等技术手段，通过完整服务链条，即数字营销、移动营销、SEO/SEM、CRM、电子商务服务、消费者洞察、BIG IDEA（创意）、广告投放、公关、策略咨询、品牌管理、活动管理等各营销传播服务环节，形成公司独有的智能数字营销传播方式新生态。

#### 3、客户优势

报告期内，公司高速增长带来的大规模化效应，公司在营销传播行业的品牌价值、服务能力和资源优势的都取得了大幅度提升。凭借端到端的整合营销服务及整合协同优质资源，覆盖了消费电子、互联网、游戏、汽车、房地产、消费品、金融七大行业的优质客户，形成了稳定的合作关系，庞大的客户需求促进了公司业务规模效应的不断提升，大幅提高了公司的盈利能力，进一步巩固公司的行业地位。

#### 4、人力资源优势

人才培养和引进是公司保持高速发展的核心源动力，公司始终秉持“员工第一”这一企业文化核心理念，在人才引入战略结构中构架了以“定期校园招聘”为辅，“行业优质人才流入”为主，“高端人才引入”为重心的多层次优质人才供需架构，保持公司持续高速发展动力，有助于公司对于传播环境洞察。

在优质人才输入的同时，公司内部建立并不断完善的自有人力资源培养体系，通过入职培训和在职培训，以及“蓝标大学”等多途径成长提升通道，加速员工能力提升，增强员工业务能力。

## 第四节 管理层讨论与分析

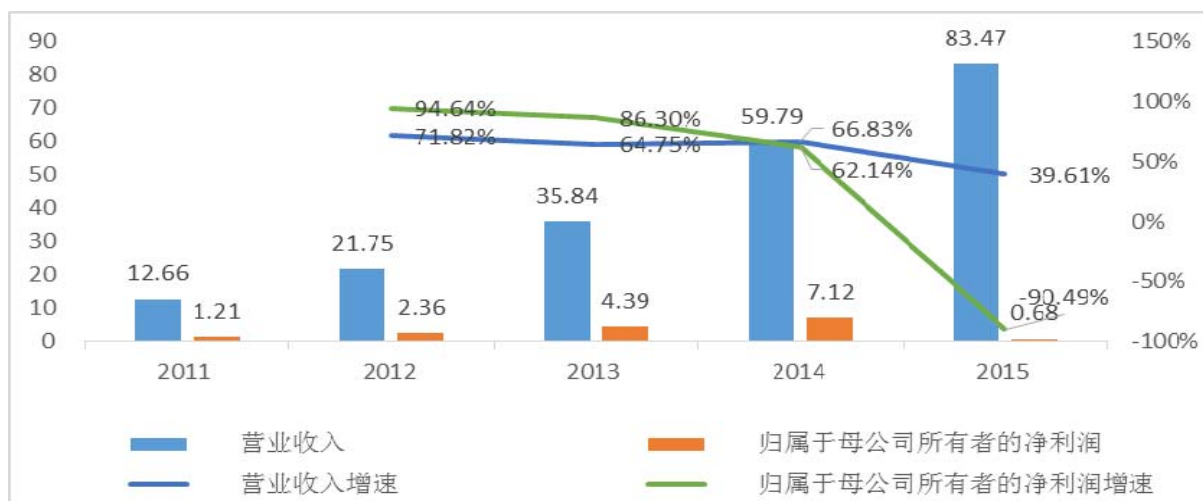
### 一、概述

#### (一) 公司整体发展概述

报告期内，公司坚持推进“国际化”与“数字化”战略逐步落地开花，随着Vision7传播集团、多盟、亿动先后纳入囊中，数字营销收入已占总营业收入71.06%，海外业务收入占总营业收入比重的21.67%。

报告期内，多盟、亿动的加入一举奠定了公司在移动广告行业这一未来重要广告市场的领先地位；境外市场方面，公司已成为中国营销传播服务行业首家入围国际并购角逐的“Real Player”，蓝色光标这一来自中国的传播品牌未来亦将于海外市场频频亮剑。

报告期内，公司实现营业总收入834,726.90万元，比上年同期增长39.61%；实现归属于上市公司股东的净利润6,770.22万元，比上年同期下降90.49%。

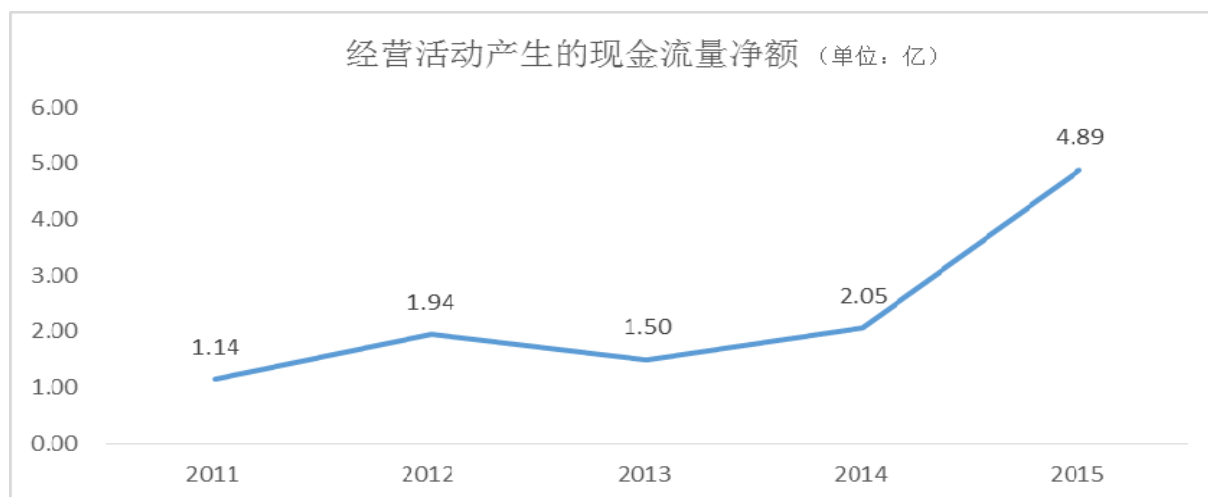


收入增长主要来源于两个方面：一方面除博杰广告、今久广告收入暂时有所下滑之外，既有业务持续增长，不断扩大规模；另一方面报告期内新增并购公司Vision7 International Inc.、Domob Ltd.、Madhouse Inc.、多盟智胜网络技术（北京）有限公司等公司收入带入。净利润下降主要原因是：利息支出较上年同期净增加220,314,440.91元；博杰广告业绩未达预期；报告期内确认了对北京今久广告传播有限责任公司、西藏山南东方博杰广告有限公司、We Are Very Social Limited的商誉和无形资产减值。

此外，为了更好的体现公司经营情况，公司对报告期内及上期的税息折旧及摊销前利润（简称EBITDA，EBITDA=营业利润+利息支出+折旧及摊销，营业利润不包含特殊事项，如长期资产减值）进行了核算。报

告期内公司EBITDA为863,996,551.65元，较2014年度的1,030,592,489.40元下降16.17%，主要原因是博杰广告业绩较上年同期显著下降。

报告期内，公司现金流强劲，经营活动产生的现金流量净额为489,074,609.83元，较上年大幅提高，主要原因是公司营业总收入增加，同时公司加强应收账款管理，提高回款率，有效保障了公司经营现金流充足。



## （二）报告期内公司业务回顾

### 1、公司战略方向

基于历年成果，公司业务构成已完全从单一公共关系服务业务逐步转型成为综合智能营销服务业务。公司未来发展方向更加明确，即由能力配置，跨越到规模配置，在提升营业收入与利润快速增长同时，继续通过“孵化”、“参股”等方式，洞察获取传播新趋势，如VR/AR、H5、WIFI、自媒体等新型传播领域，保持高速前行驱动力。未来国际方面将继续以能够为客户提供“近地服务”能力配置为布局方向。

### 2、公司内部资源整合协同情况

报告期内，公司继续以推进国内外公司内部资源协同整合，针对公司优质客户众多、客户需求多种多样的特点，建立核心优质客户直属管理方式，直接调动公司内部各项资源，包括不限于各个品牌的媒体资源、知识资源、管理资源，从服务核心客户的战略角度进行协同与整合的配合推进，为优质核心客户提供一揽子解决方案。

报告期内，公司在内部建立了客户需求资源分享平台，多维度拓展服务需求对接，在协同之下共同挖掘新的客户资源和需求，公司向客户提供更加完善的整合营销方案，从而提升管理效率。

### 3、客户拓展情况

报告期内，公司规模持续增长，公司服务的客户品牌已达到近2000个，新增近450个，在客户拓展方面保持增长态势，得益于公司发展战略的逐步推进带来的国内外优质品牌客户，使公司在迈向国际一流传播集团的道路上更近一步。

#### 4、激励计划措施情况

报告期内，公司完成限制性股票激励计划首次授予第一期行权，以及预留部分授予。该计划的顺利推进实施，符合公司人才战略，有利于降低优质人才流失率，强化激励属性，提升员工工作效率。

#### 5、优材战略

人才培养和引进是公司保持高速发展的核心源动力，公司始终秉持“员工第一”这一企业文化核心理念，在人才引入战略结构中构架了以“定期校园招聘”为辅，“行业优质人才流入”为主，“高端人才引入”为重心的多层次优质人才供需架构，保持公司持续高速发展动力，有助于公司对于传播环境洞察。

在优质人才输入的同时，公司内部建立并不断完善的自有人力资源培养体系，通过入职培训和在职培训，以及“蓝标大学”等多途径成长提升通道，加速员工能力提升，增强员工业务能力。

#### 6、公司内控方面

公司不断建立健全内部各项管理规章制度，报告期内，持续强化内部管理与控制，通过持续优化线上平台化管理这一优势，理顺各业务板块管理流程，强化细节管控，促进内部管理效率提升，助益于各子公司之间整合协同。

## 二、主营业务分析

### 1、概述

参见“管理层讨论与分析”中的“一、概述”相关内容。

### 2、收入与成本

#### (1) 营业收入构成

单位：元

	2015 年		2014 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	8,347,269,023.23	100%	5,979,088,239.17	100%	39.61%
分行业					
服务业务收入	3,976,148,241.23	47.63%	2,808,953,258.85	46.98%	41.55%
广告业务收入	4,308,199,228.55	51.61%	3,140,036,827.61	52.52%	37.20%

销售类收入	59,632,812.88	0.71%	24,996,386.16	0.42%	138.57%
其他业务收入	3,288,740.57	0.04%	5,101,766.55	0.09%	-35.54%
分产品					
数字营销	5,931,307,878.88	71.06%	3,270,575,757.81	54.70%	81.35%
传统营销	2,412,672,403.78	28.90%	2,703,410,714.81	45.21%	-10.75%
其他业务收入	3,288,740.57	0.04%	5,101,766.55	0.09%	-35.54%
分地区					
北京	4,342,361,420.81	52.02%	3,366,184,500.75	56.30%	29.00%
上海	1,140,831,256.32	13.67%	804,069,253.39	13.45%	41.88%
境内其他地区	1,055,502,911.45	12.65%	1,403,386,897.80	23.47%	170.62%
境外地区	1,808,573,434.65	21.67%	405,447,587.23	6.78%	346.07%

## (2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
服务业务	3,976,148,241.23	2,329,364,362.36	41.42%	41.55%	51.64%	-3.90%
广告业务	4,308,199,228.55	3,658,590,262.54	15.08%	37.20%	45.00%	-4.57%
分产品						
数字营销	5,931,307,878.88	4,454,863,069.16	24.89%	81.35%	87.16%	-2.33%
传统营销	2,412,672,403.78	1,592,669,391.43	33.99%	-10.75%	-6.33%	-3.12%
分地区						
北京	4,342,361,420.81	3,422,604,255.64	21.18%	29.00%	35.59%	-3.83%
上海	1,140,831,256.32	543,931,534.69	52.32%	41.88%	42.11%	-0.08%
境外	1,808,573,434.65	1,369,471,732.87	24.28%	346.07%	422.07%	-11.02%

## (3) 营业成本构成

行业和产品分类

单位：元

行业分类	项目	2015 年		2014 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
服务业务	营业成本	2,329,364,362.36	38.52%	1,536,142,573.87	37.65%	51.64%
广告业务	营业成本	3,658,590,262.54	60.50%	2,523,165,441.33	61.83%	45.00%

销售类业务	营业成本	59,577,835.69	0.99%	21,260,656.12	0.52%	180.23%
合计		6,047,532,460.59	100.00%	4,080,568,671.32	100.00%	48.20%

单位：元

产品分类	项目	2015 年		2014 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
数字营销	营业成本	4,454,863,069.16	73.66%	2,380,240,700.58	58.33%	87.16%
传统营销	营业成本	1,592,669,391.43	26.34%	1,700,327,970.74	41.67%	-6.33%
合计		6,047,532,460.59	100.00%	4,080,568,671.32	100.00%	48.20%

#### (4) 报告期内合并范围是否发生变动

见第十节、财务报告之（七）合并范围的变更。

#### (5) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	1,752,015,861.89
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	20.99%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户 1	710,360,919.31	8.52%
2	客户 2	370,743,168.25	4.44%
3	客户 3	305,015,867.91	3.65%
4	客户 4	198,643,197.49	2.38%
5	客户 5	167,252,708.93	2.00%
合计	--	1,752,015,861.89	20.99%

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	1,412,974,015.43
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	23.36%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商 1	476,267,442.00	7.88%
2	供应商 2	298,592,294.46	4.94%
3	供应商 3	238,415,449.46	3.94%
4	供应商 4	220,315,678.90	3.64%
5	供应商 5	179,383,150.61	2.97%



合计	--	1,412,974,015.43	23.36%
----	----	------------------	--------

### 3、费用

单位：元

	2015 年	2014 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	932,779,766.70	655,634,292.57	42.27%	主要因为公司业务增长，业务规模扩大，销售人员增加，相应人员成本及费用增加。公司新收购子公司 Vision7 International Inc/Domob Limited、Madhouse Inc.等境内、外公司本期合并数据。
管理费用	760,462,973.34	415,100,124.96	83.20%	主要因为公司业务增长，业务规模扩大、员工人数增加，从而人员成本增加，公司并购项目增加，导致支付的中介服务费用增加。公司新收购子公司 Vision7 International Inc.、Domob Limited、Madhouse Inc.等境内、外公司本期合并数据。
财务费用	184,001,499.78	20,168,524.09	812.32%	主要因为公司同比上期，长、短期贷款增加、公司持有及新发行了短期融资券和非公开发行定向债务融资工具，导致贷款及债券利息支出增加。

### 4、研发投入

项目名称	进展	拟达到目的	对公司未来影响
信息化管理平台升级项目	持续研发中	<p>(1) 使需求部门能够快速直接获得所需信息，缩短了流程环节，提高工作效率。另一方面，信息化管理平台能够有力支撑以顾客为导向、以资源为基础的矩阵式工作小组方式，最大化集成各部门的职能，更加有效和经济地满足多领域客户需求。</p> <p>(2) 提高公司内部信息资源开发利用效率，并扩大信息资源开发利用范围。通过信息化管理平台的知识共享管理系统，促进公司内部原公司相互间知识和经验的交流。</p> <p>(3) 信息化管理平台升级项目有利于新的信息沟通模式的建立，可有效提高信息传递效率，使公司的信息资源得到最大程度的沉淀与共享，抓住数字化给公司业务带来的发展机遇。</p>	通过建立完善的信息化管理平台，公司可实现内部最佳的资源组合，能迅速抓住市场机会，提供差异化的产品和服务，快速响应复杂多变的市场，培养创新能力，抓住数字化给公司业务带来的发展机遇。
Blue View系列数据营销产品开发及应用项目	持续研发中	<p>Blue View系列数据营销产品开发的舆情监测、精准广告投放、电商综合服务三大平台，主要面向互联网为企业提供互联网舆情监测、精准广告投放、电商综合服务等服务。</p> <p>(1) 舆情监测：，整合所有企业需要的大舆情相关数据，将非结构化的舆</p>	将有效整合公司现有产品及研发资源、优化公司产品性能及服务效能、扩充公司业务服务范围，从

		<p>情、用户社交数据根据使用需求结构化；在此各种数据做深度挖掘的基础上，而大力夯实公司数据营销产品业务的发展基础，提高公司在大数据应用服务领域的市场竞争力和盈利能力，有利于公司保持持续快速发展的势头，符合公司未来业务的发展定位。</p> <p>(2) 精准广告投放：DSP即需求方平台，是面向广告主的广告投放管理平台。DSP通过对数据的整合及分析，实现基于受众的精准投放，以程序化购买的方式，接入众多媒体资源，帮助广告主进行供跨媒介、跨平台、跨终端的的广告投放，并对广告投放效果进行实时监测及优化。DMP即中央数据管理平台，可以帮助广告主/广告代理商管理用户数据，实时集成整合多种来源的数据，并进行数据收集整合、数据管理、数据分析与挖掘、数据应用。</p> <p>(3) 电子商务综合服务平台：主要包括：ERP 系统、DRP 系统、商城管理系统、营销推广系统、CRM 系统、WMS/TMS 系统等主要系统模块构成，能够实现官网、B2C 商城、淘宝/天猫旗舰店、京东旗舰店、全网分销等各类型电子商务模式的业务需要。</p>
Blue MP H5传播平台开发及应用	持续研发中	<p>BlueMP 移动营销自助服务平台。目前平台已聚合发展近500家开发者，平台功能具有官网、社区、电商、H5、表单、游戏等网页制作功能，更打造出包括百度搜索、微信CRM、线下活动、渠道运营等多场景移动场景应用工具。通过平台和工具的商业化运营，BlueMP更持续发展精准场景流量用户，包括社群、娱乐、生活服务等，打造出更细分的广告营销服务。目前，BlueMP已发展10W+活跃用户，以及百余家中小企业服务商，并累积为近千个大型企业提供移动营销技术服务。</p>

## 近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2015 年	2014 年	2013 年
研发人员数量（人）	308	100	24
研发人员数量占比	5.50%	2.43%	0.85%
研发投入金额（元）	93,573,996.68	15,442,485.22	13,530,792.86
研发投入占营业收入比例	1.12%	0.26%	0.38%
研发支出资本化的金额（元）	40,758,605.70	1,900,198.51	0.00
资本化研发支出占研发投入的比例	43.56%	12.31%	0.00%
资本化研发支出占当期净利润的比重	52.58%	0.26%	0.00%

## 研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

信息化管理平台升级项目、Blue View系列数据营销产品开发及应用项目、Blue MP H5传播平台开发及应用项目于本期进行资本化，从而导致本期资本化率较上期增加。

## 5、现金流

单位：元

项目	2015 年	2014 年	同比增减
经营活动现金流入小计	11,102,604,087.74	5,842,596,002.22	90.03%
经营活动现金流出小计	10,613,529,477.91	5,637,236,384.26	88.28%
经营活动产生的现金流量净额	489,074,609.83	205,359,617.96	138.16%
投资活动现金流入小计	950,109,588.11	77,411,995.72	1,127.34%
投资活动现金流出小计	2,760,283,027.23	2,014,868,878.98	37.00%
投资活动产生的现金流量净额	-1,810,173,439.12	-1,937,456,883.26	-6.57%
筹资活动现金流入小计	8,819,818,923.50	3,680,597,012.74	139.63%
筹资活动现金流出小计	5,517,631,377.10	2,136,656,129.89	158.24%
筹资活动产生的现金流量净额	3,302,187,546.40	1,543,940,882.85	113.88%
现金及现金等价物净增加额	1,989,431,447.38	-196,438,979.31	-1,112.75%

## 相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

报告期内经营活动现金流量净额相比上年增长138.16%，主要原因是公司营业总收入增加，同时公司加强应收账款管理，提高回款率，有效保障了公司经营现金流充足。

报告期内筹资活动现金流量净额相比上年增长113.88%，主要原因为公司报告期新增发行非公开定向发行债务融资工具16亿元、短期融资券7.5亿及可转换公司债券14亿元导致。

## 三、非主营业务情况

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	39,434,435.26	32.85%	主要为本期处置对外投资收益 7,719 万元，报告期内对 Huntsworth PLC 的核算发生变化确认相应投资收益 1.23 亿及权益法核算的长期股权投资资产确认相应的投资损失 1.66 亿和他公司分红 500 万。	否
公允价值变动损益	95,783,784.15	79.80%	报告期内按比例确认应享有的对北京华泰瑞联并购基金	否

			中心(有限合伙)的变动损益。	
资产减值	983,106,712.62	819.03%	主要为报告期内产生商誉减值 2.05 亿、无形资产减值 7.11 亿。	否
营业外收入	580,995,606.64	484.03%	报告期内政府补助约 5,019 万及针对不需要支付的股权收购或有对价款调整 5.29 亿。	否
营业外支出	2,927,290.76	2.44%	主要为报告期内的对外捐赠支出约 188 万。	否

#### 四、资产及负债状况

##### 1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2015 年末		2014 年末		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	3,436,206,973.50	20.99%	1,978,738,026.12	17.40%	3.59%	报告期内公司发行二期短期融资券、非公开定向发行债务融资工具、可转换债券等融资工具，资金尚未按照募集用途支付完毕，导致货币资金大幅增加。
应收账款	3,547,597,827.03	21.67%	2,223,552,029.57	19.56%	2.11%	本期新纳入合并范围的子公司 Vision7 International Inc.、Domob Limited 及多盟智胜网络技术（北京）有限公司和 Madhouse Inc. 已有的应收账款带入，以及公司业务量增长期末未收回款项增加所致。
存货	17,376,247.96	0.11%	6,577,503.15	0.06%	0.05%	公司子公司北京蓝色光标电子商务股份有限公司从事销售产品业务，报告期业务量增长，存货增加。
长期股权投资	524,030,661.27	3.20%	1,552,632,305.86	13.66%	-10.46%	主要是公司上年末收购子公司 Vision7 International Inc. 于本期完成交割并纳入合并范围，导致合并财务报表长期股权投资减少。
固定资产	128,791,884.24	0.79%	42,247,666.37	0.37%	0.42%	公司本期新纳入合并范围的子公司 Vision7 International Inc. 已有的固定资产带入，导致合并财务报表固定资产增加。

短期借款	846,320,720.04	5.17%	1,391,634,767.37	12.24%	-7.07%	报告期内偿还银行借款导致。
长期借款	236,299,012.65	1.44%	1,148,303,479.35	10.10%	-8.66%	报告期内提前偿还浦发银行长期借款及部分长期借款重分类将于 2016 年偿还重分类至一年内到期的非流动负债。
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	178,664,964.44	1.09%	72,881,180.29	0.64%	0.45%	报告期内按比例确认应享有的对北京华泰瑞联并购基金中心(有限合伙)的变动损益。
预付款项	272,448,763.67	1.66%	199,258,260.14	1.75%	-0.09%	本期新纳入合并范围的子公司多盟及亿动已有的预付账款带入,导致合并财务报表预付账款增加。
应收利息	22,966,362.23	0.14%	15,032,404.41	0.13%	0.01%	报告期内公司因并购项目,境外融资存单质押存款利息增加。
其他流动资产	13,500,022.41	0.08%	73,521.45	0.00%	0.08%	报告期内待抵扣的进项税及预缴所得税增加。
可供出售金融资产	1,439,888,789.56	8.80%	970,223,382.68	8.53%	0.27%	主要原因是报告期公司根据企业会计准则的要求,将不能实施重大影响的 Huntsworth PLC 由长期股权投资变更为可供出售金融资产核算。
长期应收款	5,000,000.00	0.03%	0.00	0.00%	0.03%	本期增加对参股公司北京飞猫无限科技有限公司两年期借款。
开发支出	35,812,232.22	0.22%	1,900,198.51	0.02%	0.20%	报告期内 BlueView、Blue MP、DMP 项目、O2O 项目及 PerforMAD 项目达到资本化时点的开发支出开始资本化,导致了期末开发支出的增加。
商誉	4,602,611,591.03	28.12%	2,095,751,818.59	18.43%	9.69%	报告期内收购 Vision7 International Inc.、Madhouse Inc.、Domob Limited 及多盟智胜网络技术(北京)有限公司导致了商誉的增加。
递延所得税资产	22,575,142.03	0.14%	6,891,543.95	0.06%	0.08%	主要为报告期内新收购子公司带入的未弥补亏损。
其他非流动资产	14,800,000.00	0.09%	0.00	0.00%	0.09%	报告期内增加对参股公司乐约科技信息(上海)有限公司的委托贷款及电影《布拉格童话》联合投资项目。
应付账款	2,356,228,321.11	14.39%	1,078,753,601.11	9.49%	4.90%	公司本期新纳入合并范围的子公司 Vision7 International Inc.、多盟及亿动公司已有应付账款带入,导致合并财务报表应付账款增加。

预收款项	276,830,411.66	1.69%	169,613,057.74	1.49%	0.20%	报告期公司预收服务费及广告投放款增加, 及本期新纳入合并范围的子公司 Vision7 International Inc. 及多盟公司已有预收款项带入, 导致合并财务报表预收款项增加。
应付职工薪酬	197,394,618.32	1.21%	83,936,160.12	0.74%	0.47%	报告期内业务增加、业务规模扩大, 人员增加, 应付工资增加。
应付利息	61,967,994.58	0.38%	14,040,166.03	0.12%	0.26%	由于报告期内公司发行短期融资券、非公开定向发行债务融资工具及可转换债券, 计提的债券尚未到支付期的利息增加。
其他应付款	1,940,749,754.40	11.86%	852,312,553.00	7.50%	4.36%	报告期内取得深圳平安大华汇通财富管理有限公司 10 亿元的过桥资金。
一年内到期的非流动负债	601,519,401.75	3.67%	199,047,806.70	1.75%	1.92%	报告期内部分银行的长期借款将于 2016 年偿还, 重分类至一年内到期的非流动负债。
应付债券	2,837,255,971.32	17.33%	0.00	0.00%	17.33%	报告期内发行可转换公司债券及非公开定向发行债务融资工具导致。
长期应付款	214,362,667.22	1.31%	814,204,476.65	7.16%	-5.85%	报告期内将不需支付的股权收购或有对价款进行调减。
其他非流动负债	12,246,724.41	0.07%	0.00	0.00%	0.07%	报告期内 Vision7 International Inc. 对外融资租赁确认相应负债。

## 2、以公允价值计量的资产和负债

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	期末数
金融资产							
1.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产 (不含衍生金融资产)	72,881,180.29	95,783,784.15			10,000,000.00		178,664,964.44
3.可供出售金融资产	62,353,316.25		314,070,826.72			70,515,212.08	305,908,930.89
上述合计	135,234,496.54	95,783,784.15	314,070,826.72		10,000,000.00	70,515,212.08	484,573,895.33

金融负债	0.00						0.00
------	------	--	--	--	--	--	------

## 五、投资状况分析

### 1、总体情况

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
409,359,251.28	1,995,653,989.50	-79.49%

### 2、以公允价值计量的金融资产

单位：元

资产类别	初始投资成本	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	累计投资收益	期末金额	资金来源
股票	356,490,800.00		-29,722,052.94		70,515,212.08	34,816,631.32	305,908,930.89	自有资金
合计	356,490,800.00	0.00	-29,722,052.94	0.00	70,515,212.08	34,816,631.32	305,908,930.89	--

### 3、募集资金使用情况

#### （1）募集资金总体使用情况

单位：万元

募集年份	募集方式	募集资金总额	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2015	发行可转债	140,000	22,500	22,500	0	0	0.00%	115,486	募集资金专户存管	0
合计	--	140,000	22,500	22,500	0	0	0.00%	115,486	--	0

#### 募集资金总体使用情况说明

2015 年发行可转换公司债券事项：1、募集资金的数额、资金到账时间 经中国证券监督管理委员会《关于核准北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司发行可转换公司债券的批复》（证监许可[2015]1345 号）核准，蓝色光标于 2015 年 12 月 18 日公开发行人票面金额为 100 元的可转换债券 1,400.00 万张，发行总额 140,000.00 万元，债券期限为 6 年。扣除承销费人民币 18,000,000.00 元、保荐费人民币 2,000,000.00 元及债券登记费人民币 140,000.00 元，实际收到可转换公司债券认购资金人民币 1,379,860,000.00 元。以上募集资金已经天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）于 2015 年 12 月 24 日出具的天职业字[2015]15655 号验资报告验证确认。2、募集资金的使用及专项账户的存放情况 2015 年度，募集资金项目投入金额合计 225,000,000.00 元，其中使用募集资金置换预先投入募投项目自筹资金 225,000,000.00 元（该部分募集资金置换已经天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）于 2015 年 12 月 28 日出具的天职业字[2015]15760 号报告验证确认，募投项目

为收购美广互动 49%股权项目、收购蓝色方略 49%股权项目、收购 Fuse 公司 75%成员权益项目第一期后续支付价款、收购 WAVS 82.84%股权项目第一期后续支付价款)。2015 年度本公司募集资金手续费支出 1.00 元。截止 2015 年 12 月 31 日, 本公司募集资金账户余额为 1,154,859,999.00 元。

## (2) 募集资金承诺项目情况

单位: 万元

承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)= (2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目											
收购美广互动 49%股权项目	否	9,000	9,000	9,000	9,000	100.00%	2014 年 04 月 01 日	1,147.85	1,147.85	是	否
收购蓝色方略 49%股权项目	否	6,500	6,500	6,500	6,500	100.00%	2014 年 09 月 01 日	2,901.3	2,901.3	是	否
收购 Fuse 公司 75%成员权益项目第一期后续支付价款	否	3,500	3,500	3,500	3,500	100.00%	2014 年 10 月 03 日	2,473.94	2,473.94	是	否
收购 WAVS 82.84%股权项目第一期后续支付价款	否	3,500	3,500	3,500	3,500	100.00%	2014 年 03 月 03 日	1,230.43	1,230.43	是	否
承诺投资项目小计	--	22,500	22,500	22,500	22,500	--	--	7,753.52	7,753.52	--	--
超募资金投向											
无	否	0	0	0	0	0.00%		0	0		
合计	--	22,500	22,500	22,500	22,500	--	--	7,753.52	7,753.52	--	--
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)	不适用										
项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用										
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用										
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用										



募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用
募集资金投资项目先期投入及置换情况	适用 截至 2015 年 12 月 28 日，公司以自筹资金预先投入“收购美广互动 49%股权项目”、“收购蓝色方略 49%股权项目”、“收购 Fuse 公司 75%成员权益项目第一期后续支付价款”和“收购 WAVS 82.84%股权项目第一期后续支付价款”等四个募集资金投资项目的实际投资金额合计人民币 23,983.25 万元，以募集资金置换预先已投入自筹资金 22,500.00 万元。
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	不适用
尚未使用的募集资金用途及去向	募集资金专户存管
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	不适用

### (3) 募集资金变更项目情况

公司报告期不存在募集资金变更项目情况。

## 六、重大资产和股权出售

### 1、出售重大资产情况

公司报告期末未出售重大资产。

### 2、出售重大股权情况

公司报告期末未出售重大股权。

## 七、主要控股参股公司分析

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
蓝标公关	子公司	提供公共关系服务	5,000,000.00	226,484,935.93	-12,134,387.73	530,604,305.38	-10,805,520.46	-10,586,335.22
广州蓝标	子公司	提供公共关系服务	10,000,000.00	218,059,980.04	71,689,220.65	314,514,137.27	16,793,456.21	12,890,420.78
上海蓝标	子公司	提供公共关系服务	370,000,000.00	601,450,634.41	450,889,220.83	123,581,940.90	21,805,066.56	24,186,275.67
上海品牌	子公司	提供公共关系服务	119,230,000.00	953,829,607.81	494,854,937.17	590,876,544.59	81,397,502.53	69,839,048.76
香港蓝标	子公司	提供公共关系服务	港币 107,380.152 2 万元	3,027,804,341.34	951,060,954.61	44,974,356.60	-46,797,730.56	79,640,726.22
数字文化	子公司	提供公共关系服务	5,000,000.00	40,980,523.61	25,750,634.01	89,729,543.38	3,557,131.72	3,811,056.58
蓝标电商	子公司	提供公共关系服务	123,125,000.00	382,018,916.10	294,078,276.79	333,663,973.97	-2,337,629.30	-4,716,619.64
思恩客	子公司	设计、制作、代理和发布广告	10,212,766.00	1,011,399,028.24	164,040,888.38	2,443,996,585.84	79,580,293.17	71,360,960.46
今久广告	子公司	设计、制作、代理和发布广告	20,000,000.00	386,058,152.11	228,757,837.42	391,691,103.05	54,075,516.87	36,884,033.97
精准阳光	子公司	代理、发布广告	7,357,039.00	191,660,393.64	148,671,734.23	153,736,253.70	26,490,992.80	24,292,686.26
西藏博杰	子公司	代理、发布广告，广告信息咨询	178,200,000.00	999,203,893.57	868,614,610.64	528,660,874.74	99,993,964.64	90,604,652.63
蓝色方略	子公司	公共关系服务、企业策划、销售	14,285,000.00	127,786,422.67	81,764,951.66	171,052,402.87	32,322,257.76	29,013,019.22
WAVS	子公司	公共关系服务	1000 英镑	448,496,111.18	281,089,823.79	411,088,968.02	23,778,300.38	12,304,306.42
V7	子公司	公共关系及广告	142,485,429.37 加元	1,807,576,103.85	734,657,400.26	722,095,141.08	27,337,032.87	16,091,664.20
多盟智胜	子公司	设计、制作、代理和发布广告	10,000,000.00	121,031,007.09	5,274,060.16	107,824,689.93	29,548,065.44	27,609,584.50
多盟开曼	子公司	设计、制作、	50000 美元	557,370,434.	390,472,031.	609,283,163.	-14,604,640.	-7,783,660.5

		代理和发布广告		94	82	47	25	7
Madhouse	子公司	设计、制作、代理和发布广告	35000 美金	696,552,832.16	145,846,350.11	723,814,716.62	16,597,661.68	16,556,555.42
Aries International Limited	参股公司	提供公共关系服务		94,325,994.19	62,434,464.69	106,992,658.95	33,191,328.17	27,504,722.71

### 报告期内取得和处置子公司的情况

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
Vision7 International Inc.	非同一控制下取得	16,091,664.20
沈阳新维广告有限公司	非同一控制下取得	1,649,515.80
Madhouse Inc.	非同一控制下取得	16,556,555.42
Domob Limited	非同一控制下取得	-7,783,660.57
多盟智胜网络技术（北京）有限公司	非同一控制下取得	27,609,584.50
北京橙色阳光科技有限公司	出售丧失控制权	28,476.58
电通蓝标（北京）公共关系顾问有限公司	出售丧失控制权	14,816,411.98
沈阳新维广告有限公司	出售丧失控制权	10,488,774.50

### 主要控股参股公司情况说明

#### 主要子公司、参股公司情况说明

#### 1) 北京蓝色光标公关顾问有限公司（以下简称“蓝标公关”）

蓝标公关成立于2006年12月12日，现注册资本为500万元。主营业务为提供公共关系服务。截止2015年12月31日，蓝标公关总资产22,648.49万元，净资产-1,213.44万元，分别比期初增长13.15%、683.85%。2015年度实现营业收入53,060.43万元，营业利润-1,080.55万元，净利润-1,058.63万元，同比上年分别增长25.65%，-10.00%，-31.62%。

#### 2) 广州蓝色光标市场顾问有限公司（以下简称“广州蓝标”）

广州蓝标成立于2001年5月15日，现注册资本为1000万元。主营业务为提供公共关系服务。截止2015年12月31日，广州蓝标总资产21,806.00万元，净资产7,168.92万元，分别比期初增长27.56%、21.92%。2015年度实现营业收入31,451.41万元，营业利润1,679.35万元，净利润1,289.04万元，同比上年分别增长24.57%，-7.50%，-2.48%。

#### 3) 上海蓝色光标公关服务有限公司（以下简称：“上海蓝标”）

上海蓝标成立于2004年5月18日，现注册资本为37,000万元。主营业务为提供公共关系服务。截止2015年12月31日，上海蓝标总资产60,145.06万元，净资产45,088.92万元，分别比期初增长10.69%，5.67%。2015年度实现营业收入12,358.19万元，营业利润2,180.51万元，净利润2,418.63万元，同比上年分别增长81.72%，308.35%，139.31%。

4) 上海蓝色光标品牌顾问有限公司（以下简称“上海品牌”）

上海品牌成立于2010年4月14日，现注册资本为11,923万元。主营业务为提供公共关系服务。截止2015年12月31日，上海品牌总资产95,382.96万元，净资产49,485.49万元。分别比期初增长27.25%、18.85%。2015年度实现营业收入59,087.65万元，营业利润8,139.75万元，净利润6,983.90万元。同比上年分别增长7.38%、-26.16%、-25.43%。

5) 蓝色光标国际传播集团有限公司（以下简称“香港蓝标”）

香港蓝标成立于2009年3月13日，现注册资本为港币107,380.1522万元。截止2015年12月31日，香港蓝标总资产302,780.43万元，净资产95,106.10万元，分别比期初下降-0.80%、122.54%。2015年度实现营业收入4,497.44万元，营业利润-4,679.77万元，净利润7,964.07元。同比上年分别增长178.14%、-221.17%、106.21%。

6) 上海蓝色光标数字文化传播有限公司（以下简称“数字文化”）

数字文化成立于2010年9月25日，现注册资本为500万元。主营业务为提供公共关系服务，主要包括企业形象策划等。截止2015年12月31日，数字文化总资产4,098.05万元，净资产2,575.06万元。分别比期初增长2.29%、17.37%。2015年度实现营业收入8,972.95万元，营业利润355.71万元，净利润381.11万元，同比上年分别增长29.95%、-58.18%、-48.21%。

7) 北京蓝色光标电子商务股份有限公司（以下简称“电商股份”）

北京蓝色光标电子商务股份有限公司原名北京博思瀚扬企业策划有限公司，因于全国中小企业股份转让系统申报股票挂牌，以2015年6月30日为基准日进行了股份制改造并进行更名。电商股份成立于2008年3月26日，现注册资本为12,312.5万元。主营业务为提供电商一体化服务及电商销售业务。截止2015年12月31日，电商股份总资产38,201.89万元，净资产29,407.83万元，分别比期初增长50.84%、48.77%。2015年度实现营业收入33,366.40万元，营业利润-233.76万元，净利润-471.66万元，同比上年分别增长145.96%、-143.82%、-214.48%。

8) 北京思恩客广告有限公司（以下简称“思恩客”）

思恩客是公司2011年6月收购的下属公司，母公司持股比例10%，上海蓝标持股41%，2012年3月，子公司上海品牌收购思恩客49%股权，合计公司持股100%。现注册资本1,021.2766万元。主营业务为设计、制作、代理和发布广告。截止2015年12月31日，思恩客总资产101,139.90万元，净资产16,404.09万元。分别

比期初增长31.88%、7.15%。2015年度实现营业收入244,399.66万元，营业利润7,958.03万元，净利润7,136.10万元。同比上年分别增长38.79%、-21.36%、-8.74%。

9) 北京今久广告传播有限责任公司（以下简称“今久广告”）

今久广告是公司2012年4月收购的下属全资子公司。注册资本2,000万元，主营业务为设计、制作、代理和发布广告；承办展览展示活动。截止2015年12月31日，今久广告总资产38,605.82万元，净资产22,875.78万元。分别比期初增长-12.46%、7.34%。2015年度实现营业收入39,169.11万元，营业利润5,407.55万元，净利润3,688.40万元。同比上年分别下降7.10%、41.97%、46.81%。

10) 精准阳光（北京）传媒广告有限公司（以下简称“精准阳光”）

精准阳光是公司2011年10月收购的下属公司，母公司持股10.29%，上海蓝标持股40.71%，合计公司持股51%，注册资本735.7039万元，公司于2014年3月收购精准阳光39.97%的少数股权，收购完成后，持股比例变更为90.97%。主营业务为代理、发布广告；广告信息咨询。截止2015年12月31日，精准阳光总资产19,166.04万元，净资产14,867.17万元，分别比期初增长18.45%、19.53%。2015年度实现营业收入15,373.63万元，营业利润2,649.10万元，净利润2,429.27万元。同比上年分别下降0.39%、49.35%、43.34%。

11) 西藏山南东方博杰广告有限公司（以下简称“西藏博杰”）

西藏博杰是公司2013年8月收购的下属公司，母公司持股100%。注册资本17,820.00万元。主要业务为代理、发布广告；广告信息咨询。截止2015年12月31日，不考虑无形资产减值的影响，西藏博杰总资产99,920.39万元，净资产86,861.46万元，分别比期初下降45.05%、42.76%。2015年度实现营业收入52,866.09万元，营业利润9,999.40万元，净利润9,060.47万元，同比上年分别下降54.43%、69.19%、66.60%。

12) 北京蓝色方略整合营销顾问股份有限公司（以下简称“蓝色方略”）

北京蓝色方略整合营销顾问股份有限公司原名蓝色方略（北京）咨询有限公司，因于全国中小企业股份转让系统申报股票挂牌，以2015年6月30日为基准日进行了股份制改造并进行更名。蓝色方略是公司2013年4月收购的下属公司，上海品牌持股31%，上海励唐会展策划服务有限公司持股20%，合计公司持股51%，注册资本200.00万元，公司于2015年3月收购蓝色方略49%的少数股权，收购完成后，持股比例变更为100%。2015年引进战略投资者，对其持股比例变更为70%，注册资本变更为1,428.50万元。主要业务为活动整合营销。截止2015年12月31日，蓝色方略总资产12,778.64万元，净资产8,176.50万元，分别比期初增长137.09%、173.06%。2015年度实现营业收入17,105.24万元，营业利润3,232.23万元，净利润2,901.30万元，同比上年分别增长68.50%、70.47%、66.68%。

13) We Are Very Social Limited（以下简称“WAVS”）

WAVS是2014年4月完成收购的下属公司，香港蓝标持股82.84%，注册资本1000英镑。主要业务为公共关系服务。截止2015年12月31日，不考虑无形资产减值的影响，WAVS总资产44,849.61万元，净资产

28,108.98 万元，分别比期初下降4.14%， 3.93%。2015年度实现营业收入41,108.90万元，营业利润2,377.83万元，净利润1,230.43万元，同比上年分别增长35.72%，-28.56%，-49.38%。

14) Vision7 International Inc. (以下简称“V7”)

V7是2015年1月新完成收购的下属公司，香港蓝标持股94.78%，注册资本142,485,429.37加元。主要业务为公关及广告服务。截止2015年12月31日，V7总资产180,757.61万元，净资产73,465.74万元。2015年1-12月实现营业收入72,209.51万元，营业利润2,733.70万元，净利润1,609.17万元。

15) 多盟智胜网络技术(北京)有限公司(以下简称“多盟智胜”)

多盟智胜是2015年8月新完成收购的下属公司，蓝瀚(上海)科技有限公司持股95%，注册资本1000万元。主要业务为设计、制作、代理、发布广告。截止2015年12月31日，多盟智胜总资产12,103.10万元，净资产527.41万元。2015年8-12月实现营业收入10,782.47万元，营业利润2,954.81万元，净利润2,760.96万元。

16) Domob Limited(以下简称“多盟开曼”)

多盟开曼是2015年8月新完成收购的下属公司，蓝瀚(上海)科技有限公司持股100%，注册资本美元5万元。主要业务为设计、制作、代理、发布广告。截止2015年12月31日，多盟开曼总资产55,737.04万元，净资产39,047.20万元。2015年8-12月实现营业收入60,928.32万元，营业利润-1,460.46万元，净利润-778.37万元。

17) Madhouse Inc.(以下简称“Madhouse”)

Madhouse是2015年8月新完成收购的下属公司，蓝瀚(上海)科技有限公司持股54.77%，注册资本美元3.5万。主要业务为设计、制作、代理、发布广告。截止2015年12月31日，Madhouse总资产69,655.28万元，净资产14,584.64万元。2015年8-12月实现营业收入72,381.47万元，营业利润1,659.77万元，净利润1,655.66万元。

## 八、公司未来发展的展望

在公司“第二个五年计划”的开始，公司未来发展的战略将继续推进“数字化”与“国际化”战略。公司目标清晰明确，即：由上市之初的公共关系服务行业，转型成为基于商业智能的端到端整合营销解决方案服务商，以促进传播效果有效到达为核心，为广告主提供效果直达的服务链；打造属于中国的世界级传播品牌，形成包括广告、公共关系及活动管理等传播增值服务在内的整合的传播服务链条，为客户提供更全面、更优质的服务。

## 九、接待调研、沟通、采访等活动情况

### 1、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

接待时间	接待方式	接待对象类型	调研的基本情况索引
2015年06月10日	实地调研	机构	公司移动营销业务发展情况介绍 <a href="http://www.cninfo.com.cn/finalpage/2015-06-15/1201153525.DOC">http://www.cninfo.com.cn/finalpage/2015-06-15/1201153525.DOC</a>
2015年07月15日	实地调研	机构	半年报业绩预告交流会 <a href="http://www.cninfo.com.cn/finalpage/2015-07-16/1201305414.DOC">http://www.cninfo.com.cn/finalpage/2015-07-16/1201305414.DOC</a>
2015年07月17日	实地调研	机构	公司经营情况回顾展望 <a href="http://www.cninfo.com.cn/finalpage/2015-07-21/1201328058.DOC">http://www.cninfo.com.cn/finalpage/2015-07-21/1201328058.DOC</a>

## 第五节 重要事项

### 一、公司普通股利润分配及资本公积金转增股本情况

#### 报告期内普通股利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

2015年3月19日公司第三届董事会第二十九次会议审议通过了《关于公司2014年利润分配预案的议案》，公司以2014年末总股本96,478,115万股为基数，按每10股派发现金股利人民币1.5元（含税），共计分配现金股利144,717,232.50元，占归属上市公司股东当期净利润的20.33%。剩余未分配利润结转下年。同时，以资本公积金向全体股东每10股转增10股。该议案已于2015年4月15日经公司2014年年度股东大会审议通过。

公司利润分配方案经股东大会审议通过后，公司限制性股票预留部分进行了登记，同时由于员工离职，部分限制性股票回购注销。由于前述因素，截至2015年6月5日，公司总股本由2014年12月31日的964,781,550股增至966,387,950股。

根据《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》中相关规定：分配方案公布后至实施前，公司总股本由于增发新股、股权激励行权、可转债转股等原因发生变动的，应当按照“现金分红总额、送红股总额、转增股本总额固定不变”的原则，在利润分配实施公告中披露按公司最新总股本计算的分配比例。

因此公司按最新股本计算的2014年年度权益分派方案为：以公司现有总股本966,387,950股为基数，向全体股东每10股派1.497506元人民币现金（含税；扣税后，QFII、RQFII以及持有股改限售股、首发限售股的个人和证券投资基金每10股派1.347755元；持有非股改、非首发限售股及无限售流通股的个人、证券投资基金股息红利税实行差别化税率征收，先按每10股派1.422631元，权益登记日后根据投资者减持股票情况，再按实际持股期限补缴税款；对于QFII、RQFII外的其他非居民企业，本公司未代扣代缴所得税，由纳税人在所得发生地缴纳）。同时，以资本公积金向全体股东每10股转增9.983377股。

2014年度权益分派已于2015年6月9日实施完毕。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求：	现金分红政策符合公司章程和股东大会决议的要求。
分红标准和比例是否明确和清晰：	分红标准及比例准确清晰。
相关的决策程序和机制是否完备：	相关决策机制完备。
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	独立董事发表相关独立意见。
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	中小股东充分表达意见和诉求，合法权益得到充分保护。



现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	现金分红政策调教合规、透明。
------------------------------	----------------

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案符合公司章程等的相关规定。

#### 本年度利润分配及资本公积金转增股本预案

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	0.5
每 10 股转增数（股）	0
可分配利润（元）	1,167,169,044.42
现金分红占利润分配总额的比例	100.00%
本次现金分红情况	
公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
2015 年度公司利润分派方案：以本次权益分派股权登记日总股本为基数，公司以未分配利润向全体股东每 10 股派 0.5 元人民币现金。	

#### 公司近三年（包括本报告期）的普通股股利分配方案（预案）、资本公积金转增股本方案（预案）情况

2015 年度公司利润分派方案：以本次权益分派股权登记日总股本为基数，公司以未分配利润向全体股东每 10 股派 0.5 元人民币现金。

2014 年度公司利润分派方案：以公司总股本 966387950 股为基数，向全体股东每 10 股派 1.497506 元人民币现金。同时，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 9.983377 股。公司已于 2015 年 6 月 2 日实施完毕。

2013 年度公司利润分派方案：以公司现有总股本 474,052,625 股为基数，向全体股东每 10 股派发 2 元人民币现金。同时，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 10 股。公司已于 2014 年 5 月 30 日实施完毕。

#### 公司近三年（包括本报告期）普通股现金分红情况表

单位：元

分红年度	现金分红金额（含税）	分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率	以其他方式现金分红的金额	以其他方式现金分红的比例
2015 年	96,558,473.65	67,702,211.39	142.62%	0.00	0.00%
2014 年	144,711,855.31	711,883,881.49	20.33%	0.00	0.00%
2013 年	94,810,525.00	437,298,545.31	21.68%	0.00	0.00%

## 二、承诺事项履行情况

### 1、公司、股东、实际控制人、收购人、董事、监事、高级管理人员或其他关联方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

承诺来源	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺	王舰、赵宏伟、周云洲、阚立刚、王同	业绩承诺及补偿安排	王舰、王建玮、阚立刚、赵宏伟、周云洲及王同承诺今久广告 2011 年度、2012 年度、2013 年度、2014 年度经审计的税后净利润（以归属于母公司股东的扣除非经常性损益的净利润为计算依据）分别不低于人民币 4,207 万元、5,060 万元、5,796 万元、6,393 万元。	2012 年 06 月 25 日	3 年	已履行完毕
资产重组时所作承诺	李芑、刘彩玲、西藏山南博杰投资咨询合伙企业（有限合伙）、西藏山南博萌投资咨询合伙企业（有限合伙）	业绩承诺及补偿安排	李芑、刘彩玲、西藏山南博杰投资咨询合伙企业（有限合伙）、西藏山南博萌投资咨询合伙企业（有限合伙）承诺博杰广告 2013 年、2014 年、2015 年、2016 年经审计的归属母公司股东的扣除非经常性损益后的净利润分别不低于人民币 20.700 万元、23.805 万元、27.376 万元、28.745 万元。	2013 年 09 月 06 日	4 年	履行中，由于 2015 年博杰广告业绩未达预期，涉及股份补偿事宜。
首次公开发行或再融资时所作承诺	赵文权、许志平、陈良华、吴铁、孙陶然	股份减持承诺	公司共同控制人赵文权、孙陶然、吴铁、许志平、陈良华承诺：自公司股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理其持有的发行人股份，也不由发行人回购其持有的股份；赵文权、孙陶然、吴铁、许志平、陈良华作为公司董事承诺：上述承诺期限届满后，在任职期间每年转让的股份不超过其所持有发行人股份总数的百分之二十五，在离职后半年内，不转让其所持有的发行人股份；此外，赵文权、孙陶然、吴铁、许志平、陈良华作为公司一致行动人（共同控制人），承诺自上述期限届满日起三年内公司共同控制人赵文权、孙陶然、吴铁、许志平、陈良华承诺减持股份的，减持后本人持股比例不低于首发上市时公司总股本 8,000 万股的百分之六，并且不通过大宗交易系统减持。	2010 年 02 月 26 日	6 年	正常履行中

	赵文权、孙陶然、吴铁、许志平、陈良华；自然人股东高鹏	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	<p>赵文权、孙陶然、吴铁、许志平、陈良华；公司自然人股东高鹏承诺：（1）本人以及本人控制的企业及其下属企业目前没有以任何形式从事与股份公司及股份公司的控股企业的主营业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务或活动。（2）若股份公司之股票在境内证券交易所上市，则本人作为股份公司之实际控制人，将采取有效措施，并促使受本人控制的任何企业采取有效措施，不会：&lt;1&gt;以任何形式直接或间接从事任何与股份公司或股份公司的控股企业主营业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务或活动，或于该等业务中持有权益或利益；&lt;2&gt;以任何形式支持股份公司及股份公司的控股企业以外的他人从事与股份公司及股份公司的控股企业目前或今后进行的主营业务构成竞争或者可能构成竞争的业务或活动。（3）凡本人以及本人控制的企业及其下属企业有任何商业机会可从事、参与或入股任何可能会与股份公司及股份公司的控股企业的主营业务构成竞争关系的业务或活动，本人以及本人控制的企业及其下属企业会将该等商业机会让予股份公司。本人同意承担并赔偿因违反上述承诺而给股份公司及股份公司的控股企业造成的一切损失、损害和开支。”2、公司的实际控制人赵文权、孙陶然、吴铁、许志平、陈良华并向公司出具了《避免同业竞争的承诺函》之补充承诺，承诺：</p> <p>（1）如本人违反《避免同业竞争承诺函》的承诺，与公司进行同业竞争，则本人应自同业竞争行为发生之日起30日内向公司缴纳1000万元的赔偿金，公司及其实际控制人有权要求本人缴纳前述赔偿金；（2）如本人未及时缴纳上述赔偿金，则公司及其实际控制人有权采取包括但不限于冻结本人所持公司股份等法律手段进行追缴，并按照每日千分之一的标准收取违约金，该违约金亦应上缴公司。3、为最大程度地避免同业竞争，公司自然人股东高鹏出具《避免同业竞争承诺函》，承诺：若股份公司之股票在境内证券交易所上市，高鹏作为股份公司之股东，将采取有效措施，并促使北京英智永新广告传媒有限责任公司（以下简称“英智永新”）采取有效措施，以保证英智永新自股份公司于境内证券交易所上市之日起五年内，不从事任何与股份公司及其下属企业主营业务构成竞争关系的业务或活动。同时，高鹏作为股份公司之股东，不会利用股东身份、股东根据相关法律法规及公司章程享有的权利及获知的信息，包括但不限于股份公司及其下属企业的商业秘密，从事或通过高鹏所控制的企业及其下属企业，从事损害股份公司及其下属企业利益的业务或活动。高鹏同意承担并赔偿因违反上述承诺而给股份公司及其下属企业造成的一切损失、损害和开支。</p>	2010年02月26日	长期有效	正常履行中
--	----------------------------	-----------------------	--	-------------	------	-------

	赵文权、孙陶然、吴铁、许志平、陈良华	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	为避免非经营性资金占用，公司和实际控制人共同出具了《避免非经营性占用资金承诺函》，共同控制人赵文权、孙陶然、吴铁、许志平、陈良华郑重承诺：自股份公司设立以来不存在非经营性占用股份公司资金情况，并保证自该文件签署日起不发生非经营性占用股份公司资金情况；公司承诺：自该文件签署日起，保证不发生被共同控制人非经营性占用公司资金情况。如若发生，公司及相关责任人愿意承担相应的法律责任	2010年02月06日	长期有效	正常履行中
其他对公司中小股东所作承诺	赵文权、孙陶然、吴铁、许志平、陈良华	不减持承诺	基于对公司未来发展前景的鉴定信心及对公司价值的认可，维护广大股东及中小投资者的利益，计划在未来6个月内根据中国证券监督管理委员会和深圳证券交易所的有关规定增持约1%股份，并承诺在增持期间内不减持所持有的公司股份	2015年07月08日	6个月	正常履行中
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	不适用					

## 2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

盈利预测资产或项目名称	预测起始时间	预测终止时间	当期预测业绩（万元）	当期实际业绩（万元）	未达预测的原因（如适用）	原预测披露日期	原预测披露索引
西藏山南东方博杰广告有限公司		2016年12月31日	27,376	9,480.03	受业务影响未达业绩承诺预期	2013年04月12日	www.cninfo.com.cn

## 三、控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

公司报告期不存在控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金。

## 四、董事会关于报告期会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的说明

### 会计政策的变更

2015年11月4日，财政部印发了《企业会计准则解释第7号》，本公司按相关的规定对限制性股票会计处理进行了追溯调整，调增期初其他应付款—限制性股票回购义务290,004,455.00元，调增期初库存股290,004,455.00元。本次调整对期初资产总额、上期净利润无影响。

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目	2014年12月31日 影响金额	2013年12月31日 影响金额
根据《企业会计准则解释第 7 号》，本公司变更限制性股票在等待期内会计处理和基本每股收益、稀释每股收益的计算方法，本公司对上述会计政策变更采用追溯调整法处理	其他应付款-限制性股票回购义务	290,004,455.00	
	库存股	290,004,455.00	

## 五、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

本期主要新增合并子公司：

名称	期末净资产	本期净利润
蓝色光标无限互联（北京）投资管理有限公司	99,474,950.16	-525,049.84
蓝色光标（天津）移动互联科技有限公司	-7,935,815.78	-15,435,815.78
蓝合汽车销售（上海）有限公司	8,353,077.88	-6,646,922.12
西藏山南北联伟业电子商务有限公司	5,923,151.91	5,223,151.91
蓝瀚（上海）科技有限公司	1,893,837,089.53	-6,162,910.47
Vision7 International Inc.	734,657,400.26	16,091,664.20
Madhouse Inc.	145,846,350.11	16,556,555.42
Domob Limited	390,472,031.82	-7,783,660.57
多盟智胜网络技术（北京）有限公司	5,274,060.16	27,609,584.50

本期注销子公司

名称	本期净利润
南京精准阳光生活传媒广告有限公司	10,119.26
上海精传广告有限公司	6,191.98

## 六、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	300
境内会计师事务所审计服务的连续年限	8 年
境内会计师事务所注册会计师姓名	王玥 张琼

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

报告期内，公司因重大资产重组，聘请华泰联合证券有限责任公司为公司独立财务顾问，期间共支付财务顾问费800万元。

## 五、年度报告披露后面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

## 六、破产重整相关事项

公司报告期末未发生破产重整相关事项。

## 七、重大诉讼、仲裁事项

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项。

## 八、处罚及整改情况

公司报告期不存在处罚及整改情况。

## 九、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

公司控股股东、实际控制人在报告期内均遵守了所作出的承诺。

## 十、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

1、2015年3月18日，公司第三届董事会第二十九次会议审议通过了《关于公司限制性股票激励计划预留部分数量调整的议案》，鉴于公司2013年度权益分派方案已经实施完毕，同意公司对限制性股票激励计划所涉预留部分尚未授予部分的限制性股票进行调整，经过本次调整，所涉限制性股票经调整后的预留部分尚未授予的限制股票数量由115万股，调整为230万。

2、2015年3月18日，公司第三届董事会第二十九次会议审议通过的《关于公司限制性股票激励计划预留部分授予相关事项的议案》以及其他有关议案，董事会同意授予167名激励对象230万股预留限制性股票，预留限制性股票的授予日为2015年3月19日。

3、2015年5月12日，公司第三届董事会第三十六次会议和第三届监事会第十次会议审议通过了《关于公司限制性股票激励计划预留部分激励对象及授予数量调整的议案》。鉴于在办理入资过程中，4名激励对象因个人原因自愿放弃全部本次公司授予的限制性股票共计0.36万股，同意取消上述4名激励对象参与限制性股票激励计划的资格及其获授的限制性股票0.36万股。经过调整后，公司最终确定激励对象由167人调整至163人，预留授予限制性股票数量由230万股调整至229.64万股。

4、2015年5月18日，公司第三届董事会第三十七次会议和第三届监事会第十一次会议分别审议通过了《关于回购注销部分已获授但尚未解锁的限制性股票的议案》，鉴于公司股权激励限制性股票首次授予部分的5名激励对象离职，已不符合激励条件，根据《限制性股票激励计划》中规定，公司同意对上述5位离职人员的已获授但尚未解锁的限制性股票共计9万股进行回购注销。经过本次调整后，公司限制性股票首次授予激励对象人数由459名调整为454名；限制性股票数量由1879.3万股，调整为1870.3万股。

5、2015年5月18日，公司第三届董事会第三十七次会议和第三届监事会第十一次会议分别审议通过了

了《关于公司股权激励限制性股票首次授予第一期解锁的议案》，鉴于公司限制性股票首次授予第一期解锁条件成就，达成激励计划设定的第一个解锁期解锁条件。首次授予第一期解锁数量为5,610,900股，占公司股本总额的0.58%；其中本次解锁可上市流通限制性股票数为5,540,900股，高管锁定数量为70,000股。本次解锁日即上市流通日为5月27日。

6、2015年8月3日，公司第三届董事会第四十六次会议和第三届监事会第十二次会议分别审议通过了《关于调整限制性股票数量并回购注销部分限制性股票的议案》。鉴于公司股权激励限制性股票首次授予部分的32名激励对象及预留部分授予的4名激励对象离职，已不符合激励条件，根据《限制性股票激励计划》中规定，公司同意对上述共计36位离职人员的限制性股票共计92.9222万股进行回购注销。经过本次调整后，公司限制性股票首次授予激励对象人数由454名调整为422名，公司限制性股票预留授予激励对象人数由163名调整为159名；限制性股票总额由3,075.1419万股调整为2,982.2197万股。

7、2015年10月26日，公司第三届董事会第五十三次会议和第三届监事会第十四次会议分别审议通过了《关于回购注销部分限制性股票的议案》。根据《限制性股票激励计划》规定，限制性股票25位激励对象已不符合激励条件，其中：首次授予部分的14名激励对象与预留授予部分10名激励对象离职；首次授予部分1名激励对象离世。公司同意对上述人员的已获授尚未行权部分的限制性股票89.6654万股进行回购注销。经过本次调整后：公司限制性股票首次授予激励对象人数由422名调整为407名；预留授予激励对象人数由159名调整为149名。限制性股票总数由2,982.2197万股，调整为2,892.5543万股。其中，首次授予部分限制性股票由2,523.3204万股调整为2,460.0930；预留授予部分限制性股票由458.8993万股，调整为432.4613万股。

8、2015年11月16日，公司第三届董事会第五十五次会议和第三届监事会第十六次会议分别审议通过了《关于回购注销部分限制性股票的议案》。根据《限制性股票激励计划》规定，限制性股票15位激励对象已不符合激励条件，其中：首次授予部分的11名激励对象与预留授予部分4名激励对象离职。公司同意对上述15位离职人员的已获授的限制性股票共计38.5278万股进行回购注销。经过本次调整后，公司限制性股票首次授予激励对象人数由407名调整为396名；预留授予激励对象人数由149名调整为145名。限制性股票数量由2892.5543万股，调整为2854.0265万股。其中，首次授予部分限制性股票由2463.6300万股调整为2452.7991；预留授予部分限制性股票由428.9243万股，调整为401.2274万股。

9、2015年11月16日，公司第三届董事会第五十五次会议和第三届监事会第十六次会议分别审议通过了《关于回购注销部分限制性股票的议案》。限制性股票15位激励对象已不符合激励条件，其中：首次授予部分的11名激励对象与预留授予部分4名激励对象离职。公司同意对上述人员的已获授尚未行权部分的限制性股票38.5278万股进行回购注销。经过本次调整，公司限制性股票首次授予激励对象人数由407名调整为396名；预留授予激励对象人数由149名调整为145名。限制性股票数量由2892.5543万股，调整为

2854.0265万股。其中，首次授予部分限制性股票由2463.6300万股调整为2452.7991；预留授予部分限制性股票由428.9243万股，调整为401.2274万股。

## 十一、重大关联交易

### 1、与日常经营相关的关联交易

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额(万元)	占同类交易金额的比例	获批的交易额度(万元)	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
陕西识代运筹信息科技有限公司	联营企业	采购商品/接受劳务	接受劳务	市场价格	-	174.27	0.03%	174.27	否	定期结算	174.27	2016年04月13日	巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn
陕西识代运筹信息科技有限公司	联营企业	采购商品/接受劳务	采购商品	市场价格	-	903.65	0.15%	903.65	否	定期结算	903.65	2016年04月13日	巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn
微岚星空(北京)信息技术有限公司	联营企业	采购商品/接受劳务	接受劳务	市场价格	-	629.15	0.10%	629.15	否	定期结算	629.15	2016年04月13日	巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn
狮华投资顾问(上海)有限公司	联营企业	采购商品/接受劳务	接受劳务	市场价格	-	68.16	0.01%	68.16	否	定期结算	68.16	2016年04月13日	巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn
广州蓝色光标电子商务有限公司	联营企业	采购商品/接受劳务	接受劳务	市场价格	-	80.58	0.01%	80.58	否	定期结算	80.58	2016年04月13日	巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn
上海天与空广告有限公司	联营企业	采购商品/接受劳务	接受劳务	市场价格	-	9.43	0.00%	9.43	否	定期结算	9.43	2016年04月13日	巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn



													om.cn
北京掌慧纵盈科技股份有限公司	联营企业	采购商品/接受劳务	接受劳务	市场价格	-	76.85	0.01%	76.85	否	定期结算	76.85	2016年04月13日	巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn
北京璧合科技股份有限公司	联营企业	采购商品/接受劳务	接受劳务	市场价格	-	19.78	0.00%	19.78	否	定期结算	19.78	2016年04月13日	巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn
北京璧合科技股份有限公司	联营企业	出售商品/提供劳务	提供劳务	市场价格	-	141.04	0.02%	141.04	否	定期结算	141.04	2016年04月13日	巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn
上海能因博知品牌管理有限公司	联营企业	出售商品/提供劳务	提供劳务	市场价格	-	4.71	0.00%	4.71	否	定期结算	4.71	2016年04月13日	巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn
狮华投资顾问(上海)有限公司	联营企业	出售商品/提供劳务	提供劳务	市场价格	-	43.8	0.01%	43.8	否	定期结算	43.8	2016年04月13日	巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn
北京玄鸟文化传媒有限公司	联营企业	出售商品/提供劳务	提供劳务	市场价格	-	77.35	0.01%	77.35	否	定期结算	77.35	2016年04月13日	巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn
北京掌上云景科技有限公司	联营企业	出售商品/提供劳务	提供劳务	市场价格	-	0.24	0.00%	0.24	否	定期结算	0.24	2016年04月13日	巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn
广州蓝色光标电子商务有限公司	联营企业	出售商品/提供劳务	提供劳务	市场价格	-	7.08	0.00%	7.08	否	定期结算	7.08	2016年04月13日	巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn

蓝美航标 天地互联 (北京) 投资管理 有限公司	联营企 业	出售商 品/提供 劳务	提供劳 务	市场价 格	-	141.51	0.02%	141.51	否	定期结 算	141.51	2016年 04月13 日	巨潮资 讯网 www.c ninfo.c om.cn
乐约信息 科技(上 海)有限 公司	联营企 业	出售商 品/提供 劳务	提供劳 务	市场价 格	-	0.94	0.00%	0.94	否	定期结 算	0.94	2016年 04月13 日	巨潮资 讯网 www.c ninfo.c om.cn
上海易试 互动文化 传媒有限 公司	联营企 业	出售商 品/提供 劳务	提供劳 务	市场价 格	-	5.29	0.00%	5.29	否	定期结 算	5.29	2016年 04月13 日	巨潮资 讯网 www.c ninfo.c om.cn
天津合创 视际广告 有限公司	联营企 业	出售商 品/提供 劳务	提供劳 务	市场价 格	-	36.54	0.01%	36.54	否	定期结 算	36.54	2016年 04月13 日	巨潮资 讯网 www.c ninfo.c om.cn
微岚星空 (北京) 信息技 术有限 公司	联营企 业	出售商 品/提供 劳务	提供劳 务	市场价 格	-	5.15	0.00%	5.15	否	定期结 算	5.15	2016年 04月13 日	巨潮资 讯网 www.c ninfo.c om.cn
北京飞猫 无限科技 有限公司	联营企 业	出售商 品/提供 劳务	提供劳 务	市场价 格	-	0.24	0.00%	0.24	否	定期结 算	0.24	2016年 04月13 日	巨潮资 讯网 www.c ninfo.c om.cn
北京博看 文思科技 有限责任 公司	联营企 业	资金拆 借	资金占 用费	市场价 格	-	144.58	0.02%	144.58	否	定期结 算	144.58	2016年 04月13 日	巨潮资 讯网 www.c ninfo.c om.cn
乐约信息 科技(上 海)有限 公司	联营企 业	资金拆 借	资金占 用费	市场价 格	-	42.67	0.01%	42.67	否	定期结 算	42.67	2016年 04月13 日	巨潮资 讯网 www.c ninfo.c om.cn
北京飞猫 无限科技	联营企 业	资金拆 借	资金占 用费	市场价 格	-	15.69	0.00%	15.69	否	定期结 算	15.69	2016年 04月13	巨潮资 讯网

有限公司												日	www.cninfo.com.cn
合计				--	--	2,628.7	--	2,628.7	--	--	--	--	--
大额销货退回的详细情况	无												
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的,在报告期内的实际履行情况(如有)	不适用												
交易价格与市场参考价格差异较大的原因(如适用)	不适用												

## 2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

关联方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	转让资产的账面价值(万元)	转让资产的评估价值(万元)	转让价格(万元)	关联交易结算方式	交易损益(万元)	披露日期	披露索引
赵文权、许志平、陈良华、吴铁、孙陶然	公司实际控制人	资产收购	公司向关联方发行股份方式购买其持有的蓝瀚(上海)科技有限公司26.32%股权	关联方持有蓝瀚26.32%股权对应注册资本5亿元,公司根据评估师出具的估值报告定价			50,000	定向发行股份	0	2015年11月03日	巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn
转让价格与账面价值或评估价值差异较大的原因(如有)				不适用							
对公司经营成果与财务状况的影响情况				对经营成果的影响:本次交易完成后,蓝瀚科技及其控股子公司多盟、亿动将成为公司的控股子公司,公司将拥有多盟的技术优势和产品服务创新能力、亿动移动端的客户资源、海外市场的开拓能力以及团队的能力,符合公司"数字化""国际化"的战略布局,形成公司在移动营销领域的壁垒,进一步提升公司为客户提供全面营销服务的能力。对财务状况的影响:公司本期营业总收入和营业收入有较大幅度提升,营业利润、利润总额、净利润、归属于母公司所有者的净利润均有不同程度的降低,随着未来蓝瀚科技的利润逐渐提升、上市公司对收购标的进行整合、协同效应逐步显现,预期未来公司的营业利润、利润总额、净利润、归属于母公司所有者的净利润等财务指标将均有所改善。							
如相关交易涉及业绩约定的,报告期内的业绩实现情况				赵文权、许志平、陈良华、吴铁、孙陶然承诺:蓝瀚科技2015年、2016年、2017年、2018年的除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润分别不低于-2,079.45万元、5,152.35万元、11,989.31万元和21,383.14万元,其中,2015年以备考合并报表的数据为准。截至报告期末,本次交易尚未完成。							

注：1、如已在临时报告披露且后续实施无进展或变化的，此节可选“不适用”，但需在本节的第 5 小节其他重大关联交易中披露该事项概述，并提供临时报告披露网站的相关查询索引。

2、披露索引可以披露公告的编号、公告名称、公告披露的网站名称。

3、如相关交易涉及业绩约定的，应当披露报告期内的业绩实现情况  
公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

### 3、共同对外投资的关联交易

共同投资方	关联关系	被投资企业的名称	被投资企业的主营业务	被投资企业的注册资本	被投资企业的总资产（万元）	被投资企业的净资产（万元）	被投资企业的净利润（万元）
赵文权、许志平、陈良华、吴铁、孙陶然	公司实际控制人	蓝瀚（上海）科技有限公司	投资咨询业务	180,000 万元	180,000	180,000	-616.29
被投资企业的重大在建项目的进展情况（如有）	本次关联交易后，公司收购共同投资方持有的投资额，详见上节“资产或股权收购、出售发生的关联交易”中的具体内容。						

### 4、关联债权债务往来

是否存在非经营性关联债权债务往来

√ 是 □ 否

应收关联方债权

关联方	关联关系	形成原因	是否存在非经营性资金占用	期初余额（万元）	本期新增金额（万元）	本期收回金额（万元）	利率	本期利息（万元）	期末余额（万元）
北京飞猫无限科技有限公司	联营企业	经营借款	否	0	500		10.00%	15.69	500
北京博看文思科技有限责任公司	联营企业	经营借款	否	0	3,000	2,200	8.00%	144.58	800
乐约信息科技有限公司（上海）有限公司	联营企业	经营借款	否	0	1,000		6.00%	42.67	1,000
关联债权对公司经营成果及财务状况的影响	关联债权对公司经营成果及财务状况不存在重大影响。								

应付关联方债务

关联方	关联关系	形成原因	期初余额（万元）	本期新增金额（万元）	本期归还金额（万元）	利率	本期利息（万元）	期末余额（万元）
-----	------	------	----------	------------	------------	----	----------	----------

## 5、其他重大关联交易

公司报告期无其他重大关联交易。

## 十二、重大合同及其履行情况

### 1、托管、承包、租赁事项情况

#### (1) 托管情况

公司报告期不存在托管情况。

#### (2) 承包情况

公司报告期不存在承包情况。

#### (3) 租赁情况

公司报告期不存在租赁情况。

### 2、重大担保

#### (1) 担保情况

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）								
担保对象名称	担保额度 相关公告 披露日期	担保额度	实际发生日期 (协议签署日)	实际担保金 额	担保类型	担保期	是否履行 完毕	是否为关 联方担保
公司与子公司之间担保情况								
担保对象名称	担保额度 相关公告 披露日期	担保额度	实际发生日期 (协议签署日)	实际担保金 额	担保类型	担保期	是否履行 完毕	是否为关 联方担保
蓝色光标国际传播集团有限公司	2013年06月28日	35,000	2013年06月28日	35,000	质押	3年	否	是
蓝色光标国际传播集团有限公司	2014年01月10日	20,000	2014年01月10日	20,000	质押	3年	否	是
蓝色光标国际传播集团有限公司	2014年06月03日	8,300	2014年06月03日	8,300	质押	1年	否	是
Bluefocus Communication Group of	2014年07月16日	5,100	2014年07月16日	5,100	质押	1年	否	是

America, Inc.								
上海竞道广告有限公司	2015年11月27日	5,065	2015年12月10日	5,065	连带责任保证	2年	否	是
亿动广告传媒有限公司	2015年10月26日	5,065	2015年11月09日	5,065	连带责任保证	2年	否	是
北京思恩客广告有限公司	2015年08月19日	10,000	2015年08月19日	10,000	连带责任保证	1年	否	是
报告期内审批对子公司担保额度合计 (B1)			20,130	报告期内对子公司担保实际发生额合计 (B2)				20,130
报告期末已审批的对子公司担保额度合计 (B3)			88,530	报告期末对子公司实际担保余额合计 (B4)				88,530
子公司对子公司的担保情况								
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期 (协议签署日)	实际担保金额	担保类型	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
公司担保总额 (即前三大项的合计)								
报告期内审批担保额度合计 (A1+B1+C1)			20,130	报告期内担保实际发生额合计 (A2+B2+C2)				20,130
报告期末已审批的担保额度合计 (A3+B3+C3)			88,530	报告期末实际担保余额合计 (A4+B4+C4)				88,530
实际担保总额 (即 A4+B4+C4) 占公司净资产的比例				21.00%				
其中:								
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的金额 (D)				0				
直接或间接为资产负债率超过 70% 的被担保对象提供的债务担保金额 (E)				20,165				
担保总额超过净资产 50% 部分的金额 (F)				0				
上述三项担保金额合计 (D+E+F)				20,165				
对未到期担保, 报告期内已发生担保责任或可能承担连带清偿责任的情况说明 (如有)				无				
违反规定程序对外提供担保的说明 (如有)				无				

## (2) 违规对外担保情况

公司报告期无违规对外担保情况。

### 3、委托他人进行现金资产管理情况

#### (1) 委托理财情况

公司报告期不存在委托理财。

#### (2) 委托贷款情况

单位：万元

贷款对象	是否关联交易	贷款利率	贷款金额	起始日期	终止日期	本期实际收回本金金额	计提减值准备金额(如有)	预计收益	报告期实际损益金额	报告期损益实际收回情况
乐约信息科技有限公司(上海)有限公司	是	6.00%	10,000,000	2015年04月20日	2017年04月19日	0	0	1,200,000	426,666.67	未收回
合计		--	10,000,000	--	--	0	0	1,200,000	426,666.67	--
委托贷款资金来源			自有资金							
逾期未收回的本金和收益累计金额			0							
涉诉情况(如适用)			不适用							
委托贷款审批董事会公告披露日期(如有)			2015年04月09日							
委托贷款审批股东会公告披露日期(如有)										
未来是否还有委托贷款计划			无。							

### 4、其他重大合同

公司报告期不存在其他重大合同。

## 十三、其他重大事项的说明

#### (一) 报告期内相关子公司减值事项相关情况

1、公司全资子公司西藏山南东方博杰广告有限公司及控股子公司We Are Very Social Limited尚处收购后业绩承诺期，受传统行业收入整体下滑等因素影响，西藏山南东方博杰广告有限公司及We Are Very Social Limited于2015年度实际经营业绩完成情况与收购时承诺业绩有较大差距。公司聘请专业评估机构对使用年限不确定的无形资产进行减值测试，测试结果显示，西藏山南东方博杰广告有限公司及We Are Very Social Limited拥有的无形资产-品牌发生减值，减值金额分别为600,472,445.30元及

110,789,728.00元，商誉发生减值，减值金额分别为109,167,329.80元、43,537,241.56元。同时，上述两公司的减值事项将导致公司未来支付的或有对价减少，减少金额分别为400,499,984.83元及128,550,349.21元，本公司将该部分减少金额计入本期营业外收入。

2、公司全资子公司北京今久广告传播有限责任公司，受报告期内市场影响因素，本期经营业绩实现不理想，导致收入整体下滑，本公司聘请专业评估机构对所收购公司产生的商誉进行减值测试，测试结果显示北京今久广告传播有限责任公司本期商誉发生减值，减值金额为52,766,436.73元。

## （二）报告期有关诉讼事项情况

本公司下属子公司西藏山南东方博杰广告有限公司以宜宾红楼梦酒业股份有限公司（以下简称“宜宾红楼梦”）未按时支付广告播出款为由向北京市朝阳区人民法院提起诉讼，要求宜宾红楼梦支付广告费13,997,540.00元和相应违约金，并要求宜宾红楼梦承担本案诉讼费用。朝阳区人民法院于2015年9月16日做出判决，裁定被告宜宾红楼梦公司自判决生效之日起十日内向原告西藏山南东方博杰广告有限公司支付广告费13,997,540.00元，并根据实际欠款时间分别按照每日千分之一标准赔偿违约金及承担诉讼费用131,226.00元。

## （三）关于公司限制性股票激励计划首次授予第二期和预留授予第一期行权条件不成就事项

鉴于2015年公司扣除非经常性损益的净利润为2.33亿元，未达到公司限制性股票激励计划首次授予第二期和预留授予第一期的考核指标，故当期应解锁股限制性股票不予解锁，该部分限制性股票将进行回购注销。

## 十四、公司子公司重大事项

1、2015年8月31日，公司接到参股子公司北京璧合科技股份有限公司的通知，该公司于近日收到全国中小企业股份转让系统有限责任公司《关于同意北京璧合科技股份有限公司股票在全国中小企业股份转让系统挂牌的函》（股转系统函[2015]5198号），同意璧合科技股票在全国中小企业股份转让系统（以下简称“新三板”）挂牌。

2、2015年12月16日，公司接到参股子公司上海智臻智能网络科技股份有限公司（以下简称：“智臻智能”）的通知，智臻智能于2015年11月26日收到全国中小企业股份转让系统有限责任公司《关于同意上海智臻智能网络科技股份有限公司股票在全国中小企业股份转让系统挂牌的函》，经全国中小企业股份转让系统有限责任公司审查同意智臻智能股票在全国中小企业股份转让系统挂牌。

3、2015年7月8日，公司第三届董事会第四十二次会议审议通过《关于公司全资子公司蓝色方略（北京）咨询有限公司改制为股份有限公司并拟申请在全国中小企业股份转让系统挂牌的议案》。2016年1月20日蓝色方略收到全国中小企业股份转让系统有限责任公司《关于同意北京蓝色方略整合营销顾问股份有



限公司股票在全国中小企业股份转让系统挂牌的函》，经全国中小企业股份转让系统有限责任公司审查同意蓝色方略股票在全国中小企业股份转让系统挂牌，转让方式为协议转让。

4、2015年6月18日，公司第三届董事会第四十次会议审议通过《关于对电商营销服务板块进行重组、并拟申请在全国中小企业股份转让系统挂牌的议案》，对公司电商营销服务板块进行重组，并以北京博思瀚扬企业策划有限公司为平台申请新三板挂牌。北京博思瀚杨企业策划有限公司已于2015年8月24日完成股份制改造，并更名为“北京蓝色光标电子商务股份有限公司”，目前已向全国中小企业股份转让系统有限公司提交挂牌申请材料。

## 十五、社会责任情况

公司编制了《2015年度企业社会责任报告》，详情刊登于深交所指定信息披露网站巨潮资讯网 <http://www.cninfo.com.cn>。

上市公司及其子公司不属于国家环境保护部门规定的重污染行业

## 十六、公司债券相关情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
是

### 1、公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率	还本付息方式
北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司2016年面向合格投资者公开发行公司债券	16 蓝标债	112320	2016年01月19日	2021年01月19日	40,000	3.99%	本次债券按年付息、到期一次还本。利息每年支付一次，最后一期利息随本金一起支付。
公司债券上市或转让的交易场所	深圳证券交易所						
投资者适当性安排	仅限合格投资者参与交易						
报告期内公司债券的付息兑付情况	本次债券的起息日为2016年1月19日，报告期内不存在付息兑付情况。						
公司债券附发行人或投资者	不适用						

选择权条款、可交换条款等特殊条款的，报告期内相关条款的执行情况（如适用）。	
---------------------------------------	--

## 2、债券受托管理人和资信评级机构信息

债券受托管理人：							
名称	华泰联合证券有限责任公司	办公地址	深圳市福田区中心区中心广场香港中旅大厦第五层（01A、02、03、04）、17A、18A、24A、25A、26A	联系人	王梓濛	联系人电话	010-56839300
报告期内对公司债券进行跟踪评级的资信评级机构：							
名称	中诚信证券评估有限公司		办公地址	上海市黄浦区西藏南路 760 号安基大厦 21 楼			
报告期内公司聘请的债券受托管理人、资信评级机构发生变更的，变更的原因、履行的程序、对投资者利益的影响等（如适用）	不适用						

## 3、公司债券募集资金使用情况

公司债券募集资金使用情况及履行的程序	16 蓝标债募集资金扣除发行费用后已全部按照募集说明书承诺的用途使用完毕，其中 2.0 亿元用于置换公司自有资金偿还的私募公司债；剩余部分已用于补充公司流动资金，改善公司资金状况。相关使用凭证已交由主承销商备案保存。公司每笔募集资金的使用均在股东大会批准的用途范围内。
年末余额（万元）	0
募集资金专项账户运作情况	公司已设立募集资金专项账户，用于 16 蓝标债募集资金的接收、存储、划转与本息偿付，募集资金专项账户信息如下：开户名：北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司，开户行：平安银行北京建国门支行，账号：11014963149009。2016 年 1 月 22 日，16 蓝标债募集资金净额直接划至募集资金专项账户，2016 年 3 月 11 日，募集资金全部提取完毕。
募集资金使用是否与募集说明书承诺的用途、使用计划及其他约定一致	公司相关募集资金的使用与募集说明书中约定的用途及使用计划一致，不存在挪用及变更募集资金用途的情形

## 4、公司债券信息评级情况

经中诚信证券评估有限公司综合评定，公司主体长期信用等级为 AA（信评委函字【2015】284 号），评级展望为稳定，本次债券债项评级为 AA。

## 5、公司债券增信机制、偿债计划及其他偿债保障措施

公司将严格按照已披露的《公开发行公司债券募集说明书（面向合格投资者）》中关于增信机制、偿债计划及其他保障措施中的相关内容履行。报告期内，公司债券增信机制、偿债计划及其他偿债保障措施未发生变更。

## 6、报告期内债券持有人会议的召开情况

报告期内未曾召开债券持有人会议。

## 7、报告期内债券受托管理人履行职责的情况

公司按照《管理办法》聘请华泰联合证券有限责任公司担任本次债券的受托管理人，签订了《北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司2015年面向合格投资者公开发行公司债券受托管理协议》，本次债券受托管理人将遵照协议中的相关约定，履行受托管理职责，有权代表债券持有人随时到专项账户开户银行查询本次债券募集资金专项账户中募集资金的存储与划转情况，以切实保证本次债券募集资金的规范使用。》。在本次债券的存续期内，债券受托管理人依照协议的约定维护公司债券持有人的利益。

本次公开发行公司债券的已于2016年4月7日上市流通，公司债券受托管理人将根据相关法律法规于规定日内于交易所指定信息披露网站：巨潮资讯网及证券时报公开披露《公司债券受托管理人报告》。

## 8、截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2015 年	2014 年	同期变动率
息税折旧摊销前利润	86,399.66	103,059.25	-16.17%
投资活动产生的现金流量净额	-181,017.34	-193,745.69	-6.57%
筹资活动产生的现金流量净额	330,218.75	154,394.09	113.88%
期末现金及现金等价物余额	280,236.95	81,293.8	244.72%
流动比率	107.91%	101.93%	5.98%
资产负债率	66.75%	61.74%	5.01%
速动比率	107.67%	101.79%	5.88%
EBITDA 全部债务比	51.30%	37.63%	13.67%
利息保障倍数	2.6594	17.2434	-84.58%
现金利息保障倍数	4.42	9.59	-53.91%

EBITDA 利息保障倍数	3.126	18.366	-82.98%
贷款偿还率	100.00%	100.00%	0.00%
利息偿付率	100.00%	100.00%	0.00%

#### 上述会计数据和财务指标同比变动超过30%的主要原因

1、筹资活动产生的现金流量净额较上年增长113.88%，主要原因为报告期内公司新增发行非公开定向发行债务融资工具16亿元、短期融资券7.5亿及可转换公司债券14亿元导致。

2、期末现金及现金等价物余额较上年增长244.72%，主要原因为报告期内公司发行二期短期融资券、非公开定向发行债务融资工具、可转换债券等融资工具，资金尚未按照募集用途支付完毕，导致期末现金及现金等价物大幅增加。

3、利息保障倍数、现金利息保障倍数及EBITDA利息保障倍数较上年分别下降84.58%、53.93%，82.98%，主要原因为报告期内公司息税折旧摊销前利润大幅下降所致。

#### 9、截至报告期末的资产权利受限情况

截至2015年12月31日，公司冻结资金共63,383.75万元，主要情况如下：

1、公司以人民币19,600.00万元银行存款及公司股东赵文权先生将其持有的本公司股份中的1,300.00万股作为质押财产，为子公司蓝色光标国际传播集团有限公司提供担保，向浦发银行借款6,000.00万美元，致公司货币资金冻结19,600.00万元。

2、公司以20,000.00万元银行存款作为质押财产，为子公司蓝色光标国际传播集团有限公司提供担保，向招商银行借款3,144.9142万美元，致公司货币资金冻结20,000.00万元。

3、公司以招商银行双榆树支行8,300.00万元银行结构性存款作为质押财产，为子公司蓝色光标国际传播集团有限公司向永隆银行的91,000,000.00港币借款提供担保。

4、公司以平安银行10,043.75万元银行结构性存款为质押财产，取得平安银行10亿元收购项目融资款。

5、公司以花旗银行北京分行5,100.00万元保证金作为质押财产，为子公司BLUEFOCUS COMMUNICATION GROUP OF AMERICA, INC. 开立的金额为15,000,000.00美元保函提供担保。

6、公司存在其他银行340万元保函保证金。

除上述情况外，无其它资产受限情况，无可对抗第三人优先偿负债情况。

#### 10、报告期内对其他债券和债务融资工具的付息兑付情况

截至2015年12月31日，公司成功发行了1期私募公司债，3期非公开定向债务融资工具（PPN），3期短期融资券以及1期可转债。具体情况如下表：

债券简称	规模	期限	利率(%)	起息日期	兑付情况
12蓝标01	2亿元	3年	固定利率(7.90%)	2012-11-19	截至2015.12.31已兑付
14蓝色光标CP001	7.5亿元	1年	固定利率(6.00%)	2014-10-23	截至2015.12.31已兑付
15 蓝色 光 标 PPN001	5亿元	2年	固定利率(6.01%)	2015-06-12	截至2015.12.31尚未兑 付
15 蓝色 光 标 PPN002	5亿元	2年	固定利率(6.10%)	2015-07-13	截至2015.12.31尚未兑 付
15蓝色光标CP001	5亿元	1年	固定利率(3.86%)	2015-08-18	截至2015.12.31尚未兑 付
15蓝色光标CP002	2.5亿元	1年	固定利率(3.95%)	2015-09-11	截至2015.12.31尚未兑 付
15 蓝色 光 标 PPN003	6亿元	3年	累进利率(5.80%)	2015-11-17	截至2015.12.31尚未兑 付
蓝标转债	14亿元	6年	累进利率(0.50%)	2015-12-18	截至2015.12.31尚未兑 付

### 11、报告期内获得的银行授信情况、使用情况以及偿还银行贷款的情况

公司资信状况良好,无不良贷款记录,与各大商业银行均建立了长期稳定的信贷业务关系,具有较强的间接融资能力。截至报告期末,公司尚未到期的银行授信总额为人民币15.71亿元,具体情况如下表:

授信银行	授信额度	已使用额度
汇丰银行	9,000万人民币	0万人民币
浦发银行	35,000万人民币	35,000万人民币
花旗银行	1,500万美元	1,500万美元
民生银行	13,000万人民币	0万人民币
招商银行	15,000万人民币	15,000万人民币
平安银行	30,000万人民币	25,000万人民币
北京银行	50,000万人民币	10,000万人民币

### 12、报告期内执行公司债券募集说明书相关约定或承诺的情况

报告期内公司严格执行公司债券募集说明书相关约定和承诺,不存在违反上述约定和承诺的行为。

### 13、报告期内发生的重大事项

报告期内,除前文第十七向披露的子公司诉讼外,公司未发生重大诉讼、仲裁或受到重大行政处罚的

事项。公司未发生破产重整相关事项，包括向法院申请重整、和解或破产清算，法院受理重整、和解或破产清算，以及公司重整期间发生的法院裁定结果及其他重大事项。

本年度报告披露后，公司债券不存在面临暂停上市或终止上市的风险。

报告期内公司及其控股股东、实际控制人均不存在涉嫌犯罪被司法机关立案调查情况，公司未发生《公司债券发行与交易管理办法》第四十五条列示的重大事项，以及公司董事会或有权机构判断为重大的事项。

#### **14、公司债券是否存在保证人**

是  否

## 第六节 股份变动及股东情况

### 一、股份变动情况

#### 1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	310,043,263	32.14%	2,296,400		305,757,556	-125,592,150	182,461,806	492,505,069	25.50%
3、其他内资持股	309,863,263	32.12%	2,296,400		305,577,855	-125,260,426	182,613,829	492,477,092	25.50%
其中：境内法人持股	27,740,675	2.88%			27,694,562	-33,466,756	-5,772,194	21,968,481	1.14%
境内自然人持股	282,122,588	29.24%	2,296,400		277,883,293	-91,793,670	188,386,023	470,508,611	24.36%
4、外资持股	180,000	0.02%			179,701	-331,724	-152,023	27,977	0.00%
境外自然人持股	180,000	0.02%			179,701	-331,724	-152,023	27,977	0.00%
二、无限售条件股份	654,738,287	67.86%			659,023,967	124,902,150	783,926,117	1,438,664,404	74.50%
1、人民币普通股	654,738,287	67.86%			659,023,967	124,902,150	783,926,117	1,438,664,404	74.50%
三、股份总数	964,781,550	100.00%	2,296,400		964,781,523	-690,000	966,387,923	1,931,169,473	100.00%

#### 股份变动的的原因

2015年3月18日，经公司第三届董事会第二十九次会议审议通过《关于修订〈公司章程〉的议案》，鉴于公司限制性股票预留部分授予，《公司章程》涉及公司“股本”及“注册资本”内容需要进行修订，同意本次修订并提请2014年度股东大会审议。

2015年4月15日，经公司2014年度股东大会审议通过《关于修订〈公司章程〉的议案》。

2015年8月3日，经公司第三届董事会第四十六次会议决议审议通过《关于修改〈公司章程〉的议案》，鉴于公司实施2014年度利润分配，及因部分激励对象已不符合条件，经公司董事会、监事会决议及核查后，对相关不符合激励条件的激励对象所持有的部分限制性股票进行回购注销。由于权益分派及回购注销将对

公司注册基本及股本产生变动，同意公司对《公司章程》进行修订并提请2015年第二次临时股东大会审议。

2015年8月13日，该议案公司2015年第二次临时股东大会审议通过。

### 股份变动的批准情况

2015年3月18日，经公司第三届董事会第二十九次会议审议通过《关于修订〈公司章程〉的议案》。

2015年4月15日，经公司2014年度股东大会审议通过《关于修订〈公司章程〉的议案》。

2015年8月3日，经公司第三届董事会第四十六次会议决议审议通过《关于修改〈公司章程〉的议案》。

2015年8月13日，该议案公司2015年第二次临时股东大会审议通过《关于修改〈公司章程〉的议案》。

## 2、限售股份变动情况

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期解除限售股数	本期增加限售股数	期末限售股数	限售原因	拟解除限售日期
赵文权	52,883,100		52,795,192	105,678,292	高管锁定	高管锁定
李芑	47,661,204		47,581,977	95,243,181	首发后个人限售	根据业绩承诺完成情况解锁
吴铁	44,212,500		44,139,006	88,351,506	高管锁定	高管锁定
许志平	43,976,250		43,903,148	87,879,398	高管锁定	高管锁定
孙陶然	27,202,500		27,157,281	54,359,781	高管锁定	高管锁定
西藏山南博杰投资咨询合伙企业（有限合伙）	23,725,339	33,466,759	23,685,900	13,944,484	首发后机构限售	根据业绩承诺完成情况解锁
西藏山南博萌创业投资管理合伙企业（有限合伙）	4,015,336		4,008,661	8,023,997	首发后机构限售	根据业绩承诺完成情况解锁
毛宇辉	3,772,046		3,765,776	7,537,822	高管锁定	高管锁定
张向际	600,000	299,751	599,003	899,252	股权激励、高管锁定	高管锁定
熊剑	900,000	999,168	898,504	799,336	股权激励、高管锁定	高管锁定
张东	200,000	99,917	199,668	299,750	股权激励、高管锁定	高管锁定
股权激励员工	19,483,000	5,540,900	16,989,170	30,931,270	股权激励限售	股权激励
合计	268,631,275	40,406,495	265,723,286	493,948,069	--	--



## 二、证券发行与上市情况

### 1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用  不适用

### 2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

#### （一）关于公司发行股份购买资产事项

2015年11月2日，经公司第三届董事会第五十四次会议，审议通过了关于拟向平安大华、京东世纪、西藏东方、赵文权、许志平、陈良华、吴铁、孙陶然和齐玉杰发行股份并支付现金购买其持有的蓝瀚科技96.3158%的股权；同时，上市公司拟向建信基金和刘鸿发行股份募集配套资金，募集资金总额不超过180,200.00万元事项的相关议案，公司已与标的资产的交易对方签署了重组协议。

2015年11月17日，经公司2015年第四次临时股东大会审议通过了本次重组事项的相关议案。本次发行股份及支付现金购买资产事项经中国证监会上市公司并购重组委员会2016年第5次工作会议审核并获得无条件通过。本公司收到中国证监会证监许可[2016]314号《关于核准北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司向北京京东世纪贸易有限公司等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》，核准公司发行股份及支付现金购买资产事宜。目前公司正积极办理资产交割手续，发行尚待实施。

#### （二）关于报告期内公司发行可转换公司债券事项

2015年6月29日，公司收到中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）于2015年6月25日印发的《关于核准北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司发行可转换公司债券的批复》（证监许可[2015]1345号）。核准公司向社会公开发行面值总额14亿元的可转换公司债券，期限6年。自本批复自核准发行之日起6个月内有效。

取得中国证监会批文后公司开展相关发行工作，于2015年12月16日披露了《公开发行可转换公司债券发行公告》《公开发行可转换公司债券网上路演公告》《公开发行可转换公司债券募集说明书》《关于公司2014年公开发行可转换公司债券发行保荐书》等相关公告，启动公司可转债发行。

公司已于2016年1月7日完成本次发行，并披露了公司《可转换公司债券上市公告书》等相关公告，公司本次发行的可转债上市日为2016年1月8日。可转债简称：蓝标转债；债券代码：123001；本次发行可转债上市地点：深圳证券交易所；本期可转债存续的起止日期：即自2015年12月18日至2021年12月17日；本期可转债转股的起止日期：即自2016年6月27日至2021年12月17日。

关于本次可转债发行的相关公告详情已刊登于深交所指定信息披露网站巨潮资讯网。

#### （三）关于公司公开发行公司债券事项

2015年9月30日，公司开第三届董事会第五十一次会议审议通过《关于公司符合发行公司债券条件的议案》《关于发行公司债券方案的议案》《关于提请股东大会授权董事会全权办理本次发行公司债券相关事宜的议案》。同意公司向合格投资者公开发行规模不超过4亿元（含4亿元）的公司债券，并提请公司股东大会审议。

2015年10月26日，公司2015年度第三次临时股东大会决议通过公司关于公开发行公司债券事项的相关议案。

经中国证监会“证监许可[2015]3153号”文核准，发行人获面向合格投资者公开发行面值不超过4亿元的公司债券。公司取得证监会许可后即开展债券发行及上市等相关工作。

2016年4月2日，公司披露了《2016年面向合格投资者公开发行公司债券上市公告书》，本次公开发行公司债券简称：16蓝标债；证券代码：112320；发行总额：4亿元；上市时间：2016年4月7日；上市地点：深圳证券交易所；主承销商/债券受托管理人：华泰联合证券有限责任公司。

关于本次可转债发行的相关公告详情已刊登于深交所指定信息披露网站巨潮资讯网。

#### （四）权益分派事项的影响

2015年3月19日公司第三届董事会第二十九次会议审议通过了《关于公司2014年利润分配预案的议案》，公司以2014年末总股本96,478,115万股为基数，按每10股派发现金股利人民币1.5元（含税），共计分配现金股利144,717,232.50元，占归属上市公司股东当期净利润的20.33%。剩余未分配利润结转下年。同时，以资本公积金向全体股东每10股转增10股。该议案已于2015年4月15日经公司2014年年度股东大会审议通过。由于公司利润分配方案经股东大会审议通过后，公司限制性股票预留部分进行了登记，同时由于员工离职，部分限制性股票回购注销。由于前述因素，截至2015年6月5日，公司总股本由2014年12月31日的964,781,550股增至966,387,950股。

#### （五）限制性股票相关事项的影响

报告期内，2015年3月18日，公司第三届董事会第二十九次会议、第三届监事会第七次会议分别审议通过了《关于公司限制性股票激励计划预留部分授予相关事项的议案》，根据《限制性股票激励计划》（草案修订稿），本次公司预留限制性股票授予的167名激励对象主体资格合法、有效，且满足《限制性股票激励计划》规定的获受条件，同意向上述激励对象授予230万股预留限制性股票，授予日为2015年3月19日。2015年5月12日，公司第三届董事会第三十六次会议审议通过了《关于公司限制性股票激励计划部分激励对象及授予数量调整的议案》，鉴于近期公司部分激励对象因个人原因放弃，不再满足成为股权激励对象的条件经调整后，公司本次激励计划限制性股票预留部分授予数量由230万股调整为229.64万股，激励对象人数由167人减少为163人。预留授予部分限制性股票已于2015年5月20日登记完成。

报告期期间，由于人员流动等因素，部分激励对象已不符合激励条件，公司对相关已不符合激励条件

的激励对象所持有的限制性股票进行回购注销。关于回购注销相关公告详情已刊登于深交所指定信息披露网站巨潮资讯网。

### 三、股东和实际控制人情况

#### 1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股 股东总数	93,542	年度报告披露日 前上一月末普通 股股东总数	92,655	报告期末表决权 恢复的优先股股 东总数（如有） （参见注 9）	0	年度报告披露日 前上一月末表决 权恢复的优先股 股东总数（如有） （参见注 9）	0	
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末 持股数量	报告期内 增减变动 情况	持有有限 售条件的 股份数量	持有无限 售条件的 股份数量	质押或冻结情况	
							股份状态	数量
赵文权	境内自然人	7.09%	136,907,714		105,678,292	31,229,422	质押	114,100,498
陈良华	境内自然人	6.24%	120,449,675	-11,620,464	0	120,449,675	质押	94,884,706
许志平	境内自然人	5.31%	102,514,730	-14,657,801	87,879,398	14,635,332	质押	76,500,000
吴铁	境内自然人	5.28%	101,915,223	-15,886,785	88,351,506	13,563,717	质押	76,820,000
李芑	境内自然人	4.93%	95,243,181		95,243,181	0	质押	94,710,542
孙陶然	境内自然人	3.75%	72,479,708		54,359,781	18,119,927	质押	68,894,325
王舰	境内自然人	3.00%	57,910,089		0	57,910,089	质押	31,900,000
高鹏	境内自然人	1.81%	34,936,626		0	34,936,626		
中央汇金资产管 理有限责任公司	国有法人	1.21%	23,278,800		0	23,278,800		
毛晨	境内自然人	1.11%	21,500,14		447,628	21,052,51	质押	3,500,000

		0		2	
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 4）	不适用				
上述股东关联关系或一致行动的说明	截至 2015 年 12 月 31 日，赵文权、孙陶然、吴铁、许志平、陈良华五人为一致行动人，共同构成公司的实际控制人，合计持有公司目前股本总额的 27.67%。				
前 10 名无限售条件股东持股情况					
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类			
		股份种类	数量		
陈良华	120,449,675	人民币普通股	120,449,675		
王舰	57,910,089	人民币普通股	57,910,089		
高鹏	34,936,626	人民币普通股	34,936,626		
赵文权	31,229,422	人民币普通股	31,229,422		
中央汇金资产管理有限责任公司	23,278,800	人民币普通股	23,278,800		
毛晨	21,052,512	人民币普通股	21,052,512		
中国银行一大成蓝筹稳健证券投资基金	18,689,734	人民币普通股	18,689,734		
孙陶然	18,119,927	人民币普通股	18,119,927		
许志平	14,635,332	人民币普通股	14,635,332		
中国农业银行股份有限公司一景顺长城内需增长贰号混合型证券投资基金	13,668,086	人民币普通股	13,668,086		
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	截至 2015 年 12 月 31 日，赵文权、孙陶然、吴铁、许志平、陈良华五人为一致行动人，共同构成公司的实际控制人，合计持有公司目前股本总额的 27.67%。除上述股东之间存在关联关系外，其他前 10 名股东间不存在任何关联关系。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）（参见注 5）	不适用				

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

## 2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：自然人

控股股东姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
赵文权	中国	否
许志平	中国	否
吴铁	中国	否

陈良华	中国	否
孙陶然	中国	否
主要职业及职务	赵文权、许志平、吴铁、孙陶然最近 5 年职业及职务详见公司董事、监事及高级管理人员简历。 陈良华简历：陈良华先生，董事，中国国籍，1962 年生，博士学历，历任长城计算机集团部门经理，星际坐标市场顾问公司首席顾问，北京贯能管理咨询公司首席顾问，集略营销公司首席顾问；2004 至 2006 年任魔石咨询公司首席顾问，2007 年 9 月至今任智扬公关顾问机构首席顾问。2004 至 2007 年 12 月担任有限公司监事，2008 年 1 月至 12 月担任股份公司第一届监事会主席，2009 年 1 月至 2014 年 1 月担任股份公司董事。目前担任公司首席顾问。	
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	无	

公司报告期控股股东未发生变更。

### 3、公司实际控制人情况

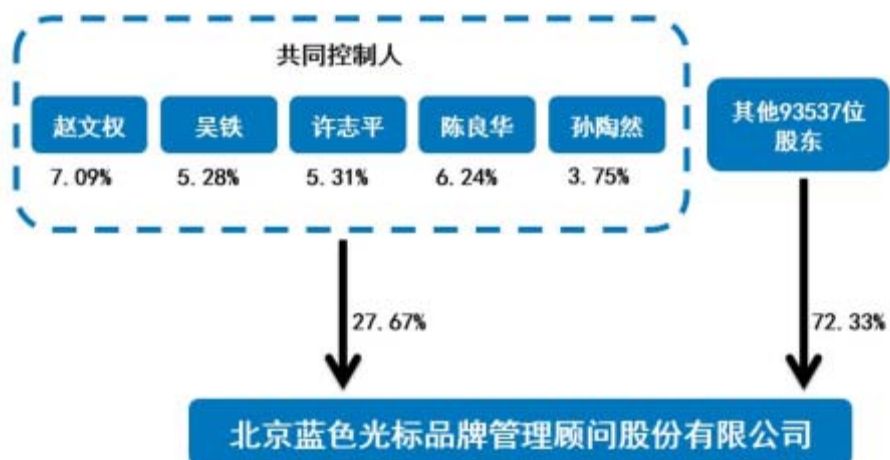
实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

实际控制人姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
赵文权	中国	否
许志平	中国	否
吴铁	中国	否
陈良华	中国	否
孙陶然	中国	否
主要职业及职务	赵文权、许志平、吴铁、孙陶然最近 5 年职业及职务详见公司董事、监事及高级管理人员简历。 陈良华简历：陈良华先生，董事，中国国籍，1962 年生，博士学历，历任长城计算机集团部门经理，星际坐标市场顾问公司首席顾问，北京贯能管理咨询公司首席顾问，集略营销公司首席顾问；2004 至 2006 年任魔石咨询公司首席顾问，2007 年 9 月至今任智扬公关顾问机构首席顾问。2004 至 2007 年 12 月担任有限公司监事，2008 年 1 月至 12 月担任股份公司第一届监事会主席，2009 年 1 月至 2014 年 1 月担任股份公司董事。目前担任公司首席顾问。	
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	否	

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



## 第七节 优先股相关情况

报告期公司不存在优先股。

## 第八节 董事、监事、高级管理人员和员工情况

### 一、董事、监事和高级管理人员持股变动

姓名	职务	任职状态	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数（股）	本期增持股份数量（股）	本期减持股份数量（股）	其他增减变动（股）	期末持股数（股）
赵文权	董事长	现任	男	46	2014年03月27日	2017年03月26日	70,510,800			66,396,914	136,907,714
许志平	董事、副总经理、董事会秘书	现任	男	54	2014年03月27日	2017年03月26日	58,635,000		7,334,997	51,214,727	102,514,730
吴铁	董事	现任	男	54	2014年03月27日	2017年03月26日	58,950,000		7,950,000	50,915,223	101,915,223
孙陶然	董事	现任	男	47	2014年03月27日	2017年03月26日	36,270,000			36,209,708	72,479,708
毛宇辉	董事、副总经理	现任	男	44	2014年03月27日	2017年03月26日	5,029,396			5,021,036	10,050,432
张向际	董事、副总经理	现任	男	47	2014年09月12日	2017年03月26日	0			359,701	359,701
冯晓	独立董事	现任	女	47	2014年03月27日	2017年03月26日	0				0
阎焱	独立董事	现任	男	59	2014年03月27日	2017年03月26日	0				0
徐冬根	独立董事	现任	男	55	2014年03月27日	2017年03月26日	0				0
罗坚	监事会主席	现任	男	48	2014年03月27日	2017年03月26日	0				0



宋丹	监事	现任	女	47	2014年 03月27 日	2017年 03月26 日	0				0
王宇	职工监事	现任	男	35	2014年 03月27 日	2017年 03月26 日	0				0
熊剑	副总经理	现任	男	38	2014年 12月30 日	2017年 03月26 日	900,000			898,505	1,798,505
郑泓	副总经理	现任	女	43	2014年 12月25 日	2017年 03月26 日	77,200			77,072	953,607
张东	财务总监	现任	男	40	2014年 12月05 日	2017年 03月26 日	0			119,900	119,900
合计	--	--	--	--	--	--	230,372,3 96	0	15,284,99 7	211,212,7 86	427,099,5 20

## 二、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
林丽	副总经理	离任	2015年10月13日	因个人原因离职

## 三、任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

赵文权先生，董事长，总经理中国国籍

1970年生，大学本科学历，历任路村咨询策划公司总经理，雅宝拍卖网首席运营官，并担任中国国际公共关系协会理事，中国国际公共关系协会公关公司委员会2007年、2008年年度主任，中国传媒大学董事，北京2008年奥运会奥林匹克火炬接力火炬手；1996至1999年，以及2003至2007年任蓝色光标公共关系机构首席执行官，2008年1月至今任股份公司总经理。2004年起担任有限公司董事，2008年1月起担任股份公司董事长至今。

许志平先生，董事，董事会秘书，中国国籍

1962年生，硕士学历，高级工程师，历任联想集团研究发展中心副主任，联想教育电子总经理和企业技术中心总经理，星际坐标市场顾问公司董事长，北京贯能管理咨询公司首席顾问，2004至2007年任蓝色光标公共关系机构首席财务官，2008年1月至今任股份公司副总经理。2004年起担任有限公司董事，2008

年1月起担任股份公司董事。2012年1月起至今担任股份公司董事会秘书。

孙陶然先生，董事，中国国籍

1969年生，大学本科学历，历任北京四达集团广告艺术公司副总经理、总经理，四达集团副总裁，北京恒基伟业电子产品有限公司董事、常务副总裁，北京乾坤时尚电子公司首席执行官，现任北京拉卡拉电子支付公司董事长、总裁，拉卡拉（北京）电子支付技术服务有限公司董事长。2004年起担任有限公司董事，2008年1月起担任股份公司董事。

吴铁先生，董事，中国国籍

1962年生，大学本科学历，历任用友软件公司副总经理，连邦软件公司总裁，雅宝拍卖网首席执行官，现任北京贯能管理咨询公司董事长。2007年起担任有限公司董事，2008年1月起担任股份公司董事，持有公司股份29,475,000股，没有受过中国证监会及其他有关部门的处罚和证券交易所惩戒。

毛宇辉先生，董事，副总经理，中国国籍

1972年生，大学本科学历，曾就职于中石化咨询公司；1999年加入蓝色光标公共关系机构，历任客户经理、客户总监、副总裁、高级副总裁，现任蓝色光标公共关系机构总裁。2009年1月至2012年3月担任股份公司监事，并被选举为监事会主席。2012年3月起担任股份公司董事。

张向际先生，董事，副总经理，中国国籍

1969年生，硕士学历。拥有中国注册会计师资格。1993至2002年，就职于安达信华强会计师事务所审计部，负责包括网易在内的多家中国公司海外上市审计工作。2002年，于普华永道收购安达信中国业务后加入普华永道，成为普华永道并购服务团队的主要负责人之一，在普华永道为跨境并购项目提供财务尽职调查服务。2005年作为联博（AllianceBernstein）中国办公室创始团队的一员加入该基金的股票研究团队，研究工作主要覆盖香港、美国及国内上市企业。2009至2010年，就职于拉卡拉集团首席财务官，帮助拉卡拉成功引入联想控股成为其控股股东。后于加入蓝色光标之前，就职于高瓴资本（HillhouseCapital）旗下的人民币基金并负责该基金在多个领域的投资工作。2013年加入蓝色光标，担任公司首席财务官，并于2014年9月起任公司董事职务。

徐冬根先生，独立董事，中国国籍

1961年生，博士学历。现任上海交通大学法学院教授、博士研究生导师、国际法研究所所长和国际法学科带头人，金融法律与政策研究中心主任，曙光学者、凯原特聘教授。

阎焱先生，独立董事，香港籍

1957年出生，是赛富亚洲投资基金的创始管理合伙人，硕士研究生毕业。目前担任华润置地有限公司及复星国际有限公司独立非执行董事，神州数码控股有限公司、中国汇源果汁集团有限公司、丰德丽控股有限公司、摩比发展有限公司及雷士照明控股有限公司非执行董事，巨人网络有限公司独立执行董事，橡

果国际、ATA公司及深圳怡亚通供应链股份有限公司董事。1990年至1993年，先后在华盛顿世界银行总部和美国著名的智库哈德逊研究所担任研究员，并于1993年至1994年间任Sprint International Corporation的亚太区战略规划及业务发展董事。1994年至2001年任AIG亚洲基础设施投资基金董事、总经理及香港办主任。

冯晓女士，独立董事，中国国籍

1969年11月出生，女，中国国籍，无境外永久居留权，中共党员，硕士。会计学教授，硕士研究生导师，MBA导师，中国注册会计师(非执业)。浙江省“新世纪151人才工程”入选人员。浙江财经大学教坛新秀，中青年骨干教师，中青年学科带头人。浙江财经大学会计学教授。

## 2、第三届监事会监事（职工监事）简历

罗坚先生，监事会主席，中国国籍

1968年生，硕士学历。罗坚先生1995年进入公关活动行业，先后为包括联想、英特尔、微软、阿迪达斯等近百家国内外著名企业与机构提供公关活动策划与管理服务，并参与包括《同一首歌》等大型文化活动的组织与实施工作。

宋丹女士，监事，中国国籍

1969年生，博士学历，曾就职于北京大学图书馆，历任自动化部软件工程师，馆长办公室主任，北京中视联数字系统有限公司副总经理，现任北京大学软件与微电子学院管理与技术系讲师。2012年3月至2014年3月担任股份公司监事会主席。2014年3月至今担任公司监事。

王宇先生，职工监事，中国国籍

1981年出生，本科学历。曾任北京创世奇迹广告有限公司客户总监；北京史努克广告有限公司总经理。2010年至今担任北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司子公司北京思恩客广告有限公司总经理。2012年9月起担任股份公司职工代表监事。

## 3、高级管理人员简历

赵文权先生，总经理，简历情况详见前述“任职情况”。

许志平先生，副总经理、董事会秘书，简历情况详见前述“任职情况”。

熊剑先生，副总经理，中国国籍

1978年生，大学本科学历，曾任公司客户经理、客户总监、事业部总经理、副总裁、联席总裁、首席数字官。专注于公共关系与数字营销领域，熟悉中国数字化背景下媒体环境与客户需求，在品牌与产品推广策划、整合营销传播、危机管理、媒体及客户关系管理等专业领域拥有丰富的实战经验。目前担任蓝色光标传播集团首席数字官。

郑泓女士，副总经理，中国国籍

1973年生，硕士学历，历任思科市场经理；2001年至2008年，担任飞利浦全球销售总监；2008年至2011年，担任意法-爱立信全球销售总监；2011年至2014年，担任美满公司区域副总裁、全球主管。2014年7月至今担任股份公司国际业务总裁，负责公司海外业务，着重于北美洲和欧洲业务开拓。

张东先生，财务总监，中国国籍

1976年生，大学本科学历，拥有中国注册会计师及美国注册会计师资格。曾任普华永道会计师事务所审计高级经理；2010年至2012年担任中国可利电气有限公司首席财务官；2012年至2013年担任品友互动财务副总裁；2013年9月加入公司，管理公司财务事务及协助海外投资等事宜。

#### 四、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

公司董事、监事、高级管理人员报酬由公司薪酬委员会根据公司业绩实现情况进行审议后提交公司董事会讨论决定，由董事、监事、高级管理人员分工及履职情况确定。公司2015年董事、监事、高级管理人员共16人（含离任高管1人），2015年实际支付1127.3万元。

公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况

单位：万元

姓名	职务	性别	年龄	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
赵文权	董事长	男	46	现任	198	否
许志平	董事、副总经理、 董事会秘书	男	54	现任	90	否
吴铁	董事	男	54	现任	0	否
孙陶然	董事	男	47	现任	0	是
毛宇辉	董事、副总经理	男	44	现任	190	否
张向际	董事、副总经理	男	47	现任	200	否
冯晓	独立董事	女	47	现任	11.1	否
阎焱	独立董事	男	59	现任	11.1	否
徐冬根	独立董事	男	55	现任	11.1	否
罗坚	监事会主席	男	48	现任	24	是
宋丹	监事	女	47	现任	10.8	否
王宇	职工监事	男	35	现任	6.7	否
熊剑	副总经理	男	38	现任	110	否

郑泓	副总经理	女	43	现任	100	否
张东	财务总监	男	40	现任	95.5	否
林丽	副总经理	女	37	离任	69	否
合计	--	--	--	--	1,127.3	--

### 公司董事、监事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

单位：股

姓名	职务	报告期内可行权股数	报告期内已行权股数	报告期内已行权股数行权价格(元/股)	报告期末市价(元/股)	期初持有限制性股票数量	本期已解锁股份数量	报告期新授予限制性股票数量	限制性股票的授予价格(元/股)	期末持有限制性股票数量
张向际	副总经理					600,000	180,000	0	7.37	839,302
熊剑	副总经理					400,000	120,000	0	7.37	559,535
郑泓	副总经理					0	0	400,000	7.37	799,335
张东	财务总监					200,000	60,000	0	7.37	279,767
合计	--	0	0	--	--	1,200,000	360,000	400,000	--	2,477,939

## 五、公司员工情况

### 1、员工数量、专业构成及教育程度

母公司在职员工的数量(人)	47
主要子公司在职员工的数量(人)	5,550
在职员工的数量合计(人)	5,597
当期领取薪酬员工总人数(人)	5,597
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数(人)	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数(人)
生产人员	0
销售人员	0
技术人员	0
财务人员	0
行政人员	0
业务部门人员	3,877
业务支持部门人员	1,045
职能部门人员	675

合计	5,597
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士及以上	491
大学本科	3,841
大学专科	1,126
高中及以下	139
合计	5,597

## 2、薪酬政策

薪酬设定原则：公司不仅根据职位价值、员工的能力及绩效水平等内部因素设计薪酬，同时也会参照市场水平，考虑生活成本变化等外界因素，从而保证公司薪酬的内部公平性和外部竞争力。

薪酬构成：薪酬主要由固定工资和浮动工资两部分构成，固定工资每年按照12个月支付，公司在每月发放上月工资，浮动公司与次年根据公司、部门、个人绩效结果以及员工当年在职工作时间比例计算发放。

## 第九节 公司治理

### 一、公司治理的基本状况

报告期内，公司继续严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等法律、法规和中国证监会有关法律法规等的要求，不断完善公司的法人治理结构，建立健全公司内部管理和控制制度，持续深入开展公司治理活动，促进公司规范运作，提高公司治理水平。截至报告期末，公司治理的实际状况符合《上市公司治理准则》和《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等要求。

（一）关于股东与股东大会：公司严格按照《上市公司股东大会规则》、《公司章程》、《股东大会议事规则》等规定和要求，规范地召集、召开股东大会，平等对待所有股东，并尽可能为股东参加股东大会提供便利，使其充分行使股东权利。

（二）关于公司与控股股东：公司实际控制人严格规范自己的行为，没有超越股东大会直接或间接干预公司的决策和经营活动。公司拥有独立完整的业务和自主经营能力，在业务、人员、资产、机构、财务上独立于实际控制人，公司董事会、监事会和内部机构独立运作。

（三）关于董事和董事会：公司董事会设董事9名，其中独立董事3名，董事会的人数及人员构成符合法律、法规和《公司章程》的要求。各位董事能够依据《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》、《董事会议事规则》、《独立董事工作制度》等工作，出席董事会和股东大会，勤勉尽责地履行职责和义务，同时积极参加相关培训，熟悉相关法律法规。

（四）关于监事和监事会：公司监事会设监事3名，其中职工监事1名，监事会的人数及人员构成符合法律、法规和《公司章程》的要求。各位监事能够按照《监事会议事规则》的要求，认真履行自己的职责，对公司重大事项、关联交易、财务状况以及董事、高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督。

（五）关于绩效评价与激励约束机制：公司董事会下设的提名委员会、薪酬与考核委员会负责对公司的董事、监事、高级管理人员进行绩效考核，公司已建立企业绩效评价激励体系，经营者的收入与企业经营业绩挂钩，高级管理人员的聘任公开、透明，符合法律、法规的规定。

（六）关于信息披露与透明度：公司严格按照有关法律法规以及《公司章程》、《公司信息披露管理办法》等的要求，真实、准确、及时、公平、完整地披露有关信息，指定公司董事会秘书负责信息披露工作，协调公司与投资者的关系，接待股东来访，回答投资者咨询，向投资者提供公司已披露的资料；并指定《证券时报》和巨潮资讯网网（www.cninfo.com.cn）为公司信息披露的指定报纸和网站，确保公司所

有股东能够以平等的机会获得信息。

(七) 关于相关利益者：公司充分尊重和维护相关利益者的合法权益，实现股东、员工、社会等各方利益的协调平衡，共同推动公司持续、健康的发展。

(八) 公司“五分开”情况及独立性。

报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》等有关法律、法规和《公司章程》的要求规范运作，在业务、人员、资产、机构、财务等方面与公司股东完全分开，具有独立、完整的资产和业务及面向市场、自主经营的能力。

(1) 业务独立情况

公司业务独立于公司控股股东。作为现代服务型企业，公司拥有完整独立的运营管理团队和服务系统，具有独立完整的业务体系及面向市场独立经营的能力，不依赖于股东或其他任何关联方。

(2) 人员独立情况

公司人员、劳动、人事及工资完全独立。公司总经理、副总经理、董事会秘书、财务负责人等高级管理人员均在公司工作并领取薪酬，未在控股股东及其下属企业担任任何职务和领取报酬；公司财务人员没有在控股股东及其下属企业兼职。

(3) 资产完整情况

公司资产完整，拥有独立于股东单位及其他关联方的房屋、设备等固定资产，也独立拥有注册商标等无形资产。

(4) 机构独立情况

公司各部门独立履行其职责，负责公司的生产经营活动，其履行职能不受控股股东、其他有关部门或单位、个人的干预，并且与控股股东及其职能部门之间不存在隶属关系，公司办公场所与股东单位完全分开，不存在混合经营、合署办公的情况。

(5) 财务独立情况

公司设有独立的财务会计部门、财务负责人，建立了独立的财务规章制度，有完整独立的财务核算体系，能够独立作出财务决策，开设了独立的银行账户，并依法独立纳税，公司不存在与股东单位及其关联方共用银行帐户的情况，也不存在资金、资产被股东单位及其关联方非法占用的情况。

(九) 公司内部控制制度的建立健全情况。

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》以及中国证监会有关法律法规的要求规范运作，不断完善公司法人治理结构。公司致力于建立完善的内部控制体系，目前已建立起较为健全的内部控制制度，整套内部控制制度包括法人治理、人力资源管理、业务管理、资金管理、采购管理、投资管理、固定资产管理、关联交易、对外担保、募集资金使用、信息与沟通、内部监督等方



面，基本涵盖公司经营管理的各层面和各主要业务环节。通过对公司各项治理制度的规范和落实，公司的治理水平不断提高，有效地保证了公司经营效益水平的不断提升和战略目标的实现。

#### （1）法人治理

公司按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》以及中国证监会有关法律法规的要求，建立规范的公司治理结构，形成了科学有效的职责分工和制衡机制。公司建立了完善的“三会”制度，股东大会、董事会、监事会和董事会专门委员会分别按照其职责行使决策权、执行权和监督权。董事会建立了审计、提名、薪酬与考核三个专业委员会，负责公司运营的监督。公司所设九名董事中，独立董事占三位，并分别担任各个专业委员会的召集人，涉及专业的事项首先须经过专业委员会的通过后才能提交董事会审议，以利于独立董事能够更好的发挥作用。监事会对股东大会负责，对公司的财务和高管履职情况进行监督和检查。管理层负责股东大会、董事会的各项决议决策的实施，主持公司的日常经营管理工作。

公司根据国家的法律法规和公司章程，建立了“三会”议事规则和总经理工作细则以及独立董事工作制度，明确了决策、执行和监督等方面的职责权限，建立起有效的内部制衡机制。

#### （2）人力资源管理

集团的主要品牌都是专业服务公司，人才是公司价值创造的最关键资产，因此每年公司都在致力于持续改善人力资源环境，更好地吸引和保留业界英才。

人才现状：公司制定和实施了基于可持续发展原则的人力资源战略，以支持公司业务战略的实现，各公司建立了较完善的人力资源管理制度体系，并逐步向科学化、国际化过渡。

人才吸引和招聘：公司通过打造内部管理体系以及与外部人才建立良好的沟通来提升雇主品牌吸引力。甄选人才的流程科学规范，主要将企业文化价值观匹配度、专业能力和职业道德作为聘用和选拔人才的关键标准。

薪酬和福利：公司提供有竞争力的薪酬和福利机制，包括市场化、规范化的公平薪酬回报体系，以及人性化的福利项目。除缴纳各地社会保险，还提供“意外保障”、“各类交通保险”等多种商业保险。除去国家规定的法定节假、休假之外，还有“带薪春节假”、“郁闷假”、“带薪病假”、“亲子关怀”等假日。公司内还提供健身房、食堂、班车等设施。此外，公司还建立了各类基金，如活动基金、健康基金和爱心基金，通过健康基金帮助多名患病员工得到及时治疗，并通过爱心基金帮助家庭困难的员工度过生活难关。

培训和发展：公司结合自身业务的特点，建立包括“课堂培训”、“导师制”、“网上学习”、“定期座谈/沙龙”、“业界讲座”等学习方式的培训体系，以保证各层级员工的知识技能不断提升。下一步，公司将通过多种政策和形式推动互动分享和学习，进一步打造学习型组织。

### （3）业务控制情况

公司通过项目管理系统对业务实施有效控制，所有业务项目必须经历立项、审批、支付等规定的流程方能运行，管理层能够通过项目管理系统实时监控各项业务的运行，及时发现问题，将业务风险控制到最小的程度。同时，为保证服务的质量，公司建立了质量监察部，负责日常业务的质量监管，并直接向公司总裁汇报工作。质量监察部控制所有提交客户的方案、报价、合同均来自公司基础数据库，以实现基础数据标准统一；在项目管理上，按客户执行“项目组负责制”，信息平台统一管理，通过管理系统软件对项目主要指标进行质量控制测试，以控制每项业务的服务水准。

报告期内，公司日常经营业务均按照既定的控制流程运行，各项制度得到有效执行。

### （4）会计控制情况

根据《会计法》、《企业会计准则》等规定，公司明确了财务人员的岗位职责，分离不相容职务，确定了会计凭证、会计账簿和财务会计报告的处理流程；确定了公司的会计政策、会计估计，统一了公司的核算口径。公司财务部门不受公司其他部门、关联方的影响和控制，独立履行对公司及子公司的会计核算和财务管理，完全具有独立性。

报告期内，公司财务部门严格执行会计凭证、会计账簿和财务会计报告的处理流程，按照确定的会计政策、会计估计核算公司的各项业务数据，为真实、客观反映公司的财务状况和经营成果提供了有力保证。

### （5）资金管理

公司制定了《财务管理制度》，建立了财务管理系统，对财务信息的录入、资金支付的审批等均有明确的规定，公司对资金管理建立了严格的授权审批制度，所有的资金流动必须按照规定的流程和授权审批方能办理。审批人应当根据授权审批制度的规定，在授权范围内审批，不得超越审批权限；经办人必须根据其职责范围，按照审批人的批准意见办理资金支付。对于超越授权范围的资金业务，财务人员有权拒绝办理，并及时向审批人的上级授权部门报告。

报告期内，公司财务部门严格执行了资金管理制度，确保了公司资金支付按照规定权限进行审批，有效控制、防范财务风险。

### （6）采购管理

报告期内，公司采购管理部依据《采购管理办法》，规范采购业务的操作流程，推行供应商认证、集中采购等制度，使用采购管理系统提升采购的效率和透明度，在公平公正、充分竞争的基础上择优选择供应商，保证采购成本和质量的控制。

### （7）投资管理

报告期内，公司严格执行了《对外投资制度》，指定专门机构和人员负责对外投资可行性研究、风险评估，加强内部审计，以确保对外投资全过程得到有效控制。

#### （8）子公司控制情况

报告期内，公司依据《控股子公司管理制度》，对子公司人事、财务、经营决策管理等方面采取有效措施，发挥集团公司的管理优势，规范了子公司的各项内部控制管理。

#### （9）固定资产管理

公司制定了《固定资产管理制度》，建立了固定资产的授权审批制度，明确授权批准的方式、程序和相关控制措施，规定了审批人的权限、责任及经办人的职责范围和工作要求。对固定资产的采购、保管和折旧报废等制定了严格的控制程序，以保证公司资产的安全、完整。

#### （10）关联交易

公司制定了《关联交易管理办法》，规定关联交易必须符合公开、公平、公正和诚实信用的原则，必须充分保护各方投资者的利益，对关联交易的决策程序进行了明确的规定。

报告期内，公司执行了《关联交易管理办法》，按照公开、公平、公正和诚实信用的原则，以及关联交易既定的决策程序和审批权限，对关联交易业务实施了有效控制。

报告期内，公司发生的关联交易事项符合公司制度规定。

#### （11）对外担保

公司根据中国证监会的有关规定，制定了《对外担保制度》，明确规定了担保业务的评估、批准、执行等环节的控制要求，对担保业务进行严格控制。规定全体董事应当审慎对待和严格控制对外担保产生的债务风险，并对违规或失当的对外担保产生的损失依法承担连带责任，公司对外担保必须经董事会或股东大会审议。规定公司提供担保的过程应遵循风险控制的原则，在对被担保企业风险评估的同时，严格控制对被担保企业的担保责任限额。

独立董事认为报告期内，公司对外担保事项，严格遵守《公司法》、《深圳证券交易所创业板上市规则》及《公司章程》、《公司对外担保制度》的有关规定。

#### （12）募集资金使用

公司根据中国证监会的有关规定，制定了《募集资金管理办法》，对募集资金存放、使用、报告、监督等事项进行了规定。报告期内，公司按照《募集资金管理办法》的要求，由公司审计部每季度末对募集资金存放、使用等情况进行审核，审核报告定期向董事会报告。公司董事会对年度募集资金的存放与使用情况出具专项说明，并聘请会计师对募集资金存放与使用情况进行专项审核，出具专项审核报告。专项审核报告中对年度募集资金实际存放、使用情况与董事会的专项说明内容是否相符出具明确的审核意见。

2014年度公司未有募集资金使用情况。

#### （13）信息与沟通

公司重视信息的收集与沟通，把业务信息与财务信息的完整性、准确性和及时性作为公司管理的基础。

报告期内，公司通过如下平台或渠道实现对内、对外沟通和交流。

〈1〉公司结合行业特点，较早进行了内部信息化平台的建设，先后建立了项目管理系统、财务管理、采购管理、媒介管理、信息检测、知识管理等信息管理系统，上述系统能够及时、真实、准确、完整地记录公司的各项业务活动，保证了公司的各种经营管理信息能够得到全面持续的收集，并及时反馈至公司管理层。

〈2〉建立了重大信息报告制度。公司制定了信息收集人员（包括财务人员）的工作规范，明确了公司各个信息收集岗位的职责，要求下级岗位及时向上级岗位、高级管理人员及时向董事会、控股子公司及时向母公司报告发生的重大信息。

〈3〉通过公司内部信息化平台，公司建立内部信息定期或不定期交流制度，提供不同岗位、部门之间信息交流。

〈4〉公司成立了质量监察部，负责日常业务的质量监管，质量监察部通过管理系统软件对项目主要指标进行质量控制测试，以控制每项业务的服务水准。并通过客户调查，将客户意见反馈至业务部门和管理层。

〈5〉公司制定了《蓝色光标投资者关系管理办法》，明确由董事会秘书属下的公司证券部负责管理与股东及投资者之间沟通、交流和信息发布。

#### （14）公司内部审计制度的建立和执行情况

公司制定了《内部审计制度》，并设有独立的内部审计部门，配备专职的内部审计人员。公司董事会设立审计委员会，由独立董事担任召集人，对公司的内控制度的执行情况进行监督和审查。

公司审计部重要职责是加强公司内部控制和监督，维护公司经营秩序和财务制度，建立健全内部控制制度，并有效执行和改善运营状况，对公司、控股子公司及参股公司财务收支等经济行为和高级管理人员履行职务等进行内部审计监督，组织检查监督信贷体系的建立与运行。根据内部审计制度规定，审计部定期对公司的内部控制有效性、项目管理的效率、效果、会计核算以及子公司管理等进行审计，每季度向审计委员会定期报告工作。

公司审计部除了对公司内控体系进行持续性的日常监督和检查外，还根据审计委员会的要求，对公司的下属子公司和业务项目进行不定期的专项审计和监督，并将检查过程中发现的问题，与有关部门及时进行沟通，对内控体系存在的缺陷，及时进行修复和健全。

报告期内审计部执行了内部审计制度相关规定，按照计划开展了相关工作。

公司治理与《公司法》和中国证监会相关规定的要求不存在差异。公司治理的实际状况与中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件不存在重大差异。

## 二、公司相对于控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面的独立情况

公司实际控制人及控股股东，严格遵守《公司法》、《证券法》《公司章程》不存在超越股东大会直接或间接干预公司决策及公司依法开展的经营管理活动。公司就公司资产完整、人员独立、财务独立、机构独立和业务独立这五方面，具有自主经营能力及独立完整的业务体系。公司相关日常及重大决策均由股东大会和董事会依法做出。

## 三、同业竞争情况

适用  不适用

## 四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

### 1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	披露索引
2015 年第一次临时股东大会	临时股东大会	5.87%	2015 年 01 月 22 日	2015 年 01 月 22 日	<a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a>
2014 年度股东大会	年度股东大会	5.86%	2015 年 04 月 15 日	2015 年 04 月 15 日	<a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a>
2015 年第二次临时股东大会	临时股东大会	6.22%	2015 年 08 月 13 日	2015 年 08 月 13 日	<a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a>
2015 年第三次临时股东大会	临时股东大会	1.40%	2015 年 10 月 26 日	2015 年 10 月 26 日	<a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a>
2015 年第四次临时股东大会	临时股东大会	8.48%	2015 年 11 月 17 日	2015 年 11 月 17 日	<a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a>

## 五、报告期内独立董事履行职责的情况

### 1、独立董事出席董事会及股东大会的情况

独立董事出席董事会情况						
独立董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席次数	以通讯方式参加次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自参加会议
冯晓	32	1	31	0	0	否
阎焱	32	1	31	0	0	否
徐冬根	32	1	31	0	0	否
独立董事列席股东大会次数		5				

## 2、独立董事对公司有关事项提出异议的情况

报告期内独立董事对公司有关事项未提出异议。

## 3、独立董事履行职责的其他说明

独立董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，公司独立董事根据《公司法》、《证券法》《公司章程》及《独立董事工作制度》等相关法律法规及公司规定，本着诚信勤勉义务，忠实履行独立董事职务，出席了公司的历次董事会会议，利用各自专业上的优势对公司收购资产、对外担保、关联交易等重要事项独立、客观的发表意见，并根据公司实际情况，科学审慎决策，对公司经营管理及规范运作提出了合理的建议并均被得以采纳，完善了公司监督机制，切实维护了公司和股东尤其是社会公众股东的利益。

## 六、董事会下设专门委员会在报告期内履行职责情况

### （一）审计委员会履职情况

报告期内，审计委员会根据《公司章程》、《董事会审计委员会工作制度》等相关要求，积极履行职责，审计委员会共召开2次会议。对公司定期报告和重大事项等进展情况进行了监控，制定年度审计计划并对年度审计工作进行安排，在审计过程中与相关人员进行有效沟通，同时，审议公司内审部提交的年度审计计划及总结，切实履行了审计委员会的工作职责。

### （二）薪酬与考核委员会履职情况

报告期内，薪酬与考核委员会按照《公司章程》、《董事会薪酬与考核委员会工作制度》等相关要求，共召开2次会议，对公司薪酬及绩效考核情况进行监督，审查董事、监事及高级管理人员的薪酬情况，对考核和评价标准提出建议，促进公司在规范运作的基础上，进一步提高在薪酬考核方面的科学性。并且对于公司股权激励计划在限制性股票数量调整、人员数量调整、解锁资格上进行审查，确保股权激励的调整、行权符合限制性股票激励计划草案等的要求，促进其规范运行。

### （三）提名委员会履职情况

报告期内，提名委员会按照《公司章程》、《董事会提名委员会工作制度》等相关要求，共召开2次会议，未发现《公司法》及相关法律法规规定禁止担任上市公司董事、高级管理人员的情形。

## 七、监事会工作情况

公司监事会对报告期内的监督事项无异议。

## 八、高级管理人员的考评及激励情况

公司采用高级管理人员的薪酬与股权激励相结合的方式，将高级管理人员的绩效考核与激励约束机制与公司业绩挂钩。根据公司年度经营目标完成情况以及高级管理人员的工作业绩，由董事会薪酬与考核委员会对高级管理人员进行年度绩效考核，并监督薪酬制度执行情况。

公司董事会薪酬与考核委员会根据报告期内实际经营情况，对公司董事、监事及高级管理人员进行考核后一致认为：公司2015年度董事、高管薪酬方案严格执行，与公司经营业绩挂钩，董事、高管薪酬方案合理，薪酬发放的程序符合有关法律、法规及《公司章程》等相关规定。

## 九、内部控制评价报告

### 1、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是  否

### 2、内控自我评价报告

缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	<p>重大缺陷：（1）董事、监事和高级管理人员舞弊；（2）对已经公告的财务报告出现的重大差错进行错报更正（由于政策变化或其他客观因素变化导致的对以前年度的追溯调整除外）；（3）当期财务报告存在重大错报，而内部控制在运行过程中未能发现该错报；（4）审计委员会以及内部审计部门对财务报告内部控制监督无效。重要缺陷：（1）未依照公认会计准则选择和应用会计政策；（2）未建立反舞弊程序和控制措施；（3）对于非常规或特殊交易的账务处理没有建立相应的控制机制或没有实施且没有相应的补偿性控制；（4）对于期末财务报告过程的控制存在一项或多项缺陷且不能合理保证编制的财务报表达到真实、准确的目标。一般缺陷：除重大缺陷和重要缺陷之外的其他控制缺陷。</p>	参照财务报告内部控制缺陷评价定量认定标准。
定量标准	<p>重大缺陷：资产类定量标准：错报≥资产总额 1%；损益类定量标准：错报≥净利润 1.5% 重要缺陷：资产类定量标准：资产总</p>	<p>1) 具有以下特征的缺陷，认定为重大缺陷：①公司决策程序导致重大损失；②严重违法法律、法规；③公</p>

	<p>额 1%&gt;错报≥资产总额 0.4%；损益类定量标准：净利润 1.5%&gt;错报≥净利润 0.6% 一般缺陷：资产类定量标准：资产总额 0.4%&gt;错报；损益类定量标准：净利润 0.6%&gt;错报</p>	<p>司高级管理人员和高级技术人员流失严重； ④媒体频现负面新闻，涉及面广且对公司声誉造成重大损害； ⑤公司重要业务缺乏制度控制或制度体系失效，重要的经济业务虽有内控制度，但没有有效的运行； ⑥公司内部控制重大或重要缺陷未得到整改； ⑦公司遭受证监会处罚或证券交易所警告。</p> <p>2) 具有以下特征的缺陷，认定为重要缺陷： ①公司决策程序导致出现重大失误； ②公司关键岗位业务人员流失严重； ③媒体出现负面新闻，波及局部区域； ④公司重要业务制度或系统存在缺陷； ⑤公司内部控制重要缺陷未在合理期间内得到整改。 3) 一般缺陷是指除上述重大缺陷、重要缺陷之外的其他控制缺陷。</p>
财务报告重大缺陷数量（个）		0
非财务报告重大缺陷数量（个）		0
财务报告重要缺陷数量（个）		0
非财务报告重要缺陷数量（个）		0

## 十、内部控制审计报告或鉴证报告

### 内部控制鉴证报告

内部控制鉴证报告中的审议意见段	
蓝色光标按照《企业内部控制基本规范》及相关规范于 2015 年 12 月 31 日在所有重大方面保持了有效的内部控制。	
内控鉴证报告披露情况	披露
内部控制鉴证报告全文披露日期	2016 年 04 月 14 日
内部控制鉴证报告全文披露索引	巨潮资讯网 <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a>
内控鉴证报告意见类型	内部控制有效
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制鉴证报告

是  否

会计师事务所出具的内部控制鉴证报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是  否



## 第十节 财务报告

### 一、审计报告

审计意见类型	标准无保留审计意见
审计报告签署日期	2016 年 04 月 13 日
审计机构名称	天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	天职业字[2016]1073 号
注册会计师姓名	王玥 张琼

审计报告正文

审计报告

天职业字[2016]1073号

北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司全体股东：

我们审计了后附的北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司（以下简称“蓝色光标”）财务报表，包括 2015 年 12 月 31 日的资产负债表及合并资产负债表，2015 年度的利润表及合并利润表、所有者权益变动表及合并所有者权益变动表和现金流量表及合并现金流量表以及财务报表附注。

#### 一、管理层对财务报表的责任

编制和公允列报财务报表是蓝色光标管理层的责任，这种责任包括：（1）按照企业会计准则的规定编制财务报表，并使其实现公允反映；（2）设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

#### 二、注册会计师的责任

我们的责任是在执行审计工作的基础上对财务报表发表审计意见。我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。中国注册会计师审计准则要求我们遵守中国注册会计师职业道德守则，计划和执行审计工作以对财务报表是否不存在重大错报获取合理保证。

审计工作涉及实施审计程序，以获取有关财务报表金额和披露的审计证据。选择的审计程序取决于注册会计师的判断，包括对由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险的评估。在进行风险评估时，注册会计师考虑与财务报表编制和公允列报相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。审计工作还包括评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计的合理性，以及评价财务报表的总体列报。

我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

### 三、 审计意见

我们认为，蓝色光标财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了蓝色光标 2015 年 12 月 31 日的财务状况及合并财务状况以及 2015 年度的经营成果和现金流量及合并经营成果和合并现金流量。

[此页无正文]

中国·北京  
二〇一六年四月十三日

中国注册会计师： 王玥  
中国注册会计师： 张琼

## 二、财务报表

财务附注中报表的单位为：人民币元

### 1、合并资产负债表

编制单位：北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

2015 年 12 月 31 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	3,436,206,973.50	1,978,738,026.12
结算备付金		
拆出资金		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	178,664,964.44	72,881,180.29
衍生金融资产		
应收票据	24,134,815.00	21,676,583.08
应收账款	3,547,597,827.03	2,223,552,029.57
预付款项	272,448,763.67	199,258,260.14
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
应收利息	22,966,362.23	15,032,404.41
应收股利		
其他应收款	394,359,238.97	350,082,454.51
买入返售金融资产		
存货	17,376,247.96	6,577,503.15
划分为持有待售的资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	13,500,022.41	73,521.45
流动资产合计	7,907,255,215.21	4,867,871,962.72
非流动资产：		
发放贷款及垫款		
可供出售金融资产	1,439,888,789.56	970,223,382.68

持有至到期投资		
长期应收款	5,000,000.00	
长期股权投资	524,030,661.27	1,552,632,305.86
投资性房地产		
固定资产	128,791,884.24	42,247,666.37
在建工程		
工程物资		
固定资产清理		
生产性生物资产		
油气资产		
无形资产	1,568,931,780.65	1,706,375,231.02
开发支出	35,812,232.22	1,900,198.51
商誉	4,602,611,591.03	2,095,751,818.59
长期待摊费用	119,514,658.16	126,278,982.57
递延所得税资产	22,575,142.03	6,891,543.95
其他非流动资产	14,800,000.00	
非流动资产合计	8,461,956,739.16	6,502,301,129.55
资产总计	16,369,211,954.37	11,370,173,092.27
流动负债：		
短期借款	846,320,720.04	1,391,634,767.37
向中央银行借款		
吸收存款及同业存放		
拆入资金		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	2,356,228,321.11	1,078,753,601.11
预收款项	276,830,411.66	169,613,057.74
卖出回购金融资产款		
应付手续费及佣金		
应付职工薪酬	197,394,618.32	83,936,160.12
应交税费	297,768,724.20	237,700,621.05
应付利息	61,967,994.58	14,040,166.03

应付股利		
其他应付款	1,940,749,754.40	852,312,553.00
应付分保账款		
保险合同准备金		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
划分为持有待售的负债		
一年内到期的非流动负债	601,519,401.75	199,047,806.70
其他流动负债	749,025,000.00	748,787,500.00
流动负债合计	7,327,804,946.06	4,775,826,233.12
非流动负债：		
长期借款	236,299,012.65	1,148,303,479.35
应付债券	2,837,255,971.32	
其中：优先股		
永续债		
长期应付款	214,362,667.22	814,204,476.65
长期应付职工薪酬		
专项应付款		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债	298,418,689.92	281,401,340.16
其他非流动负债	12,246,724.41	
非流动负债合计	3,598,583,065.52	2,243,909,296.16
负债合计	10,926,388,011.58	7,019,735,529.28
所有者权益：		
股本	1,931,169,473.00	964,781,550.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,383,614,745.17	2,123,011,029.69
减：库存股	226,081,976.87	290,004,455.00
其他综合收益	-175,007,826.66	-31,222,918.35
专项储备		
盈余公积	130,131,141.24	65,356,128.39

一般风险准备		
未分配利润	1,171,956,278.42	1,351,680,178.38
归属于母公司所有者权益合计	4,215,781,834.30	4,183,601,513.11
少数股东权益	1,227,042,108.49	166,836,049.88
所有者权益合计	5,442,823,942.79	4,350,437,562.99
负债和所有者权益总计	16,369,211,954.37	11,370,173,092.27

法定代表人：赵文权

主管会计工作负责人：张向际

会计机构负责人：张东

## 2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	1,861,766,537.02	964,178,588.13
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	178,664,964.44	72,881,180.29
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	174,217,856.64	207,903,077.94
预付款项	3,362,469.35	22,261,930.31
应收利息	21,363,640.01	14,679,801.67
应收股利		
其他应收款	1,247,101,485.90	412,708,517.76
存货		
划分为持有待售的资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产		
流动资产合计	3,486,476,953.36	1,694,613,096.10
非流动资产：		
可供出售金融资产	291,502,730.52	235,361,608.02
持有至到期投资		
长期应收款		
长期股权投资	5,219,670,663.40	4,200,801,577.10
投资性房地产		
固定资产	7,715,484.79	8,181,697.42
在建工程		
工程物资		
固定资产清理		
生产性生物资产		
油气资产		
无形资产	15,243,990.76	4,202,111.66
开发支出	7,105,503.68	

商誉		
长期待摊费用	82,479,880.50	92,409,469.54
递延所得税资产		1,451,829.00
其他非流动资产	10,000,000.00	
非流动资产合计	5,633,718,253.65	4,542,408,292.74
资产总计	9,120,195,207.01	6,237,021,388.84
流动负债：		
短期借款	663,077,134.39	860,000,000.00
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	75,396,417.79	89,884,480.45
预收款项	6,643,969.02	5,426,668.04
应付职工薪酬	4,725,789.39	3,028,288.82
应交税费	6,238,501.96	38,114,192.54
应付利息	60,656,317.71	12,586,645.10
应付股利		
其他应付款	237,589,185.43	321,221,876.99
划分为持有待售的负债		
一年内到期的非流动负债		199,047,806.70
其他流动负债	749,025,000.00	748,787,500.00
流动负债合计	1,803,352,315.69	2,278,097,458.64
非流动负债：		
长期借款		
应付债券	2,837,255,971.32	
其中：优先股		
永续债		
长期应付款		285,499,984.83
长期应付职工薪酬		
专项应付款		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债	37,243,532.76	5,720,295.07



其他非流动负债		
非流动负债合计	2,874,499,504.08	291,220,279.90
负债合计	4,677,851,819.77	2,569,317,738.54
所有者权益：		
股本	1,931,169,473.00	964,781,550.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,808,384,148.10	2,594,180,447.44
减：库存股	226,081,976.87	290,004,455.00
其他综合收益	22,731,874.94	-4,355,487.00
专项储备		
盈余公积	130,131,141.24	65,356,128.39
未分配利润	776,008,726.83	337,745,466.47
所有者权益合计	4,442,343,387.24	3,667,703,650.30
负债和所有者权益总计	9,120,195,207.01	6,237,021,388.84

## 3、合并利润表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、营业总收入	8,347,269,023.23	5,979,088,239.17
其中：营业收入	8,347,269,023.23	5,979,088,239.17
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	8,940,523,220.11	5,207,271,135.24
其中：营业成本	6,047,532,460.59	4,080,568,671.32
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
营业税金及附加	32,639,807.08	29,659,971.53
销售费用	932,779,766.70	655,634,292.57
管理费用	760,462,973.34	415,100,124.96
财务费用	184,001,499.78	20,168,524.09
资产减值损失	983,106,712.62	6,139,550.77
加：公允价值变动收益（损失以“－”号填列）	95,783,784.15	22,881,180.29
投资收益（损失以“－”号填列）	39,434,435.26	116,786,846.40
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-165,816,911.79	38,159,048.27
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
三、营业利润（亏损以“－”号填列）	-458,035,977.47	911,485,130.62
加：营业外收入	580,995,606.64	37,634,958.05
其中：非流动资产处置利得	1,510,984.95	59,345.95
减：营业外支出	2,927,290.76	1,166,320.87
其中：非流动资产处置损失	275,957.18	91,638.44

四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	120,032,338.41	947,953,767.80
减：所得税费用	42,513,029.44	205,838,761.89
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	77,519,308.97	742,115,005.91
归属于母公司所有者的净利润	67,702,211.39	711,883,881.49
少数股东损益	9,817,097.58	30,231,124.42
六、其他综合收益的税后净额	-141,774,219.92	-28,415,987.14
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-143,784,908.31	-27,077,306.01
（一）以后不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划净负债或净资产的变动		
2.权益法下在被投资单位不能重分类进损益的其他综合收益中享有的份额		
（二）以后将重分类进损益的其他综合收益	-143,784,908.31	-27,077,306.01
1.权益法下在被投资单位以后将重分类进损益的其他综合收益中享有的份额	8,789,746.63	
2.可供出售金融资产公允价值变动损益	-23,188,822.44	-6,533,230.50
3.持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益		
4.现金流量套期损益的有效部分		
5.外币财务报表折算差额	-129,385,832.50	-20,544,075.51
6.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	2,010,688.39	-1,338,681.13
七、综合收益总额	-64,254,910.95	713,699,018.77
归属于母公司所有者的综合收益总额	-76,082,696.92	684,806,575.48
归属于少数股东的综合收益总额	11,827,785.97	28,892,443.29
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.04	0.38
（二）稀释每股收益	0.04	0.37

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0 元，上期被合并方实现的净利润为：0 元。

法定代表人：赵文权

主管会计工作负责人：张向际

会计机构负责人：张东

## 4、母公司利润表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、营业收入	308,886,557.09	352,332,268.59
减：营业成本	179,328,736.70	229,074,626.83
营业税金及附加	916,012.18	1,514,367.45
销售费用	22,597,210.45	21,374,095.96
管理费用	75,616,070.12	78,563,380.81
财务费用	168,860,647.62	25,056,634.73
资产减值损失	711,696.84	186,285.99
加：公允价值变动收益（损失以“－”号填列）	95,783,784.15	22,881,180.29
投资收益（损失以“－”号填列）	308,709,202.34	212,981,702.35
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	11,378,924.03	1,785,508.85
二、营业利润（亏损以“－”号填列）	265,349,169.67	232,425,759.46
加：营业外收入	407,396,798.74	4,570,351.89
其中：非流动资产处置利得		
减：营业外支出	1,049,893.85	720,954.67
其中：非流动资产处置损失	4,995.58	372.49
三、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	671,696,074.56	236,275,156.68
减：所得税费用	23,945,946.04	16,035,889.22
四、净利润（净亏损以“－”号填列）	647,750,128.52	220,239,267.46
五、其他综合收益的税后净额	27,087,361.94	-4,355,487.00
（一）以后不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划净负债或净资产的变动		
2.权益法下在被投资单位不能重分类进损益的其他综合收益中享有的份额		
（二）以后将重分类进损益的其他综合收益	27,087,361.94	-4,355,487.00

1.权益法下在被投资单位以后将重分类进损益的其他综合收益中享有的份额		
2.可供出售金融资产公允价值变动损益	27,087,361.94	-4,355,487.00
3.持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益		
4.现金流量套期损益的有效部分		
5.外币财务报表折算差额		
6.其他		
六、综合收益总额	674,837,490.46	215,883,780.46
七、每股收益：		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

法定代表人：赵文权

主管会计工作负责人：张向际

会计机构负责人：张东

## 5、合并现金流量表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	10,939,969,457.25	5,511,983,624.85
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保险业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	162,634,630.49	330,612,377.37
经营活动现金流入小计	11,102,604,087.74	5,842,596,002.22
购买商品、接受劳务支付的现金	8,003,845,752.74	3,900,655,830.75
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	1,451,196,589.76	715,584,800.39
支付的各项税费	417,954,283.88	355,103,373.51
支付其他与经营活动有关的现金	740,532,851.53	665,892,379.61
经营活动现金流出小计	10,613,529,477.91	5,637,236,384.26
经营活动产生的现金流量净额	489,074,609.83	205,359,617.96
二、投资活动产生的现金流量：		

收回投资收到的现金	682,131,490.28	19,000,000.00
取得投资收益收到的现金	14,308,946.84	48,015,482.50
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	1,873,462.07	1,079,466.11
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	51,473,613.20	
收到其他与投资活动有关的现金	200,322,075.72	9,317,047.11
投资活动现金流入小计	950,109,588.11	77,411,995.72
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	130,209,320.62	40,750,339.27
投资支付的现金	845,871,868.54	637,716,057.28
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	1,636,815,158.25	1,248,556,217.41
支付其他与投资活动有关的现金	147,386,679.82	87,846,265.02
投资活动现金流出小计	2,760,283,027.23	2,014,868,878.98
投资活动产生的现金流量净额	-1,810,173,439.12	-1,937,456,883.26
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	799,040,087.79	412,473,453.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	782,462,198.79	28,980,000.00
取得借款收到的现金	6,481,293,485.82	3,268,123,559.74
发行债券收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金	1,539,485,349.89	
筹资活动现金流入小计	8,819,818,923.50	3,680,597,012.74
偿还债务支付的现金	4,952,726,826.98	721,284,142.92
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	345,134,651.96	159,262,325.10
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	2,298,846.38	21,785,400.00
支付其他与筹资活动有关的现金	219,769,898.16	1,256,109,661.87
筹资活动现金流出小计	5,517,631,377.10	2,136,656,129.89
筹资活动产生的现金流量净额	3,302,187,546.40	1,543,940,882.85
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	8,342,730.27	-8,282,596.86
五、现金及现金等价物净增加额	1,989,431,447.38	-196,438,979.31



加：期初现金及现金等价物余额	812,938,026.12	1,009,377,005.43
六、期末现金及现金等价物余额	2,802,369,473.50	812,938,026.12

法定代表人：赵文权

主管会计工作负责人：张向际

会计机构负责人：张东

## 6、母公司现金流量表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	358,431,000.44	268,991,210.64
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	3,881,548,012.27	2,404,663,850.34
经营活动现金流入小计	4,239,979,012.71	2,673,655,060.98
购买商品、接受劳务支付的现金	194,433,563.06	208,637,961.63
支付给职工以及为职工支付的现金	19,520,623.05	17,571,789.26
支付的各项税费	20,056,105.49	9,961,563.38
支付其他与经营活动有关的现金	4,599,605,338.82	2,701,057,386.04
经营活动现金流出小计	4,833,615,630.42	2,937,228,700.31
经营活动产生的现金流量净额	-593,636,617.71	-263,573,639.33
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	193,985,868.95	13,000,000.00
取得投资收益收到的现金	254,389,843.63	169,461,500.00
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	56,135.39	17,128.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	448,431,847.97	182,478,628.00
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	33,128,015.76	12,536,164.09
投资支付的现金	1,223,781,996.49	1,223,668,630.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	10,000,000.00	
投资活动现金流出小计	1,266,910,012.25	1,236,204,794.09
投资活动产生的现金流量净额	-818,478,164.28	-1,053,726,166.09
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	16,577,889.00	383,493,453.00

取得借款收到的现金	5,885,834,458.08	2,058,500,000.00
发行债券收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金	233,362,500.00	
筹资活动现金流入小计	6,135,774,847.08	2,441,993,453.00
偿还债务支付的现金	3,313,263,723.69	550,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	279,445,892.51	122,767,508.67
支付其他与筹资活动有关的现金		674,244,805.86
筹资活动现金流出小计	3,592,709,616.20	1,347,012,314.53
筹资活动产生的现金流量净额	2,543,065,230.88	1,094,981,138.47
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	1,130,950,448.89	-222,318,666.95
加：期初现金及现金等价物余额	98,378,588.13	320,697,255.08
六、期末现金及现金等价物余额	1,229,329,037.02	98,378,588.13

法定代表人：赵文权

主管会计工作负责人：张向际

会计机构负责人：张东

## 7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	本期												
	归属于母公司所有者权益											少数股东权益	所有者权益合计
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润		
	优先股	永续债	其他										
一、上年期末余额	964,781,550.00				2,123,011,029.69	290,004,455.00	-31,222,918.35		65,356,128.39		1,351,680,178.38	166,836,049.88	4,350,437,562.99
加：会计政策变更													
前期差错更正													
同一控制下企业合并													
其他													
二、本年期初余额	964,781,550.00				2,123,011,029.69	290,004,455.00	-31,222,918.35		65,356,128.39		1,351,680,178.38	166,836,049.88	4,350,437,562.99
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	966,387,923.00				-739,396,284.52	-63,922,478.13	-143,784,908.31		64,775,012.85		-179,723,899.96	1,060,206,058.61	1,092,386,379.80
（一）综合收益总额							-143,784,908.31				67,702,211.39	11,827,785.97	-64,254,910.95
（二）所有者投入和减少资本	1,606,400.00				225,385,238.48	-63,922,478.13						1,048,378,272.64	1,339,292,389.25
1. 股东投入的普通股												832,490,000.00	832,490,000.00
2. 其他权益工具持有者投入资本													
3. 股份支付计入所有者权益的金额	1,606,400.00				21,445,742.38								23,052,142.38

4. 其他					203,939,496.10	-63,922,478.13						215,888,272.64	483,750,246.87
(三) 利润分配									64,775,012.85		-247,426,111.35		-182,651,098.50
1. 提取盈余公积									64,775,012.85		-64,775,012.85		
2. 提取一般风险准备													
3. 对所有者（或股东）的分配											-144,711,855.31		-144,711,855.31
4. 其他											-37,939,243.19		-37,939,243.19
(四) 所有者权益内部结转	964,781,523.00				-964,781,523.00								
1. 资本公积转增资本（或股本）	964,781,523.00				-964,781,523.00								
2. 盈余公积转增资本（或股本）													
3. 盈余公积弥补亏损													
4. 其他													
(五) 专项储备													
1. 本期提取													
2. 本期使用													
(六) 其他													
四、本期期末余额	1,931,169,473.00				1,383,614,745.17	226,081,976.87	-175,007,826.66		130,131,141.24		1,171,956,278.42	1,227,042,108.49	5,442,823,942.79

上期金额

单位：元

项目	上期												少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益													
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润			
	优先	永续	其他											

		股	债										
一、上年期末余额	464,311,125.00				2,506,029,948.46		-4,145,612.34		43,332,201.64		758,378,947.08	95,741,820.74	3,863,648,430.58
加：会计政策变更													
前期差错更正													
同一控制下企业合并													
其他											-1,748,198.44		-1,748,198.44
二、本年期初余额	464,311,125.00				2,506,029,948.46		-4,145,612.34		43,332,201.64		756,630,748.64	95,741,820.74	3,861,900,232.14
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	500,470,425.00				-383,018,918.77	290,004,455.00	-27,077,306.01		22,023,926.75		595,049,429.74	71,094,229.14	488,537,330.85
（一）综合收益总额							-27,077,306.01				711,883,881.49	28,892,443.29	713,699,018.77
（二）所有者投入和减少资本	26,417,800.00				91,033,706.23	290,004,455.00						58,597,185.85	-113,955,762.92
1. 股东投入的普通股												14,480,000.00	14,480,000.00
2. 其他权益工具持有者投入资本													
3. 股份支付计入所有者权益的金额	26,417,800.00				379,593,990.00								406,011,790.00
4. 其他					-288,560,283.77	290,004,455.00						44,117,185.85	-534,447,552.92
（三）利润分配									22,023,926.75		-116,834,451.75	-16,395,400.00	-111,205,925.00
1. 提取盈余公积									22,023,926.75		-22,023,926.75		
2. 提取一般风险													

准备														
3. 对所有者（或 股东）的分配												-94,810, 525.00	-16,395 ,400.00	-111,20 5,925.0 0
4. 其他														
（四）所有者权益 内部结转	474,05 2,625. 00				-474,05 2,625.0 0									
1. 资本公积转增 资本（或股本）	474,05 2,625. 00				-474,05 2,625.0 0									
2. 盈余公积转增 资本（或股本）														
3. 盈余公积弥补 亏损														
4. 其他														
（五）专项储备														
1. 本期提取														
2. 本期使用														
（六）其他														
四、本期期末余额	964,78 1,550. 00				2,123,0 11,029. 69	290,004 ,455.00	-31,222, 918.35		65,356, 128.39			1,351,6 80,178. 38	166,836 ,049.88	4,350,4 37,562. 99

法定代表人：赵文权

主管会计工作负责人：张向际

会计机构负责人：张东

## 8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	本期										
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年期末余额	964,781,550.00				2,594,180,447.44	290,004,455.00	-4,355,487.00		65,356,128.39	337,745,466.47	3,667,703,650.30
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	964,781,550.00				2,594,180,447.44	290,004,455.00	-4,355,487.00		65,356,128.39	337,745,466.47	3,667,703,650.30
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	966,387,923.00				-785,796,299.34	-63,922,478.13	27,087,361.94		64,775,012.85	438,263,260.36	774,639,736.94
（一）综合收益总额							27,087,361.94			647,750,128.52	674,837,490.46
（二）所有者投入和减少资本	1,606,400.00				178,985,223.66						180,591,623.66
1. 股东投入的普通股											
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额	1,606,400.00				21,445,742.38						23,052,142.38
4. 其他					157,539,481.28						157,539,481.28
（三）利润分配						-63,922,478.13			64,775,012.85	-209,486,868.16	-80,789,377.18
1. 提取盈余公积									64,775,012.85	-64,775,012.85	
2. 对所有者（或										-144,711,111.11	-144,711,111.11



股东)的分配										1,855.31	855.31
3. 其他						-63,922,478.13					63,922,478.13
(四)所有者权益内部结转	964,781,523.00				-964,781,523.00						
1. 资本公积转增资本(或股本)	964,781,523.00				-964,781,523.00						
2. 盈余公积转增资本(或股本)											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 其他											
(五)专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
(六)其他											
四、本期期末余额	1,931,169,473.00				1,808,384,148.10	226,081,976.87	22,731,874.94		130,131,141.24	776,008,726.83	4,442,343,387.24

上期金额

单位：元

项目	上期										
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年期末余额	464,311,125.00				2,688,639,082.44				43,332,201.64	234,340,650.76	3,430,623,059.84
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	464,311,125.00				2,688,639,082.44				43,332,201.64	234,340,650.76	3,430,623,059.84
三、本期增减变动金额(减少以“—”号填列)	500,470,425.00				-94,458,635.00	290,004,455.00	-4,355,487.00		22,023,926.75	103,404,815.71	237,080,590.46
(一)综合收益总额							-4,355,487.00			220,239,267.46	215,883,780.46

(二)所有者投入和减少资本	26,417,800.00				379,593,990.00	290,004,455.00					116,007,335.00
1. 股东投入的普通股											
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额	26,417,800.00				379,593,990.00						406,011,790.00
4. 其他						290,004,455.00					-290,004,455.00
(三) 利润分配									22,023,926.75	-116,834,451.75	-94,810,525.00
1. 提取盈余公积									22,023,926.75	-22,023,926.75	
2. 对所有者(或股东)的分配											-94,810,525.00
3. 其他											
(四)所有者权益内部结转	474,052,625.00				-474,052,625.00						
1. 资本公积转增资本(或股本)	474,052,625.00				-474,052,625.00						
2. 盈余公积转增资本(或股本)											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 其他											
(五) 专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
(六) 其他											
四、本期期末余额	964,781,550.00				2,594,180,447.44	290,004,455.00	-4,355,487.00		65,356,128.39	337,745,466.47	3,667,703,650.30

法定代表人：赵文权

主管会计工作负责人：张向际

会计机构负责人：张东

# 北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

## 2015 年度财务报表附注

(除另有注明外, 所有金额均以人民币元为货币单位)

### 一、公司的基本情况

#### 1. 公司概况

公司注册中文名称: 北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

公司注册英文名称: BlueFocus Communication Group Co., Ltd.

注册资本: 人民币 193,116.95 万元

法定代表人: 赵文权

注册地址: 北京市朝阳区酒仙桥北路 9 号(厂区) 10 幢二层 A5-01

#### 2. 公司历史沿革

北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司(以下简称“蓝色光标”或“本公司”或“公司”)的前身北京蓝色光标数码科技有限公司(以下简称“有限公司”)成立于 2002 年 11 月 4 日, 注册资本为人民币 10 万元。2004 年 10 月 30 日, 经有限公司股东会决议通过, 增加新股东赵文权、许志平、陈良华、华浪珊、孙陶然, 注册资本增至 150 万元。其中高鹏受让股东孙彦持有的股份人民币 2 万元并增资人民币 15 万元, 其他五人分别增资人民币 25 万元。

2007 年 1 月 11 日, 经有限公司股东会决议通过, 同意吴铁受让股东华浪珊持有的全部出资 25 万元, 公司注册资本总额未发生变化。

2007 年 11 月 15 日, 经有限公司股东会决议通过, 吸收毛晨、谢骏、毛宇辉等 40 名自然人作为公司新股东, 原股东赵文权等 6 人将其持有的股份部分转让于新自然人股东, 公司注册资本总额未发生变化。

2007 年 11 月 30 日, 经有限公司股东会决议通过, 同意吴哲飞因个人原因将其持有公司 2,100 股出资全部转让于赵昀, 此次转让以原始出资额价值转让。

2008 年 1 月 14 日, 经有限公司股东会决议通过, 以原有限公司截至 2007 年 11 月 30 日的净资产 66,955,518.07 元出资, 按 1:0.7467644 比例折为股份 5,000 万股, 整体变更为股份有限公司。天职国际会计师事务所有限公司为此次整体变更出具了审计报告(天职京审字[2007]第 1402 号)和验资报告(天职京验资[2008]第 9 号), 沃克森(北京)国际资产评估有限公司出具了资产评估报告(沃克森评报字[2008]第 0007 号)。公司于 2008 年 1 月 17 日取得北京市工商行政管理局颁发的注册号为 110108004952150 的《企业法人营业执照》, 公司名称变更为“北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司”, 注册资本为人民币 5,000 万元。

2008 年 3 月 10 日, 经公司 2008 年第三次临时股东大会审议并通过如下决议: 同意发行 300 万新股并

增加注册资本，由孙陶然、赵文权、吴铁及潘勤 4 名原股东及自然人朱俊英等 92 名新股东以货币资金 600 万元注资，以 2 元/股增资 300 万股，公司注册资本增至人民币 5,300 万元。

2008 年 6 月 16 日，经公司 2008 年第五次临时股东大会审议并通过如下决议：同意发行 450 万新股并增加注册资本，由新股东深圳市达晨财信创业投资管理有限公司、深圳市达晨创业投资有限公司、天津同创立达投资中心（有限合伙）及自然人曾芸以货币资金 4,350 万元注资，以 9.6667 元/股增资 450 万股，注册资本增至人民币 5,750 万元；同意原股东张千里、史喜俊与武欣中分别将持有股份公司的 19,000 股、10,000 股、5,000 股股份转让给赵文权，转让价格 2 元/股，其他股东放弃优先购买权。此次股份转让完成了章程修订及工商变更。

2008 年 8 月 11 日，经公司 2008 年第六次临时股东大会审议并通过如下决议：同意发行 120 万新股并增加注册资本，由郑佳等 7 名新自然人股东以货币资金 360 万元注资，以 3 元/股增资 120 万股，注册资本增至人民币 5,870 万元。同意原股东李晓黎将持有的 14,000 股份转让给赵文权，转让价格为 3.5 元/股，其他股东放弃优先购买权。此次股份转让完成了章程修订及工商变更。

2009 年 1 月 24 日，经公司 2009 年第一次临时股东大会审议并通过如下决议：同意发行 130 万新股并增加注册资本，由熊剑等 11 位原自然人股东及田军等 10 位新自然人股东以 3 元/股的价格发行 130 万新股，注册资本增至人民币 6,000 万元；同意原股东天津同创立达投资中心（有限合伙）因合伙制无法在证券结算中心登记而将持有的 750,000 股份转让给吴传清等 6 名自然人，原股东张莹等人因离职等原因将持有股份转出，转让价格为 3.5 元/股。此次股份转让完成了章程修订及工商变更。

2009 年 3 月 30 日，经公司 2008 年度股东大会决议，同意股东周宇衍、范青、石瑛、龚雯雯因离职将所持全部或部分股份转出，转让价格为 3.5 元/股。此次股份转让完成了章程修订及工商变更。

依据 2010 年 1 月 22 日中国证券监督管理委员会证监许可[2010]109 号文，核准公司公开发行 2,000 万股人民币普通股股票并在创业板上市。公司于 2010 年 2 月 5 日以每股 33.86 元的价格网上网下同时发行，共募集资金人民币 677,200,000.00 元，扣除发行费用人民币 52,457,691.11 元，募集资金净额为人民币 624,742,308.89 元。此次增加股本人民币 2,000 万元，公司注册资本与股本变更为人民币 8,000 万元。

2010 年 10 月 21 日，公司以股本 8,000 万股为基数，以资本公积转增股本，向全体股东每 10 股转增 5 股，合计转增股本 4,000 万股，转增后公司注册资本与股本变更为 12,000 万元人民币。

2011 年 8 月 24 日，公司以股本 12,000 万股为基数，以资本公积转增股本，向全体股东每 10 股转增 5 股，合计转增股本 6,000 万股，转增后股本变更为 18,000 万元人民币。

2012 年 5 月 17 日，公司以现有股本 18,000 万股为基数，以资本公积转增股本，向全体股东每 10 股转增 10 股，合计转增股本 18,000 万股，转增后股本变更为人民币 36,000 万元，公司总股数由 18,000 万股增加至 36,000 万股。

2012 年 6 月 1 日，公司股票期权激励计划首次授予第一期期权行权，行权的股票期权数量为 438.825 万股，公司注册资本由人民币 36,000.00 万元增加至人民币 36,438.825 万元，公司总股数由 36,000.00

万股增加至 36,438.825 万股。

2012 年 6 月 25 日，公司以支付现金及发行股份购买资产事项获得中国证券监督管理委员会的核准，完成发行股份购买北京今久广告传播有限责任公司股份暨新增股份上市，新增股份 3,233.3991 万股，公司注册资本金由人民币 36,438.825 万元增加至人民币 39,672.2241 万元，公司总股数由 36,438.825 万股增加至 39,672.2241 万股。

2013 年 6 月 4 日，公司股票期权激励计划首次授予第二期期权行权，行权的股票期权数量为 502.29 万股，公司注册资本金由人民币 39,672.2241 万元增加至人民币 40,174.5141 万元，公司总股数由 39,672.2241 万股增加至 40,174.5141 万股。

2013 年 6 月 7 日，公司股票期权激励计划预留期权第一期期权行权，行权的股票期权数量为 98.45 万股，公司注册资本金由人民币 40,174.5141 万元增加至人民币 40,272.9641 万元，公司总股数由 40,174.5141 万股增加至 40,272.9641 万股。

2013 年 8 月 13 日，公司以支付现金及发行股份购买资产事项获得中国证券监督管理委员会的核准，完成发行股份购买西藏山南东方博杰广告有限公司股份暨新增股份上市，新增股份 4,886.7199 万股，公司注册资本金由人民币 40,272.9641 万元增加至人民币 45,159.684 万元，公司总股数由 40,272.9641 万股增加至 45,159.684 万股。

2013 年 8 月 22 日，公司非公开发行普通股股票获得中国证券监督管理委员会的核准，完成非公开发行普通股股票募集资金暨新增股份上市，新增股份 1,271.4285 万股，公司注册资本金由人民币 45,159.684 万元增加至人民币 46,431.1125 万元，公司总股数由 45,159.684 万股增加至 46,431.1125 万股。

2014 年 1 月 27 日，公司实施了限制性股票激励计划，限制性股票激励对象为 489 人，限制性股票数量为 974.15 万股，公司的注册资本金由人民币 46,431.1125 万元增加至人民币 47,405.2625 万元，公司总股数由 46,431.1125 万股增加至 47,405.2625 万股。

2014 年 5 月 30 日，公司以现有股本 47,405.2625 万股为基数，以资本公积转增股本，向全体股东每 10 股转增 10 股，合计转增股本 47,405.2625 万股。转增后股本变更为人民币为 94,810.525 万元，公司总股数由 47,405.2625 万股增加至为 94,810.525 万股。

2014 年 7 月 2 日，公司股票期权激励计划预留期权第二期期权行权，行权的股票期权数量为 185.6 万股，公司注册资本金由人民币 94,810.525 万元增加至人民币 94,996.125 万元，公司总股数由 94,810.525 万股增加至 94,996.125 万股。

2014 年 7 月 2 日，公司股票期权激励计划首次授予第三期期权行权，行权的股票期权数量为 1,482.03 万股，公司注册资本金由人民币 94,996.125 万元增加至人民币 96,478.155 万元，公司总股数由 94,996.125 万股增加至 96,478.155 万股。

2015 年 3 月 6 日，公司实施的限制性股票激励对象部分离职，根据限制性股票计划回购离职人员股票数量 690,000 股，公司的注册资本金由人民币 96,478.155 万元减少至人民币 96,409.155 万元，公司总股数由 96,478.155 万股减少至为 96,409.155 万股。

2015年4月30日，公司实施了限制性股票激励计划预留部分，限制性股票激励对象为163人，限制性股票数量为229.64万股，公司的注册资本金由人民币96,409.155万元增加至人民币96,638.795万元，公司总股数由96,409.155万股增加至96,638.795万股。

2015年6月30日，公司以现有股本96,638.795万股为基数，以资本公积转增股本，向全体股东每10股转增9.983377股，合计转增股本96,478.1523万股。转增后股本变更为人民币为193,116.9473万元，公司总股数由96,638.795万股增加至为193,116.9473万股。

### 3. 本公司所处行业、经营范围

本公司所处行业为其他信息传播服务业。

本公司经营范围：企业形象策划；营销信息咨询（中介除外）；公关咨询；会议服务；公共关系专业培训；设计、制作、代理、发布广告。

4. 本公司及下属子公司主营业务为公共关系咨询服务和广告服务，其核心业务是为企业提供品牌管理服务以及广告设计、制作、代理、发布业务，承办展览展示活动等。

### 5. 财务报告的批准报出者和财务报告批准报出日

本公司财务报告业经公司2016年4月13日第三届第六十八次董事会会议决议批准。

### 6. 本期合并财务报表变化情况

本公司合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，包括本公司及全部子公司的财务报表。子公司，是指被本公司控制的企业或主体。

本公司2015年度纳入合并范围的二级子公司共23户，详见本附注“八、在其他主体中的权益”。本公司本年度二级合并范围比上年度增加2户，减少1户，详见本附注“七、合并范围的变动”。

## 二、财务报表的编制基础

### （一）编制基础

本财务报表以公司持续经营假设为基础，根据实际发生的交易事项，按照企业会计准则的有关规定，并基于以下所述重要会计政策、会计估计进行编制。

### （二）持续经营

本公司自本报告期末至少12个月内具备持续经营能力，无影响持续经营能力的重大事项。

## 三、重要会计政策及会计估计

### （一）遵循企业会计准则的声明

本公司基于上述编制基础编制的财务报表符合财政部已颁布的最新企业会计准则及其应用指南、解释以及其他相关规定(统称“企业会计准则”)的要求,真实完整地反映了公司的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

此外,本财务报表参照了《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号-财务报告的一般规定》(2014 年修订)(以下简称“第 15 号文(2014 年修订)”)的列报和披露要求。

## (二) 会计期间和经营周期

本公司的会计年度从公历 1 月 1 日至 12 月 31 日止。

正常经营周期是指本公司从购买用于提供劳务或销售的商品起至实现现金或现金等价物的期间。本公司以 12 个月作为一个经营周期,并以其作为资产和负债的流动性划分标准。

## (三) 记账本位币

本公司及境内子公司以人民币为记账本位币。本公司之境外经营的子公司根据其经营所处的主要经济环境确定其记账本位币,编制财务报表时折算为人民币。本公司编制本财务报表时所采用的货币为人民币。

## (四) 计量属性在本期发生变化的报表项目及其本期采用的计量属性

本公司采用的计量属性包括历史成本、重置成本、可变现净值、现值和公允价值。

## (五) 企业合并

### 1. 同一控制下企业合并的会计处理方法

本公司在一次交易取得或通过多次交易分步实现同一控制下企业合并,企业合并中取得的资产和负债,按照合并日在被合并方在最终控制方合并财务报表中的的账面价值计量。本公司取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值(或发行股份面值总额)的差额,调整资本公积;资本公积不足冲减的,调整留存收益。

### 2. 非同一控制下企业合并的会计处理方法

本公司在购买日对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额,确认为商誉;如果合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额,首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核,经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的,其差额计入当期损益。

通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并,应按以下顺序处理:

(1) 对长期股权投资的账面余额进行调整。购买方应当以购买日之前所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和,作为该项投资的初始投资成本;购买日之前持有的被购买方的股权涉及其他综合收益的,应当在处置该项投资时将与其相关的其他综合收益转入当期投资收益。

(2) 比较达到企业合并时每一单项交易的成本与交易时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值的份额,确定每一单项交易应予确认的商誉或者应计入发生当期损益的金额。购买方在购买日确认的商誉(或计入损益的金额)应为每一单项交易产生的商誉(或应予确认损益的金额)之和。

(3) 对于购买日之前持有的被购买方的股权，应当按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，确认有关投资收益，同时将与其相关的其他综合收益转为投资收益。

通过多次交易分步处置股权至丧失对子公司控制权的情形

(1) 判断分步处置股权至丧失对子公司控制权过程中的各项交易是否属于“一揽子交易”的原则

处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明应将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：

- 1) 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- 2) 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- 3) 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- 4) 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

(2) 分步处置股权至丧失对子公司控制权过程中的各项交易属于“一揽子交易”的会计处理方法

处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，应当将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中应当确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

在合并财务报表中，对于剩余股权，应当按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原子公司自购买日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原子公司股权投资相关的其他综合收益，应当在丧失控制权时转为当期投资收益。

(3) 分步处置股权至丧失对子公司控制权过程中的各项交易不属于“一揽子交易”的会计处理方法

处置对子公司的投资未丧失控制权的，合并财务报表中处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额计入资本公积（资本溢价或股本溢价），资本溢价不足冲减的，应当调整留存收益。

处置对子公司的投资丧失控制权的，在合并财务报表中，对于剩余股权，应当按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益，应当在丧失控制权时转为当期投资收益。

(六) 合并财务报表的编制方法

合并财务报表以母公司及其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由本公司按照《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》编制。

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定。控制，是指投资方拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。



在报告期内因同一控制下企业合并增加子公司，编制合并财务报表时，调整合并资产负债表的期初数，将该子公司合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表，并将现金流量纳入合并现金流量表。

在报告期内因非同一控制下企业合并增加子公司，编制合并财务报表时，不调整合并资产负债表的期初数，将该子公司购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表，并将现金流量纳入合并现金流量表。

在报告期内处置子公司，编制合并财务报表时，不调整合并资产负债表的期初数，将该子公司期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表，并将现金流量纳入合并现金流量表。

## （七）合营安排

### 1. 合营安排的认定和分类

合营安排，是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排。合营安排具有下列特征：1) 各参与方均受到该安排的约束；2) 两个或两个以上的参与方对该安排实施共同控制。任何一个参与方都不能够单独控制该安排，对该安排具有共同控制的任何一个参与方均能阻止其他参与方或参与方组合单独控制该安排。

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。

合营安排分为共同经营和合营企业。共同经营，是指合营方享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。合营企业，是指合营方仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。

### 2. 合营安排的会计处理

共同经营参与方应当确认其与共同经营中利益份额相关的下列项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理：1) 确认单独所持有的资产，以及按其份额确认共同持有的资产；2) 确认单独所承担的负债，以及按其份额确认共同承担的负债；3) 确认出售其享有的共同经营产出份额所产生的收入；4) 按其份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；5) 确认单独所发生的费用，以及按其份额确认共同经营发生的费用。

合营企业参与方应当按照《企业会计准则第 2 号——长期股权投资》的规定对合营企业的投资进行会计处理。

## （八）现金流量表之现金及现金等价物的确定标准

现金流量表的现金指企业库存现金及可以随时用于支付的存款。现金等价物指持有的期限短（一般是指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

## （九）外币业务和外币报表折算

### 1. 外币业务折算

外币交易在初始确认时，采用交易发生日的即期汇率折算为人民币金额。资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，因汇率不同而产生的汇兑差额，除与购建符合资本化条件资产有关的外币专门借款本金及利息的汇兑差额外，计入当期损益；以历史成本计量的外币非货币性项目仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其人民币金额；以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，差额计入当期损益或其他综合收益。

## 2. 外币财务报表折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算；利润表中的收入和费用项目，采用交易发生当月 1 日的即期汇率折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，确认为其他综合收益。

### （十）金融工具

#### 1. 金融资产和金融负债的分类

金融资产在初始确认时划分为以下四类：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产（包括交易性金融资产和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产）、持有至到期投资、贷款和应收款项、可供出售金融资产。

金融负债在初始确认时划分为以下两类：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债（包括交易性金融负债和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债）、其他金融负债。

#### 2. 金融资产和金融负债的确认依据、计量方法和终止确认条件

本公司成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产或金融负债。初始确认金融资产或金融负债时，按照公允价值计量；对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。

本公司按照公允价值对金融资产进行后续计量，且不扣除将来处置该金融资产时可能发生的交易费用，但下列情况除外：（1）持有至到期投资以及贷款和应收款项采用实际利率法，按摊余成本计量；（2）在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资，以及与该权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融资产，按照成本计量。

公司采用实际利率法，按摊余成本对金融负债进行后续计量，但下列情况除外：（1）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，按照公允价值计量，且不扣除将来结清金融负债时可能发生的交易费用；（2）与在活跃市场中没有报价、公允价值不能可靠计量的权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融负债，按照成本计量；（3）不属于指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的财务担保合同，或没有指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益并将以低于市场利率贷款的贷款承诺，在初始确认后按照下列两项金额之中的较高者进行后续计量：1）按照《企业会计准则第 13 号——或有事项》确定的金额；2）初始确认金额扣除按照《企业会计准则第 14 号——收入》的原则确定的累积摊销额后的余额。

金融资产或金融负债公允价值变动形成的利得或损失，除与套期保值有关外，按照如下方法处理：（1）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债公允价值变动形成的利得或损失，计入公允

价值变动损益；在资产持有期间所取得的利息或现金股利，确认为投资收益；处置时，将实际收到的金额与初始入账金额之间的差额确认为投资收益，同时调整公允价值变动损益。（2）可供出售金融资产的公允价值变动计入其他综合收益；持有期间按实际利率法计算的利息，计入投资收益；可供出售权益工具投资的现金股利，于被投资单位宣告发放股利时计入投资收益；处置时，将实际收到的金额与账面价值扣除原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额之后的差额确认为投资收益。

当收取某项金融资产现金流量的合同权利已终止或该金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬已转移时，终止确认该金融资产；当金融负债的现时义务全部或部分解除时，相应终止确认该金融负债或其一部分。

### 3. 金融资产转移的确认依据和计量方法

本公司已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给了转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，继续确认所转移的金融资产，并将收到的对价确认为一项金融负债。本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：

（1）放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产；（2）未放弃对该金融资产控制的，按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：（1）所转移金融资产的账面价值；（2）因转移而收到的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额之和。金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分之间，按照各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：（1）终止确认部分的账面价值；（2）终止确认部分的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额之和。

### 4. 主要金融资产和金融负债的公允价值确定方法

存在活跃市场的金融资产或金融负债，以活跃市场的报价确定其公允价值；不存在活跃市场的金融资产或金融负债，采用估值技术（包括参考熟悉情况并自愿交易的各方最近进行的市场交易中使用的价格、参照实质上相同的其他金融工具的当前公允价值、现金流量折现法和期权定价模型等）确定其公允价值；初始取得或源生的金融资产或承担的金融负债，以市场交易价格作为确定其公允价值的基础。

### 5. 金融资产的减值测试和减值准备计提方法

资产负债表日对以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产以外的金融资产的账面价值进行检查，如有客观证据表明该金融资产发生减值的，计提减值准备。金融资产发生减值的客观证据，包括下列各项：

- （1）发行方或债务人发生严重财务困难；
- （2）债务人违反了合同条款，如偿付利息或本金发生违约或逾期等；
- （3）本公司出于经济或法律等方面因素的考虑，对发生困难的债务人作出让步；
- （4）债务人很可能倒闭或进行其他财务重组；

(5) 因发行方发生重大财务困难，该金融资产无法在活跃市场继续交易；

(6) 债务人经营所处的技术、市场、经济和法律环境等发生重大不利变化，使本公司可能无法收回投资成本；

(7) 权益工具投资的公允价值发生严重或非暂时性下跌；

(8) 其他表明金融资产发生减值的客观证据。

其中“严重下跌”是指公允价值下跌幅度累计超过 50%；“非暂时性下跌”是指公允价值连续下跌时间超过 24 个月。

对单项金额重大的金融资产单独进行减值测试；对单项金额不重大的金融资产，可以单独进行减值测试，或包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中进行减值测试；单独测试未发生减值的金融资产（包括单项金额重大和不重大的金融资产），包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中再进行减值测试。

按摊余成本计量的金融资产，期末有客观证据表明其发生了减值的，根据其账面价值与预计未来现金流量现值之间的差额确认减值损失。在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资，或与该权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融资产发生减值时，将该权益工具投资或衍生金融资产的账面价值，与按照类似金融资产当时市场收益率对未来现金流量折现确定的现值之间的差额，确认为减值损失。

可供出售金融资产的公允价值发生较大幅度下降，或在综合考虑各种相关因素后，预期这种下降趋势属于非暂时性的，确认其减值损失，并将原直接计入所有者权益的公允价值累计损失一并转出计入减值损失。

在资产负债表日对以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产以外的金融资产的账面价值进行检查，有客观证据表明该金融资产发生减值的，计提减值准备。

#### （十一）应收款项

应收款项包括应收账款、其他应收款等。

##### 1. 单项金额重大并单项计提坏账准备的应收款项

<p>单项金额重大的判断依据或金额标准</p>	<p>本公司将金额为人民币 100.00 万元以上的应收款项确认为单项金额重大的应收款项。</p>
<p>单项金额重大并单项计提坏账准备的计提方法</p>	<p>本公司对单项金额重大的应收款项单独进行减值测试，单独测试未发生减值的应收款项，包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中进行减值测试。单项测试已确认减值损失的应收款项，不再包括在具有类似信用风险特征的应收款项组合中进行减值测试。</p>

##### 2. 按组合计提坏账准备的应收款项

## (1) 确定组合的依据及坏账准备的计提方法

**确定组合的依据**

确定依据 对于单项金额不重大以及金额重大但单项测试未发生减值的应收款项，按信用风险特征的相似性和相关性划分为若干组合，根据以前年度与之具有类似信用风险特征的应收账款组合的历史损失经验及目前经济状况与预计应收款项组合中已经存在的损失为基础，划分为存在信用风险的组合 1 及无信用风险的组合 2。

**按组合计提坏账准备的计提方法**

组合 1 账龄分析法  
组合 2 不计提坏账准备

(2) 信用风险特征组合 1 的应收款项坏账准备以应收款项的账龄为基础，采用账龄分析法确定，计提比例列示如下：

账 龄	应收账款计提比例 (%)	其他应收款计提比例 (%)
6 个月以内 (含 6 个月)	0	0
6 个月-12 个月 (含 12 个月)	2	2
12 个月-24 个月 (含 24 个月)	30	30
24 个月以上	100	100

## 3. 单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收款项

单项计提坏账准备的理由 单项金额不重大且按照组合计提坏账准备不能反映其风险特征的应收款项  
坏账准备的计提方法 根据其未来现金流量现值低于账面价值的差额, 确认减值损失。

对应收票据、预付款项、应收利息、长期应收款等其他应收款项，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备。

## (十二) 存货

## 1. 存货的分类

存货分为原材料、库存商品、低值易耗品等。

## 2. 发出存货的计价方法

各类存货的购入与入库按实际成本计价，发出采用加权平均法计价；低值易耗品于其领用时采用一次摊销法。

### 3. 存货盘存制度

存货盘存采用永续盘存制。

### 4. 存货可变现净值的依据及存货跌价准备计提方法

期末，在对存货进行全面盘点的基础上，对存货可变现净值低于成本的部分，提取存货跌价准备，计入当期损益。提取时按单个存货项目的成本高于其可变现净值的差额确定。

存货可变现净值是按存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。

### 5. 低值易耗品和包装物的摊销方法

低值易耗品

摊销方法：一次摊销法

包装物

摊销方法：一次摊销法

#### （十三）划分为持有待售资产及终止经营

本公司将同时满足下列条件的非流动资产划分为持有待售资产：

1. 该非流动资产或该处置组在其当前状况下仅根据出售此类资产或处置组的惯常条款即可立即出售；
2. 本公司已经就处置该非流动资产或该处置组作出决议并取得适当批准；
3. 本公司已经与受让方签订了不可撤销的转让协议；
4. 该项转让将在一年内完成。

被划分为持有待售的非流动资产和处置组中的资产和负债，分类为流动资产和流动负债。

终止经营为满足下列条件之一的已被处置或被划归为持有待售的、于经营上和编制财务报表时能够在本公司内单独区分的组成部分：

1. 该组成部分代表一项独立的主要业务或一个主要经营地区；
2. 该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个主要经营地区进行处置计划的一部分；
3. 该组成部分是仅仅为了再出售而取得的子公司。

对于持有待售的固定资产，公司将该项资产的预计净残值调整为反映其公允价值减去处置费用后的金额（但不得超过该项资产符合持有待售条件时的原账面价值），原账面价值高于调整后预计净残值的差额，作为资产减值损失计入当期损益。

符合持有待售条件的无形资产等其他非流动资产，按上述原则处理。

## （十四）长期股权投资

### 1. 投资成本的确定

（1）同一控制下的企业合并形成的，合并方以支付现金、转让非现金资产、承担债务或发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为其初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的合并对价的账面价值或发行股份的面值总额之间的差额调整资本公积（资本溢价或股本溢价）；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

分步实现同一控制下企业合并的，应当以持股比例计算的合并日应享有被合并方账面所有者权益份额作为该项投资的初始投资成本。初始投资成本与其原长期股权投资账面价值加上合并日取得进一步股份新支付对价的公允价值之和的差额，调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积不足冲减的，冲减留存收益。

（2）非同一控制下的企业合并形成的，在购买日按照支付的合并对价的公允价值作为其初始投资成本。

（3）除企业合并形成以外的：以支付现金取得的，按照实际支付的购买价款作为其初始投资成本；以发行权益性证券取得的，按照发行权益性证券的公允价值作为其初始投资成本；投资者投入的，按照投资合同或协议约定的价值作为其初始投资成本（合同或协议约定价值不公允的除外）。

### 2. 后续计量及损益确认方法

本公司能够对被投资单位实施控制的长期股权投资，在本公司个别财务报表中采用成本法核算；对具有共同控制或重大影响的长期股权投资，采用权益法核算。

采用成本法时，长期股权投资按初始投资成本计价，除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，按享有被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为当期投资收益，并同时根据有关资产减值政策考虑长期投资是否减值。

采用权益法时，长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，归入长期股权投资的初始投资成本；长期股权投资的初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

采用权益法时，取得长期股权投资后，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益的份额，确认投资损益并调整长期股权投资的账面价值。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，按照本公司的会计政策及会计期间，并抵销与联营企业及合营企业之间发生的内部交易损益按照持股比例计算归属于投资企业的部分（但内部交易损失属于资产减值损失的，应全额确认），对被投资单位的净利润进行调整后确认。按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应分得的部分，相应减少长期股权投资的账面价值。本公司确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限，本公司负有承担额外损失义务的除外。对于被投资单位除净损益以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。

### 3. 确定对被投资单位具有控制、重大影响的依据

控制，是指拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响回报金额；重大影响，是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

#### 4. 长期股权投资的处置

##### 4.1 部分处置对子公司的长期股权投资，但不丧失控制权的情形

部分处置对子公司的长期股权投资，但不丧失控制权时，应当将处置价款与处置投资对应的账面价值的差额确认为当期投资收益。

##### 4.2 部分处置股权投资或其他原因丧失了对子公司控制权的情形

部分处置股权投资或其他原因丧失了对子公司控制权的，对于处置的股权，应结转与所售股权相对应的长期股权投资的账面价值，出售所得价款与处置长期股权投资账面价值之间差额，确认为投资收益（损失）；同时，对于剩余股权，应当按其账面价值确认为长期股权投资或其它相关金融资产。处置后的剩余股权能够对子公司实施共同控制或重大影响的，应按有关成本法转为权益法的相关规定进行会计处理。

#### 5. 减值测试方法及减值准备计提方法

对子公司、联营企业及合营企业的投资，在资产负债表日有客观证据表明其发生减值的，按照账面价值与可收回金额的差额计提相应的减值准备。

#### （十五）投资性房地产

1. 投资性房地产包括已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权和已出租的建筑物。

2. 投资性房地产按照成本进行初始计量，采用成本模式进行后续计量，并采用与固定资产和无形资产相同的方法计提折旧或进行摊销。资产负债表日，有迹象表明投资性房地产发生减值的，按照账面价值与可收回金额的差额计提相应的减值准备。

#### （十六）固定资产

##### 1. 固定资产确认条件、计价和折旧方法

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一个会计年度的有形资产。

固定资产以取得时的实际成本入账，并从其达到预定可使用状态的次月起采用年限平均法计提折旧。

##### 2. 各类固定资产的折旧方法

类 别	折旧方法	折旧年限（年）	净残值率（%）	年折旧率（%）
房屋及建筑物	年限平均法	40 年	4	2.40
办公及电子设备	年限平均法	3-5 年	4	19.20-32.00
运输工具	年限平均法	4 年	4	24.00



### 3. 固定资产的减值测试方法、减值准备计提方法

资产负债表日，有迹象表明固定资产发生减值的，按照账面价值与可收回金额的差额计提相应的减值准备。

### 4. 融资租入固定资产的认定依据、计价方法

符合下列一项或数项标准的，认定为融资租赁：（1）在租赁期届满时，租赁资产的所有权转移给承租人；（2）承租人有购买租赁资产的选择权，所订立的购买价款预计将远低于行使选择权时租赁资产的公允价值，因而在租赁开始日就可以合理确定承租人将会行使这种选择权；（3）即使资产的所有权不转移，但租赁期占租赁资产使用寿命的大部分 [通常占租赁资产使用寿命的 75%以上（含 75%）]；（4）承租人在租赁开始日的最低租赁付款额现值，几乎相当于租赁开始日租赁资产公允价值 [90%以上（含 90%）]；出租人在租赁开始日的最低租赁收款额现值，几乎相当于租赁开始日租赁资产公允价值 [90%以上（含 90%）]；（5）租赁资产性质特殊，如果不作较大改造，只有承租人才能使用。

融资租入的固定资产，按租赁开始日租赁资产的公允价值与最低租赁付款额的现值中较低者入账，按自有固定资产的折旧政策计提折旧。

#### （十七）在建工程

1. 在建工程达到预定可使用状态时，按工程实际成本转入固定资产。已达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的，先按估计价值转入固定资产，待办理竣工决算后再按实际成本调整原暂估价值，但不再调整原已计提的折旧。

2. 资产负债表日，有迹象表明在建工程发生减值的，按照账面价值与可收回金额的差额计提相应的减值准备。

#### （十八）借款费用

##### 1. 借款费用资本化的确认原则

本公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时确认为费用，计入当期损益。

##### 2. 借款费用资本化期间

（1）当借款费用同时满足下列条件时，开始资本化：1）资产支出已经发生；2）借款费用已经发生；3）为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

（2）若符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断，并且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用的资本化；中断期间发生的借款费用确认为当期费用，直至资产的购建或者生产活动重新开始。

（3）当所购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或可销售状态时，借款费用停止资本化。

### 3. 借款费用资本化金额

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用（包括按照实际利率法确定的折价或溢价的摊销），减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，确定应予资本化的利息金额；为购建或者生产符合资本化条件的资产占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款的资产支出加权平均数乘以占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

#### （十九）无形资产

##### 1. 无形资产的计价方法

公司无形资产按照成本进行初始计量。

2. 使用寿命有限的无形资产，自该无形资产可供使用时起，在使用寿命期内分期平均摊销，计入损益。使用寿命不确定的无形资产不予摊销。

源自合同性权利或其他法定权利取得的无形资产，其使用寿命不应超过合同性权利或其他法定权利的期限；没有明确的合同或法律规定的无形资产，根据专家论证、同行业的情况以及历史经验等来确定使用寿命。如果经过这些努力确实无法合理确定无形资产为企业带来经济利益期限，再将其作为使用寿命不确定的无形资产。

如果预计某项无形资产已不能为企业带来未来经济利益的，将该无形资产的账面价值全部转入管理费用。

无形资产具体摊销年限如下：

项 目	摊销年限
计算机软件	3-5 年
邮件系统软件	2 年
客户媒体关系管理系统	3 年
协同办公平台	3 年
商标权	10 年
特许使用权	8 年
品牌	不摊销
客户关系	5-10 年
优惠租赁权	7 年
精准广告投放平台	8 年

注：商标权、特许使用权、品牌、客户关系、优惠租赁权、精准广告投放平台系收购子公司评估增值产生，摊销情况根据具体的评估报告确定。

3. 使用寿命确定的无形资产，在资产负债表日有迹象表明发生减值的，按照账面价值与可收回金额的差额计提相应的减值准备；使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年均进行减值测试。

4. 内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：（1）完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；（2）具有完成该无形资产并使用或出售的意图；（3）无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能证明其有用性；（4）有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；（5）归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

## （二十）资产减值的核算方法

### 1. 减值测试的范围

本公司对于长期股权投资、固定资产、在建工程、无形资产、商誉等长期资产，每期末判断相关资产是否存在可能发生减值的迹象。因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。

### 2. 资产减值损失的确认

资产减值损失是根据期末各项资产预计可收回金额低于其账面价值的差额确认。

另外，成本法核算的、在活跃市场中没有报价、公允价值不能可靠计量的长期股权投资，将该投资的账面价值，与按照类似金融资产当时市场收益率对未来现金流量折现确定的现值之间的差额，确认为减值损失，计入当期损益。

资产减值损失确认后，减值资产的折旧或者摊销费用应当在未来期间作相应调整，以使该资产在剩余使用寿命内，系统地分摊调整后的资产账面价值（扣除预计净残值）。

资产减值损失一经确认，在以后会计期间不得转回。

### 3. 预计可收回金额的确定方法

根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。

### 4. 资产组的认定及减值

有迹象表明一项资产可能发生减值的，以单项资产为基础估计其可收回金额。难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。

资产组的认定，以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或者资产组的现金流入为依据。同时，考虑企业管理层管理生产经营活动的方式和对资产的持续使用或者处置的决策方式等。

资产组一经确定，各个会计期间应当保持一致，不得随意变更。

本公司进行资产减值测试时，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起分摊至相关的资产

组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。

资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认相应的减值损失；账面价值包括商誉分摊额的，减值损失金额先抵减分摊至资产组或者资产组组合中商誉的账面价值，再根据资产组或者资产组组合中除商誉之外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

#### （二十一）长期待摊费用

长期待摊费用按实际发生额入账，在受益期或规定的期限内分期平均摊销。如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

#### （二十二）商誉

非同一控制下企业合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉。视企业合并方式不同，控股合并情况下，该差额是指合并财务报表中应列示的商誉；吸收合并情况下，该差额是购买方在其账簿及个别财务报表中应确认的商誉。初始确认后的商誉，应当以其成本扣除累计减值准备后的金额计量。商誉在确认以后，持有期间不进行摊销。

商誉减值准备按本附注三、（二十）资产减值规定处理。

#### （二十三）职工薪酬

职工薪酬，是指本公司为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的除股份支付以外各种形式的报酬或补偿。职工薪酬包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利。本公司提供给职工配偶、子女、受赡养人、已故员工遗属及其他受益人等的福利，也属于职工薪酬。

##### 1. 短期薪酬

本公司在职工提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。其中，非货币性福利按照公允价值计量。

##### 2. 辞退福利

本公司在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系、或者为鼓励职工自愿接受裁减而提出给予补偿，在本公司不能单方面撤回解除劳动关系计划或裁减建议时和确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本费用时两者孰早日，确认因解除与职工的劳动关系给予补偿而产生的负债，同时计入当期损益。

##### 3. 设定提存计划

本公司职工参加了由当地劳动和社会保障部门组织实施的社会基本养老保险。本公司以当地规定的社会基本养老保险缴纳基数和比例，按月向当地社会基本养老保险经办机构缴纳养老保险费。职工退休后，当地劳动及社会保障部门有责任向已退休员工支付社会基本养老金。本公司在职工提供服务的会计期间，将根据上述社保规定计算应缴纳的金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

#### （二十四）预计负债

1. 因对外提供担保、诉讼事项、产品质量保证、亏损合同等或有事项形成的义务成为本公司承担的现时义务，履行该义务很可能导致经济利益流出公司，且该义务的金额能够可靠的计量时，本公司将该项

义务确认为预计负债。

2. 本公司按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数对预计负债进行初始计量，并在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。

#### （二十五）股份支付

##### 1. 股份支付的种类

包括以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

##### 2. 权益工具公允价值的确定方法

（1）存在活跃市场的，按照活跃市场中的报价确定。

（2）不存在活跃市场的，采用估值技术确定，包括参考熟悉情况并自愿交易的各方最近进行的市场交易中使用的价格、参照实质上相同的其他金融工具的当前公允价值、现金流量折现法和期权定价模型等。

##### 3. 确认可行权权益工具最佳估计的依据

根据最新取得的可行权职工数变动等后续信息进行估计。

##### 4. 实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

###### （1）以权益结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应调整资本公积。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应调整资本公积。

换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量的，按照其他方服务在取得日的公允价值计量；如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加所有者权益。

###### （2）以现金结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在授予日按本公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按本公司承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和相应的负债。

###### （3）修改、终止股份支付计划

如果修改增加了所授予的权益工具的公允价值，本公司按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；如果修改增加了所授予的权益工具的数量，本公司将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加；如果本公司按照有利于职工的方式修改可行权条件，公司在处理可行权条件时，考虑修改后的可行权条件。

如果修改减少了授予的权益工具的公允价值，本公司继续以权益工具在授予日的公允价值为基础，确

认取得服务的金额，而不考虑权益工具公允价值的减少；如果修改减少了授予的权益工具的数量，本公司将减少部分作为已授予的权益工具的取消来进行处理；如果以不利于职工的方式修改了可行权条件，在处理可行权条件时，不考虑修改后的可行权条件。

如果本公司在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），则将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本在剩余等待期内确认的金额。

## （二十六）收入

### 1. 销售商品

本公司已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购货方；既没有保留通常与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售出的商品实施有效控制；相关的经济利益很可能流入企业；收入的金额和相关的成本能够可靠地计量，确认收入的实现。

### 2. 提供劳务

在资产负债表日提供劳务结果能够可靠估计的，采用完工百分比法确认提供劳务收入。本公司根据已提供劳务占应提供劳务总量的比例确定提供劳务交易的完工进度（完工百分比）。

在资产负债表日提供劳务交易结果不能够可靠估计的，分别下列情况处理：

1) 已经发生的劳务成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的劳务成本金额确认提供劳务收入，并按相同金额结转劳务成本；

2) 已经发生的劳务成本预计不能够得到补偿的，将已经发生的劳务成本计入当期损益，不确认提供劳务收入。

本公司与其他企业签订的合同或协议包括销售商品和提供劳务时，销售商品部分和提供劳务部分能够区分且能够单独计量的，将销售商品的部分作为销售商品处理，将提供劳务的部分作为提供劳务处理。销售商品部分和提供劳务部分不能够区分，或虽能区分但不能够单独计量的，将销售商品部分和提供劳务部分全部作为销售商品处理。

### 3. 让渡资产使用权

让渡资产使用权收入包括利息收入、使用费收入及租金收入等，本公司在让渡资产使用权相关的经济利益很可能流入并且收入的金额能够可靠地计量时确认让渡资产使用权收入。

利息收入金额，按照他人使用本集团货币资金的时间和实际利率计算确定。使用费收入金额，按照有关合同或协议约定的收费时间和方法计算确定。经营租赁收入，按照直线法在租赁期内确认。

## （二十七）政府补助

政府补助包括财政拨款、财政贴息、税收返还和无偿划拨非货币性资产。

本公司收到的与资产相关的政府补助，确认为递延收益，自相关资产达到预定可使用状态时起，在该资产使用寿命内平均计入各期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将递

延收益余额一次性转入资产处置当期的损益。

收到的与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关费用的期间计入当期损益；用于补偿已经发生的相关费用或损失的，取得时直接计入当期损益。

#### （二十八）递延所得税资产和递延所得税负债

1. 根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，该计税基础与其账面数之间的差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

2. 确认递延所得税资产以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。

3. 资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金额。

4. 本公司当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：（1）企业合并；（2）直接在所有者权益中确认的交易或者事项。

#### （二十九）经营租赁、融资租赁

##### 1. 经营租赁

本公司为承租人时，在租赁期内各个期间按照直线法将租金计入相关资产成本或确认为当期损益，发生的初始直接费用，直接计入当期损益。或有租金在实际发生时计入当期损益。

本公司为出租人时，在租赁期内各个期间按照直线法将租金确认为当期损益，发生的初始直接费用，除金额较大的予以资本化并分期计入损益外，均直接计入当期损益。或有租金在实际发生时计入当期损益。

##### 2. 融资租赁

本公司为承租人时，在租赁期开始日，本公司以租赁开始日租赁资产公允价值与最低租赁付款额现值中两者较低者作为租入资产的入账价值，将最低租赁付款额作为长期应付款的入账价值，其差额为未确认融资费用，发生的初始直接费用，计入租赁资产价值。在租赁期各个期间，采用实际利率法计算确认当期的融资费用。

本公司为出租人时，在租赁期开始日，本公司以租赁开始日最低租赁收款额与初始直接费用之和作为应收融资租赁款的入账价值，同时记录未担保余值；将最低租赁收款额、初始直接费用及未担保余值之和与其现值之和的差额确认为未实现融资收益。在租赁期各个期间，采用实际利率法计算确认当期的融资收入。

### （三十）回购股份

因减少注册资本或奖励职工等原因收购本公司或本公司所属子公司股份的，按实际支付的金额作为库存股处理，同时进行备查登记。如果将回购的股份注销，则将按注销股票面值和注销股数计算的股票面值总额与实际回购所支付的金额之间的差额冲减资本公积，资本公积不足冲减的，冲减留存收益；如果将回购的股份奖励给本公司职工属于以权益结算的股份支付，于职工行权购买本公司或本公司所属子公司股份收到价款时，转销交付职工的库存股成本和等待期内资本公积（其他资本公积）累计金额，同时，按照其差额调整资本公积（资本溢价或股本溢价）。

### （三十一）分部报告

本公司以内部组织结构、管理要求、内部报告制度为依据确定经营分部，以经营分部为基础确定报告分部并披露分部信息。

经营分部是指本公司内同时满足下列条件的组成部分：(1) 该组成部分能够在日常活动中产生收入、发生费用；(2) 本公司管理层能够定期评价该组成部分的经营成果，以决定向其配置资源、评价其业绩；(3) 本公司能够取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息。两个或多个经营分部具有相似的经济特征，并且满足一定条件的，则可合并为一个经营分部。

## 四、税项

### （一）主要税种及税率

税 种	计 税 依 据	税 率
增值税	应税收入按适用税率计算销项税，并按扣除当期允许抵扣的进项税额后的差额计缴增值税	6%或 3%或 17%或适用税率
营业税	按应税营业额的适用税率计缴营业税	5%
企业所得税	应纳税所得额	25%或适用税率
城市维护建设税	按实际缴纳的流转税计缴	7%或 5%或 1%
教育费附加	按实际缴纳的流转税率缴	3%
地方教育附加	按实际缴纳的流转税计缴	2%
河道维护管理费（上海）	按实际缴纳的流转税计缴	1%
堤围防护费（广州）	按应税营业额计缴	0.1%
堤围防护费（深圳）	按应税营业额计缴	0.01%
文化事业建设费	广告服务应税收入扣除允许抵扣的广告成本后的差额	3%

### （二）重要税收优惠政策及其依据

注 1：本公司下属公司西藏山南东方博杰广告有限公司、山南蓝色光标数字营销有限公司、拉萨蓝色方略信息咨询有限公司、西藏山南北联伟业电子商务有限公司为注册地在西藏的子公司，按照《西藏自治



区人民政府关于我区企业所得税税率问题的通知（藏政发[2011]14号文件）》的规定，根据国家西部大开发税收优惠政策，“对设在西藏自治区的各类企业（含西藏驻外企业），在2011年至2020年期间，按15%的税率征收企业所得税，自2015年1月1日起至2017年12月31日止，暂免征收我区企业应缴纳的企业所得税中属于地方分享的部分。”即上述公司按照实际9%缴纳所得税税率。

注2：本公司下属公司北京思恩客广告有限公司城市维护建设税适用5%的税率，上海地区公司城市维护建设税适用1%的税率，其他公司城市维护建设税适用7%的税率。

注3：财税[2015]34号文规定：自2015年1月1日至2017年12月31日，对年应纳税所得额低于20万元（含20万元）的小型微利企业，其所得减按50%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。财税[2015]99号文规定：自2015年10月1日起至2017年12月31日，对年应纳税所得额在20万元到30万元（含30万元）之间的小型微利企业，其所得减按50%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。本公司下属子公司蓝海腾悦（北京）旅行社有限公司、芒果树园（北京）商贸有限公司、上海湃杰广告有限公司、北京盛世鸿天会展服务有限公司、广州精传广告有限公司和精准阳光（北京）传媒广告有限公司深圳分公司符合小型微利企业标准，其中：北京东方传通广告有限公司、公司蓝海腾悦（北京）旅行社有限公司、芒果树园（北京）商贸有限公司和上海湃杰广告有限公司实际缴纳比率为10%；北京盛世鸿天会展服务有限公司实际缴纳比率为17.5%（取自小型微利企业所得税优惠比例查询表）。

注4：深圳蓝色光标互动营销有限公司注册地为深圳南山区前海深港，按照《财政部国家税务总局关于广东横琴新区福建平潭综合实验区深圳前海深港现代服务业合作区企业所得税优惠政策及优惠目录的通知（财税[2014]26号文件）》的规定，“对企业在横琴新区、平潭综合实验区和前海深港现代服务业合作区的鼓励类产业企业，在2014年至2020年期间，按15%的税率征收企业所得税”执行。

注5：对于蓝色光标国际传播集团有限公司、Bluefocus Communication Group of America, Inc.、Phluency, Inc.、SNK Ad, Inc.、Fuse Project, LLC、SNK Ad Limited、We Are Very Social Limited、密达美渡传播有限公司、Vision7 International Inc.、Madhouse Inc.、Domob Limited等境外公司的相关税项适用于当地税率。

## 五、会计政策和会计估计变更以及前期差错更正的说明

### （一）会计政策的变更

2015年11月4日，财政部印发了《企业会计准则解释第7号》，本公司按相关的规定对限制性股票会计处理进行了追溯调整，调增期初其他应付款—限制性股票回购义务290,004,455.00元，调增期初库存股290,004,455.00元。本次调整对期初资产总额、上期净利润无影响。

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目	2014年12月31日	2013年12月31日
		影响金额	影响金额
根据《企业会计准则解释第7号》，本公司变更限制性股票在等待期内会计处理和基本每股收益、稀释每股收益的计算方法，本公司对上述会计政策变更采用追溯调整法处理	其他应付款—限制性股票回购义务	290,004,455.00	
	库存股		290,004,455.00

## (二) 会计估计的变更

本公司本期无会计估计变更的情况。

## (三) 前期会计差错更正

本公司本期无前期会计差错更正的情况。

**六、合并财务报表主要项目注释**

说明：期初指2014年12月31日，期末指2015年12月31日，上期指2014年度，本期指2015年度。

## (一) 货币资金

## (1) 分类列示

项目	期末余额	期初余额
现金	1,841,404.96	1,676,343.37
银行存款	3,426,634,880.85	1,977,061,682.75
其他货币资金（注）	7,730,687.69	
<u>合计</u>	<u>3,436,206,973.50</u>	<u>1,978,738,026.12</u>

注：其他货币资金为股票账户余额。

(2) 期末由于质押导致使用权受到限制的款项为633,837,500.00元。

(3) 期末存放在境外的款项为507,460,757.40元。

## (二) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

项目	期末余额	期初余额
交易性金融资产	178,664,964.44	72,881,180.29
其中：权益工具投资	178,664,964.44	72,881,180.29
<u>合计</u>	<u>178,664,964.44</u>	<u>72,881,180.29</u>

## (三) 应收票据

分类列示

项目	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	24,134,815.00	16,303,623.08
商业承兑汇票		5,372,960.00
<u>合计</u>	<u>24,134,815.00</u>	<u>21,676,583.08</u>

## (四) 应收账款

## (1) 分类列示

类别	金额	期末余额		
		占总额 比例 (%)	坏账 准备	坏账准备计 提比例 (%)
单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款	24,164,866.83	0.67	21,365,358.83	88.41
按组合计提坏账准备的应收账款	3,599,079,914.63	99.18	54,281,595.60	1.51
1. 组合 1	3,597,388,492.83	99.14	54,281,595.60	1.51
2. 组合 2	1,691,421.80	0.05		
单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收账款	5,453,355.50	0.15	5,453,355.50	100.00
<b>合计</b>	<b>3,628,698,136.96</b>	<b>100.00</b>	<b>81,100,309.93</b>	

续上表:

类别	金额	期初余额		
		占总额 比例 (%)	坏账 准备	坏账准备计提比 例 (%)
单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款				
按组合计提坏账准备的应收账款	2,249,393,959.08	100.00	25,841,929.51	1.15
1. 组合 1	2,249,066,047.08	99.99	25,841,929.51	1.15
2. 组合 2	327,912.00	0.01		
单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收账款				
<b>合计</b>	<b>2,249,393,959.08</b>	<b>100.00</b>	<b>25,841,929.51</b>	

## (2) 单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款

单位名称	期末余额	坏账准备期末余额	计提比例 (%)	计提理由
宜宾红楼梦酒业股份有限公司	13,997,540.00	11,198,032.00	80.00	见“十三、承诺及或有事项”
中国移动通信集团北京有限公司	4,485,301.12	4,485,301.12	100.00	预计无法收回

北京东成广告有限公司	3,534,502.00	3,534,502.00	100.00	预计无法收回
卓易通（北京）网络技术有限公司	1,112,150.00	1,112,150.00	100.00	预计无法收回
上海西山居趣丸网络有限公司	1,035,373.71	1,035,373.71	100.00	预计无法收回
<b>合计</b>	<b><u>24,164,866.83</u></b>	<b><u>21,365,358.83</u></b>		

## (3) 组合1，以账龄作为信用风险特征组合（账龄分析）列示

账龄	期末余额	坏账准备期末余额	计提比例（%）
6个月以内（含6个月）	3,084,768,505.61		
6-12个月（含12个月）	414,170,788.50	8,283,415.77	2.00
12-24个月（含24个月）	74,930,027.00	22,479,008.11	30.00
24个月以上	23,519,171.72	23,519,171.72	100.00
<b>合计</b>	<b><u>3,597,388,492.83</u></b>	<b><u>54,281,595.60</u></b>	

## (4) 组合2，不计提坏账准备的应收账款

单位名称	期末余额	坏账准备 期末余额	计提比例 （%）	计提理由
蓝美航标天地互联（北京）投资管理有限公司	1,050,000.00			关联方应收账款，认定无信用风险
上海狮华金融信息服务股份有限公司	376,821.80			关联方应收账款，认定无信用风险
北京玄鸟文化传媒有限公司	264,600.00			关联方应收账款，认定无信用风险
<b>合计</b>	<b><u>1,691,421.80</u></b>			

## (5) 单项金额不重大但单项计提坏账准备的应收账款

单位名称	期末余额	坏账准备 期末余额	计提比例 （%）	计提理由
宁波战国臻文化发展有限公司	992,560.00	992,560.00	100.00	预计无法收回
广州跃游网络科技有限公司	696,346.00	696,346.00	100.00	预计无法收回
海南中度房地产开发有限公司	566,489.00	566,489.00	100.00	预计无法收回
深圳市创梦天地科技有限公司	517,712.00	517,712.00	100.00	预计无法收回
中视城市节庆（北京）国际传媒广告有限公司	372,960.00	372,960.00	100.00	预计无法收回
其他小额	2,307,288.50	2,307,288.50	100.00	预计无法收回
<b>合计</b>	<b><u>5,453,355.50</u></b>	<b><u>5,453,355.50</u></b>		

## (6) 本期转回或收回情况

项目	本期发生额
本期计提应收账款坏账准备	64,780,442.07
本期收回或转回的应收账款坏账准备	228,407.00

本期坏账准备转回或收回金额重要的情况

单位名称	转回或收回原因	确定原坏账准备的依据	转回或收回前累计已计提坏账准备金额	转回或收回金额
武汉万达东湖置业有限公司	收回款项	预计无法收回	228,407.00	228,407.00

(7) 本期实际核销的应收账款情况

项目	本期发生额
实际核销的应收账款	1,800,098.68

(8) 期末应收账款金额前五名情况

单位名称	与本公司关系	金额	年限	占应收账款总额的比例 (%)
客户 1	第三方	286,677,929.40	二年以内	7.90
客户 2	第三方	185,480,184.04	一年以内	5.11
客户 3	第三方	127,546,835.90	二年以内	3.51
客户 4	第三方	99,578,674.30	二年以内	2.74
客户 5	第三方	94,695,144.34	二年以内	2.61
<u>合计</u>		<u>793,978,767.98</u>		<u>21.88</u>

(五) 预付款项

(1) 按账龄列示

账龄	期末余额	比例 (%)	期初余额	比例 (%)
1 年以内 (含 1 年)	272,253,602.02	99.93	199,086,419.96	99.91
1-2 年 (含 2 年)	35,161.65	0.01	21,840.18	0.01
2-3 年 (含 3 年)	160,000.00	0.06	150,000.00	0.08
3 年以上				

账龄	期末余额	比例 (%)	期初余额	比例 (%)
合计	272,448,763.67	100.00	199,258,260.14	100.00

## (2) 预付款项金额前五名情况

单位名称	与本公司关系	金额	年限	占预付账款总额的比例 (%)
中央电视台	第三方	80,445,595.02	一年以内	29.53
AMADZING CO., LIMITED	第三方	22,469,316.00	一年以内	8.25
北京冠游时空数码技术有限公司	第三方	19,966,258.00	一年以内	7.33
北京腾讯文化传媒有限公司	第三方	9,781,701.35	一年以内	3.59
湖南尚星传媒有限公司	第三方	7,153,647.00	一年以内	2.63
合计		139,816,517.37		51.33

## (六) 应收利息

## 分类列示

项目	期末余额	期初余额
银行存款利息	20,936,973.34	15,032,404.41
资金拆借利息	2,029,388.89	
合计	22,966,362.23	15,032,404.41

## (七) 其他应收款

## (1) 分类列示

类别	金额	期末余额		
		占总额比例 (%)	坏账准备	坏账准备计提比例 (%)
单项金额重大并单项计提坏账准备的其他应收款				
按组合计提坏账准备的其他应收款	394,564,829.09	100.00	205,590.12	0.05
1. 组合 1	212,901,259.14	53.96	205,590.12	0.10
2. 组合 2	181,663,569.95	46.04		
单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的其他应收款				
合计	394,564,829.09	100.00	205,590.12	

续上表:

类别	期初余额
----	------

	金额	占总额 比例 (%)	坏账 准备	坏账准备计提 比例 (%)
单项金额重大并单项计提坏账准备的其 他应收款				
按组合计提坏账准备的其他应收款	350,432,951.08	100.00	350,496.57	0.10
1. 组合 1	244,187,045.54	69.68	350,496.57	0.14
2. 组合 2	106,245,905.54	30.32		
单项金额虽不重大但单项计提坏账准备 的其他应收款				
<b>合计</b>	<b>350,432,951.08</b>	<b>100.00</b>	<b>350,496.57</b>	

(2) 组合1, 以账龄作为信用风险特征组合(账龄分析)列示

账龄	期末余额	坏账准备期末余额	计提比例 (%)
6 个月以内 (含 6 个月)	211,645,976.30		
6-12 个月 (含 12 个月)	789,007.98	15,780.16	2.00
12-24 个月 (含 24 个月)	394,949.86	118,484.96	30.00
24 个月以上	71,325.00	71,325.00	100.00
<b>合计</b>	<b>212,901,259.14</b>	<b>205,590.12</b>	

(3) 组合2, 不计提坏账准备的其他应收款

单位名称	期末余额	坏账准备 期末余额	计提比 例 (%)	计提理由
中央电视台	48,375,670.00			广告投放保证金, 预计无风险
北京百度网讯科技有限公司	31,930,009.00			广告投放保证金, 预计无风险
河北立宇超然房地产开发有限公司	21,071,863.00			销售保证金, 预计无风险
北京小桔科技有限公司	9,000,000.00			广告投放保证金, 预计无风险
北京·松下彩色显象管有限公司	8,018,438.00			房屋押金, 预计无风险
北京博看文思科技有限责任公司	8,000,000.00			关联方借款, 预计无风险
北京市利锦荣房地产开发有限公司	8,000,000.00			销售保证金, 预计无风险
天津奇思科技有限公司	5,000,000.00			广告投放保证金, 预计无风险
AMADZINGCO, . LIMITED	3,896,160.00			广告投放保证金, 预计无风险
北京掌慧纵盈科技股份有限公司	3,000,000.00			广告投放保证金, 预计无风险
北京旭科置业有限公司	3,000,000.00			广告投放保证金, 预计无风险
北京冠游时空数码技术有限公司	2,800,000.00			广告投放保证金, 预计无风险
北京腾讯文化传媒有限公司	2,500,000.00			广告投放保证金, 预计无风险

单位名称	期末余额	坏账准备 期末余额	计提比 例 (%)	计提理由
天津合创视际广告有限公司	2,000,000.00			广告投放保证金, 预计无风险
上海聚胜万合广告有限公司	2,000,000.00			广告投放保证金, 预计无风险
449 Broadway LLC	1,835,003.94			押金, 预计无风险
北京京城电通投资管理有限公司	1,818,605.00			房屋押金, 预计无风险
珠海多玩信息技术有限公司	1,500,000.00			广告投放保证金, 预计无风险
上海缔帛实业有限公司	1,394,814.00			房屋押金, 预计无风险
北京喜乐航科技有限公司	1,247,400.00			项目保证金, 预计无风险
上海八莲正阳综合物品租赁有限公司	1,108,593.00			办公押金, 预计无风险
北青传媒股份有限公司	1,092,000.00			广告投放保证金, 预计无风险
广州银行股份有限公司	1,015,005.90			房屋押金, 预计无风险
土豆(中国)广告有限公司	1,000,000.00			广告投放保证金, 预计无风险
其他众多小额	11,060,008.11			押金、保证金等, 预计无风险
<b>合计</b>	<b>181,663,569.95</b>			

## (4) 本期转回或收回情况

项目	本期发生额
本期计提其他应收款坏账准备	-406,910.84
本期收回或转回的其他应收款坏账准备	

## (5) 本期不存在核销的其他应收款

## (6) 按性质分类其他应收款的账面余额

款项性质	期末余额	期初余额
应收提前支付股权转让款	103,000,000.00	
预付保证金	148,177,013.40	33,208,054.03
股权转让款	67,030,247.50	121,750,000.00
预付押金	18,720,176.91	31,212,883.80
备用金	15,044,078.47	58,224,227.85
参股公司往来款	14,247,400.00	
项目合作款	13,119,825.29	101,682,160.94
项目借款	5,675,591.18	4,205,517.66
海外员工借款	2,860,345.70	
其他	6,690,150.64	150,106.80
<b>合计</b>	<b>394,564,829.09</b>	<b>350,432,951.08</b>



## (7) 期末其他应收款金额前五名情况

单位名称	款项性质	期末余额	账龄	占其他应收款 总额的比例 (%)	坏账准备 期末余额
李芑	应收提前支付股权转让款	58,000,000.00	6个月以内	14.70	
北京京东世纪贸易有限公司	股权转让款	50,000,000.00	6个月以内	12.67	
中央电视台	广告投放保证金	48,375,670.00	6个月以内	12.26	
西藏山南博杰投资咨询合伙企业 (有限合伙)	应收提前支付股权转让款	41,400,000.00	6个月以内	10.49	
北京百度网讯科技有限公司	广告投放保证金	31,930,009.00	两年以内	8.09	
<b>合计</b>		<b>229,705,679.00</b>		<b>58.21</b>	

## (八) 存货

## (1) 分类列示

项目	期末余额		期初余额			
	账面 余额	跌价 准备	账面 价值	账面 余额	跌价 准备	账面 价值
库存商品	16,082,846.26		16,082,846.26	5,250,763.00		5,250,763.00
发出商品	1,293,401.70		1,293,401.70	1,326,740.15		1,326,740.15
<b>合计</b>	<b>17,376,247.96</b>		<b>17,376,247.96</b>	<b>6,577,503.15</b>		<b>6,577,503.15</b>

(2) 截止期末本公司存货不存在跌价。

## (九) 其他流动资产

项目	期末余额	期初余额
未抵扣的进项税	10,401,990.08	
所得税	3,098,032.33	73,521.45
<b>合计</b>	<b>13,500,022.41</b>	<b>73,521.45</b>

## (十) 可供出售金融资产

## (1) 分类列示

项目	账面余额	期末余额		账面余额	期初余额	
		减值 准备	账面价值		减值 准备	账面价值
可供出售权益工具	1,439,888,789.56		1,439,888,789.56	970,223,382.68		970,223,382.68

项目	期末余额		期初余额			
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
其中：按公允价值计量	305,908,930.89		305,908,930.89	62,353,316.25		62,353,316.25
按成本计量	1,133,979,858.67		1,133,979,858.67	907,870,066.43		907,870,066.43
<b>合计</b>	<b>1,439,888,789.56</b>		<b>1,439,888,789.56</b>	<b>970,223,382.68</b>		<b>970,223,382.68</b>

## (2) 期末按公允价值计量的可供出售金融资产

可供出售金融资产分类	可供出售权益工具	可供出售债务工具	合计
权益工具的成本	328,053,692.10		328,053,692.10
公允价值	305,908,930.89		305,908,930.89
累计计入其他综合收益的公允价值变动金额	-29,722,052.94		-29,722,052.94
已计提减值金额			

## (3) 期末按成本计量的可供出售金融资产

序号	项目	账面余额			期末余额
		期初余额	本期增加	本期减少	
1	Optimix Media Asia Limited	367,050,827.14	22,751,661.11		389,802,488.25
2	Zamplus (Cayman) Holding Limited (注1)	152,937,844.64		152,937,844.64	
3	晶赞广告(上海)有限公司(注1)		159,500,000.00		159,500,000.00
4	Admaster Inc.	149,114,398.52	9,242,862.33		158,357,260.85
5	拉卡拉支付有限公司	60,000,000.00			60,000,000.00
6	北京智度德普股权投资中心(有限合伙)	50,000,000.00			50,000,000.00
7	北京云图微动科技有限公司	30,750,000.00	30,750,000.00		61,500,000.00
8	北京太合娱乐文化发展股份有限公司	30,000,000.00			30,000,000.00
9	Blab, Inc	18,357,000.00	1,123,800.00		19,480,800.00
10	北京比邻弘科科技有限公司	10,000,000.00			10,000,000.00
11	彪洋科技(北京)有限公司	9,500,000.00			9,500,000.00
12	拉卡拉(北京)信用管理有限公司	7,500,000.00			7,500,000.00
13	北京杰讯传承文化传媒有限公司	6,250,000.00			6,250,000.00
14	上海智臻智能网络科技股份有限公司(注2)	4,657,611.88			4,657,611.88
15	北京创金兴业投资中心(有限合伙)	3,000,000.00	4,000,000.00		7,000,000.00
16	殿堂公共关系顾问集团有限公司	1,735,580.00	107,580.00		1,843,160.00

序号	项目	账面余额			
		期初 余额	本期 增加	本期 减少	期末 余额
17	北京华艺百创传媒科技有限公司	1,642,730.52			1,642,730.52
18	北京玩乐云科技有限公司	1,500,000.00	3,500,000.00		5,000,000.00
19	青海昆尚文化传媒有限责任公司	1,000,000.00		1,000,000.00	
20	广州市有车以后信息科技有限公司	900,000.00	2,100,000.00		3,000,000.00
21	颐和美悦(北京)酒店管理有限公司	704,986.17			704,986.17
22	上海励唐营销管理有限公司	500,000.00		500,000.00	
23	上海太立光标公关顾问有限公司	500,000.00			500,000.00
24	上海蓝色未来公关顾问股份有限公司(注3)	169,087.56	472,500.00		641,587.56
25	北京蓝色天成营销顾问有限公司	100,000.00			100,000.00
26	北京喜乐航科技有限公司		100,000,000.00		100,000,000.00
27	界面(上海)网络科技有限公司		11,666,667.00		11,666,667.00
28	北京洪泰启航创业投资中心(有限合伙)		10,000,000.00		10,000,000.00
29	拉卡拉电子商务有限公司		10,000,000.00		10,000,000.00
30	北京拉卡拉互联网产业投资基金(有限合伙)		9,000,000.00		9,000,000.00
31	Source Code Fund II L.P		3,247,391.44		3,247,391.44
32	苏州工业园区高榕成长投资中心(有限合伙)		2,500,000.00		2,500,000.00
33	Hacking Health Accelerator Inc.		351,105.00		351,105.00
34	Retinad Virtual Reality Inc.		117,035.00		117,035.00
35	SweetIQ Analytics Corp.		117,035.00		117,035.00
	<b>合计</b>	<b>907,870,066.43</b>	<b>380,547,636.88</b>	<b>154,437,844.64</b>	<b>1,133,979,858.67</b>

续上表:

序号	项目	期初 余额	减值准备			在被投资单位 持股比例(%)	本期 现金红利
			本期 增加	本期 减少	期末 余额		
	Optimix Media Asia Limited					19.50	
1	Zamplus (Cayman) Holding Limited (注1)					15.28	
2	晶赞广告(上海)有限公司(注1)					15.28	
3	Admaster Inc.					10.00	
4	拉卡拉支付有限公司					10.00	
5	北京智度德普股权投资中心(有限合伙)					8.99	
6	北京云图微动科技有限公司					10.00	
7	北京太合娱乐文化发展股份有限公司					10.00	

序号	项目	减值准备				在被投资单位 持股比例(%)	本期 现金红利
		期初 余额	本期 增加	本期 减少	期末 余额		
8	Blab, Inc					15.00	
9	北京比邻弘科科技有限公司					2.00	
10	彪洋科技(北京)有限公司					15.00	
11	拉卡拉(北京)信用管理有限公司					5.00	
12	北京杰讯传承文化传媒有限公司					19.20	
13	上海智臻智能网络科技股份有限公司(注2)					6.549	
14	北京创金兴业投资中心(有限合伙)					10.00	
15	殿堂公共关系顾问集团有限公司					10.00	
16	北京华艺百创传媒科技有限公司					10.00	
17	北京玩乐云科技有限公司					6.41	
18	青海昆尚文化传媒有限责任公司					10.00	
19	广州市有车以后信息科技有限公司					14.59	
20	颐和美悦(北京)酒店管理有限公司					14.29	
21	上海励唐营销管理有限公司					11.69	
22	上海太立光标公关顾问有限公司					9.48	
23	上海蓝色未来公关顾问股份有限公司(注3)					10.00	245,000.00
24	北京蓝色天成营销顾问有限公司					1.92	
25	北京喜乐航科技有限公司					12.50	
26	界面(上海)网络科技有限公司					3.89	
27	北京洪泰启航创业投资中心(有限合伙)					5.00	
28	拉卡拉电子商务有限公司					4.55	
29	北京拉卡拉互联网产业投资基金(有限合伙)					3.00	
30	Source Code Fund II L.P					3.33	
31	苏州工业园区高榕成长投资中心(有限合伙)					1.79	
32	Hacking Health Accelerator Inc.					1.60	
33	Retinad Virtual Reality Inc.					12.00	
34	SweetIQ Analytics Corp.					0.60	
35	<u>合计</u>						<u>245,000.00</u>

注1: 晶赞广告(上海)有限公司为Zamplus (Cayman) Holding Limited全资子公司, 本期Zamplus (Cayman) Holding Limited及晶赞广告(上海)有限公司进行股权重组, 本公司为了配合上述公司股权重组, 将持有的股权由Zamplus (Cayman) Holding Limited同比例调整至晶赞广告(上海)有限公司, 完成

后本公司直接持有晶赞广告（上海）有限公司股权，不再持有Zamplus（Cayman） Holding Limited股权。

注2：本期下属子公司参股公司上海智臻智能网络科技股份有限公司原名上海智臻网络科技有限公司，因于全国中小企业股份转让系统申报股票挂牌，进行了股份制改造并进行更名。

注3：本期下属子公司参股公司上海蓝色未来公关顾问股份有限公司原名上海蓝色未来公关顾问有限公司，因于全国中小企业股份转让系统申报股票挂牌，进行了股份制改造并进行更名，其挂牌情况详见十四、资产负债表日后事项。

#### （十一）长期应收款

项目	期末余额			折现率 区间	期初余额			折现率 区间
	账面 余额	坏账 准备	账面 价值		账面 余额	坏账 准备	账面 价值	
参股公司借款	5,000,000.00		5,000,000.00					
<b>合计</b>	<b>5,000,000.00</b>		<b>5,000,000.00</b>					

#### （十二）长期股权投资

序号	被投资单位名称	期初余额	追加投资	减少投资	本期增减变动		
					权益法下确认的投 资损益	其他综合 收益调整	其他权益变动
1	Aries Capital Limited (注1)	65,143,331.30			12,241,961.22	-931,436.61	
2	Aries International Limited (注1)	39,440,000.00					
3	Huntsworth PLC (注2)	361,904,055.00			-178,016,057.26		
4	上海能因博知品牌 管理有限公司	190,105.81			-6,460.32		
5	北京掌慧纵盈科技股份 有限公司 (注3)	66,989,247.52			2,536,512.63		
6	陕西识代运筹信息科技 股份有限公司 (注3)	6,383,075.46			-397,063.99		
7	上海天与空广告有限公司	8,739,643.55		1,731,200.00	1,480,931.75		
8	上海易络客网络技术 有限公司 (注4)	15,335,980.11			1,229,820.52		7,579,432.12
9	乐约信息科技(上海) 有限公司 (注4)	5,000,000.00	5,000,000.00	789,284.95	-7,373,266.60		5,762,065.63
10	北京璧合科技股份有限公司 (注3及注4)	43,000,000.00	8,057,144.71		2,918,331.19		8,866,773.77

序号	被投资单位名称	期初余额	本期增减变动		其他综合收益调整	其他权益变动	
			追加投资	减少投资			权益法下确认的投 资损益
11	上海凯诘电子商务有限公司	23,814,254.99		24,312,080.60	497,825.61		
12	常州皆米蓝品牌管理 顾问有限公司	315,049.37			-44,108.53		
13	济南蓝色光标企业管理 咨询有限公司	5,260.66			-5,260.66		
14	杭州网营科技有限公司	38,815,892.80	14,181,370.00	54,468,682.79	1,471,419.99		
15	北京掌上云景科技有限公司	7,200,000.00	40,800,000.00		5,108,507.18		
16	微岚星空(北京)信息 技术有限公司	1,984,882.31	13,000,000.00		1,523,385.00		
17	北京玄鸟文化传媒有限公司	9,000,000.00	21,000,000.00		2,388,981.07		
18	北京博看文思科技 有限责任公司		22,093,749.99		-10,786,579.72		
19	天津合创视际广告有限公司		20,000,000.00		6,342,585.39		
20	北京飞猫无限科技有限公司		10,000,000.00		-1,852,449.14		
21	北京碧水源净水电子商务有 限公司		10,000,000.00		-1,656,516.77		
22	Columbus Media International Ltd. (注5)		563,242.64				
23	Cossette Health Inc. (注5)		749,024.00				
24	Madhouse Mobile India Private Ltd. (注5)		7,304,927.70		782,185.21		
25	广州蓝色光标电子商务 有限公司		5,000,000.00		-1,569,081.22		
26	蓝美航标天地互联(北京) 投资管理有限公司		4,000,000.00		-1,044,596.03		
27	Vision 7 International ULC. (注6)	721,671,526.98					
28	沈阳新维广告有限公司	137,700,000.00		91,500,000.00	-1,587,918.31		
	<b>合计</b>	<b>1,552,632,305.86</b>	<b>181,749,459.04</b>	<b>172,801,248.34</b>	<b>-165,816,911.79</b>	<b>-931,436.61</b>	<b>22,208,271.52</b>

续上表:

序号	被投资单位名称	本期增减变动	期末余额	资产减值准备
----	---------	--------	------	--------

		现金红利	本期计提减值 准备	其他		
1	AriesCapitalLimited (注 1)			3,213,790.09		79,667,646.00
2	AriesInternationalLimited (注 1)			2,449,000.00		41,889,000.00
3	HuntsworthPLC (注 2)	10,494,888.43		-173,393,109.31		
4	上海能因博知品牌管理有限公司					183,645.49
5	北京掌慧纵盈科技股份有限公司 (注 3)					69,525,760.15
6	陕西识代运筹信息科技股份有限公司 (注 3)			4,123,707.60		10,109,719.07
7	上海天与空广告有限公司	340,000.00				8,149,375.30
8	上海易络客网络技术有限公司 (注 4)					24,145,232.75
9	乐约信息科技(上海)有限公司 (注 4)					7,599,514.08
10	北京璧合科技股份有限公司 (注 3 及注 4)					62,842,249.67
11	上海凯诘电子商务有限公司					0.00
12	常州皆米蓝标品牌管理顾问有限公司					270,940.84
13	济南蓝色光标企业管理咨询有限公司					
14	杭州网营科技有限公司					-0.00
15	北京掌上云景科技有限公司					53,108,507.18
16	微岚星空(北京)信息技术有限公司					16,508,267.31
17	北京玄鸟文化传媒有限公司					32,388,981.07
18	北京博看文思科技有限责任公司					11,307,170.27
19	天津合创视际广告有限公司					26,342,585.39
20	北京飞猫无限科技有限公司					8,147,550.86
21	北京碧水源净水电子商务有限公司					8,343,483.23
22	ColumbusMediaInternationalLtd. (注 5)					563,242.64
23	CossetteHealthInc. (注 5)					749,024.00
24	MadhouseMobileIndiaPrivateLtd. (注 5)			96,352.07		8,183,464.98
25	广州蓝色光标电子商务有限公司		2,000,000.00			1,430,918.78
26	蓝美航标天地互联(北京)投资管理有限公司					2,955,403.97
27	Vision7 International Inc. (注 6)			-721,671,526.98		
28	沈阳新维广告有限公司			5,006,896.55		49,618,978.24
	<b>合计</b>	<b>10,834,888.43</b>	<b>2,000,000.00</b>	<b>-880,174,889.98</b>	<b>524,030,661.27</b>	<b>2,000,000.00</b>

注1: Aries Capital Limited、Aries International Limited的其他变动系外币折算引起。

注2: 2015年6月30日, 由于投资目的发生改变, 本公司控制人赵文权先生辞去其在Huntsworth PLC的非执行董事职位, 对Huntsworth PLC不再具有重大影响, 由于Huntsworth PLC为英国上市公司, 因此对

Huntsworth PLC调整至可供出售金融资产核算，以公允价值进行计量。

注3：本期参股公司北京掌慧纵盈科技股份有限公司原名北京建飞科联科技有限公司，因拟于全国中小企业股份转让系统申报股票挂牌，进行了股份制改造并进行更名，其挂牌情况详见十四、资产负债表日后事项。

本期参股公司陕西识代运筹信息科技股份有限公司原名陕西识代运筹信息科技有限公司，因拟于全国中小企业股份转让系统申报股票挂牌，进行了股份制改造并进行更名。

本期参股公司北京璧合科技股份有限公司原名北京璧合科技有限公司，本期于全国中小企业股份转让系统申报股票挂牌，进行了股份制改造并进行更名。

注4：本期参股公司上海易络客网络技术有限公司、乐约信息科技（上海）有限公司、北京璧合科技股份有限公司本期引入其他投资者，本公司确认相应的其他权益变动。

注5：Columbus Media International Ltd、Cossette Health Inc.、Madhouse Mobile India Private Ltd系本期收购子公司增加所致。

注6：2014年12月14日，本公司之全资子公司Bluefocus Communication Group of America, Inc. 签订股权收购协议，约定以债务融资的方式收购Vision 7 International ULC。收购完成后，Bluefocus Communication Group of America, Inc. 持有Vision 7 International ULC. 92.67%股权。根据协议约定确认134,710,000.00加元长期股权投资，截至2014年12月31日尚未完成股权交割，本期完成股权交割，Bluefocus Communication Group of America, Inc. 之子公司1861710 Alberta Inc. 与Vision 7 International ULC合并为一家公司即Vision7 International Inc.。

### （十三）固定资产

#### （1）分类列示

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	
一、原价合计	79,415,233.16	127,276,708.58	8,960,474.62	197,731,467.12	
其中：房屋、建筑物	3,767,360.59	48,739,613.66		52,506,974.25	
运输工具	15,993,366.50	5,963,020.81	1,938,106.14	20,018,281.17	
办公及电子设备	59,654,506.07	72,574,074.11	7,022,368.48	125,206,211.70	
		<b>本期新增</b>	<b>本期计提</b>		
二、累计折旧合计	37,167,566.79	5,519,946.33	32,283,299.30	6,031,229.54	68,939,582.88
其中：房屋、建筑物	716,108.51		6,060,578.37	201,881.28	6,574,805.60
运输工具	9,749,554.30	199,024.82	3,466,740.70	1,178,873.56	12,236,446.26
办公及电子设备	26,701,903.98	5,320,921.51	22,755,980.23	4,650,474.70	50,128,331.02
三、固定资产减值准备累计金额合计					
其中：房屋、建筑物					



项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
运输工具				
办公及电子设备				
四、固定资产账面价值合计	42,247,666.37			128,791,884.24
其中：房屋、建筑物	3,051,252.08			45,932,168.65
运输工具	6,243,812.20			7,781,834.91
办公及电子设备	32,952,602.09			75,077,880.68

(2) 本期不存在由在建工程转入的固定资产。

(3) 本公司期末无暂时闲置固定资产。

(4) 融资租赁租入的固定资产情况

固定资产类别	固定资产原价	累计折旧	固定资产净值
办公及电子设备	3,847,593.18	1,387,368.61	2,460,224.57

(5) 本公司期末无经营租赁租出的固定资产。

(6) 本公司之子公司蓝合汽车销售（上海）有限公司为满足客户试驾体验，购入原值2,238,034.16元的运输工具供客户进行试驾，相关牌照以试驾所在地的租赁公司名义办理。

(十四) 无形资产

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、原价合计	1,747,212,221.58	757,011,798.46	103,142,887.81	2,401,081,132.23
其中：计算机软件	7,298,585.48	42,048,499.95	372,887.81	48,974,197.62
邮件系统软件	266,000.00			266,000.00
客户媒体关系管理系统	6,900,000.00			6,900,000.00
协同办公平台	16,000,000.00	2,525,413.32		18,525,413.32
商标权	4,057,000.00			4,057,000.00
特许使用权	47,728,200.00	2,921,880.00		50,650,080.00
品牌	1,520,473,812.53	201,475,401.36	59,000,000.00	1,662,949,213.89
客户关系	132,862,523.57	279,328,863.83	43,770,000.00	368,421,387.40
优惠租赁权	11,626,100.00	711,740.00		12,337,840.00
精准广告投放平台		228,000,000.00		228,000,000.00
二、累计摊销额合计	40,836,990.56	81,910,290.77	2,807,133.05	119,940,148.28
其中：计算机软件	4,065,859.58	18,619,851.58	132,299.72	22,553,411.44
邮件系统软件	266,000.00			266,000.00

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
客户媒体关系管理系统	6,900,000.00			6,900,000.00
协同办公平台	14,055,555.56	1,986,534.68		16,042,090.24
商标权	1,958,551.56	559,586.16		2,518,137.72
特许使用权	994,337.50	5,125,880.50		6,120,218.00
品牌				
客户关系	12,250,669.15	41,027,733.89	2,674,833.33	50,603,569.71
优惠租赁权	346,017.21	1,783,734.24		2,129,751.45
精准广告投放平台		12,806,969.72		12,806,969.72
三、无形资产减值准备累计金额合计		712,209,203.30		712,209,203.30
其中：计算机软件				
邮件系统软件				
客户媒体关系管理系统				
协同办公平台				
商标权				
特许使用权				
品牌		712,209,203.30		712,209,203.30
客户关系				
优惠租赁权				
精准广告投放平台				
四、无形资产账面价值合计	1,706,375,231.02	---	---	1,568,931,780.65
其中：计算机软件	3,232,725.90	---	---	26,420,786.18
邮件系统软件		---	---	
客户媒体关系管理系统		---	---	
协同办公平台	1,944,444.44	---	---	2,483,323.08
商标权	2,098,448.44	---	---	1,538,862.28
特许使用权	46,733,862.50	---	---	44,529,862.00
品牌	1,520,473,812.53	---	---	950,740,010.59
客户关系	120,611,854.42	---	---	317,817,817.69
优惠租赁权	11,280,082.79	---	---	10,208,088.55
精准广告投放平台		---	---	215,193,030.28

注：本公司聘请专业评估机构对使用年限不确定的无形资产进行减值测试，经测试，西藏山南东方博杰广告有限公司及We Are Very Social Limited拥有的无形资产-品牌发生减值，减值金额分别为600,472,445.30元及110,789,728.00元（其中We Are Very Social Limited期末品牌减值准备金额与本期计提减值准备金额由于汇率折算差异相差947,030.00元）。

#### （十五）开发支出

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		内部开发支出	其他	确认为无形资产	计入当期损益	
云豹项目	418,058.79	632,198.50				1,050,257.29
云杯项目	1,482,139.72	4,547,578.64				6,029,718.36
PerforMAD		4,657,687.69				4,657,687.69
O2O 项目		11,102,477.22				11,102,477.22
DMP 项目		2,999,088.56		2,999,088.56		
Blue view		10,952,987.11		3,847,483.43		7,105,503.68
Blue MP		5,866,587.98				5,866,587.98
<b>合计</b>	<b>1,900,198.51</b>	<b>40,758,605.70</b>		<b>6,846,571.99</b>		<b>35,812,232.22</b>

续上表：

项目	资本化开始时点	资本化的依据	研发进度
云豹项目	2014年7月1日	项目达到资本化时点	开展中
云杯项目	2014年7月1日	项目达到资本化时点	开展中
PerforMAD	2015年8月1日	项目达到资本化时点	开展中
O2O 项目	2015年1月27日	项目达到资本化时点	开展中
DMP 项目	2015年8月1日	项目达到资本化时点	已完成
Blue view	2015年7月1日	项目达到资本化时点	开展中
Blue MP	2015年1月1日	项目达到资本化时点	开展中

## （十六）商誉

### （1）商誉账面原值

被审计单位名称	形成来源	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
广州蓝色光标市场顾问有限公司	非同一控制下合并	5,167,889.96			5,167,889.96
北京蓝色光标电子商务股份有限公司（注1）	非同一控制下合并	16,383,171.60		6,645,014.40	9,738,157.20
上海欣风翼市场营销顾问有限公司（注1）	非同一控制下合并		6,645,014.40		6,645,014.40
北京思恩客广告有限公司	非同一控制下合并	112,227,347.90			112,227,347.90
北京美广互动广告有限公司	非同一控制下合并	21,272,504.95			21,272,504.95
精准阳光（北京）传媒广告有限公司	非同一控制下合并	129,232,732.61			129,232,732.61
北京今久广告传播有限责任公司	非同一控制下合并	370,225,911.54			370,225,911.54
北京蓝色方略整合营销顾问股份有限公司（注2）	非同一控制下合并	35,583,227.65			35,583,227.65
西藏山南东方博杰广告有限公司	非同一控制下合并	790,552,719.16			790,552,719.16

被审计单位名称	形成来源	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
北京捷报数据技术有限公司	非同一控制下合并	17,826,023.16		3,570,000.00	14,256,023.16
北京北联伟业电子商务有限公司	非同一控制下合并	28,260,497.76	6,000,000.00		34,260,497.76
密达美渡传播有限公司	非同一控制下合并	98,574,758.38	6,110,160.59		104,684,918.97
We Are Very Social Limited	非同一控制下合并	364,906,175.87	22,618,724.80		387,524,900.67
Fuse Project, LLC	非同一控制下合并	108,328,750.61	17,313,263.15		125,642,013.76
Vision7 International Inc.	非同一控制下合并		830,724,397.92		830,724,397.92
沈阳新维广告有限公司	非同一控制下合并		54,337,572.65	54,337,572.65	
Domob Limited 及多盟智胜网络技术 (北京)有限公司(注3)	非同一控制下合并		1,448,273,019.51		1,448,273,019.51
Madhouse Inc.	非同一控制下合并		384,861,214.56		384,861,214.56
<b>合计</b>		<b><u>2,098,541,711.15</u></b>	<b><u>2,776,883,367.58</u></b>	<b><u>64,552,587.05</u></b>	<b><u>4,810,872,491.68</u></b>

注1：下属子公司北京蓝色光标电子商务股份有限公司原名北京博思瀚扬企业策划有限公司，因于全国中小企业股份转让系统申报股票挂牌，以2015年6月30日为基准日进行了股份制改造并进行更名。原博思瀚扬下属子公司上海新风翼市场营销顾问有限公司在股份制改造时剥离至内公司下属其他子公司，原对应商誉按照剥离时点的公允价值在博思瀚扬和上海新风翼之间进行了分摊。

注2：下属子公司北京蓝色方略整合营销顾问股份有限公司原名蓝色方略（北京）咨询有限公司，因于全国中小企业股份转让系统申报股票挂牌，以2015年6月30日为基准日进行了股份制改造并进行更名。

注3：本公司本年度非同一控制下收购Domob Limited及多盟智胜网络技术（北京）有限公司（以下简称“多盟”），因Domob Limited及多盟智胜网络技术（北京）有限公司业务作为一个有机的整体不可分割，因此将其作为一个资产组组合予以考虑，具体商誉计算过程见“八、在其他主体中的权益”。

## （2）商誉减值准备

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
北京蓝色光标电子商务股份有限公司	2,789,892.56		1,131,580.42	1,658,312.14
上海欣风翼市场营销顾问有限公司		1,131,580.42		1,131,580.42
北京今久广告传播有限责任公司		52,766,436.73		52,766,436.73
西藏山南东方博杰广告有限公司		109,167,329.80		109,167,329.80
We Are Very Social Limited		43,537,241.56		43,537,241.56
<b>合计</b>	<b><u>2,789,892.56</u></b>	<b><u>206,602,588.51</u></b>	<b><u>1,131,580.42</u></b>	<b><u>208,260,900.65</u></b>

## （3）商誉减值测试过程、参数及商誉减值损失的确认方法

本公司聘请专业评估机构对所收购公司产生的商誉进行减值测试，多盟及 Madhouse Inc. 由于所处移动互联网营销行业处于高速发展期，管理层预算为十年，除多盟及 Madhouse Inc. 外，均根据管理层批准

的五年期预算，采用现金流量预测法对资产组和资产组组合的可收回金额进行评估，对超过预测期的现金流量假设将保持 2.5%-3%的固定增长水平。

减值测试中采用的其他关键假设包括：各业务类型增长率、毛利率及其他相关费用，管理层根据历史经验及对市场发展的预测确定相关关键假设。

本次商誉减值测试采用反映相关资产组和资产组组合的特定风险的加权平均资本率 10.50%-16.50%为折现率。根据上述评估，西藏山南东方博杰广告有限公司、北京今久广告传播有限责任公司、We Are Very Social Limited 由于业绩未达到预期，本期商誉发生减值，减值金额分别为 109,167,329.80 元、52,766,436.73 元、43,537,241.56 元。

#### （十七）长期待摊费用

项目	期初余额	本期增加额	本期摊销额	其他减少额	期末余额
灯箱摊销	14,391,910.19	198,580.85	7,126,330.21	68.44	7,464,092.39
会籍费	1,826,500.29	94,339.68	135,084.88		1,785,755.09
借款费用	4,341,701.19	9,038,538.41	4,338,812.94	915,668.41	8,125,758.25
装修费	103,040,189.07	10,222,322.38	13,792,627.80	493,417.26	98,976,466.39
租赁费	75,863.08			75,863.08	
SocialCRM	2,602,818.75	2,240,212.16	1,635,121.00	45,323.87	3,162,586.04
<b>合计</b>	<b>126,278,982.57</b>	<b>21,793,993.48</b>	<b>27,027,976.83</b>	<b>1,530,341.06</b>	<b>119,514,658.16</b>

#### （十八）递延所得税资产及递延所得税负债

##### （1）未抵销的递延所得税资产

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
无形资产折旧年限会计折旧比税法多	756,718.51	208,097.59		
已计提未支付的职工薪酬	175,974.33	26,396.15	175,974.33	26,396.15
预提的其他费用	19,357,034.22	5,323,184.41	1,774,769.16	488,061.52
可弥补的税务亏损	53,553,717.64	14,727,272.35	14,121,770.06	4,199,342.78
可供出售金融资产公允价值变动			8,710,974.00	2,177,743.50
其他	8,327,969.20	2,290,191.53		
<b>合计</b>	<b>82,171,413.90</b>	<b>22,575,142.03</b>	<b>24,783,487.55</b>	<b>6,891,543.95</b>

##### （2）未抵销的递延所得税负债

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
公允价值计量变动计入损益的资产	118,664,964.44	29,666,241.11	22,881,180.28	5,720,295.07
可供出售金融资产公允价值变动	30,309,166.60	7,577,291.65		

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
固定资产折旧方法\折旧年限会计折 旧比税法少			133,167.30	39,950.19
非同一控制企业合并资产评估增值	1,258,180,216.75	258,069,200.03	1,596,779,018.31	275,641,094.90
固定资产评估增值及折旧、处置	4,168,033.24	1,146,209.14		
其他	7,126,356.33	1,959,747.99		
<u>合计</u>	<u>1,418,448,737.36</u>	<u>298,418,689.92</u>	<u>1,619,793,365.89</u>	<u>281,401,340.16</u>

## (3) 未确认递延所得税资产情况

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	81,483,603.91	109,972,583.59
可抵扣亏损	213,091,136.43	111,311.45
<u>合计</u>	<u>294,574,740.34</u>	<u>110,083,895.04</u>

## (4) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

年份	期末余额	期初余额	备注
2016	3,851,730.53		
2017	19,738,906.52		
2018	34,052,021.56	430.60	
2019	48,915,630.56	110,880.85	
2020	106,532,847.26		
<u>合计</u>	<u>213,091,136.43</u>	<u>111,311.45</u>	

## (十九) 其他非流动资产

项目	期末余额	期初余额
电影《布拉格童话》联合投资项目	4,800,000.00	
委托贷款	10,000,000.00	
<u>合计</u>	<u>14,800,000.00</u>	

## (二十) 短期借款

## (1) 按借款条件分类

项目	期末余额	期初余额
信用借款	399,000,000.00	150,000,000.00
保证借款	423,644,178.41	1,241,634,767.37
质押借款	23,676,541.63	
<u>合计</u>	<u>846,320,720.04</u>	<u>1,391,634,767.37</u>

注：保证、质押借款具体情况见“（五十四）所有权或使用权受到限制的资产”

## (2) 重要的已到期未偿还的短期借款情况

本期末无已逾期未偿还的短期借款。

## (二十一) 应付账款

分类列示

项目	期末余额	期初余额
应付供应商款	2,356,228,321.11	1,078,753,601.11
<u>合计</u>	<u>2,356,228,321.11</u>	<u>1,078,753,601.11</u>

## (二十二) 预收款项

分类列示

项目	期末余额	期初余额
预收客户款	276,830,411.66	169,613,057.74
<u>合计</u>	<u>276,830,411.66</u>	<u>169,613,057.74</u>

## (二十三) 应付职工薪酬

## (1) 分类列示

项目	期初余额	本期增加	本期支付	期末余额
短期薪酬	83,930,798.34	1,496,676,847.46	1,390,111,275.09	190,496,370.71
离职后福利中的设定提存计划负债	5,361.78	68,983,253.28	63,508,118.45	5,480,496.61
辞退福利中将于资产负债表日后十二个月内支付的部分		4,605,742.02	3,187,991.02	1,417,751.00
其他长期职工福利中的符合设定提存计划条件的负债				

项 目	期初余额	本期增加	本期支付	期末余额
<u>合计</u>	<u>83,936,160.12</u>	<u>1,570,265,842.76</u>	<u>1,456,807,384.56</u>	<u>197,394,618.32</u>

## (2) 短期薪酬

项 目	期初余额	本期增加	本期支付	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	80,803,164.87	1,385,688,525.39	1,292,930,971.91	173,560,718.35
二、职工福利费		8,521,045.33	8,519,785.33	1,260.00
三、社会保险费	2,329.49	39,370,528.71	36,342,743.14	3,030,115.06
其中：1. 医疗保险费	2,138.32	34,541,806.81	31,878,150.92	2,665,794.21
2. 工伤保险费	52.14	1,999,143.05	1,845,521.51	153,673.68
3. 生育保险费	139.03	2,829,578.85	2,619,070.71	210,647.17
四、住房公积金		41,238,560.09	40,399,465.48	839,094.61
五、工会经费和职工教育经费	3,125,303.98	21,826,676.79	11,886,798.08	13,065,182.69
六、短期带薪缺勤				
七、短期利润分享计划				
八、其他短期薪酬		31,511.15	31,511.15	
<u>合计</u>	<u>83,930,798.34</u>	<u>1,496,676,847.46</u>	<u>1,390,111,275.09</u>	<u>190,496,370.71</u>

## (3) 离职后福利中的设定提存计划负债

项目	本期缴费金额	期末应付未付金额
基本养老保险	60,237,007.80	5,213,228.88
失业保险	3,271,110.65	267,267.73
<u>合计</u>	<u>63,508,118.45</u>	<u>5,480,496.61</u>

## (二十四) 应交税费

税费项目	期末余额	期初余额
1. 企业所得税	69,477,652.82	105,318,613.12
2. 增值税	120,086,489.43	72,709,371.39
3. 营业税	473,820.50	29,228.68
4. 城市维护建设税	4,837,086.01	3,310,654.71
5. 教育费附加	4,844,376.81	3,143,461.52



税费项目	期末余额	期初余额
6. 代扣代缴个人所得税	85,919,748.81	47,708,419.90
7. 文化事业建设费	10,873,378.30	5,122,574.99
8. 河道维护管理费	444,343.12	188,705.94
9. 其他	811,828.40	169,590.80
<u>合计</u>	<u>297,768,724.20</u>	<u>237,700,621.05</u>

## (二十五) 应付利息

分类列示

项目	期末余额	期初余额
企业债券利息	35,454,583.36	2,633,334.00
短期借款应付利息	15,092,284.35	1,677,833.88
短期融资券利息	10,201,250.00	8,625,000.00
长期借款利息	1,219,876.87	1,103,998.15
<u>合计</u>	<u>61,967,994.58</u>	<u>14,040,166.03</u>

## (二十六) 其他应付款

分类列示

款项性质	期末余额	期初余额
股权收购过桥资金	1,000,000,000.00	
股权转让款	592,525,303.20	449,724,029.17
限制性股票回购义务	220,022,440.21	290,004,455.00
保证金	63,265,535.60	64,601,746.32
往来款	23,820,333.52	10,401,162.53
应付推广费	11,925,709.00	
客户暂存	9,761,432.11	8,508,076.81
职工社保	6,782,230.38	
应付中介机构款	1,313,024.50	
房租物业费	1,228,121.66	763,373.08
其他服务费	525,026.81	11,848,117.60
其他	9,580,597.41	16,461,592.49
<u>合计</u>	<u>1,940,749,754.40</u>	<u>852,312,553.00</u>

## (二十七) 一年内到期的非流动负债

项目	期末余额	期初余额
1 年内到期的长期借款	601,519,401.75	
1 年内到期的应付债券		199,047,806.70
<u>合计</u>	<u>601,519,401.75</u>	<u>199,047,806.70</u>

## (二十八) 其他流动负债

## (1) 分类列示

项目	期末余额	期初余额
短期融资债券	749,025,000.00	748,787,500.00
<u>合计</u>	<u>749,025,000.00</u>	<u>748,787,500.00</u>

## (2) 短期应付债券的增减变动

债券名称	面值	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额
短期融资债券	750,000,000.00	2014.10.22	365 天	750,000,000.00	748,787,500.00
短期融资债券	500,000,000.00	2015.8.18	365 天	500,000,000.00	
短期融资债券	250,000,000.00	2015.9.11	365 天	250,000,000.00	
<u>合计</u>	<u>1,500,000,000.00</u>			<u>1,500,000,000.00</u>	<u>748,787,500.00</u>

续上表:

债券名称	本期发行金额	按票面计提利息	溢折价摊销	本期偿还金额	期末余额
短期融资债券		36,375,000.00		748,787,500.00	
短期融资债券	500,000,000.00	7,183,888.89	300,000.00		499,300,000.00
短期融资债券	250,000,000.00	3,017,361.11	225,000.00		249,725,000.00
<u>合计</u>	<u>750,000,000.00</u>	<u>46,576,250.00</u>	<u>525,000.00</u>	<u>748,787,500.00</u>	<u>749,025,000.00</u>

## (3) 短期应付债券利息的增减变动

债券名称	期初余额	本期应计利息	本期已付利息	期末余额
短期融资债券	8,625,000.00	46,576,250.00	45,000,000.00	10,201,250.00
<u>合计</u>	<u>8,625,000.00</u>	<u>46,576,250.00</u>	<u>45,000,000.00</u>	<u>10,201,250.00</u>

## (二十九) 长期借款

借款条件类别	期末余额	期初余额	利率区间
保证借款	236,299,012.65	1,148,303,479.35	浮动利率
<u>合计</u>	<u>236,299,012.65</u>	<u>1,148,303,479.35</u>	

## (三十) 应付债券

## (1) 按明细列示

债券名称	面值	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额
15 蓝标 PPN001	500,000,000.00	2015-6-12	2 年	500,000,000.00	
15 蓝标 PPN002	500,000,000.00	2015-7-13	2 年	500,000,000.00	
15 蓝标 PPN003	600,000,000.00	2015-11-17	2+1 年	600,000,000.00	
蓝标转债	1,400,000,000.00	2015-12-18	6 年	1,400,000,000.00	
<u>合计</u>				<u>3,000,000,000.00</u>	

续上表:

债券名称	本期发行金额	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还金额	期末余额
15 蓝标 PPN001	500,000,000.00	16,610,972.24	801,527.76		497,901,527.76
15 蓝标 PPN002	500,000,000.00	14,318,055.57	704,166.67		497,704,166.67
15 蓝标 PPN003	600,000,000.00	4,253,333.33	181,280.00		597,214,880.00
蓝标转债	1,400,000,000.00	272,222.22	1,792,323.62		1,244,435,396.89
<u>合计</u>	<u>3,000,000,000.00</u>	<u>35,454,583.36</u>	<u>3,479,298.05</u>		<u>2,837,255,971.32</u>

注：经中国证监会《关于核准北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司发行可转换公司债券的批复》（证监许可[2015]1345号）核准，本公司于2015年12月18日发行票面金额为100元的可转换债券1,400.00万张，发行总额140,000.00万元，债券期限为6年。

本公司发行的可转债债券票面利率为第一年0.50%、第二年0.70%、第三年1.00%、第四年1.50%、第五年1.80%、第六年2.00%。每年的付息日为本次发行的可转债发行首日起每满一年的当日，到期一次还本。转股期限自本可转债发行结束之日起满六个月后的第一个交易日起至可转债到期日止，初始行权价格为人民币15.30元/股。在本次发行的可转债期满后5个交易日内，发行人将以本次发行的可转债票面面值上浮8%的价格（含最后一期利息）向投资者赎回全部未转股的可转债。

本公司在发行日采用未附认股权的类似债券的市场利率来估计该等债券负债成份的公允价值，剩余部分作为权益成份的公允价值，计入股东权益。

## (2) 应付债券利息的增减变动

债券名称	期初余额	本期应计利息	本期已付利息	期末余额
公司债	2,633,334.00		2,633,334.00	

债券名称	期初余额	本期应计利息	本期已付利息	期末余额
15 蓝标 PPN001		16,610,972.24		16,610,972.24
15 蓝标 PPN002		14,318,055.57		14,318,055.57
15 蓝标 PPN003		4,253,333.33		4,253,333.33
蓝标转债		272,222.22		272,222.22
<u>合计</u>	<u>2,633,334.00</u>	<u>35,454,583.36</u>	<u>2,633,334.00</u>	<u>35,454,583.36</u>

(3) 本公司本期无发行的其他金融工具被划分为金融负债的情况。

### (三十一) 长期应付款

单位名称	期末余额	期初余额
We Are Very Social Limited 原股东	179,058,647.02	302,751,908.07
Fuse Project, LLC 原股东	32,162,800.80	83,830,300.00
固定资产融资租赁款	3,141,219.40	
西藏山南东方博杰广告有限公司原股东		285,499,984.83
密达美渡传播有限公司原股东		68,336,658.75
精准阳光(北京)传媒广告有限公司原股东		32,475,625.00
沈阳新维广告有限公司原股东		41,310,000.00
<u>合计</u>	<u>214,362,667.22</u>	<u>814,204,476.65</u>

### (三十二) 其他非流动负债

项目	期末余额	期初余额
递延租赁负债	12,246,724.41	
<u>合计</u>	<u>12,246,724.41</u>	

### (三十三) 股本

项目	期初余额	本期增减变动(+、-)				合计	期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他		
一、有限售条件股份	310,043,263.00	2,296,400.00		305,757,556.00	-125,592,150.00	182,461,806.00	492,505,069.00
1. 国家持股							
2. 国有法人持股							

项目	期初余额	本期增减变动(+、-)				期末余额	
		发行新股	送股	公积金转股	其他		合计
3. 其他内资持股	309,863,263.00	2,296,400.00		305,577,855.00	-125,260,426.00	182,613,829.00	492,477,092.00
其中：境内法人持股	27,740,675.00			27,694,562.00	-33,466,756.00	-5,772,194.00	21,968,481.00
境内自然人持股	282,122,588.00	2,296,400.00		277,883,293.00	-91,793,670.00	188,386,023.00	470,508,611.00
4. 境外持股	180,000.00			179,701.00	-331,724.00	-152,023.00	27,977.00
其中：境外法人持股							
境外自然人持股	180,000.00			179,701.00	-331,724.00	-152,023.00	27,977.00
<b>二、无限售条件流通股</b>	<b>654,738,287.00</b>			<b>659,023,967.00</b>	<b>124,902,150.00</b>	<b>783,926,117.00</b>	<b>1,438,664,404.00</b>
1. 人民币普通股	654,738,287.00			659,023,967.00	124,902,150.00	783,926,117.00	1,438,664,404.00
2. 境内上市外资股							
3. 境外上市外资股							
4. 其他							
<b>股份合计</b>	<b>964,781,550.00</b>	<b>2,296,400.00</b>		<b>964,781,523.00</b>	<b>-690,000.00</b>	<b>966,387,923.00</b>	<b>1,931,169,473.00</b>

2015年3月6日，公司发行的限制性股票的激励对象离职，根据《限制性股票激励计划》，回购并注销了30名激励对象持有的限制性股票690,000股，公司总股数由964,781,550股减少至964,091,550股。本事项业经天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)出具天职业字[2015]5699号验资报告。

2015年4月30日，公司实施了限制性股票激励计划预留部分，限制性股票激励对象为163人，限制性股票数量为229.64万股，公司的注册资本金由人民币964,091,550.00元增加至人民币966,387,950.00元，公司总股数由964,091,550股增加至966,387,950股。本事项业经天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)出具天职业字[2015]9584号验资报告。

2015年6月9日，公司以现有股本966,387,950股为基数，以资本公积转增股本，向全体股东每10股转增9.983377股，合计转增股本964,781,523股，转增后股本变更为人民币1,931,169,473.00元，公司总股数由966,387,950股增加至1,931,169,473股。本事项业经天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)出具天职业字[2015]15726号验资报告。

#### (三十四) 资本公积

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价(或股本溢价)	2,088,501,230.14	41,580,777.94	984,772,211.85	1,145,309,796.23
其他资本公积	34,509,799.55	220,133,431.63	16,338,282.24	238,304,948.94
<b>合计</b>	<b>2,123,011,029.69</b>	<b>261,714,209.57</b>	<b>1,001,110,494.09</b>	<b>1,383,614,745.17</b>

注 1: 2015 年 3 月 19 日公司召开第三届董事会第二十九次会议审议通过了《关于公司限制性股票激励计划预留部分授予相关事项的议案》，董事会同意授予 167 名激励对象 230 万股预留限制性股票，预留限制性股票的授予日为 2015 年 3 月 19 日。截止 2015 年 4 月 30 日，由于其中 4 名激励对象因个人原因自愿放弃全部本次授予的限制性股票共计 0.36 万股，因此最终激励对象为 163 名，限制性股权数量为 229.64 万股。

限制性股票激励计划预留部分授予激励对象限制性股票的价格为 14.05 元/股，限制性股票的总额为人民币 32,264,420.00 元，申请增加注册资本与股本 2,296,400.00 元，其余资金计入资本公积。

经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认，北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司已于 2015 年 5 月 20 日完成了限制性股票激励计划所涉限制性股票的首次授予登记工作。截至 2015 年 4 月 30 日，本激励计划已收到 163 名激励对象缴纳的限制性股票股权款 32,264,420.00 元，全部以货币资金支付，其中 2,296,400.00 元增加股本，29,968,020.00 元计入资本公积-资本溢价。

根据《限制性股票激励计划》，公司在 2014 年 2 月 19 日首次授予限制性股票股票的 30%部分已于本年度解锁，根据《企业会计准则第 11 号-股份支付》将解锁部分对应的原计入资本公积-其他资本公积的 2014 年期权成本费用 11,543,757.94 元转资本公积-资本溢价。

根据《限制性股票激励计划》规定，首次授予限制性股票的第二个解锁期和预留限制性股票的第一个解锁期未满足相应的解锁条件，对其前期确认的期权成本费用进行冲回；同时根据《企业会计准则第 11 号-股份支付》确认尚在解锁期的相应期权成本，累计计入资本公积-其他资本公积 549,287.00 元。

注 2: 2015 年 3 月 6 日，公司发行的限制性股票的激励对象离职，根据《限制性股票激励计划》，回购并注销了 30 名激励对象持有的限制性股票 690,000 股，回购价格为每股 14.885 元，减少资本公积-资本溢价 9,580,650.00 元。

注 3: 2015 年 4 月，公司以股本 966,387,950 股为基数，以资本公积转增股本，向全体股东每 10 股转增 9.983377 股，合计转增股本 964,781,523 股，公司总股数由 966,387,950 股增加至 1,931,169,473 股，资本公积-资本溢价减少 964,781,523.00 元。

注 4: 本公司之子公司北京蓝色方略整合营销顾问股份有限公司于 2015 年 9 月 30 日召开 2015 年第二次临时股东大会决议，审议通过《关于北京蓝色方略整合营销顾问股份有限公司向霍尔果斯方略股权投资管理合伙企业（有限合伙）、霍尔果斯蓝标网众股权投资管理合伙企业（有限合伙）定向发行股票》的议案。

根据会议决议，本公司向霍尔果斯方略股权投资管理合伙企业（有限合伙）定向增发 2,856,667 股，向霍尔果斯蓝标网众股权投资管理合伙企业（有限合伙）定向增发 1,428,333 股，本次共计定向增发 4,285,000 股。本次定向增发价格为每股 8.9 元，北京蓝色方略整合营销顾问股份有限公司定向增发前股本为 10,000,000 股，收购对价为 105,142,000.00 元，即每股公允成本为 10.51 元。

霍尔果斯方略股权投资管理合伙企业（有限合伙）及霍尔果斯蓝标网众股权投资管理合伙企业（有限合伙）为公司员工持股平台，其股东为本公司及北京蓝色方略整合营销顾问股份有限公司员工，本次定向

增发价格低于公允价格构成股份支付，根据《企业会计准则第 11 号—股份支付》本期确认相应成本费用，计入资本公积—其他资本公积 1,048,128.65 元。

注 5：公司与株式会社电通签订股权处置协议，公司将持有的电通蓝标（北京）公共关系顾问有限公司的 51.00%股权转让，同时将合并层面确认的其他资本公积 7,290.30 元本期转出。

注 6：公司之子公司北京蓝色方略整合营销顾问股份有限公司本期定向增发新股，导致公司持有的北京蓝色方略整合营销顾问股份有限公司股权由 100.00%被稀释至 70.00%，该事项确认资本公积—其他资本公积 16,718,275.29 元。

注 7：公司之子公司北京蓝色光标电子商务股份有限公司本期定向增发新股，导致公司持有的北京蓝色光标电子商务股份有限公司股权由 100.00%被稀释至 52.40%，该事项确认资本公积—其他资本公积 44,347,259.41 元。

注 8：公司之全资子公司上海蓝色光标公关顾问有限公司与自然人刘娜、熊定中签订股权转让协议，自然人刘娜、熊定中分别将其持有的尊岸广告（上海）有限公司 2.00%、5.00%股权转让给上海蓝色光标公关顾问有限公司，此次转让后本公司合计持有尊岸广告（上海）有限公司 85.00%股权。2015 年 7 月 31 日尊岸广告（上海）有限公司的净资产额为 51,190,530.42 元，其 7.00%部分少数股东权益 3,583,337.13 元与股权收购款 13,924,375.98 元的差额-10,341,038.85 元计入资本公积—资本溢价。

注 9：公司之子公司北京思恩客广告有限公司与自然人崔娅、熊定中签订股权转让协议，自然人崔娅、熊定中将其持有的北京指点互动广告有限公司 19.60%的股权转让给北京思恩客广告有限公司，此次转让后本公司合计持有北京指点互动广告有限公司 70.60%股权。2015 年 7 月 31 日北京指点互动广告有限公司的净资产额为 30,016,031.97 元，其 19.60%部分少数股东权益 5,883,142.27 元与股权收购款 45,609,619.46 元的差额-39,726,477.19 元，其中 4,787,234.00 元调减资本公积，34,939,243.19 元调减未分配利润。

注 10：公司本期发行票面金额为 100 元的可转换债券 1,400.00 万张，发行总额 140,000.00 万元，债券期限为 6 年。

本公司在发行日采用未附认股权的类似债券的市场利率来估计该等债券负债成份的公允价值，剩余部分作为权益成份的公允价值，计入股东权益，增加资本公积—其他资本公积 135,262,209.76 元。

注 11：本期其他股东对参股公司上海易络客网络技术有限公司、乐约信息科技（上海）有限公司、北京璧合科技股份有限公司增资导致本公司持股比例发生变化，本公司按所持股权比例计算应享有的份额分别确认资本公积—其他资本公积 7,579,432.12 元、5,762,065.63 元、8,866,773.77 元。

### （三十五）库存股

项目	期初金额	本期增加	本期减少	期末金额
限制性股票回购义务	279,733,805.00	31,939,321.68	194,438,388.06	117,234,738.62
已失效未注销限制性股票	10,270,650.00	108,847,238.25	10,270,650.00	108,847,238.25
<b>合计</b>	<b>290,004,455.00</b>	<b>140,786,559.93</b>	<b>204,709,038.06</b>	<b>226,081,976.87</b>

注 1：根据《企业会计准则解释 7 号》规定，公司首次授予限制性股票未失效部分因回购义务确认期

初库存股 279,733,805.00 元。期初由于员工离职已失效，公司予以回购但未能完成注销的限制性股票对应库存股 10,270,650.00 元；

注 2：公司本年授予 163 名激励对象 2,296,400.00 股预留限制性股票，根据预留限制性股票激励计划回购义务相应增加库存股 31,939,321.68 元；

注 3：公司限制性股票首次授予达成激励计划设定的第一个解锁期解锁条件，第一期解锁 5,610,900 股，相应减少库存股 83,518,246.50 元；

注 4：因部分员工离职以及首次授予第二期、预留授予第一期未达到解锁条件，该部分限制性股票相应失效，公司拟对其进行回购但尚未完成股份注销，因此增加已失效未注销限制性股票对应库存股 108,847,238.25 元。

注 5：上期因离职失效的限制性股票本年完成注销，减少库存股 10,270,650.00 元，减少股本 690,000.00 股，减少资本公积资本溢价 9,580,650.00 元。本次注销已经天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)出具天职业字[2015]5699 号验资报告。

### (三十六) 其他综合收益

项目	期初余额	本期 增加	本期 减少	本期发生金额		税后归属 于母公司	税后归属于少 数股东	期末余额
				所得税				
一、以后不能重分类进损益 的其他综合收益								
1. 重新计量设定受益计划净 负债或净资产的变动								
2. 权益法下在被投资单位不 能重分类进损益的其他综合 收益中享有的份额								
二、以后将重分类进损益的 其他综合收益	-31,222,918.35	-154,860,006.75	-13,085,786.83			-143,183,847.06	2,010,688.39	-175,007,826.66
1. 权益法下在被投资单位以 后将重分类进损益的其他综 合收益中享有的份额	-10,282,767.42	-1,031,143.03	-9,820,889.66			8,789,746.63		-1,493,020.79
2. 可供出售金融资产公允价 值变动损益	-6,533,230.50	-26,453,719.61	-3,264,897.17			-23,188,822.44		-29,722,052.94



项目	期初余额	本期发生金额			税后归属 于母公司	税后归属于少 数股东	期末余额
		本期 增加	本期 减少	所得税			
3. 持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益							
4. 现金流量套期损益的有效部分							
5. 外币财务报表折算差额	-14,406,920.43	-127,375,144.11			-128,784,771.25	2,010,688.39	-143,042,908.02
<b>合计</b>	<b>-31,222,918.35</b>	<b>-154,860,006.75</b>	<b>-13,085,786.83</b>		<b>-143,183,847.06</b>	<b>2,010,688.39</b>	<b>-175,007,826.66</b>

## (三十七) 盈余公积

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	65,356,128.39	64,775,012.85		130,131,141.24
<b>合计</b>	<b>65,356,128.39</b>	<b>64,775,012.85</b>		<b>130,131,141.24</b>

## (三十八) 未分配利润

项目	本期金额	上期金额
上期期末未分配利润	1,351,680,178.38	756,630,748.64
期初未分配利润调整合计数(调增+, 调减-)		
调整后期初未分配利润	1,351,680,178.38	756,630,748.64
加: 本期归属于母公司所有者的净利润	67,702,211.39	711,883,881.49
减: 提取法定盈余公积	64,775,012.85	22,023,926.75
提取任意盈余公积		
应付普通股股利	144,711,855.31	94,810,525.00
转作股本的普通股股利		
其他	37,939,243.19	
期末未分配利润	1,171,956,278.42	1,351,680,178.38

注 1: 本期公司之子公司北京思恩客广告有限公司与自然人崔娅、熊定中签订股权转让协议, 自然人崔娅、熊定中将其持有的北京指点互动广告有限公司 19.60% 的股权转让给北京思恩客广告有限公司, 此次转让后本公司合计持有北京指点互动广告有限公司 70.60% 股权。2015 年 7 月 31 日北京指点互动广告有限公司的净资产额为 30,016,031.97 元, 其 19.60% 部分少数股东权益 5,883,142.27 元与股权收购款 45,609,619.46 元的差额 39,726,477.19 元, 其中 4,787,234.00 元调减资本公积, 34,939,243.19 元调减未分配利润。

注 2：本期公司之子公司蓝色光标（上海）投资管理有限公司与天津罗敏科技合伙企业（有限合伙）共同出资设立了天津迈片互联科技有限公司，注册资本为 1,100.00 万元。根据双方签订的投资协议，蓝色光标（上海）投资管理有限公司出资 1,100.00 万元，其中 500.00 万元作为注册资本，600.00 万元作为资本公积，天津罗敏科技合伙企业（有限合伙）出资 500.00 万元作为注册资本。蓝色光标（上海）投资管理有限公司按持股比例享有的部分与其长期股权投资的差额 3,000,000.00 元冲减留存收益。

### （三十九）营业收入、营业成本

#### （1）营业收入及营业成本

项 目	本期发生额	上期发生额
主营业务收入	8,343,980,282.66	5,973,986,472.62
其他业务收入	3,288,740.57	5,101,766.55
<u>合计</u>	<u>8,347,269,023.23</u>	<u>5,979,088,239.17</u>
主营业务成本	6,047,532,460.59	4,080,568,671.32
其他业务成本		
<u>合计</u>	<u>6,047,532,460.59</u>	<u>4,080,568,671.32</u>

#### （2）主营业务（分类）

收入类型	本期金额		上期金额	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
服务业务	3,976,148,241.23	2,329,364,362.36	2,808,953,258.85	1,536,142,573.87
广告业务	4,308,199,228.55	3,658,590,262.54	3,140,036,827.61	2,523,165,441.33
销售业务	59,632,812.88	59,577,835.69	24,996,386.16	21,260,656.12
<u>合计</u>	<u>8,343,980,282.66</u>	<u>6,047,532,460.59</u>	<u>5,973,986,472.62</u>	<u>4,080,568,671.32</u>

#### （3）主营业务（分地区）

地区名称	本期金额		上期金额	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
北京	4,342,361,420.81	3,422,604,255.64	3,366,184,500.75	2,524,255,501.06
上海	1,140,831,256.32	543,931,534.69	804,069,253.39	382,740,909.20
广州	298,125,555.36	185,966,961.13	251,327,127.40	163,219,583.73

地区名称	本期金额		上期金额	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
西藏	606,478,172.74	407,462,802.85	1,101,240,060.08	719,632,272.68
其他地区	147,610,442.78	118,095,173.41	45,717,943.77	28,406,771.88
境内地区小计	<u>6,535,406,848.01</u>	<u>4,678,060,727.72</u>	<u>5,568,538,885.39</u>	<u>3,818,255,038.55</u>
境外地区	1,808,573,434.65	1,369,471,732.87	405,447,587.23	262,313,632.77
合计	<u>8,343,980,282.66</u>	<u>6,047,532,460.59</u>	<u>5,973,986,472.62</u>	<u>4,080,568,671.32</u>

## (四十) 营业税金及附加

项目	本期发生额	上期发生额	计缴标准
营业税	634,142.33	200,519.99	5%
城市维护建设税	8,937,898.52	6,833,401.51	7%或5%或1%
教育费附加	7,491,155.38	6,413,686.51	3%
文化事业建设费	15,094,854.65	15,747,096.41	3%
河道维护管理费	467,656.52	335,130.00	1%
堤围防护费	2,334.44	129,248.44	0.1%
其他	11,765.24	888.67	
合计	<u>32,639,807.08</u>	<u>29,659,971.53</u>	

## (四十一) 销售费用

费用性质	本期发生额	上期发生额
人员成本	738,774,750.06	493,829,255.34
服务费	86,188,087.26	63,397,801.74
会议费	11,283,634.18	28,938,006.99
灯箱物业服务费	29,322,440.37	22,679,568.97
差旅费	31,173,818.45	30,027,391.72
办公费	13,521,976.07	10,696,990.75
其他	22,515,060.31	6,065,277.06
合计	<u>932,779,766.70</u>	<u>655,634,292.57</u>

## (四十二) 管理费用

费用性质	本期发生额	上期发生额
人员成本	208,344,091.42	182,778,077.17
房租、物业、水电费	141,863,798.84	66,406,409.29
办公会议及差旅费	120,505,347.89	54,435,870.64
折旧、摊销费	120,158,361.02	53,502,697.76
中介机构费	66,036,529.40	14,958,408.00
服务费	51,135,495.17	31,276,613.83
研发费用	24,006,759.89	
税费	6,315,083.31	7,368,028.92
其他	22,097,506.40	4,374,019.35
<u>合计</u>	<u>760,462,973.34</u>	<u>415,100,124.96</u>

## (四十三) 财务费用

费用性质	本期发生额	上期发生额
利息支出	276,428,475.45	56,114,034.54
利息收入	-48,140,414.99	-38,859,995.30
汇兑损益	-65,111,234.31	-9,657,957.02
手续费	20,824,673.63	12,572,441.87
<u>合计</u>	<u>184,001,499.78</u>	<u>20,168,524.09</u>

## (四十四) 公允价值变动收益

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	95,783,784.15	22,881,180.29
<u>合计</u>	<u>95,783,784.15</u>	<u>22,881,180.29</u>

## (四十五) 投资收益

产生投资收益的来源	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-165,816,911.79	38,159,048.27
处置长期股权投资产生的投资收益	26,878,079.39	78,627,798.13
可供出售金融资产在持有期间的投资收益	4,996,136.18	
处置可供出售金融资产取得的投资收益	50,316,631.32	
长期股权投资转可供出售金融资产	123,060,500.16	

产生投资收益的来源	本期发生额	上期发生额
<u>合计</u>	<u>39,434,435.26</u>	<u>116,786,846.40</u>

## (四十六) 资产减值损失

项 目	本期发生额	上期发生额
1. 坏账损失	64,373,531.23	6,139,550.77
2. 长期股权投资减值损失	2,000,000.00	
3. 无形资产减值损失	711,262,173.30	
4. 商誉减值损失	205,471,008.09	
<u>合计</u>	<u>983,106,712.62</u>	<u>6,139,550.77</u>

## (四十七) 营业外收入

项 目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
1. 非流动资产处置利得小计	1,510,984.95	59,345.95	1,510,984.95
其中：固定资产处置利得	1,510,984.95	59,345.95	1,510,984.95
无形资产处置利得			
2. 债务重组利得			
3. 非货币性资产交换利得			
4. 捐赠利得			
5. 政府补助	50,192,987.38	36,317,497.78	50,192,987.38
6. 经批准无法支付的应付款项			
7. 违约金收入	213,134.27		213,134.27
8. 盘盈利得	23,761.20		23,761.20
9. 股权收购或有对价	529,050,334.04		529,050,334.04
10. 其他	4,404.80	1,258,114.32	4,404.80
<u>合计</u>	<u>580,995,606.64</u>	<u>37,634,958.05</u>	<u>580,995,606.64</u>

注：股权收购或有对价系由于本公司收购西藏山南东方博杰广告有限公司及We Are Very Social Limited尚在业绩对赌期内，上述两公司的减值事项将导致公司未来支付的或有对价减少，减少金额分别为400,499,984.83元及128,550,349.21元，本公司将该部分减少金额计入本期营业外收入。

## (1) 政府补助明细

补助项目	本期金额	上期金额	与资产相关/与收益相关
------	------	------	-------------

补助项目	本期金额	上期金额	与资产相关/与收益相关
上海嘉定区财政资金收付中心财政扶持资金	32,197,500.00	16,057,106.60	与收益相关
产业扶持基金	5,291,387.20		与收益相关
上海嘉定工业区财政奖励	4,018,800.00	9,077,414.19	与收益相关
文化创意产业补贴	3,000,000.00	3,350,000.00	与收益相关
中关村科技园支持资金	1,100,000.00		与收益相关
中关村科管委科技型中小企业信用贷款贴息	580,221.00		与收益相关
拉萨开发区企业发展金	253,291.14	1,670,000.00	与收益相关
大数据平台奖励科技服务业专项后补贴款	250,000.00		与收益相关
上海嘉定区优秀企业奖励款	140,000.00		
“凤凰计划”引才单位资助金	20,000.00	160,000.00	与收益相关
中关村并购扶持资金及企业信用评级补贴	10,000.00	10,000.00	与收益相关
上海市小昆山退税款		150,108.88	与收益相关
上海市闸北区财政专项扶持资金		839,426.00	与收益相关
西藏地区纳税贡献奖		500,000.00	与收益相关
个税手续费返还	3,331,788.04	4,503,442.11	与收益相关
<b>合计</b>	<b>50,192,987.38</b>	<b>36,317,497.78</b>	

## (四十八) 营业外支出

项 目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
1. 非流动资产处置损失合计	275,957.18	91,638.44	275,957.18
其中：固定资产处置损失	275,957.18	91,638.44	275,957.18
无形资产处置损失			
2. 债务重组损失			
3. 非货币性资产交换损失			
4. 公益性捐赠支出	1,884,338.58	583,302.99	1,884,338.58
5. 非常损失			
6. 赔偿金及违约金支出	1,706.69		1,706.69
7. 罚没及滞纳金支出	81,834.38		81,834.38
8. 盘亏损失			
9. 资产报废、毁损损失	3,326.59	8,180.92	3,326.59

项 目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益 的金额
10. 其他	680,127.34	483,198.52	680,127.34
<u>合计</u>	<u>2,927,290.76</u>	<u>1,166,320.87</u>	<u>2,927,290.76</u>

## (四十九) 所得税费用

## (1) 分类列示

项 目	本期发生额	上期发生额
所得税费用	42,513,029.44	205,838,761.89
其中：当期所得税	146,361,032.52	204,644,085.61
递延所得税	-103,848,003.08	1,194,676.28

## (2) 所得税费用（收益）与会计利润关系的说明

项目	本期发生额	上期发生额
利润总额	120,032,338.41	947,953,767.80
按法定[或适用]税率计算的所得税费用	30,008,084.60	236,988,441.95
某些子公司适用不同税率的影响	-19,961,939.91	-37,514,830.20
对以前期间当期所得税的调整		
归属于合营企业和联营企业的损益	41,454,227.95	-9,539,762.07
无须纳税的收入	-164,276,742.60	
不可抵扣的费用	-39,181,066.64	-11,092,848.11
税率变动对期初递延所得税余额的影响		
以前年度已确认递延所得税的可抵扣暂时性 差异和可抵扣亏损的影响		-523,213.44
未确认的可抵扣暂时性差异和可抵扣亏损的 影响	194,470,466.04	27,520,973.76
其他		
所得税费用合计	42,513,029.44	205,838,761.89

## (五十) 其他综合收益各项目及其所得税影响和转入损益情况

详见“六、合并财务报表主要项目注释（三十六）其他综合收益”。

## (五十一) 现金流量表项目注释

## (1) 收到的其他与经营活动有关的现金

项目	本期发生额	上期发生额
往来款	22,459,060.21	198,288,584.39
保证金	31,059,582.01	69,813,521.70
政府补助款	50,315,105.31	37,485,497.78
利息收入	43,502,152.30	24,270,591.33
客户暂存	6,242,794.57	
代股东扣缴个税	3,007,000.00	
代收代付	3,832,387.76	
其他	2,216,548.33	754,182.17
<b>合计</b>	<b>162,634,630.49</b>	<b>330,612,377.37</b>

## (2) 支付的其他与经营活动有关的现金

项目	本期发生额	上期发生额
服务费	168,735,346.15	124,258,588.50
押金保证金	163,706,529.54	148,919,496.40
房租物业	149,104,281.53	57,224,788.58
办公费	85,865,489.12	20,805,829.95
差旅费	53,261,261.36	30,443,912.22
往来款	10,169,105.60	218,242,960.50
业务招待费	33,356,103.07	16,066,192.87
会议费	23,018,669.22	23,807,768.79
财务手续费	19,009,259.32	10,243,773.54
交通费	13,887,660.49	7,442,519.05
代收代付业务	3,820,102.58	
代股东支付个税	3,007,000.00	
其他	13,592,043.55	8,436,549.21
<b>合计</b>	<b>740,532,851.53</b>	<b>665,892,379.61</b>

## (3) 收到的其他与投资活动有关的现金

项目	本期发生额	上期发生额
股权收购款定金	132,586,679.82	
收购子公司支付现金净额负数	42,059,896.90	
项目合作收益		1,134,100.00
项目合作款	13,675,499.00	5,000,000.00



项目	本期发生额	上期发生额
借款利息		3,182,947.11
银行理财	12,000,000.00	
<u>合计</u>	<u>200,322,075.72</u>	<u>9,317,047.11</u>

## (4) 支付的其他与投资活动有关的现金

项目	本期发生额	上期发生额
股权收购款定金	132,586,679.82	
委托贷款	10,000,000.00	
项目合作款	4,800,000.00	57,403,630.00
处置子公司		30,406,469.80
处置固定资产支付税金		36,165.22
<u>合计</u>	<u>147,386,679.82</u>	<u>87,846,265.02</u>

## (5) 收到的其他与筹资活动有关的现金

项目	本期发生额	上期发生额
股权收购过桥资金	1,000,000,000.00	
借款保证金解限	533,362,500.00	
租赁回款	6,122,849.89	
<u>合计</u>	<u>1,539,485,349.89</u>	

## (6) 支付的其他与筹资活动有关的现金

项目	本期发生额	上期发生额
借款保证金		969,800,000.00
支付以前年度企业合并股权款	160,050,510.47	
购买少数股权	53,137,007.86	275,235,812.50
借款费用相关支出	6,582,379.83	6,629,043.51
预付中介费用		4,444,805.86
<u>合计</u>	<u>219,769,898.16</u>	<u>1,256,109,661.87</u>

## (五十二) 现金流量表补充资料

## (1) 净利润调节为经营活动现金流量

项目	本期发生额	上期发生额
<b>一、将净利润调节为经营活动现金流量</b>		
净利润	77,519,308.97	742,115,005.91
加：资产减值准备	983,106,712.62	6,139,550.77
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	32,283,299.30	13,314,989.17
无形资产摊销	69,559,596.15	20,014,298.50
长期待摊费用摊销	27,027,976.83	29,664,036.57
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失 （收益以“-”号填列）	-1,235,027.77	32,292.49
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	3,326.59	8,180.92
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	-95,783,784.15	-22,881,180.29
财务费用（收益以“-”号填列）	276,428,475.45	56,114,034.54
投资损失（收益以“-”号填列）	-39,434,435.26	-116,786,846.40
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-7,275,612.94	-4,896,739.02
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	96,572,390.14	-6,091,415.30
存货的减少（增加以“-”号填列）	-10,798,744.81	-6,577,503.15
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-1,496,626,559.42	-965,505,331.47
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	576,600,315.75	438,177,907.72
其他	1,127,372.38	22,518,337.00
<b>经营活动产生的现金流量净额</b>	<b>489,074,609.83</b>	<b>205,359,617.96</b>
<b>二、不涉及现金收支的投资和筹资活动：</b>		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产	3,141,219.40	
<b>三、现金及现金等价物净增加情况：</b>		
现金的期末余额	2,802,369,473.50	812,938,026.12
减：现金的期初余额	812,938,026.12	1,009,377,005.43
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	1,989,431,447.38	-196,438,979.31

注：将净利润调节为经营活动现金流量中其他项为公司执行股票期权激励计划及限制性股票计划，根据《企业会计准则第 11 号—股份支付》，确认当期期权成本费用及限制性股票成本费用，计入资本公积—其他资本公积的金额。

## (2) 本期支付的取得子公司的现金净额

项目	本期发生额
本期发生的企业合并于本期支付的现金或现金等价物	1,821,717,420.52
其中：沈阳新维广告有限公司	75,072,000.00
Vision7 International Inc.	12,720,895.10
Madhouse Inc.	387,964,368.79
Domob Limited	1,007,150,106.63
多盟智胜网络技术（北京）有限公司	338,810,050.00
减：购买日子公司持有的现金及现金等价物	359,548,838.99
其中：沈阳新维广告有限公司	14,149,043.04
Vision7 International Inc.	54,780,792.00
Madhouse Inc.	12,944,327.54
Domob Limited	231,637,241.53
多盟智胜网络技术（北京）有限公司	46,037,434.88
加：以前期间发生的企业合并于本期支付的现金或现金等价物	118,325,221.46
其中：Fuse Project, LLC	53,528,857.18
We Are Very Social Limited	39,946,364.28
北京捷报数据技术有限公司	10,850,000.00
西藏山南东方博杰广告有限公司	14,000,000.00
取得子公司支付的现金净额	1,580,493,802.99

## (3) 本期收到的处置子公司的现金净额

项目	本期发生额
本期处置子公司于本期收到的现金或现金等价物	77,306,300.36
其中：北京橙色阳光科技有限公司	614,300.36
电通蓝标（北京）公共关系顾问有限公司	21,000,000.00
沈阳新维广告有限公司	55,692,000.00
减：丧失控制权日子公司持有的现金及现金等价物	25,832,687.16
其中：北京橙色阳光科技有限公司	
电通蓝标（北京）公共关系顾问有限公司	19,583,463.43
沈阳新维广告有限公司	6,249,223.73
加：以前期间处置子公司并于本期收到的现金或现金等价物	118,972,185.77

项目	本期发生额
其中：北京杰讯传承文化传媒有限公司	118,750,000.00
上海生活速递直投广告有限公司	222,185.77
处置子公司收到的现金净额	170,445,798.97

## (4) 现金和现金等价物的构成

项目	期末余额	期初余额
一、现金	2,802,369,473.50	812,938,026.12
其中：1. 库存现金	1,841,404.96	1,676,343.37
2. 可随时用于支付的银行存款	2,792,797,380.85	811,261,682.75
3. 可随时用于支付的其他货币资金	7,730,687.69	
二、现金等价物		
其中：三个月内到期的债券投资		
三、期末现金及现金等价物余额	2,802,369,473.50	812,938,026.12
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物		

## (五十三) 外币货币性项目

## (1) 分类列示

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			507,460,757.40
其中：美元	60,070,135.62	6.4936	390,071,432.63
欧元	7,888.39	7.0952	55,969.69
港币	37,122,964.61	0.8378	31,101,619.75
英镑	4,839,505.95	9.6159	46,536,205.28
台币	10,904,124.82	0.1970	2,148,112.59
加元	8,020,553.14	4.6814	37,547,417.46
应收账款			952,857,562.74
其中：美元	41,919,484.09	6.4936	272,208,361.87
港币	110,686,488.15	0.8378	92,733,139.77
英镑	11,701,518.92	9.6159	112,520,635.80
台币	130,823,303.86	0.1970	25,772,190.86
加元	96,044,609.40	4.6814	449,623,234.44
预付账款			79,050,721.45

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
其中：美元	2,172,462.63	6.4936	14,107,103.35
港币	1,516,958.63	0.8378	1,270,907.94
英镑	472,130.51	9.6159	4,539,959.77
台币	72,905,571.73	0.1970	14,362,397.63
加元	9,563,453.83	4.6814	44,770,352.76
其他应收款			312,356,354.55
其中：美元	34,350,220.68	6.4936	223,056,592.98
港币	89,853,214.42	0.8378	75,279,023.04
英镑	1,140,986.05	9.6159	10,971,607.73
台币	958,300.00	0.1970	188,785.10
加元	611,002.20	4.6814	2,860,345.70
短期借款			188,404,000.00
其中：美元	15,000,000.00	6.4936	97,404,000.00
港币	108,617,808.55	0.8378	91,000,000.00
应付账款			1,066,418,297.81
其中：美元	30,710,770.32	6.4936	199,423,458.18
港币	141,769,245.37	0.8378	118,774,273.77
英镑	3,986,522.73	9.6159	38,334,003.92
台币	100,118,124.57	0.1970	19,723,270.54
加元	147,426,686.76	4.6814	690,163,291.40
预收账款			126,564,356.27
其中：美元	695,333.95	6.4936	4,515,220.51
欧元	1,111.73	7.0952	7,887.92
港币	19,913,617.75	0.8378	16,683,628.95
英镑	3,059,356.31	9.6159	29,418,464.34
台币	109,564,338.02	0.1970	21,584,174.59
加元	11,610,838.63	4.6814	54,354,979.96
其他应付款			677,826,399.12
其中：美元	83,804,712.02	6.4936	544,194,278.00
港币	153,963,785.83	0.8378	128,990,859.77
英镑	482,665.31	9.6159	4,641,261.35
长期借款			293,901,145.23
其中：美元	18,799,035.56	6.4936	122,073,417.29
加元	36,704,346.55	4.6814	171,827,727.94

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
长期应付款			55,750,687.68
其中：美元	4,953,000.00	6.4936	32,162,800.80
英镑	2,126,339.45	9.6159	20,446,667.48
加元	671,000.00	4.6814	3,141,219.40

## (2) 重要境外经营实体的情况

重要的境外经营实体	境外主要经营地	记账本位币	记账本位币选择依据
密达美渡传播有限公司	香港	港币	
We Are Very Social Limited	英国	英镑	
Fuse Project, LLC	美国	美元	以企业的经营特点及
Vision7 International Inc.	加拿大	加元	经营所处的主要货币
亿动广告传媒有限公司	香港	港币	环境为选择依据
香港商亿动广告传媒有限公司台湾分公司	台湾	台币	
多盟睿达有限公司	香港	美元	

注：本报告期内，本公司重要的境外经营实体的记账本位币未发生变化

## (五十四) 所有权或使用权受到限制的资产

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	633,837,500.00	借款保证金
应收账款	29,595,677.04	本公司以应收账款质押取得汇丰银行短期借款 23,676,541.63 元。 2015 年 12 月 17 日，本公司之子公司上海蓝色光标品牌顾问有限公司的参股公司上海智臻智能网络科技股份有限公司在全国中小企业股份转让系统挂牌，上海蓝色光标品牌顾问有限公司作为发起人所持 1,297,500.00 股自股份公司成立之日起 1 年内不得转让。
可供出售金融资产	5,299,199.44	2015 年 12 月 23 日，本公司之公司上海蓝色光标公关顾问有限公司的参股公司上海蓝色未来公关顾问股份有限公司取得《关于同意上海蓝色未来公关顾问股份有限公司股票在全国中小企业股份转让系统挂牌的函》（股转系统函[2015]8192 号），上海蓝色光标公关顾问有限公司作为发起人所持有 1,250,000.00 股自股份公司成立之日起 1 年内不得转让。 2015 年 8 月 31 日，本公司参股公司北京璧合科技股份有限公司在全国中小企业股份转让系统挂牌，本公司所持 13,125,000.00 股限售情况如下：
长期股权投资	62,842,249.67	(1) 于 2014 年 12 月从控股股东济南微耀受让股权形成的 3,753,515.00 股（转增后）的锁定分三批解除转让限制，每批解除转让限制的数量均为该部分股票的三分之一，解除转让限制的时间分别为挂牌后股份公司设立满一年、挂牌期

项目	期末账面价值	受限原因
		满一年和两年；（2）除此之外，增资所形成的 9,371,485.00 股（转增后）在股份公司设立满一年时解除转让限制。
合计	731,574,626.15	

## 七、合并范围的变动

### （一）非同一控制下企业合并

#### （1）本期发生的非同一控制下企业合并

被合并方名称	股权取得成本	股权取得比例 (%)	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润
Vision 7 International ULC. (注)	1,116,981,615.00	100.00	2015年1月1日	开始实施控制	722,095,141.08	16,091,664.20
沈阳新维广告有限公司	107,100,000.00	51.00	2015年1月1日	开始实施控制	68,561,158.39	1,649,515.80
Madhouse Inc.	454,422,820.00	54.77	2015年8月1日	开始实施控制	662,450,780.60	16,556,555.42
Domob Limited	1,147,347,338.26	100.00	2015年8月1日	开始实施控制	557,222,889.32	-7,783,660.57
多盟智胜网络技术(北京)有限公司	677,620,100.00	95.00	2015年8月1日	开始实施控制	72,978,968.28	27,609,584.50

注：本公司之子公司1861710 Alberta Inc. 于2015年1月1日通过现金及发行股份方式收购Vision 7 International ULC. 100.00%股权，收购完成后1861710 Alberta Inc. 与Vision 7 International ULC. 合并并通过新公司Vision7 International Inc. 作为法人存续，原1861710 Alberta Inc. 与Vision 7 International ULC. 不再存续。

#### （2）合并成本及商誉

项目	Vision 7 International ULC.	沈阳新维广告有限公司	Madhouse Inc.	Domob Limited	多盟智胜网络技术(北京)有限公司
合并成本	1,116,981,615.00	107,100,000.00	454,422,820.00	1,138,347,338.26	686,620,100.00
其中：现金	991,899,510.00	107,100,000.00	454,422,820.00	1,138,347,338.26	686,620,100.00
发行股份	125,082,105.00				
小计	<u>1,116,981,615.00</u>	<u>107,100,000.00</u>	<u>454,422,820.00</u>	<u>1,138,347,338.26</u>	<u>686,620,100.00</u>
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	194,792,562.00	52,762,427.35	69,561,605.44	397,913,166.87	-21,218,748.12
商誉金额(注)	922,189,053.00	54,337,572.65	384,861,214.56	740,434,171.39	707,838,848.12

注：本表所披露的商誉为收购时点的商誉，期末由于汇率的变动商誉会产生变动，Vision 7 International ULC. 为收购时点的公司名称。

(3) 被购买方于购买日可辨认资产和负债

项目	Vision 7 International ULC.		沈阳新维广告有限公司	
	购买日 公允价值	购买日 账面价值	购买日 公允价值	购买日 账面价值
货币资金	51,515,257.50	51,515,257.50	14,149,043.04	14,149,043.04
应收账款	638,820,846.00	638,820,846.00	54,377,201.10	54,377,201.10
预付款项			1,745,637.33	1,745,637.33
其他应收款			4,236,765.07	4,236,765.07
固定资产	52,158,868.50	52,158,868.50	1,726,841.84	1,726,841.84
无形资产	406,498,377.00		102,908,666.64	138,666.64
长期股权投资	15,309,501.00	15,309,501.00		
长期待摊费用			640,086.12	640,086.12
其他非流动资产	16,480,662.00	16,480,662.00		
减：短期借款	3,729,778.50	3,729,778.50		
应付款项	861,927,016.50	861,927,016.50	8,393,336.67	8,393,336.67
预收款项	4,779,603.00	4,779,603.00	699,110.73	699,110.73
应付职工薪酬			1,392,679.33	1,392,679.33
应交税费			6,356,761.86	6,356,761.86
其他应付款			33,794,112.64	33,794,112.64
递延所得税负债	115,554,552.00		25,692,500.00	
净资产	194,792,562.00	-96,151,263.00	103,455,739.91	26,378,239.91
减：少数股东权益			50,693,312.56	12,925,337.56
取得的净资产	194,792,562.00	-96,151,263.00	52,762,427.35	13,452,902.35

续上表：

项目	Madhouse Inc.		Domob Limited		多盟智胜网络技术（北京）有限公司	
	购买日 公允价值	购买日 账面价值	购买日 公允价值	购买日 账面价值	购买日 公允价值	购买日 账面价值
货币资金	12,944,327.54	12,944,327.54	231,637,241.53	231,637,241.53	46,037,434.88	46,037,434.88
应收票据			50,000.00	50,000.00		
应收账款	255,802,477.30	255,802,477.30	238,205,489.70	238,205,489.70	66,270,653.09	66,270,653.09



项目	Madhouse Inc.		Domob Limited		多盟智胜网络技术（北京）有限公司	
	购买日	购买日	购买日	购买日	购买日	购买日
	公允价值	账面价值	公允价值	账面价值	公允价值	账面价值
预付款项	3,970,617.41	3,970,617.41	15,549,773.78	15,549,773.78	3,214,792.79	3,214,792.79
其他应收款	106,617,599.57	106,617,599.57	17,225,341.62	17,225,341.62	1,094,907.12	1,094,907.12
其他流动资产	4,566,679.82	4,566,679.82	12,000,000.00	12,000,000.00		
长期股权投资	7,304,927.70	7,304,927.70				
固定资产	273,158.16	273,158.16	3,202,993.80	2,453,148.89	460,300.20	460,300.20
无形资产	85,459,914.44	5,459,914.44	148,039,173.80	39,173.80	7,966.72	7,966.72
减：短期借款	18,291,372.01	18,291,372.01				
应付款项	215,971,244.91	215,971,244.91	103,487,916.79	103,487,916.79	126,599,389.19	126,599,389.19
预收款项	1,416,200.85	1,416,200.85	12,853,695.10	12,853,695.10	5,268,606.57	5,268,606.57
应付职工薪酬	16,848,740.15	16,848,740.15	12,728,845.94	12,728,845.94	5,898,198.97	5,898,198.97
应交税费	18,844,871.17	18,844,871.17	4,725,150.18	4,725,150.18	757,073.56	757,073.56
应付利息	417,583.87	417,583.87				
其他应付款	78,142,923.52	78,142,923.52	134,201,239.35	134,201,239.35	898,310.85	898,310.85
净资产	127,006,765.46	47,006,765.46	397,913,166.87	249,163,321.96	-22,335,524.34	-22,335,524.34
减：少数股东权益	57,445,160.02	21,261,160.02			-1,116,776.22	-1,116,776.22
取得的净资产	69,561,605.44	25,745,605.44	397,913,166.87	249,163,321.96	-21,218,748.12	-21,218,748.12

## （二）处置子公司

### （1）本期不再纳入合并范围的子公司

子公司名称	股权处 置价款	股权处 置比例（%）	股权处 置方式	丧失控制 权的时点	丧失控制权 时点的确定 依据	处置价款与处置投资对应的合 并财务报表层面享有该子公司 净资产份额的差额
北京橙色阳光科技有限公司	614,300.36	51.00	转让	2015.6.30	丧失控制权	28,476.58
电通蓝标（北京）公共关 系顾问有限公司	26,000,000.00	51.00	转让	2015.8.31	丧失控制权	14,816,411.98
沈阳新维广告有限公司	67,500,000.00	29.00	转让	2015.11.30	丧失控制权	10,488,774.50

续上表：

丧失控制权之日剩余股权的比例	丧失控制权之日剩余股权的账面价值	丧失控制权之日剩余股权的公允价值	按照公允价值重新计量剩余股权产生的利得或损失	丧失控制权之日剩余股权公允价值的确定方法及主要假设	与原子公司股权投资相关的其他综合收益转入投资损益的金额
22.00%	46,200,000.00	51,206,896.55	5,006,896.55	处置公允对价	

### (三) 其他原因的合并范围变动

#### (1) 本期主要新设子公司

名称	期末净资产	本期净利润
蓝色光标无限互联（北京）投资管理有限公司	98,887,722.94	-1,112,277.06
蓝色光标（天津）移动互联科技有限公司	-7,935,815.78	-15,435,815.78
蓝合汽车销售（上海）有限公司	8,353,077.88	-6,646,922.12
西藏山南北联伟业电子商务有限公司	5,923,151.91	5,223,151.91

#### (2) 本期注销子公司

名称	本期净利润
南京精准阳光生活传媒广告有限公司	10,119.26
上海精传广告有限公司	6,191.98

## 八、在其他主体中的权益

### (一) 在子公司中的权益

#### (1) 本公司二级子公司构成

序号	子公司全称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例 (%)	表决权比例 (%)	取得方式
1	北京蓝色光标公关顾问有限公司	北京	北京	服务业	100.00	100.00	设立
2	北京蓝色印象品牌顾问有限公司	北京	北京	服务业	100.00	100.00	设立
3	北京智扬唯美科技咨询有限公司	北京	北京	服务业	100.00	100.00	设立
4	上海蓝色光标公关服务有限公司	上海	上海	服务业	100.00	100.00	设立
5	上海蓝色光标品牌顾问有限公司	上海	上海	服务业	100.00	100.00	设立

序号	子公司全称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例 (%)	表决权比例 (%)	取得方式
6	北京蓝色方略整合营销顾问股份有限公司	北京	北京	服务业	70.00	70.00	收购
7	上海蓝色光标数字文化传播有限公司	上海	上海	服务业	80.00	80.00	设立
8	广州蓝色光标市场顾问有限公司	广州	广州	服务业	100.00	100.00	收购
9	山南蓝色光标数字营销有限公司	西藏	西藏	服务业	100.00	100.00	设立
10	深圳蓝色光标互动营销有限公司	深圳	深圳	广告业	100.00	100.00	设立
11	蓝色光标国际传播集团有限公司	香港	香港	服务业	100.00	100.00	设立
12	西藏山南东方博杰广告有限公司	西藏	西藏	广告业	100.00	100.00	收购
13	北京美广互动广告有限公司	北京	北京	广告业	100.00	100.00	收购
14	北京今久广告传播有限责任公司	北京	北京	广告业	100.00	100.00	收购
15	北京蓝色光标电子商务股份有限公司	北京	北京	服务业	52.40	52.40	收购
16	北京思恩客广告有限公司	北京	北京	广告业	100.00	100.00	收购
17	精准阳光(北京)传媒广告有限公司	北京	北京	广告业	90.97	90.97	收购
18	蓝色光标(上海)投资管理有限公司	北京	北京	服务业	100.00	100.00	设立
19	蓝色光标(天津)市场营销有限公司	天津	天津	服务业	100.00	100.00	设立
20	北京蓝标畅联科技有限公司	北京	北京	广告业	51.00	51.00	设立
21	北京捷报数据技术有限公司	北京	北京	服务业	51.00	51.00	收购
22	蓝色光标无限互联(北京)投资管理有限公司	北京	北京	服务业	100.00	100.00	设立
23	浙江蓝色光标数据科技有限公司	浙江	浙江	服务业	100.00	100.00	设立

## (2) 重要非全资子公司

子公司全称	少数股东的持股比例	少数股东的表决权比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东支付的股利	期末少数股东权益余额
北京蓝色方略整合营销顾问股份有限公司	30.00%	30.00%	2,909,813.67		24,529,485.50
Vision7 International Inc.	5.22%	5.22%	1,176,300.65		42,910,846.08
We Are Very Social Limited	17.16%	17.16%	-11,671,931.08		34,334,089.25
北京蓝色光标电子商务股份有限公司	47.60%	47.60%	-4,028,172.31		139,981,259.75
蓝瀚(上海)科技有限公司	43.684%	43.684%	9,326,778.47		839,326,778.47

## (3) 重要的非全资子公司的主要财务信息

### 1) 期末余额或本期发生额

公司名称	期末余额或本期发生额
------	------------

	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
北京蓝色方略整合营销 顾问股份有限公司	127,221,946.77	564,475.90	127,786,422.67	46,021,471.01		46,021,471.01
Vision7 International Inc.	535,828,244.77	1,271,747,859.08	1,807,576,103.85	778,515,551.72	294,403,151.87	1,072,918,703.59
We Are Very Social Limited	165,701,822.01	171,057,531.17	336,759,353.18	97,278,587.69	39,400,091.25	136,678,678.94
北京蓝色光标电子商务 股份有限公司	295,055,169.79	86,963,746.31	382,018,916.10	83,569,239.76	4,371,399.55	87,940,639.31
蓝瀚（上海）科技有限公司	1,176,908,430.31	2,073,899,946.99	3,250,808,377.30	1,196,413,740.25	64,471,284.71	1,260,885,024.96

续上表：

公司名称	期末余额或本期发生额			
	营业收入	净利润（净亏损）	综合收益总额	经营活动现金流量
北京蓝色方略整合营销顾问股份有限公司	171,052,402.87	29,013,019.22	29,013,019.22	27,219,108.36
Vision7 International Inc.	722,095,141.08	16,091,664.20	-44,837,707.49	135,984,016.27
We Are Very Social Limited	411,088,968.02	-68,018,246.38	-70,378,261.35	22,362,801.25
北京蓝色光标电子商务股份有限公司	333,663,973.97	-4,716,619.64	-4,718,452.56	-10,232,502.85
蓝瀚（上海）科技有限公司	1,396,401,645.44	30,219,568.88	33,594,968.54	-72,131,050.65

## 2) 期初余额或上期发生额

公司名称	期初余额或上期发生额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
北京蓝色方略整合营销 顾问股份有限公司	53,413,265.69	484,572.72	53,897,838.41	23,953,896.36		23,953,896.36
Vision7 International Inc.						
We Are Very Social Limited	163,151,788.44	267,511,017.41	430,662,805.85	90,617,641.45	69,586,228.81	160,203,870.26
北京蓝色光标电子商务 股份有限公司	200,242,146.25	53,012,854.62	253,255,000.87	45,216,792.89	10,371,399.55	55,588,192.44
蓝瀚（上海）科技有限公司						

续上表：

公司名称	期初余额或上期发生额			
	营业收入	净利润（净亏损）	综合收益总额	经营活动现金流量
北京蓝色方略整合营销顾问股份有限公司	101,517,099.62	17,406,350.80	17,406,350.80	13,138,975.10
Vision7 International Inc.				

We Are Very Social Limited	302,904,196.52	24,305,237.37	4,954,808.62	25,763,835.69
北京蓝色光标电子商务股份有限公司	135,656,308.13	4,119,923.62	4,119,923.62	-47,888,314.33
蓝瀚（上海）科技有限公司				

#### （4）在子公司所有者权益份额发生变化

##### 1) 不丧失控制权的情况

a. 2015年8月12日,本公司之子公司北京思恩客广告有限公司收购北京指点互动广告有限公司19.60%少数股权,对其持股比例由51.00%增加至70.60%。本次股权收购对价为45,609,619.46元,收购时点净资产份额为5,883,142.27元,股权收购价款与应享有净资产份额的差额39,726,477.19元,其中4,787,234.00元调减资本公积,34,939,243.19元调减未分配利润。

b. 2015年7月22日,本公司之子公司上海蓝色光标公关服务有限公司收购尊岸广告(上海)有限公司7.00%少数股权,对其持股比例由78.00%增加至85.00%。本次股权收购对价为13,924,375.98元,收购时点净资产份额为3,583,337.13元,股权收购价款与应享有净资产份额的差额10,341,038.85元调减资本公积。

c. 截至2015年12月31日,本公司之子公司北京蓝色光标电子商务股份有限公司经过数次增资,导致本公司对其持股比例由100.00%稀释至52.40%,计入资本公积-其他资本公积44,476,451.72元。

d. 2015年9月30日,本公司之子公司北京蓝色方略整合营销顾问股份有限公司发行定向增发股进行增资,导致本公司对其持股比例由100.00%稀释至70.00%,计入资本公积-其他资本公积16,718,275.29元。

##### 2) 丧失控制权的情况

a. 本公司于2015年8月处置对电通蓝标(北京)公共关系顾问有限公司51%的股权,丧失了对电通蓝标(北京)公共关系顾问有限公司的控制权。处置股权取得对价为26,000,000.00元,该项交易的收益为14,816,411.98元,列示在合并财务报表的“投资收益”项目中;

b. 本公司之子公司北京思恩客广告有限公司于2015年4月处置对北京橙色阳光科技有限公司51%的股权,丧失了对北京橙色阳光科技有限公司的控制权。处置股权取得对价为614,300.36元,该项交易的收益为28,476.58元,列示在合并财务报表的“投资收益”项目中;

c. 本公司之子公司北京今久广告传播有限责任公司于2015年11月处置对沈阳新维广告有限公司29%的股权,对其持股比例由51.00%减少至22.00%,丧失了对沈阳新维广告有限公司的控制权。处置股权取得对价为67,500,000.00元,该项交易的收益为10,488,774.50元,列示在合并财务报表的“投资收益”项目中。

#### （二）在合营安排或联营企业中的权益

##### （1）重要合营企业或联营企业

被投资单位名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例 (%)		本公司在被投资单位表决权比例 (%)	对集团活动是否具有战略性
				直接	间接		
一、联营企业							
Aries Capital Limited (注1)	新加坡	新加坡	服务业	40.00	15.00	55.00	是
天津合创视际广告有限公司	天津	天津	服务业	40.00		40.00	是
北京掌慧纵盈科技股份有限公司	北京	北京	服务业	23.04		23.04	是
北京璧合科技股份有限公司	北京	北京	服务业	23.34		23.34	是
北京玄鸟文化传媒有限公司	北京	北京	服务业	30.00		30.00	是
上海易络客网络技术有限公司 (注2)	上海	上海	服务业	16.00		16.00	是

注1：本公司不能主导联营企业Aries Capital Limited的相关活动，不能对其实施控制，因此不将其纳入合并范围；

注2：上海易络客网络技术有限公司期末本公司的持股比例为16.00%，但本公司向其委派了一名董事，能够对其产生重大影响，故以权益法进行核算。

## (2) 重要联营企业的主要财务信息

项目	期末余额或本期发生额					
	Aries International Limited	天津合创视际广告有限公司	北京掌慧纵盈科技股份有限公司	北京璧合科技股份有限公司	北京玄鸟文化传媒有限公司	上海易络客网络技术有限公司
流动资产	93,220,038.16	69,645,126.04	118,670,341.42	88,703,572.59	69,448,532.18	70,064,547.23
其中：现金和现金等价物	47,413,250.84	247,642.55	60,222,368.20	26,473,167.71	2,044,561.22	45,806,287.88
非流动资产	1,105,956.03		83,165,840.38	16,301,936.35	429,496.43	2,686,721.38
资产合计	94,325,994.19	69,645,126.04	201,836,181.80	105,005,508.94	69,878,028.61	72,751,268.61
流动负债	31,891,529.50	3,788,662.56	39,404,477.27	29,377,968.60	41,703,293.14	1,747,500.70
非流动负债			65,000,000.00			
负债合计	31,891,529.50	3,788,662.56	104,404,477.27	29,377,968.60	41,703,293.14	1,747,500.70
净资产	62,434,464.69	65,856,463.48	97,431,704.53	75,627,540.34	28,174,735.47	71,003,767.91
按持股比例计算的净资产份额	34,338,955.58	26,342,585.39	22,448,264.72	17,651,467.92	8,452,420.64	11,360,602.87
调整事项						
对联营企业权益投资的账面价值	121,556,646.00	26,342,585.39	69,525,760.15	62,842,249.67	32,388,981.07	24,145,232.75
存在公开报价的权益投资的公允价值						
营业收入	106,992,658.95	22,980,110.84	100,624,970.91	217,821,160.29	90,566,414.23	30,372,220.43
净利润	27,504,722.71	15,856,463.48	11,009,169.38	12,529,496.72	7,963,270.22	8,115,836.58

项目	期末余额或本期发生额					
	Aries	天津合创视际	北京掌慧纵盈科	北京璧合科技股	北京玄鸟文化传	上海易络客网络
	International Limited	广告有限公司	技股份有限公司	份有限公司	媒有限公司	技术有限公司
其他综合收益						
综合收益总额	27,504,722.71	15,856,463.48	11,009,169.38	12,529,496.72	7,963,270.22	8,115,836.58
收到的来自联营企业的股利						

续上表:

项目	期初余额或上期发生额					
	Aries	天津合创视际	北京掌慧纵盈科	北京璧合科技股	北京玄鸟文化传	上海易络客网络
	International Limited	广告有限公司	技股份有限公司	份有限公司	有限公司	技术有限公司
流动资产	64,050,810.46		50,455,227.93	39,513,519.29	62,749,905.41	16,905,676.13
其中: 现金和现金等价物	28,046,169.42		13,013,170.51	4,998,116.40	6,296,107.98	8,199,200.09
非流动资产	402,965.83		54,510,068.98	2,397,689.54	740,401.25	2,311,063.94
资产合计	64,453,776.29		104,965,296.91	41,911,208.83	63,490,306.66	19,216,740.07
流动负债	14,174,513.21		19,111,181.96	21,122,165.21	43,459,534.01	4,542,111.99
非流动负债						
负债合计	14,174,513.21		19,111,181.96	21,122,165.21	43,459,534.01	4,542,111.99
净资产	50,279,263.08		85,854,114.95	20,789,043.62	20,030,772.65	14,674,628.08
按持股比例计算的净资产份额	27,653,594.69		19,780,788.08	4,852,162.78	6,009,231.80	2,347,940.49
调整事项						
对联营企业权益投资的账面价值	65,143,331.30		66,989,247.52	43,000,000.00	9,000,000.00	15,335,980.11
存在公开报价的权益投资的公允价值						
营业收入	53,852,156.07		24,121,098.71	96,866,524.83	61,004,075.87	11,057,763.14
净利润	21,281,922.49		-28,930,916.91	-611,209.59	6,192,863.95	201,215.65
其他综合收益						
综合收益总额	21,281,922.49		-28,930,916.91	-611,209.59	6,192,863.95	201,215.65
收到的来自联营企业的股利						

## (3) 不重要合营企业和联营企业的汇总财务信息

项目	期末余额	期初余额
联营企业：		
投资账面价值合计	187,229,206.24	454,352,219.95
下列各项按持股比例计算的合计数		
净利润	-193,475,103.81	27,494,785.04
其他综合收益	-9,073,645.41	125,897.65
综合收益总额	-202,548,749.22	27,620,682.69

## 九、与金融工具相关的风险

本公司的主要金融工具，包括现金、银行借款、可转换债券、其他计息借款等，这些金融工具的主要目的在于为本公司的运营提供融资。本公司具有多种因经营而直接产生的其他金融资产和负债，如应收款项和应付款项等。具体金融工具情况见上述各项目附注。

本公司的金融工具导致的主要风险是信用风险、流动风险及市场风险。

### （一）信用风险

本公司对信用风险按组合分类进行管理，信用风险主要产生于银行存款、应收账款、其他应收款、应收票据等。

对于银行存款，本公司主要存放于国有大中型银行及国外大型银行，重大的信用风险发生可能性极小，不会产生因对方单位违约而导致的任何重大损失。

对于应收款项，本公司已根据实际情况制定了信用政策，对客户进行信用评估以确定赊销额度，并视业务类型及客户资信情况要求预付款。本公司多数客户均为知名大型企业，出现信用损失的概率较小。且本公司已按照账龄和到期日对公司的客户欠款进行分析和分类。已对重大的特殊应收款项计提了减值准备。

### （二）流动风险

本公司采用循环流动性计划工具管理资金短缺风险。该工具既考虑其金融工具的到期日，也考虑本公司运营产生的预计现金流量。

本公司的目标是运用银行借款、可转换债券和其他计息借款等多种融资手段以保持融资的持续性与灵活性的平衡。本公司统筹负责下属子公司的现金管理工作，包括现金盈余的管理和筹借贷款以应对预计现金需求。本公司的政策是定期监控短期和长期的流动资金需求，以及是否符合借款协议的规定，以确保维持充裕的现金储备和可供随时变现的有价证券，同时获得主要金融机构承诺提供足够的备用资金，以满足短期和较长期的流动资金需求。

2015年12月31日金融负债按未折现的合同现金流量所作的到期期限分析：



项目	期末余额				合计
	1 年以内	1-2 年	2 至 3 年	3 年以上	
短期借款	846,320,720.04				846,320,720.04
应付账款	2,356,228,321.11				2,356,228,321.11
预收账款	276,830,411.66				276,830,411.66
其他应付款	934,749,754.40				934,749,754.40
长期应付款		211,221,447.82	2,293,886.00	847,333.40	214,362,667.22
长期借款	601,519,401.75	236,299,012.65			837,818,414.40
应付债券	749,025,000.00	995,605,694.43	597,214,880.00		2,341,845,574.43
可转换债券				1,244,435,396.89	1,244,435,396.89

### （三）市场风险

市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险。市场风险主要包括利率风险以及外汇风险。

#### （1）利率风险

本公司面临的市场利率变动的风险主要来源于本公司的长期借款以及应付债券。本公司通过发行较低固定利率短期融资券、企业债券及可转换债券等规避利率上升对成本的影响。

本公司密切关注利率变动对本公司利率风险的影响。本公司目前并未采取利率对冲政策。但管理层负责监控利率风险，并将于需要时考虑对冲重大利率风险。

#### （2）汇率风险

外汇风险指因汇率变动产生损失的风险。本公司面临的外汇变动风险主要与本公司外币借款及境外子公司的净投资有关。其中，本公司的外币借款主要与美元、加元有关，境外子公司外汇风险主要与港币、英镑、美元及加元有关。于2015年12月31日，除下表所述资产或负债为外币余额外，本公司的资产及负债主要为人民币余额。该等外币余额的资产和负债产生的外汇风险可能对本公司的经营业绩产生影响。

项目	期末余额	期初余额
货币资金	507,460,757.40	137,429,074.38
应收账款	952,857,562.74	155,525,354.09
预付账款	79,050,721.45	24,208,764.99
其他应收款	312,356,354.55	64,815,887.21
短期借款	188,404,000.00	501,634,767.37
应付账款	1,066,418,297.81	54,238,901.57
预收账款	126,564,356.27	43,896,824.57
其他应付款	677,826,399.12	764,305,384.04

项目	期末余额	期初余额
长期借款	293,901,145.23	1,148,303,479.35
长期应付款	55,750,687.68	454,918,866.82

## 十、公允价值

本公司采用的公允价值在计量时分为以下层次：

第一层次输入值是企业在计量日能取得相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；

第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值；

第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值。第三层次输入值包括不能直接观察和无法由可观察市场数据验证的利率\股票波动率\企业合并中承担的弃置义务的未来现金流量、企业使用自身数据作出的财务预测等。

### (一) 以公允价值计量的资产和负债

项目	期末余额			合计
	第一层次	第二层次	第三层次	
一、持续的公允价值计量				
(一) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		178,664,964.44		178,664,964.44
1. 交易性金融资产		178,664,964.44		178,664,964.44
(1) 债务工具投资				
(2) 权益工具投资		178,664,964.44		178,664,964.44
(3) 衍生金融工具				
2. 指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产				
(1) 债务工具投资				
(2) 权益工具投资				
(二) 可供出售金融资产	305,908,930.89			305,908,930.89
1. 债务工具投资				
2. 权益工具投资	305,908,930.89			305,908,930.89
3. 其他				

注：本公司对北京华泰瑞联并购基金中心(有限合伙)采用公允价值计量，该公司主要投资于股票、基金等证券项目，可根据其所投资项目在活跃市场上的未经调整的价格取得北京华泰瑞联并购基金中心(有限合伙)间接可观察的输入值。

## (二) 第三层次公允价值计量的定量信息

无。

## (三) 持续第三层次公允价值计量期初与期末余额之间的调节信息

无。

## (四) 持续第三层次公允价值计量并计入当期损益的利得和损失中与金融资产和非金融资产有关的损益信息

无。

## (五) 公允价值计量各层次之间转换

无。

## (六) 非金融资产最佳用途不同于当前用途

无。

## (七) 不以公允价值计量但以公允价值披露的金融资产和金融负债

无。

## 十一、关联方关系及其交易

(一) 关联方的认定标准：一方控制、共同控制另一方或对另一方施加重大影响，以及两方或两方以上同受一方控制、共同控制或重大影响的，构成关联方。

## (二) 本公司的主要投资者有关信息

投资人名称	与本公司关系	持股比例	
		期末 (%)	期初 (%)
赵文权	股东与法定代表人	7.09	7.31
吴铁	股东	5.28	6.85
许志平	股东	5.31	6.11
陈良华	股东	6.24	6.08
孙陶然	股东	3.75	3.76
<u>合计</u>		<u>27.67</u>	<u>30.11</u>

## (三) 本公司的子公司情况

本公司子公司的情况详见附注“八、在其他主体中的权益”。

#### （四）本公司的合营和联营企业情况

本公司重要的合营或联营企业详见附注“八、在其他主体中的权益”。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	合营或联营企业与本公司关系
北京暨合科技股份有限公司	权益法核算
北京博看文思科技有限责任公司	权益法核算
上海能因博知品牌管理有限公司	权益法核算
上海狮华金融信息服务股份有限公司	权益法核算
北京玄鸟文化传媒有限公司	权益法核算
北京掌慧纵盈科技股份有限公司	权益法核算
北京掌上云景科技有限公司	权益法核算
广州蓝色光标电子商务有限公司	权益法核算
蓝美航标天地互联（北京）投资管理有限公司	权益法核算
乐约信息科技（上海）有限公司	权益法核算
上海易试互动文化传媒有限公司（注）	权益法核算
天津合创视际广告有限公司	权益法核算
微岚星空（北京）信息技术有限公司	权益法核算
陕西识代运筹信息科技股份有限公司	权益法核算
北京飞猫无限科技有限公司	权益法核算
上海天与空广告有限公司	权益法核算

注：上海易试互动文化传媒有限公司为权益法核算公司上海易络客网络技术有限公司的子公司。

#### （五）关联方交易

##### （1）采购商品/接受劳务情况表

公司名称	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
陕西识代运筹信息科技股份有限公司	接受劳务	1,742,673.15	158,718.45
陕西识代运筹信息科技股份有限公司	采购商品	9,036,547.85	
微岚星空（北京）信息技术有限公司	接受劳务	6,291,482.98	
上海狮华金融信息服务股份有限公司	接受劳务	681,603.76	
广州蓝色光标电子商务有限公司	接受劳务	805,835.27	
上海天与空广告有限公司	接受劳务	94,339.62	

公司名称	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
北京掌慧纵盈科技股份有限公司	接受劳务	768,458.77	
北京璧合科技股份有限公司	接受劳务	197,820.75	

## (2) 出售商品/提供劳务情况表

公司名称	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
北京璧合科技股份有限公司	提供劳务	1,410,377.33	361,643.84
北京博看文思科技有限责任公司	资金占用费	1,445,777.88	3,182,947.11
北京博看新思科技有限公司	提供劳务		40,143.04
北京掌慧纵盈科技股份有限公司	提供劳务		138,888.89
上海能因博知品牌管理有限公司	提供劳务	47,094.35	60,000.00
上海狮华金融信息服务股份有限公司	提供劳务	438,041.51	445,096.16
北京玄鸟文化传媒有限公司	提供劳务	773,540.36	
北京掌上云景科技有限公司	提供劳务	2,358.49	
广州蓝色光标电子商务有限公司	提供劳务	70,754.72	
蓝美航标天地互联(北京)投资管理有限公司	提供劳务	1,415,094.34	
乐约信息科技(上海)有限公司	资金占用费	426,666.67	
乐约信息科技(上海)有限公司	提供劳务	9,433.96	
上海易试互动文化传媒有限公司	提供劳务	52,934.90	
天津合创视际广告有限公司	提供劳务	365,444.12	
微岚星空(北京)信息技术有限公司	提供劳务	51,511.00	
北京飞猫无限科技有限公司	资金占用费	156,944.44	
北京飞猫无限科技有限公司	提供劳务	2,358.49	

## (3) 关联担保情况

2013年4月23日,公司召开第二届董事会第三十一次会议,审议通过了《公司全资子公司蓝色光标国际传播集团有限公司认购Huntsworth公司新发行股份的议案》,同意公司全资子公司蓝色光标国际传播集团有限公司认购Huntsworth公司新发行股份6,300万股。为支持蓝色光标国际传播集团有限公司本次认购Huntsworth公司新股事项顺利开展,公司股东赵文权先生将其持有的本公司13,000,000股及其相应的权利质押给上海浦东发展银行股份有限公司北京分行,质押登记日为2013年9月6日。相关质押登记已在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完毕,质押期限自2013年9月3日起至质权人向中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司解除质押为止。

## (4) 关联方资金拆借

关联方	拆借金额	起始日	到期日	说明
拆出				
北京飞猫无限科技有限公司	5,000,000.00	2015-9-10	2017-8-31	10%利率
北京博看文思科技有限责任公司	15,000,000.00	2015-1-28	2015-7-28	8%利率
北京博看文思科技有限责任公司	7,000,000.00	2015-2-9	2015-7-28	8%利率
北京博看文思科技有限责任公司	8,000,000.00	2015-2-9	2016-2-8	8%利率
乐约信息科技（上海）有限公司	10,000,000.00	2015-4-20	2017-4-19	委托贷款，6%利率

## （六）关联方应收应付款项

### （1）应收关联方款项

项目名称	关联方	期末金额		期初金额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收利息	乐约信息科技（上海）有限公司	426,666.67			
应收利息	北京博看文思科技有限责任公司	1,445,777.88			
应收利息	北京飞猫无限科技有限公司	156,944.44			
应收账款	北京玄鸟文化传媒有限公司	264,600.00			
应收账款	上海狮华金融信息服务股份有限公司	376,821.80		127,912.00	
应收账款	蓝美航标天地互联（北京）投资管理有限公司	1,050,000.00			
其他应收款	北京博看文思科技有限责任公司	8,000,000.00			
其他应收款	北京掌慧纵盈科技股份有限公司	3,000,000.00			
其他应收款	天津合创视际广告有限公司	2,000,000.00			
其他应收款	北京喜乐航科技有限公司	1,247,400.00			
预付账款	陕西识代运筹信息科技股份有限公司			827,938.48	
长期应收款	北京飞猫无限科技有限公司	5,000,000.00			

### （2）应付关联方款项

项目名称	关联方	期末金额	期初金额
应付账款	上海狮华金融信息服务股份有限公司	331,250.00	15,385.00
应付账款	陕西识代运筹信息科技股份有限公司	80,000.00	
应付账款	北京掌慧纵盈科技股份有限公司	732,466.30	
应付账款	微岚星空（北京）信息技术有限公司	404,800.00	
应付账款	北京博看文思信息技术有限公司		15,385.00

## 十二、股份支付

### （一）股份支付总体情况

项目	内容
公司本期授予的各项权益工具总额	2,296,400（注1）、4,285,000（注2）、995,000（注3）
公司本期行权的各项权益工具总额	6,605,900.00
公司本期失效的各项权益工具总额	14,911,663.00
公司期末发行在外的股份期权价格的范围和合同剩余期限	2014年授予的首次限制性股票价格每股29.97元,有效期为2014年1月20日至2018年3月19日。2015年授予的预留限制性股票价格每股14.05元/股,有效期为2015年3月19日至2018年3月19日。
公司期末其他权益工具行权价格的范围和合同剩余期限	下属公司蓝色方略定向增发股票价格每股8.9元,其中1,432,500股有效期为2015年10月1日至2016年9月30日,2,852,500股有效期为2015年10月1日至2018年9月30日。 下属公司Vision7 International Inc.在2015年12月31日以每股8.76加元授予了员工995,000股,其剩余有效年限为9.9年。

注1:根据本公司第二届董事会第三十九次会议、第二届董事会第四十二次会议、2014年第一次临时股东大会通过,并经中国证券监督管理委员会确认备案《北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司限制性股票激励计划(草案修订稿)》(以下简称本计划),本计划有效期为自首次限制性股票授予之日起计算,最长不超过50个月。本公司中层管理人员及核心业务骨干人员为激励对象定向发行限制性人民币普通股1,200万股限制性股票(首次授予数量为1,085万股,预留115万股),每股面值1.00元,首次授予日为2014年1月20日,首次授予部分限制性股票每股授予价格29.97元,因为激励对象离职或个人原因放弃部分110.85万股,实际首次授予974.15万股。

根据《限制性股票激励计划》规定及公司第三届董事会第二十八次会议,原限制性股票首次授予价格由29.97元/股调整为14.885元/股。原限制性股票首次授予数量由974.15万股调整至1948.3万股。并对已经离职的激励对象已获授但尚未解锁的首次授予限制性股票合计69万股进行回购。

根据公司第三届董事会第二十九次会议决议,将预留部分尚未授予的限制股票数量由115万股,调整为230万股。并向激励对象授予预留部分限制性股票,授予日为2015年3月19日,授予价格14.05元/股,因为激励对象个人原因放弃0.36万股,实际授予229.64万股。

根据公司第三届董事会第三十七次会议决议,本公司对已经离职的激励对象已获授但尚未解锁的首次授予限制性股票合计9.00万股进行回购。同时鉴于公司限制性股票首次授予第一期解锁条件成就,达成激励计划设定的第一个解锁期解锁条件。首次授予第一期解锁数量为5,610,900股,解锁日即上市流通日为2015年5月27日。

根据《限制性股票激励计划》规定及公司第三届董事会第四十六次会议决议，以公司总股本 966,387,950 股为基数，向全体股东每 10 股派 1.497506 元人民币现金。同时，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 9.983377 股。限制性股票总额由 1,538.85 万股调整为 3,075.14 万股，其中：首次授予限制性股票数量由原 1,309.21 万股，调整为 2,616.24 万股；已授予但尚未解锁的预留部分限制股票数量由原 229.64 万股，调整为 458.90 万股。同时对已经离职激励对象已获授但尚未解锁的首次授予限制性股票合计 92.92 万股进行回购。原限制性股票首次授予价格由 14.885 元/股调整为 7.37 元/股，预留授予价格由 14.05 元/股调整为 6.96 元/股。

根据公司第三届董事会第五十三次会议决议，对已经离职激励对象已获授但尚未解锁的限制性股票合计 89.67 万股进行回购，其中首次授予限制性股票 63.23 万股，预留授予限制股票 26.44 万股。

根据公司第三届董事会第五十三次会议决议，对已经离职激励对象已获授但尚未解锁的限制性股票合计 38.53 万股进行回购，其中首次授予限制性股票 10.83 万股，预留授予限制股票 27.70 万股。

根据《限制性股票激励计划》规定，首次授予限制性股票的第二个解锁期和预留限制性股票的第一个解锁期未满足相应的解锁条件，对应 1,252.0659 万股限制性股票予以失效，其中首次授予限制性股票失效 1,049.6842 万股，预留授予限制股票失效 202.3817 万股。

注2：本期下属子公司蓝色方略股份支付情况详见“六、（三十三） 资本公积”。

注3：作为股权收购 Vision7 International Inc. 时的约定，Vision7 International Inc. 在 2015 年 12 月发行了一个期权计划。在该期权计划下，Vision7 International Inc. 雇员被授予对 Vision7 International Inc. 的 C 级普通股累计最多 1,746,536 股的期权计划。2015 授予计划的第一级立即行权授予股票 995,000 股，而其余四级将在四年期间内行权。

## （二）以权益结算的股份支付情况

项目	内容
授予日权益工具公允价值的确定方法	布莱克-斯科尔斯模型
对可行权权益工具数量的最佳估计的确定方法	预计可以达到行权条件，被授予对象均可行权
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
资本公积中以权益结算的股份支付的累计金额	52,927,778.31
以权益结算的股份支付确认的费用总额	1,599,525.31

## （三）现金结算的股份支付情况

无。

## （四）股份支付的修改、终止情况的说明：

无。

## 十三、承诺及或有事项



#### （一）重要承诺事项

无。

#### （二）或有事项

##### （1）重大诉讼事项

1) 本公司下属子公司西藏山南东方博杰广告有限公司以宜宾红楼梦酒业股份有限公司（以下简称“宜宾红楼梦”）未按时支付广告播出款为由向北京市朝阳区人民法院提起诉讼，要求宜宾红楼梦支付广告费 13,997,540.00 元和相应违约金，并要求宜宾红楼梦承担本案诉讼费用。朝阳区人民法院于 2015 年 9 月 16 日做出判决，裁定被告宜宾红楼梦自判决生效之日起十日内向原告西藏山南东方博杰广告有限公司支付广告费 13,997,540.00 元，并根据实际欠款时间分别按照每日千分之一标准赔偿违约金及承担诉讼费用 131,226.00 元。

截至报告日，宜宾红楼梦仍未支付上述款项，西藏山南东方博杰广告有限公司对 13,997,540.00 元应收账款按照 80% 计提了相应的坏账准备。

## 十四、资产负债表日后事项

#### （一）子公司于全国中小企业股份转让系统挂牌

根据《关于同意北京蓝色方略整合营销顾问股份有限公司股票在全国中小企业股份转让系统挂牌的函》（股转系统函[2015]9240号），本公司下属子公司北京蓝色方略整合营销顾问股份有限公司于 2016 年 1 月 19 日在全国中小企业股份转让系统挂牌，证券简称“蓝色方略”，证券代码“835675”。

#### （二）参股公司于全国中小企业股份转让系统挂牌

根据《关于同意上海蓝色未来公关顾问股份有限公司股票在全国中小企业股份转让系统挂牌的函》（股转系统函[2015]8192号），本公司参股公司上海蓝色未来公关顾问股份有限公司于 2016 年 1 月 21 日在全国中小企业股份转让系统挂牌，证券简称“蓝色未来”，证券代码“835474”。截至 2015 年 12 月 31 日止，本公司账面对其确认可供出售金融资产为 641,587.56 元。

根据《关于同意北京掌慧纵盈科技股份有限公司股票在全国中小企业股份转让系统挂牌的函》（股转系统函[2016]273号），本公司参股公司北京掌慧纵盈科技股份有限公司于 2016 年 2 月 16 日在全国中小企业股份转让系统挂牌，证券简称“掌慧纵盈”，证券代码“835736”。本公司作为发起人所持的 4,607,489.00 股自股份公司成立之日起 1 年内不得转让。截至 2015 年 12 月 31 日止，本公司账面对其确认长期股权投资为 69,525,760.15 元。

#### （三）发行公司债券

经中国证券监督管理委员会证监许可[2015]1843号文核准，本公司 2016 年面向合格投资者公开发行公司债券（以下简称“本期债券”），发行总额为人民币 4 亿元，发行价格为每张人民币 100 元，期限 5 年，票面利率 3.99%，附第 3 年末发行人上调票面利率选择权及投资者回售选择权。本期债券发行工作已于 2016 年 1 月 21 日结束。

#### （四）发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易事项

本公司于2016年2月29日收到中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）出具的《关于核准北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司向北京京东世纪贸易有限公司等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》（证监许可〔2016〕314号），核准本公司向北京京东世纪贸易有限公司发行16,313,213股、向西藏东方企慧投资有限公司发行8,156,606股、向赵文权发行8,156,606股、向许志平发行8,156,606股、向陈良华发行8,156,606股、向吴铁发行8,156,606股、向孙陶然发行8,156,606股、向齐玉杰发行2,446,982股购买其持有的蓝瀚科技 43.684%股权。同时核准本公司非公开发行不超过146,982,053股新股募集本次发行股份购买资产的配套资金。

#### （五）公司股票期权激励计划

根据公司第三届董事会第六十四次会议决议，公司拟授予激励对象6,500万份股票期权，其中：首次授予6,000万份，预留500万份。首次授予激励对象的股票期权的行权价格为10.10元，自授予日起满12个月后，激励对象应在未来48个月内分四期行权，每期可行权数量占获授期权数量25%。预留的500万份股票期权中，300万份股票期权将在首次授予股票期权的12个月后至首次授予股票期权的24个月内授予现有或新引进的中高级人才，分两期行权，每期可行权数量占获授期权数量50%；200万份股票期权将在首次授予股票期权的24个月后至首次授予股票期权的36个月内授予现有或新引进的中高级人才，可行权数量占获授期权数量100%，预留股票期权的行权价格在该部分股票期权授予时由董事会按照相关法律、法规确定。每份股票期权拥有在激励计划有效期内的可行权日以行权价格和行权条件购买1股本公司股票的权利。

本股票期权激励计划有效期为自首次授予股票期权的授予日起5年。首次授予的股票期权有效期为首次授予日起5年，预留部分股票期权有效期为预留部分股票期权授予日起至本激励计划有效期最后一个交易日当日止。

#### （六）实质控制人变更

本公司控股股东、实际控制人赵文权先生、许志平先生、陈良华先生、吴铁先生、孙陶然先生于2016年3月15日签署了《〈关于共同控制北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司并保持一致行动的协议书〉及其补充协议之终止协议》（以下简称“《一致行动解除协议》”），上述协议签署后，公司控股股东、实际控制人为赵文权先生。

同时孙陶然、陈良华、吴铁、许志平、赵文权等五方于2016年3月15日签署《关于北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司委托投票协议》（以下简称“《委托投票协议》”），孙陶然将持有公司72,479,708股股份对应的投票表决权、陈良华将持有公司120,449,675股股份对应的投票表决权、吴铁将持有公司的101,915,223股股份对应的投票表决权、许志平将持有公司102,514,730股股份对应的投票表决权分别委托赵文权行使，委托期限为无固定期限，且不附加条件。但自2017年1月1日起，孙陶然、陈良华、吴铁、许志平可在每年1月1日-1月31日期间单方通知赵文权，自通知送达赵文权之日起立即终止《委托投票协议》及《委托投票协议》项下的委托投票。表决权委托的方式为孙陶然、陈良华、吴铁、许志平委托赵文权在公司相关会议中代为行使表决权，包括提出提案并表决、提出董事或监事候选人并投票选举或做出其他意思表示。

#### （七）债转股方式增资取得乐约信息科技（上海）有限公司6.25%股权

根据公司第三届董事会第六十七次会议决议，本公司将提供给乐约科技的1000万元委托贷款以投前1.5亿元的转股前估值，进行债转股，相应取得6.25%乐约科技的股份。本次债转股后，公司持有乐约科技股权21.25%，乐约科技仍为公司参股子公司。

#### （八）修改《限制性股票激励计划》

根据公司第三届董事会第六十七次会议决议，本公司调整了2014年1月10日审议通过的《北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司限制性股票激励计划（草案修订稿）》的严苛条款，以便继续发挥该计划在2016年度的激励作用。本次修改前后内容对照：

修改前：“某一激励对象未满足上述解锁条件第（4）条，该激励对象当期可解锁的限制性股票不得解锁，由公司回购注销；某一激励对象未满足上述解锁条件第（2）条规定的，其已获授但尚未解锁的限制性股票不得解锁，由公司回购注销；未满足上述解锁条件第（1）条规定的，本计划即告终止，所有激励对象持有的全部未解锁的限制性股票均由公司回购注销；未满足上述解锁条件第（3）条A规定的，本计划即告终止，所有激励对象持有的全部未解锁的限制性股票均由公司回购注销；未满足上述解锁条件第（3）条B规定的，所有激励对象当期可解锁的限制性股票均不得解锁，由公司回购注销。”

修改后：“某一激励对象未满足上述解锁条件第（4）条，该激励对象当期可解锁的限制性股票不得解锁，由公司回购注销；某一激励对象未满足上述解锁条件第（2）条规定的，其已获授但尚未解锁的限制性股票不得解锁，由公司回购注销；未满足上述解锁条件第（1）条规定的，本计划即告终止，所有激励对象持有的全部未解锁的限制性股票均由公司回购注销；未满足上述解锁条件第（3）B条规定的，所有激励对象当期可解锁的限制性股票均不得解锁，由公司回购注销。”

## 十五、其他重要事项

### （一）债务重组

无。

### （二）资产置换

#### （1）非货币性资产交换

无。

#### （2）其他资产置换

无。

### （三）年金计划

无。

### （四）终止经营

无。

## (五) 分部报告

无。

## (六) 借款费用

无。

## (七) 外币折算

本公司本期外币折算计入当期损益的汇兑差额-65,111,234.31元。

## (八) 租赁

## (1) 融资租赁出租人最低租赁收款额情况

无。

## (2) 经营租赁出租人租出资产情况

无。

## (3) 融资租赁承租人

## 1) 租入固定资产情况

资产类别	期末余额			期初余额		
	原价	累计折旧	累计减值准备	原价	累计折旧	累计减值准备
办公及电子设备	3,847,593.18	1,387,368.61				

## 2) 以后年度最低租赁付款额情况

剩余租赁期	最低租赁付款额
1 年以内 (含 1 年)	669,440.20
1 年以上 2 年以内 (含 2 年)	
2 年以上 3 年以内 (含 3 年)	2,293,886.00
3 年以上	847,333.40
<u>合 计</u>	<u>3,810,659.60</u>

## (4) 经营租赁承租人最低租赁付款额情况

无。

(5) 披露各售后租回交易以及售后租回合同中的重要条款。

无。

## 十六、母公司财务报表项目注释

(一) 应收账款

(1) 分类列示

类别	期末余额				期初余额			
	金额	占总额 比例 (%)	坏账 准备	坏账准备计 提比例 (%)	金额	占总额 比例 (%)	坏账 准备	坏账准备计 提比例 (%)
单项金额重大并单项计提 坏账准备的应收账款								
按组合计提坏账准备的应 收账款	175,575,625.67	100.00	1,357,769.03	0.77	208,307,917.40	100.00	404,839.46	0.19
1. 组合 1	171,679,759.53	97.78	1,357,769.03	0.79	208,307,917.40	100.00	404,839.46	0.19
2. 组合 2	3,895,866.14	2.22						
单项金额虽不重大但单项 计提坏账准备的应收账款								
<b>合计</b>	<b>175,575,625.67</b>	<b>100.00</b>	<b>1,357,769.03</b>		<b>208,307,917.40</b>	<b>100.00</b>	<b>404,839.46</b>	

(2) 组合1，以账龄作为信用风险特征组合（账龄分析）列示

账龄	期末余额	坏账准备期末余额	计提比例 (%)
6 个月以内 (含 6 个月)	154,882,007.73		
6-12 个月 (含 12 个月)	13,148,416.10	262,968.32	2.00
12-24 个月 (含 24 个月)	3,649,335.70	1,094,800.71	30.00
<b>合计</b>	<b>171,679,759.53</b>	<b>1,357,769.03</b>	

(3) 组合2，不计提坏账准备的应收账款

单位名称	期末余额	坏账准备 期末余额	计提比例 (%)	计提理由
北京蓝色光标娱乐传媒咨询有限公司	2,126,555.00			内部关联方往来，预计无风险
北京蓝色天幕传媒广告有限公司	1,769,311.14			内部关联方往来，预计无风险

单位名称	期末余额	坏账准备 期末余额	计提比例 (%)	计提理由
<u>合计</u>	<u>3,895,866.14</u>			

## (4) 本期转回或收回情况

项目	本期发生额
本期计提应收账款坏账准备	724,522.57
本期收回或转回的应收账款坏账准备	228,407.00

## 本期坏账准备转回或收回金额重要的情况

单位名称	转回或收回原因	确定原坏账准备的依据	转回或收回前累计已计提坏账准备金额	转回或收回金额
武汉万达东湖置业有限公司	收回款项	预计无法收回	228,407.00	228,407.00

## (5) 期末应收账款金额前五名情况

单位名称	与本公司关系	金额	年限	占应收账款总额的比例 (%)
客户 1	第三方	65,329,886.36	一年以内	37.12
客户 2	第三方	48,655,647.90	一年以内	27.64
客户 3	第三方	21,180,290.58	一年以内	12.03
客户 4	第三方	11,624,049.86	一年以内	6.60
客户 5	第三方	9,107,376.10	一年以内	5.17
<u>合计</u>		<u>155,897,250.80</u>		<u>88.56</u>

## (二) 其他应收款

## (1) 分类列示

类别	期末余额				期初余额			
	金额	占总额 比例 (%)	坏账 准备	坏账准备计提 比例 (%)	金额	占总额 比例 (%)	坏账 准备	坏账准备计提 比例 (%)
单项金额重大并单项计提坏账准备的其他应收款								
按组合计提坏账准备的其他应收款	1,247,101,885.90	100.00	400.00		412,721,743.49	100.00	13,225.73	

类别	期末余额				期初余额			
	金额	占总额 比例 (%)	坏账 准备	坏账准备计提 比例 (%)	金额	占总额 比例 (%)	坏账 准备	坏账准备计提 比例 (%)
1. 组合 1	108,100,000.40	8.67	400.00		2,361,697.50	0.57	13,225.73	0.56
2. 组合 2	1,139,001,885.50	91.33			410,360,045.99	99.43		
单项金额虽不重大但单项计提 坏账准备的其他应收款								
<u>合计</u>	<u>1,247,101,885.90</u>	<u>100.00</u>	<u>400.00</u>		<u>412,721,743.49</u>	<u>100.00</u>	<u>13,225.73</u>	

(2) 组合1, 以账龄作为信用风险特征组合(账龄分析)列示

账龄	期末余额	坏账准备期末余额	计提比例 (%)
6 个月以内 (含 6 个月)	108,080,000.40		
6-12 个月 (含 12 个月)	20,000.00	400.00	2.00
<u>合计</u>	<u>108,100,000.40</u>	<u>400.00</u>	

(3) 组合2, 采用其他方法计提坏账准备的其他应收账款

单位名称	期末余额	坏账准备期 末余额	计提比例 (%)	计提理由
蓝色光标国际传播集团有限公司	1,068,300,000.00			内部关联方往来, 预计无风险
上海蓝色光标品牌顾问有限公司	54,000,000.00			内部关联方往来, 预计无风险
北京·松下彩色显象管有限公司	7,818,438.00			房屋押金, 预计无风险
蓝色光标(天津)移动互联科技有限公司	4,800,000.00			内部关联方往来, 预计无风险
北京小桔科技有限公司	4,000,000.00			项目保证金, 预计无风险
西藏国科鼎突投资中心(有限合伙)	51,214.56			股权款, 预计无风险
付新华	32,232.94			股权款, 预计无风险
<u>合计</u>	<u>1,139,001,885.50</u>			

(4) 本期转回或收回情况

项目	本期发生额
本期计提其他应收款坏账准备	-12,825.73
本期收回或转回的其他应收款坏账准备	

## (5) 按性质分类其他应收款的账面余额

款项性质	期末余额	期初余额
关联方往来款	1,127,100,000.00	402,500,000.00
应收提前支付股权转让款	103,000,000.00	
预付押金	7,818,438.00	7,818,438.00
股权转让款	5,083,447.50	
预付保证金	4,000,000.00	
项目借款		41,607.99
备用金	100,000.40	2,361,697.50
<b>合计</b>	<b>1,247,101,885.90</b>	<b>412,721,743.49</b>

## (6) 期末其他应收款金额前五名情况

单位名称	款项性质	期末余额	账龄	占其他应收款 总额的比例 (%)	坏账准备期 末余额
蓝色光标国际传播集团有限公司	往来款	1,068,300,000.00	一年以内	85.66	
李芑	应收提前支付股权转让款	58,000,000.00	六个月以内	4.65	
上海蓝色光标品牌顾问有限公司	往来款	54,000,000.00	一年以内	4.33	
西藏山南博杰投资咨询合伙企业 (有限合伙)	应收提前支付股权转让款	41,400,000.00	六个月以内	3.32	
北京·松下彩色显象管有限公司	押金	7,818,438.00	二年以内	0.63	
<b>合计</b>		<b>1,229,518,438.00</b>		<b>98.59</b>	

## (三) 长期股权投资

序号	被投资单位名称	期初余额	追加投资	本期增减变动			
				减少 投资	权益法下确认 的投资损益	其他综合 收益调整	其他 权益变动
1	北京蓝色光标公关顾问有限公司	5,000,000.00					
2	北京智扬唯美科技咨询有限公司	1,500,000.00					
3	北京蓝色印象品牌顾问有限公司	5,000,000.00					
4	北京捷报数据技术有限公司	25,500,000.00					
5	深圳蓝色光标互动营销有限公司	5,000,000.00					



序号	被投资单位名称	期初余额	追加投资	本期增减变动			
				减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动
6	上海蓝色光标品牌顾问有限公司	119,230,000.00					
7	上海蓝色光标数字文化传播有限公司	4,000,000.00					
8	广州蓝色光标市场顾问有限公司	9,700,000.00					
9	上海蓝色光标公关服务有限公司	370,000,000.00					
10	北京思恩客广告有限公司	24,000,000.00					
11	西藏山南东方博杰广告有限公司	2,192,714,904.86					
12	山南蓝色光标数字营销有限公司	5,000,000.00					
13	北京蓝色光标电子商务股份有限公司	39,953,105.00	90,829,942.60				
14	北京今久广告传播有限责任公司	326,249,969.19					
15	电通蓝标（北京）公共关系顾问有限公司	5,100,000.00		5,100,000.00			
16	精准阳光（北京）传媒广告有限公司	35,000,000.00					
17	蓝色光标（上海）投资管理有限公司	100,000,000.00	400,000,000.00				
18	蓝色光标（天津）市场营销有限公司	10,000,000.00					
19	蓝色光标电子商务（上海）有限公司	80,000,000.00		80,000,000.00			
20	浙江蓝色光标数据科技有限公司	20,000,000.00					
21	北京北联伟业电子商务有限公司	45,000,000.00	6,000,000.00	51,000,000.00			
22	蓝色光标国际传播集团有限公司	379,880,515.50	499,054,681.78				
23	北京美广互动广告有限公司	166,520,000.00					
24	蓝色光标无限互联（北京）投资管理有限公司		100,000,000.00				
25	北京蓝标物联科技有限公司		5,100,000.00				
26	上海能因博知品牌管理有限公司	190,105.81			-6,460.32		
27	北京掌慧纵盈科技股份有限公司	66,989,247.52			2,536,512.63		
28	上海天与空广告有限公司	8,739,643.55		1,731,200.00	1,140,931.75		
29	上海易络客网络技术有限公司	15,335,980.11			1,229,820.52		7,579,432.12
30	上海凯诘电子商务有限公司	23,814,254.99		23,500,000.00	-314,254.99		
31	杭州网营科技有限公司	38,815,892.80	14,181,370.00	51,000,000.00	-1,997,262.80		
32	陕西识代运筹信息科技股份有限公司	6,383,075.46			-397,063.99		
33	北京璧合科技股份有限公司	43,000,000.00	8,057,144.71		2,918,331.19		8,866,773.77
34	北京掌上云景科技有限公司	7,200,000.00	40,800,000.00		5,108,507.18		
35	乐约信息科技（上海）有限公司	5,000,000.00	5,000,000.00	789,284.95	-7,373,266.60		5,762,065.63

序号	被投资单位名称	期初余额	本期增减变动				
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动
36	微岚星空（北京）信息技术有限公司	1,984,882.31	13,000,000.00		1,523,385.00		
37	北京玄鸟文化传媒有限公司	9,000,000.00	21,000,000.00		2,388,981.07		
	<b>合计</b>	<b>4,200,801,577.10</b>	<b>1,203,023,139.09</b>	<b>213,120,484.95</b>	<b>6,758,160.64</b>		<b>22,208,271.52</b>

续上表：

序号	被投资单位名称	本期增减变动			期末余额	资产减值准备
		现金红利	本期计提减值准备	其他		
1	北京蓝色光标公关顾问有限公司				5,000,000.00	
2	北京智扬唯美科技咨询有限公司				1,500,000.00	
3	北京蓝色印象品牌顾问有限公司				5,000,000.00	
4	北京捷报数据技术有限公司				25,500,000.00	
5	深圳蓝色光标互动营销有限公司				5,000,000.00	
6	上海蓝色光标品牌顾问有限公司				119,230,000.00	
7	上海蓝色光标数字文化传播有限公司				4,000,000.00	
8	广州蓝色光标市场顾问有限公司				9,700,000.00	
9	上海蓝色光标公关服务有限公司				370,000,000.00	
10	北京思恩客广告有限公司	1,500,000.00			24,000,000.00	
11	西藏山南东方博杰广告有限公司	229,000,000.00			2,192,714,904.86	
12	山南蓝色光标数字营销有限公司				5,000,000.00	
13	北京蓝色光标电子商务股份有限公司	8,426,575.13			130,783,047.60	
14	北京今久广告传播有限责任公司	15,000,000.00			326,249,969.19	
15	电通蓝标（北京）公共关系顾问有限公司					
16	精准阳光（北京）传媒广告有限公司				35,000,000.00	
17	蓝色光标（上海）投资管理有限公司				500,000,000.00	
18	蓝色光标（天津）市场营销有限公司				10,000,000.00	
19	蓝色光标电子商务（上海）有限公司					
20	浙江蓝色光标数据科技有限公司				20,000,000.00	
21	北京北联伟业电子商务有限公司					
22	蓝色光标国际传播集团有限公司				878,935,197.28	
23	北京美广互动广告有限公司				166,520,000.00	
24	蓝色光标无限互联（北京）投资管理有限公司				100,000,000.00	

序号	被投资单位名称	本期增减变动			期末余额	资产减值准备
		现金红利	本期计提减值准备	其他		
25	北京蓝标畅联科技有限公司				5,100,000.00	
26	上海能因博知品牌管理有限公司				183,645.49	
27	北京掌慧纵盈科技股份有限公司				69,525,760.15	
28	上海天与空广告有限公司				8,149,375.30	
29	上海易络客网络技术有限公司				24,145,232.75	
30	上海凯诘电子商务有限公司					
31	杭州网营科技有限公司					
32	陕西识代运筹信息科技股份有限公司				5,986,011.47	
33	北京璧合科技股份有限公司				62,842,249.67	
34	北京掌上云景科技有限公司				53,108,507.18	
35	乐约信息科技(上海)有限公司				7,599,514.08	
36	微岚星空(北京)信息技术有限公司				16,508,267.31	
37	北京玄鸟文化传媒有限公司				32,388,981.07	
	<u>合计</u>	<u>253,926,575.13</u>			<u>5,219,670,663.40</u>	

#### (四) 营业收入、营业成本

##### (1) 营业收入和营业成本

项 目	本期发生额	上期发生额
主营业务收入	305,899,057.16	351,992,072.81
其他业务收入	2,987,499.93	340,195.78
<u>合计</u>	<u>308,886,557.09</u>	<u>352,332,268.59</u>
主营业务成本	179,328,736.70	229,074,626.83
<u>合计</u>	<u>179,328,736.70</u>	<u>229,074,626.83</u>

##### (2) 主营业务(分类)

收入类型	本期金额		上期金额	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
服务业务	305,899,057.16	179,328,736.70	351,992,072.81	229,074,626.83
<u>合计</u>	<u>305,899,057.16</u>	<u>179,328,736.70</u>	<u>351,992,072.81</u>	<u>229,074,626.83</u>

##### (3) 主营业务(分地区)

地区名称	本期金额		上期金额	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
北京	305,899,057.16	179,328,736.70	351,992,072.81	229,074,626.83
<u>合计</u>	<u>305,899,057.16</u>	<u>179,328,736.70</u>	<u>351,992,072.81</u>	<u>229,074,626.83</u>

#### (五) 投资收益

产生投资收益的来源	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	11,378,924.03	1,785,508.85
成本法核算的长期股权投资收益	253,926,575.13	157,220,000.00
处置长期股权投资产生的投资收益	30,873,007.76	
可供出售金融资产在持有期间的投资收益	123,268.50	
处置可供出售金融资产取得的投资收益	12,407,426.92	53,976,193.50
<u>合计</u>	<u>308,709,202.34</u>	<u>212,981,702.35</u>

## 十七、补充资料

#### (一) 净资产收益率和每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	1.63%	0.04	0.04
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	5.61%	0.12	0.12

2015年6月30日，公司以现有股本96,638.795万股为基数，以资本公积转增股本，向全体股东每10股转增9.983377股，同时公司于2014年发行限制性股票，根据企业会计准则及会计准则解释七号的要求，重新计算的2014年每股收益如下：

2014 年利润	每股收益	
	基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	0.38	0.37
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	0.32	0.32

(二) 按照证监会《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益[2008]》的要

求，报告期非经常性损益情况

(1) 报告期非经常性损益明细

非经常性损益明细	金额	说明
(1) 非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	28,113,107.16	
(2) 越权审批，或无正式批准文件，或偶发性的税收返还、减免		
(3) 计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	50,192,987.38	
(4) 计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	2,029,388.89	
(5) 企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
(6) 非货币性资产交换损益		
(7) 委托他人投资或管理资产的损益		
(8) 因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备		
(9) 债务重组损益		
(10) 企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等		
(11) 交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益		
(12) 同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
(13) 与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
(14) 除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	146,100,415.47	
(15) 单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		
(16) 对外委托贷款取得的损益		
(17) 采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
(18) 根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响		
(19) 受托经营取得的托管费收入		
(20) 除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-2,410,033.31	
(21) 其他符合非经常性损益定义的损益项目	-490,024,900.36	
<b>非经常性损益合计</b>	<b>-222,457,718.23</b>	
减：所得税影响金额	-87,783,498.52	
<b>扣除所得税影响后的非经常性损益</b>	<b>-178,215,536.25</b>	
其中：归属于母公司所有者的非经常性损益	-165,256,009.55	
归属于少数股东的非经常性损益	-12,959,526.70	

注：其他符合非经常性损益定义的损益项目如下：

1) 本公司聘请专业评估机构对所收购公司产生的商誉进行减值测试，经测试，西藏山南东方博杰广

告有限公司、北京今久广告传播有限责任公司、We Are Very Social Limited由于业绩未达到预期，本期商誉发生减值，减值金额分别为109,167,329.80元、52,766,436.73元、43,537,241.56元。

2) 本公司聘请专业评估机构对使用年限不确定的无形资产进行减值测试，经测试，西藏山南东方博杰广告有限公司及We Are Very Social Limited拥有的无形资产-品牌发生减值，减值金额分别为600,472,445.30元及110,789,728.00元。

3) 详见六、(四十七) 营业外收入中的股权收购或有对价。

4) 本公司本期由于改变投资目的，不再委派人员担任Huntsworth PLC的董事，不能再对其实施重大影响，因此将对该公司的投资由长期股权投资转入可供出售金融资产核算并以公允价值进行计量。转换日公允价值与原账面长期股权投资的差额计入本期投资收益，金额为123,060,500.16元。

5) 本公司原权益法核算长期股权投资Huntsworth PLC发生商誉减值损失1,163,067,869.80元，由于金额较大，为便于投资者更有效了解公司经营情况，将其对应的投资收益作为非经常性损益列示，按照公司持股比例计算后金额为225,402,553.17元。

## 第十一节 备查文件目录

一、载有法定代表人赵文权先生、主管会计工作负责人张向际先生、会计机构负责人张东先生签名并盖章的财务报告文本；

二、载有天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）盖章、注册会计师王玥、张琼签名并盖章的审计报告原件；

三、报告期内在中国证监会指定报纸上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿；

四、其他相关资料。

以上备查文件的备置地点：公司证券部。

法定代表人：赵文权

北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

二〇一六年四月十三日