

证券代码：300197

证券简称：铁汉生态

公告编号：2016-056

深圳市铁汉生态环境股份有限公司 2015 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准无保留审计意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 921,002,191 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 1 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

公司简介

股票简称	铁汉生态	股票代码	300197
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	杨锋源	黄美芳	
办公地址	深圳市福田区深南大道 2012 号深圳证券交易所写字楼 35 层 3505	深圳市福田区深南大道 2012 号深圳证券交易所写字楼 35 层 3505	
传真	0755-84355370	0755-84355370	
电话	0755-82917023	0755-82917023	
电子信箱	yangfengyuan@sztechand.com	huangmeifang@sztechand.com.cn	

二、报告期主要业务或产品简介

（一）报告期内主营业务介绍

公司主营业务为生态环保与景观旅游的建设与运营，业务涵盖生态修复与环境治理、生态景观、生态旅游、资源循环利用、苗木电商、家庭园艺等领域。目前公司已形成了集策划、规划、设计、研发、施工、苗木生产、资源循环利用，以及生态旅游运营、旅游综合体运营和城市环境设施运营等为一体的完整产业链，能够为客户提供生态环境建设与运营的整体解决方案。在生态修复领域中，业务范围包括：水生态修复、污染土壤修复、矿山修复及边坡修复；在环境治理领域中，业务范围包括：废水治理、废气治理、噪音治理及固废治理；在生态景观领域中，业务范围包括：市政景观、商业景观及立体绿化景观；在生态旅

游领域中，公司的致力于成为中国具有影响力的生态旅游品牌，目前重点打造“四个一工程”。通过“建立一个精品生态旅游项目模式、建立一个生态都市娱乐展示窗口、打造一个农业旅游样板示范区、成为一家生态旅游咨询管理企业”这四个一工程，逐步探索出项目策划、设计、工程、设备、运营的不同阶段，以及在生态旅游、休闲旅游、度假旅游等不同领域，形成一整套完善的落地实操经验。在资源循环利用领域，公司也将积极探寻和积累相关经验。

报告期内，公司积极推进PPP模式，与浙江省德清县下渚湖湿地风景区管委会、珠海市斗门区人民政府、梅州嘉应新区管理委员会、深汕特别合作区管理委员会、梅州市梅县区住房和城乡建设局、四川省雅安市汉源县城规划建设和住房保障局、长沙县现代农业创新示范区管委会等就PPP模式展开合作，且项目正在逐步落地。PPP项目业务内容涵盖园林绿化工程、市政基础设施建设、河道综合治理、湿地建设、后期养护管理、旅游运营等。凭借在景观园林、生态环保业务领域的综合实力和竞争力，公司PPP模式业务的开展开始步入正轨。

报告期内，公司自筹资金9600万元人民币收购广州环发环保工程有限公司80%股权。广州环发是一家集环境影响评价咨询服务、环保工程设计施工、环境污染治理设施运营管理、环保设备及新产品开发于一体的高新技术环保企业，是目前广东省内可实现环保工程全产业链运营的几家公司之一，也是目前广州地区资质最齐全的环保企业之一。通过收购，可实现优势互补，提高公司在环保领域为客户提供综合服务的能力，为公司的持续稳定发展打造新的业务增长点，增强公司的业务承接能力和市场竞争力。

公司业务已覆盖了全国20多个省份，公司全国化战略布局已基本完成。2015年度，公司新签施工合同65项，累计合同金额约人民币33.83亿元。报告期内，公司实现营业总收入2,613,273,020.72元，比去年同期2,003,092,732.43元增长30.46%。公司认真抓好各项在建工程项目施工管理，在市场开拓、工程建设、技术研发、规划设计、综合管理等方面得到不断加强，业务持续稳定增长。

（二）报告期行业发展阶段、周期性特点及行业地位

生态城镇业务领域——我国城镇化进程不断推进，带动了生态园林行业的高速发展。同时，随着国家“十一五”规划、“十二五”规划及“国家园林城市”、“国家生态园林城市”、“国家森林城市”、“美丽中国”等标准的陆续出台，各地政府开始着力建设园林城市，并在城市建设中加强了对生态园林行业的投资力度，将有力地推动生态修复、城市绿化环境建设，促进该行业的快速发展，

市政业务领域——在市政市场投资模式转型的背景下，PPP等新的商业模式探索和转变上迈出了坚实的一步。截至2016年年初，国家发改委PPP项目库总计有2125个项目，总投资3.5万亿元。财政部也已纳入6997个项目进入PPP综合信息平台项目库，总投资需求8.1万亿元。超过10万亿元的投资将为我国经济发展撬动新的增长点。根据财政部PPP中心今年2月发布的数据，当前市政工程、生态建设和环境保护、交通运输三个行业的项目数量占PPP项目库的50%以上。另一方面交通运输和市政工程两个行业的投资需求占全部PPP项目投资需求的50%以上。国家持续对“PPP”模式的大规模推广，不仅使得行业整体的营收规模迅速做大，对产业环境的变革也起到了促进作用。

水生态、土壤修复领域——传统的园林绿化与水生态、土壤修复高度关联，而园林工程公司向水生态、土壤修复等拓展将催生巨大的市场需求，构成绿化环保产业链中的重要一环。全面贯彻党的十八大等会议精神，大力推进生态文明建设，以改善水环境质量为核心，积极推进水污染防治、水生态保护和水资源管理，国家及各地政府持续加强了环境治理的力度，国内的水生态、土壤修复领域逐渐发展起来。随着生态建设具体规划的进一步落实，水生态、土壤修复领域作为生态环境建设的重要板块将迎来更加广阔的市场空间。

公司积极推进研发与生产项目的紧密结合，强化水生态修复、土壤修复方向的技术研发，已经形成从研发、设计到工程施工的水生态、土壤修复业务完整产业链，公司实施的郴州林邑公园、西河带状公园及生态治理项目、新疆伊宁市后滩湿地棚户区改造项目、郴州王仙岭旅游度假区西河流域综合治理、云南滇池环湖生态经济试验区生态建设—晋宁东大河片区湿地公园生态建设项目等项目打造了公司在水生态、土壤修复领域的新标杆。

生态旅游领域——新形势下，我国的经济的发展方式正在发生转变与升级，绿色发展、循环发展、保护环境的产业结构和生产方式成为了发展重点。努力建设美丽中国，是顺应国际国内形势、站在发展全局做出的重大战略部署，是改善民生创造幸福的时代要求，是全面建成小康社会的必然选择，是中华民族永续发展的迫切需要。这对旅游来说是一个难得的机遇，在生态建设和环境保护逐渐成为新常态的背景下，旅游的生态效应将得到极大的释放，旅游将成为生态文明建设的重要支撑。

环保业务领域——“十二五”期间，在国家政策的大力推动下，环保产业驶入了快速发展的轨道，水务市场作为环保产业中最重要的组成部分，也迎来了历史上发展的黄金期，在过去数十年中，地方政府为追

求地方经济的快速增长，长期忽视生态环境的保护，导致环境日益恶化，但伴随着我国经济发展方式的转变以及民众对环境改善迫切的需求，环保产业正在走向一个深刻重构的时代，在未来，政府会将更多的资金投入水务领域，逐步形成以依靠投资环保产业拉动经济增长的发展方式。

公司的行业地位

根据中国建筑业协会园林与古建筑施工分会、中国风景园林学会园林工程分会开展的“全国2014年度城市园林绿化企业50强”评选结果，公司位居2014年50强营业收入第6名，位居2014年净利润10强第5名，随着公司业务不断发展，公司综合实力排名将不断提升。

三、主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据
 是 否

单位：人民币元

	2015 年	2014 年	本年比上年增减	2013 年
营业收入	2,613,273,020.72	2,003,092,732.43	30.46%	1,489,898,501.71
归属于上市公司股东的净利润	306,042,838.29	244,394,723.89	25.22%	235,765,844.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	300,576,430.10	243,856,675.93	23.26%	231,124,757.46
经营活动产生的现金流量净额	-56,900,225.23	-241,763,512.08	76.46%	-301,141,350.18
基本每股收益（元/股）	0.39	0.32	21.88%	0.31
稀释每股收益（元/股）	0.39	0.32	21.88%	0.31
加权平均净资产收益率	11.91%	12.86%	-0.95%	14.17%
	2015 年末	2014 年末	本年末比上年末增减	2013 年末
资产总额	6,938,298,297.24	5,064,224,059.70	37.01%	3,604,849,848.65
归属于上市公司股东的净资产	3,235,868,307.25	2,024,936,546.31	59.80%	1,781,503,827.56

2、分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	310,280,385.41	791,990,408.48	530,896,463.59	980,105,763.24
归属于上市公司股东的净利润	-3,059,031.42	123,255,985.19	52,508,129.62	133,337,754.90
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-4,251,740.78	122,808,201.09	48,859,269.79	133,160,700.00
经营活动产生的现金流量净额	-84,347,076.41	41,560,955.71	-62,550,008.17	48,435,903.64

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

四、股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	44,509	年度报告披露日前一个月末	36,731	报告期末表决权恢复的优先	0	年度报告披露日前一个月末	0
-------------	--------	--------------	--------	--------------	---	--------------	---

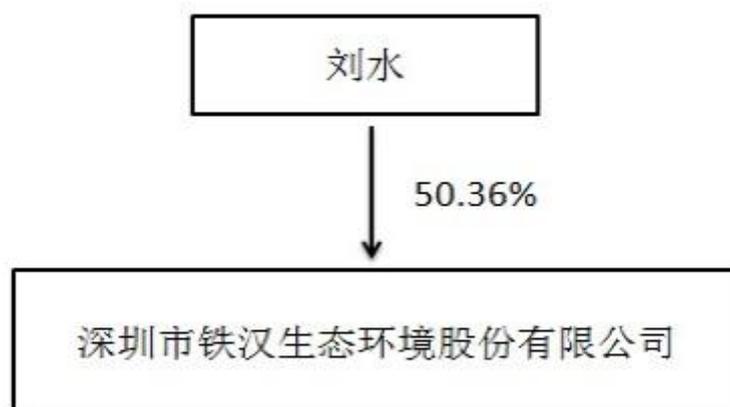
		普通股股东总数		股股东总数		表决权恢复的优先股股东总数	
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
刘水	境内自然人	50.36%	406,667,615	308,801,387	质押	237,925,000	
乌鲁木齐木胜股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	5.66%	45,726,989	0			
张衡	境内自然人	1.58%	12,763,332	9,572,499	质押	2,625,000	
融通资本财富—招商银行—富源 1 号资产管理计划	境内非国有法人	1.22%	9,831,081	9,831,081			
陈阳春	境内自然人	1.09%	8,780,135	6,585,099	质押	5,850,000	
招商财富—招商银行—民商 1 号专项资产管理计划	境内非国有法人	1.07%	8,614,864	8,614,864			
深圳市创新投资集团有限公司	境内非国有法人	1.00%	8,093,053	0			
深圳市嘉豪盛实业有限公司	境内非国有法人	0.92%	7,398,650	7,398,650	质押	7,398,600	
杨锋源	境内自然人	0.79%	6,356,932	4,767,697			
金鹰基金—民生银行—金鹰温氏筠业灵活配置 3 号资产管理计划	境内非国有法人	0.69%	5,574,324	5,574,324			
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、乌鲁木齐木胜股权投资合伙企业（有限合伙）为刘水的一致行动人；2、张衡为刘水的表弟，为刘水的一致行动人；3、未知其他股东存在关联关系或一致行动人。						

2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



五、管理层讨论与分析

1、报告期经营情况简介

（一）报告期内，公司总体情况概述

报告期内，受益于国家城镇化发展及生态文明、环保及环境治理等相关政策的支持，我国生态园林及生态环保行业呈现出良好的发展趋势。报告期内，公司董事会及管理层围绕公司制定的发展战略和年度经营目标，积极应对各种困难，努力开拓生态环保市场，集中资源不断做强做大公司主营业务；加强在生态环保领域的研发投入，巩固公司在生态修复等领域的技术优势，不断提升公司核心竞争力；借助资本市场筹集公司业务发展资金，并积极通过并购方式实现外延式发展，在市场开拓、工程建设管理、技术研发、规划设计、综合管理等方面得到不断加强，公司主营业务得到持续稳定发展，公司在行业的综合竞争力得到不断提升。

报告期内，公司实现营业总收入2,613,273,020.72元，比去年同期2,003,092,732.43元增长30.46%；实现营业利润328,776,997.56元，比去年同期294,174,691.21元增长11.76%；实现利润总额336,324,391.98元，比去年同期295,661,262.72元增长13.75%；实现归属于母公司所有者的净利润306,042,838.29元，比去年同期244,394,723.89元增长25.22%。截止2015年12月31日，公司总资产为6,938,298,297.24元，比年初5,064,224,059.70元增长37.01%；净资产为3,261,074,426.86元，比年初2,045,604,674.48元增长59.42%；报告期末公司资产负债率为53.00%。

（二）报告期内，公司重点工作如下

1.公司业绩稳定增长，新业务有所突破

公司业务已覆盖了全国20多个省份，公司全国化战略布局已基本完成。报告期内，公司努力开拓市场，新签施工合同65项，累计合同金额约人民币33.83亿元。公司积极推进PPP模式，与浙江省德清县下渚湖湿地风景区管委会、珠海市斗门区人民政府、梅州嘉应新区管理委员会、梅州市梅县区住房和城乡建设局、深汕特别合作区管理委员会、四川省雅安市汉源县城规划建设和住房保障局、长沙县现代农业创新示范区管委会等就PPP模式展开合作。凭借在景观园林、生态环保业务领域的综合实力和竞争力，公司PPP模式业务的开展开始步入正轨。

为响应国家政策和适应市场需求，公司抓住机遇，公司大力发展生态环保业务，提供生态、环保、旅游、景观综合性解决方案，提升公司的核心竞争力。公司积极布局旅游运营业务，成立了生态旅游事业部，在生态旅游领域中，公司的致力于成为中国具有影响力的生态旅游品牌，目前重点打造“四个一工程”。通过“建立一个精品生态旅游项目模式、建立一个生态都市娱乐展示窗口、打造一个农业旅游样板示范区、

成为一家生态旅游咨询管理企业”这四个一工程，逐步探索出项目策划、设计、工程、设备、运营的不同阶段，以及在生态旅游、休闲旅游、度假旅游等不同领域，形成一整套完善的落地实操经验。同时，公司进军终端消费者（家庭、公司用户等）市场，成立深圳市铁汉人居环境科技有限公司，充分利用技术优势与行业经验提供家居环保产品。第一款产品“am:10智能微森林自然生态净化器”在深圳高交会获得最佳产品奖和最佳展示奖。同时，公司投资的“爱淘苗”电商平台的快速发展，使公司进一步完善了整个苗木在线交易的流程、让采购工作更加顺畅、快捷、高效。旨在引入互联网和供应链金融模式，依托严谨的交易制度、稳定的交易系统，立足华南、辐射全国，构建行业最便捷、交易成本最低、服务最完善的电子商务苗木交易平台。

2、工程管理卓有成效

报告期内，公司主要施工项目包括：宿迁市三台山森林公园衲田(果林谧境)景区设计施工一体化（含后期养护）总承包；钟山区大河经济开发区鱼塘西路建设工程；滇池环湖生态经济试验区生态建设-晋宁东大河湿地公园生态建设子项目投资工程总承包项目；西河流域综合治理暨区域新农村(东湖及驳岸工程、接待中心、山门、广场、停车场、绿化)建设一期工程设计、施工总承包；杉木湖中央公园建设项目、都匀经济开发区环西线北段（K3+400~K4+900）建设工程设计施工一体化项目；广东梅县（新城）生态文化教育产业园及配套工程（广东梅县外国语学校）投融资建设项目；桃花源坑水溪故道水利综合整治工程-故渊湖、龙潭园林景观工程；青海西宁环境综合治理利用世界银行贷款项目北川河河岸西侧环境修复工程；烟台经济技术开发区沿海防护林森林抚育项目工程；新疆伊宁市后滩湿地棚户区改造项目等。

公司始终高度重视质量，工程质量是公司在市场上立足之本，工程之美是品质提升的终极目标，坚信高品质的工程项目才是对客户权益的最大保护。公司在“质量年”战略的号召下，大力倡导质量，使得质量观念深入人心。报告期内，公司高度重视项目的设计、项目中的质量监督及项目结束的验收，保障材料的质量，提高技术水平，以创造符合客户要求的精品工程，同时，公司严格贯彻执行ISO9002质量标准，遵循既定的质量方针，建立更完善的质量保证体系，切实发挥各级管理人员的作用，使施工过程中每道工序质量均处于受控状态。通过质量年活动，在质量意识与行动上得到显著加强。

3、科技研发工作不断提升

报告期内，公司积极推进研发与生产紧密结合，重点在水生态修复、土壤修复、抗逆植物选育、立体绿化、海绵城市、资源循环利用等方向开展工作，共有20项研发项目，取得了重要成果，包括获得四川省科技进步奖一等奖、广东省环境保护科学技术奖三等奖、深圳市龙岗区科学技术奖技术开发类二等奖和深圳市科学技术奖专利奖等奖项。截至2015年12月31日，公司共取得国家授权专利60件，其中发明专利12件、实用新型专利47件、外观设计专利1件。公司继续加强研发平台和队伍建设，建立了省院士工作站、省企业研究院、省工程实验室，并与北京大学城环学院、环工学院联合成立研究院，进一步提高公司研发平台优势。同时，在材料、生物肥料、土壤修复等方向引进博士后研究人才和专业技术人才，依托高水平的研发平台和健全的研发管理制度、信息化管理流程，公司各项研发活动科学开展，研发综合能力全面提升。

4、规划设计业务再创新的亮点

规划设计业务多元发展，2015年设计院实现新签设计合同56项，累计合同金额约人民币4644.12万元。2015年度，设计院配合公司战略转型及PPP业务模式需要，从单一向覆盖环境建设运营产业链全过程的规划设计、咨询、项目管理、总承包等多元业务模式升级，在生态规划、旅游策划规划、景观设计、艺术设计、水土保持、水治理、生态修复等专业领域有了进一步提升，极大地提升了公司的设计品牌影响力。其中“福田口岸周边绿地景观提升工程”荣获第五届艾景奖国际园林景观规划设计大赛年度优秀景观设计，“广东梅县(新城)生态文化教育产业园及配套工程(广东梅县外国语学校)投融资建设项目”荣获第五届艾景奖国际园林景观规划设计大赛年度十佳景观设计，青岛东方影都公共绿地总体（柏果树河）景观方案至施工图设计”荣获第五届艾景奖国际园林景观规划设计大赛年度杰出景观设计，“六盘水市月照养生谷-旅游度假区入口区级宗教文化区景观及建设工程设计”荣获设计影响中国·十佳项目作品奖，“桃花源风景名胜区五柳湖集散中心入口大门设计”荣获设计影响中国·十佳项目作品奖，“常德世外桃花源景区秦谷旅游区修建性详细规划”荣获第五届(2015)中国环境艺术优秀创意奖，“泛五盖山旅游发展总体策划”荣获第五届(2015)中国环境艺术优秀入围奖。

5、完成非公开发行股票及发行公司债，为公司业务持续发展提供充足的资金保障

报告期内，公司完成非公开发行股票工作。本次非公开发行新增股份33,108,108股，募集资金总额9.799亿元。股权融资完成使得公司的资金实力进一步增强，优化了公司资产负债结构，降低公司资产负债率，降低了公司经营风险，对公司业务保持持续发展将发挥积极的作用。

报告期内，公司获批准向合格投资者公开发行公司债券8亿元。公司2016年公司债券（第一期）4亿

元已于2016年1月14日发行完毕，票面利率为5.3%。发行公司债券进一步改善了公司债务结构、拓宽公司融资渠道、满足公司资金需求、降低公司融资成本。

6、积极通过并购方式实现外延发展，不断完善公司产业布局

(1) 收购广州环发环保工程有限公司80%股权

为提高公司在环保领域为客户提供综合服务的能力，为公司的持续稳定发展打造新的业务增长点，增强公司的业务承接能力和市场竞争力，报告期内，公司以自筹资金9600万元人民币收购广州环发环保工程有限公司80%股权。广州环发是一家集环境影响评价咨询服务、环保工程设计施工、环境污染治理设施运营管理、环保设备及新产品开发于一体的高新科技环保企业，是目前广东省内可实现环保工程全产业链运营的几家公司之一，也是目前广州地区资质最齐全的环保企业之一。通过收购，可实现优势互补，提高公司在环保领域为客户提供综合服务的能力，为公司的持续稳定发展打造新的业务增长点，增强公司的业务承接能力和市场竞争力。

(2) 收购北京星河园林景观工程有限公司100%股权

为加强公司在北方区域的业务能力，完善业务类型，报告期内，公司以发行股份及支付现金方式收购北京星河园林景观工程有限公司100%股权。星河园林近年来的业务规模不断拓展，目前已经形成以京津冀区域为主，辐射东北、内蒙古等区域的市场体系。凭借着良好的品牌美誉度、强大的苗木资源、优秀的设计施工一体化能力以及有竞争力稳定的核心团队等竞争优势，星河园林已发展成为京津冀中高端地产园林景观领军企业之一。完成收购后，公司将在北方区域形成战略支点，加速北方市场的开拓，星河园林亦能凭借公司的市场影响力进军南方市场。

截止本年报公告日，收购北京星河园林景观工程有限公司100%股权事项已全部实施完毕。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
生态修复工程	809,082,019.61	241,603,228.99	32.04%	65.26%	36.73%	-6.85%
园林绿化工程	1,683,093,929.97	373,617,841.94	24.37%	17.96%	3.66%	-3.68%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

1、报告期内实现营业总收入2,613,273,020.72元，比上年同期增长30.46%，主要是公司业务增长，营业收入持续稳定增长所致。

2、报告期内实现营业成本1,910,478,105.26元：比上年同期增长38.14%，主要是公司业务增长，收入增加相应营业成本增加所致。

3、报告期内实现净利润304,101,402.49元，同比增长24.84%，归属于母公司所有者的净利润306,042,838.29元，同比增长25.22%。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

六、涉及财务报告的相关事项

1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本报告期新增合并财务报表范围的主体是：广州环发环保工程有限公司、深圳市铁汉人居环境科技有限公司、深圳市铁汉生态资产管理有限公司、梅州市汉嘉旅游投资管理有限公司共4家子公司。

4、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

深圳市铁汉生态环境股份有限公司

法定代表人：刘水

2016年4月19日