

罗牛山股份有限公司 2016年3月畜牧业销售简报

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、2016年3月销售情况

项目	销售量 (头)	收入 (万元)	销售均价 (元/公斤)	销售均价与上月相比
仔猪	1,638	140.79	35.06	21.02%
种猪	5,807	986.20	26.74	9.64%
商品猪	9,358	2,026.14	18.31	8.99%
合计	16,803	3,153.13		

二、2016年度累计销售情况

项目	销售量 (头)	收入 (万元)	销售均价 (元/公斤)	销售均价与上年同期相比
仔猪	4,374	350.78	30.05	65.56%
种猪	11,345	1,848.67	25.52	30.60%
商品猪	32,290	6,606.50	17.23	33.36%
合计	48,009	8,805.95		

2016年度仔猪、种猪、商品猪销售均价与上年同期相比增长30%以上的主要原因是商品猪销售价格上涨，仔猪、种猪需求旺盛，促使销售价格上涨。

上述数据未经审计，与定期报告披露的数据可能存在差异，因此上述数据仅作为阶段性数据供投资者参考。

三、风险提示

(一) 上述披露仅包含公司畜牧养殖业务销售情况，不含其它业务。

(二) 生猪市场价格的大幅波动（下降或上升），都可能会对公司的经营业绩产生重大影响，敬请广大投资者审慎决策，注意投资风险。

(三) 生猪市场价格变动的风险是整个生猪生产行业的系统风险，对任何一家生猪生产者来说，都是客观存在的、不可控制的外部风险。

四、其他提示

《证券时报》、《中国证券报》以及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为本公司指定的信息披露媒体，公司所有信息均以公司在上述媒体刊登的公告为准。

特此公告。

罗牛山股份有限公司
董 事 会
2016年4月14日