



北京东方雨虹防水技术股份有限公司
BEIJING ORIENTAL YUHONG WATERPROOF TECHNOLOGY CO.,LTD.

东方雨虹 2015 年度企业社会责任报告



北京东方雨虹防水技术股份有限公司
BEIJING ORIENTAL YUHONG WATERPROOF TECHNOLOGY CO.,LTD.



目录

关于本报告	1
董事长致辞	2
公司概况	2
社会责任管理	5
一、社会责任管理机制	5
二、利益相关方沟通参与	5
三、实质性议题识别	9
品质经营	10
一、公司治理	10
（一）管理机制	10
（二）商业道德	11
（三）严控质量	11
（四）国际化经营	12
（五）持续的盈利能力	13
二、合作共赢	15
（一）供应链责任管理	15
（二）客户责任管理	16
（三）消费者权益保护	17
（四）让防水行业在阳光下运行	18
科技创新	18
一、创新机制引领发展	18
二、创新平台汇聚力量	19
三、加大科研投入提升占比	20
四、创新成果彰显实力	21
五、创新应用实例	21



（一）应用技术研究及推广	21
（二）创新营销系统	23
（三）创新管理模式	23
安全责任	24
一、安全管理体系	24
二、安全生产	26
三、产品安全	27
四、社会安全	28
资源与环境	29
一、环境管理与绩效	29
二、绿色生产	30
（一）节能降耗	30
（二）低碳减排	32
三、绿色施工	33
（一）雨虹标准	33
（二）防水工程机械化施工	33
四、绿色生活	34
人权与劳工实践	35
一、人才队伍建设	35
（一）公司员工专业结构	35
（二）公司员工受教育情况	35
二、歧视和弱势群体	36
（一）公平、公正、无歧视的用工政策	36
（二）妇女权益保障	36
（三）弱势群体的保护	36
三、基本权利与保障	37
（一）基本人权的保障（制度、渠道）	37
（二）劳工权益的申张	37
（三）员工满意度	37



四、就业与雇佣	37
（一）保障就业	37
（二）促进当地就业	38
（三）校园招聘	38
五、薪酬激励	38
六、福利关爱	39
七、工作生活平衡	40
八、健康安全	41
（一）职业健康安全管理体系	41
（二）劳动保护	41
（三）职业病防治	41
（四）心理健康	42
九、发展与培训	42
（一）培训与成长	42
（二）职业规划与发展	46
争做优秀企业公民	47
一、公益传播	47
二、爱心传递	50



关于本报告

本报告是东方雨虹 2009 年建立报告发布制度以来，连续发布的第八份企业社会责任报告，是公司 2015 年度履行经济、环境、社会三大责任的真实反映。我们对相关情况做出如下说明：

报告主体：以北京东方雨虹防水技术股份有限公司为主体，包含所属分子公司、事业部及生产基地等分支机构。

指代说明：“北京东方雨虹防水技术股份有限公司”在报告中也以“东方雨虹”或“公司”表示。

时间范围：2015 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。考虑到披露的延续性和可比性，部分信息内容在时间上向前或向后适当延伸。

报告周期：本报告为年度报告。

编写原则：客观、规范、诚信、透明。

信息来源：相关信息和数据均来自北京东方雨虹防水技术股份有限公司及其下属的全资子公司或控股公司。

报告改进：

参照全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告指南》（G4）及社会责任系列国家标准编制。

报告编制过程中邀请伙伴、员工、NGO 等利益相关方参与，发挥报告在利益相关方沟通、企业社会责任绩效监控中的作用。

编写依据：参照全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告指南》（G4）、GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》、GB/T 36000-2015《社会责任指南》、GB/T36002-2015《社会责任绩效指标分类体系》编写。

语言版本：本报告以中英文形式发布。

报告获取：本报告仅提供电子版。PDF 版请登录公司网

站 <http://www.yuhong.com.cn>，或扫描右侧二维码，获

取电子版。（联系电话：010-59031808 电子邮箱：

sunxj@yuhong.com.cn）。





董事长致辞

微不足道的伟大

东方雨虹总部位于北京的东部一隅，淹没于熙攘的社区之中，与地铁、火车的轰鸣相伴，道通路明，门迎八方友客。在这里，我们每一天都在做这件富有价值的事，所提供的每一平米的产品和服务都是高尚的。作为建筑的守护者，我们在这个渺小而卑微的行业，默默谨守并维护中国建筑防水于工业文明之中的秩序。

不是最好的产品东方雨虹不做，也不销售，不是第一名的施工东方雨虹不提供，有瑕疵的产品就是废品，不满意的服务就等于是没有服务。这是东方雨虹的坚持与专注。我始终相信，唯有坚持才能产生价值，东方雨虹二十年来的发展也证明了这一点：合规经营、品质服务，遵循市场秩序，才能永续发展。

坚持的力量不容小觑。作为国内最早一批推动社会责任管理、披露社会责任的民营企业，东方雨虹从 2009 年开始发布第一本企业社会责任报告，直至今日，已是连续第八本。这期间，我们有意愿地将社会责任作为企业管理的一部分，而责任，也早已内化为企业文化的一部分。我们关于责任的披露，不仅仅是主动接受社会的监督，更因为防水作为一个隐蔽工程不易理解，大众离真相很远。为此，东方雨虹投注极大的精力去做知识普及，引导行业秩序，提升行业地位，这些其实相对艰苦，也很难引起重视，但唯有主动伸手，逐步建立良好的沟通机制，方能实现良性循环。

2015 年，东方雨虹的战略开始调整。在继续深耕防水主营业务的同时，在民用建材、保温、非织造布等领域积极做大做强。这一年，我们也在加快国际化步伐，建立海外公司，力图使科技研发与国际并轨，建立拓展海外市场业务及营销渠道网络的实施平台。“企者不立；跨者不行。自见者不明；自是者不彰。自伐者无功；自矜者不长”，无论路走得多么远，我们一步一耕耘，追求可持续发展的方向不变，以责任赢取价值和尊严的方向不变。

公司概况

1995 年进入建筑防水行业，二十余年来，东方雨虹为重大基础设施建设、工业建筑和民用、商用建筑提供着高品质、完备的防水系统解决方案。在“产业报国、服务利民”的指导思想下，公司投资还涉及非织造布、建筑节能、砂浆以及能源化工等多个领域。公司旗下品牌包括东方雨虹（工程防水业务）、雨虹（民建业务）、卧牛山（节能保温）、天鼎丰（非织造布）、风行（防水）、华砂（砂浆）、洛迪（硅藻泥）、五洲图圆（能源贸易）等。

东方雨虹控股上海东方雨虹防水技术有限责任公司、广东东方雨虹防水工程有限公司、香港东方雨虹投资有限公司、东方雨虹北美有限责任公司等 30 余家分子公司。公司在中国北京顺义、上海金山、湖南岳阳、辽宁锦州、广东惠州、江苏徐州、山东德州、云南昆明、河北唐山、陕西咸阳、安徽芜湖、四川泸州、浙江杭州建设 13 家生产研发物流基地，拥有



世界领先的多功能进口改性沥青防水卷材生产线、冷自粘沥青防水卷材生产线、高分子卷材生产线和世界先进的环保防水涂料、砂浆、保温材料、非织造布生产线。

东方雨虹不懈地追求可持续发展，以科技进步、产品优异、服务满意和安全环保推动规模化发展。公司获批建设特种功能防水材料国家重点实验室，拥有国家认定企业技术中心、院士专家工作站、博士后科研工作站等。研发体系日益完备，形成了产品、应用、施工装备和生产工艺四大研发中心。为使科技研发与国际并轨，公司与美国里海大学（Lehigh University）合作组建水性涂料海外研发中心（美国宾夕法尼亚州），与美国沥青科技公司（Asphalt Technology LLC），美国阿拉巴马大学（The University of Alabama）合作组建改性沥青海外研究中心（美国南卡罗来纳州）。

实现世界东方雨虹的梦想，全力为构筑和谐人居贡献力量，全面践行“为人类为社会创造持久安全的环境”的企业使命，东方雨虹一直在路上。随着东方雨虹国际化战略的全面实施，公司生产的优质产品远销德国、巴西、委内瑞拉、波兰、土耳其、安哥拉、南非、印度等超过 100 个国家和地区。

人类所有的防水问题，东方雨虹都有责任去解决。作为防水系统解决方案的提供者，东方雨虹将各种专项防水系统成功应用于包括房屋建筑、高速公路、城市道桥、地铁及城市轨道、高速铁路、机场、水利设施等众多领域，特别是在中国人民大会堂及鸟巢、水立方等 85% 以上的 2008 年北京奥运场馆等中国标志性建筑和京沪高铁、北京地铁等国家重大基础设施建设项目中。公司与万科、保利、华润、天鸿、金地、大华、华为、金螳螂等 130 余家大型房地产商、企业集团建立长期稳定的战略合作关系。面对广大终端消费者对优质防水产品的需求，雨虹防水通过业之峰、实创、阔达、元洲、今朝、博洛尼等近 2000 家大型家装公司和建材市场的千家万店走进普通百姓家。

2015 年，公司销售各类防水卷材超过一亿平方米，防水涂料二十余万吨，防水施工面积四千多万平方米。



公司组织架构图



北京东方雨虹防水技术股份有限公司

BEIJING ORIENTAL YUHONG WATERPROOF TECHNOLOGY CO.,LTD.





社会责任管理

一、社会责任管理机制

履行社会责任是东方雨虹企业运营的内在因子。通过全系统、多维度的责任管理理念，东方雨虹从研发、生产、销售、施工等环节入手，努力以更环保、更节能、更安全、更高效的方式持续提供更好的产品和服务，将责任理念植入到日常生产运营中。

社会责任管理体系	责任理念							
	明确社会责任				利益相关方沟通与参与			
	责任实践							
	公司治理							
	科学发展	人权	劳工实践	资源与环境	公平运营	客户	社区参与	公益

成立社会责任工作小组，总经理任小组组长，成员包括各分子公司、各事业部总经理，各中心总监，各工厂厂长，成员之间相互配合组织本单位的社会责任推进工作。

二、利益相关方沟通参与

利益相关方	要求与期望	沟通方式	回应
政府	遵守法律法规	政策指示发布	严格遵守法律法规
	提供就业机会	扩大再生产	提供充足工作岗位
股东	公司治理	实地考察	稳健经营并如实汇报公司经营治理情况
	业绩持续增长	定期发布报告	完善信息披露
员工	薪酬福利	员工调查	多维度详细的调查问卷
	培训成长	自媒体、雨虹学院交流	培训需求调查及媒体沟通
	职业发展	面对面沟通	员工权益保障
客户	优质产品和服务	售后跟踪与服务	满意度调查



供应商	公开、公平、公正 采购	供应商大会	完善的招标管理
	资质审核	研讨会	合规有序经营
	诚信管理	日常业务交流	内部审计监察
行业	促进发展	参编行业规范	引领行业正向发展
社区与社会团体	参与社区发展	员工志愿活动	贡献社会
	支持公益事业	公益事业	给予专业帮助
	环境保护	节能减排	严格遵守法律法规

利益相关方沟通实例

股东 2015 年东方雨虹全年发布公告 96 次，其中发布定期报告 4 次，确保投资者的及时监督和公司的透明经营。召开 3 次股东大会、13 次董事会会议、5 次监事会会议，保证公司规范运营。多次组织投资者到公司进行访问调研，向投资者介绍公司的生产经营情况和发展战略，并回答分析师关于销售模式、经营业绩、投资增速、研发能力等方面的问题。并接听投资者电话咨询近 400 次，回答网络咨询 413 次。

客户 2015 年 7 月 7 日下午，东方雨虹东北区域经销商、应用技术中心标准化施工团队等 100 余人，莅临东方雨虹锦州生产基地参观考察。考察过程中，陪同领导首先对东方雨虹锦州生产基地的定位、发展、布局、文化及企业概况做了简单的介绍，让考察人员在参观的同时对锦州生产基地进行全面的了解。随后陪同领导带领考察人员参观了锦州生产基地卷材车间，并对公司的规模和先进的生产设备进行了详细地讲解。最后，应用技术中心技术工程师高博洋对卷材施工工艺进行现场讲解，并通过“望、闻、问、切”等方式对卷材质量进行评定，使参会人员了解东方雨虹产品质量优良的外在表现。

员工 2015 年 6 月 8 日，东方雨虹北京生产基地开展第二期生产序列新员工培训。培训伊始，东方雨虹北京生产基地副厂长刘晓俊为本次培训班致辞，他对新员工加入北京生产基地表示热烈的欢迎，并对新员工的安全意识、时间管理、岗位技能提升及培训学习方面提出了明确的要求，寄予了较高的期望。

社会 2015 年 11 月 21 日，东方雨虹开展无偿献血周活动，由北京总部发起，广东东方雨虹、上海东方雨虹、四川东方雨虹、江苏卧牛山、山东天鼎丰、东方雨虹岳阳生产基地、东方雨虹锦州生产基地等各地分支机构纷纷响应。帮助他人，挽救生命，从 2010 年开始，无偿献血成为东方雨虹人持续进行的年度公益行为。



供应商 东方雨虹举办 2015 年度供应商总结暨优秀供应商授牌大会，塞拉尼斯、巴斯夫、瓦克等 50 家供应商参会。会上，根据东方雨虹采购政策及供应商管理工作方向进行了沟通宣贯，并深刻阐述了公司的责任理念，并将继续坚持供需平等、合作共赢的合作理念。

社区 东方雨虹一向注重与社区保持良好的沟通，连续 7 年开展“服务百姓 拒绝渗漏”公益活动，将防水科普知识带入社区，帮助居民解决渗漏难题，登门义诊，帮助改善受助人群的居住环境。



行业 近两年，东方雨虹参与或主持了《环保型建材及装饰材料技术要求》、《单层防水卷材屋面工程技术规程》、《脂肪族聚氨酯耐候弹性涂料》、《喷涂聚脲用底涂和腻子》、

《聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）防水涂料》、《硅烷/硅氧烷建筑防护剂活性成分含量及有害物质测定方法》、《防水卷材用沥青原料技术要求》、《防水卷材企业质量管理规程》、《混凝土砂浆粘结防水卷材 第1部分 预铺防水卷材》、《混凝土砂浆粘结防水卷材 第2部分 湿铺防水卷材》、《屋面防水卷材用机械固定件》等数十个国家标准或行业标准的修订，促进防水行业质量提升。

社团 2015年12月14日，中国建筑防水协会第七次会员大会暨“全国建筑防水产品质量提升大会”在北京友谊宾馆召开，会议选举产生了中国建筑防水协会第七届领导机构成员，东方雨虹董事长李卫国全票当选理事会会长。

以下为东方雨虹参与的部分社团组织：

中国建筑防水协会

北京湖南企业商会

北京建筑防水行业诚信联盟

上海市绿色建筑协会（GBC）

上海市建筑建材协会（SBMIA）

上海市化学建筑协会

上海市化学建筑协会防水分会

中国聚氨酯工业协会

上海市企业家联合协会

上海市总工会

广东省建筑防水材料协会

广东省名优企业打假协会

广东省湖南商会

广州市湖南宁乡商会

天河区棠下商会

深圳市防水协会

四川省江苏商会

四川省建筑科技协会建筑防水分会



成都市房地产开发企业协会

成都市建筑业协会

成都市物业管理协会

四川省山东商会

四川华商会

四川省土木建筑学会

四川省勘察设计协会

成都市工程建设质量协会

四川省建筑防水专委会

中国产业用和纺织品行业协会副会长单位

中国产业用纺织品行业发展指数样本企业

东华大学理事单位

中国纺织联合会理事单位

山东湖南商会副会长单位

三、实质性议题识别

东方雨虹通过与利益相关方的长效沟通，参照《可持续发展报告指南》（G4）相关要求，识别来自众多利益相关方的议题，从而确认东方雨虹 2015 年企业社会责任报告的社会责任实质性议题。

识别（识别来自众多利益相关方的议题）	议题
东方雨虹自媒体平台互动	公司治理
客户的反馈	气体排放
社会媒体渠道	公益
投资者的质询与沟通	社区发展
社区参与	员工关系/人才培养



政府相关部门的督导	公平合理的薪酬体系
行业协会的工作会议	能源消耗
行业发展趋势的调研	股东收益
员工合理化建议	劳动保护
股东考察与线上沟通	供应链管理
	劳工人权
	合法纳税
	售后跟踪服务
	供应商政策支持
	促进行业发展

品质经营

一、公司治理

（一）管理机制

东方雨虹在严格遵守原有制度法规基础上，进一步完善企业法人治理结构，遵守社会公德、商业道德，不断健全董事会、监事会制度，提高公司科学治理水平。

东方雨虹建立职权明确、协调运转、有效制衡的股东大会、董事会、监事会，独立董事、董事会秘书等制度，并在董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬考核委员会、提名委员会等四个专门委员会。公司股东按照公司章程和《股东大会议事规则》，根据《公司法》、《证券法》等法律法规的要求行使权力。

完善制度体系

《中华人民共和国公司法》 《中华人民共和国合同法》
《中华人民共和国会计法》 《中华人民共和国行政许可法》
《中华人民共和国商标法》 《建筑业企业资质管理规定》



实例 1: 2015 年公司董事会审议通过了“成立杭州东方雨虹建筑材料有限公司”、“成立虹网科技有限责任公司”等议案，借此充分发挥公司的产能布局和销售渠道资源优势，从而实现业务的快速发展。

实例 2: 公司设立审计监察部，通过审查和评价公司有关财务信息的真实性和完整性、经营活动的效率和效果、管理人员履职情况及内部控制的适当性、合规性和有效性来促进公司目标的实现，以合理的成本达成有效的控制，从而改善经营管理，规避或降低经营风险，促进公司价值实现增长。

实例 3: 2016 年，公司出台《东方雨虹基本法》，并在各分子公司、各部门进行全员宣贯学习，实现公司管理从人治向法治化转变，全面进行规范化管理。

（二）商业道德

2015 年，东方雨虹获得北京银行、建设银行、汇丰银行、招商银行、平安银行、中国民生银行、东亚银行、广发银行、中信银行、上海农村商业银行、兴业银行、浦发银行、交通银行、农业银行、江苏银行等银行授信，授信总额度超过 38 亿元，公司还获得建设银行 5 级评级。公司及其他控股公司诚信经营，不存在拖欠银行利息和本金的情况，资信状况良好。2015 年度东方雨虹共缴纳税款合计 51,738.81 万元。

2015 年 12 月 20 日，由品牌中国产业联盟、新华网、中国会展经济研究会共同主办的“2015 品牌中国年度人物暨品牌中国十周年盛典”在北京隆重举行。北京东方雨虹防水技术股份有限公司董事长李卫国先生荣获“2015 品牌中国（建筑节能行业）年度人物”荣誉称号。在李卫国的带领下，东方雨虹积极投身公益事业，以高度的社会责任感，捐赠资金和物资用于抗洪救灾、助学扶贫、兴建希望小学、解决职工就医就学问题、大力推行“服务百姓、拒绝渗漏”主题公益活动、防水咨询活动等，累计受益上万余人。

2015 年 12 月 18 日，北京东方雨虹防水技术股份有限公司和北京东方雨虹防水工程有限公司双双荣获“2015 年北京市诚信创建企业”荣誉称号。

2015 年 8 月 21 日，东方雨虹荣获第五届中国湘商力量总评榜湘商“十大诚信企业”。

2015 年 3 月 18 日，东方雨虹锦州生产基地获得区级“功勋企业”和“5A 级诚信企业”两项荣誉称号。

（三）严控质量

建立质量管理体系，固化质量观。东方雨虹严格按照 ISO9000 质量管理体系的要求建立起了《质量管理手册》、《质量投诉处理机制》、《质量责任追究制度》、《产品质量问题召回制度》等一系列规章制度，推进质量文化建设。公司目前已通过 ISO9001 质量管

理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、GB/T28001 职业健康安全管理体系认证，子公司北京东方雨虹防水材料检测有限公司通过了 CNAS 中国合格评定认可委员会认可和 CMA 计量体系认证，具备对外出具具有法律效力的检测报告的能力。公司产品通过十环认证、铁路产品认证、3C 认证、CE 欧盟认证、美国 FM 认证，俄罗斯 GOST -R 认证等一系列产品认证，每月至少接受一次内部预审和外部审核，确保产品质量。

公司构建研发、生产、检测“三权分立”的质量管理体系，研发，生产，检测三个环节互相配合，互相监督，使整个质量管理体系具有自我修复和纠正的功能，防止产品质量出现重大波动。

实例 1：2015 年 3 月，为提升生产管理水平，在产品质量上精益求精，东方雨虹惠州生产基地围绕“全面提高质量安全水平”这一主题，开展“质量月”系列活动。

实例 2：2015 年 9 月，在国家质检总局的指导下，由中国建筑防水协会联合地方防水社团组织及骨干企业开展的建筑防水行业“质量提升万里行”活动启动，东方雨虹作为“建筑防水行业质量万里行”典型单位，在会上被授予“质量提升示范企业”称号。

实例 3：2015 年 11 月，全国追求卓越大会在京召开。中国质量协会公布第十五届全国质量奖推荐获奖名单：全国 9 家组织获第十五届全国质量奖，4 家组织获全国质量奖入围奖，4 个项目获全国质量奖卓越项目奖。北京东方雨虹防水技术股份有限公司凭借在质量、绩效管理等方面取得的显著成绩，荣获第十五届全国质量奖入围奖（组织奖）。

（四）国际化经营

2015 年，公司继续把海外市场作为国际化战略版图上的重要一环，努力把公司打造为世界一流的防水企业。公司经北京商务委员会批准，取得开展对外承包工程业务资格，可在境外承包与自身实力、规模、业绩相适应的工程项目。“大区制”的深入推行，将公司的海外市场划分为若干大区，专人负责，既能布局全球，又能做好市场细分，公司还派遣对外工程项目中所需的专业技术人员进行海外项目的施工指导，在促进当地就业的同时，也为当地培养专业的技术工人，将东方雨虹的标准化施工播种在了海外。并先后设立了香港东方雨虹投资有限公司、东方雨虹（北美）有限责任公司。

截至 2015 年末，东方雨虹所生产的产品已远销中东、欧洲、东南亚、非洲等 100 多个国家和地区，公司持续地为全球客户提供高品质的防水产品和专业的技术服务。

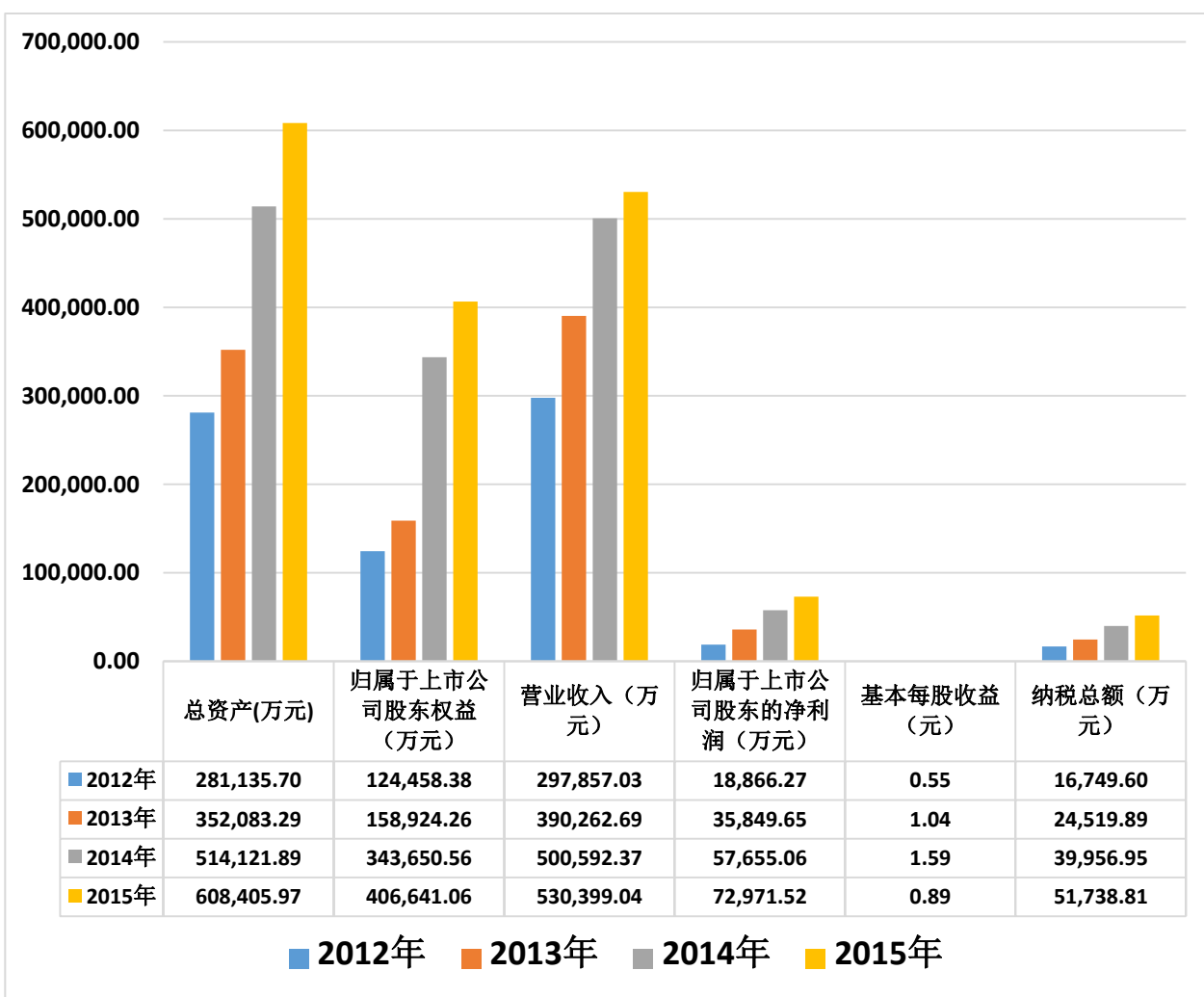


实例 1：以下为东方雨虹承接的部分重大国际项目：

项目名称	产品系统	项目影响力
加纳体育场	SPU 301, SPU 351	中国援加纳最大项目
肯尼亚蒙内铁路	SPU 361, RWB 801	肯建国以来最大项目
埃塞俄比亚国铁及轻轨	SBS 卷材, SPU311	撒哈拉以南非洲地区第一条全电动轻轨
坦桑尼亚甘博基尼大桥	PCC 501, RDB812 SAM 920	东非第一大桥，当地人民的世纪期盼
乌兹别克斯坦安革连至 琶布铁路隧道	EVA 防水板	亚洲最长隧道
肯尼亚肯雅塔大学医院	SPU 311, SAM 920	东非最先进的生命圣殿

（五）持续的盈利能力

2015 年是东方雨虹的丰收年。公司上下一心，全力以赴，苦练内功，强化营销，向管理要效益，向市场要效益，向股东和社会交上了一份满意的答卷：



2015年，公司实现营业总收入 530,399.04 万元，同比增长 5.95%；营业利润 72,807.39 万元，同比增长 16.71%，利润总额 83,723.48 万元，较上年同期增长 28.52%。

公司通过对大型战略客户的持续开拓和对潜在业务的持续跟进，保持了直销业务的持续增长；随着公司新建生产线的不断投产及产能释放，产能紧张的局面得到缓解，驱动销售渠道网络功能进一步发挥，从而保持了建筑防水及其他相关业务的稳步扩张。

目前，公司正处在规模效益逐渐释放的轨道上，在效益管理上，公司首先通过原材料大规模集中批量采购，有效控制了成本，并在全国布局生产基地，以此带来产品运输等销售成本的下降，规模效益也得到了进一步提升，强化了可持续的盈利能力；二是公司生产所需的原材料多数为石油化工产品，报告期原油价格持续下跌，且下游工业对于化工产品需求未出现明显改善信号，一定程度上促进了原材料成本的下降；三是随着公司全国性销售网络的逐步完善，以及品牌和质量优势的进一步确立和巩固，这些因素促进了报告期内公司盈利能力的提升。

二、合作共赢

东方雨虹本着平等、合作、共赢的理念与合作伙伴开展高端合作，维护稳固且高效的供应链，不断将社会责任理念推广到供应商伙伴中，积极拓展公司、合作伙伴、行业的发展空间，共同应对各类环境和社会的挑战。以品牌责任为理念，为客户提供全流程、多维度、深沟通的优质服务。

（一）供应链责任管理

东方雨虹的原材料供应商主要有中石油、中石化、塞拉尼斯、巴斯夫、瓦克、巴塞尔等国内外优秀企业，经过多年合作，公司与上述公司形成紧密的战略合作关系，是这些企业的最大行业客户。

集中采购是东方雨虹的主要采购模式，以全球化、信息化、阳光采购、诚信至上、环保、遵纪守法为管理理念，携手上游客户共同发展。以进料检验过程、采购管理过程、仓库管理过程、生产管理过程、出场检验过程、质量管理过程、技术工艺管理过程作为供应商现场认证的主标准，以确保产品供应质量。

公司还引入“飞检”（突击检查），从技术研发、制程控制、仓储物流方面把控质量，并长期采用供应商准入认证体系，确保质量的同时也在技术方面展开交流探讨。

此外，东方雨虹对经销商采取大力扶植的态度，凭借鲜明的品牌定位，前瞻性的销售策略，协助工程渠道经销商解决融资、公司化运作的问题，提供完善的技术支持，与经销商互信互惠，平等共赢。

实例 1：2016 年 3 月，东方雨虹工程渠道全国经销商大会在惠州隆重举行，来自全国各地的五百多位经销商参加了此次盛会。会上为 2015 年 77 位优秀经销商现场颁发奖励，来自河北的优秀经销商代永亮摘得“最佳功勋奖”桂冠。

面对广大终端消费者对优质防水产品的需求，公司通过业之峰、实创、阔达、居然之家、百安居、金螳螂家装 e 站等大型家装公司和建材市场的千家万店走进普通百姓家。

实例 1：2015 年，东方雨虹零售渠道联合行业及装饰企业，举办防水及瓷砖铺贴系统施工挑战赛，活动旨在联合行业内生产企业、专业协会、家装公司和科研、检测机构，共同向施工人员和消费者推广系统解决方案。比赛强调从基层、防水层、粘合层到瓷砖层的系统配套，从而彻底解决消费者面临的房屋渗漏和瓷砖空鼓、脱落问题。



（二）客户责任管理

1、竭诚满足客户需求，营销网络全覆盖

2015 年，东方雨虹根据品牌运营理念，针对不同的细分市场，有针对性地满足客户需求。确定了以北京、上海、广东、南京、四川和昆明等多个公司为支持平台，工程渠道、零售渠道、重大业务、大客户业务、本土业务、海外业务和工程施工业务纵横覆盖的立体化销售服务网络，因地制宜地为客户提供贴身式的服务。

公司除原有的北京、上海、岳阳、锦州、惠州、徐州、德州等生产基地外，2015 年新增投产昆明、唐山生产基地，咸阳生产基地也即将投产，公司 2015 年还投资新建四川泸州、芜湖、杭州等生产基地，全面完善布局物流网络，为客户快速供货，使命必达。

2、提供优质专业服务，打造客户口碑

公司配备近百名技术服务人员，针对客户需求，提供有效的施工解决方案。2015 年东方雨虹为客户提供的优质专业服务明细如下：

提供标书（单位：份）	新建及维修方案（单位：个）	技术支持	合计
1529	6839	1203	9571

2015 年，东方雨虹与万科地产、万达集团、鸿坤地产、当代置业、华夏幸福基业等 120 余家房地产商、企业集团建立了长期友好稳定的战略合作关系。以下为 2015 年东方雨虹凭借优质专业服务获得的部分奖项：

服务客户	获得荣誉
万科	A 级供应商
融创	优秀供应商
碧桂园	优质服务奖
大华	“A 级”施工单位与优秀供应商
昆明万科	昆明万科 2015 年第三季度优秀供应商
时代地产	2013-2015 年度优秀供应商
中信地产	2015 年度战略合作优秀供应商
鸿坤地产	优秀战略合作伙伴

（三）消费者权益保护

中国建筑防水市场龙蛇混杂，假冒伪劣现象严重。为了捍卫消费者权益，东方雨虹除了为消费者提供电话查询和官网在线查询两种防伪查询模式外，公司还专门成立“品牌维权部”，设立举报电话，对所获取信息进行分析并有针对性地安排人员进行跟踪取证，通过摸排线索并对掌握的证据核实后，协助执法单位进行针对性打击，保护了消费者的合法权益。

实例：2015 年 3 月 28 日至 29 日，由广东省名优企业打假协会主办的 2015 年广东省质量与维权打假公益宣传活动在广州市“5 号停机坪”购物广场隆重举行，本次活动的主题为“天天 3.15 我们在行动”，旨在推进质量诚信体系建设，提升全民质量与消费维权意识。广东东方雨虹作为“省内名优企业”、“质量诚信承诺单位”受邀出席此次活动。

（四）让防水行业在阳光下运行

作为中国建筑防水协会主席团主席单位，东方雨虹为行业的发展积极建言献策，促进行业的规范发展。坚决不生产一平米非标产品，以强烈的自律投入市场，以实际行动创造健康、正义、公平的竞争环境，让防水行业在阳光下运行。

科技创新

东方雨虹从公司和行业市场情况出发，以“科技创新，产业报国”为指导思想，构建日益完备的科技创新体系，将自主创新理念贯穿于生产及工程实践中，以国内领先、国际先进的创新成果，引领行业的发展方向，推动行业的进步，增强公司和行业的可持续发展能力。

一、创新机制引领发展

公司依据产品技术战略，建立了集产品研发、工艺装备、应用技术、工程技术为一体的技术中心，形成了覆盖“防水系统设计、材料研发、施工及技术服务”的系统研发“航母战斗群”，先后承接国家“863”计划、国家重点新产品、国家火炬计划等国家项目。2007年与北京化工大学先进弹性体材料研究中心联合成立“北京化工大学高分子防水材料研发中心”，同年成立施工装备研发中心。2009年东方雨虹研发中心成为行业唯一“国家认定企业技术中心”，2010年获批成立“博士后科研工作站”，2011年获批成立“防水材料北京市重点实验室”，同年成立了生产工艺研发中心和应用技术研发中心，2012年获批成立“先进橡塑防水材料北京市工程实验室”，2014年获批成立“院士专家工作站”，2015年经科技部批准，获批建设“特种功能防水材料国家重点实验室”。

在人员配置方面，东方雨虹聘请了国际顶尖的化工专家作为首席科学家对整个公司的科技发展做协调和规划。截至2015年，公司产品研发、应用技术、工艺装备等高新技术人才队伍中，由博士、硕士为主体的核心研发和应用管理人员349人，博士学历17人，硕士学历137人，其中享受国务院津贴专家2人，科技新星3人，北京市百千万人才工程2人，北京市优秀青年人才1人，顺义区优秀青年人才1人，各类技术带头人25人。

在机制保障方面，东方雨虹制定了《东方雨虹创新项目管理办法》、《科技成果评审奖励办法》、《合理化建议奖励办法》等人才激励制度，组织科技进步奖评审及技术人员职称评定，对申报的专利、发表的论文均给予奖励。鼓励技术人才参与“科技新星”、“领军人才”、“劳动模范”、“战略储备人才”等外部人才培养项目，并且首届“中国屋面防水大师”钟友良成为行业内唯一享受北京市政府津贴的防水技术人才。公司每月进行一次创新项目总结，每季度安排一次与外部研发机构的沟通、交流。每年开展生产工人、施工工人技术比武大赛，鼓励工人岗位成才。



公司成立跨职能小组、设立员工意见箱、采纳合理化建议、鼓励员工创新。提倡创新多维度、多领域、不设限。

实例 1: 2015 年 9 月 30 日，国家科学技术部正式批准以北京东方雨虹防水技术股份有限公司为依托单位，建设特种功能防水材料国家重点实验室，为防水材料在我国重大基础设施建设和节能环保领域的安全可靠长久的应用提供科学依据和技术支撑。

实例 2: 2015 年 9 月 23 日，江苏卧牛山公司代表建筑保温领域优秀企业出席“第二届全国建筑保温隔热行业技术创新大会”，并荣获“全国建筑保温隔热行业技术创新型企业”称号，卧牛山公司总工程师花海东荣获“行业优秀总工程师”称号。

实例 3: 2015 年 12 月 16 日，东方雨虹召开 2015 年第一届“微创新”方案发布会，来自生产运营中心、民用建材分公司、信息部等各系统、各部门共计 9 支优秀代表队参加，现场奖励了为公司提升核心竞争力、降低运营成本、提升效率的创新方案提供者，鼓励各体系员工积极创新，提出合理化建议。

二、创新平台汇聚力量

东方雨虹搭建内部、外部的研发平台，加强与企业、高校的合作，开展多层次的产学研合作。

公司秉持“技术第一、创新第一”的理念，多年来与美国里海大学、北京化工大学、中科院化学所、陶氏化学、巴斯夫等一大批科研院所和国际知名化工企业建立了合作关系。公司分别与美国里海大学建立“乳液聚合实验中心”，与北京化工大学、青岛理工大学共同研发了高耐候纯聚脲弹性涂料、喷涂式高浓度自硬型橡胶沥青涂料等 16 项技术成果；还与北京化工大学、天津大学、湖北工业大学等院校采取设立奖学金方式共同开发和使用人才，促进了与高校良好的合作关系。

公司结合战略发展、产品质量及施工和服务的要求，与防水协会、证监会、质量技术监督局、经济与信息化委员会、北京市住房与城乡建设委员会、中国建筑材料工业协会等机构，建立良好合作关系，不断识别相应的法律法规及各种规章制度，以满足各相关方要求，为公司可持续发展带来资源优势。

实例: 2015 年，东方雨虹成立北美公司，并在美国宾西法尼亚州 Ben Franklin TechVentures 建立以水性涂料为核心的科研实验室。Ben Franklin TechVentures 是美国最负盛名的十大孵化器之一，兼具世界级属性以及里海大学的地理优势，未来可为公司提供进一步提高公司产品技术、生产制造能力的实验空间。



三、加大科研投入提升占比

年度	2013	2014	2015
营业收入总额（万元）	390,262.69	500,592.37	530,399.04
科研经费支出（万元）	15,446.56	22,502.00	25,130.81
科研经费投入比例	3.96%	4.50%	4.74%

研发投入是被称为制约中国制造业“长跑”的“短腿”，技术研发的不足造成中国制造业利润过低和低水平产能过剩。这一现象在中国建筑防水行业表现尤为明显，行业整体研发投入严重不足。而东方雨虹将创新科研作为企业发展的原动力，从上市之初就投入6000多万元建设企业技术中心，接着投资2500多万元购置了700多台国际上最先进的试验仪器及设备，近三年平均每年创新和技术服务投入超出年收入的4%，这一投入相当于规模以上防水企业的全年营业收入。

为强化检测能力，公司先后投资1500万元购置热磁力搅拌器，PosiTest 液压式拉拔实验仪，罗斯双行星分散机，一体式电位滴定仪，空气压缩机等814台国内外先进的检测仪器设备。通过连年持续投入，公司已建成行业内检测水平最高、检测手段最完善、检测设备最齐全的检测机构。



四、创新成果彰显实力

重大创新项目：东方雨虹企业技术中心承担 4 项国家火炬计划项目，2 项国家重点新产品技术，1 项国家 863 计划项目，44 项自主创新产品，另有 4 项技术达到国际先进水平，填补国内技术空白。

专利：截止 2016 年 2 月 29 日，公司共申请专利 478 件（发明 347 件，实用新型 118 件，外观设计 13 件），已授权专利 187 件（发明 82 件，实用新型 94 件，外观设计 11 件），另有 140 件专利进入实质审查阶段，核准注册商标 17 项。

论文著作：2015 年度，共发表论文 13 篇，其中国内核心期刊发表 8 篇、国内其它刊物发表论文 5 篇。

行业标准：近三年，东方雨虹受有关行业协会的委托，主持或参编国家行业标准 18 个。

科技荣誉：

实例 1：2015 年 12 月 23 日，东方雨虹热粘复合防水施工技术荣获 2015 年度中国建筑学会科技进步二等奖。

实例 2：2015 年，东方雨虹热塑性聚烯烃（TPO）防水卷材开发及应用荣获 2015 年度中国建筑防水协会建筑防水行业技术进步奖一等奖。

实例 3：2015 年 12 月 28 日，东方雨虹复合卷材及其制备技术荣获 2015 年度北京市防水行业技术创新奖。

实例 4：2015 年，东方雨虹喷涂速凝橡胶沥青防水涂料荣获 2015 年度中国建筑防水协会建筑防水行业技术进步奖二等奖。

实例 5：2015 年，东方雨虹喷涂硬泡聚氨酯保温防水材料荣获 2015 年北京建材行业科学技术二等奖。

实例 6：2015 年，东方雨虹喷涂速凝橡胶沥青防水涂料、聚羧酸高性能减水剂荣获 2015 年北京建材行业科学技术三等奖。

五、创新应用实例

（一）应用技术研究及推广

东方雨虹应用技术中心于 2011 年 9 月在北京市朝阳区金盏乡成立。中心占地 3800 m²，下设：

沥青卷材研究室



装配式屋面系统研究室

预铺反粘系统研究室

路桥研究室

涂料研究室

灌浆系统研究室

应用性能验证实验室

系统配件工具研究室

技术咨询服务部

技工小组

针对不同产品的性能进行有针对性的技术创新，以下为公司 2015 年在主要产品和施工体系等方面正在开展和完成的主要实验课题项目：

正在开展的实验课题项目	已完成的实验课题项目
对 TP0 均质型防水卷材通过添加不同外加剂配比，将卷材晒直屋面进行老化试验。	热熔搭接边强度研究试验
HDPE 自粘胶膜新胶层性能测试	基层改善实验研究
涂盖料旋转粘度测试	水性基层处理剂改性研究
水泥基渗透结晶抗渗实验	三元乙丙橡胶卷材同聚氨酯涂料复合试验
路桥专用乳化沥青生产	薄弱基层改进试验
湿铺卷材铺设机改造	使用新型垫片测试单层钢结构屋面机械固定应力变化实验
沥青软化点测定仪用配件	高分子卷材（TP0）耐老化试验
	研究背衬型 TP0 防水卷材胶粘剂使用不同工具对粘接情况的影响
	HDPE, EVA 耐酸性实验



	标准化施工工法改进
	HDPE 自粘胶膜桩头施工工法研究
	热浇筑型桥面防水涂料研究
	高压喷涂机进料口加过滤护罩

（二）创新营销系统

东方雨虹数字化销售系统是集营销管理及漫游展示为一体的数字化平台。围绕企业经营目标，树立“全面、全心、全意为客户服务”的意识，构筑企业与客户之间紧密连接的桥梁，提升营销层级。东方雨虹数字化销售系统把握“第三屏幕”移动设备及移动产业的成长趋势，运用其移动化、实时化、交互化和可管理等特点，在（移动）互联网上运行虚拟交互式软件、公司资料宣传、视频宣传等综合性的营销讯息，使公司迈入无纸化销售和对外宣传推广的全新形态。

数字化销售系统中，漫游雨虹以全景 3D 方式，主动、被动两种漫游，让体验者犹如置身现代化工厂实景中，清晰、生动地让客户体验到行业文化、技术实力、生产供应等能力。包含虚拟防水博物馆、虚拟技术中心、虚拟生产车间。雨虹手册以交互多媒体产品电子书及主导产品的结构、特点、应用的 3 维动画，配合产品、施工等视频、ppt 宣传，节省大量传统营销印刷，绿色环保，且带给用户全新体验。东方雨虹数字化营销系统将最终实现贯穿企业经营等各个环节数字化管理体系，提供给客户更好地服务。

（三）创新管理模式

东方雨虹接受一切勇于打破常规的新方法、新模式，励志于为客户提供最优质的产品和服务。切实履行“生产过程自动化，商务运营电子化，管理方式网络化，决策支持智能化”的二十八字两化融合方针，根据实际情况不断尝试信息化的深度应用，用信息化的手段指导生产，不仅为科技创新和管理提供新思路，还在提高产品研发、节能安全等方面提供了强有力的保障，同时也促进了工业经济转型升级的步伐。

实例 1：2016 年 3 月 3 日，锦州东方雨虹建筑材料有限责任公司被授予“2015 年度锦州市智能制造暨两化融合先进单位”称号。

实例 2：2015 年 12 月 28 日，东方雨虹“标准化施工服务体系”荣获 2015 年度北京市防水行业管理创新奖。

实例 3：2015 年 12 月 23 日，江苏省经信委举行“全省两化融合示范典型企业经验交流会”并对获奖企业授牌，东方雨虹徐州生产基地榜上有名。



实例 4：2015 年 4 月 2 日，根据《信息化和工业化融合管理体系评定管理办法》，北京东方雨虹防水技术股份有限公司顺利通过两化融合管理体系认定。

安全责任

秉持“为人类为社会创造持久安全的环境”的使命，东方雨虹树立全员参与的安全管理思想，健全安全管理体系，建立安全制度，组织开展安全教育和培训，提高安全意识和危机处理技能，形成浓厚的安全文化氛围，确保公司稳定生产和正常运营。

一、安全管理体系

东方雨虹根据国家相关安全监督管理法律和规定的要求，加强安全制度建设，在 2015 年将《安全生产责任制度》、《安全教育管理制度》、《安全检查管理制度》、《安全生产奖惩制度》、《危险化学品安全管理制度》等安全管理制度进行了修订和完善，并将安全责任进行了细化。

实例 1：东方雨虹生产基地安全管理制度明细

安全生产责任制	动火作业管理制度	安全隐患排查制度
安全教育管理制度	职业卫生管理制度	廉洁自律管理办法
安全生产检查制度	工伤事故报告处理管理制度	东方雨虹工厂出入管理制度
安全生产奖惩制度	消防安全管理制度	工厂安全联动管理制度
劳动保护用品管理制度	安全用电管理制度	有限作业空间管理办法
危险化学品安全管理制度	火灾事故应急管理制度	生产运营中心安全处罚管理规定
设备安全管理制度	化学品泄漏应急处理管理制度	生产运营中心工伤事故处理管理办法
特种作业安全管理制度	外来施工作业安全管理制度	生产运营中心员工安全信用积分考核管理规定
高处作业安全管理制度	培训、实习人员安全管理制度	员工交通安全管理制度
禁烟管理制度	叉车安全管理制度	



实例 1：徐州生产基地 2015 年新增 3 项制度、完善更新 4 项应急预案

《徐州工厂安全生产全员实行互保互联的相关规定》、《吨袋安全管理制度》、《员工交通安全管理制度》为徐州生产基地 2015 年新增的 3 项制度。

《徐州工厂卷材配料罐起火应急救援预案》、《沥青储罐起火应急救援预案》、《车间突发停电应急预案》、《TDI 突发事件应急处置方案》为徐州生产基地 2015 年更新的 4 项应急预案。

四项应急预案的完善，通过对员工现场培训，强化应急演练操作，做到防患于未然，确保安全生产。

实例 2：上海生产基地 2015 年新增 2 项制度

《叉车安全管理制度》、《禁烟管理制度》为上海生产基地 2015 年新增的 2 项制度。

实例 3：唐山生产基地 2015 年新增 2 项制度

《外来施工作业安全管理制度》、《禁烟管理制度》为唐山生产基地 2015 年新增的 2 项制度。

针对唐山生产基地一边建设，一边施工的情况，加大对外来施工队伍安全制度的宣贯，从源头上控制总包、分包以及甲方聘用的第三方的安全管理，针对施工队伍进行安全培训。

实例 4：锦州生产基地 2015 年 3 项应急预案完善更新

《消防应急救援预案》、《燃气事故应急救援预案》、《锦州工厂卷材车间配料罐及环保管线起火救援预案》三项应急制度的完善，通过员工现场培训，加深应急操作合理性，确保安全生产。

实例 5：惠州生产基地 2015 年新修订 5 项制度：

《建设项目安全设施及职业病防护设施“三同时”管理制度》、《消防广播系统管理规定》、《专项应急预案》、《门禁卡使用管理规定》、《外来施工作业安全管理规定》为惠州工厂修订完善的相关制度，其制度修订主要根据操作适应性及合理性进行修订，同时完善建立安全档案，安全培训考试记录、奖惩记录、安全责任状、安全操作协议等资料。

每一制度、每一条款落实到每个部门、每个车间、每个施工现场、每个岗位。基地建立健全各项安全生产规章制度，各项安全生产规章制度已全面覆盖并有针对性，每年对各项制度和操作规程的适宜性、有效性进行重新审阅，并对相关不合格项进行修订，将各项制度规章进一步完善。

二、安全生产

落实安全生产责任制，建立各部门、各级人员的“横向到边，纵向到底”的安全生产责任体系，层层落实安全生产责任，形成了全员责任、全员参与的安全生产管理体系。公司全面实行安全生产标准化及 HES 安全管理体系。

为保证贯彻安全管理制度，公司在各大生产基地设立了专门的安全管理部门，配备了专职安全管理人员，实行专人专岗。

成立了安全联动管理小组，以各生产基地安环主任为组员，生产运营总监为总督导，整体统筹生产运营系统各生产基地的安全管理工作，建立联动互助的长效机制，做到统一部署，安全信息资源共享，群策群力，相互借鉴学习，共同进步，确保生产运营系统整体安全生产目标的达成。

生产基地	安全生产相关制度、规程、标准数量 (单位：项)
惠州	95
徐州	61
北京	26
昆明	43
唐山	28
锦州	108
岳阳	72
上海	42

实例 1：惠州生产基地

2015 年惠州生产基地，全厂围墙加装防盗钢丝网，办公楼安装了红外报警系统，办公楼安装指纹门禁系统，财务室及办公楼安装防盗门及门窗防盗网。新制定的出入制度对保安员进行培训，严格执行成品、废品、垃圾、杂项工具、自带货及物品等物资的出厂检查。

实例 2：锦州生产基地

基地实行安全培训下车间计划，将安全培训重心改为生产一线，通过员工考试摸清安全欠缺情况，抛弃统一培训模式，采用岗位班组实地培训，缩短理论培训，强化实操培训，将员工切实掌握安全技能纳入绩效考核范畴，确保安全工作落到实处。

2015 年 4 月 9 日，锦州生产基地被锦州滨海新区（开发区）授予“2014 年度安全生产工作目标管理先进单位”荣誉称号。

实例 3：岳阳生产基地

开展“未遂事件征集”活动，发动员工收集生产过程中所见所闻所经历的安全环保未遂事件，反思未遂危险性和潜在的发生原因，防微杜渐。

开展安全环保咨询进班组活动，工厂安环部、设备部深入车间班组，为员工解答安全环保问题。

实例 4：徐州生产基地

“安全关怀、安全监察、安全积分、互保互联”四位一体安全创新管理模式的应用，使得徐州生产基地安全管理水平相比 2014 年提升较高，实现安全环保零事故。

首次在基地推进安全关怀工程，每月有一至两项安全关怀的主题落地，让员工感受到安全关怀带来的好处以提升安全意识，规范员工的安全行为和习惯，以此为基础，企业安全文化建设得以深入展开。

建立安全监察机制并实施，起到了有效的监督及促进作用，安全监察小组在隐患排查与治理方面效果尤其明显，使得全年隐患整改完成及时率在 95% 以上。

全面实行安全互保互联，各车间、部门以自由组队的形式，每 2-5 人组成一个互保互联小组，签订《互保互联小组公约》，实行同奖同罚、连带责任，形成相互监督、互帮互助的安全管理网络体系，营造浓厚的安全生产氛围，促进班组安全文化建设。

组织制作了基地的外来人员安全教育宣传片，采用卡通动漫的方式进行安全教育，寓教于乐，效果较好。

三、产品安全

为保证东方雨虹产品安全，公司采取以下措施严控产品质量，确保产品安全。

1、东方雨虹本着精益求精的态度，已通过质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系、测量管理体系、CE、CTC、CRCC、中国环境标志产品认证等认证，加强管理体系实际运作并持续改进，产品达到国家法律法规和国际规则规定的安全标准，消除产品可能对消费者和社会产生的安全隐患。



2、原材料液态沥青、机油均采用封闭式罐装储存，输送采用封闭式管道，达到与空气、环境隔绝的效果。

3、产品的包装符合安全标准，密闭无溢漏隐患，产品上张贴安全技术说明书，关于产品如何安全使用、安全注意事项、应急处理措施等向消费者明确告知。

4、法律定义的危险品，其生产、储存、运输、销售、使用，按法律规定的安全防范措施执行，以保证企业、员工、公众、社会的安全。

5、通过看板拉动系统，管理产品质量安全，使用二维码进行出入库管理，实现物资先进先出，提高物资周转效率，全程实现产品质量追溯，产品抽查检测合格率 100%。

6、公司建立产品追溯体系，该体系赋予每个产品一个身份编码，能够全方位追溯到产品生命周期内的进程。通过扫描产品的身份编码查询到每一个具体产品的生产车间，生产班组，产品配方工艺的研发负责人，及产品包装，产品使用周期等，对每一个产品的周期进程进行监控，还在一定程度上杜绝了假冒伪劣产品在施工上的应用。

四、社会安全

企业作为重要的社会有机体，在经济活动、社会活动中，必须围绕社会安全进行企业的正常运营，以下是东方雨虹为确保社会安全实施的相关措施：

1、2015 年，公司制定并正式出台《东方雨虹基本法》，并在全公司上下严格宣贯，明文规定公司遵守商业规范和道德准则，遵守一切法律、法规，尊重社会习俗和宗教信仰。

2、所有入职人员皆签订洁身自律安全协议，明确其作为东方雨虹人对社会及社区的安全建设应负的责任，严禁从事危害公共安全的行为。

3、加强对在职人员的公共安全的教育，禁止从事非法娱乐、集会等活动，上下班遵守交通安全法规，保证路途中行车的安全，避免对公众造成不良影响。

4、加大对厂区环境保护的投资，投入大量人力、物力进行污染物的治理，严格控制污染物的排放，消除对周边社区的环境影响。

5、作为社会公民，东方雨虹不断强化社会安全措施。举办安全消防演习互动活动，对员工进行消防应急、救护演练，向员工发放急救手册，宣传应急救援知识，营建“人人关注消防、人人参与消防”的安全氛围。

6、公司组织反恐安全知识讲座和交通安全讲座活动，提高全员反恐及交通安全意识。



实例 1: 2015 年 11 月 6 日，上海东方雨虹开展消防模拟演习活动，公司特邀金山卫消防支队共同参与演练。为进一步强化安全意识，杜绝隐患的发生，工厂每年将至少组织两次消防演练。

实例 2: 2015 年 12 月 1 日，上海公司邀请金山公安局反恐支队钱警官进行反恐安全知识培训，使全体员工对反恐知识有了进一步的了解。

实例 3: 2015 年 12 月 27 日，上海公司邀请金山区交警支队周警官进行交通安全培训，强化员工的交通安全意识。

资源与环境

为了给未来留一片绿色，东方雨虹力求在自身的经营活动及生产、施工过程中最大限度减小对环境的影响。公司通过创新节能减排的理念、技术和管理机制，不断提高能源利用率，切实提高能效、循环利用资源，减少污染排放，积极建设节约型和环境友好型企业。

一、环境管理与绩效

2015 年，东方雨虹继续以“绿色生产、低碳环保”、“标准化”为管理方向，继续推进环境管理的规范化、系统化和日常化。

此外，公司还在探索“绿色生产、低碳环保”评估指标的相关内容，使环境管理绩效进一步量化，具体评价环境影响。

上海生产基地 2015 年投资 200 万将燃煤锅炉替换成天然气锅炉；所有的储罐和卸油口全部安装废气处理设施；卷材车间生产线实现了全密闭。

岳阳生产基地三期 EVA 防水板项目取得环评批复。

徐州新沂生产基地 2015 年顺利通过建设项目环保验收。

惠州生产基地完成二期项目的环保试生产，及完成环保清洁生产验收，并完成总体环保竣工验收。

锦州生产基地通过了辽宁省清洁生产指导中心审核。

东方雨虹各投产生生产基地主要节能环保指标

项目	北京	上海	岳阳	锦州	徐州	昆明	惠州	唐山
产值单耗（tce/万元）	0.456	0.65	0.165	0.17	0.1758	0.35	0.17	0.28
化学需氧量排放（吨）	0.107	0.38	0.45	0.19	0.15	0.06	0.1	0.22

实例：2015 年，公司将开展工业旅游作为推进智能化生产与绿色生产的重要项目。东方雨虹徐州生产基地成为工业旅游项目的首批试点单位，目前正在申报阶段。徐州生产基地集科、工、贸、施工、服务于一体，是国内优秀的防水材料和保温材料生产企业，是江苏省高新技术企业、江苏省质量信用 AA 级企业、江苏省两化融合示范单位，并获评“江苏省示范智能车间”。基地占地面积近 300 亩，总建筑面积 7.6 万平方米。采用世界领先的生产工艺，已建成年产 3000 万平方米防水卷材生产线、10 万吨涂料生产线、40 万吨砂浆生产线及 32 万立方米进口石墨改性膨胀聚苯板生产线等。

徐州生产基地目前已全面实现智能化生产，引进国际前进的生产设备，并与山东大学就自主搬运机器人（智能移动机器人）设计开发、物品智能识别系统开发……等八个项目达成智能系统研发合作意向。基地内设展厅、屋顶花园绿色种植系统、防水科普长廊、现代化穿梭式货架仓储物流系统、智能化生产车间、功能齐全的质量检测中心、民建实操施工训练场、景观河防渗漏系统等具备参观旅游与技术交流的配套设施和场地，游客可通过零距离观光和体验，了解产品材料选择和制作工艺，亲眼目睹优质产品的生产过程，体验优质产品的品质。

基地极为重视绿色环保，种植具备观赏性的花卉、绿植、多种果树，配备安环人员负责基地的安全、卫生保障工作，并有资深员工作为专业解说员；设有健康餐厅结合严格的餐厅管理制度，为游客提供丰盛、干净、健康的美食，并有各大高中档协议饭店供游客自由选择。即将设立的游客中心，将配置大型显示屏，传播企业文化及科普知识，提供安全参观服饰与保护设备，进行参观前的安全教育，配有宣传资料及产品展示，使用方法及施工的实操培训，让游客全方位了解企业及产品的同时，还能将参观所得应用到现实生活中去。

二、绿色生产

（一）节能降耗

东方雨虹各大生产基地持续推行 5S 管理和精益生产，通过对生产现场的整理、整顿，使生产环境整洁有序、生产过程安全高效。同时，公司还强化三体系等管理，做到管理规范、科学化，提高体系运作效率。

1、沥青卷材车间原有导热油回油管线太长，管线保温效果不佳，热效率低。通过在导热油主管线部位，增加两个分油缸，分为冷油和热油两根导热油管，降低能耗。



2、涂料车间原有锥形搅拌和无重力搅拌能耗高，效率低，改为新型卧式干粉搅拌装置，结合变频器控制，节能可达 20%左右；将生产线的码垛方式改为机械臂，产能可提高 500%以上。

3、外加剂车间原有工艺采用两步法，设备运转周期长，维修频次高，损耗相对较大。采用一步法替代两步法，提高效率，降低消耗。

4、沥青卷材工艺原有 90#沥青因流动性相对较弱，需要加热到 150 度才能满足输送方式，经过工艺改造，新研发的 200#沥青是一种流动性强，温度加热到 80 度即可通过输送泵输送的新型沥青。通过新增 8000 吨沥青储罐一个、沥青输送管道系统一套、沥青输送泵 2 台，使用 200#流动性高的新型沥青，替代原来 90#沥青，节能降耗。

5、公司原有的无胎生产线采用敞开式涂油池，散热快，保温效果不佳，温度冷却较快，能耗消耗较大，目前准备新增封闭式改性沥青储罐一个、节能型无胎生产线涂油装置一套、高效冷冻机组一套。利用该储罐自有的保温措施，实现良好的控温过程及环保效果。

6、更换手动操作系统，采用最新 DCS 操作系统，优化生产工艺，提升生产转化率，节能降耗。

7、高分子卷材原生产线采用以单螺杆挤出机为主的单层覆着工艺，加料性能相对较弱、排气效果不够优异、物料停留时间长，且挤出机机筒加热温度相对不够稳定，能耗也相对较高。改造后采用新型复合共挤工艺，产品厚度控制在 2%以内，远超国内标准。其核心挤出机采用进口 170、150 型的高效能双螺杆挤出机系统，将塑料塑化成均匀密实的熔融体，混合效果佳，排气自洁性能优良，比普通变频器可节能 40%以上。

8、洗澡用的热水由以前的全天供应改为定时供应，减少蒸汽用量。

9、对管道和反应釜破损的保温进行更换，减少热能损耗。

10、聚氨酯生产由 2 个反应釜生产改为 6 个反应釜同时生产，提高生产效率，降低能耗。

11、根据需要将卷材车间配料罐按高温、低温区分开，降低能耗。



12、工厂空压机通过管道连接，降低空压机的开机率，节省电费。

13、每个宿舍安装电表，合理控制电的使用。

（二）低碳减排

东方雨虹按照“谁生产，谁处理”的原则，组织开展环境考评，加强环保投入，统一生产现场管理，加强对污染物和废弃物的控制和处理，减少对社区和周边生态环境的影响。

东方雨虹 2015 年主要节能环保投入

项目	环保措施	投入（万元）	结果
预防	安环预防和检测	142.52	防患于未然
8.6 固体废弃物	固废处理	131.09	零排放
大气	活性炭、片碱	8.5	过滤，符合当地环评标准
	锅炉烟囱改造	403.8	达到北京市 2015 年最新颁布的大气排放标准
	沥青烟气处理	798	达到北京市 2015 年最新颁布的大气排放标准
	粉料管道输送	86	输送过程零排放
水	生活、生产污水处理	145	排出口达规范要求
电	设备保温、照明	105.75	节能
噪声	降噪处理设备	17	大大降低噪音
其他	植被绿化	335.05	符合《城市绿化规划建设指标的规定》
	事故应急池	78.7	降低环境风险
	周边环境治理	36	改善周边生态环境
总计		2287.41	

实例 1：2015 年，徐州生产基地投资 170 万、岳阳生产基地投资 280 万将沥青烟气处理设备更新换代，大幅度提高烟气净化处理效率，厂区空气环境明显改善。



实例 2：锦州生产基地 2015 年共投资 192 万元，分别对 3#线环保电场进行更换、整体更换 4#线环保收尘系统，改善了员工操作环境，规避职业健康危害因素的浓度含量，实现了环保达标排放。

三、绿色施工

东方雨虹严格遵循以下施工原则：减少场地干扰、尊重当地环境；施工结合气候；节约能源；减少环境污染, 提高环境品质；实施科学管理、保证施工质量，力争将施工周边环境的干扰和影响降到最低。

（一）雨虹标准

2015 年，东方雨虹继续采用“标准化工地”施工管理体系，涵盖流程、工法、图集、工具、施工管理等各个方面，并通过岗前培训、施工安排部署、样板示范、标准化施工装备、现场管理、安全为先、工程实时追踪形成了标准化全链条服务，做到施工工艺规范化、场容场貌秩序化、管理流程程序化、内部管理信息化、监控手段科学化。

实例 1：2015 年 12 月 17 日，东方雨虹凭借“卧牛山 EPS 车间及库房屋面防水保温工程”、“上海辰山植物园种植屋面防水工程”获得中国建筑防水工程“金禹奖”两项金奖，承建的“凤凰国际传媒中心地下室防水工程”获得中国建筑防水工程“金禹奖”银奖。这是东方雨虹继 2014 年荣获“金禹奖”后，再夺此殊荣。

实例 2：2015 年 10 月，第 63 届国际屋面联合会（IFD）年会在德国波恩召开。大会评选出 2015 年度 IFD 获奖项目（IFD-AWARD 2015）。东方雨虹·深圳机场 T3 航站楼屋面防水保温工程荣获 IFD 金属屋面提名奖。这是中国首次也是迄今唯一获国际屋面联合会奖项。

（二）防水工程机械化施工

公司自发研制了 200 米超长卷材施工车（自主知识产权、达国际领先水平）、60 米以内卷材施工车（自主知识产权、达国内领先水平）；电动高压无气涂料喷涂机、涂料喷枪；自动爬行焊机、无穿孔焊接机、手持式焊接机等一系列机械化施工设备，设备多为行业首创，与传统施工方式相比，在保证和提高质量的前提下，可以提高施工工效 3-5 倍，缩短施工工期达 40%-60%，减少人员成本，而且具有配料准确、均匀稳定、科技含量高等优点。

在推行机械化施工方面，东方雨虹注重实践与培训相结合，多次举办施工比赛及实操培训，在全公司范围内推行机械化施工。

实例 1：2015 年“联盟杯”全国建筑防水行业职业技能大赛上，东方雨虹先后夺得改性沥青防水卷材组冠军（张立团队）、高分子卷材组一冠（徐龙潇团队）一季（王瑞杰团



队）、喷涂防水涂料组一亚（宋悦团队）一季（廖荣新团队），加之前两任中国屋面防水大师钟友良、彭小明，东方雨虹的大师阵容进一步扩充，充分印证了“大师出自雨虹”的事实。

四、绿色生活

2015年，东方雨虹继续在全公司范围内组织发起勤俭节约、反对浪费的“绿色生活”主题活动。

公司倡导员工“绿色用餐”，号召各单位大力推广餐桌文明礼仪，倡导文明用餐行为，拒绝使用一次性餐具，就餐“光盘”，做到“吃多少盛多少”，并逐步推进接待工作的“分餐制度”，最大程度减少餐桌上的浪费，各员工相互监督，相互提醒，形成“节约光荣、浪费可耻”的良好氛围。

2015年，公司积极倡导过好“苦日子、难日子、紧日子”，大到管理改革，小到节水节电，体质增效……是企业勤俭持家的不变法宝。东方雨虹天津公司、广东公司、四川公司、江苏卧牛山等各分子公司都已开展勤俭持家的相关培训和实践，为公司节省了大量人力、物力、财力，营造了良好的氛围。

实例 1：锦州生产基地：废物利用变新宝

“新”垃圾袋的使用：采用车间生产过程使用的剩余废旧袋子充当垃圾袋，承装实验用垃圾，极大减少了垃圾袋的采购。

实验测试原材料的回收：由于实验，基地实验室经常会剩余一些原材料，如改性粉、改性剂、填料等。鉴于这些原材料储存期长、稳定性好，可重复利用。实验室及时将剩余材料进行分类收集，达到一定重量后送返生产使用。积少成多，避免不必要的浪费。

实例 2：公司倡导员工“绿色出行”。公司号召员工尽量绿色出行，能坐公交地铁尽量乘坐公交地铁，能骑自行车就骑自行车，能爬楼梯就不乘电梯，为空气质量做出贡献。

实例 3：公司倡导员工“绿色办公”，要求进一步深入推广无纸化办公，工作流程尽量电子化，减少纸张文件的印制，用纸提倡双面使用、反复使用，少用一次性签字笔，倡导员工节约用水用电，支持可循环使用的物品，反对过分包装。公司重视办公区域内的绿化和美化工作，及时为办公室购置盆栽，力争为员工提供优雅舒适的工作环境。

实例 4：公司开展“除恶俗，做尊贵有礼的雨虹人”活动，在全公司范围内提倡节俭、环保，通过员工的自我约束与自我激励，提升东方雨虹人的个人素养，保持集体氛围的阳光与向上。



人权与劳工实践

员工是企业最宝贵的资源和财富，东方雨虹珍视员工价值，秉承“为国家、为社会、为客户、为员工、为股东”的企业宗旨，结合公司发展阶段、行业特点、人才结构特点，努力探索相关有效途径，全力维护员工各类合法权益。2015年，公司创设内外部无边界沟通渠道，突出对弱势群体的权益保护，加强安全、环保、职业健康管理；同时，构建多维立体的员工关爱体系，施行多元化员工激励政策，畅通全员职业生涯发展通道，不断推进员工的成长与发展，不断提升员工的满意度，努力保障员工权益的实现，全情回报员工、回馈社会。

一、人才队伍建设

东方雨虹践行以人为本的发展理念，每年计划招聘应届大学毕业生200名，引进美籍科学家，广泛吸纳海内外优秀人才，获得国家和省级人才“千人计划”奖励。公司坚持以事业留人，以待遇留人，以环境留人，以感情留人，优化人才队伍结构，共促企业发展基业长青。

（一）公司员工专业结构

专业结构	人数	占员工总数比例
生产、施工、后勤人员	947	22.61%
技术人员	802	19.15%
销售人员	1281	30.59%
财务人员	135	3.22%
管理、职能人员	1023	24.43%
合计	4188	100.00%

（二）公司员工受教育情况

学历程度	人数	占员工总数比例
硕士以上（含硕士）	154	3.68%
本科	1489	35.55%
大专以下（含大专）	2545	60.77%
合计	4188	100%

二、歧视和弱势群体

（一）公平、公正、无歧视的用工政策

公司遵守有关劳工和人权的国际公约，遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》和《中华人民共和国工会法》，倡导平等和非歧视的用工政策，禁止在招聘、薪酬、福利、晋升中有任何歧视行为，公平对待不同国籍、种族、文化背景的员工，充分尊重各民族员工的风俗习惯，尊重员工宗教信仰自由的权利；注重促进女性和少数民族就业，不断为员工创造公平、公正、和谐、人文的工作环境。公司现有少数民族员工 126 人，占比 2.91%。

（二）妇女权益保障

妇女权益是人权的重要权利之一。公司尊重女员工的职业发展，实行男女员工同岗同酬，女性员工享有完全平等的政治权利，在晋级中同等条件下优先使用女性员工。截至 2015 年底，公司女性高管占比为 25%；在工会管理、群众代表大会等重要的决策会议上，女职工占全员参与比例的 50%，享有同等权利和地位。

公司关爱女性员工身心健康，严格遵守国家相关规定，充分保障女员工“三期”休假，严禁女职工参加第四级重体力的工作，严禁女职工在经期进行冷水、低温作业。考虑到女职工特殊需要，结合医院建议，在女员工孕期不同阶段，额外补充产检假，公司女性员工生育假后返岗率达 100%。每年“3.8”妇女节，公司为每位女性员工精心准备个性化礼物，享受半天福利假。

（三）弱势群体的保护

公司切实保护残疾人等弱势群体的合法权益，每年参加残疾人就业专场招聘会，为残疾人提供了销售代表、施工管理员、内勤等多个岗位的就业机会。公司安排残疾人员工熊某任职 14 年，与公司形成了长期、稳定的无固定期限的雇佣关系，在其家庭连续遭遇不幸时，除启动关爱基金外，还实行全员捐款计划，帮助其渡过生活的困境。

实例 1：雨虹关爱基金

2013 年，东方雨虹设立“雨虹关爱基金”；2014 年新的关爱基金管理办法发布，拓宽了申请条件；2015 年关爱基金线上流程开通，员工可根据实际情况自行申请，申请渠道更便捷。雨虹关爱基金主要用于资助因医疗、教育、自然灾害等因素导致生活困难的员工及其子女，关爱和慰问爱岗敬业的优秀员工。2015 年雨虹关爱基金累计向 13 个家庭伸出了援助之手，资助费用 214000 元整。



三、基本权利与保障

（一）基本人权的保障（制度、渠道）

东方雨虹建立了严格的人力资源管理制度，严禁和抵制任何形式的雇用童工行为，严格避免强制劳动现象发生，至今没有出现过雇佣童工、强制劳动的现象。

公司倡导“无边界沟通”理念，积极营造内外部无边界沟通渠道。员工可跨部门、跨职位、跨地域，通过办公软件、企业邮箱、上访、举报箱等各类线上、线下渠道反映他们遇到或可能发生的人权问题。公司对员工的检举和上访即查即办，一事一结，绝不拖延。2015 年全年没有一例侵犯人权的举报和上访事件发生。

（二）劳工权益的申张

公司按照有关规定建立工会组织，员工入会率 100%。同时，成立业务委员会，鼓励员工积极参与企业创新、业务管理，倾听业务一线的声音，尊重广大基层员工的权益。

工会设立劳动争议调解委员会和劳动争议调解员队伍，坚持深入员工中，多方听取员工呼声，认真解答员工关心的热点、难点和焦点问题。对员工反映的重大问题，坚持“咨询必有答复、投诉必有处理、处理必有结果”的原则。

在涉及员工劳动关系、工资福利、劳动保护、工作时间、假勤制度等关系员工切身利益的大事上，严格按照相关政策法规，经职工代表大会讨论审议，充分听取和采纳员工的意见和建议，而后协商、公示、公布，并在集体合同中予以明确。

2015 年为充分保障员工薪酬待遇的内部外平衡，在对内部全部岗位薪酬待遇的摸底调研基础上，还就公司各分支机构所覆盖的 13 个城市、258 个关键岗位，进行外部薪酬调研，对标国内外同行业一流标杆企业，竭力为员工提供富有竞争力的薪酬。

（三）员工满意度

东方雨虹持续引进咨询公司开展员工满意度专项调查。2015 年围绕影响员工满意度的关键因素，包括公平机会、发展空间、文化氛围、人才策略等 11 个维度分类调研不同层级、不同序列人员满意度情况，明确管理改进需提升的 15 个具体措施，切实提升员工满意度。

四、就业与雇佣

（一）保障就业

公司建立健全劳动用工制度，规范用工管理，员工劳动合同签订率 100%；并不断完善适应市场要求及企业发展的岗位体系，建立市场化的竞争性劳动用工机制，分类用工、竞



争择优，逐步优化劳动用工结构，避免利用非固定工作或过度利用临时性工作，努力提供有保障的就业体制。

（二）促进当地就业

2015 年东方雨虹的员工净增长为 586 人，即向社会新增就业机会 586 个。公司坚持属地化用工政策，在均等的条件下，优先聘用当地员工，依托公司在当地业务的快速发展，有力促进了当地就业率的提升。随着战略版图的不断扩大，公司在北京、上海、广州、深圳、天津、四川、昆明、南京、山东分别建立了全资子公司；并在上海、岳阳、锦州、惠州、徐州、昆明、唐山、咸阳、芜湖建立了生产研发物流基地，极大地提升了当地的工业经济总量，促进了当地居民的就业，对优化产业结构、丰富产业门类起到了积极的促进作用。

（三）校园招聘

2015 年东方雨虹在全国 16 所院校开展宣传，共组织大型校园宣讲会 21 场，参加双选会 13 场，接收应届毕业生 176 人。

五、薪酬激励

公司拥有完善的薪酬激励制度，根据岗位价值评估，按照薪酬水平市场化的原则以岗定薪、岗调薪调、效率优先、按绩取酬、兼顾公平；同时定期进行薪酬回顾和调整，逐步完善各种形式的中长期激励，力争为员工提供持续稳定、有吸引力、较为完善的薪酬体系，共享企业发展成果。

三年来，员工薪酬平均增长率 12%，高于社会薪酬平均提升水平。即使在 2015 年经济新常态的情况下，公司仍坚持为全体员工上调薪酬，并向技术、施工管理系统员工倾斜，致力于培养行业技术领先型的雨虹技术人员，打造一流的防水工匠队伍。

此外东方雨虹社会保险和住房公积金制度健全，按规定及时为员工缴纳养老、医疗、失业、工伤、生育保险和住房公积金，全员 100%覆盖。同时，为常年出差人员额外购买意外伤害保险，对于外出培训及团体活动员工购买意外商业保险，让员工安心工作，放心出行。

2015 年，公司在年度评优评先的基础上，增设季度明星表彰，对在工程、技术、管理、职能、销售等各序列业绩突出、成长迅速的先进集体和个人进行表彰，尤其对奋战在基层一线人员、屡创新高的普通销售人员举行颁奖，奖励人次约占公司总人数的 22%。

实例 1：股权激励

为了进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，有效地将股东利益、公司利益和经营者个人利益结合在一起，东方雨虹按照收益与贡献对等原则，根据《公司法》、《证券法》、《上市公司股权激励管理办法（试行）》等有关法律、法规的规定，董事会对中层以上管理人员、核心业务技术人员等共计 330 人授予了股权激励限制性股票 1701.4 万股。其中首次获授的激励对象共 311 人，限制性股票 1631.6 万股。通过股权激励，极大地调动了关键员工的工作激情和创造力，促进了公司高速发展。

实例 2：员工奖励

公司根据不同的员工表现设立了不同梯度的奖金定额，2015 年度东方雨虹共评选出感动雨虹人物两名，分别颁发奖金 8 万元；评选出突出贡献团队奖两个，分别为北京工厂和工渠事业部南方片区，并各颁发奖金 20 万元。

实例 3：员工成就系统

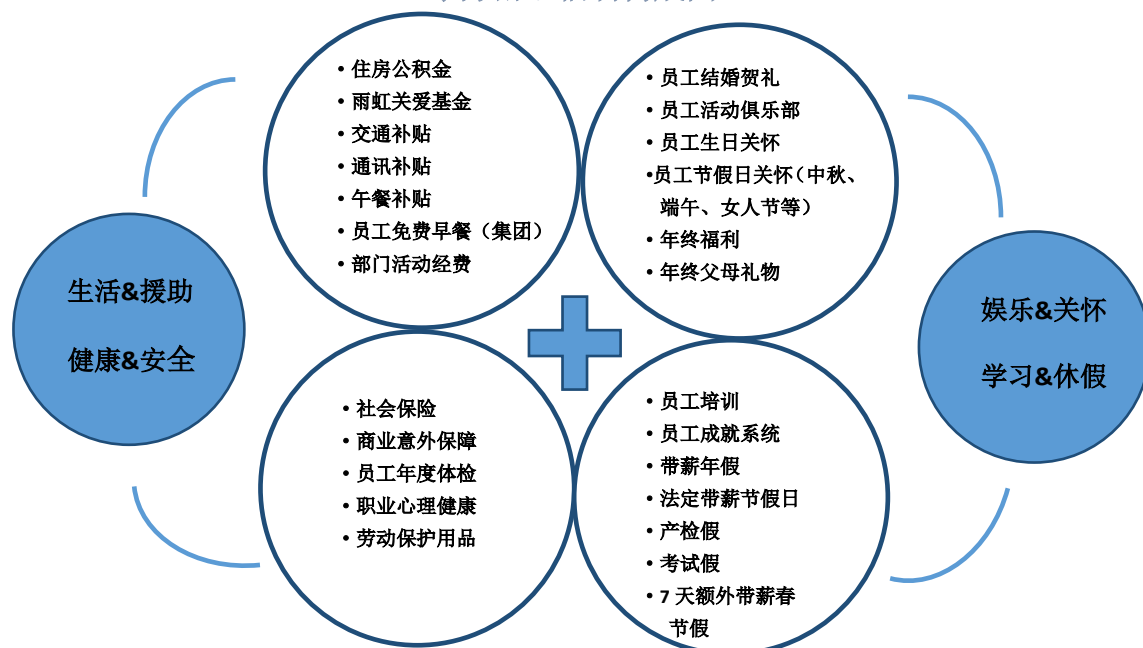
2015 年公司搭建线上成就积分系统，通过对员工各种正向行为的肯定，赋予其成就值，激发员工荣誉感，满足多元认可的心理需求。该系统无负面激励设置，全方位正面激励，突出精神鼓励，是公司企业文化的落地承载平台、公司员工激励体系的有效补充。

六、福利关爱

东方雨虹视员工为家人，致力于打造多维立体的员工关爱体系。对于每一个重大日子，东方雨虹都努力做到“爱，不缺席”。员工生日、新婚，公司第一时间送上生日礼品、新婚礼金；中秋、端午、春节等传统节日，公司举行各类员工活动并派发礼品；每年春节，公司还满怀感恩之情地为员工父母送去诚挚的问候和新年礼物。

2015 年公司继交通补贴、通讯补贴、午餐补贴之后，新增员工住房补贴，为中低收入员工解决住房的实际困难，为生活在异乡的兄弟姐妹增添了一份家的关怀。

东方雨虹福利构成图



实例 1：春节父母礼品

2015 年春节，公司为全体员工父母准备了新春礼物，提供电饭煲、血压仪、品牌床品四件套三种不同选择，满足父母们个性化的不同需求；并根据员工提供的家庭地址，直接寄往员工父母家中。

实例 2：免费早餐

美好的一天从早晨开始，考虑到员工早起就餐不便，公司为员工提供了免费早餐，其种类丰富兼顾南北方差异，从鸡蛋、酸奶、米粉、炒面，到包子、油条、豆浆、米粥等，满足员工的多元化需求。

实例 3：为异地就业员工订购春运往返票

为帮助员工解决春运返乡难的问题，公司连续三年为基层员工及一线施工工人订购春运往返票，2015 年办理了 335 张往返票；2016 年办理了 426 张往返票，帮助员工安心工作、安全回家。

实例 4：“与卧同行”春节返乡公益活动

为了回馈建筑行业工人同胞，帮助的困难同仁，江苏卧牛山保温防水技术有限公司在年终都会举办“与卧同行”的春节返乡公益活动，为部分参与活动者提供免费的返乡车票福利。目前已举办两届，送出春节返乡基金近万元。

七、工作生活平衡

公司注重平衡员工的工作和生活，倡导“快乐工作、健康生活”理念，努力创造条件丰富员工八小时之外的生活，提升其工作的幸福指数。并严格执行员工带薪休假制度，支持各种假期的自由组合，方便员工自由出行、轻松出游。在春节法定 7 天假期基础上增加 7 天假期，提供高于国家规定标准的假期天数。

为丰富基层员工生活，改善员工居住条件，公司为所有工厂工人提供免费集体宿舍，共计 8055 平米；各大城市如上海等地拨专款改善集体宿舍条件，提供数字电视、24 小时热水、宽带网络等；在有条件的厂区、集体宿舍设立篮球场、乒乓球、桌球等运动设施，鼓励员工开展各项体育锻炼。

2015 年公司进一步扩建员工俱乐部规模，共计组建足球、羽毛球、篮球、瑜伽、户外、自行车、登山七大俱乐部，活动经费支持上调 60%；公司还与战略合作伙伴开展各类联谊活动，促进员工跨界交流；成立雨虹高管篮球联赛，在锻炼身体的同时，加强员工与领导之间的沟通，提升团队凝聚力、向心力。

八、健康安全

（一）职业健康安全管理体系

公司把员工的健康安全放在首位，建立完善的职业健康安全管理体系，形成了系统的安全作业流程与操作规程，设立部门安全员责任制，定期对车间、实验室等场所进行危险源识别和检查，组织相关区域内作业员工定期开展职业病体检活动，建立员工职业健康管理档案，创造更有利于员工健康的工作环境和劳动条件。

公司每年定期安排全体员工进行身体检查，根据性别、年龄等多个角度的区分，设计多种体检方案，2015 年累计支出员工体检资金 140 余万。

（二）劳动保护

公司建有标准化劳动防护体系，配备完善的劳动保护用品和安全施工工具，定期进行实操和理论培训，帮助其掌握标准化操作规程、正确使用防护设备和个人劳动防护用品，增强员工的自我防护技能。

此外公司还注重营造安全文化氛围、打造安全的职业环境。生产现场设置职业健康安全警示标识；定期开展对粉尘、噪声、毒物等职业有害因素检测，并委托有资质的职业卫生服务机构每年对职业危害作业岗位进行卫生监测。及时对尘、毒、噪声等防护设施进行升级改造，淘汰落后工艺和技术，改善工作场所作业环境。

严格按国家规定给予防暑降温补贴，在高温季节定期发放防暑降温药物和饮品；在严寒、重度雾霾天气，及时调整工时、工作内容，保障员工在特殊环境下的安全与健康。

实例：2015 年，岳阳工厂投入近 30 万元购置劳动保护用品，包括劳保鞋、手套、口罩等；并于夏季为一线工厂员工熬制绿豆汤、送去西瓜，带去阵阵清凉和温情。

（三）职业病防治

全面贯彻《中华人民共和国职业病防治法》，注重员工职业健康安全监护和职业病危害因素的防治，不断改善施工作业条件，预防、控制和消除职业病危害。对从事有职业危害因素作业的职工进行上岗前、在岗期间和离岗前的职业健康监护体检，体检结果全部及时准确地录入员工档案。对历史上确诊的职业病例及时跟踪复查，对复查后需住院治疗病人，及时组织到专业医院进行治疗，解除了员工的后顾之忧。特殊作业岗位员工，按规定实行保健津贴及休养制度，员工职业病发病率持续降低。2015 年全年未发生职业危害事故。

（四）心理健康

公司将心理健康管理纳入日常管理工作，关注员工心理变化，主动把握不同员工、不同时期的心理状态，正确地进行人力的配置和转化，帮助员工解决因激烈的市场竞争而带来的身心压力，帮助员工缓解焦虑，促进员工心理健康。

减少或消除导致职业心理健康问题的因素，建立积极、健康的工作环境，一方面，改善工作的物理环境；另一方面，通过组织结构变革、领导力培训、团队建设、工作轮换、员工生涯规划等手段改善工作的软环境。

实例：为缓解员工心理压力，2015 年北京公司启动“心理健康月”活动，外聘专业的心理咨询师，每周定期坐诊公司，对于有负面情绪、心理困扰的员工进行有效疏导，辅导精神压力。累计支出 14440 元。各工厂同时开展有益于员工身心健康的专题讲座，并通过邮件、视频等方式，传播健康知识。

九、发展与培训

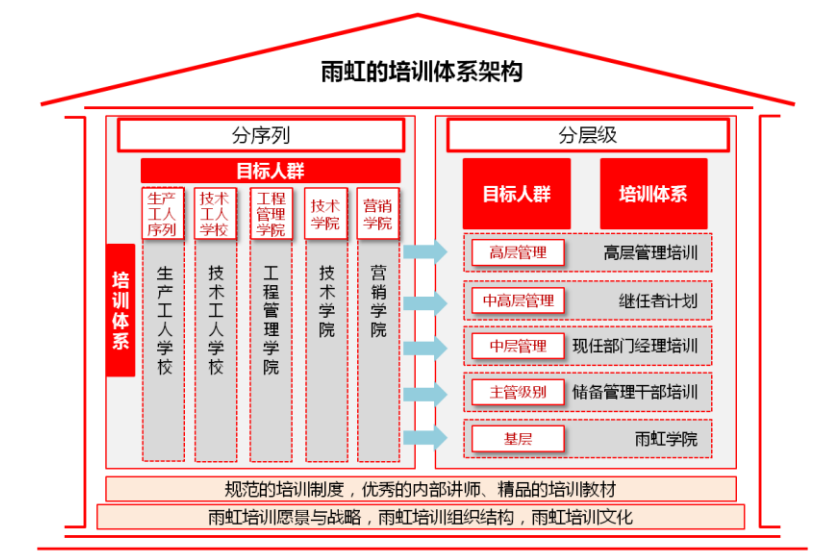
秉承员工与企业和谐共生、共同发展的理念，东方雨虹从员工全面发展出发，为员工提供进一步提升技能和知识的机会，以员工个人发展促进企业发展，以企业发展带动员工个人价值提升。除了针对施工的东方雨虹培训学校外，公司还成立了“雨虹学院”，搭建了新员工入职培训、管理干部培训等内容丰富的内部培训体系。

（一）培训与成长

公司建立培训制度管理体系、培训资源管理体系、培训运营管理体系三维立体体系架构，并成立 ELN 网络培训学院。2015 年，公司持续推进学分制培训制度，并将课程按照内容划分为必修课、选修课，一级培训以及二级培训，同时按照职业序列对课程进行了划分，截至 2015 年 12 月，公司内部已开发 1181 门课程。

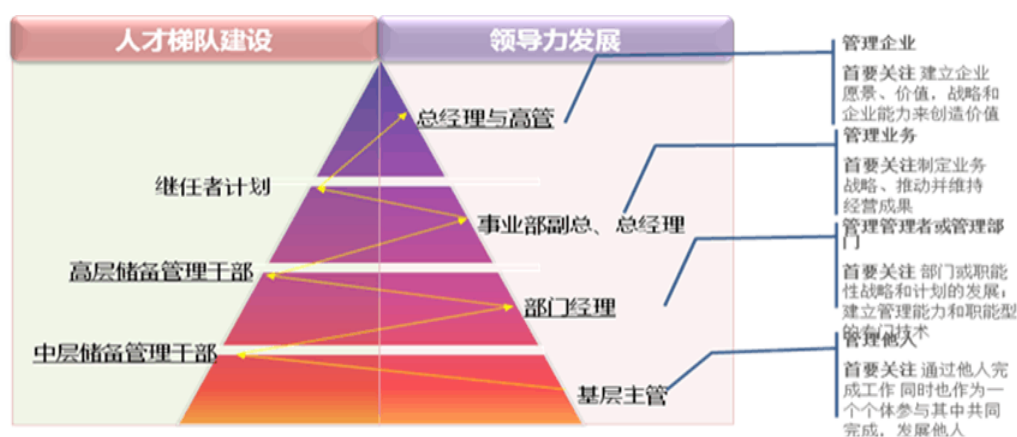
公司为每名新入职员工均指定一名老员工为其导师，签署导师责任状。设计了导师在新员工入职的不同周期应指导的相应课程及知识点。

公司按不同序列、职位分层分类开展培训，覆盖率为 95.73%；其中，线上课程覆盖率为 54.70%，线下培训覆盖率 81.96%，总体人均学时 98.68 小时。



东方雨虹培训体系

培训计划	针对对象	培训内容
人才梯队建设	高层管理人员	CEO、人力资源总监、财务总监、市场总监、生产总监、总经理等高层管理人员专业课程、国内外优秀企业考察（泰安石膏、丰田汽车）
	中高层管理人员	质量管理、营销、项目管理、战略发展、战略财务与资本运作
	基层管理人员（含储备干部）	管理基本课程、团队熔炼与企业文化、高效沟通技巧、冲突处理技巧、财务管理内部课程、自我管理、员工激励技巧、战略导航
专业序列培训	全员	必修课程：该序列专业化知识培训 选修课程：通用专业化知识、职业技能、生活类能力培训 专业序列学院：营销学院、工程技术学院、工程管理学院等
通用能力培训	全员	通过 E-Learning、雨虹学院公开课的平台，进行企业文化、核心价值观、核心产品知识、通用技能等方面的培训



公司人才梯队与领导力发展

完善的培训机制：建立员工学习积分制、员工导师制，定期开展优秀学员、优秀导师评选，鼓励员工参加学历学位教育、职业资格及中高级职称认证，备考期给予带薪假期、认证费用报销等政策。在职位晋升时优先考虑自愿主动学习、会学习的员工，并对优秀学员给予奖励。培训预算占工资总额的 2%-3%，并逐年加大投入比例。

灵活的培训形式：员工可通过网络线上学习（E-learning）、案例分享、跨公司交流多种灵活方式开展拓展训练、理论学习和实操。2015 年公司还新设微信课堂，打破了学习在时间、空间上的限制。

专业的师资力量：公司与防水行业专家协会、近二十所高等院校开展战略合作，定期邀请专家、名师开展讲座，同时建立了内部讲师培养、认证体系，积淀雄厚的师资基础。

定制化培训内容：公司根据岗位序列、职级和不同专业岗位有针对性地从事不同角度进行培训。

针对不同对象差异化培训

培训对象	培训形式	培训目标
高层管理人员	清华大学总裁班、领导力培训、出国考察、自修学习	提高战略思维、开阔视野、把握前沿思想
中层管理干部	内、外部讲师授课；课后实践	提升领导能力，开阔视野
储备管理干部	内、外部讲师授课；课后实践	培养管理能力，学习企业内部中层管理者应具备的职业化能力
一般管理员工、普通员工	雨虹学院、E-Learning 网络学习平台、专业性和通用性课程	全方位提升员工工作所需知识、技能、素质

一线工人	各类产品标准化生产过程、施工工艺、技术工人职业认证	公司产品生产标准化、施工工艺标准化
新员工	新员工入职培训、新员工导师制	掌握岗位要求、熟悉公司产品及制度
代理商	工程渠道代理商、民用装修建材代理商员工培训	熟悉公司产品特性，统一文化建设

实例 1：首次开设工程技术学院培训项目

据公司技术人才的岗位需求，按照 2014 年年底对工程技术人员的访谈提炼的素质要求，东方雨虹在 2015 年 4 月开设工程技术学院培训项目，主要面对各分子公司总工办及经济技术部主管级员工。以岗位专业课程为主，素养类课程为辅，邀请防水行业专家授课。所有课程都结合员工日常工作的工作情景和任务展开，并在课堂上形成对销售应知应会的专业名词手册，提升技术人员服务的标准、技术交流能力以及技术人员形象素质。

技术学院员工培训素质模型（遵照“ASK”模型，参照员工岗位说明书）



备注1：针对技术工程师、预算工程师及投标工程师围绕应知应会、岗位技能和应用技能，以及与业务人员、客户的沟通技能、演讲技能等开展培训与培养，总体培养周期：一年。

备注2：在规定的培养期内，每期开设课程可根据当期学员特点和学员实际需求做调整。

实例 2：营销学院持续完善，加入实战演练环节

2015 年北京公司营销学院根据学员能力不同，开设雏鹰班（初级销售）、雄鹰班（中级销售）进行更有针对性的培训。

其中，沿用“直属销售素质模型”，2015年雏鹰班开设2期，集中学习22次，在内容上增加陌生拜访实战演练环节，切实提升了员工的陌生拜访实战能力。并在形式上，开展创新微信课程学习，打破学员与讲师的时空限制。

（二）职业规划与发展

2015年公司引进专业的咨询机构，针对员工个人特征、结合集团发展需要，打通不同序列之间的横向发展通道，完善各序列职业发展路径，建立开放、公平、有序的职业发展环境。公司共有五大职族、二十一个子序列，全面为员工职业发展提供更多机会和更广阔的平台。

依据职业化行为评价体系中的任职资格标准、职业发展计划与能力素质模型相结合的评价方式，鼓励员工通过常规发展、内部竞聘、破格提拔等其他方式进行岗位轮换和晋升。

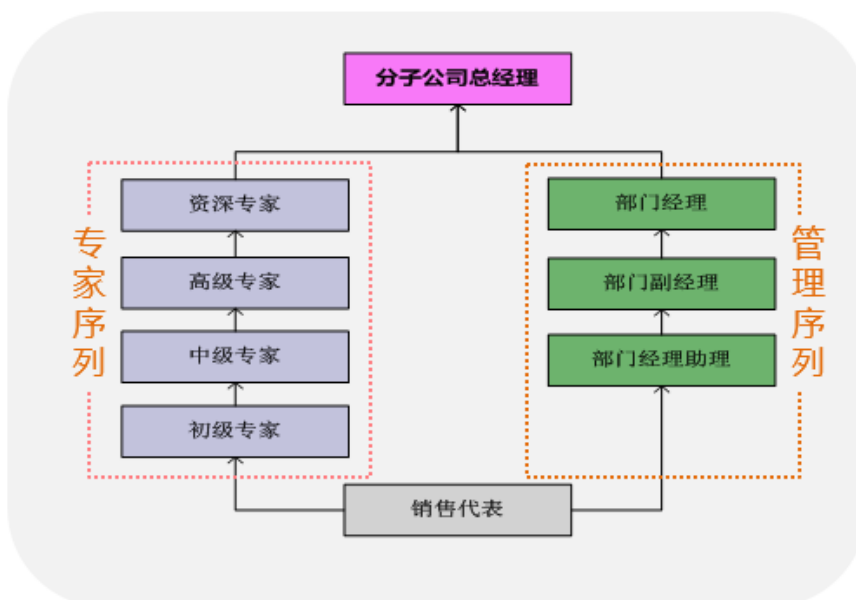
加强绩效反馈与改进，把按季度开展员工绩效面谈、进行人才队伍的培养作为部门经理的重要职责之一，同时还引进一系列的测评工具，并结合360度评估等线下工具对员工开展分序列、分职位的不同结构评估，促进员工职业发展。

建立畅通全员职业生涯发展通道



实例 1：实施业务专家职业生涯建设，建立特色发展通道

业务序列原职业发展通道主要通过管理序列晋升，现业务序列人员除通过“管理通道”晋升外，形成了多通道发展机制，如业务专家序列等，为各类人才的发展提供途径。



业务序列-专家职业路径

争做优秀企业公民

近年来，东方雨虹始终坚持责任先行，积极倡导并参与公益慈善事业，并将业务领域作为公益支持的重点领域，形成常态，努力建成具有高度社会责任感的一流企业。公司定期组织无偿献血、积极开展“服务百姓拒绝渗漏”公益活动，为弱势群体提供免费防水维修、支持环保事业，公司与员工携手积极投身社会公益慈善事业。

一、公益传播

实例 1：“无偿献血周”活动第六年

2015 年，以“伸出你的臂膀，托起生命的希望”为主题的第六届无偿献血周活动在东方雨虹召开。仅在北京总部就有逾 100 人的献血员工，累计献血量达 16000cc。自 2010 年确定“无偿献血周”的传统以来，东方雨虹各分支机构连续六年举办无偿献血周活动，多名连年参与无偿献血活动的员工单人献血总量已达 1000ml。捐献可再生的血液，挽救不可重来的生命，对雨虹人来说不仅是爱心的奉献，更是一种责任的力量。



实例 2：积极开展公益技术交流活动

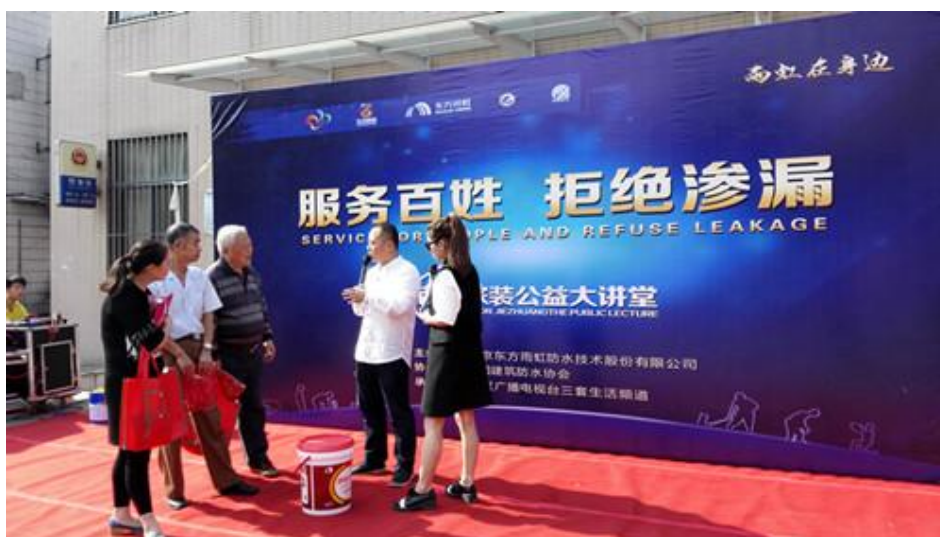
东方雨虹是系统防水理念的倡导者和践行者，一直以来，东方雨虹非常重视开展系统防水技术交流活动。防水技术交流活动形式多样，有防水理论、理念的研讨，有防水技术的运用，有防水材料真假的鉴别，还有渗漏现场工程的诊断，从设计院防水设计方案的交流，到甲方单位、总包单位、监理单位的技术交流，到高等院校的理论论证及宣讲，以及公益防水专题技术讲座等。

2015 年 10 月 14 日，城建科技公益技术讲座在北京建工大厦拉开帷幕，东方雨虹作为防水企业优秀代表应邀出席。讲座由北京市住房和城乡建设委员会主办，云集北京市各区县住房城乡建设委、建设领域设计科研院所、施工、监理、开发、建材、工程质量监督、物业及总后营房部等相关专业技术和施工人员共计 300 余人。东方雨虹围绕“新型防水体系”的主题带去了《TPO 单层屋面系统》的技术演讲，以当前国内居高不下的渗漏现状为背景，阐释 TPO 单层屋面系统的施工方法与防水优势。

实例 3：“服务百姓拒绝渗漏”等公益活动持续举办

多年来，公司在“为人类为社会创造持久安全的环境”的企业使命驱动下，连续举办“服务百姓 拒绝渗漏”、“防水知识大讲堂”主题系列公益活动，将公益支持领域与企业业务相结合。该活动也是公司与协会联合打造的财政部支持项目，针对房屋渗漏、如何识别防水材料的真伪、如何鉴定防水工程的质量等问题，以社区为单位，通过播出系列防水专题节目、线下专题讲座、发放科普读物、开通免费咨询热线、提供专业渗漏治理方案和服务等各种方式，向更多百姓普及了防水知识，提高老百姓对防水问题的专业认知，帮助解决居民的安居问题。

2015 年是“服务百姓，拒绝渗漏”大型公益活动开展的第七年。“服务百姓 拒绝渗漏”活动还针对空巢老人、低保家庭、市级以上劳动模范和为社会为国家做出特殊贡献等四类人群免费开展上门维修服务，切实为社会服务，为民做实事。



2015 年，东方雨虹“服务百姓 拒绝渗漏”主题公益活动共计执行 61 场，讲座直接受益人群 22350 人左右，上门服务户数近百户，为五保户、孤寡老人、退伍军人等对社会有特殊贡献的人群免费维修名额 20 份，发放防水知识宣传资料五万余份。

实例 4：建筑防水博物馆

由东方雨虹承建的中国建筑防水博物馆 2015 年接待国内外参观者 3650 人次。博物馆采用文物、文物复原制品、历史文献、历史工匠生平、建筑复原模型等实物展示，辅以现代化多媒体设备展示等手段，以及自己动手进行实践，让参观者获得全面的建筑防水教育。建筑防水博物馆全面展示了中国古代建筑防水的起源和发展历程、我国近现代民族防水工业的发展历程以及新中国成立以来建筑防水工业现代化的历程。博物馆内收集的文物主要为历史建筑屋顶防水产品，有秦、汉、唐、明、清、民国等时代的砖、瓦、柱础、兽头等文物，以及二十世纪中期中国现代建筑防水产品生产、研发设备等近代文物。收藏了历代相关建筑技术的文献图书珍品，如《考工记》、《天工开物》、《营造法式》以及近现代出版的众多建筑历史研究文献、图书等。它是目前世界上第一所也是唯一一所建筑防水为主体阐述建筑发展文化的场馆，它被越来越多的人所熟悉，防水知识也越来越深入到更多人的生活之中。

实例 5：校企合作

公司积极开展校企合作，与校方建立合作旨在强强联合、资源共享、校企共赢。在我国从制造大国转变为制造强国的宏观背景下，东方雨虹也亟需一批专业合格、品学兼优、吃苦耐劳的专业技术施工及管理人才，校企合作的实施不仅能够满足东方雨虹对于人才的需要，也将凭借东方雨虹在防水行业的影响力，为学校人才教育与未来的人才就业推波助澜。

2015 年 11 月 17 日，东方雨虹与河北水利电力学院（现河北工程技术高等专科学校）签署联合培养项目意向书，未来，东方雨虹将与校方在建筑防水、保温等职业化教育领域



开展合作，探索理论与实践相结合的教学模式，创新校企合作、中西结合的教学方法，双方优势互补，力图成为中国建筑防水、保温领域职业化教育的成功典范。

二、爱心传递

作为以社会责任为己任的企业，公司从教育支持、环境保护、文化促进、社会关爱等诸多方面回馈社会，用实际行动履行社会责任，促进企业与社会和谐稳定的发展，把社会责任融入企业发展，完善企业文化和推行社会责任相结合，号召并呼吁社会各界一起投身社会公益活动，为创造健康良性的生活环境尽一份绵薄之力，在创造企业价值的同时，创造更多社会价值。

实例 1：捐资助学

2015 年 7 月 21 日，天鼎丰非织造布有限公司为临邑县一中捐赠“天鼎丰奖学金”10 万元，这是天鼎丰公司连续第四年资助品学兼优的贫困学生，希望他们勤学上进、励志成才，以及激励优秀园丁的辛勤付出。

2015 年 10 月 7 日，湖南省桃源县第一中学校友基金会挂牌暨首次捐赠仪式隆重举行。桃源县委领导、校友基金会发起人、其他老校友及嘉宾、该校全体师生共计 5000 余人出席活动。东方雨虹董事长李卫国、副董事长许利民、总裁向锦明、董事何绍军，以及早期创始人钟佳富、刘泽军参加仪式并支持母校建设，为湖南桃源县第一中学校友基金会捐资逾千万。

实例 2：慰问消防官兵，共叙军民鱼水情

2015 年 8 月 1 日，东方雨虹北京生产基地携部分员工前往顺义杨镇消防中队开展“八一”联谊活动，共叙军民鱼水情深。

实例 3：关爱留守儿童

2015 年 9 月 14 日，东方雨虹“爱一起”公益系列活动正式启动。活动以湖南省永州市宁远县的留守儿童为帮扶对象，旨在改善留守儿童心理失衡、生活失助、学业失教的现状。

活动第一期以“温情信使”为主题，基于留守儿童亲情缺失的现状，东方雨虹诚邀社会各界的爱心人士成为我们的“温情信使”，并本着为留守儿童传递正能量的原则，严格筛选出合适的爱心人士，与孩子们进行每月一次的信件交流，以期通过书信沟通的方式为爱心人士和留守儿童搭建心灵沟通的桥梁，在笔端传递温情与能量。



活动第二期以“一饭一蔬，光盘助学”为主题，基于留守儿童午餐条件艰苦、营养缺乏等现状，东方雨虹秉持着义不容辞的社会责任，怀着对教育事业的关爱，践行公司“过好三个日子”的具体要求，于2016年3月28日开启为爱加餐活动。

结束语

东方雨虹把自己取得的一切商业成功和进步都归功于我们的时代，我们的国家，归功于客户慷慨无私的支持和社会的深厚关爱。永怀感恩之心，永念关怀之人，是东方雨虹文化的基本特征，是东方雨虹投入企业社会责任当中永远信奉的圭臬。

——李卫国



社会责任报告意见反馈

您好，感谢您阅读东方雨虹社会责任报告，这是东方雨虹发布的第八份社会责任报告。为了持续改进东方雨虹社会责任工作及社会责任报告编制工作，我们希望倾听您的意见和建议。请您协助完成意见反馈表中提出的相关问题，感谢您对我们工作的支持！				
1. 报告整体评价				
很好（ ）	较好（ ）	一般（ ）	较差（ ）	很差（ ）
2. 本报告全面、准确地反映了公司的社会责任工作现状？				
很好（ ）	较好（ ）	一般（ ）	较差（ ）	很差（ ）
3. 本报告对利益相关方所关心的问题进行了回应和披露？				
很好（ ）	较好（ ）	一般（ ）	较差（ ）	很差（ ）
4. 本报告披露的信息数据清晰、准确、完整？				
很好（ ）	较好（ ）	一般（ ）	较差（ ）	很差（ ）
5. 本报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计？				
很好（ ）	较好（ ）	一般（ ）	较差（ ）	很差（ ）
6. 您认为还有哪些您需要了解的信息在本报告中没有反映？				
7. 您对我们今后的社会责任工作及社会责任报告发布有何建议？				
反馈方式 电话：010-59031808，或添加东方雨虹官方微信（微信号：dfyhgfxw） 地址：北京市朝阳区高碑店北路康家园 4 号楼 品牌战略中心				