证券代码：000001 证券简称：平安银行

**平安银行股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | □特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 🗹路演活动  □现场参观  □其他 |
| 参与单位名称及人员姓名 | 国内外主要基金 |
| 时间 | 2016年3月17-18日 |
| 地点 | 北京、上海、广州、深圳 |
| 上市公司接待人员姓名 | 我行高管 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 介绍公司发展战略、经营业绩，回答投资者提问 贵行2016-2018年三年发展规划简述 根据“三步走”战略，未来三年，将以质效提升为中心，推动分行转型，深化事业部改革为两条主线，打造精品金融、智慧金融、生态金融三张名片，昂首迈入股份制银行第二梯队。发展目标方面，推动“公司、投行、同业、零售、小企业”五大业务板块协同发展，夯实公司业务在全行发展中的基础地位，发挥投行和资金同业在推动全行实现跨越式发展中的关键作用，促进零售和小企业两大战略业务快速发展。实现发展规模稳定增长，经营效益稳步提升，业务结构更加和谐，发展质量稳定可控，管理能力显著提高，科技水平领先同业，客户和员工体验不断改善，品牌影响力持续扩大。 2015年存款增长的主要动力和增长类别？ **1）对公存款**  我行公司存款发展趋势良好，截至报告期末，公司存款余额较年初增长14%。  **2）零售存款**  截至报告期末，零售存款较年初增长11%。2015年，央行多次降息、存款产品收益全面下滑、理财产品的竞争等因素，对零售存款增长造成较大压力。为推动存款稳定增长，我行从重点产品、客户经营、营销管理三方面入手，制定了多维度的存款推动策略。  **3）非银存款**  我行积极布局，加大非银存款引入力度，拓宽了存款渠道。截至报告期末，我行非银存款余额3901亿元，较年初增71%，有效控制了负债成本。 净利润实现快速增长的动力？ 我行净利润同比增长10%，主要驱动因素来自于收入提升和投产效率提高：  1）持续加大风险定价管理，提高信贷资源使用效率，有效改善贷款结构，在央行数次降息影响下，一般贷款（不含贴现）收益率同比仅下降20个基点；同时加大资产、负债结构调整，优化控制负债成本，净利差、净息差分别同比上升23、20个基点，利息净收入同比增幅25%；  2）继续坚持综合金融发展战略，加强产品与服务创新，提升综合服务能力，手续费及佣金净收入同比增幅52%；  3）推行成本精细化管理，全行费用增幅低于收入增幅，投产效率持续改善，截至报告期末，成本收入比31.31%，同比下降5.02个百分点，较2013年度下降9.46个百分点。  另外，我行一贯坚持稳健经营策略，重视资产质量管理，在持续两年拨备计提翻番的情况下，2015年进一步加大了拨备计提力度，同比增幅103%，提高全行风险抵御能力。 资产质量 我国经济增长进入新常态，部分企业尤其是民营中小企业面临经营不畅、利润下滑、融资困难等问题。  截至报告期末，我行不良率1.45%，优于行业平均水平。我行问题贷款主要集中在上海钢贸、杭宁温民营中小企业、小微联保互保及两高一剩行业等贷款，主要是存量客户抗风险能力差，受宏观经济下行影响，问题资产陆续暴露。  自2013年开始，我行实施全面的业务转型，必然会对资产质量造成一定压力。  我行已积极采取各项措施，分类制定清收和重组转化方案，并积极与当地政府、监管部门和同业沟通，共同做好风险管理和化解工作，截至目前整体风险可控。  接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，上门路演未签署《承诺书》。 |
| 附件清单（如有） | 2015年年度业绩PPT（请参见bank.pingan.com投资者关系-公司推介栏目） |
| 日期 | 2016.3.17 |