

# 海宁中国皮革城股份有限公司

## 2015 年度社会责任报告

海宁中国皮革城股份有限公司（以下简称“公司”）历来重视企业社会价值的实现，并一直秉承“做一流员工、建一流市场、创一流业绩”的核心价值观，重视并加强企业文化建设，践行企业社会责任。本报告时间跨度为 2015 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，披露了公司在促进员工发展、保障客户与合作伙伴利益、环境保护及力行社会公益慈善等方面所履行的社会责任。

### 一、公司综述

公司主营皮革专业市场的开发、租赁和服务，海宁中国皮革城是目前全球最具规模、中国最具影响力的皮革专业市场。公司通过搭建皮革制品线下 B2C 销售网络以及线上线下联动的智慧型市场，提高皮革产品流通效率；通过为上游生产企业提供原材料采购、产品开发设计、融资担保等服务，提高上游生产企业盈利能力；通过营造良好的购物环境以及有效的营销推广，促进皮革产品的消费；通过设立海宁皮革博物馆、会展中心、国际馆，促进市场多元化；通过搭建 P2P 平台、设计师品牌集成店、市场采购贸易平台，打开公司业务创新局面，提升公司品牌传播能力。2015 年，公司扎实推进“内增外拓”，积极实施创新驱动战略，不断提升运营能力，努力谋划发展新能量，各项工作进展顺利。

公司快速发展为股东创造价值的同时，积极承担对国家和社会的全面发展、自然环境和资源，以及各利益相关方的社会责任，遵守社会公德、商业道德，接受政府和社会公众的监督，重视并努力维护股东、债权人、员工、客户、消费者等利益相关方的良好关系，同时注重在社区公益事业、环保行动等方面提升企业的综合形象，在实践发展中追求企业与员工、社会、自然的和谐发展，以实际行动回报社会，创建和谐的企业发展环境。

本报告按照《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》要求，如实反映了公司主动履行社会责任的整体情况，是公司落实科学发展观，推动经济社会可持续发展，参与构建社会主义和谐社会的真实体现。

### 二、股东权益和债权人权益的保护

### （一）建立权益保护的机制：

2015年，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《股票上市规则》等有关法律法规的要求，建立了较为健全的公司治理结构，继续规范股东大会、董事会、监事会以及管理层等“三会一层”的运作，并不断完善，不断健全公司制度体系、诚信规范运作。

在机制上保证了所有股东公开、公平、公正的享有各项权益，维护了投资者和公司利益；认真履行信息披露义务，确保信息披露的真实、准确、及时、完整和公平，不存在选择性信息披露或提前透露非公开信息的情形；严格按照中国证监会的有关要求召集、召开股东大会，并请律师出席见证。确保所有股东特别是中小股东享有平等地位，充分行使股东权利，保障投资者的合法权益不受到侵害。

### （二）建立投资者关系管理机制：

投资者关系管理是实现公司价值的重要途径之一，公司严格按照《投资者关系管理制度》的规定不断加强投资者关系管理工作，开展各种形式的投资者关系活动。公司通过网络、电话、邮件等多方位的沟通渠道，为投资者营造了一个良好的互动平台，促进投资者对公司的了解和认同，倡导理性投资，在投资公众中建立公司良好的诚信形象。

1、面向公众设立公开的公司邮箱（[pgc@chinal Leather.com](mailto:pgc@chinal Leather.com)）、公司电话以及公司官方网站（<http://www.chinal Leather.com>），接受社会公众和投资者提问。公司及时更新公司官方网站内容，上传公司发生的重要新闻，让投资者和社会公众全面了解公司经营情况。通过投资者互动平台、投资者专线等方式与公司投资者保持了良好的沟通与联系，在不违反信息披露原则的前提下，尽力解答投资者的疑问，消除投资者的顾虑，进一步增进投资者对公司的了解。2015年共回复投资者网上提问约1,500余条。

2、做好机构投资者调研工作，在可披露信息范围内，真实完整地介绍公司相关经营情况，进一步加深投资者对公司的认知。2015年公司共接受机构投资者调研7次。

3、公司积极举办投资者接待日活动，开展投资者网上业绩说明会，让投资者有机会与公司管理层近距离沟通，了解公司发展情况。

经过几年实践，公司已经基本建立了一个比较完善的投资者关系管理工作平台。公司把投资者关系管理作为一项长期工作，在面临的新情况、新问题中，不

断创新和改进，时刻尽心尽力，踏实工作，进一步提升公司在资本市场的形象和竞争力。

### （三）坚持现金分红，积极回馈股东：

公司在经济效益稳步增长的同时，重视对投资者的合理回报，积极构建与股东的和谐关系。公司结合实际情况，制定合理的现金分红政策，与投资者共享公司的经营成果，积极回报股东。

2015年6月25日，公司实施了2014年年度权益分派方案，以公司2014年12月31日总股本112,000万股为基数，向公司全体股东按每10股派发现金红利人民币1.2元（含税），共计分配现金股利13,440万元。

2016年4月18日，公司第三届董事会第二十次会议审议通过了公司2015年度利润分配预案，拟以2015年12月31日总股本112,000万股为基数，向公司全体股东按每10股派发现金红利0.35元（含税），共计分配现金股利3,920万元。

## 三、员工权益的保护

公司牢固树立以人为本的理念，重视员工人文关怀，根据《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规，建立了完善的人力资源管理制度。将员工及其家人的幸福作为公司努力的立足点，建立了工会组织，切实关注员工健康、安全和满意度，共同维护和保障员工的合法权益，为员工的职业发展创造良好的环境。

1、不断完善劳动用工制度。完善了包括社保、医保等在内的薪酬福利体系，依法参加社会保险，关注员工身心健康，定期组织员工进行健康体检活动，维护员工权益，稳步提升员工待遇。

2、开展职业素质培训，提升员工素质。举办政策法规、管理理念、专业技能、历史文化、道德文明、廉政建设等专题讲座；组织员工学习会、座谈会，周一夜学、新员工培训、后备干部培训、内部讲师培训等系列活动；开展员工素质拓展训练、消防演习等活动。

3、坚持开展各种丰富多彩的文艺活动，增强企业与员工的良性互动，增强员工凝聚力。2015年公司举办了妇女节“健康·魅力”登山行、“趣味运动会”、“羽毛球比赛”、“我与文明同行”主题微辩论赛、“星火团队户外素质拓展”和“迁禧10周年，皮城好声音”等多种形式的文体活动，展示员工才艺，丰富员工文化生活。

4、关爱职工，做好困难员工的慰问和扶助工作。设有员工关爱基金，对家庭困难职工伸出援手，积极开展结对助学、爱心捐赠活动。

5、创新人才任用机制，提高员工积极性。为员工提供了良好的培训和晋升渠道，建立全方位多样化的培训发展体系。2015年度在公司内公开选拔部门中层干部，进一步拓宽公司选人用人渠道，促使优秀管理人才脱颖而出，为员工提供展现自身价值的平台。

6、健全员工激励机制，激励优秀人才，将公司利益和员工个人利益结合在一起。公司在充分保障股东利益的前提下，按照收益与贡献对等原则，结合公司目前执行的薪酬体系和绩效考核体系等管理制度，拟向公司董事、高级管理人员、中层管理人员及其他关键岗位人员168位激励对象实施股票期权激励计划，拟共授予1,120万份股票期权。

公司一直坚持“在共建中共享，在共享中共建”的思想，与员工共同发展，共享经营成果，员工凝聚力不断增强。企业发展速度加快了，员工的收入、企业的效益和社会效益得到了同步提高，同时也为员工搭建了广阔的发展平台。公司还高度关注员工的民主权利，发挥员工民主管理、民主监督的作用，积极营造公平、民主、务实、和谐的氛围。

今后，公司将始终把实现和保障职工的合法权益作为重要工作目标，高度关注并切实提高劳动关系和谐指数，努力将职工的切身利益建设朝着标准化方向迈进。同时不断推进人力资源管理科学化，继续坚持招纳贤才，培养人才，服务人才，为员工搭建广阔的发展平台，在企业发展中关注员工成长，关心员工生活，提高员工福利，共享公司发展成果，提高员工的幸福指数。并将继续积极承担社会责任，履行社会义务，为广大社会人才提供优良的就业环境，创造更多的社会价值。

#### 四、商户权益的保护

公司一直坚持把构建市场和谐关系和履行社会责任作为企业发展的重要内容，遵循“自愿、平等、互利”的原则，与商户建立了信任和谐的合作伙伴关系。同时公司十分注重与商户及各相关方的沟通与协调，公司经营的皮革城建有妇委会、联合工会，经营商户中建有机箱包商会、原辅料商会、皮装商会等五个商会，这些机构通过形式多样的活动，凝聚商户力量，调处商户纠纷，解决商户困难，丰富商户文化生活。

1、公司全资子公司皮革城担保公司，为商户提供便捷的融资担保服务，降低企业融资成本。2015年担保公司共为537家皮革企业提供了担保服务。

2、2015年公司P2P项目“皮城金融”正式上线，为小微商户提供便捷、低成本的融资服务。

3、建立小秘书网络并投入使用，座谈交流、调研走访等联谊联心活动形成制度化和常态化。

4、利用协会和广播、宣传海报、电子大屏、游动文字、广播、微信群等形式，对经营户、营业员进行培训教育。

5、组织商户到各大展会参展观展订货，举办各类赛事活动，创新开展营销活动。带领商户拓展市场销路，提振消费者对企业品牌的认可度。

6、建设“中国皮草在线”项目，项目下原辅料交易竞拍中心是国内首个“从农户到终端制造商”的毛皮行业拍卖交易平台，减少皮草产品前段的中间环节及流通成本，为终端产品制造商和消费者提供较大的成本下降空间。平台还将为合作社、生产企业提供“皮皮仓”、“皮皮贷”两大物流仓储和金融服务项目，在变革传统运营模式的同时，与当下最活跃的互联网运营模式相结合，扩展对产业链上游的服务能力。

7、提升市场管理和服务工作。在网上网下融合方面，O2O体系完成了App2.0版本的开发，新增和优化移动支付体系、实体导购、LBS导购、会员积分促销管理等服务功能，至年底已有856家实体店加盟成为O2O店，顾客会员增至25万人。

8、2015年还举办了皮革城趣味运动会、“迁禧10周年，皮城好声音”等系列活动。通过市场内各项活动开展和文化推广，进一步丰富皮革城文化内涵，提高市场经营户的凝聚力和职业素质，调动全城加快发展的激情。

## 五、消费者权益的保护

公司诚信经营，严格市场管理，把控商品质量，努力为客户提供合格的产品和优质的服务。通过设立消费者服务台、售后服务中心、消费者投诉中心等多种方式，实施“明折明扣制度”、推广“统一收银制度”等各种方式，保障消费者利益，创造顾客满意舒心的消费市场。

1、公司消费者售后服务中心配备了先进的进口设备和专业技术人员，为消费者提供清洗保养、维修维护、配件供应等相关专业服务，有效提升了海宁裘皮企业的售后服务质量。

2、设立消费者投诉中心作为专门机构，配备了熟知业务、尽心尽职的专职管理人员，负责皮革城维护消费者权益工作以及处理消费者投诉等相关工作。实施消费者接待登记制度，保证了在处理消费者投诉时做到认真、及时、公正。2015年总部市场消费者投诉站共接待纠纷89起，为消费者挽回损失11.70万元。

3、健全市场管理员队伍，加强市场日常巡查管理，发现问题及时处理。实施一线人员工作日志制度，控烟劝导、品牌标识、越门经营、特价张贴等管理得到加强。同时积极做好知识产权维护工作，开展品牌维权，保障消费者的购物安全。

4、运营好海宁中国皮革城官方微信公众平台，消费者可通过搜索微信号或直接扫描公司官方网站屏幕右下方二维码进行关注，第一时间了解皮城新闻、市场动态、潮流资讯、优惠信息等。“海宁皮城”移动端APP2.0版本上线，新增和优化移动支付体系、实体导购、LBS导购、会员积分促销管理等服务功能，为消费者提供了更好的购物体验。

5、加强市场经营户培训和教育，提高市场从业人员素质，对经营户开展知识产权保护、消费者权益保护以及店铺营销、服务礼仪等方面的培训活动，不断提高服务质量，提升服务水平。

6、统筹、完善皮革城市场服务台的功能。在市场内改造设立服务中心，形成咨询导购、投诉受理、便民服务、充值缴费、设备报修一条龙服务机制，提升服务效率和服务质量。

7、进一步改造市场硬件设施，不断改善购物环境。对市场的大厅、通道进行亮化和节能化改造，市场内外监控设施提升改造，进一步增设市场各处导购牌，加强市场卫生保洁和无障碍设施维保等，提升消费者购物体验。

## 六、环境保护

节能环保、可持续发展是一个企业的社会责任，也是企业发展的自身要求。公司践行环境友好及能源节约型发展，认真落实各项节能环保措施，优化运行方式，减少经营活动对环境的破坏和影响，切实推进环境的可持续、和谐发展。

公司围绕节能降耗总体目标，积极开展市场改造、节能减排活动，报告期内对市场照明进行了节能化改造。2015年公司共投入230.96万元进行绿化工程、日常维护等环保项目建设。

公司投资的分布式光伏发电项目，是全国首个依照国网公司新政策并网的分布式太阳能光伏发电项目，所发电量全部由皮革城市场消化使用。

公司建立一整套电子化、网络化办公模式，充分利用现代信息技术手段，实行无纸化办公。公司全面运用先进的OA系统对公司业务流进行管理，实现投资发展、工程管理、财务管理、人力资源、日常办公等多种信息、多种资源整合及共享，提高了工作效率，也降低了日常经营过程中不必要的浪费。

公司积极倡导绿色办公，总部与下属公司之间通过视频电话会议进行交流，提高沟通效率，减少不必要的差旅资源的浪费。通过宣传、贯彻公司环境保护政策，倡导绿色办公、绿色出行理念，提高员工的环境意识。

## 七、积极参与社会公益事业

公司注重社会价值的创造，为构建和谐社会的良好环境，自觉履行社会责任，努力创造和谐的公共关系。20年来，公司在不断发展壮大的同时，不忘反哺社会，努力践行公益事业目标。公司以扶贫济困、科教文卫支持等多种形式开展各项公益活动，积极投身社会公益慈善事业。公司在自身实现良好经济效益的同时，始终坚持合法经营、依法纳税，促进当地基本建设，在力所能及的范围内，对地方教育、文化、科学、卫生、扶贫济困等方面给予重要支持，促进当地经济建设和社会发展，实现了公司发展与社会责任的双丰收。

1、2015年度，公司母公司纳税金额在海宁市名列前茅。

2、参与路长制志愿服务工作，对责任路段的道路、越门占道经营、车辆乱停放、门前三包不落实、破坏公共环境和扰乱公共秩序等不文明现象进行文明劝导、卫生清洁等志愿服务。跨出走向文明城市的一小步。

3、贯彻落实市“两富同行”温暖工程精神，成立结对帮扶小组，通过走访慰问、主动出谋划策，建立长期有效的常态机制，为帮扶对象早日脱贫致富提供积极的支持和帮助。

4、积极履行社会责任，践行服务社会的企业精神。在公司市场不断扩张、发展的同时，也引领和带动了产业的发展，并提供了大量的就业岗位。公司经营的皮革市场内直接从业人员约3.3万人，其中新增就业岗位约9,000个。

5、海宁皮革博物馆是国内首家以“皮革历史和文化”为主题的博物馆。博物馆建成后，公司不断丰富深化展览素材，提升和传播皮革文化，丰富行业文化内涵，提高大众对皮革历史的认知，成为传递皮革行业的“文化火炬”。

6、皮革城青年志愿者服务队积极投身社会公益服务活动，开展了义务献血、社区保洁行动、景区清洁等多项志愿服务活动，展现了公司员工关心社会、奉献社会的先锋精神。

## 八、履行社会责任存在的不足及自我完善

公司的成长与企业积极承担社会责任相辅相成、密不可分。公司致力于回报员工，确保员工的个人发展、收益和福利与公司发展同步增长；致力于回报股东，保护投资人的合法权利；致力于融入社会，积极回馈社会，实现公司可持续发展。回顾过去，公司已经在股东和债权人权益保护、劳资关系、供应商、客户和消费者权益保护、环境保护、公益事业等方面取得了一定的成绩，得到了社会的肯定与认可。但公司在全面履行社会责任方面跟标杆企业相比还存在一些差距。

2016 年是十三五规划的开局之年，也是皮革城进一步做深做透皮革主业、开疆拓土第二主业的起步之年。公司将紧紧围绕转型创新再发展的中心任务，把服务升级和市场经营模式升级作为主业再发展的切入点，把跨界发展，发展第二主业作为突破口，齐心协力、创新克难，切实有效地推动各项事业稳步发展。公司将持续落实《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》，不断完善企业社会责任管理体系，一如既往自觉承担对国家和社会的责任，积极维护公司股东、债权人、员工、商户、消费者权益保护；继续认真倾听接受社会意见、建议，接受社会各界的监督，并根据自身的实际情况，加大在社会公益事业方面提供人力、物力和财力支持的力度，回报社会、服务社会，并逐步完善企业社会责任监督管理体系的建设我们愿意时刻接受社会各界的监督，促进公司与社会、自然环境的协调、和谐、可持续发展。

海宁中国皮革城股份有限公司

2016 年 4 月 18 日