

证券代码：002495

证券简称：佳隆股份

公告编号：2016-006

广东佳隆食品股份有限公司 2015 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 668,304,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.1 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

公司简介

股票简称	佳隆股份	股票代码	002495
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	徐浪	许钦鸿	
办公地址	广东省普宁市池尾工业区上寮园 256 幢 0138 号	广东省普宁市池尾工业区上寮园 256 幢 0138 号	
传真	0663-2918011	0663-2918011	
电话	0663-2912816	0663-2912816	
电子信箱	xulang1976@aliyun.com	jialong2495@163.com	

二、报告期主要业务或产品简介

公司是一家集科研开发、生产、销售为一体的食品制造企业。公司在产品方面，坚持以市场需求为导向，以科技进步为核心，不断推陈出新，目前已形成以鸡粉、鸡精为主导，鸡汁、吉士粉、青芥辣酱、玉米粳、番茄酱、学生菜等其他产品协同发展、共用营销渠道的战略布局。其中，主导产品鸡粉、鸡精是公司营业收入和利润的主要来源，其在报告期内的销售收入分别占公司当期营业收入的 55.26%、19.02%。

鸡粉、鸡精产品是以鸡肉、鸡骨架等原材料为基础，采用现代生物工程技术，利用酶工程手段提取出富含多种氨基酸、多肽及呈味单核苷酸等动物提取物后，经一系列高新技术手

段加工制作而成的，该产品是传统调味品味精的升级产品，属于快速发展的新兴朝阳行业。

1、公司主要产品及用途

产品名称	主要用途	消费群体
鸡粉	作为第三代鲜味调味品的代表，用途广泛，集鲜、香和营养于一体，适用于腌肉、炒菜、炆煮肉类、火锅放汤、烹煮咖喱及粥品等用途。其鲜度高于普通味精，是富含多种氨基酸、蛋白质、钙等营养成分和矿物质元素的新型复合调味品。	餐饮行业 家庭消费 食品制造
鸡精	具有强烈的肉类鲜味，易溶于水，自然又入味，鲜味加倍，口感丰富，适用于炖汤、腌制、凉拌、炒、烧、蒸、焖等多种烹饪，在烹调菜肴时适量使用，能促进食欲。	餐饮行业 家庭消费 食品制造
鸡汁	是一种富含多种氨基酸及各种天然香辛料的复合调味料，属于专业厨师调味品，可使菜肴口感醇厚、增添鲜味、掩盖腥膻异味。	餐饮行业 家庭消费
吉士粉	是一种呈淡黄色粉末状的混合型佐助料，具有浓郁的奶香味和果香味，主要用于制作西式糕点和布丁，也使用于中式烹调，可使食品增香、增色、增加松脆感和粘滑性。	餐饮行业 家庭消费 食品制造
青芥辣酱	是一种可在食用海鲜、日式寿司饭菜、沙津、广式点心、火锅、冷盘等菜点时使用的调味佐料，具有独特的香味和较强烈的刺激辣呛味。	餐饮行业 家庭消费
玉米粳	是一种由鲜嫩甜玉米制成，富含氨基酸和多种维生素的罐头食品，易被人体吸收，是多种菜肴的原料之一，如玉米羹、松仁玉米等。	餐饮行业 家庭消费
番茄酱	是一种鲜番茄的酱状浓缩制品，呈鲜红色，味道酸甜可口，可增进食欲，具有营养成分高、风味天然、酸甜适中、持水性好等特点，常用作鱼、肉等食物的烹饪佐料，是增色、添酸、助鲜、郁香的调味佳品。	餐饮行业 家庭消费
学生菜	是香菇与紫菜的完美融合，营养美味，爽口开胃，可即食、配粥、拌面、炒肉、焖鱼。	餐饮行业 家庭消费
辣椒酱	使用优等鲜辣椒经淘洗、精拣、破碎熬制而成，色泽鲜红，具有解腥、调味等作用，可用于蒸鱼、蒸排骨、拌面等烹饪。	餐饮行业 家庭消费

2、公司主要经营模式

(1) 生产模式

在生产方面，公司采取以销定产的生产模式，由生产部门根据营销管理中心提供的销售计划和市场销售预测信息，结合往年同期的实际生产情况、当前产品库存量、生产完成率以及产品生产标准等拟定月度生产计划，经中心负责人审核，总裁批准后，抄送给财务、物料、质检、采购、生产等相关部门，各生产车间后续按照拟定的计划组织生产，并对每月生产所需原材料进行核算、登记及上报。

(2) 采购模式

在采购方面，公司根据销售计划和生产计划确定生产物料需求清单，采购部结合原材料

库存情况、安全库存等因素，合理确定物料采购申请量，在物料价格处于高位时，小批量购入物料以满足一定时间的生产需求，控制采购成本，在物料价格处于低价位时，对通用物料采取大批量采购，分批交货的措施降低采购成本，同时根据产品质量、交货期、价格、应变能力、交货期与价格的均衡、价格与批量的均衡以及地理位置等因素对供应商进行综合评价，确定合格供应商名单，拟成订货合同交中心负责人审核，总裁批准后执行采购。公司品控部严格控制采购流程，对采购过程进行全程质量监督，定期或不定期赴供应商处巡检，同时在物料入库时依照材料检验标准对物料进行严格审查检验，将质量问题发生的可能性降至最低。

(3) 销售模式

根据鸡精、鸡粉的消费特点，公司采取了以经销为主、直销为辅的混合销售模式，坚持“中档价位，中高档品质”的定位，将销售目标市场集中在餐饮行业领域。

经销方面，公司与具有销售渠道及多年销售经验的经销商签订经销协议，在借助经销商成熟的销售渠道及终端网络的同时，协助经销商开发空白市场，在与经销商下游客户达成进货意向后，将需求信息反馈给经销商，再由经销商自行完成后续合同签订、物流配送和结算收款等工作。直销方面，公司直接与大型连锁餐饮企业、食品制造企业等直销客户签订购销合同并直接发货，同时注重电商平台的管理与建设，充分利用阿里巴巴、淘宝店、一号店、微店等网店平台以及自主建立的移动APP平台“佳隆食品”，直接面对终端消费者。

3、公司所属行业的发展情况

详见本报告“第四节 管理层讨论与分析”之“九、公司未来发展的展望”之“行业未来发展趋势”相关内容。

三、主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2015 年	2014 年	本年比上年增减	2013 年
营业收入	333,945,076.19	306,694,210.20	8.89%	276,019,335.08
归属于上市公司股东的净利润	39,551,541.39	36,391,936.11	8.68%	35,082,271.65
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	32,942,779.79	28,820,640.75	14.30%	36,221,531.31
经营活动产生的现金流量净额	134,157,551.75	64,876,849.77	106.79%	99,955,477.96
基本每股收益（元/股）	0.0591	0.0543	8.84%	0.0522
稀释每股收益（元/股）	0.0591	0.0543	8.84%	0.0522
加权平均净资产收益率	3.67%	3.39%	0.28%	3.28%

	2015 年末	2014 年末	本年末比上年末增减	2013 年末
资产总额	1,173,453,036.34	1,109,593,510.11	5.76%	1,111,258,569.45
归属于上市公司股东的净资产	1,088,620,380.43	1,078,906,377.04	0.90%	1,070,572,030.93

2、分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	58,953,525.23	121,494,907.55	78,315,781.55	75,180,861.86
归属于上市公司股东的净利润	10,792,208.16	20,230,035.71	8,670,368.65	-141,071.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	7,569,375.73	18,183,558.10	7,855,964.71	-666,118.75
经营活动产生的现金流量净额	27,968,515.73	42,570,040.67	1,466,506.05	62,152,489.30

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

 是 否

四、股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	53,172	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	47,162	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
林平涛	境内自然人	17.15%	114,610,543	108,457,907			
林长浩	境内自然人	8.36%	55,853,077	52,598,000			
林长春	境内自然人	8.06%	53,889,514	26,944,757	质押	19,300,000	
林长青	境内自然人	6.82%	45,546,358	41,659,767			
许巧婵	境内自然人	6.09%	40,670,376	38,002,781			
上海富诚海富通资产—海通证券—林长浩	境内非国有法人	1.77%	11,858,188				
刘梅英	境内自然人	0.93%	6,246,638				
蝶彩资产管理(上海)有限公司—宝树证券投资基金	境内非国有法人	0.62%	4,142,000				
周兆金	境内自然人	0.50%	3,370,000				
中融国际信托有限公司—中融—证赢 27 号证券投资集合资金信托计划	境内非国有法人	0.36%	2,400,000				
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、上述股东中，林平涛与许巧婵为夫妻关系，林平涛与林长浩、林长青和林长春为父子关系，许巧婵与林长浩、林长青和林长春为母子关系，林长浩、林长青和林长春为兄弟关系。上述五						

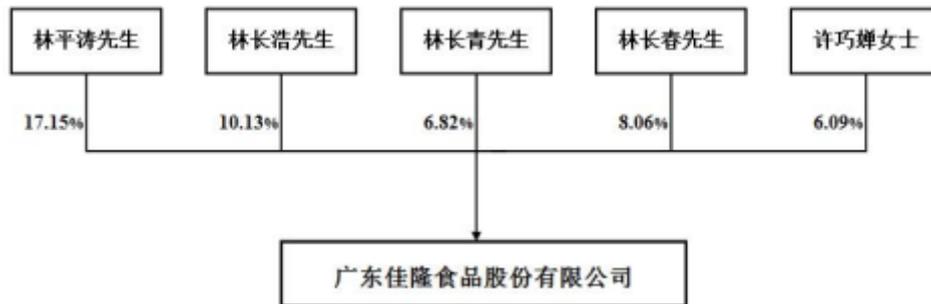
	<p>人合计持有公司股份（含通过定向资产管理计划增持部分）322,428,056 股，占公司总股本的 48.25%，系本公司控股股东和实际控制人。</p> <p>2、林长浩通过“富诚海富通稳胜共赢九号专项资产管理计划”（账户“上海富诚海富通资产—海通证券—林长浩”）持有公司股份 11,858,188 股，占公司总股本的 1.77%。</p> <p>3、除前述关联关系外，公司未知前十名股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东之间是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。</p>
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无

2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



五、管理层讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2015年，国内经济进入新常态，经济增长速度放缓，消费结构调整。公司积极应对，有重点、有步骤地进行机制改革，架构调整，体系完善，规范运作，控制成本，提升效率，改良升级产品，满足市场需求，拓展销售渠道，加大市场推广，保证公司业绩稳定增长，现就有关情况说明如下：

1、经营业绩情况

报告期内，公司实现营业收入33,394.51万元，较上年同期增长8.89%；利润总额4,665.86万元，较上年同期增长0.52%；实现归属上市公司股东的净利润3,955.15万元，较上年同期增长8.68%。

2、主要经营情况

（1）市场方面

下沉渠道，细化市场，以华东大区为试点，设立江浙附属中心，增加人员和车辆投入，建立优秀销售团队，加强乡镇市场开发，对市场进行深耕细作，挖掘新客户，培养新市场；

根据市场销售情况，及时制定具有针对性的销售政策，积极组织产品双品项双向推广、产品签售会、推介会及展卖等个性化活动，加深客户对公司产品的了解，让利客户，吸引客户，激发客户销售热情；梳理市场格局，调整价格体系，整改客户结构，对客户进行筛选评估，优胜劣汰，建立核心大客户，加大对核心大客户的政策支持力度，借助大客户成熟的销售渠道，加快公司产品的推广。

（2）电商方面

报告期内，公司在粤东办事处成立电商部，加强对微信及微博公众号“佳隆食品”的日常维护，及时更新公众号内容，宣传企业文化，推广公司产品及促销活动，展示公司品牌形象，加深用户对公司的了解，提升用户对公司品牌的认知度；做好阿里巴巴、淘宝店、1号店以及微店等第三方平台的运营与管理，优化售前、售中与售后服务，加强与客户的沟通交流，同时公司于年底自主建立集门店、商品购买、店铺发现、会员等四大核心功能的移动APP平台——“佳隆食品”，通过公众号和第三方平台等，吸引客户注册下载公司APP平台，成为公司会员，方便公司及时收集消费者信息，分析消费者需求，推出具有针对性和个性化的产品和促销活动，满足消费者需求，增强消费者购物体验，拓展公司销售渠道，实现线上线下联合营销。

（3）生产方面

报告期内，公司严格遵循订单管理模式要求，根据市场销售计划，合理安排产品生产，防止产品供应不足或超量现象，降低库存成本；加强员工品质管理培训，提升员工品质意识，按照质量管理体系要求，做好物料来料检验，生产过程监督，保证产品质量稳定；成立安全管理委员会，落实安全巡查制度，经过不断检查整改，逐步完善现场安全管理，防止安全事故发生；升级产品配方，满足市场需求，改造生产设备，引进自动化生产线，提高自动化生产水平。

报告期内，公司发明专利“一种极具鲜香味的鸡粉的制作工艺”、实用新型专利“冷凝水热气排空装置”、“粉碎搅拌一体机”及“分料阀式巴氏杀菌机”获得国家知识产权局的受理并已发证；顺利通过2015年度广东省高新技术企业培育入库项目；顺利通过家丰鸡粉、醇真鸡粉系列产品2015年高新技术产品的认定；获得2015年首批“广东省食品生产技术安全示范企业”和“广东省食品生产技术产学研示范基地”等荣誉称号。

（4）人力资源方面

报告期内，公司坚持以人为本，规范用工制度，调整薪酬结构，完善考核体系，保证员工利益，调动员工工作积极性，激发员工斗志，带动企业发展，实现人企共赢；注重人才引

进，结合公司发展需求，通过网络招聘、高等院校现场招聘等多种渠道广纳人才，为公司输入新鲜血液；加强员工培训，增强员工对企业文业、企业制度以及岗位职责等的认识，提高员工技能和管理能力，培养造就高素质的员工队伍。

(5) 管理方面

报告期内，公司进一步深化“一化两式”，注重标准化体系的建设，严格按照行业标准、国家标准以及《食品安全法》等要求，修订原辅料、包装材料订货标准，规范材料采购过程，明确材料采购要求，为采购部门提供采购依据，利于品控部门把控材料质量；健全生产工艺标准，提高工艺技术水平，加快工艺反应能力，缩短生产准备周期；完善订单式管理模式，协调营销部门做好市场销售计划，探讨研究适应新生产模式的工作思路，做好生产、调拨、发货、销售等方面衔接工作，保证满足市场销售需求。

(6) 投资方面

报告期内，公司各使用自有资金 1,000 万元投资设立全资子公司“佳隆食品夏津有限公司”和“广州市佳隆食品有限公司”，完善和提升公司产业发展布局，扩大经营规模及市场占有率；使用超募集资金和自有资金共 18,900 万元人民币参与竞拍前海股权交易中心(深圳)有限公司新增注册资本 9,000 万元，占其增资扩股后股权的7.6440%，进一步优化了公司对外投资的战略布局，推进了公司战略扩张，增强公司竞争力。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
鸡粉	184,543,245.72	71,071,798.91	38.51%	3.10%	7.74%	1.66%
鸡精	63,516,885.69	21,260,746.08	33.47%	7.68%	0.91%	-2.25%
其他产品	85,884,944.78	29,011,511.48	33.78%	24.99%	9.90%	-4.64%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

六、涉及财务报告的相关事项

1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

与上年度财务报告相比，公司新增合并单位2家。公司于2015年1月21日召开的第五届董事会第一次会议审议通过了《关于投资设立广东佳隆夏津有限公司的议案》，公司使用自有资金1,000万元投资设立全资子公司“佳隆食品夏津有限公司”；2015年11月30日投资设立全资子公司“广州市佳隆食品有限公司”，自其设立之日起将其纳入合并报表范围。

4、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

5、对 2016 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用

广东佳隆食品股份有限公司董事会

2016 年 4 月 13 日