内蒙古平庄能源股份有限公司2016年预算报告

公司2016年计划销售商品煤835万吨，煤炭产品销售收入14亿元。

2015年是“十二五”规划的收官之年。“十二五”期间，公司经历了煤炭市场从黄金期向行业寒冬的逆转。面对复杂多变的环境形势和艰巨繁重的发展稳定任务， 公司上下坚持以“一五五”核心战略为指导，坚持稳中求进的工作总基调，以“双提升”工作为抓手，强化“量本两条线”管控，积极稳产拓销，大力降本控亏，有效地应对了复杂严峻的内外部形势。

2016年，煤炭市场供求矛盾持续激化，价格大幅下跌，企业亏损面不断扩大，煤炭市场何时企稳筑底有待进一步观察。在上一轮煤炭行业黄金期中，超前建设的产能将集中释放；区域竞争更加激烈，蒙东地区的一些大型露天的廉价褐煤将进一步冲击我们的传统市场。这些因素会给公司煤炭生产、销售带来一些竞争和压力，受煤炭市场整体情况影响，煤炭销售形势更加严峻，很难保持去年平均售价。

2016年是“十三五”规划的开局之年，是全面深化改革的重要一年，也是公司在更加严峻的市场考验面前，内外部形势最为严峻的一年。公司以党的十八大和十八届五中全会精神为引领，全面贯彻“一五五”核心战略，坚持以“双提升”为总抓手，夯实安全工作基础，牢固树立效益意识，毫不动摇地坚持以经济效益为中心，积极推进营销转型，千方百计提质稳价、保运增量，加强市场开发，大力开发新市场，提高市场占有率，稳中求进，确保完成2016年各项生产经营预算指标。

内蒙古平庄能源股份有限公司

董　事　会

2016年4月21日

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站