



2015年度
云南白药集团股份有限公司
社会责任报告



云南白药
YUNNAN BAIYAO

2015 企业社会责任报告

ENTERPRISE SOCIAL RESPONSIBILITY
REPORT



扫码关注

获取更多资讯

本报告为云南白药集团股份有限公司连续第10年发布的企业社会责任报告，旨在回顾和分析2015年度云南白药企业社会责任的发展和实践，为股东、员工、政府、客户及消费者、合作伙伴、社区公众等利益相关方真实呈现本集团社会责任相关实践活动情况。关于本报告之披露内容，现做如下说明：

报告编制标准及内容界定

本报告依据全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative，简称GRI）的实质性和利益可持续发展背景等原则，参照中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》等标准，在对集团发展环境和运营情况进行综合分析和考量的基础上，针对不同利益相关方的需求和关注点，评估确定了本报告信息披露的内容、议题和指标。

报告范围

报告时间：2015年1月1日至2015年12月31日。本报告为年度报告。

报告组织范围：以云南白药集团股份有限公司为主体部分，涵盖云南白药各下属子公司和分公司。

数据来源：如无特别说明，本报告涉及财务均来自于云南白药集团公司及下属公司年度财务数据。其他数据来自公司内部统计和人工整理。本报告所涉及货币种类及金额，如无特别说明，均以人民币计量。

报告可靠性保证

本报告由云南白药集团股份有限公司社会责任管理团队组织编制并经由公司董事会、监事会审议批准，公司董事会及全体董事保证本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述和重大遗漏，并对本报告的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

表述说明

为方便表述和阅读，“云南白药集团股份有限公司”在本报告中用“云南白药”、“白药”、“本公司”或“我们”表示。

报告形式

本报告以印刷版和网络版形式发布，网络版浏览下载地址为：www.yunnanbaiyao.com.cn及巨潮资讯网。

公司办公地址：

云南省昆明市呈贡区云南白药街3686号

邮政编码：

650500

公司网址：

www.yunnanbaiyao.com.cn

联系电话：

0871-66226106

电子邮箱：

ynby@yunnanbaiyao.com.cn

董事长致辞

2015年，全球经济复苏步伐依旧沉重，国内经济发展步入新常态，行业政策改革和调整进一步深化，行业发展外部环境面临重大变革。

面对外部环境的不确定，公司根据自身发展情况，突出创新支撑作用，遵循“模式创新，价值重构”的经营理念，充分把握医药行业发展方向，稳步推进大健康产业生态圈构建，以提供更多符合消费者需求的优质产品及服务，引领现代健康新生活方式，力争在事关人类福祉领域内有更大地发展。

云南白药继续高度重视社会责任履行。2015年公司以先进社会责任履行理念和方法为指导，全面落实“条块结合”的社会责任履行体系，继续强化社会责任履行行动，稳步推进全流程、全产业链的社会责任履行，逐步拓宽社会责任履行面，营造良好地社会责任履行环境。

公司通过全面落实“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，逐步建立经济、社会、环境和谐发展的可持续发展体系，对股东、客户、员工、合作伙伴、社区、政府等利益相关者的利益负责。

2015年，云南白药实现销售收入207.38亿元，利税总额44.70亿元，品牌价值达185亿元，实现了公司和品牌的持续健康发展；通过构建产品安全保障体系，搭建多渠道客户满意度调查体系，进一步提升客户的满意度；全面推行绿色生产和低碳生产，强化环保教育培训，有效降低公司发展对环境的影响；继续完善供应商管理体系，支持供应商开展品质提升和社会责任履行行动；开展管理实习生项目，提供就业机会，组织系统培训，有效提升人力资源可持续性；市值继续保持行业前列，实施现金分红，为股东提供持续稳定回报；推动产业帮扶、医疗服务、捐资助学等社会公益活动的开展，支持帮扶地区发展；主动融入周边社区，共建和谐邻里；开展自愿者活动和走进公司活动，更全面地展示云南白药和云南白药员工在社会责任履行方面的探索和努力。

“雄关漫道真如铁，而今迈步从头越”，

云南白药在第七届董事会的带领下，积极探索新的管理模式和发展方式，以创新促进发展，以改革提升效益，实现了公司的持续健康发展。未来，在第八届董事会的带领下，面对新环境、新变化和新发展使命，云南白药将脚踏实地，迎难而上，巩固根基，蓄势聚能，聚变创新，以创新推动产业链协调发展，降低发展对环境的影响，主动融入全球大健康产业体系，推动发展与利益相关方共享，继续拓宽社会责任履行范围和深度，将社会责任履行融入到公司发展的方方面面。

承百年责任文化与理念，创责任履行和持续发展新局面，云南白药将努力发展成为全国乃至世界大健康领域社会责任履行和可持续发展的领军者，肩负造福人类福祉之责任，呵护人类健康未来。



——董事长 王明辉



目 录

01

报告说明

02

董事长致辞

03

公司概况

04

战略·管理

05

治理·管控

06

创新·发展

4.1 责任战略与愿景

4.2 企业责任措施

4.3 社会责任管理体系架构

4.4 社会责任管理机制安排

4.5 社会责任战略调整机制

4.6 利益相关方识别

4.7 利益相关方参与

4.8 关键议题实质性分析

5.1 公司治理

5.2 公司组织架构

5.3 内部控制及风险管理

5.4 资本市场责任履行

5.5 投资者责任履行

5.6 供应链管理

5.7 商业伦理

5.8 党风廉政建设

5.9 保密责任

5.10 客户权益保障

5.11 品牌管理

5.12 危机管理

5.13 政策咨询及行业支持

6.1 创新基础设施建设

6.2 产品创新和模式创新

6.3 创新转型成效

07

绿色·安全

- 7.1 绿色制造
- 7.2 低碳发展
- 7.3 低碳运营
- 7.4 环保创新项目
- 7.5 危险品及废弃物管理处置
- 7.6 精益制造确保产品品质
- 7.7 安全体系构建与运行

08

呵护·成长

- 8.1 员工构成
- 8.2 人才引进
- 8.3 人才培养
- 8.4 员工发展
- 8.5 员工激励
- 8.6 员工福利体系
- 8.7 员工权益保障
- 8.8 劳模工作
- 8.9 离退休员工关怀
- 8.10 女性权益职工保护
- 8.11 工会文娱活动

09

感恩·共享

- 9.1 帮扶探索
- 9.2 社会公益
- 9.3 自愿者队伍建设

10

社会认可

11

第三方评价

12

附录

13

释义

14

反馈意见表

2015年，云南白药在“新白药·大健康”战略指引下，继往开来、砥砺前行，通过模式创新和价值重构，以提供现代健康新生活方式为基本出发点，夯实自身发展基础，推动云南

白药**创新发展、协调发展、绿色发展、开放发展和共享发展**，再一次开创云南白药发展新篇章，续写云南白药新百年篇章。

荣获中国商标金奖

“中国商标金奖”是中国商标领域的最高荣誉，公司是本届西南地区唯一获奖企业，对公司加强品牌宣传保护、开拓国际市场具有深远意义。

入选全球公司2000强榜单

福布斯公布的2015年全球公司2000强榜单中，云南白药成为4家入选的中国医药企业之一，位居1715位。

完成年度红利分配

向公司全体股东每10股派5.0元人民币的现金股息。

品牌价值稳居行业榜首

2015年BrandZ™最具价值中国品牌100强榜单，云南白药以27.34亿美元的品牌价值位列医药行业之首；在最值得信赖的中国品牌榜单中，云南白药位列所有行业之首。



云南白药概况

传承文化 ● 超越自我 ● 济世为民

发展定位

立足云南、深耕中国、部署全球的具备全球健康产业创新、整合、发展能力的大健康领军企业

发展远景

具备全球竞争力的大健康产品和服务提供商

为消费者提供健康新生活方式





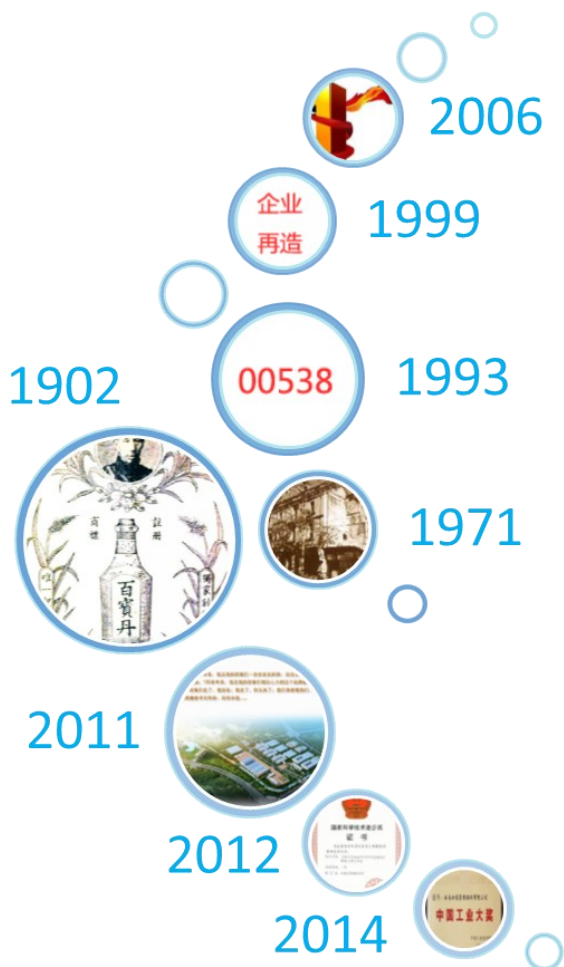
云南白药集团股份有限公司之前身云南白药厂为1971年经时任国务院总理周恩来先生指示成立，1993年12月作为云南省首家上市公司在深圳证券交易所挂牌上市（股票简称“云南白药”，股票代码“000538”），1999年公司实施企业再造，开启云南白药快速发展的序幕。作为大健康领域领军企业，云南白药自2006年起各项经济指标跃居生物医药行业前列。2011年云南白药整体搬迁一期工程完工，困扰云南白药发展的产能限制得以突破，公司综合竞争实力再度提升。

云南白药时刻关注消费者健康，以为消费者提供现代健康新生活方式为己任，在“新白药·大健康”战略指引下，精准把握市场需求变动，积极打造大健康产业平台，建立起以中药（民族医药）为代表的药品为核心，涵盖健康护理、健康管理、原生药材产业链开发、医药商业流通、质量安全检测等领域的大健康产品和服务体系，搭建起国内领先的大健康产业基础，保证了云南白药业务和百年云南白药品牌价值的健康可持续发展。

云南白药积极践行创新发展、协调发展、绿色发展、开放发展和共享发展，突出创新对企业发展的支撑作用，秉承“传承不泥古，创新不离宗”的理念，落实创新成就未来的

发展观念，截至2015年12月31日，公司目前拥有授权专利442项，获得国家科技创新一等奖一项；公司有序实施模式创新和价值重构，在深挖传统业务发展潜力的同时，有效拓宽业务边界，推动云南白药内生性增长和外延性扩展；肩负传统中医药文化传承重任，积极承当企业社会责任，落实企业协调发展、绿色发展相关要求，努力探索在健康领域内“济世为民”的新方式、新模式，使企业发展为社会所共享。

永续创新，呵护健康。未来，云南白药将继续以人类现代健康新生活方式探索者为使命，加快推进在组织架构、产品创新、商业模式创新等多领域的创新行动，不断推动自身创新能力、服务能力、全球资源整合能力的提升，将云南白药打造成为全球健康产品和服务领军提供者，全面呵护人类健康。





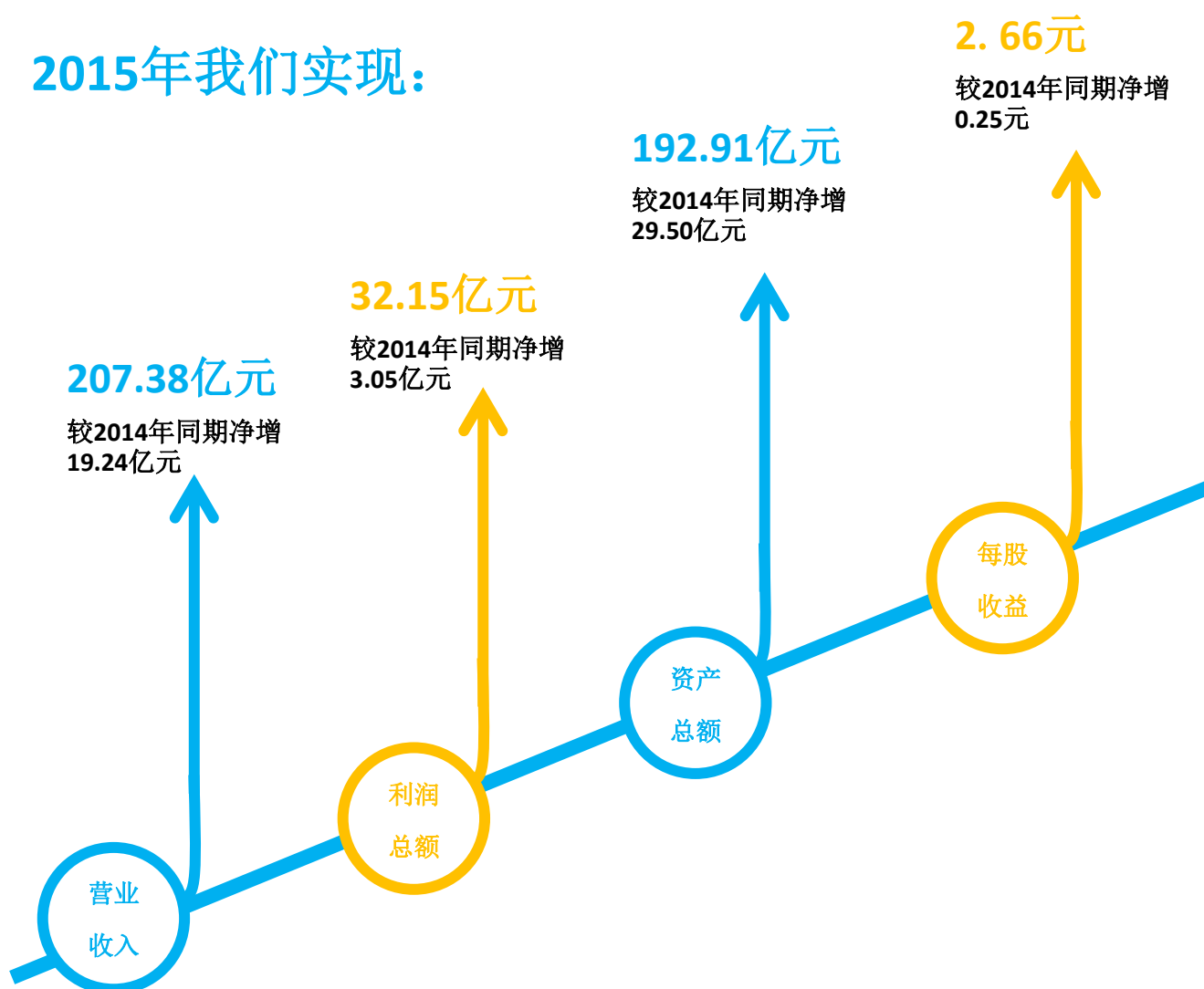
突破 · 再登高峰

—2015年经营绩效—

面对日益复杂的外部发展环境新常态，云南白药始终坚持以市场为导向，以创新为支撑，以管理为依托，以实现股东利益最大化和增强企业可持续发展能力为根本出发点和落脚点，有效把握行业发展机遇，积极推进模式创新和价值重构，聚焦优势资源，推动公司价值链和商业模式的提升和创新，实现了公司价值和品牌价值的健康可持续发展。

截至2015年底，公司实现营业收入207.38亿元，较2014年同期净增19.24亿元，实现利润总额32.15亿元，较2014年同期净增3.05亿元；公司各项经营指标均位列行业前列，渠道体系进一步完善，新产品培育已见成效，大健康产业链平台建设稳步推进。

2015年我们实现：





品牌

百年传承和发展

品牌战略为云南白药总体发展战略重要组成部分，在“新白药·大健康”战略指引下，公司奉行“继承品牌、锤炼品牌、发展品牌”发展方针，坚持“现代化、国际化”品牌发展目标，精准识别和确定品牌定位和价值，明晰品牌发展战略，百年云南白药品牌再创新辉。

通过母子品牌体系，建立起角色定位精准、科学系统化分布的多品牌发展体系，稳步推动云南白药主品牌延伸，有效提升公司品牌价值。

2015年云南白药品牌价值达 **185 亿元**，稳居生物医药行业榜首，列最值得信赖的中国品牌榜单首位。



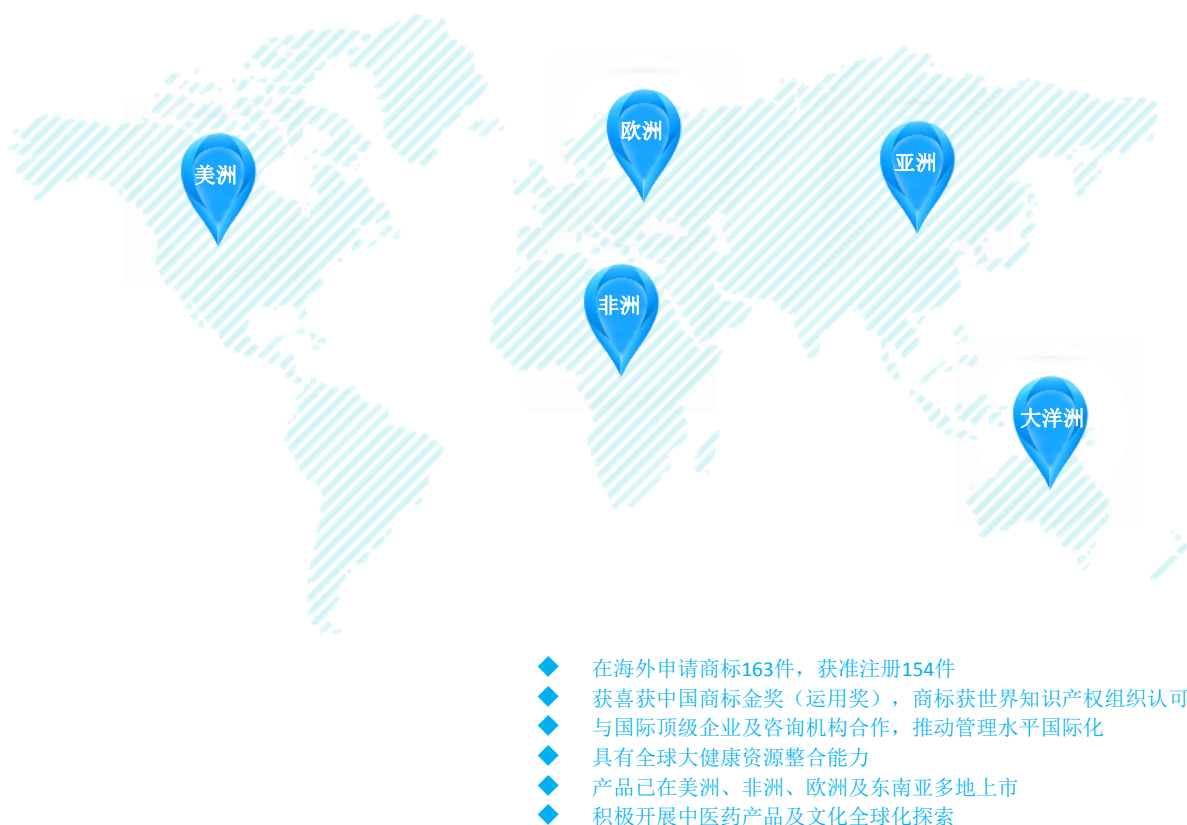


多点支撑 · 构建大健康产品体系

—云南白药主要产品及服务—



经过多年发展和培育，公司产品从云南白药一枝独秀发展成为集药品、健康护理产品、原生药材开发、保健食品、医药商业、医疗服务等协同共进的多点支撑格局，形成涵盖多品种、多产品、多领域的大健康产品和服务体系。



整合全球资源 · 决胜中国市场

云南白药依托百年品牌和领先的产业基础、渠道网络及产业运营经验，按照“以全球应对全球”的国际化理念，立足云南、深耕中国、部署全球，根据国家“一带一路”发展战略要求，依托云南白药自身产品和品牌体系，有效推进公司在产品、品牌、市场、人才、资本等多领域的有序国际化。

目前，公司品牌已经完成在全球多个国家注册，获准商标注册154件；与3M、IBM等国际知名企业开展合作，全面推进公司治理结构的国际化；积极搜寻全球可整合标的，打造公司全球整合能力。

在产品上，公司核心产品已经实现港澳台、新加坡等多个东南亚国家的覆盖，部分产品已成功部署美国、日本、加拿大、南非等市场。同时，公司积极推动中医药产品和文化的全球化部署，有序开展中医药产品海外注册行动。

现阶段，云南白药发挥自身全球资源整合能力，继续强化自身在国内市场的竞争力，未来，云南白药在“新白药·大健康”战略指引下，将进一步推动公司国际化进程，探索国际化新方法、新思路，推动公司更全面的国际化建设进程。



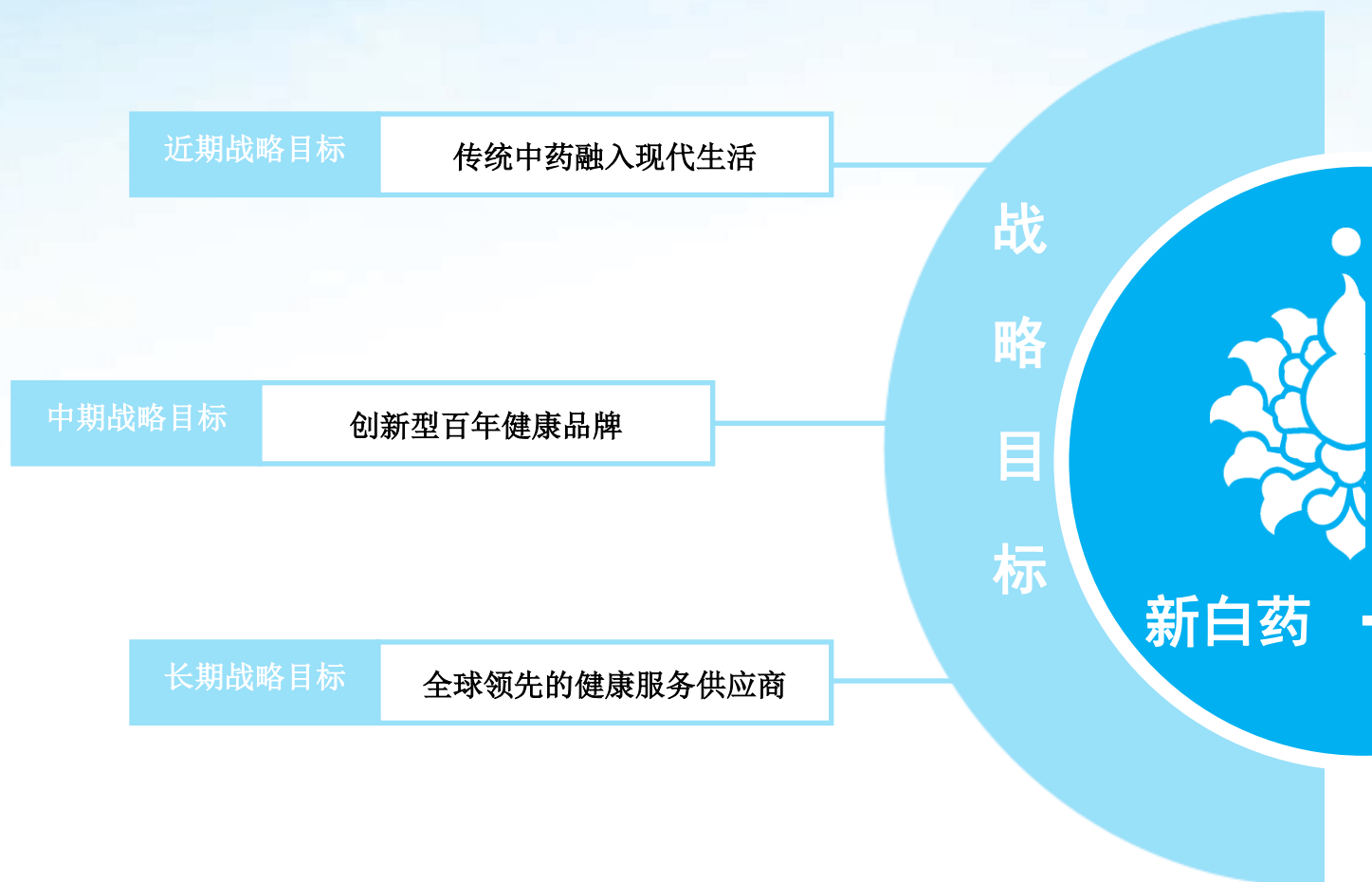
战略 · 管理

社会责任作为企业责任重要组成部分，云南白药将企业的可持续发展战略纳入到“新白药·大健康”整体战略体系中，科学确定责任战略目标，精准识别利益相关方，构建良好的与利益相关方对话与沟通的渠道，在建设大健康产业体系的过程中不断将社会责任理念融入到发展经营的各个环节。





责任战略与愿景



“十二五”以来，云南白药发展战略由“十一五”期间的“稳中央·突两翼”稳步过渡到“新白药·大健康”战略上来，经过不断发展，“新白药·大健康”战略内涵可解读为：

新白药

首先，强化百年品牌传承和发展体系，提升云南白药品牌价值，赋予云南白药更适合时代发展需求的品牌内涵。

第二，推进生产基础设施建设，根据《中国制造2025》相关部署，加快推动“两化融合”，推动智能生产，建设符合云南白药发展需求的新产业平台。

第三，强化云南白药全球整合能力，加强对大健康产业链各领域内优质资源整合和管理，加强云南白药自身治理水平建设，打造具有国际竞争力的云南白药产业发展新平台。

大健康

依托云南白药自身产品和品牌外延基础，充分利用国内特别是云南资源禀赋优势，借组海外优势资源，构建以“药”为本，健康护理、健康检测、健康体检、养生养老、休闲健体、医疗服务、原药材产业链开发等为一体的大健康产品和服务体系，构建全球领先的大健康服务提供商，助力构建现代健康新生活方式。



近期战略目标

将社会责任列入云南白药总体战略体系，保持云南白药履行社会责任的优良传统，实现云南白药健康可持续发展。

中期战略目标

持续推进产业和文化的可持续发展理念，传承和发展中医药健康文化和责任文化，融合传统和现代，成为中国健康文化传承者，中国最具社会责任企业。

长期战略目标

接轨国际，成为大健康领域内全球尊重的企业公民之一；社会责任和可持续发展与云南白药各项经营业务实现对接，成为公司运营的基本准则。

自1993年上市以来，云南白药一直维持健康可持续增长，全面落实公司可持续发展战略相关要求。

2015年公司主要从如下几个方面落实社会责任和可持续发展战略。

一、全面推进模式创新

创新发展作为国家“五大发展”要求之首，云南白药积极贯彻落实国家相关政策要求，落实“创新成就未来”的创新理念，全面推进公司发展

模式创新。

公司加快利用互联网对传统商业模式的改造，以市场为导向，强化创新支撑作用，推进管理模式革新，整合资源、聚焦发展，实现了云南白药公司价值和品牌价值持续提升。

二、积极开展价值重构

根据2015年年会安排，公司积极开展在渠道、宣传、产品开发、业务体系等多领域的价值重构行动，进一步理顺了公司产业布局，加速推进公司

产业结构调整，推动大健康产业发展体系建设，支撑公司健康可持续增长。

三、持续完善社会责任管理体系

2015年公司继续完善社会责任管理体系建设，根据公司业务部管理现状，构建“集团+事业部”条块结合的新型社会责任管理体系，指导公司社会责任管理的稳步进行。



企业责任措施

- 组建云南白药厂
- 首次规模化生产云南白药产品
- 研发白药膏、白药胶囊、白药酊等新品
- 实现产品出口创汇
- 实现标准化、机械化生产，确保产品品质
- 通过技术改造，极大改善生产条件
- 云南省自主经营试点企业，实现劳动、人事、分配制度全面改革

1971年—1993年

1993年—1999年

- 深交所挂牌上市，成为云南省第一家上市公司
- 实现云南白药的“五统一”和产品市场的规范化、有序化
- 推出气雾剂、创可贴等新品类，丰富品牌内涵，获“中华老字号”称号
- 积极探索合资合作经营、自营进口业务等新模式，促进可持续发展
- 协助重建地方标志性文物建筑，切实履行社会责任



- 实施企业再造
- 营销、研发、生产机制的全面改造；
- 完成事业部制改革；
- 成功研制白药牙膏，进入个人护理产品领域；
- 中国股市第一支tenbagger股票；
- 推动外延式扩张；
- 完善商标管理，通过GMP认证，实现信息化管理；
- 薪酬制度市场化改革；
- 建立中药材种源繁育基地GAP项目；
- 引入战略咨询、实现内部资源整合。



1993年—2010年

2011年—至今

- 实施“新白药、大健康”战略
- 推进资本运作等外延式发展
- 完善风险控制及危机应对机制
- 完善并落实健康、安全、质量、绿色的企业社会责任管理机制建设
- 确定“创新成就未来”的发展理念
- 持续推进白药百年品牌建设，传承并不断发展中华医药文化成果
- 建立员工职业管理体系
- 实施模式创新和价值重构，支撑云南白药持续健康发展

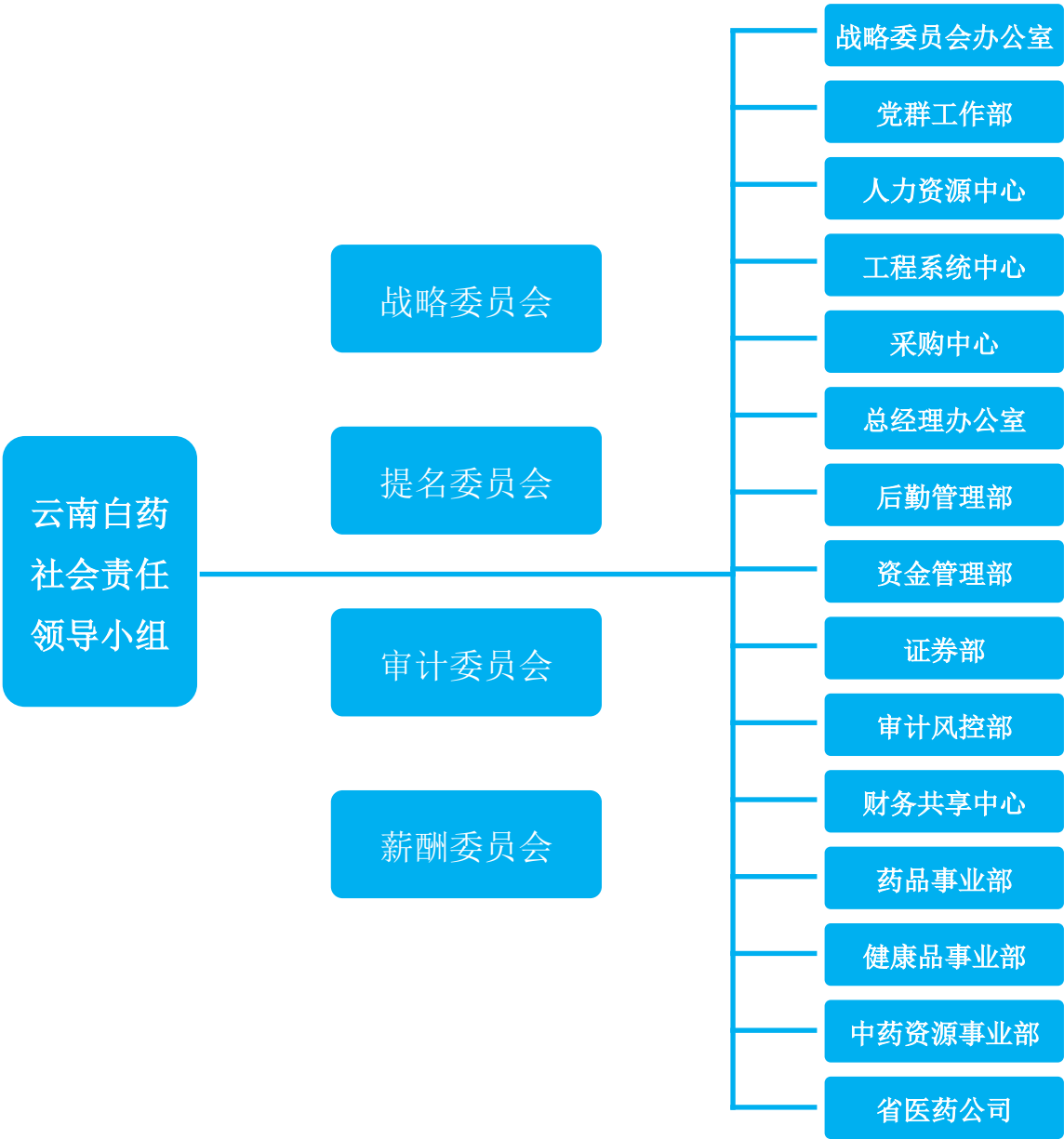
社会责任管理体系架构

为践行公司社会责任和可持续发展战略，切实履行企业公民社会责任，确保公司持续健康发展，公司建立起运行流畅的社会责任管理体系架构，强化对履行社会责任监督管理，推动云南白药社会责任和可持续发展战略有效落实。

本公司成立有社会责任领导小组，由公司总经理担任领导小组组长，全面负责云南白药

社会责任管理体系运作。为向社会各界更好地展示公司社会责任履行方面的情况，自2006年起已连续第10年发布企业社会责任报告。

目前，公司建立起跨部门的社会责任报告编制小组，并对小组成员开展社会责任报告编制相关培训，全面提升公司社会责任报告编撰水平。

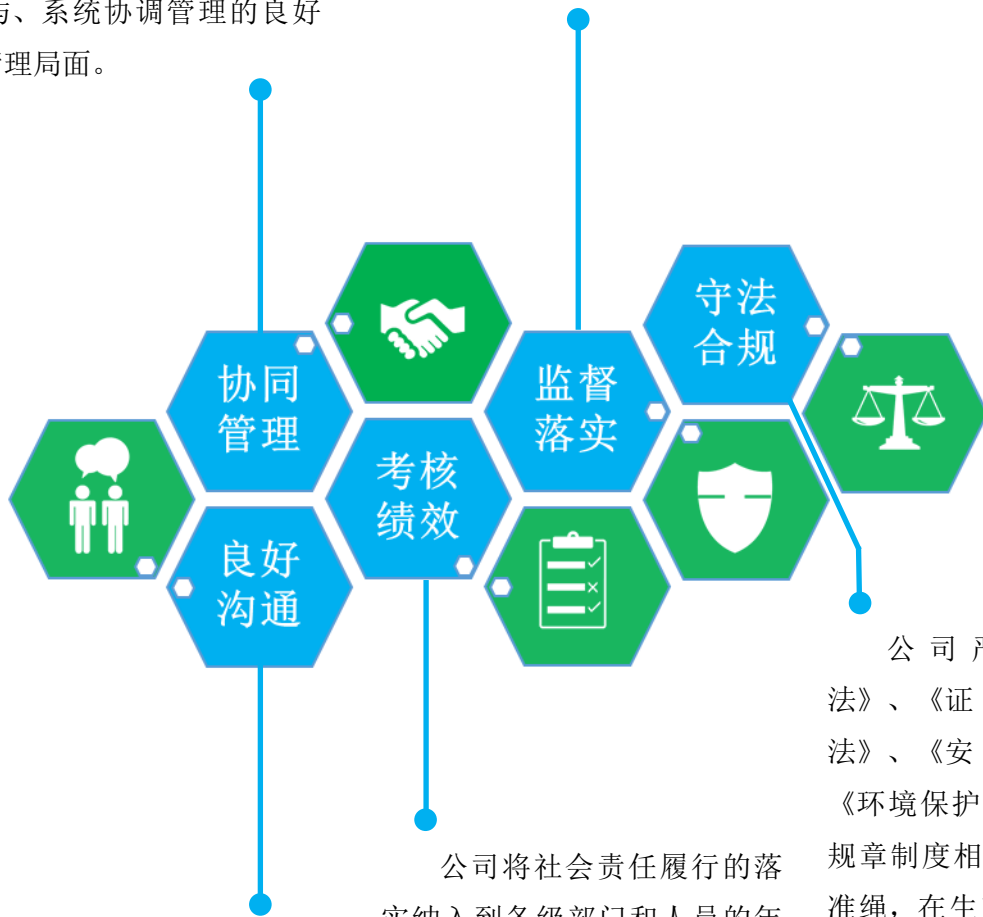




社会责任管理机制安排

通过构建公司社会责任管理体系，将公司各级部门纳入到社会责任管理中来，实现社会责任落实到部门，并通过领导小组对各部门是社会责任进行统一安排部署，形成多部门参与、系统协调管理的良好社会责任管理局面。

社会责任管理重在落实。公司通过不断探索，逐步形成了一套内外结合的社会责任管理监督体系。对内将社会责任管理纳入到年度规划和考核中，对外则积极落实相关管理部门对企业履行社会责任相关规划，并通过发布《社会责任报告》等形式接受相关管理部门及社会各界的监督。



公司在社会责任管理体系框架内构建了良好的定期沟通机制，根据公司实际业务运营情况，提出相关合理化社会责任议题，并由领导小组充分论证加以落实。

公司将社会责任履行的落实纳入到各级部门和人员的年终考核，在年初制定相应社会责任量化考核指标。

公司严格遵守《公司法》、《证券法》、《劳动法》、《安全生产管理》、《环境保护法》等法律法规及规章制度相关规定，并以之为准绳，在生产经营各流程和环节履行企业社会责任，切实保障各利益相关方利益。



社会责任战略调整机制

综合利用PEST分析模型、波特五力模型、SWOT分析模型等多种战略分析工具，对行业发展的外部宏观环境、行业环境、内部资源和管理能力等关键指标进行全面分析，明确公司的机会、威胁、优势和劣势，建立云南白药发展内外部环境立体模型，并用该立体模型指导公司社会责任战略和可持续发展战略方向的规划。

根据社会责任管理机制安排，全面落实良好沟通、考核绩效、协同管理、监督落实和守法合规相关要求，有序推进公司社会责任战略的落实。

在公司社会责任领导小组的统一安排部署下，明确由云南白药各级各部门组成的社会责任落实单元的责任，确保社会责任管理落到实处。



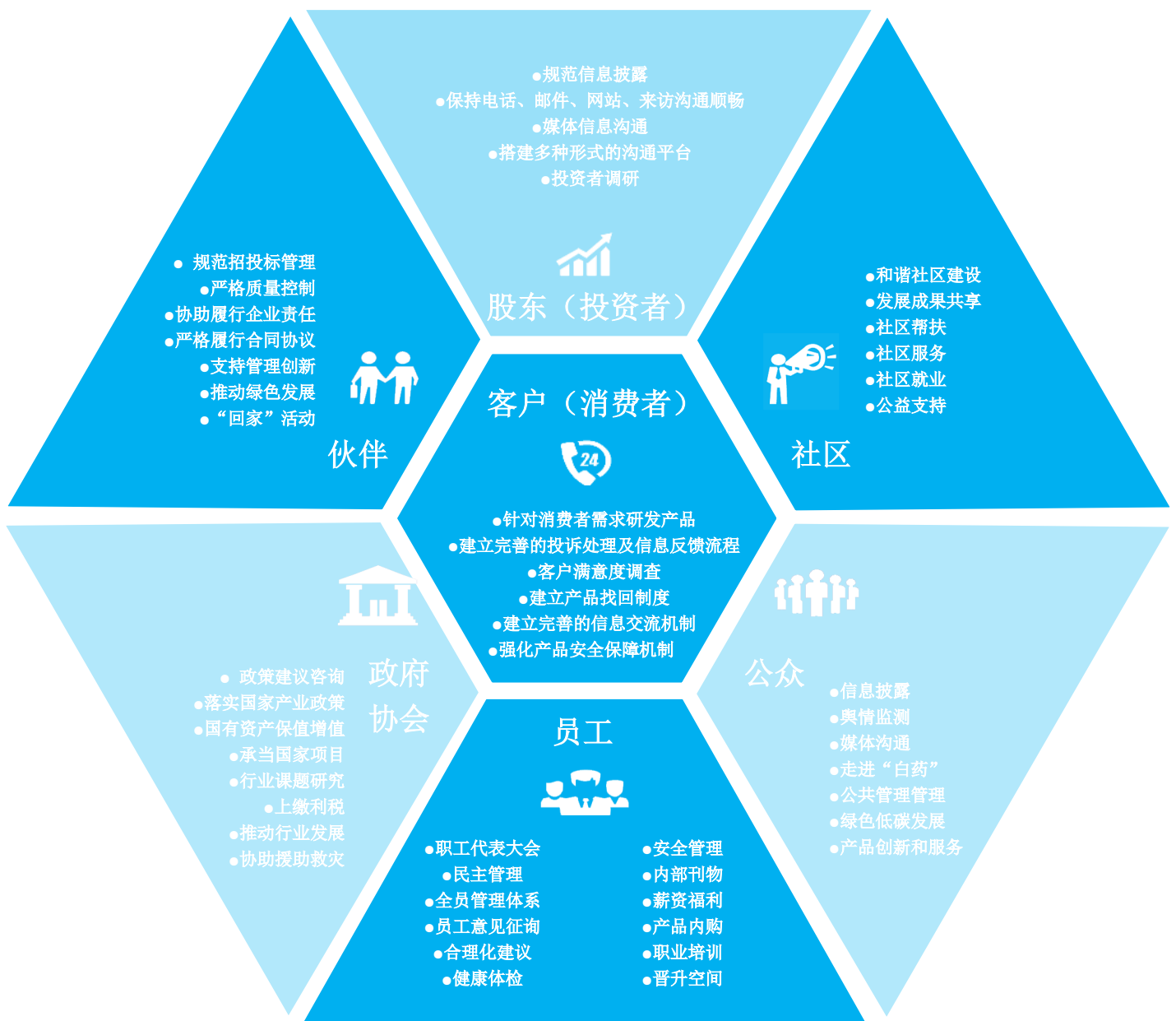
根据社会责任报告履行情况，借组公司强大的资源整合能力，聘任国际国内知名咨询机构根据全球宏观经济外部环境、大健康产业发展外部环境、行业内部竞争环境和云南白药自身产品和运营体系制定合理的社会责任管理和可持续发展战略规划，强化云南白药创新能力建设，通过创新，改造现有社会责任履行体制机制，加快推进云南白药具有国际影响力的企业公民建设。

根据年初制定的社会责任管理量化指标（如：经营业绩、环境保护、能耗降低、社会公益等），对比年度公司各社会责任落实单元的实际指标情况，确定各落实单元社会责任履行情况，并将社会责任执行情况纳入部门和个人的年度绩效考核中，提升部门和个人对社会责任履行及落实的重视程度。



利益相关方识别

经识别，我们认为云南白药利益相关方主要为**股东（投资者）**、**客户（消费者）**、**伙伴（产业链上下游）**、**员工**、**政府及行业协会**、**社区与环境**和**社会公众**等。





利益相关方参与

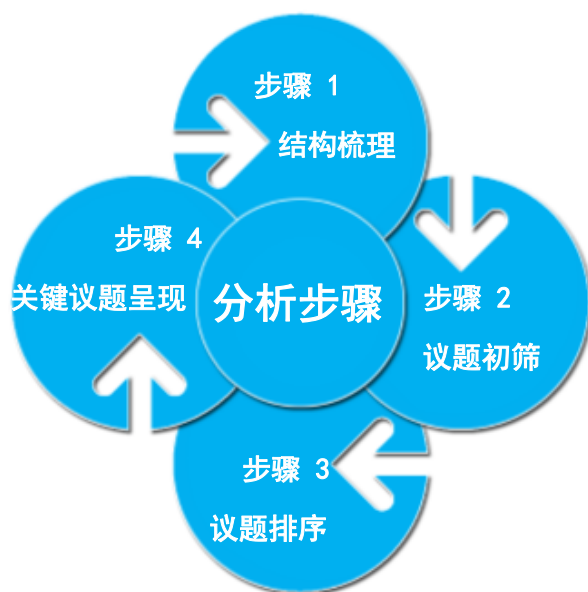
相关方识别	沟通渠道及参与机制	保护利益相关方权益
 股东 (投资者)	规范信息披露 电话 邮件 网站 来访 策略会	成立专门证券部负责投资者意见和诉求管理； 建立机构投资者和其他中小投资者平等的邮件、电话、网站等多种形式的沟通平台； 共召开股东大会2次、董事会7次、监事会5次； 接待投资者33批次，共计121人次； 披露公告61篇，解答互动易提问185次，接听投资者电话千余次。
 客户 (消费者)	400专线、网站及客服 微信、微博网络沟通 客户满意度调查 天猫、京东等线上渠道建设 线下配套O2O探索 售后服务体系建设 产品召回机制 产品质量监控 打假服务	为消费者提供健康咨询服务； 建立会员管理机制，为会员提供尊享服务； 推进全员质量管理体系建设，确保产品质量； 在天猫、京东、一号店等多家B2C网络平台搭建旗舰店，为消费者提供便捷的购物渠道； 强化渠道建设，推动产品销售渠道继续下沉； 积极开展客户满意度调查，重视提升客户满意度； 建立多层投诉处理流程，客户和消费者可通过电话、网站等多种渠道进行投诉，设定专门部门负责投诉跟踪和反馈； 部署打假服务，维护市场稳定。
 伙伴	规范招投标管理手段及流程 供应商管理 严格履行协议 携手共同发展 建立齐全的供应商档案 履行商业伦理 提供定期培训 组织年会活动	云南白药建立起完善的供应商管理制度，采用公平、公正、公开的招投标体系来筛选供应商，从源头上确保产品质量和安全； 召开供应商大会，向供应商传达云南白药发展理念，为供应商提供培训服务； 对供应商开展年度评估审查，确保供应商符合云南白药要求； 支持供应商履行社会责任； 为供应商提供“回家”服务，让供应商对于云南白药有更深刻印象。



相关方识别	沟通渠道及参与机制	保护利益相关方权益
 员工	职代会 合理化建议 信息系统平台（OA、RTX、论坛等） 《云南白药报》、员工满意度调查 健全的职业晋升通道 完善的内外部培训发展机制 云南白药沙龙 员工内购会	积极召开职工代表大会； 定期安排体检，保障员工身心健康； 定期出版《云南白药报》，向员工展现云南白药各项发展情况； 加强工会建设，开展各类工会活动； 开展内部帮扶工作； 组建艺术团，丰富员工业余生活； 关怀离退休老员工。
 政府协会	政策建议咨询 落实国家产业政策 国有资产保值增值 承当国家项目 行业课题研究 上缴利税 推动行业发展 协助援助救灾	承接多次国家、省市领导参观调研； 向省委省政府及相关主管部门提交多个行业和企业经营情况报告； 认真贯彻国家相关产业转型和创新安排； 协助政府开展对外援助工作； 实现国有资产保值增值； 牵头组建中药材种植协会，支持行业发展； 开展校园招聘，提供就业机会。
 社区	和谐社区建设 发展成果共享 社区帮扶 社区服务 社区就业	加大在所在社区投资力度； 实施员工本土化，帮助解决社区就业问题； 开展社区送温暖活动； 向社区提供公益产品和服务； 为社区提供医疗教育援助
 公众	信息披露 舆情监测 媒体沟通 走进“白药” 公共管理 绿色低碳发展 产品创新和服务	公司严格按照上市公司相关法规，认真履行信息披露责任； 在《上海证券报》、《证券时报》、《中国证券报》等权威媒体上刊登公告，对外发布公司信息； 传承和发展中医药文化和百年白药品牌，云南白药品牌价值持续提升； 积极落实绿色发展、低碳发展，关注环境污染治理； 热心公益，积极开展志愿者服务； 开展“走进白药”活动，共接待1.5万人次。



关键议题实质性分析



步骤1:

依据国际标准（GRI），理清公司信息披露结构；

步骤2:

围绕公司业务流程和发展模式，根据重要性，初步筛选出关键议题；

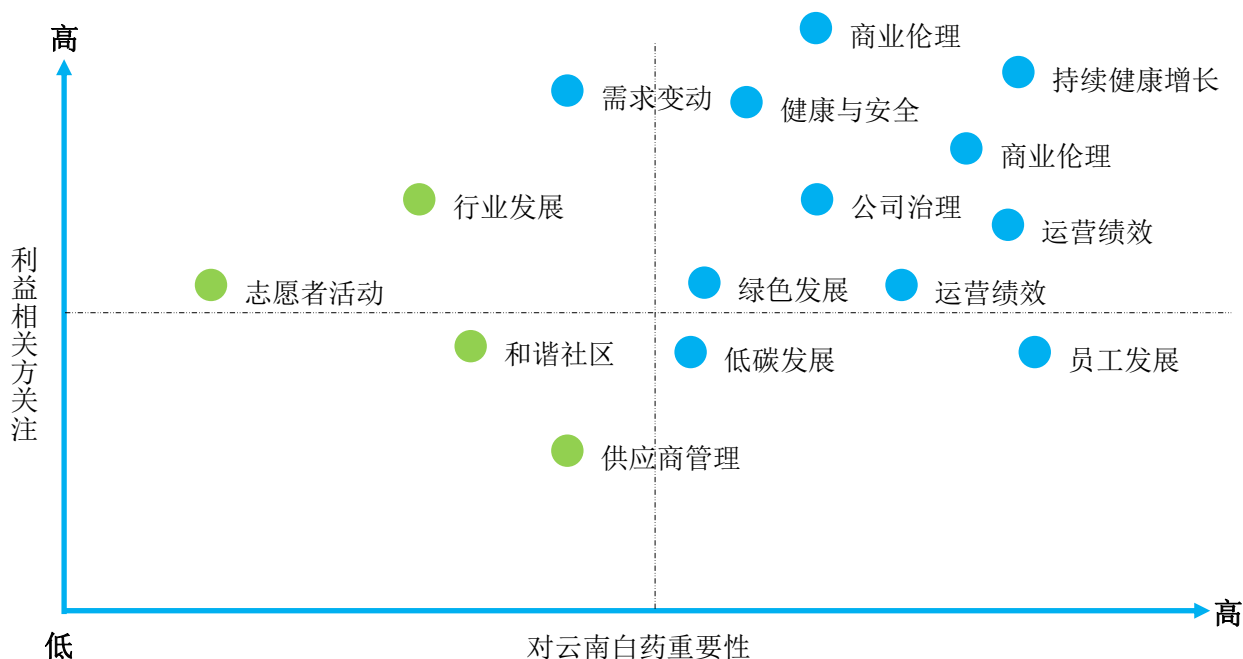
步骤3:

结合信息披露结构，综合分析利益相关方关注，对初步筛选出的议题进行实质性分析和排序，确定最终议题；

步骤4:

通过矩阵分布图将关键议题根据排序情况在相应的坐标中呈现。

图：2015年度云南白药关键责任议题



注：图中蓝色原点为关键责任议题



治理 · 管控

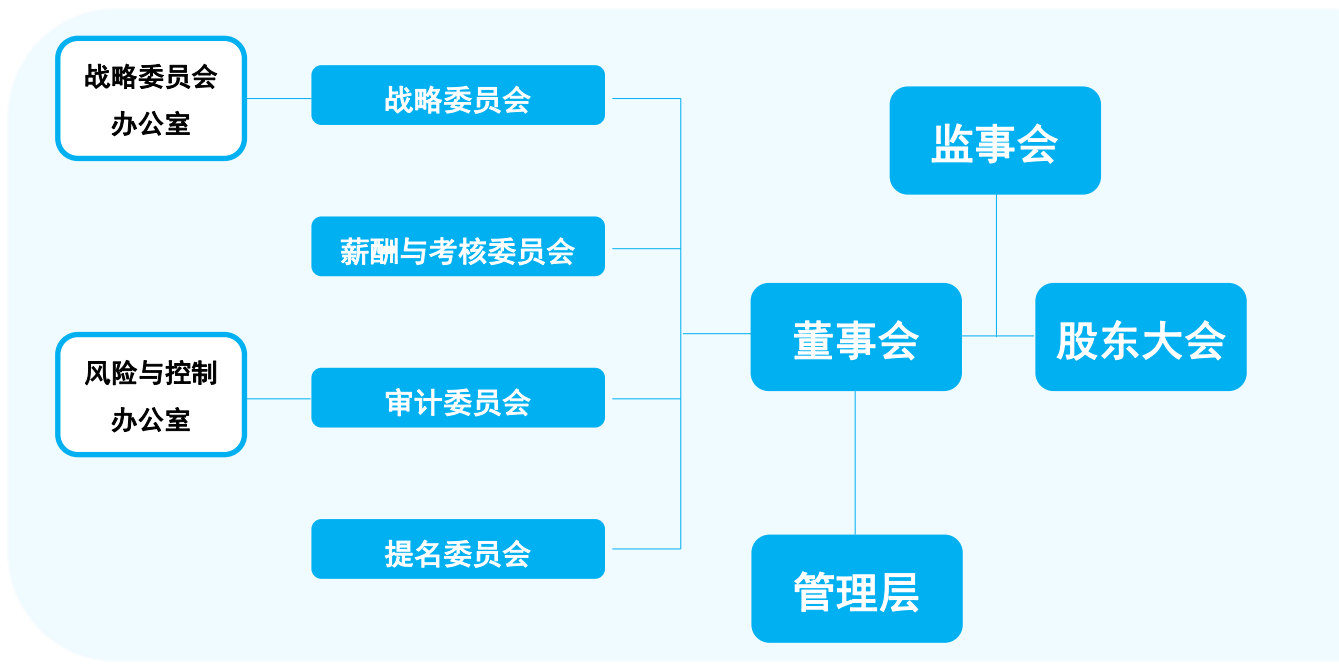
创造股东价值、维护利益相关方权益是云南白药不变追求。

云南白药从多方面完善公司治理结构，增强社会责任意识；不断优化和完善沟通渠道，规范化信息披露机制；以公平、公正、透明的态度向公众展示云南白药过去、现在和未来；继续完善公司内控及风险管理体制机制，降低公司运营风险，保证公司价值和品牌价值的持续健康发展。



公司治理

治理架构和机制



云南白药严格遵守《公司法》、《证券法》等法律法规及监管部门和深交所制定颁布的相关规章制度，整合全球资源，有序推进云南白药现代上市公司治理体系的构建和完善。

董事会治理

2015年，面对发展新常态，云南白药紧跟市场变化，全面推动内部管理流程重组，持续完善公司治理结构，形成了股东大会、董事会、监事会及管理层互相制约、互相配合，权力机构、决策机构、监督机构和执行机构良好运作的体制机制。

公司完成董事会换届选举工作，现有董事会成员共计11人，有外部董事6人，其中4人独立董事。通过董事人员配置，云南白药董事会具有专业化程度高、履职能力强、年轻化显著的特征，董事会成员专业背景涵盖医药、金融、投资、审计、法律、咨询、管理等多个领域，可有效支持公司多领域发展。

董事会圆满完成履职工作，勤勉尽责、敬业奉献，为公司健康发展做出了卓越贡献。



独立董事
占比 36%

外部董事
占比 55%



董事履职保障

公司制定多种措施，确保董事可以得到有效履职。

首先，与各股东建立起良好的沟通渠道。公司通过电话、邮件、RTX等多种渠道与股东保持充分沟通，相关议案及事项均按照国家法律相关规定提前呈报股东，让股东有足够的时间来了解情况。

第二，为董事会成员提供履职培训。针对上市公司董事履职实际需求，依托交易所及公司专业人员的专业素质，为董事提供有效履职所必须的相关培训，有效提升董事履职能力。

第三，为董事履职提供条件支持。通过全面介绍公司相关市场和产业发展情况，安排董监事、高管及基层员工间的交流，确保股东对公司运营情况有全面的把握，支持董事履职。

2015年

2次

召开2次
股东大会

7次

召开7次
董事会

5次

召开5次
监事会

监事会履职

报告期内，公司监事会顺利完成监事换届选举工作，第七届和第八届监事会均独立客观的开展了相关监督工作，有效落实了对董事、高级管理人员等的监督职责，并定期（或根据客观需求）召开监事会会议。

2015年度监事会共召开监事会会议5次，严格遵照《证券法》、《公司法》、《公司章程》以及证监会颁布的监事会制度要求，持续勤勉履行职责，定期对公司经营和财务管理情况进行检查并结合客观实际提出完善建议，充分发挥了监事会监督规范的职能与作用。

提高股东参与度

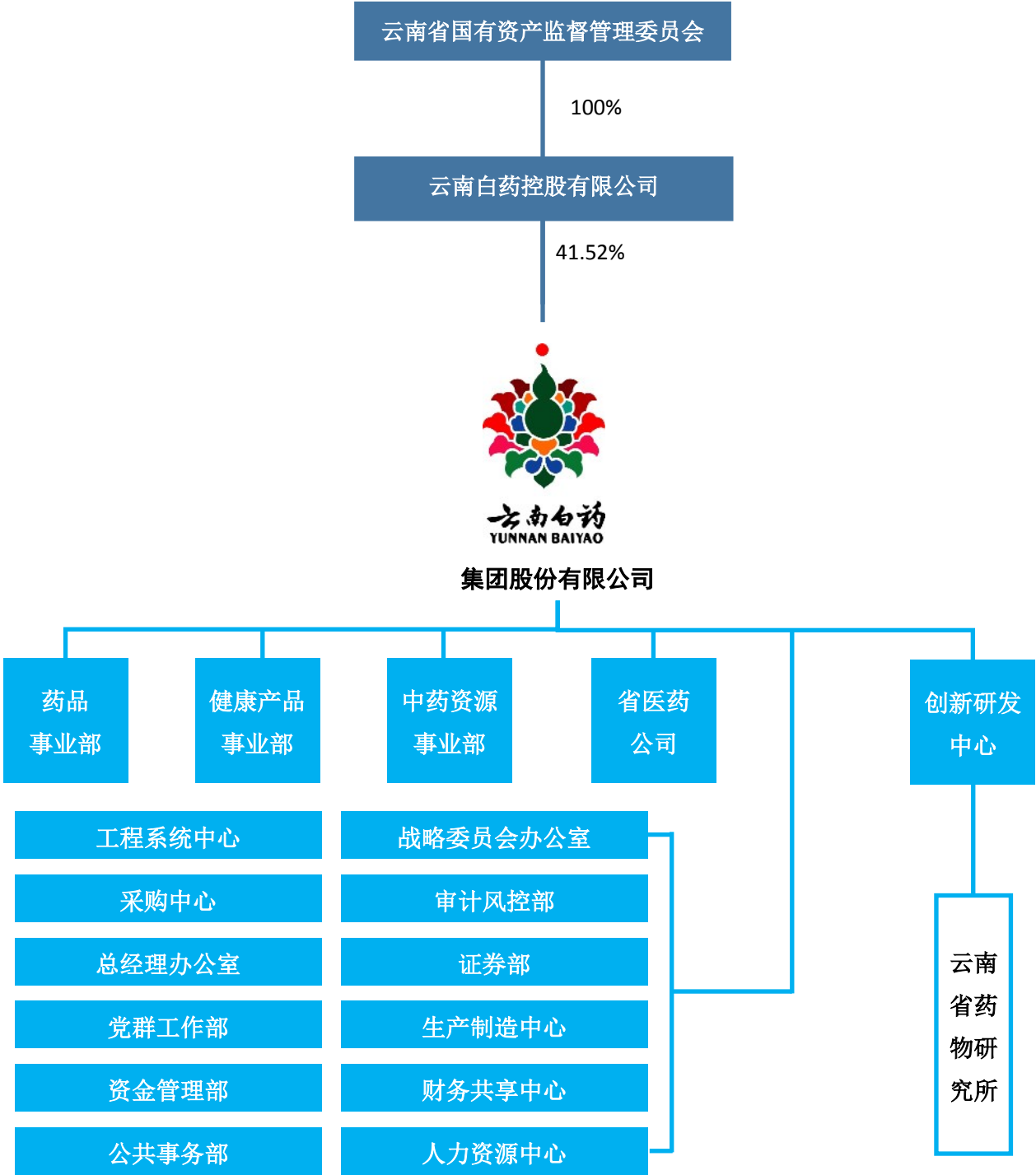
根据《证券法》、《公司法》等法律法规、深交所及行业主管部门相关规章制度及《公司章程》对于股东大会相关会议规范，报告期内，公司全面贯彻落实股东大会交易系统及网络投票规则，严格按照相关股东大会召集公告要求，切实提升中小股东参与公司股东大会的参与度，有效保障中小股东应有的知情权、参与权，全面保护中小股东利益。



公司组织架构

在公司股东大会和董事会的领导下，云南白药根据行业发展形势、自身业务发展需求和国际领先企业组织架构管理模式，引进麦肯锡、IBM等国内外知名咨询机构，开展公司组

织架构的创新和完善。经过不断调整和创新，目前公司形成了适合云南白药业务发展需求，对云南白药业务发展支撑能力强的公司组织架构体系。截至2015年底公司组织架构如下。





内部控制及风险管理

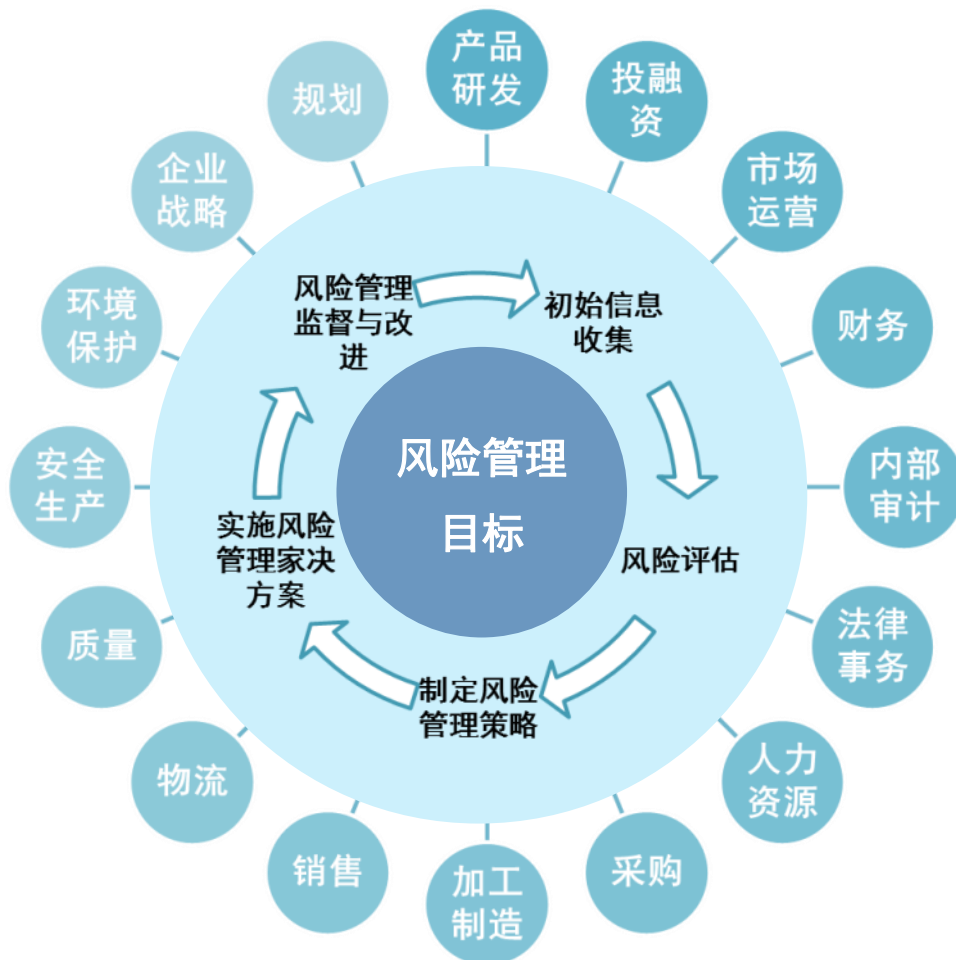
风控管理

为最大限度降低公司所面临的运营风险，云南白药严格按照五部委联合下发的《企业内部控制基本规范》和企业内部控制配套指引，搭建起符合监管要求的内部控制管理体系，连续四年通过外部审计机构审计，并获得无保留审计结论。

风险意识的提升是促进企业风险防范能力的关键要素，公司的关键业务流程已全部纳入

自评范围，通过风险调查问卷的发放和汇总、穿行测试资料的搜集和录入等一系列内部控制测试工作，不断优化调整企业风险评估和预测机制。

公司建立健全风险管理组织体系，按照内部控制建设与监督评价职责相分离的原则，风险管理的组织体系由公司董事会、监事会、管理层、审计委员会、审计风控部、各部门及分支机构内设的有风险职能的部门或岗位构成。



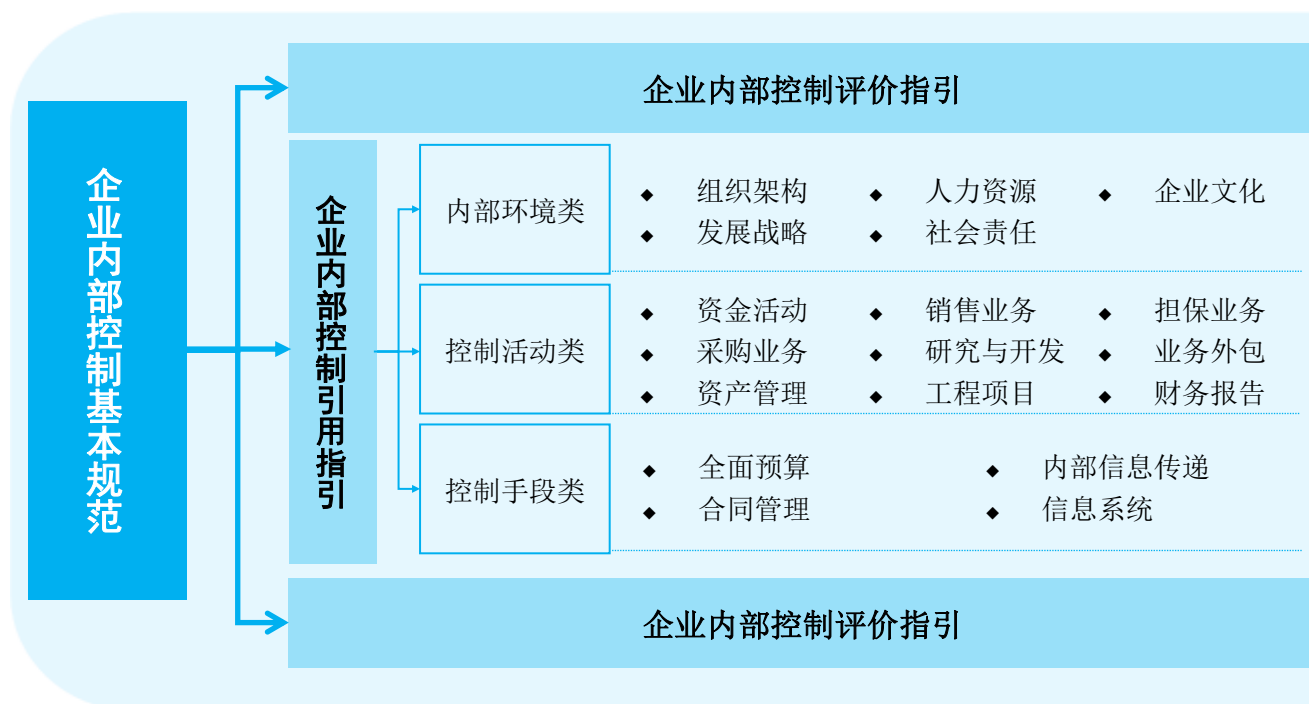
风险管理运行机制



内部控制

遵循公司内部控制制度与实际业务流程相匹配的原则，2015年公司对内部控制管理手册的部分内容进行修订，对关键业务流程定期进

行内控测试并形成内控测评底稿，通过定期的内控测试工作，及时查找业务流程中存在的制度缺陷或执行缺陷并进行整改，维持了内控体系的健康、有效运转。



内部审计

2015年公司审计风控部根据公司业务开展情况，开展相应的专项工作，通过多个内部审计项目强化公司内审工作，以提升公司的运营管理水平 and 风险防范意识。在云南省审计学会及云南省内部审计协会共同举办的2015年云南省审计理论研讨工作中，公司论文《保持内控审计独立性的相关探析》、《浅议国有企业内部审计职业化》经审定，获得“2015年云南省审计理论研讨优秀论文二等奖”。



财政部会计司欧阳宗书副司长一行到公司进行内部控制建设工作调研，称赞白药的内控工作起步早、成效好，建立的内控体系规范、专业、实用、操作性强。



税务风险管控

税务法规的不断更新、纳税人和税务机关对同一涉税业务的不同理解、企业财务核算与税务口径的差异等都可能导致公司的税务风险。

公司对税务风险的控制一直高度重视，始终秉承“合法经营、诚信纳税”的原则对税务风险进行管理。设立了专门的税务管理部门，聘请了专业的机构作为公司的常年税务顾问帮

助公司把控税务风险，根据《国家税务总局关于印发〈大企业税务风险管理指引（试行）〉的通知》（国税发〔2009〕90号）的要求，邀请多家专业机构为公司定期不定期的梳理税务风险，形成切实可行的税务风险管理制度，并与公司的其他内部风险控制制度进行了有机的结合，形成全面有效的内部风险管理体系，公司的税务管理部门对公司的重大经营决策提供书面的涉税意见并实时跟踪与监控，对存在的税收风险直接向公司最高管理层进行汇报。



全流程税收风险管理

内控成果交流

公司近年来内控工作开展得到内部单位的积极支持，也受到外部单位广泛认可，被云南省财政厅列为云南省内控建设标杆。

由审计风控部撰写的《云南白药集团“方圆”内控体系的构建与完善》发表在财政部企业内部控制标准委员会《企业内部控制简报》的经验交流版块。



◆ 公司与兄弟企业交流内控经验

企业内部控制简报	
(2015 年第 4 期)	
企业内部控制标准委员会 秘书处	签发人: 高一斌
目 录	
研究报告	2
上市公司内控实施效果调研报告	2
经验交流	23
云南白药集团“方圆”内控体系的构建与完善	23

◆ 内控文章发表情况

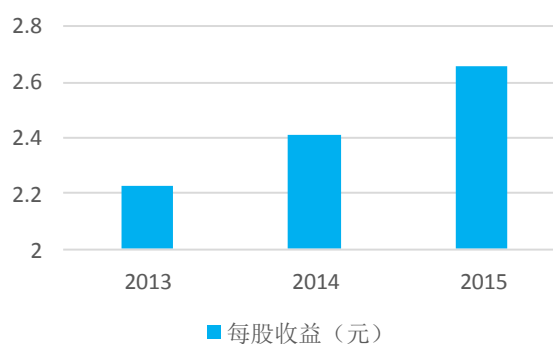
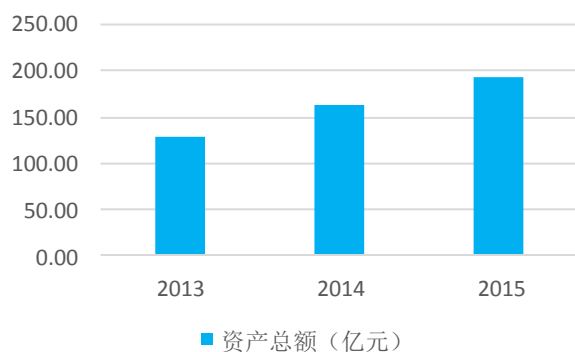
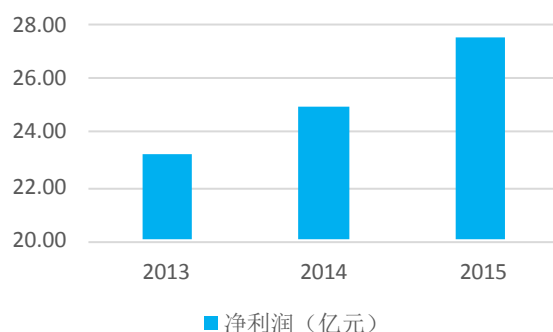
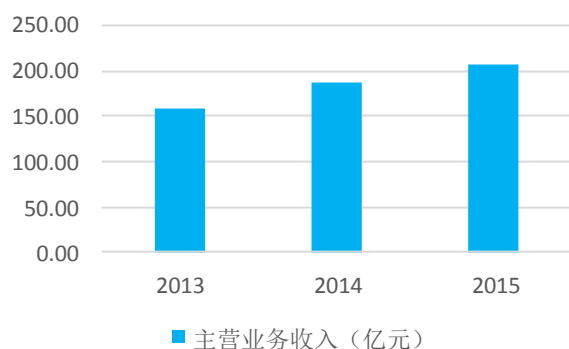


资本市场责任履行

持续健康发展

云南白药自上市以来，公司业绩保持持续稳健增长，2015年公司实现营业收入207.38亿元，较去年同期增长10.22%；实现归属于上市公司

公司股东的净利润27.71亿元，较去年同期增长10.56%；实现基本每股收益2.66元，同比增长10.56%；资产总额达192.91亿元，同比增长18.05%。



稳健股东回报

自1993年上市以来，云南白药保持稳健的股东回报行动，连续22年进行分红。

现金
分红

向全体股东每
10股派5元人民
币现金

分红
金额

分红总金额达
5.21 亿元

2015年分红情况



投资者责任履行

投资者管理

云南白药始终将维持投资者合法权益摆在首要位置，由董事会下属机构证券部安排投资专员专门负责投资者管理工作。

公司始终坚持“诚信主动”的投资者工作管理理念，坚持信息披露“阳光和公平”的原则，以公平、尊重、坦诚对待每一个投资者。

投资者沟通渠道

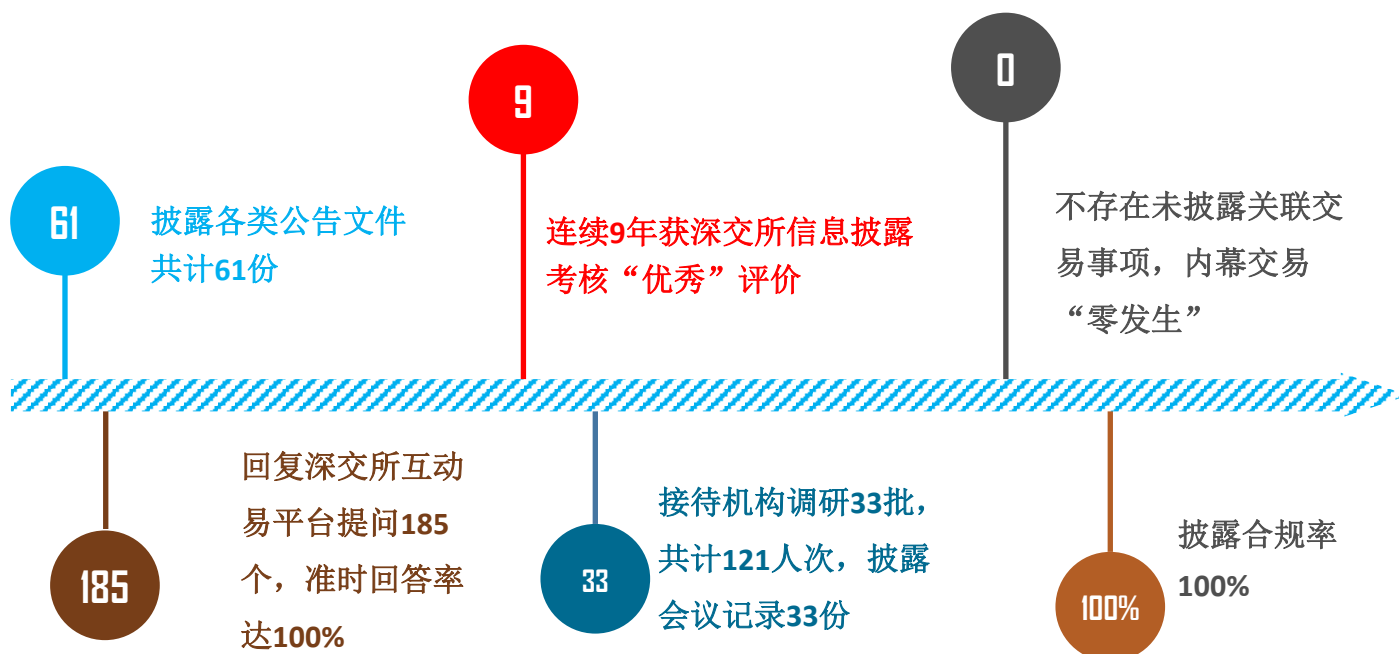
机构投资者	● 现场调研	● 业绩说明会	
	● 电话调研	● 策略会	
个人投资者	● 互动易	● 邮件	● 现场调研
	● 投资者热线	● 股东大会	

信息披露

按照《公司法》、《证券法》等法律法规及《内幕知情人管理制度》、《年报信息披露重大差错责任追究制度》、《外部信息报送和使用管理制度》等规章制度的安排部署，确保信息披露真实性和完整性。在深圳证券交易所

2014年信息披露考核工作中，云南白药继续保持A类评价。

公司严格执行股东大会、董事会和监事会等相关会议召开程序，充分确保股东行使决策权和知情权。





专题：投资者教育

云南白药积极贯彻落实云南证监局《关于开展防范非法证券期货活动宣传教育进社区活动的通知》要求，根据云南白药可影响人群实际情况，制定了完善的宣传教育工作计划，依

托云南白药各分子公司及连锁药房的区位优势，积极部署相关宣传活动，在公司总部办公区域、生产制造区域及旗下云南白药大药房各门店展开多层次宣传活动。



高度重视：

集团证券部、党群工作部、总经理办公室等部门组成了法制宣传活动小组，制定《关于落实“证券期货法制宣传活动”的工作安排》，安排相关宣传工作。



广泛覆盖：

在昆明市区穿金路店、江安店等店面及省内楚雄店、芒市店、昭通店等共百余家门店张贴证券期货法制宣传活动海报。



多渠道推进：

在开展宣传教育进社区的同时，公司通过内部沟通软件、网站等多种形式，开展过程从多渠道活动推进，进一步提升活动在员工内的参与度。



成效显著：

宣传活动期间，覆盖人群高达8万余人，形成了良好的宣传效果。



供应链管理

采购管理

报告期内公司以供应链总价值为采购工作重心，强化采购供应链管理，和供应商一道持续打造成本优化、责任担当的供应链。



持续优化供应链

- 1、优化供应商评估体系，提升供应商管理水平；
- 2、建立物料价格模型指导采购谈判，提升采购专业度；
- 3、实施项目运作机制，建立跨部门联动采购机制；
- 4、推进供应商门户信息化建设，提供安全便捷低成本的供应链管理体系；
- 5、注重供应商供应链管理能力培育，协助供应商进行库存管理。



2015年公司召开了以“互联·延伸·共赢”为主题的年度供应商大会，进一步强化了公司与供应商的联系力度，与供应商共商供应链管理事项。



推动采购标准体系建设



商业伦理

公司在产品推广营销上，坚持实事求是的推广原则，以扎实稳健的产品力，为客户提供具有竞争力的产品，为公司可持续发展打下坚实基础。

公司坚决履行合法合规经营的理念，以国家法律法规准绳，不断完善公司内部监管机制，强化营销人员法制教育，开展营销人员合

规培训，有效杜绝在产品营销过程中的商业贿赂行为及其他可能出现的违法违规行为的风险。

报告期间，在药品和健康品等产品的营销推广方面，公司**未出现**任何形式的营销违规或商业贿赂等违法违规行为。

党风廉政建设

公司党风廉政工作在省委省政府、省国资委和公司党委的正确领导下，以“十八大”精神和习总书记系列讲话精神为指导，以“三严三实”专题教育为主线，以抓教育、抓制度、

抓监督为重点，狠抓党风廉政建设，根据云南白药实际情况，全面提升公司队伍素质，切实转变工作作风，为云南白药持续健康发展夯实基础。



多举措开展党风廉政建设

- ◆开展多层次“三严三实”和忠诚干净担当专题教育
- ◆抓牢责任主体，履行“一岗双责”
- ◆抓好制度建设，落实主体责任
- ◆支持纪委履行监督责任
- ◆深入开展廉洁文化建设

搭建立体党风廉政建设宣传平台

- 公司网站宣传
- 举办党风廉政建设培训班
- 党风廉政宣传进基层



强化对关键岗位人员的警示教育

为促进云南白药重要领域关键岗位人员增强拒腐防变能力，廉洁从业，2015年7月31日，云南白药组织开展2015年度警示教育活动。

建立健全党风廉政建设制度

编制发布《党风廉政教育制度》、《风险岗位监督管理办法》、《纪检监察信访举报管理制度》、《云南白药党风廉政建设责任制责任追究报告制度》等多项管理制度





保密责任

云南白药的配方和工艺自1956年被国务院保密委员会列入国家机密范围后，公司根据自身业务发展情况和新互联网时代保密要求，时

刻关注信息安全，严格按照国家相关保密要求，强化日常保密工作，防患于未然。至今，云南白药未发生一起涉密事件。

保密组织领导和机制建设：

- ◆ 依据《保守国家秘密法》制定《保密管理程序》
- ◆ 成立保密委员会，负责主管保守公司秘密工作，完善公司秘密保护组织机构保障体系

涉密人员管理：

- ◆ 与全体员工签署保密协议，根据不同涉密程度，确定不同管理权限；
- ◆ 对掌握公司秘密人员进行等级管理
- ◆ 提高员工日常管理敏感性；
- ◆ 开展保密工作年度自查自检。

保密教育、宣传和培训：

- ◆ 订阅相关刊物，了解国家最新保密要求；
- ◆ 组织开展“保密知识竞赛”；
- ◆ 参加保密主管单位组织的培训班。

网络保密管理：

- ◆ 制定《云南白药集团计算机信息网络管理办法》和《云南白药集团信息系统维护规程》对互联网信息进行管理；
- ◆ 有效划分公司信息系统功能区分，对必要设施实施物理隔离。

涉密载体管理：

- ◆ 严格执行涉密设备物理隔离；
- ◆ 加强涉密文件管理，严控保密源头。



保密工作成效

- ◆ 未发生涉密事件；
- ◆ 全体员工严格执行保密制度；
- ◆ 员工保密意识进一步提升；
- ◆ 构建涵盖传统及互联网新媒体的多层次保密管理体系；
- ◆ 对关键部门及关键岗位进行严格管理。



客户权益保障

客户（消费者）权益保障是云南白药发展过程中的不变追求，公司通过搭建集传统分销渠道和现代互联网平台为一体的销售渠道体系，确保公司产品可获取性；通过互联网价格展示功能，建立透明的价格体系，确保所有客户得到公平对待；通过严格的生产管理体系，确保产品质量；通过建立完备的顾客投诉管理体系，确保客户诉求得到有效反馈；通过建立

产品召回管理制度，进一步保障消费者权益。

2015年云南白药名列BrandZ™所有行业最值得信赖中国品牌之首·连续五年《财富》（中文版）正式发布2015年“最受赞赏的中国公司”排行榜榜单，居中国统计信息服务中心（CSISC）联合发布《2014年中国中药品牌网络口碑报告》2014年中药行业网络口碑榜首。

电商平台建设

天猫平台：建有云南白药、云南白药大药房、白药养生、采之汲等旗舰店
 京东平台：建有云南白药大药房旗舰店（即云南白药集团京东医药馆旗舰店）
 一号店：建有云南白药大药房旗舰店
 官网：通过www.yunnanbaiyao.com.cn向客户提供产品销售服务
 O2O探索：依托中药资源事业部开展O2O渠道建设探索

客户咨询投诉处理

- ◆建立分层次客户咨询处理体系
- ◆共接听26413个电话咨询业务
- ◆咨询客户满意度达95%以上

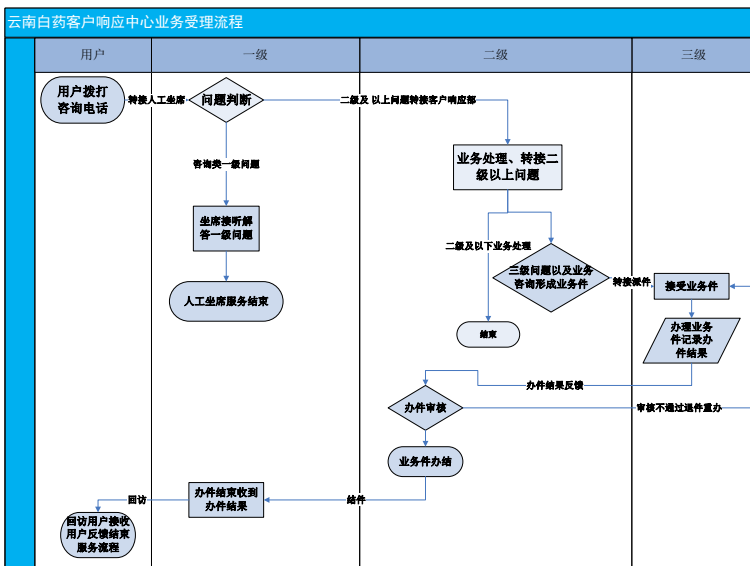
客户隐私保护

尊重客户个人隐身为公司一项基本政策，我们采用恰当的物理、电子、管理技术手段及管理制度保护用户个人资料安全。

打假维权

2015年公司围绕重大案件和生产窝点展开打假维权工作；针对电商的迅猛发展，网络大肆售假的势头，积极与网络维权第三方公司合作，开

展网络打假工作。2015年公司删除网络侵权信息1200多条；全年举行专项维权活动50次，打假维权工作取得了良好的经济效益和社会效益。





产品召回

按照国家消费者权益保护相关要求，云南白药积极构建符合市场需求的产品召回制度，目前，公司建立有《药品召回管理程序》（文

件编号：SMP-WL002）、《退回产品管理程序》（文件编号：SMP-WP014）、《不合格产品管理程序》（文件编号：SMP-WP013），严格执行国家相关法律法规规定和公司操作规程，确保不合格产品无流向市场的渠道。

品牌管理

传承中医药文化和百年云南白药品牌文化作为公司文化的一部分，近年来，云南白药加强品牌管理力度，制定品牌发展战略，构建立体化品牌和中医药文化宣传渠道，品牌管理成效显著。

2015年

首位

品牌价值行业首位
品牌信任指数行业首位

27.34亿
美元

BrandZ™评估公司品牌价值
27.34亿美元

榜首

《2014年中国中药品牌网络口碑报告》中医药行业网络口碑榜首

危机管理

秉承“坦诚沟通、积极应对、勇于担当”的危机处理理念，报告期内，通过有效沟通，积极自查等努力，积极开展对银杏叶事件等事件处理工作，以保障消费者用药安全为根本出发点，积极承担自身应承担的责任，与下游企业进行联合调查，并及时通报调查进度，保障消费者和股东的知情权。

未来，云南白药将根据自身业务发展情况，积极开展相应经营风险管理及风险防控体系建设工作，降低经营性风险，保障公司平稳健康发展。

股票代码：000538 股票简称：云南白药 公告编号：2015-135
云南白药集团股份有限公司

关于银杏叶提取物事件调查的进展说明

重要提示：本公司及公司董事会就银杏叶提取物事件调查进展说明如下，请广大投资者注意。同时，请广大投资者注意，银杏叶提取物事件调查进展说明如下，请广大投资者注意。

一、事件概况
2015年5月18日，国家食品药品监督管理总局发布了《关于桂林南药股份有限公司（以下简称“桂林南药”）等违法违规生产银杏叶提取物产品的通告》（2015年第18号）（以下简称“通告”），通告中称：“经查，有24家药品生产企业及桂林南药股份有限公司违法违规生产银杏叶提取物”。其中涉及云南白药集团中药资源公司（以下简称“中药资源公司”）。

二、事件调查进展
公司非常重视此事，于2015年5月19日就此事的初步调查情况进行了说明（详见《云南白药集团股份有限公司关于媒体通报并立案调查生产银杏叶提取物产品的进展说明》，公告编号：2015-137）。同时，公司还积极配合监管部门进行调查。

1、中药资源公司下属广西梧州南药绿色药业股份有限公司受广西分公司委托对业务的需求，从该处委托广西梧州南药绿色药业股份有限公司采购6.8吨银杏叶提取物，并委托广西梧州南药绿色药业股份有限公司进行生产、包装、运输。该批产品发往广西梧州南药绿色药业股份有限公司全资子公司，该行为系中药资源公司正常的经营行为。

质监所，除以上业务外，中药资源公司未发生过任何银杏叶提取物的生产、采购和销售业务。

2、公司重申，公司及其所属生产单位从未生产过银杏叶提取物的任何产品，也未使用过通告中所提及的“银杏叶提取物”。

3、2015年6月22日，公司已向国家食品药品监督管理总局提交了汇报，同时通知广西梧州南药绿色药业股份有限公司对所用到的银杏叶提取物进行追溯调查。公司将进一步配合食品药品监督管理部门对下游客户的调查工作。

4、公司将持续关注此事的调查进展并及时披露。

五、风险提示
公司的控股股东（证监会）、《中国证券报》、《上海证券报》以及巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）为公司指定的信息披露媒体，公司所有信息均以在上述指定媒体刊登的信息为准。请广大投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告

云南白药集团股份有限公司
董 事 会
2015年5月18日

2015年5月18日

2015年5月18日



政策咨询及行业支持

政府政策咨询服务

依托云南白药在生物医药大健康行业内的运营经验和对行业的发展情况的跟踪和解读，公司为国家行业主管部门及云南省委省政府提

供关于生物医药大健康行业，特别是在中医药和民族药发展方面的行业支持服务，承担行业发展课题研究工作，

报告期内云南白药提供的政策咨询情况（部分）

主体	服务情况
国务院法制办	提交《中华人民共和国中医药法（征求意见稿）》的修改意见
国家食药监总局	提交《关于开展仿制药质量和疗效一致性评价的意见（征求意见稿）》的修改意见
云南省政协	接待云南省政协关于云南省中医药产业发展战略研究联合调研，提交调研材料
云南省政府办公厅	提交《云南省人民政府办公厅关于规范全省投资审批中介超市运行管理的通知（征求意见稿）》的修改意见
云南省安监局	提交《危险性化学品生产企业自查标准（征求意见稿）》等十五项标准的修改意见
云南省科技厅	提交《云南省生物医药大健康产业发展规划（2016-2025）（初稿）》的修改意见
云南省国资委	提交《云南省国资委出资人审批事项清单》（征求意见稿）的修改意见 承担《云南生物医药产业整合模式研究》课题研究

行业协会组织参与情况

行业协会对于公司发展和行业资源整合具有极为重要的意义，公司积极参与行业协会组织，并根据自身发展需求和云南行业现状，经省民政厅批准，由云南白药集团中药材

优质种源繁育有限责任公司、云南省药物研究所联合11家企业自发成立云南省中药材种植行业协会，以支持云南省中药材种植和开发产业的发展。

报告期内云南白药参加的部分协会情况

协会名称	担任职务
中国中药协会	副会长单位
中国非处方药物协会	理事单位
中国中医药信息工作委员会	会员单位
中华商标协会	常务理事单位
云南省中药材种植行业协会	发起人
云南省内部审计协会	团体会员单位
云南省质量管理协会	会员单位
云南省企业人才协会	副会长单位
云南省国际商会	会员单位



创新 · 发展

创新是云南白药持续健康发展不竭的动力来源，在国家创新发展理念的指引下，云南白药加快构建具有显著行业竞争优势的创新基础设施，执行“创新成就未来”的发展理念，全面推动公司商业模式创新和公司价值重构进程，全面支撑云南白药推进可持续发展战略。





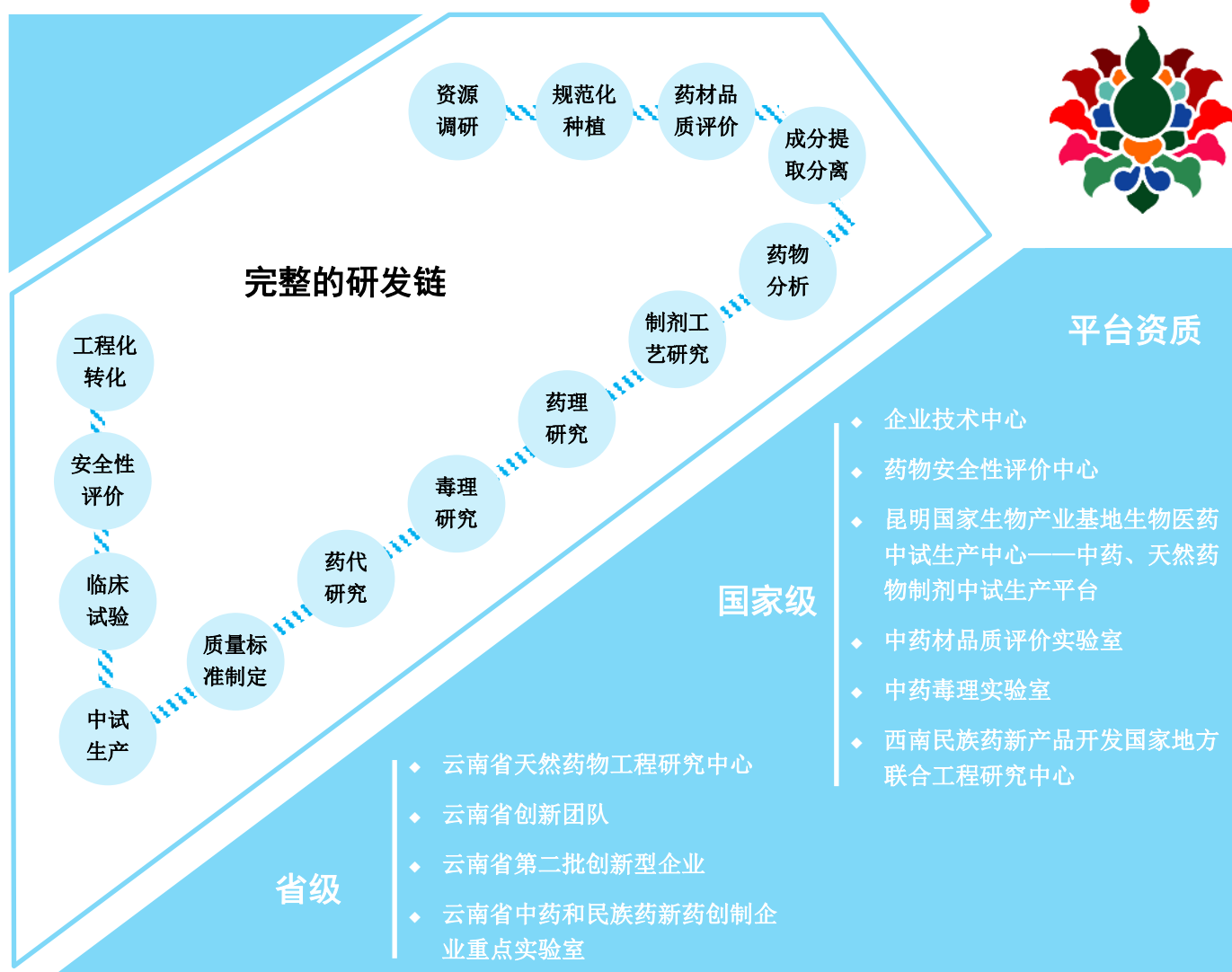
创新基础设施建设

创新研发中心

为整合公司研发资源，打造具有行业领先优势的创新研发体系，夯实公司创新研发基础，提升公司创新研发效率，进一步强化公司内生性增长部署，2012年经云南省国有资产管理委员会批准公司收购母公司创新研发机构——云南省药物研究所，并将公司内部创新研发资源——云南白药集团云南白药研究院、云南白药集团无锡新型给药系统工程技术中心等原

有创新研发组织机构进行整合，组建创新研发中心，全面负责公司创新研发工作。

经过3年建设，目前拥有完整的创新研发基础设施，有国家级实验室和工程技术中心3个，建设有10个专业研究室，配备有GMP中试车间、GLP实验室等科研用房，高级专业技术职称、博士、硕士研究生占在职工总数的60%以上。人才建设方面获云南省科技厅天然药物研发领域省级创新团队认定。





创新人才建设

2015年，创新研发中心在职223人，其中：其中有正高9人，副高26人；博士26人，硕士

115人；有国贴、省贴、省突、省领军人才、云岭产业领军人才、高端人才、省技术创新人才等13人。



产品创新和模式创新

产品创新

2015年，白药集团在研的新药研发项目包含了化药新药、中药新药、化学仿制药等药物研发。医疗器械、保健食品、日化品和健康食

品均有相应的在研项目在开展。

此外，还进行了已上市品种的研究工作，开展了相关的工艺改进、二次开发等项目。

2015年



获得中药保护品种数量



植物新品种获得数量



临床试验开展数量



医疗器械：
5款获得注册证
4款获得受理通知
2款获得备案号



模式创新

报告期内，云南白药按照“模式创新 价值重构”相关要求，对公司各业务模式展开了全面梳理，厘清云南白药发展过程中的主要症结，并对关键业务开展价值重构，以重构后的

公司价值和产业部署为依托，借助现代互联网及移动互联网技术，全面开展对传统业务运营模式的创新，并以中药资源事业部为具体落实对象，开展互联网营销，线上线下联动等经营方式探索，为公司的持续健康发展探索新路径、新经验。

43

云南白药集团股份有限公司 2015 年社会责任报告

创新·发展



“高原维能”助
金飞豹奔跑在
世界之巅

体验式营销服务体系

白药养生致力打造“产品+服务”的体验式营销体系。产品方面，推出与中医体质辨识配套的白药养生系列产品；服务方面，推出白药养生个性化体验、以客户健康云数据库为依托的白药养生会员系统等服务，并把中医体质检测服务和肥胖溯源检测服务有机结合。

通过“产品+服务”实现线上线下移动端的无缝对接，最终打造全新的O2O运营模式。

创新发展



有序探索

云南白药力邀十位来自全国各地的鉴行者们踏上求“豹七三七”真溯源之旅，从昆明出发，途径文山普者黑、丘北县树皮村再到云南白药三七GAP种植基地，最后参观云南白药集团现代化的GMP车间和规模庞大的物流中心，让鉴行者们以亲身经历不断挖掘豹七三七在安全高效方面的优势。以活动的形式，聚焦内容营销，让消费者通过全程参与来亲身体验“豹七”三七的生产链。



专题：创客联盟

通过运营“创客联盟”，建立新的创新项目管理模式，突破传统行政、职能组织结构“限制”。更加开放、高效的方式组织、利用公司内、外部资源，促进创新项目工作高效完成。“创客联盟”运营过程中为创新项目及团队“汇聚关注”、“协调资源”、“开辟绿色通道”、“设立奖励”，帮助项目工作的顺利推进；同时推进创新文化建设，开展“创客”文化的宣传、推广活动，培养、聚集创新人才，增强公司创新能力，促成更多创新项目出现。“创客联盟”首先在中药资源事业部内部试点推行。



专题：研发检测资源利用提升

为积极响应国家技术创新、产业省级战略，践行云南省委、省政府关于加快云药发展的绝对，为云南省全省乃至国内中药材产品种植、加工、销售、科研、养生保健等提供一个高端技术服务平台，同时，也为进一步提升公司质量控制水平，强化质量控制的独立性和公正性，进一步增强集团在国内、国际市场上品牌的公信力与竞争力，提高公司研发检测资源利用效率，公司搭建起第三方检测服务平台——云南天正检测技术有限公司。

天正检测以云南白药分析检测中心技术平台为基础，依托云南白药产业和云南省药物研究所科技优势，成为国内医药行业首家由制药企业实验室转型建立的第三方检测机构。

目前，天正检测已获得中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可证书，并且通过CMA、CMA (f)资质认定，具有药品、食品、化妆品3大领域第三方检测能力，建设标准达到了“国内一流、国际先进”，实现检验结果在70个国家和地区互认。





创新转型成效

科技进步奖



知识 产权

公司极为重视知识产权保护工作，设有专门部门负责相关工作，营造遵守知识产权法律法规，尊重第三方知识产权的经营环境。2015年度：专利申请数量：16项；专利授权数量16项；申请商标数量59件；获中国商标领域最高荣誉“中国商标金奖”。

公司研发总监、云南省药物研究所所长朱兆云荣获何梁何利基金2015年度“科学与技术创新奖”

朱兆云坚守在民族药工程科技领域30余年，在总结长期一线实践经验的基础上，结合现代技术理论与方法，提出民族药基础研究与应用开发密切结合的研究模式，带领团队探索出了一条切实可行的民族药创新发展路径。组建带领团队围绕低纬高原地区25个少数民族传统用药经验和药用资源进行系统调查研究。翻译民族语言文字药名5567个，鉴定药物基原1040种，系统整理附方5816首，注释确证方中使用药物基原1679种；采集标本11082种80378份，鉴定确证基原，澄清同名异物或同物异名现象；发现新分布药用植物93种，新药用植物资源451种；主编出版专著5部20卷1078万字，收载药物4000余种；建立3个共享信息数据库。基于调查发掘源头，构建以民族民间传统用药经验为线索进行的多学科药物筛选和评价体系，开展彝族药新药创制研究。





绿色 · 安全

绿色发展、低碳发展是实现云南白药可持续发展的必要前提，云南白药以为消费者提供现代健康新生活方式为经营出发点，在不断满足消费者消费需求的同时，坚持贯彻落实环保理念，在经济效益和环境效益之间寻找平衡点，通过执行严格的制度、流程及考核，将绿色发展、低碳发展融入公司经营全过程。



绿色制造

公司极为重视环境管理和保护，在生产全流程各关键点建立完备的环保风险管理制度，配备专门环境保护和管理人员，以绿色、节能、环保理念，建设公司生产运营基础设施，巩固绿色制造基础；强化风险意识，推动包括水污染、噪音污染、固体废弃物污染等风险源

的识别，针对不同风险源，制定完善的风险管理控制制度和措施，强化日常风险跟踪检查。

同时，强化项目建设对环境影响评价力度，涉及新建均通过完整的环保审批，开展环保评价相关工作，确保从建设源头保证相关环保工作开展和落实。

绿色规划

公司现有主要生产基地，位于昆明市呈贡区的生产制造中心，从项目规划开始就秉承绿色、环保、低碳的理念，严格按照国家新版GMP标准，参照国际先进制药企业管理方式方法，对生产制造中心进行规划建设。

同时，根据公司业务发展需求和行业发展情况，公司采用最先进的设备、工艺和最精益、敏捷的生产组织形式，夯实公司高效、低碳、绿色发展的基础。

强化制度

按照新《环保法》要求，公司积极推进环保制度建设，对公司各项环保管理要求、环保管理程序、环保管理审批流程等进行了全面梳理，修订完善了《云南白药集团股份有限公司环保管理制度》并全面下发执行通知要求全面执行。（云南白药部分环保管理制度）

《竣工环保验收制度》《环境影响评价制度》《危险废物申报处置管理程序》

全面考核

为认真贯彻落实新《环保法》要求，全面加强公司环保管理工作，与集团各分子公司、分厂负责人订立了《云南白药集团环境保护责任书》，明确了各单位环保责任，落实环保要求，提高了各单位对环保工作的重视，使公司环保管理工作及职责有了明确统一的指导，确保环保管理工作有序开展，提升管理水平。





环保宣传与培训

为配合新《环保法》的实施，全面提升公司员工的环保意识和环保岗位相关人员的知识技能水平，环保管理团队在环境保护主管部门和公司领导的大力支持下，组织开展了一系列环保宣传和培训工作。

2015年6月4日世界环境保护日期间，公司

开展以“贯彻落实‘新环保法’倡导低碳生活方式”为主题的宣传活动，并宣读了《企业环保责任书》；承接昆明电视台新闻频道环保污染治理实地采访；接待昆明市环境保护联合会，“绿色昆明”环保组织、市民及学生代表等的参观；与缅甸环保部开展环保工作交流活动；参加“昆明市2015年度危险废物管理培训”等。



1: 主管部门领导及企业代表考察云南白药

2: 社会代表监督云南白药

3: 6·4环保宣传

4: 参加昆明市2015年度危险废物管理培训



每日向省、市环保局上报实时监测数据

12组

委托呈贡区环境监测站进行2次检测，结果均为

合格

2015年公司环保审批情况:

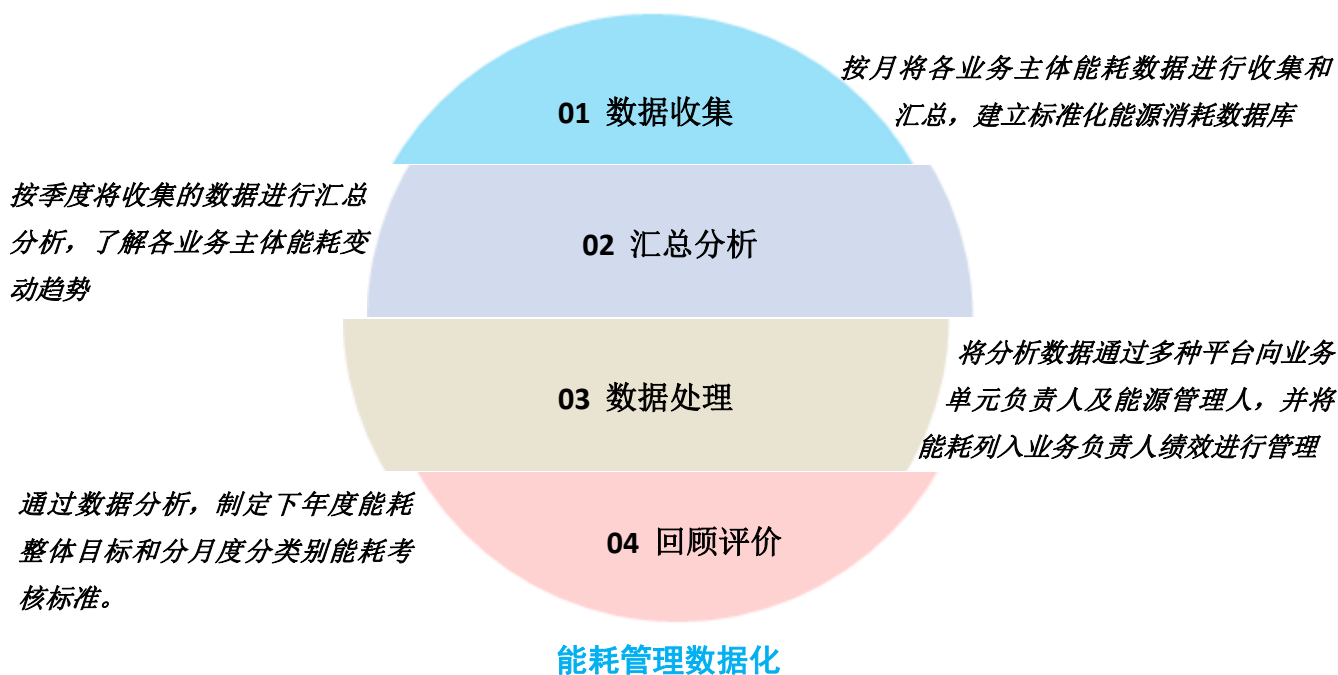
日期	审批事项	审批单位	审批情况
2015. 04. 03	云南白药集团整体搬迁项目（二期工程）	云南省环保厅	通过
2015. 04. 29	清洁生产审核	云南省环保厅	通过
2015. 05. 05	排污许可证变更		通过
2015. 08. 31	云南白药集团整体搬迁项目（二期工程）试生产审批	昆明市环保局	通过
2015. 12. 10	云南白药集团原料药中心建设项目（二期）试运行批复	昆明市环保局	通过



低碳发展

我们以国家“十二五”节能规划为指导思想，成立了能源管理机构，建立了节能工作领导小组，采用多种方法，贯彻落实国家及上级

主管部门节能减排及能源管理的相关要求，梳理公司能源管理体系，实时跟踪能耗数据，强化公司能源管理，实现低碳发展目标。



能耗管理制度建设

在公司可持续发展战略和能源战略指引下，我们继续完善公司能源管理制度建设，2015年公司制订了《节能工作的规划及基本原则》、《能源管理岗位职责》、《能源管理办法》、《云南白药能源管理考核办法》等多项管理制度，保证了节能工作的顺利开展。

依托公司能源管理制度和流程，2015年公司全面推进低碳发展，降低各类能耗，培养节能意识，提高能源利用效率。

节能管理

通过对各分子公司的对标管理来实现节能目标分解，切实加强重点用能企业、重点用能设备的用能监控，进一步加强能源统计和计量管理，同时加大宣传教育培训力度，积极宣传国家有关节能的法律法规、方针政策和节能降耗的重要意义，提高全员节能意识。

同时，推进淘汰落后及过剩产能及设备，采用先进的节能设备及技术，提高“三废”综合利用率。



低碳运营

按照工业化和信息化“两化融合”的要求，我们积极推进信息化对制药工业的改造和融合发展进程，采用更多的信息化手段辅助公司运营，推动无纸化办公，开展资源循环利用

用，强化低碳运营细节管理，提升公司运行效率，避免办公资源浪费，降低碳排放，实现低碳运营目标。

办公能耗管理

公司坚持绿色办公的理念，通过多种渠道降低办公能耗。

第一，推动资源共享。设置多部门共享的公用办公基础设施，如文印室等；

第二，采购绿色办公实施。公司所采购的办公设施设备均带有节能模式，从源头上降低设备使用能耗；

第三，加强基础设施维护。由专门团队负责办公区域基础设施检查和维护，减少因设施

老化而可能造成的浪费；

第四，完善车辆管理制度。通过对公司车辆的统一调度，提高车辆使用效率；

第五，实施办公自动化。公司OA已开通用户8000余人，通过OA可实现公司各部门及下属企业工作计划、合同审核、审批、登记等多线功能线上处理；

第六，强化低碳宣传教育。加强低碳教育和培训，倡导员工合理使用各项办公资源，强化员工低碳意识。

推动周转物品循环利用

口服液瓶纸托盘改塑料周转托盘项目和包材周转箱由纸质箱改石头纸环保周转箱减少纸张耗用，防水、防刮、耐磨、防压、环保等特点，多次循环使用，降低供应商成本，企业和个人都有责任节约资源，保护环境，实施半年纸箱费用节约62.7%，减少了7819只纸箱的资源浪费，以实际行动践行节能减排、低碳环保的绿色发展理念。

石头纸周转箱循环利用项目实施





2015年度部分子公司能耗活动月能耗指标表

名称	标杆值（元 / 万元）	节能目标
健康产品公司	7.09	稳步提升
中药饮片公司	35.2	稳步提升
省医药公司	5.06	稳步提升
创新研发中心	17.62	稳步提升
雨花分厂	80.4	稳步提升

无纸化
办公

业务单位

无纸化办公系统

无纸化办公系统

集团本部

OA Oracle

药品事业部

EBS ERP

健康品事业部

RTX

中药资源事业部

自建信息系统

省医药有限公司

办公、财务、人力
资源、流程管理、
销售、物流等环保
投入2015年公司年度环保投支出金额达 **2087.88万元**



环保创新项目

公司采取多种形式推进环保创新，2015年公司以项目管理为基础，全面推进公司环保创

新项目的施行，践行“绿色发展”，推动生产环节的环境保护工作和公司业务发展并行。



原料药中心二期扩建工程污水处理项目

项目通过在工艺技术上的创新，将ACS厌氧技术和 $A_M O_N$ 好氧技术相结合，有效提升了污水处理项目的设计处理能力，确保污水处理项目符合公司未来七甸二期扩产项目投产后的污水处理需求，使七甸的生产排污符合国家环保法律法规的要求，做到排放达标。

健康产品事业部制造部污水处理改造项目

项目通过“混凝+沉淀+纤维束过滤”的方法，为牙膏生产线量身打造合理的污水处理路线，优化处理工艺，有效解决牙膏废水处理难题，有效改善了健康品制造板块污水排放现状。





危险品及废弃物管理处置

公司危险废弃物主要来源与分析检测中心和天正检测每日检测产生的有机废液、检验留样物料及持续性考察和留样观察实验到期的废弃药品，公司严格按照国家环保相关法律法规

和规章制度要求对危险废弃物的申报统计、转移处置等工作进行落实，有效降低公司危险品和废弃物对环境的影响。

2015年度危险废弃物处置量（母公司部分）

危废种类	危废编号	处置量（t）	备注
废药物药品	HW03	4.95	
实验废液	HW49	6.83	
合计	——	11.78	

环保关键数据

2015年度能耗情况（母公司部分）

	2015	较2014
耗电总量(万千瓦时)	2,769	下降4.42%
耗水总量(吨)	460,788	下降28.92%

2015年度废弃物量（母公司部分）

	废气排放总量 (m ³ /a)	氮氧化物排放量 (t/a)	二氧化硫排放量 (t/a)	烟粉尘排放量 (t/a)
10t	31,,032,000	3.4128	0	0.091
15t	33,508,800	2.4144	0	0.082
合计	64,540,800	5.8272	0	0.1728

（各项污染排放均满足《锅炉大气污染物排放标准》GB13271-2001规定，II时段燃气锅炉标准限值）

2015年度废水排放情况（母公司部分）

行业	废水排放总量 (吨/年)	COD排放量 (吨/年)	氨氮排放量 (吨/年)	排放流向及 合规性
制药行业	236,214	6.6447	0.0848	排入市政管网； 合规排放



精益制造确保产品品质

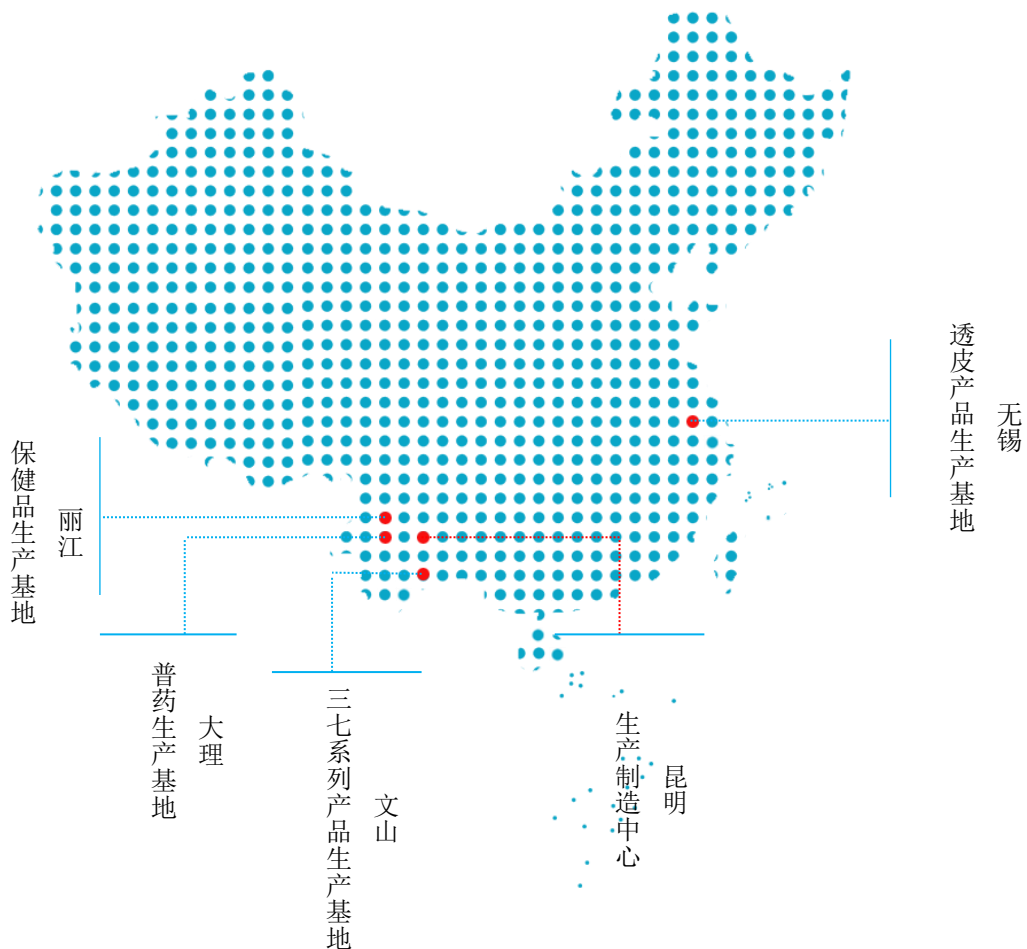
问世百余年来，云南白药始终以卓越品质于世闻名，为传承和发扬百年云南白药品牌，公司通过技术创新、优化布局等多种方式，形成了一套行业生产各领域的产业部署和质量管控体系，不断提升云南白药生产技术水平和管理水平，确保以优异的产品品质为消费者服务。

优化生产布局

以整体搬迁工程为依托，根据公司产品、产业和原材料资源分布情况，公司稳步推进生产布局优化工程，稳步提升产业链竞争优势，有效降低制造成本，强化公司各制造领域的协同效应。

截至目前，公司共拥有各级全资、控股、参股企业22家，形成了以云南白药系列、三七系列和民族特色医药系列为主，个人护理、日化、养生保健等产品和服务为辅的大健康产品服务体系，立足中国，全球布局，为全球多个区域消费者提供百年优质产品和服务。

通过调整各生产基地的主要制造内容，进一步提升各生产基地生产制造的针对性，实现专业分工和资源聚焦。





强化产品质量安全基础设施建设

公司严格按照国家新版GMP要求建立健全产品制造基础设施，强化生产过程管理，塑造符合新版GMP生产管理规范要求的生产制造基础设施体系，从产品生产段保障产品质量。

经过三年多的建设，目前公司已经取得片

剂、胶囊剂、散剂、丸剂、颗粒剂、气雾剂、酏剂、软膏剂、栓剂、口服液、合剂、糖浆剂、注射剂（非最终灭菌）、原料药、橡胶膏剂等共计 15 个剂型新版GMP认证。

同时，公司部分业务还顺利通过GSP和清真认证及有机认证现场检查。

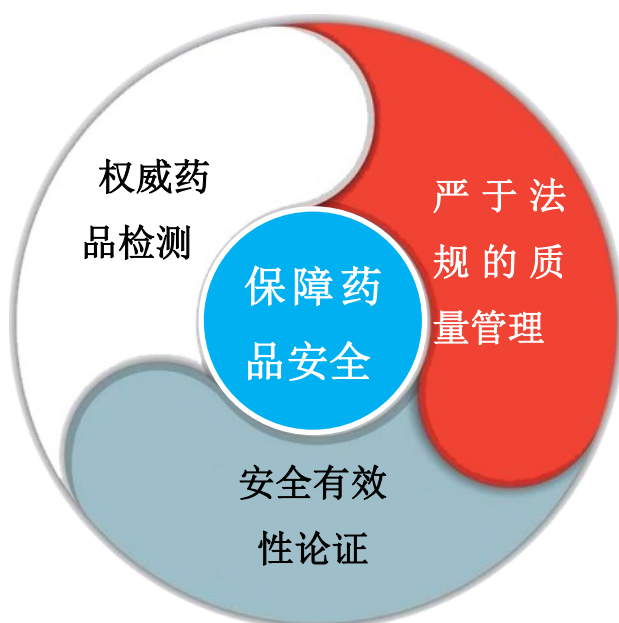
部分GMP证书



完善质量管理体系建设

作为中华医药百年品牌，公司极为重视产品安全 and 产品质量保障，根据自身产品分布情况，对产品成分及其副作用进行了严格的实验和把关。在产品生产管理的各个环节中，在严

格遵守国家相关法律法规的基础上，针对自身产品和业务发展需求，建立起一套高于国家法律法规要求的内部质量管理体系规范体系，用更严格的制度来规范公司产品安全。



主要质量管理制度

- 《药品质量管理体系》
- 《质量保证管理程序》
- 《现场巡视检查管理程序》
- 《各级质量责任管理程序》
- 《质量控制管理程序》
- 《质量风险管理程序》
- 《工序质量控制点管理程序》



主要培训内容

2015年度：

- ◆GMP认证知识
- ◆质量管理流程和关键点
- ◆全员质量管理体系
- ◆生产制造流程
- ◆质量标准文件编制
- ◆质量危机处理

质量培训人次：

12628

质量培训总课时：

31906

质量管
理培训

TQM

云南白药倡导全体员工参与质量管理，建立起良好的全员质量管理氛围，发动全体员工参与到查缺陷、排隐患工作中来，力争从根本上、从细节上着手，排除一切影响产品质量的缺陷和隐患，生产出最优质的产品。

同时，集众智、策群力，开展质量管控全员创新项目，2015年收到各类改进建议200余项，公司质量管理能力得到有效提升。

拓宽质量管理方式

2015年公司继续秉承“质量第一，顾客至上”的质量管理方针，强化质量管理目标，通

过引进、消化和创新等多种方式，拓宽质量管理方式方法，在新工艺、新技术和新材料等多个方面寻求创新，引进了包括红外、近红外光谱分析技术等国际国内先进质量管理技术和设备，有效提升了检测的效率和精度。

同时，强化产业链质量管理体系建设，结合ISO9001、全面质量管理等多种质量管理方法和要求，构建涵盖采购、生产、销售等产业链多个环节的质量管理体系，确保质量安全。





协同管理

内需外延，借力使力，将质量管理触角延伸至供应商，将公司质量管理理念和制度推广至供应商，引领供应商提高质量管理水平，共赢协作。

平台创新

应用大数据思想，构建云南白药质量信息化平台：建立企业及产品基础信息数据库，实现数据平台化管理，达到集团资源共享；建立文件信息化平台，将企业药品内控质量标准与信息化智能管理相接轨，运用电子审批流程以及电子签名手段有效提高工作效率，实现标准的线上审批、查询、下载。为公司质量文件体系提供可靠的管理平台。



完善制度

建设“四化”产品质量回顾制度，通过“工作系统化、内容拓展化、分析工具多元化和信息收集便捷化”，充分挖掘数据内涵，全面了解产品质量情况，指导OU生产，持续改进产品质量。

逐步建立质量调查制度，对生产中存在的异常情况，及时着手调查并视情况形成不同程度的调查报告。

强化管控

建立日常风险管理体系，将风险管理融入各项日常工作中，以风险管理和合规为主线，深耕各种项工作，持续不断的提高管理水平，最终构建以风险管理为主线的全面质量保证系统。



统筹优化

提升、完善药品内控标准体系，有效把控产品质量；整合各类体系文件，提升文件适配性与品质；持续进行“三位一体”管理，持续推进SOP可视化，确保文件体系的适用性、有效性和及时性；深化偏差管理，构建管理闭环；优化管理流程，统筹把控变更；梳理验证职责，发挥验证实效。

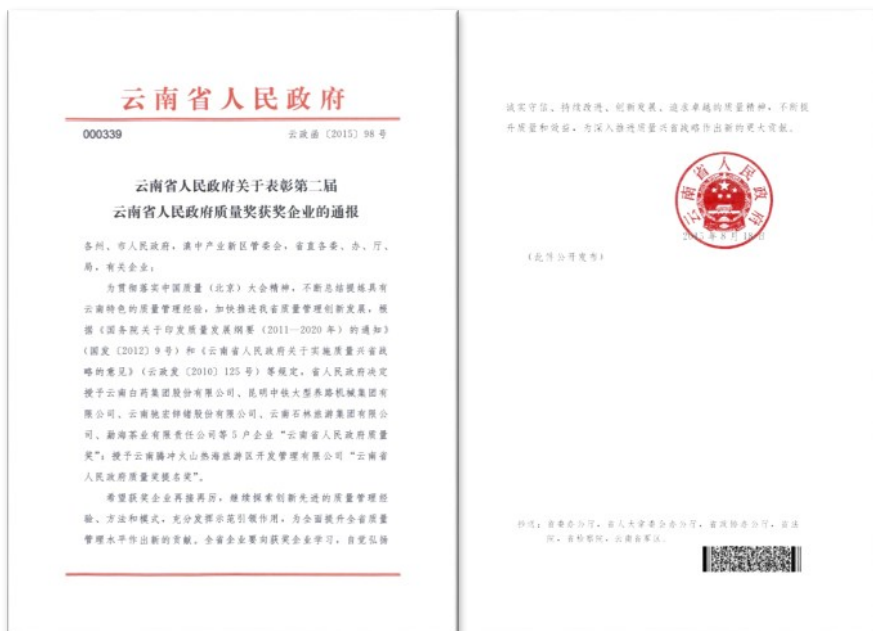


主动担当

公司不良反应委员会主动收集不良反应信息，通过文献检索，从国家食品药品监督管理局不良反应数据库剥离分析，与相关权威机构合作，对上市药品开展毒理、药理、及临床试验研究，全方位监控产品不良反应，确保产品安全。



专题：云南白药荣获云南省人民政府质量奖



经过多轮评比和现场考察，云南白药以先进的质量管理理念，优秀的质量管理基础设施及近年来在质量管理上的不断创新和发展，及云南白药百年品牌和品质传承的成效，经云南省人民政府研究决定，授予云南白药第二届云南省人民政府质量奖，用以表彰云南白药在质量管理和产品安全保障等方面做出的有效探索。

云南白药「四全」管理模式



全产业链的市场培育

全方位的品牌重塑

全员参与的价值创新

全过程的安全管控



安全体系构建与运行

公司坐落于呈贡新区大学城片区，高校众多，人口密集，因此“安全生产、防患未然”显得尤为重要。集团公司安全工作以夯实基础管理为中心，以强化硬件设施建设为保障，建

立隐患排查与治理长效机制，不断提升员工的安全意识，促进公司的安全生产工作形势平稳发展。

强化安全组织保障

由各业务单元和分子公司负责人牵头，组建公司层面的“安全管理委员会”，全面负责集团安全事务。

与各部门定期签署安全责任书，将安全管理纳入到各部门的工作考核中，强化安全责任

落实，有效提升各部门对安全工作的重视程度。

要求各部门设置专门的安全员，专门负责本部门安全事宜。

2015年公司

安全培训 与演习

组织安全培训：

12批次

培训员工：

800余人

开展消防演练：

6次

其他应急演练：

19次

演练涵盖范围：

机械伤、烫伤、酸碱灼伤、触电和高空坠落等

参与人员：

1500人次





呵护 · 成长

人才是云南白药得以持续稳健发展的根本，云南白药的发展离不开白药人的努力和奋斗。

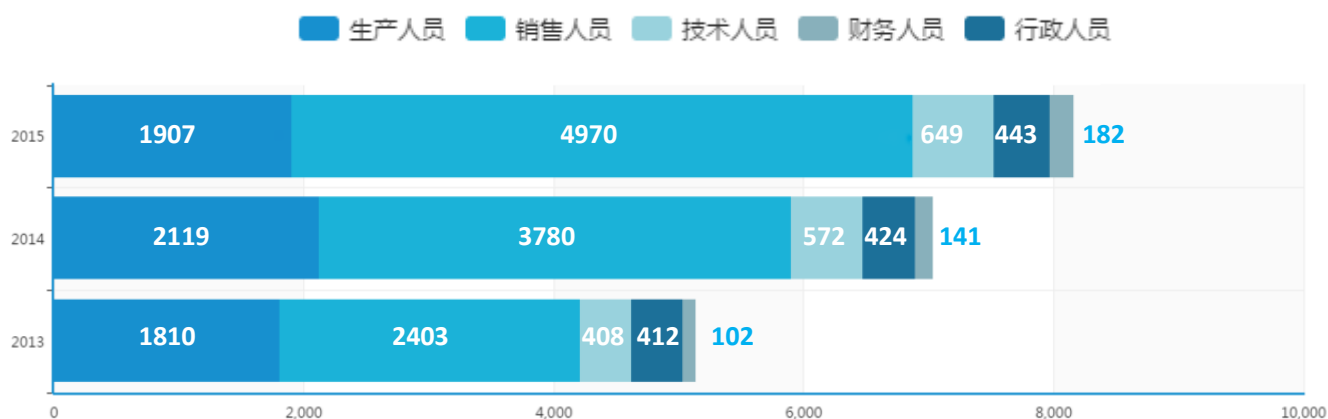
我们建立完善的人力资源管理体系，最大限度保证员工职业健康安全和合法权益；建立良好地沟通交流渠道，确保每个人的声音都可以充分表达；建立科学合理的职业晋升体系和培训体系，实现员工与公司共同成长。



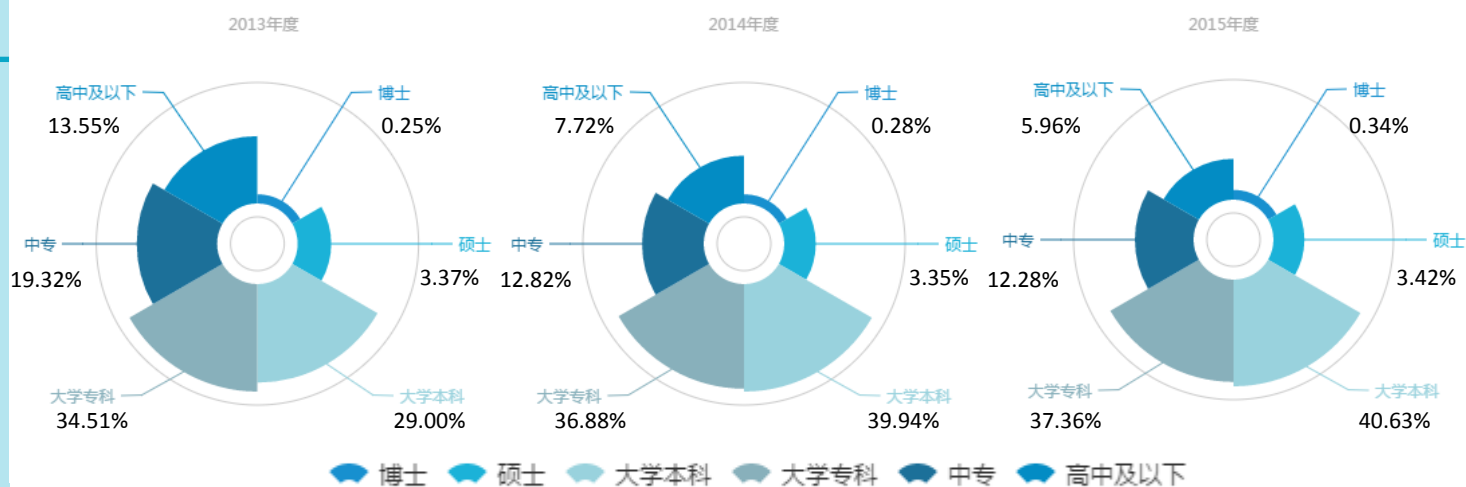


员工构成

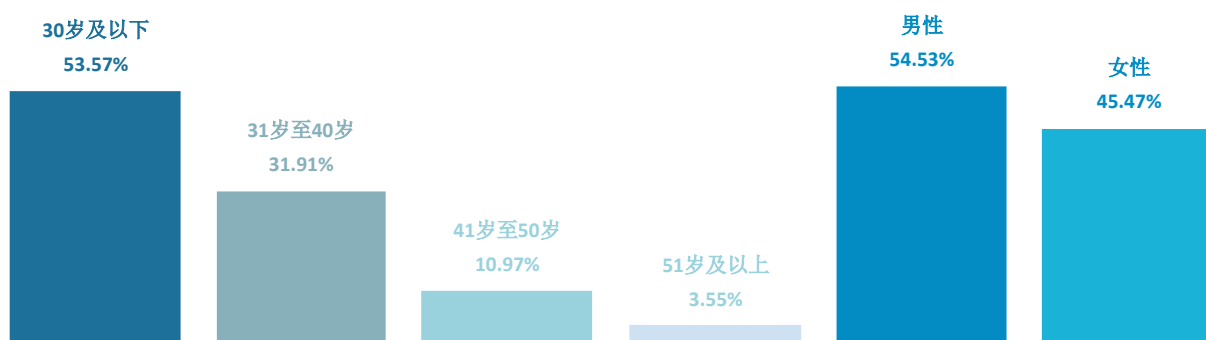
报告期内，公司在职员工合计 **8151人**。2013-2015年度公司员工结构如下：



2013-2015年度，公司在职员工受教育程度情况：



报告期内，公司在职员工年龄及性别组成：





人才引进

机制建设

根据公司发展战略和人才规划，科学合理编制人才补充、储备计划。在引进高等院校毕业生的同时，公司创新启动“管理实习生”项目，提供实战平台准确锁定目标对象，将招聘工作前置同时帮助学生平稳过渡到企业人。

加快校企合作进程，建立人才培养与开发基地。加强与高等院校、科研院所联系，充分利用高等院校、科研院所的智力资源，以合作

办学和设立专项奖学金等形式，创建“紧缺专业人才培养基地”、“科技人才开发基地”等产、学、研结合基地。

最大限度利用社会人才资源。实施“借脑工程”，充分利用公司博士后工作站，吸引鼓励高素质人才进站开展科研项目，解决公司研发及生产技术方面的关键性课题，为公司后续发展提供源源不断的产品及技术支持。

专题：管理实习生项目

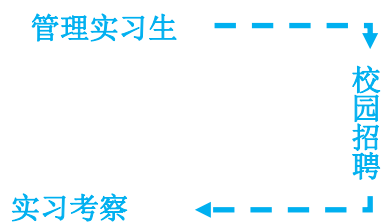
为提升公司校园招聘的针对性，增进毕业生和公司的相互了解程度，自2012年开始，公司开展针对次年毕业的优秀本科及硕士研究生的“管理实习生”项目，旨在通过选拔优秀且具备发展潜力的本科和硕士研究生利用暑期时间参与公司“暑期实习营”项目，通过进入各职能部门，了解公司日常运营所需知识和技能，为其从学生向符合公司发展要求的人才转换提供帮助。

为帮助参加实习项目的实习生尽快融入工作，公司为每位实习生配备一名专门指导人员，全程帮助实习生解决工作和生活中的各类问题，帮助实习生成长。

经过近4年的探索和运营，目前公司“管理实习生”项目已经在学校、学生和社会中建立起良好的口碑。

通过“管理实习生”项目的运营，公司探索出一套较为完整的校园招聘新模式，进一步夯实了公司人才引进基础。

校园招聘模式



报告期内：

获取有效简历数量

6000份

实习项目参与人数

32人

“一对一”师生指导比

100%

I N T E R N



渠道建设

借力互联网及移动终端进一步拓展人才引进渠道。在招聘体系建设中，利用“白药招聘”微信公众平台进行招聘消息推送，提高学

生与企业的沟通效率。2015年的校园招聘宣传大胆创新用卡通方式拟人化白药各组织，引起应聘学生的广泛关注和喜爱，吸引应届大学生粉丝近万人，为雇主品牌的打造起到了较好的促进作用。



2015年度：

提供就业岗位共计400余个；

引进应届大学毕业生人数共 167 人

人才培养

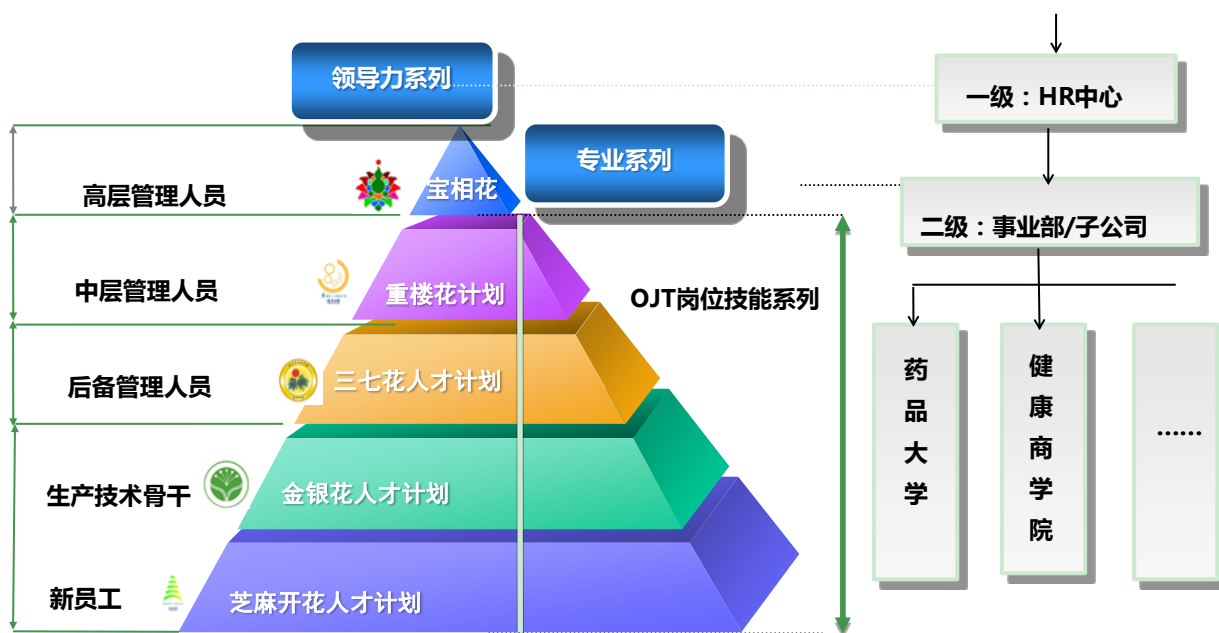
根据公司经营战略和目标，制定公司层面的培训学习与知识管理策略，建立和完善培训学习体系，构建学习型创新型企业，为公司人才的深造、培养、人才结构的调整优化起了积极有效的促进作用。为配合公司人才发展战略

与规划，合理有效地配置培训资源，树立培训也是投资的管理理念，建立与员工岗位要求相匹配的培训体系，为员工提供及时有效的能力成长支持，提升公司业绩，实现公司与员工的共同发展。

自2011年起，公司人力资源中心着眼于企业的长期发展，建立和完善分层级的“花儿朵朵”系列干部员工培训体系。



“花儿朵朵”
系列培训体系



2015年度：

培训数据

76875
人次

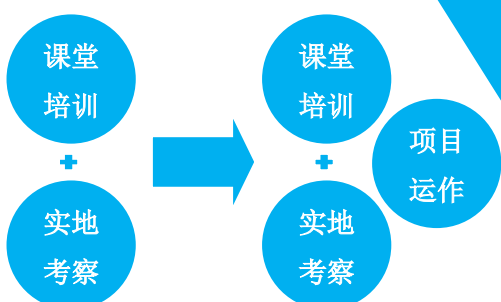
培训人次

2540
场次

培训场次

1186.2
万元员工职业发展能力
提升投入

转变培训模式



“花儿朵朵” 培训成果

通过5年的实施，花儿朵朵系统先后为公司培养管理人才近300多名，精英级后备员工近200名，他们中超过50%的学员都走上了管理岗位；技术人才500多人；新员工300多人；培训的品牌效应得到广大员工的一致认可。



专题：白药沙龙

贡献知识·丰富生活

为进一步丰富员工业余生活，拓宽员工视野，优化员工文化修养和知识储备，培养员工更为广泛的兴趣爱好，由公司牵头，各行各业的知名达人主讲，开展相应的“达人沙龙”活动。

经过近几年发展，公司形成了一套有效的达人推荐和沙龙开展的体系，截至2015年12月31日，共开展沙龙活动42期，交流涵盖文化、历史、旅行、运动、美食、美酒、品茶、养生、管理、财经等多个员工关心的领域，共计邀请90余名专家学者和企业家为员工提供精彩绝伦的沙龙活动，参加沙龙的员工总数突破5000人。

通过嘉宾的分享，有效提升了员工的业余生活的丰富程度，显著提升了员工的文化涵养和综合素质。



专题：在线学习

M-learning

- 近 900余门 微课，五个系列 三个层级，碎片化的背后突显结构化与体系化；
- 从客户及用户角沉淀内部知识；
- 功能齐备的云学习平台，让组织和团队学习不仅仅有趣，还能更简单、高效。

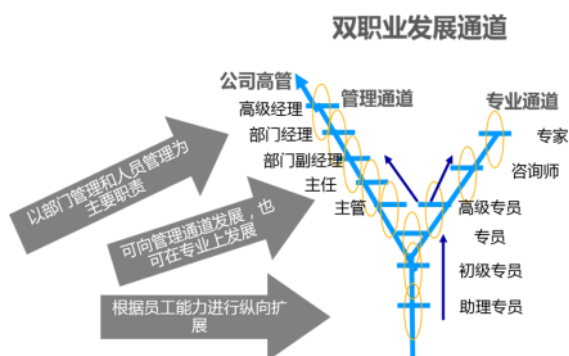


E-learning

- 150余门在线课程；
- 依据能力层级及专业领域要求进行课程设置；
- 科学设置学习制度，学习与实践相结合，鼓励分享，学习与知识贡献相结合。

员工发展

公司秉承“人才兴企”的经营理念，在立足于自主创新同时，围绕加速创新过程，多出成果、多出产品的目标，充分借助内外部资源，支持员工和企业的共同发展。对内，规范晋升通道，鼓励创新，搭建“微创新”平台，推行首席科学家制、名匠工作室制度，以学科带头人作为中心，组建本学科学术梯队，有计划的培养中青年





学术骨干，造就一批有学科优势的高层次人才。选拔操作岗位的技术精英聘为首席工人技师，带动高技能人才队伍的整体发展。对外，公司充分借智借脑，结合自身人才资源，形成

了以云南白药内部研发团队为主要力量的核心团队和利用社会资源整合利用的外延团队的二级递延创新梯队。



名匠工作室

公司通过建立名匠工作室制度，为在生产管理方面具有多年经验和技术的全国技术能手、劳动模范等核心技术人员建立传承管理团队，通过传、帮、带，师带徒的方式为公司培养技术骨干，同时，支持名匠工作的开展。

员工激励

完善选拔任用机制

建立和推行竞争上岗，形成能上能下、能进能出、有效激励、竞争择优的用人机制，充分发挥人才的作用。探索推行卓越绩效管理，建立以价值贡献为核心，由知识、能力、品德等要素构成的人才评价指标体系。

设置分配和考核机制

通过薪酬激励机制设计，遵循市场化原则，根据岗位绩效拉开收入差距，实施“特区工资制”及“名匠工作室”，鼓励高绩效，强化对高绩效人员的有效激励；营造高绩效文化，通过奖励高绩效表现的员工促进员工个人绩效的达成或超越。根据引进人才科研业绩成果、学历和技术职称，给予相应职称津贴及专项奖励。

探索价值分配体系

紧紧围绕模式创新开展工作激发全员创新意识鼓励新想法新点子和新项目，以项目管理方式更有效组织和利用公司内外部资源，设置激励措施促成创新项目工作高效完成，探索建立重实绩、重贡献，分配资源向优秀人才和关键岗位倾斜、形式多样自主灵活的分配激励机制。





员工福利体系

公司极为重视员工福利体系建设工作，在严格执行国家相关法律法规对职工权益保障要求的基础上，通过为职工提供商业补充保险、开展定期体检组织省外员工家属到公司参观、

提供员工餐等多种形式，打造完备的职工权益和福利保障体系，增强员工归属感，提高员工荣誉感。同时，为职工提供更好、更有竞争力的工作环境。



如家一般温暖



员工权益保障

报告期内，面对不断变化的发展环境，云南白药主动融入“新常态”，以“新白药·大健康”战略和可持续发展战略为指导，以“保障员工合理权益”为根本出发点，优化公司内部员工权益保障体制机制，推动公司工资集体协商、聘用体制机制完善、维护员工劳动安全

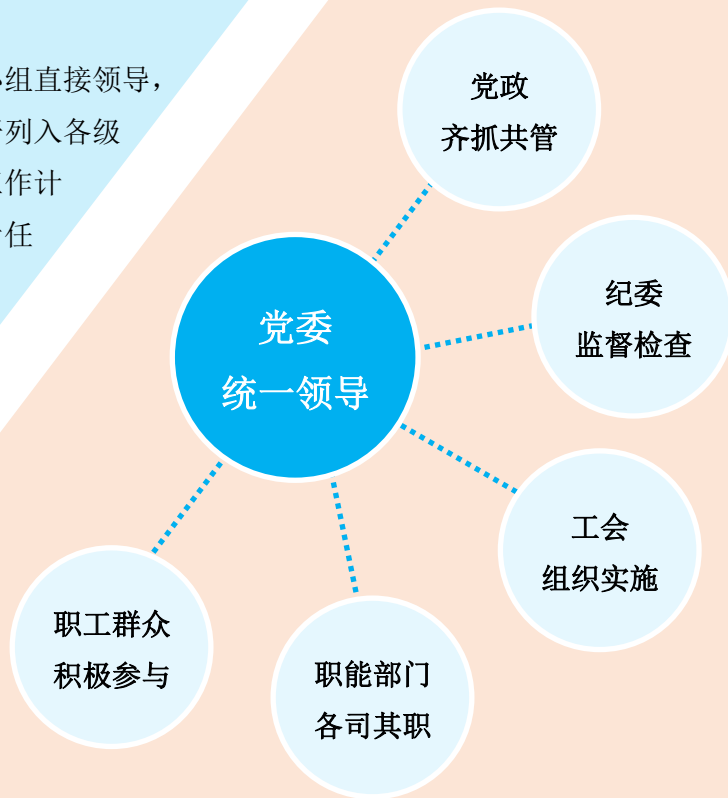
和身心健康、强化企业文化建设等多方面工作的开展，强化工会工作，落实厂务公开和民主管理，有效发挥了工会在公司员工权益保障中的桥梁和纽带作用，为公司可持续发展提供有效支持。

厂务公开机制

公司严格执行党和国家相关民主管理的要求，积极部署厂务公开，有效保障员工知情权，让员工可以充分了解公司各项涉及其自身权益事项，切实履行员工权益保障义务。

公司厂务公开由厂务公开领导小组直接领导，各业务单元积极参与，并将厂务公开列入各级党政和经营班子的重要议事日程和工作计划，全面提升厂务公开的自觉性和责任意识。

参与民主管理

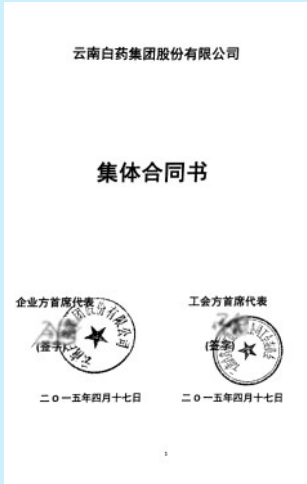




工资集体协商

2015年，公司积极开展员工工资集体协商工作，经过多轮协商，于第四届第三次职代会签订了《工资专项集体合同》（已在昆明市人社局审核备案）。

通过协商，公司确定了包括用工制度、工时、加班等多项涉及职工权益的相关条款。



职工监事

公司通过职工代表大会选举产生职工监事，行使监事职权，由职工监事在监事会中代表职工利益，检查公司财务，监督董事经理活动，提高职工在公司决策、管理、监督过程中的参与深度和广度。

2人

职工监事人数

40%

职工监事占比

职工参与

公司通过职工代表大会等形式提升全体员工参与公司管理程度和范围，并就集体合同、女性职工特殊权益保护专项合同、工资集体协商、激励机制安排、公益基金使用等进行协商，切实保障职工切身利益。

同时，公司还通过员工意见咨询等形式，征询员工对公司重大项目决策的意见，进一步提升员工参与公司管理的范围。





维权维稳

公司充分发挥工会的桥梁和纽带作用，通过工会，帮助员工开展各项权益维护工作，引导员工正确应对暂时性利益调整和困难，以合

理的方式表述自身利益诉求。

同时，通过困难帮扶、助学助困等多种形式，切实为员工排忧解难，有效维护员工队伍的稳定性，促进公司和谐可持续发展。

职工帮扶慰问工作 (部分)

元旦春节“送温暖”
基层困难职工慰问帮扶
三八节女职工慰问
六一儿童节职工子女慰问
“金秋助学”
意外致困职工及家庭救助

2015年度：

筹集用于寒窗助学、
困难帮扶等各项帮扶
慰问资金

帮扶慰问

普惠制会员服务

公司通过互助医疗、劳模“三金”慰问及全国劳模推荐评选、组织生产一线职工参加疗休养等形式，探索建立工会会员普惠制服务新方式。

职工医疗互助

2015年度：

- 共发动4522名职工参加
- 收缴互助金372180元
- 共有308人次获得
- 补助资金总额189012元。



劳模工作

公司围绕“内强素质、外树形象”的中心思想，大力弘扬白药员工爱岗敬业、创新进取的先锋模范精神，推动公司劳动模范工作开展。

报告期内，公司积极组织员工参与国家和省级劳动模范评选工作，将云南白药员工精神

进行全方位展示。通过评选，公司涌现出一大批先进集体和先进个人，激发了云南白药全体员工的争当先进的工作热情，全面调动了公司员工工作积极性，为公司2015年实现平稳健康发展夯实基础。

2015年：

- 朱兆云女士荣获“全国劳动模范”称号；
- 付海平女士被评为“全国五一巾帼标兵”；
- 云南省医药有限公司荣获“云南省五一劳动奖状”；
- 云南白药GAP种植基地荣获“云南省工人先锋号”；
- 郭玉彬先生荣获“云南省五一劳动奖章”；
- 宗继龙先生荣获“云南省五一劳动奖章”。



1: 朱兆云女士

4: 云南白药GAP种植基地

2: 付海平女士

5: 郭玉彬先生

3: 云南省医药有限公司

6: 宗继龙先生

1: 离休干部座谈

3: 全民健身日老年人健步走活动

2: 重阳节爱老、敬老送温暖活动

4: 慰问抗战离休老战士



离退休员工关怀

公司始终坚持以“常怀感恩之心”的理念来对待为公司创造辉煌历史的离退休员工。以后勤管理部为主体，定期开展离退休老职工慰问工作；针对重病、高龄员工不定期地开展登门看望活动，给予有困难的离退休员工以帮助；为离退休员工举办一系列文娱活动，丰富离退休员工退休生活。

同时，积极开展离退休员工座谈活动，听取离退休员工对公司发展的意见和建议。



女职工权益保护

云南白药女职工占比达**45.47%**，为推动公司持续健康发展的中坚力量。公司极为重视女职工权益保护工作，通过签署《集体合同》和《云南白药集团股份有限公司女职工特殊权益保护专项集体合同》，就女职工在日

常工作及经期、孕期、产期、哺乳期和更年期等特殊时期的劳动权利和经济利益进行保护，有效调动了公司女职工工作积极性，为构建全面和谐的劳动关系，持续推动公司健康发展提供支撑。



专题：技能比拼

报告期内，公司承办了“云南省第十一轮职工技术技能大赛中药验收员竞赛”，以现代、时尚的方式，为基层中医药产业从业者提供技能展示平台，让更多的人了解中医药文化，了解中医药产业，了解中药验收这一保障食药安全关键岗位从业人员的工作状态。

本届中药验收员竞赛选手平均年龄**30岁**上下，当传统文化与青春碰撞，迸发出的是中医药事业兴盛的未来。

比赛耗时**3个月**，共有来自云南各中医药企业近**两百余**名员工参加，经过初赛、复赛、决赛三个阶段的比拼，最终来自**四家单位**的**26名**选手如期进入决赛。



三轮比赛结束，来自云南白药七甸分厂的宗继龙夺得冠军殊荣。

为扩大中药验收员竞赛的影响力，让更多的人关注到中药验收这一行业的专业与精彩，云南白药创新比赛方式，以舞台表演的形式进行决赛，并搭建专业舞台、邀请专业主持助阵、组建啦啦队亲友团现场助威，参赛选手海报宣传，尽全力提升中药验收这一传统职业的时尚性。





工会文娱活动

报告期内，公司充分发挥各级工会作用，组织员工开展内容丰富、形式多样的文娱活动，持续丰富员工精神文化生活。

公司通过层层选拔，集合内部有艺术和体

育特长的员工组建艺术团和体育团，积极参与省市政府组织及有关单位的相关体育健身和全民健身活动，通过汇报演出、公司年会等多种形式，为公司员工提供丰富多彩的艺术和文艺演出。



顶部：集团钓鱼比赛

1：雨花分厂运动会

2：参加云南省职工健身操大赛

3：“庆三八”拔河比赛

4：员工参加包装月饼活动

5：健康品事业部跑步比赛

6：药品三八节万溪冲活动



员 工 年 会 文 艺 演 出



感恩 · 贡献

感恩，是我们白药人用一生去等待的宝贵机遇

感恩，是我们白药人用一生去完成的世纪壮举

感恩，是我们白药人用一生去珍视的爱的教育

感恩，是我们白药人用一生去创造的美德圣境

我们常怀感恩之心，落实共享发展要求，以为消费者和社区提供健康幸福为根本追求，塑造与百年品牌 and 品质相对应的公众形象，

我们建立帮扶新机制，规划关怀新行动，完善公益管理制度和程序建设，充分利用自身战略优势和能力，为促进地区发展和人民幸福做出新的更大努力。





帮扶探索

依托云南白药在医疗大健康领域，特别在中医药领域的核心竞争优势，在“饮水思源知感恩·正心修身干事业”感恩文化的指引下，结合云南省委省政府扶贫攻坚相关要求，公司

产业帮扶

公司充分发挥自身在中医药种植领域的核心竞争优势，全面利用云南自然气候资源禀赋优势，牵头组建云南省中药材种植协会，强化对中药材种植行业的引导力度。

通过协会，组织各类专家深入基层，为农

积极探索建立包括长效扶贫机制、产业扶贫机制、帮扶地区经济发展技术支持体系、医护技能提升、教育助学支持等多方面相结合的帮扶新机制，给予扶贫攻坚县以实实在在的帮扶。

户提供全面系统的中药材种植指导。

同时，按照“公司+基地”的运行模式，由公司需求引导基地种植，基地带动种植大户，种植大户带动所有种植农户，全面推进云南省中医药种植行业的健康快速发展，切实增加农民收入，增强农业发展效率，促进地方社会经济发展。

云南中药材种植协会成立

2015年1月30日，云南省中药材种植行业协会在昆明成立。该协会旨在加强中药材种植行业与政府、科研院校和种植企业的信息与技术交流，整合社会资源，促进云南省中药材种植行业健康发展，由云南白药集团中药资源有限公司等11家企业发起，经云南省民政厅核准成立的行业协会。



开展中药材鉴别及种植技术交流会

由云南省中药材种植行业协会牵头，组织会员单位开展药材品种鉴别及种植技术培训交流，邀请中国科学院西双版纳热带植物园罗艳博士等业界权威，采用理论学习和基地现场操作相结合的方式对参加单位进行了培训。通过培训，对市场所需的药材品种、药农种植田间管理、药材种植种源混杂等问题起了一定的引导和规范作用，对支持行业发展，提升农户种植水平，具有重要意义。





医疗水平提升

公司依托自身大健康企业特征，从帮扶地区实际需求出发，开展乡村医生培训班，进一步强化基层医疗队伍建设，提高服务在基层一线的乡村医生的专业知识和技能，让现代医疗成果惠及帮扶地区百姓。



医药产品支持

根据帮扶地区用药需求，为帮扶地区准备了多批次药品，通过“健康行”等方式无偿捐赠，改善帮扶地区医疗资源缺乏现状。



2015年度：

基层医生培训情况：

开展基层医生培训 70余人次；

以中药材种植为核心的产业扶贫成效：

中药材种植协会会员人数达180家会员；

拥有专家顾问47名；

增加农民收入约1.7亿元。



以种源和技术支持
培育帮扶地区
造血功能



专题：“挂包帮”“转走访”扶贫攻坚

在云南省委省政府“挂包帮”“转走访”扶贫攻坚任务下达后，公司领导班子成员立即深入到维西县攀天阁乡美洛村的贫困农户

家中，走亲戚，问疾苦，帮助因病致贫的农户医治病痛、发展药材种植。



公司部分领导深入维西县攀天阁乡美洛村的贫困农户家中进行走访。

工作开展情况

现阶段：建立攀天阁乡助学基金，筹备建立“中药材产业发展基金”

未来：依托制药企业优势从市场运作、技术支持、农户种植专业培训、医护技能提升四方面给予扶贫攻坚县扎实帮扶。

攀天阁乡助学基金：

20万元

中药材产业发展基金：

200万元



社会公益

和谐社区

云南白药是社区不可分割的一部分，公司的和谐发展、可持续发展离不开社区的支持，自2011年整体搬迁至呈贡以来，公司多次开展与周边雨花街道办事处等周边社区的联谊活动。以捐赠产品、安排就业等多种形式，深化“共建和谐邻里”活动内容，推进社区治理，建设“平安清洁社区”的活动，切实为周边社区居民提供关怀和照顾，截至2015年12月31日，公司累计向周边社区捐赠产品价值超过200万元；生产制造中心月平均为周边失地居民提供就业岗位300余个。



捐资助学

云南白药倡导用知识来支撑帮扶地区发展，用知识赢得未来，稳步推进各项捐资助学工作地开展。通过资助帮扶地区学生进入省内领先教学机构进行学习、设置白药奖学金等多种形式，为帮扶地区人才建设提供切实帮助。

报告期内，公司共通过奖学金的形式奖励153人次，为帮扶地区发展注入新鲜力量，帮助资助学子实现人数梦想。

尊老敬老

报告期内恰逢抗战胜利70周年，公司为纪念抗战胜利70周年开展“守护和平、关爱中国远征军滇西抗战老兵”中医药公益行动提供药品资助。

同时，为提升老人保健知识和常备药品储备，公司携手《星光大道》气血康公益行，走进呈贡区敬老院，为老人们送去常备药品，做

“冬季疾病预防健康知识”讲座，活动受到了老人们的热烈欢迎。





志愿者队伍建设

为了倡导“奉献、友爱、互助、感恩”的社会风尚，关爱员工生活，服务周边居民，根据集团党委指示，以雨花厂为例，2015年5月成立了由270多人组成的志愿者团队，服务范围包括爱心帮扶、美化雨花、扶贫济困、家电维修、健身指导、园艺指导等。志愿者活动开展以来，组织了两次徒步清洁捞鱼河沿岸活动，分别对上游和下游的垃圾进行了清理，以实际

行动呼吁爱护卫生，创建文明城市。平时的服务活动则采取“小、散、灵”的形式，如帮助接送孩子上学、利用休息时间帮助员工维修家电、上门到员工家中帮助处理问题、指导员工护理植物、给需要帮助的离退休干部职工打扫家居卫生等等。2015年内，志愿者行动开展40余次，倡导互助精神，践行感恩文化。



员工社会公益

除自身积极履行企业社会责任、推动公司社会公益建设等外，公司积极在员工内部开展感恩教育活动，支持和鼓励员工开展相关抗震救灾、扶贫捐赠、助学助教等社会公益活动。



图：云南白药集团股份有限公司基层党委看望石腊它小学和白路小学



专题：唇齿留亲·益起来

2015年9月17日，云南白药牙膏借助腾讯互联网平台，发起了“唇齿留亲·益起来”为山区儿童送暖被公益活动；两周时间，七万多人参与到此公益，完成了从活动的参与者到见证者的爱心旅程。

2015年11月17日云南白药牙膏携手社会各界爱心人士，将第一批暖被分发至云南山区孩子们的手中，与暖被一同被送达的还有云南白

药益优清新牙膏，“一个益在温暖，一个益在日常”，让居于寒冷山区的孩子们感受到温暖与清新的双重呵护，激励他们坚持梦想！

此次活动覆盖云南、广西、湖北、湖南、四川、贵州、河北等50所贫困山区学校，共计发放7000套爱心暖被。让我们“益”起来，让温暖延续，让爱流传。





专题：走进云南白药

为了让公众进一步了解云南白药，公司2013年3月开始，正式启动“走进云南白药”公益活动，诚邀社会各界人士走进云南白药，亲身感受云南白药的传奇历史，亲眼见证云南白药对产品质量的严格把控，领略现代化的物流配送，体验全新的产品。

此后，为进一步提升公众申请“走进云南白药”活动的便捷性，公司于2013年10月开通云南白药官网“走进云南白药”活动频道，接受网上报名。

截至
2015年12月
31日，公司累计
接待来访人数近1.5万
人次，其中接待了全球34
个国家及地区共计超过400位国际友人。



公园式的产业园区，现代化的生产线和高效运转的物流中心，以及充满历史沉淀的云南白药博物馆，吸引了社会各界人士“走进云南白药”。2015年云南白药尝试与新媒体合作，举办特色主题活动，受到社会大众的广泛好评。同时“走进云南白药”也成为众多大学生社会实践的重要组成部分，量身定制交流实践课程，

让同学们及社会各界人士在参观之余，有了与具有实操经验的行家里手沟通交流机会。



“走进白
药”系列活
动，为社会各界团
体、个人提供最直接
的文化交流平台，也以全新
角度展示了云南白药风采。

品牌价值和认同度再度提升

2015年1月27日，全球知名传播服务集团WPP旗下市场调研机构华通明略公司推出2015年BrandZ™最具价值中国品牌100强榜单，云南白药以27.34亿美元的品牌价值位列医药行业之首；在最值得信赖的中国品牌榜单中，云南白药位列所有行业之首；

9月17日，《2015胡润品牌榜》发布。在上榜的12家药企中，云南白药品牌价值185亿元，涨幅48%，蝉联医药行业冠军。

口碑位列行业榜首

2015年3月30日，中国统计信息服务中心（CSISC）联合发布《2014年中国中药品牌网络口碑报告》，云南白药位列2014年中药行业网络口碑榜榜首。在《2014年中国牙膏品牌网络口碑报告》上，云南白药牙膏在品牌知名度、品牌产品好评度方面名列第一。

9月25日，云南白药入选《财富》（中文版）正式发布2015年“最受赞赏的中国公司”排行榜榜单。云南白药连续五年上榜。

入选全球公司2000强榜单

2015年5月8日，福布斯公布了2015年全球公司2000强榜单，榜单根据营收、利润、资产和市值这四大指标评出的全球规模最大、最有实力的上市公司，全球共有40家医药企业入选榜单，其中中国医药企业有四家入选，分别是国药控股、上海医药、云南白药（1715位），康美药业。

信息披露连续9年获评优秀

2015年6月24日，云南白药在深圳证券交易所2014年度的信息披露考核工作中继续保持A类评价，这是公司信息披露工作连续9年考核为优秀。

质量获得社会认同

2015年10月23日，经过多轮评选，云南省人民政府决定授予云南白药荣获“云南省人民政府质量奖”，以表彰云南白药在质量管理等方面的杰出贡献；

12月4日，在第二届中国质量奖评选表彰委员会全体会议上，云南白药入选“第二届中国质量奖提名奖建议名单”。

连续七年入选公告最具竞争力医药上市公司20强

8月22日，由中国医药企业管理协会主办，《医药界·E药经理人》杂志和和君咨询集团承办的“第七届中国最具竞争力医药上市公司20强评选暨2015年度最具投资价值医药上市公司10强评选”揭晓。云南白药以主营业务收入188.14亿元位居20强榜首，已是连续七届入榜，云南白药总市值达657.64亿元，领先于其他公司，已经具备冲击千亿市值俱乐部的实力。

获评最受尊敬上市公司

2015年11月27日，中国上市公司协会等多家单位联合主办的“2015中国最受投资者尊重的上市公司”评选揭晓，云南白药从A股2878家上市公司中脱颖而出，荣获“2015年度中国最受投资者尊敬的上市公司”称号。

商标获国际认同

11月30日，在国家工商行政管理总局和世界知识产权组织（WIPO）等联合举办的第二届“中国金商标奖”颁奖典礼上，云南白药荣获“中国商标运用金奖”。



社会认可

细算持有云南白药已经有十余年了，作为公司老股东，对公司近年来的发展感到满意，对公司以实际行动践行社会责任，部署可持续发展感到欣慰，未来，我们股东将继续发挥自身作用，支持和帮助云南白药做大做强。

公司股东 胡先生

与云南白药结婚10年，收获良多。合作期间云南白药保持持续稳健增长，促进和完善供应链管理，推动供应链社会责任履行，支持供应链共同发展。

林先生 供应商

公司为我们提供具有竞争力的薪酬福利和教育资源，支持员工和公司共同发展，在公司工作我感到非常自豪。

王先生 员工

云南白药牵头建立中药材种植协会，为我们提供了良好的技术支持和信息帮助，让我们了解了中药材种植行业的发展情况，对我们科学种植有重要意义，切实提高了我们的收入水平。

陈先生 农户

当一些百年老店在时代的发展中渐行渐远时，传统中药现代化却让“中华老字号”云南白药华丽转身，实现了传统中医药融入现代健康生活的成功转型，品牌价值位居医药行业第一。

新华网 媒体评价

第三方评价

客户 吴女士

我信任云南白药，云南白药大部分产品我都使用过，感觉非常好，他们以制药的品质来制造产品，保障产品品质和安全。同时，积极履行企业社会责任，在数次抗震救灾中捐款捐物，给我非常有担当的印象。希望云南白药百年品牌得到进一步发展。

附录·一：

主要社会责任指标

	2013	2014	2015
社会保险覆盖率（%）	100	100	100
工会覆盖率（%）	100	100	100
劳动合同签订率（%）	100	100	100
生产安全事故（起）	0	0	0
全年死亡事故（起）	0	0	0
噪音排放达标率（%）	100	100	100
废水排放达标率（%）	100	100	100
废气排放达标率（%）	100	100	100
违法违纪案件（起）	0	0	0

附录·二：

2015年度社会责任报告披露主要分子公司及参股公司名录

云南白药集团大理药业有限责任公司

云南白药大药房有限公司

云南白药集团文山七花有限责任公司

云南白药集团健康产品有限公司

云南白药集团丽江药业有限公司

云南白药集团西双版纳经贸有限公司

云南白药集团医药电子商务有限公司

云南白药集团楚雄健康产品有限公司

云南省医药有限公司

云南省药物研究所

云南白药集团中药资源有限公司

云南天正检测有限公司

云南白药集团中药材优质种源繁育有限责任公司

云南白药清逸堂实业有限公司

云南白药集团无锡药业有限公司

附录 · 三：

名词释义

名词	释义
3M	3M公司全称 Minnesota Mining and Manufacturing（明尼苏达矿务及制造业公司），创建于1902年，为全球性的多元化科技企业，创建于1902年，素以勇于创新、产品繁多著称于世，生产数以万计的创新产品，在医疗产品、高速公路安全、办公文教产品、光学产品等核心市场占据领导地位
ACS	一种较为先进的厌氧污水处理系统
A _u O _N	污水处理中好氧反应总称
B2C	为Business-to-Customer的缩写，而其中文简称为“商对客”。“商对客”是电子商务的一种模式，也就是通常说的直接面向消费者销售产品和服务商业零售模式
BrandZ™	全球最大的品牌资产数据库，每年根据消费者和专业人士对品牌的任职情况，对品牌价值进行估算
CMA	为“China Metrology Accreditation”的缩写。是根据中华人民共和国计量法的规定，由省级以上人民政府计量行政部门对检测机构的检测能力及可靠性进行的一种全面的认证及评价
CMA (f)	The China Metrology Accreditation for Food, 为食品检测机构实验室资质认定，又称“食品CMA”或“食品机构计量认证”
CNAS认证	是由国家认证认可监督管理委员会批准设立并授权的国家认可机构，统一负责对认证机构、实验室和检查机构等相关机构的认可
EBS	Oracle推出的财务信息处理平台
E-learning/M-learning	云南白药针对手机和电脑终端推出的在线学习工具
ERP	指建立在信息技术基础上，以系统化的管理思想，为企业决策层及员工提供决策运行手段的管理平台
GAP	GAP是Good Agricultural Practices 的缩写，中文意思是“良好农业规范”。从广义上讲，良好农业规范（Good Agricultural Practices,GAP）作为一种适用方法和体系，通过经济的、环境的和社会的可持续发展措施，来保障食品安全和食品质量
GLP	优良实验室规范，主要是针对医药、食品添加剂、化妆品等进行的安全性评价实验而制定的规范
GMP	英文 Good Manufacturing Practice 的简称，即药品生产质量管理规范，要求制药、食品等生产企业应具备良好的生产设备，合理的生产过程，完善的质量管理和严格的检测系统，确保最终产品质量符合法规要求
GRI	英文 Global Reporting Initiative, 简称GRI，即全球报告倡议组织
GSP	Good Supply Practice的缩写，即《药品经营质量管理规范》，指在药品流通过程中，对计划采购、验收、储存、销售及售后等环节制定的保证药品符合质量标准的管理制度

名词	释义
IBM	IBM（国际商业机器公司）或万国商业机器公司，简称IBM（International Business Machines Corporation）。总公司在纽约州阿蒙克市，1911年托马斯·沃森创立于美国，是全球最大的信息技术和业务解决方案公司
ISO9001	是由TC176（TC176 指质量管理体系技术委员会）制定的所有国际标准
O2O	即Online To Offline（在线离线/线上到线下），是指将线下的商务机会与互联网结合，让互联网成为线下交易的平台
OA	办公自动化（Office Automation, 简称OA）是将现代化办公和计算机网络功能结合起来的一种新型的办公方式。
Oracle	以Oracle关系数据库为数据存储和管理构架基础，构建出的数据库管理系统
PEST	PEST 为一种企业所处宏观环境分析模型，所谓PEST即 Political（政治）， Economic（经济）， Social（社会） and Technological（科技）
RTX	企业级实时通信平台，致力于帮助企业提高运作效率、降低沟通成本、拓展商业机会，是一种高度可管理、低成本、易部署的IT平台
SWOT	SWOT分析法是用来确定企业自身的竞争优势、竞争劣势、机会和威胁，从而将公司的战略与公司内部资源、外部环境有机地结合起来的一种科学的分析方法
TQM	全面质量管理是以产品质量为核心，建立起一套科学严密高效的质量体系，以提供满足用户需要的产品或服务的全部活动。
WIPO	世界知识产权组织是关于知识产权服务、政策、合作与信息的全球论坛。是一个自筹资金的联合国机构，直到2014年4月为止，有187个成员国。
波特五力模型	波特五力模型是迈克尔·波特（Michael Porter）于20世纪80年代初提出，它认为行业中存在着决定竞争规模和程度的五种力量，这五种力量综合起来影响着产业的吸引力以及现有企业的竞争战略决策。五种力量分别为同行业内现有竞争者的竞争能力、潜在竞争者进入的能力、替代品的替代能力、供应商的讨价还价能力、购买者的讨价还价能力。
飞行检查	事先不通知被检查企业而对其实施快速的现场检查
和梁赫利基金	何梁何利基金是香港爱国金融实业家，本着爱祖国、爱科学、爱人才的高尚情操，胸怀“在中国的土地上，建立中国的奖励基金，奖励中国的杰出科技工作者”的崇高愿景，共同创建的香港社会公益基金。由何善衡慈善基金会、梁銓琚博士、何添博士、利国伟先生之伟伦基金有限公司出于崇尚科学、振兴中华的热忱，各捐资1亿港元于1994年3月30日在香港注册成立的社会公益性慈善基金，也是目前国内规模最大的民间科技奖励基金。
内控审计	确认、评价企业内部控制有效性的过程，包括确认和评价企业控制设计和控制运行缺陷和缺陷等级，分析缺陷形成原因，提出改进内部控制建议
清洁生产	指将综合预防的环境保护策略持续应用于生产过程和产品中，以期减少对人类和环境的风险

反馈意见表

尊敬的读者：

您好！

感谢您阅读本报告，这是我们连续第十年向社会发布企业社会责任报告，我们非常希望能通过您对本报告的阅读和评价来持续提升本报告的质量，以满足各利益方的诉求，为此，我们制定了如下反馈意见表，希望您能够对本报告进行评价，并提出您的宝贵意见，帮助我们对报告进行持续改进。

1、您对本报告的整体评价

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

2、您对本报告可读性评价

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

3、您对本报告结构安排的评价

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

4、本报告中所披露内容是否满足您的需求

☐是 ☐不清楚 ☐否

5、本报告是否全面反映云南白药所承担的社会责任？

☐全面反映 ☐局部反映 ☐未反映

《云南白药集团股份有限公司2015年度社会责任报告》反馈意见表：

姓名：_____

邮寄地址：云南省昆明市呈贡区云南白药街3686号

工作单位：_____

邮政编码：650500

联系电话：_____

公司网址：www.yunnanbaiyao.com.cn

电子邮箱：_____

联系电话：0871-66226106

通讯地址：_____

电子邮箱：ynby@yunnanbaiyao.com.cn
