

证券代码：300295

证券简称：三六五网

公告编号：2016-011

江苏三六五网络股份有限公司 2015 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

华普天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准无保留审计意见。

本报告期会计师事务所变更情况：未变更。

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

因公司已在中期进行过大比例资本公积转增股本，且公司 2016 年存在重大投资、支出安排规划，因此公司计划 2015 年度不再派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司简介

股票简称	三六五网	股票代码	300295
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	凌云	黄杰	
办公地址	南京市建邺区新城科技园云龙山路 99 号 省建大厦 B 座 16 楼	南京市建邺区新城科技园云龙山路 99 号省 建大厦 B 座 16 楼	
传真	025-85507365	025-85507365	
电话	025-83201657	025-83203503	
电子信箱	dshbgs@house365.com	dshbgs@house365.com	

二、报告期主要业务或产品简介

公司是国内房地产家居网络营销服务领域的先行者之一，在该领域已深耕多年。基于“立足于居、成就于家”的战略定位，致力于打造全国领先的幸福居家首选平台，努力成为“国内领先的互联网居家服务商”。

本报告期内，公司着力构建“3+1”的业务体系，即以“365淘房”等平台为基础的以“居”为核心的服务、以“装修宝、抢工长”等平台为基础的互联网家居服务、以“都市移动矩阵”为基础的移动生活服务，加上贯穿上述整个业务链的金融服务。

其中，围绕“居”的服务是公司目前核心业务，也是主要收入来源，该业务是基于公司自主研发的“365淘房”（即原

来的365地产业家居网)平台,为网友和开发企业等提供房屋的买卖、租赁等全方位网络综合服务。本报告期内,公司加强了团立方等网络营销服务的线上线下服务融合,重点是线下服务的延伸,进一步增强了产品竞争力,使团立方等网络营销服务在总收入中占比进一步提高。面对对房地产业发展进入新的阶段,公司积极布局:在存量房地产市场领域,探索为中小中介提升二手房成交效率,公司投资设立了房100项目;

以“装修宝、抢工长”平台为基础开展互联网家居服务。尝试通过装修宝与线下专业装修公司合作,为装修用户提供从设计到建材选购、装修监理等一条龙服务,但本报告期内,随着公司对互联网家居服务的实践与理解深入,公司对装修宝业务进行了战略方向调整,转变为依托淘房平台直接面向C端客户。而在生活服务方面,公司布局以微信公众号为代表的“都市移动矩阵”,本报告期内涌现出一批50万+粉丝的微信公众号,如“硬腿子”、“合肥合肥”等。

金融服务平台建立有利于提升公司核心竞争能力。目前业务模式主要是通过公司全资子公司“安家贷”为房地产交易消费者提供金融服务,本报告期内公司一方面加强金融服务平台与房地产业务平台的连接,将金融业务贯穿到房产、装修、生活等全业务链中,另一方面,加强外部合作力度,并与中原地产等国内领先房产中介服务商签署战略合作协议。报告期内公司申请了江苏省互联网科技小贷资质,并已中标,为公司金融业务开辟了崭新的发展空间。公司还开发“爱租哪”项目,进行租赁以及资产管理领域的业务探索。

三、主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:人民币元

	2015 年	2014 年	本年比上年增减	2013 年
营业收入	641,460,283.24	476,181,979.93	34.71%	376,598,320.07
归属于上市公司股东的净利润	126,343,677.78	150,503,704.56	-16.05%	114,383,995.43
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	109,157,144.07	130,708,011.34	-16.49%	103,322,210.73
经营活动产生的现金流量净额	144,498,064.09	138,976,705.49	3.97%	153,594,369.79
基本每股收益(元/股)	0.66	0.78	-15.38%	2.14
稀释每股收益(元/股)	0.66	0.78	-15.38%	2.14
加权平均净资产收益率	14.82%	19.49%	-4.67%	16.34%
	2015 年末	2014 年末	本年末比上年末增减	2013 年末
资产总额	1,085,480,068.16	923,970,201.86	17.48%	838,170,947.39
归属于上市公司股东的净资产	916,015,291.05	789,605,840.85	16.01%	735,132,136.29

2、分季度主要会计数据

单位:人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	127,348,835.14	151,792,545.10	154,869,745.63	207,449,157.37
归属于上市公司股东的净利润	24,065,305.92	32,344,774.53	20,351,552.46	49,582,044.87
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	22,964,443.38	28,864,618.10	18,604,810.32	38,723,272.27
经营活动产生的现金流量净额	-27,507,061.67	50,614,411.16	61,447,166.23	59,943,548.37

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐ 是 ☒ 否

四、股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

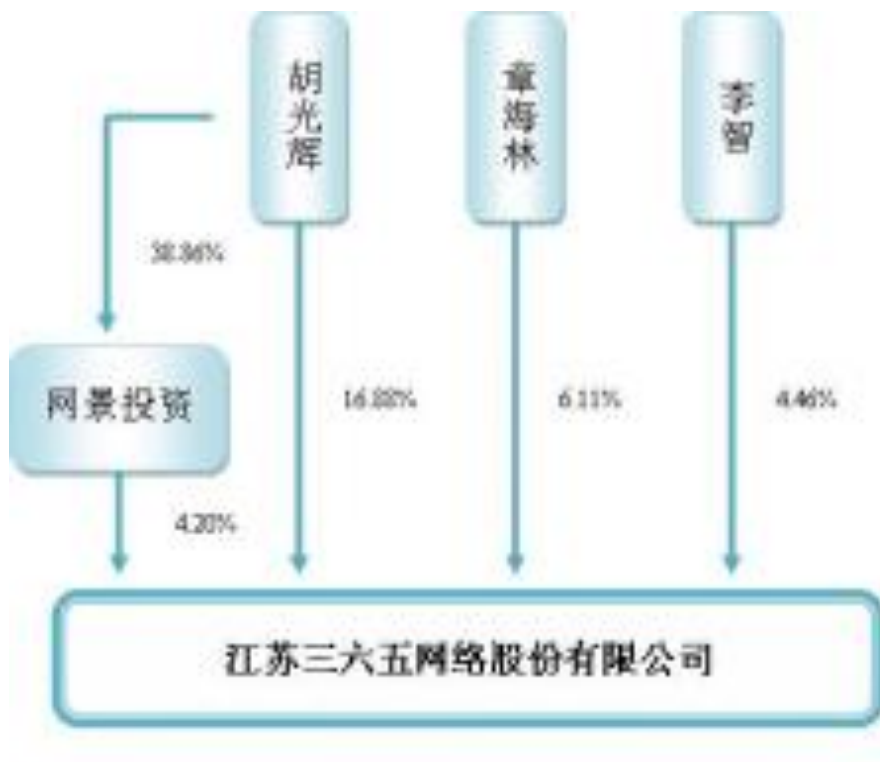
报告期末普通股股东总数	34,905	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	34,538	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
胡光辉	境内自然人	16.88%	32,425,950		质押	1,177,632	
邢炜	境内自然人	10.30%	19,780,240	19,780,240	质押	800,352	
章海林	境内自然人	6.11%	11,739,458	9,972,434	质押	591,264	
李智	境内自然人	4.46%	8,556,344	7,031,238	质押	310,752	
南京网景投资管理有限公司	境内非国有法人	4.20%	8,063,626				
李东	境内自然人	2.36%	4,536,044				
招商银行股份有限公司－光大保德信优势配置混合型证券投资基金	其他	1.26%	2,410,988				
沈丽	境内自然人	1.17%	2,253,222	1,689,916			
中国农业银行－华夏平稳增长混合型证券投资基金	其他	1.00%	1,928,486				
中国建设银行－华夏红利混合型开放式证券投资基金	其他	0.78%	1,495,460				
上述股东关联关系或一致行动的说明	胡光辉、章海林、李智为公司共同实际控制人；章海林与李东为夫妻关系；沈丽为邢炜之妻妹；胡光辉持有南京网景投资管理有限公司 38.86% 股权，邢炜持有南京网景投资管理有限公司 10% 股权。						

2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



五、管理层讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2015年，公司所在行业的企业中，业绩分化、模式分化的趋势日益明显。面对行业升级、交易模式重构的压力，公司贯彻落实了前期制定的发展战略，经过全体员工的努力，达成了营收持续增长、居家链条布局基本完善、机制优化助力发展的经营目标，但同时也存在利润下滑、转型布局尚存不确定性、机制优化效应薄弱的问题。

报告期内，由于把握住市场机遇，通过整合线上线下服务打通业务链，增强了公司的竞争力，公司实现营业收入64146.03万元，较上年同期增长34.71%，公司财务状况表现良好，总资产和净资产呈现双增长态势。

报告期内，公司形成了“3+1”的业务体系，即以“365淘房”等平台为基础、以“居”为核心的服务；以“装修宝、抢工长”等平台为基础的家居服务、以“都市移动矩阵”为基础的移动生活服务，贯穿上述整个业务链的金融服务。初步建成“居·家”服务链条。淘房事业部以数据为核心，稳步变革，完善线上服务同时增加更多的线下服务，针对房地产市场从增量市场向存量市场转变的趋势，公司设立房100公司，构建存量房地产市场交易平台；互联网家居和生活类服务，根据在实践中遇到的问题，进行了重新定位和战略调整。安家贷的产品线得到拓展，实现与房产、装修业务全面对接，并与中原地产等行业领先者达成合作。公司还在申请互联网小贷等金融牌照，力图构建完整的金融生态体系。

报告期内，公司进一步优化管理机制，提升管理能力，公司第一期员工持股计划顺利实施，极大的提升员工积极性和主人翁意识；通过开展内部创业机制，激发核心员工的合伙人意识和创新意识。建立和完善了全面预算体系和各项内部管理制度，进一步提升内部控制水平。2015年公司被评选为中国互联网企业100强、2015年度江苏互联网十大风云企业和《福布斯中国潜力企业榜》年度榜单100强。

但同时，由于：

- 1、为增强市场竞争力，公司房地产营销线下服务项目增加，相应人员费用、活动费用等服务成本增加；
- 2、装修宝、互联网金融等新业务仍处于拓展期，前期人员、研发、推广等投入仍较大；装修业务发展未达预期；
- 3、公司产品研发投入增加。

公司报告期内费用增速快于营业收入增速，导致公司2015年度实现归属于母公司股东的净利润12634.37万元，较上年同期下降了16.05%。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
房地产网络营销服务	624,033,627.96	590,686,488.60	94.66%	33.06%	34.02%	0.67%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

☐ 是 ☒ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

☒ 适用 ☐ 不适用

1、营业收入较上期增长34.71%，主要是由于公司把握了转暖的市场机会，在提高线上聚客能力的同时增加更多线下服务，发挥全链条综合服务能力，增强产品竞争力，团立方等网络营销业务增长较快所致；

2、销售费用较上期增长92.88%，主要是由于公司团立方等网络营销业务规模和服务内容增加，以及新业务正处于推广

期间，相应的业务费用、人员费用增加所致；

3、管理费用较上期增长40.59%，主要是由于公司业务规模扩大，以及新业务尝试等，相应的人员费用、研发投入增加所致；

4、财务费用较上期有较大变动，主要是本期内货币资金以定期存款方式存放增加，利息相应增加所致。

5、营业外支出较上期增加1087.86%，主要是由于上期基数较低，且本期有罚款所致。

6、归属于上市公司普通股股东的净利润较上期下滑16.05%，主要是由于本报告期内费用增长速度高于营业收入增速所致。

6、面临暂停上市和终止上市情况

☐ 适用 ☒ 不适用

六、涉及财务报告的相关事项

1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

本报告期内新增新设的子（孙）公司纳入合并范围，具体如下：

长春叁陆伍网络有限公司系经吉林省长春市工商行政管理局批准，于2015年1月26日设立，注册资本为人民币100.00万元。其中，本公司以货币出资70.00万元，持股比例为70.00%。本期本公司对该公司合并期间为2015年1-12月。

苏州装修宝网络服务有限公司系经江苏省苏州工业园区工商行政管理局批准，于2015年6月9日设立，注册资本为人民币200万元。其中，安徽三六五装修宝网络股份有限公司以货币出资120万元，持股比例为60%。本期本公司对该公司合并期间为2015年6-12月。

郑州泰房计算机科技有限公司系经河南省郑州市工商行政管理局批准，于2015年6月12日设立，注册资本为人民币500万元。截至2015年12月31日止，本公司以货币出资51万元，持股比例为51%。本期本公司对该公司合并期间为2015年6-12月。

南京硬腿子文化传媒有限公司系经江苏省南京市工商行政管理局批准，于2015年6月15日设立，注册资本为人民币50万元。其中，本公司以货币出资45万元，持股比例为90%。本期本公司对该公司合并期间为2015年6-12月。

苏州三六五网络科技有限公司系经江苏省苏州市工商行政管理局批准，于2015年6月23日设立，注册资本为人民币300万元。截至2015年12月31日止，江苏三六五网络股份有限公司以货币资金出资91万元，持股比例为100%。本期本公司对该公司合并期间为2015年6-12月。

南通房兄弟信息科技有限公司系经江苏省南通市工商行政管理局批准，于2015年9月8日设立，注册资本为人民币300万元。截至2015年12月31日止，本公司以货币出资51万元，持股比例为51%。本期本公司对该公司合并期间为2015年9-12月。

南京房益佰网络科技有限公司系经江苏省南京市工商行政管理局批准,于2015年10月14日设立,注册资本为人民币10.00万元。截至2015年12月31日止,本公司以货币出资10万元,持股比例为100%。本期本公司对该公司合并期间为2015年10-12月。

合肥三六五网络有限公司与蚌埠大数据网络传媒有限公司原股东于2015年3月10日签订股权转让协议,以现金出资151万元,收购蚌埠大数据51%股权,本期本公司对该公司合并期间为2015年4-12月。

4、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐ 适用 ☒ 不适用