证券代码：000001 证券简称：平安银行

**平安银行股份有限公司投资者关系活动记录表**

 编号：

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | □特定对象调研 □分析师会议□媒体采访 □🗹业绩说明会□新闻发布会 □路演活动□现场参观 □其他 |
| 参与单位名称及人员姓名 | 国内外分析师及投资者 |
| 时间 | 2016年3月10日 |
| 地点 | 深圳 |
| 上市公司接待人员姓名 | 我行高管 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 介绍公司发展战略、经营业绩，回答投资者提问1. **2016年发展思路？**

**答：**过去三年完成了组织架构、业务结构（收入、资产负债）和商业模式的调整。基本完成了激励考核机制的变革，释放出活力。整个团队信心、士气高涨。执行力强。2016年，我行发展重点：**一个中心**，提质增效，培育可持续发展的动力；**两大任务**，深化事业部改革和分行架构改革；**三张名片**，精品金融、智慧金融、生态金融。1. **平安银行事业部特点？**

**答：**目前平安拥有6家行业事业部，正在筹建另外2个事业部，覆盖了9个主要的行业（房地产、能源矿产、交通金融、现代物流、现代农业、医疗健康/文化旅游、电子信息产业和现代装备制造业），基本上涵盖了国民生活主要领域。主要特点为：精准营销、加强风控、垂直管理。未来重点在于：1）利用行业事业部促进公司业务投行化，提升中收。2）加强组织间的协同；3）平台化经营。1. **未来银行零售发展的切入点有哪些？**

**答：**零售银行过去三年中，在产品、渠道、服务、团队、系统、机制均打下坚实的基础。未来三年主要有三大方向：第一，背靠平安集团进行**客户迁徙**；第二，通过**互联网**的技术，加速与对公的交叉销售；第三、**服务移动化**，将产品服务通过手机的APP应用，让客户更快更方便地享受金融服务，大大减少成本。1. **橙E网服务客群主要是哪类？**

**答：**我行橙E网更多是服务百万中小企业电商转型。平台投产距今一年半，已发展到了注册用户超过160万，交易类用户近百万，以中小或者中偏小的小型客户为主。1. **2016年风险管理思路？**

**答：**客户结构调整，抓优质客户打下好的基础。利用互联网技术控制风险，提升服务能力。加大存量风险化解力度1. **物联网金融展望？**

**答：**用物联网技术把信用和信息结合，将主观的互联网变成客观。信用由主观变成客观，会使金融业态产生革命性变化。未来我行希望将物联网、互联网现代技术革命的成果和金融结合，为实体经济发展做出更大的贡献。接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，团体接待未签署《承诺书》。 |
| 附件清单（如有） | 2015年年度业绩PPT（请参见bank.pingan.com投资者关系-公司推介栏目） |
| 日期 | 2016.3.10 |