

山东太阳纸业股份有限公司

2015 年度社会责任报告



证券代码：002078

证券简称：太阳纸业

目录

关于本报告.....	3
第一章 综 述.....	4
一、公司概况.....	4
二、公司理念.....	5
第二章 股东及债权人权益保护	5
一、 内部控制及公司治理工作.....	5
二、 股东权益保护.....	6
三、 信息披露工作.....	6
四、 保护债权人合法权益.....	7
五、 股东投资回报.....	8
第三章 供应商、客户权益保护	8
一、 供应商权益保护	9
二、 客户的权益保护.....	9
第四章 职工权益保护	10
一、 健全劳动管理制度，依法保护职工合法权益	10
二、 多层次薪酬福利保障，不断改善员工生活质量	10
三、 健全职工安全与健康管理体系	10
四、 完善员工培训制度.....	11
五、 加强企业文化建设。	11
第五章 环境保护发展.....	11
一、 淘汰落后产能，提升产品档次.....	12
二、 不断完善环保管理制度，加强体系建设	12
三、 不断加强环保技术投资，延伸循环经济产业链。	12
四、 严格能源定额目标考核，实现公司节能减排目标。	12
第六章 可持续发展.....	13
第七章 公共关系和社会公益事业.....	14
第八章 公司在履行社会责任方面存在的问题及整改计划	15
一、 坚持主动披露社会责任报告，未发生相关问题。	15
二、 严格履行国家法律法规的要求，未发生违反违规情形。	15
三、 把握重点，持续做好 2016 年社会责任工作。	16
第九章 公司社会责任发展自我评价及展望.....	16

关于本报告

❖ 报告名称说明

为了便于表述和方便阅读，“山东太阳纸业股份有限公司”在本报告中也以“公司”、“太阳纸业”、“我们”表示。

❖ 报告组织范围

本报告覆盖的组织范围包括山东太阳纸业股份有限公司及其下属全资子公司和控股子公司。

❖ 报告参考标准

本报告编制遵循《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》、《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》，参考国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》。

❖ 报告时间范围

报告整体涵盖了公司 2015 年度社会责任履行方面的综合表现情况。基于社会责任履行的长期性与持续性，本报告所涉及的内容包括但不限于 2015 年度。

❖ 报告发布周期

本报告为年度报告，每年与公司年报同时发布。公司董事会于 2009 年 4 月 21 日首次发布 2008 年度《社会责任报告》，此次报告为发布的第 8 份《社会责任报告》。

❖ 报告数据来源

本报告所引用的全部信息数据来源于政府公开数据、经过审计的公司年报、对外公开的各类公告、公司各职能部门统计、汇总的数据信息。

❖ 报告发布形式

本报告以电子版形式发布，可在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）上查阅。

第一章 综 述

一、公司概况

山东太阳纸业股份有限公司成立于 1982 年，是全球先进的跨国造纸集团和林浆纸一体化上市公司，中国造纸行业领军企业，世界造纸百强企业第 53 位。

公司主导产品有了高级美术铜版纸、高级文化办公用纸、高档生活用纸、特种纤维溶解浆、高档牛皮箱板纸等五大系列。太阳纸业拥有金太阳、华夏太阳、天阳、幸福阳光、威尔等主要品牌。目前，公司汇集了世界著名造纸机械制造商德国福伊特、芬兰美卓、奥地利安德里茨等公司最先进的生产设备，纸机装备已经达到国际领先水平。

多年来，公司始终坚持用高新技术改造提升传统产业，推动造纸业的转型升级，积极与福伊特、美卓、安德里茨以及山东大学、华南理工大学、山东省制浆造纸工程研究中心等国际优秀企业和国内高等院校、科研院所开展合作，研发出了多项具有颠覆性的新技术，促进了科技成果的转化。在全国率先实现化机浆“零排放”；开发的环保轻型纸填补了国内空白；全球首创溶解浆连续蒸煮技术，成功从溶解浆的水解液中提取出了食品级木糖、木糖醇，以及饲料级的木瓜糖，成为世界上首家采用该工艺生产物质食品级添加剂的企业；研发的液体食品包装纸填补了亚洲空白；环保低克重铜版纸成功打开了国际市场；自主研发的高松厚度化机浆填补了国内空白。经过 30 多年的积累，公司实现了从传统造纸向现代造纸、从资源型企业向创新型企业、从传统产业向高新技术企业的华丽转身。

在企业多年的发展中，公司始终重视环保工作，遵循“天人合一”的环保理念，把环保作为一项生命工程。截至 2015 年底，累计投入 40 多亿元，使废水 COD 达到 30mg/L 以下，BOD 达到 10mg/L 以下，化机浆废水全部实现零排放，平均吨纸耗水降到 5m³，达到国际领先水平，同时，不断加大科技研发，从产品、原料等方面降低对环境的影响，积极植树造林，不断优化生态环境，取得了经济效益、环境效益和社会效益的多赢。

面对经济发展的“新常态”，公司将以科技为支撑，以创新为驱动，以环保为重点，以提高发展质量和效益为中心，继续走内涵式绿色发展之路，主动适应经济发展的“新常态”，加快战略结构调整，向生物质精炼新材料、生物质食品

添加剂和快速消费品领域转型，实现“四三三”发展战略，进一步增强企业综合竞争力和可持续发展能力。

未来，公司将继续以振兴民族纸业为使命，加快转型升级，努力把太阳纸业打造成：可持续发展的、受人尊重的世界一流企业！

二、公司理念

企业精神：自强不息 笃行于微 创新卓越 奋发有为

企业宗旨：万物绿色和谐 共享幸福文明

太阳使命：传承华夏造纸祖业 标领世界纸业文明

进取理念：员工每天进步一点点 太阳每天都有新业绩

社会责任：太阳与蓝天碧水同辉

经营理念：质量为根 诚信为本 卓尔不凡 价值双赢

人才理念：以德为先、能力适中、勤奋为本

企业价值观：利国、利民、利业

公司战略：打造太阳纸业成为优秀的造纸企业、优秀的新材料制造企业、优秀的快消品制造企业。

太阳愿景：建成主业突出、多元创新、绿色环保、管理规范、持续发展的最具成长性的、受人尊重的世界一流企业。

企业形象用语：太阳人永远是您真诚的朋友

第二章 股东及债权人权益保护

自上市以来，公司一直严格遵守相关法律法规的要求，及时完善公司法人治理结构和内控管理制度，不断探索与完善公司治理，投资者关系管理新模式，形成了一套适应公司可持续发展的内控体系，能有效保障股东特别是中小股东与债权人的合法权益。

一、内部控制及公司治理工作

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》及中国证监会、深圳证券交易所发布的有关上市公司治理的规范性文件要求，不断完善公司法人治理结构，建立健全内部控制制度，规

范公司运作。

经过不断努力，公司建立了完善的现代公司治理制度，内部管理和控制制度体系，并实现常态化的有效运行。公司法人治理结构明确了决策、执行、监督等方面的职责权限，形成科学有效的职责分工和制衡机制，股东大会严格履行作为公司最高权力机构的各项职责；董事会及时制定公司发展战略和进行重大事项决策；监事会认真加强财务、风险管理和内部控制等内部监督约束；管理层积极组织各项经营管理活动；同时，董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，促进董事会科学、高效决策。

公司遵循中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所的要求，通过自查及时发现并改进公司治理过程中存在的问题，对外发布了《内部控制自我评价报告》《内部控制规则落实自查表》；同时时刻关注并学习监管部门出台的 latest 法律法规、管理办法及各通知文件精神。2015 年，公司对照相关证券法律法规的规定，开展证券违规行为自查自纠工作，公司未发生证券违规行为，每年的自查活动充分发挥了公司内审部门作用，健全了自我约束机制。

二、股东权益保护

公司坚持公平对待所有股东，切实保障股东特别是中小股东的合法权益。股东大会依据《公司法》、《公司章程》、《股东大会议事规则》规定的范围内行使职权，股东大会的召集、通知、召开、表决和决议等均符合法律规定，保障了股东大会召开的合法性、规范性，重要事项的审议开设网络投票平台，保障股东能够充分行使自己的权利，充分保障了中小股东对公司议案的投票权力。

2015 年度共召开了 5 次股东大会，股东大会的召集、召开程序，股东大会的会议通知、授权委托、提案、审议、投票、公告等均符合相关法律法规的规定，历次股东大会均有律师现场见证。

三、信息披露工作

公司一直积极面对多层次监管体系，不断加强投资者关系管理工作的规范化，严格履行公司的信息披露义务。完善制度，规范流程，增加信息披露工作的透明度。严格按照监管部门相关法律、法规及规范性文件的要求，及时、准确、完整地披露公司信息，便于社会公众及时了解和掌握公司运营状态。特别是对于可能影响股东和其他投资者投资决策的重大信息，第一时间对外发布、报送，并

依据《内幕信息知情人登记管理制度》，做好内幕信息保密、登记工作，严格按照格式要求及时、规范做好太阳纸业内幕信息知情人报备、报送工作，保证公平对待所有投资者，规范了内部信息披露工作程序，不存在选择性披露，确保了广大投资者的知情权。

2015 年度，根据公司发展需要，先后召开了 9 次董事会、6 次监事会、5 次股东大会，此外，还多次召开了各专业委员会会议。并根据监管规则的要求，做好 2014 年年度报告、2015 年半年报、季报等共 97 项定期报告和临时公告及相关事项材料的制作与披露工作。

为加强与投资者的沟通，提高投资者对公司全面的认识，公司设立了专门电话和网络平台，由专人负责公司网站资讯更新、网站维护等工作，还安排了专人做好投资者来访接待工作，并按照规定要求来访、调研人员签署保密协议并及时报备、披露。此外，公司还通过业绩说明会、互动平台等网络沟通方式，开展与投资者的交流互动。2015 年 4 月 30 日，公司召开了 2014 年度报告网络业绩说明会，公司董事长、独立董事、董秘、财务总监等人员在线就投资者提出的问题给予了认真的解答，回复率 100%。公司通过开展上述多种形式的投资者关系管理活动，解答投资者的疑问，确保广大投资者及时了解公司的情况，进一步落实了投资者关系管理工作。

四、保护债权人合法权益

公司实行积极稳健的财务政策，保障公司资产、资金安全，在追求股东利益最大化的同时兼顾债权人的利益。

1、公司重大事项对外公开

2015 公司在正常的经营活动中，对影响到债权人利益的公司重组、新设子公司、发行债券等事项按照《公司法》和《证券法》等法律、法规的规定，公开、公布公司重大的事项、重要的信息以及重要的资料和报告。并在政府指定媒体公开了相关信息，提醒债权人依法行使债权人应有的权力，充分考虑债权人的合法权益，并根据债权人的实际需要，给予积极配合，平等清偿债务。

2、实施稳健的财务管理方案

公司经营过程中兼顾风险和收益，公司财务决策稳健，建立了涵盖财务管理、投资管理、资产管理、资金管理、会计核算管理、票据管理、往来账务管理等

内的系统性内部控制体系，能够有效保障公司资产、资金安全，也能够保障债权人的利益。

3、根据上海新世纪资信评估投资服务有限公司出具的《山东太阳纸业股份有限公司公开发行 2016 年公司债券(第一期)信用评级报告》，公司的主体信用等级为 AA 级，债项信用等级为 AA 级。

五、股东投资回报

公司在经济效益稳步增长的同时，重视对投资者的合理回报，积极构建与股东的和谐关系。上市以来，本着为股东创造价值的核心理念，公司每年均进行现金分红、派送红股或资本公积金转增股本，给投资者带来丰厚的价值回报。

为合理制定现金分红政策和相应决策程序，完善现金分红的信息披露及监督机制，根据监管部门的有关要求，结合公司实际情况，公司对《公司章程》有关利润分配政策的相关条款行了补充修订，先后制定了公司《未来三年（2012-2014 年）股东回报规划》、《未来三年（2015-2017 年）股东回报规划》，积极回报股东。

根据《公司章程》及《公司未来三年分红回报规划（2015-2017 年）》的相关规定，经综合考虑公司发展资金需求及对投资者回报等因素，2015 年度利润分配预案为：

以公司总股本 2,536,635,238 股为基础，向全体股东每 10 股派现 0.50 元（含税），合计分配股利 126,831,761.90 元，剩余利润作为未分配利润留存，本次分配按照税法及国家有关规定应交纳的个人所得税由公司代扣代交。

公司近三年现金分红情况表

单位：元

分红年度	现金分红金额（含税）	分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率
2015 年	126,831,761.90	666,655,393.13	19.03%
2014 年	126,831,761.90	468,814,566.17	27.05%
2013 年	115,000,000.00	284,624,537.86	40.40%

第三章 供应商、客户权益保护

公司秉承公司本着“携手共赢、共享价值”的合作理念，重视与供应商、客户的共赢关系，恪守诚信，与其共同构筑信任与合作的平台。

一、供应商权益保护

1、2015 年，公司重新对每一家新进厂供应商进行包括公司生产能力等的初次评审，评审合格后方可建立供货关系。同时，对具有合同关系的供应商进行定期评审，定期评审包括交货质量、交货时间的等供货情况。定期评审合格单位方可继续签订供货合同。通过供应商评审，淘汰不合格供应商，保护合格供应商权益。

2、公司崇尚“合伙合作”，坚持“诚信经营、互利共赢”的经营理念，使得众多供应商与公司保持紧密的合作关系。公司不断完善采购流程与机制，建立公平、公正的评估体系，为供应商创造良好的竞争环境。推行公开招标，施行阳光采购，杜绝暗箱操作、商业贿赂和不正当交易情形。公司注重与供应商的沟通与协调，共同构筑信任合作的平台。在供应商选择过程中，公司对供应商的资质、质量保证能力、供货能力、生产过程控制能力等方面进行严格审核，在过程中对供应商的供货质量、交货期、技术支持、售后服务等方面的信息进行收集、跟踪评价，以确保公司完善的原、辅料供应。在增强对供应商考核的同时，公司本身还增加了专业化的采购人员，严格规范业务流程，确保日常采购及时、顺畅。

二、客户的权益保护

1、公司始终将客户作为企业存在的最大价值，秉承“客户至上、与客户共同成长”的理念，把客户满意度作为衡量企业各项工作的准绳，重视与客户的共赢关系，建立了客户质量信息反馈处理制度，品管部负责与客户沟通产品质量标准，了解客户产品质量需求，及时处理客户的产品质量反馈信息，提高客户对产品质量的满意度。

2、创新营销模式，抢占市场先机。优化市场布局，完善销售网络，公司加大营销体系调整，对营销架构、考核制度、品牌推广、国际贸易等实施一系列变革。营销架构设置国内销售、国际贸易和市场部三大板块，扩大国内市场，拓展国外市场，形成了科学合理的销售网络。在国内设立了辐射全国的 5 大片区 16 个办事处，国外除了日本、澳洲、美国、南美为代表的重点市场外，对加拿大、

南非、俄罗斯、印度、巴基斯坦等市场进行重点开发与培育。公司提高服务，以服务的差异化应对同质，提出由生产型企业向生产服务型企业转变。打造专业技术服务团队，将技术服务团队打造成为“销售和工厂的伙伴”。在“客户、产品、客户工业沟通”等层面加强市场和产品开发、客户增值服务、技术能力和解决问题能力等，通过对客户的支持服务、跟踪印刷技术的发展，树立公司的服务品牌、提高公司的产品品质，成为“客户或销售的专业顾问”。在服务的细节中寻找差异化，为客户提供更多的增值服务，在产品服务中争得主动权。优质的服务推进公司与客户建立了良好的关系，保证了产销率 100%和回款率 100%。

第四章 职工权益保护

职工是公司最宝贵的资源和财富，尊重和维护每一位职工的切身利益，创造良好的工作环境，改善职工生活质量，提供施展才华的舞台，促进职工的价值实现和全面发展，实现职工与企业的共同成长。

一、健全劳动管理制度，依法保护职工合法权益

公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规，建立了一系列劳动管理制度，依法保护职工的合法权益。在签订劳动合同、依法保障员工劳动时间、重视劳动者权益的同时，积极维护女职工的合法权益，严格遵守《女职工劳动保护法》。公司根据国家有关法律、法规和规章，为员工缴纳各项法定社会保险与福利，主要包括基本养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险。

二、多层次薪酬福利保障，不断改善员工生活质量

公司建立了合理的薪酬福利体系和科学完善的绩效考核体系，与所有员工都在完全平等自愿、协商一致的原则下签订劳动合同，从制度上规范公司与职工之间的权利义务，保护职工基本权益。2015 年，公司向公司董事、高级管理人员、核心技术人员和公司认定的中层管理人员授予限制性股票，有效激励管理层和技术骨干。为让普通员工分享企业发展红利，公司提出 2020 年职工工资倍增计划。

三、健全职工安全与健康管理体系

公司高度重视员工的职业健康与安全，不断加强环境与职业健康安全管理，进一步推进职业健康安全体系的实施。贯彻落实《安全生产法》，始终坚持“安

全第一、预防为主”的方针，公司积极推进安全保障系统建设、不断引入新的安全管理方法和安全理念，提高员工安全意识，提升装置本质安全及时发现和消除隐患，确保安全生产，安全生产正逐步从保障型向责任型转变。公司建有完善的职业健康安全管理体系，已取得 GB/T28001-2011《职业健康安全管理体系认证证书》，执行职业健康安全管理体系 GB/T28001。公司每年组织为全体员工免费体检、特殊工种职业病检查，关注员工的身体健康。

四、完善员工培训制度

为进一步加强公司人才核心竞争力，提高公司管理人员领导力以及员工的综合技能与素质，公司制定了完善的员工培训制度，并充分利用公司及社会的培训平台和师资力量，积极开展各项管理培训、岗位技能培训、职业素质培训和安全培训，并积极开展各项文化和体育活动，以持续提高员工综合素质。积极改善工作环境与规章制度，让优秀员工得以长久发展，使制度更加人性化、更容易得到员工的尊重、更适应企业的长足发展，通过科学的评价创造内部竞争机制，给员工创造持续发展的空间，激励员工不断努力提高业务水平和职业素质。

五、加强企业文化建设。

为满足职工精神需求，公司定期举行各种文体活动，五一、十一举行的职工运动会，一年一度的春节晚会，青年联谊会，党团活动等丰富多彩。公司投资 20 多万元完善了职工之家建设，新建阅览室、职工体育活动室、文化展室，成为了职工业余休闲的好去处。成立了阳光文学社、《太阳人》摄影俱乐部、太阳艺术团等社团组织，为职工搭建了一个发挥特长的平台，提升了员工的精神文化生活，活跃了企业文化氛围，陶冶了员工高尚情操。通过开展各种活动，使职工个人价值最大限度的得意体现，帮助员工自身不断成长，实现个人与企业共同发展。

第五章 环境保护发展

在国家节能减排政策日益趋紧的情况下，太阳纸业始终把环保作为企业的生命工程，以高度的社会责任感和历史使命感，实施“环保倒逼”机制，公司在环保方面的各类指标已经全部优于国家标准。公司在环境保护方面的发展目标是通过公司扎实有效的工作，持续减轻公司生产对环境的影响。

一、淘汰落后产能，提升产品档次

2015 年及“十二五”期间，太阳纸业通过淘汰落后产能，关停了 6 条落后生产线，共计 23 万吨的产能。原料结构实现了全木浆生产，有力地带动了产品的提档升级。

二、不断完善环保管理制度，加强体系建设

公司不断完善环保管理制度，推行作业指导书制度，强化内部考核，严格规范操作，为公司的环境保护提供了有力的支撑；公司新建、改建、扩建工程项目“三同时”执行率 100%。2015 年，公司 ISO9001 质量管理体系/ISO14001 环境管理体系/OHSAS18000 职业健康安全管理体系/ISO10012 测量管理体系均在年度监督认证审核顺利通过，管理体系保持着有效的运行状态。2015 年，公司未发生环境污染事故，“三废”全部实现达标排放，取得了良好的环保效益、经济效益和社会效益。

三、不断加强环保技术投资，延伸循环经济产业链

公司不断加大环保技术投入，公司首创溶解浆连续蒸煮技术，采用二氧化氯清洁生产工艺，产品水耗及污染物的排放均大大降低；“大型纸机节水项目”列为工信部绿色制造示范项目，2015 年获得国家发明二等奖一项，国际发明专利两项，科技技术创新投入延伸了循环经济产业链，降低了污染物的排放，实现了变废为宝。

四、严格能源定额目标考核，实现公司节能减排目标

按照废水水质特点，实行“分级处理、分质回用”的循环利用模式，实现了水的梯级使用，大大降低了单位产品耗水量，“十二五”产品耗水由 8-10 方降至目前的 4-6 方，水的重复利用率达到 90%以上，处于世界造纸领先水平；产品综合能耗由原来的 466kgce/t 降至目前的 417kgce/t。80000m³/d 综合水处理系统工程同时配套建设了厌氧沼气发电及造纸污泥半干化车间，摒弃了造纸污泥传统的混合填埋处理方式，将干化污泥输送至生物质锅炉进行发电，变废为宝，减少了固体垃圾的排放，取得了经济效益、环境效益和社会效益的多赢，整体具有较高的示范推广作用。在大气治理方面，公司在 2015 年底全部完成电厂脱硫脱硝改造的基础上，计划在 2016 年投资实施大气超低排放工程，主动降低大气污染物排放。

第六章 可持续发展

创新是企业可持续发展的源动力，是企业的核心竞争力。公司一直高度重视关键核心技术的创新、开发能力以及行业领先性，自主创新为主，为鼓励科技创新，近年来，公司先后承担国家“863”计划项目、国家重大专项“水专项”、“十二五”科技支撑支持项目、省市重大专项及重点科研开发项目 10 余项，先后获得国家、省部级、市级奖 20 多项，其中获国家技术发明二等奖 1 项，国家科技进步技术二等奖 1 项，中国轻工业联合会科技进步一等奖 1 项，其它省部级奖多项。

表 1：主要科技成果

序号	创新成果名称	成果数量或效益
1	获得专利成果	国际发明专利 2 项，授权发明专利 21 项，实用新型 50 项、外观 8 项
2	科技奖励	20 余项，国家技术发明二等奖、科技进步奖各 1 项
3	承担国家省部级课题	10 余项
4	标准修制订	国家、行业标准 14 项

表 2：主要国家省部级科研课题

序号	项目类别	课题名称
1	国家重大水专项	化学机械法制浆过程废水近“零排放”技术产业化示范
2	国家重大水专项	综合制浆造纸废水深度处理技术研发与产业化示范
3	国家“863”计划	纸品包装搬运机器人生产线系统开发与应用研究
4	国家“十二五”科技支撑项目	15 万吨/年碱性过氧化氢化学机械制浆黑液零排放示范工程”
5	国家“十二五”科技支撑项目	30000M3/日造纸终端混合废水再生回用示范工程
6	国家“十一五”科技支撑项目	速生材高得率制浆技术的研发与产业化应用
7	工信部绿色制造工程	大型纸机多圆盘过滤白水回收清洁生产示范项目
8	工信部清洁生产示范工程	化学机械浆废水零排放清洁示范工程
9	工信部清洁生产示范工程	制浆造纸固废资源化高效利用应用示范项目
10	国家发改委技术中心创新能力专项	国家企业技术中心创新能力建设项目
11	山东省自主创新重大专项	造纸行业生物质主流组分分离与高值利用关键技术研究示范
12	国家发改委节能专项	中水资源化工程
13	国家发改委节能专项	深度废水处理工程

第七章 公共关系和社会公益事业

作为社会的组成部分，公司积极履行社会责任，将追求利润和承担社会责任

有机的融合在一起，和整个社会的发展和谐同步，用爱心回馈社会，弘扬“一方有难、八方支援”的互助精神和“团结、博爱、奉献、自愿”的精神，积极参与捐资助学、赈灾、慈善等公益事业。

一、作为经济建设的主体，企业有责任也有义务为社会就业及国家财政提供支持。2015 年，面对极度困难的市场环境，公司通过内部挖潜，拉长产业链，建设循环经济项目，为社会创造了更多的就业机会，提高了当地人民的生活水平，为国家财政税收和地方经济发展做出了应有贡献。

二、企业的发展离不开社会的接受和认可。作为一个有责任心的企业，公司在搞好经济发展的同时，一直致力于回报社会、回报国家。太阳纸业位于兖州城市的南部，离市区较近，积极参与社会公益事业和维护良好公共关系是公司管理层的共识。保护我们赖以生存的环境，与兖州共同创建全国文明卫生城市，公司在认真做好企业内部环境建设的维护、备检点的整治和完善的同时，积极参与创卫工作：维护和整治厂区周边的环境卫生；搞好太阳生态园的维护工作，积极履行企业的社会责任。公司积极组织志愿者开展关爱自然、敬老爱幼、助残帮扶、环保知识普及、植树造林、为民便民服务等志愿服务活动，确保学雷锋志愿服务活动常态化、规范化。在春节、重阳节等重大节日专门走访当地敬老院、福利院，儿童节、教师节为当地中小学奉献爱心，积极参与公益和慈善事业。

三、作为社会公众上市公司，公司在日常经营中，主动接受政府和社会公众的监管和检查。认真关注社会公众和新闻媒体对公司的评论，及时和外界进行充分的信息交流和沟通，赢得了市场的尊重和认可以及社会各界的好评。

第八章 公司在履行社会责任方面存在的问题及整改计划

一、坚持主动披露社会责任报告，未发生相关问题

公司积极履行自身应尽的社会责任，自 2009 年以来坚持每年主动披露社会责任报告，并积极配合媒体的监督，报告期内未发现正规媒体对公司履行社会责任出现问题的报道。

二、严格履行国家法律法规的要求，未发生违反违规情形

报告期内，公司严格履行国家法律法规的要求和标准，未出现因重大环保和

安全事故被政府环保、安监部门处罚的问题。

三、把握重点，持续做好 2016 年社会责任工作

公司将继续加强社会责任的各方面履行能力，遵守社会公德、商业道德，促进地区经济增长、维护生态平衡、促进社区和谐、关爱员工健康发展、积极参与社会公益。进一步保护股东、债权人和职工的合法权益，诚信对待供应商、客户，积极保护环境，热心参与社会公益事业，促进公司与全社会的和谐发展。

第九章 公司社会责任发展自我评价及展望

作为上市公司，公司愿意更加积极地履行社会责任，不断完善公司社会责任管理体系建设，在追求经济效益、保护股东权利的同时，还将进一步积极保护债权人和员工的合法权益，诚信对待供应商、客户；积极从事环境保护等公益事业，主动承担更多社会责任和义务，积极开创经济发展、社会稳定、社区和谐的新局面。

2016 年，公司将积极践行社会责任理念，进一步保护投资者、消费者、供应商等相关利益主体的合法权益，加强与各利益相关方的沟通与交流，继续支持社会公益事业，与利益相关方共同成长，共赢发展，自觉接受政府和社会公众的监督，实现企业与社会和谐发展。

山东太阳纸业股份有限公司

董 事 会

二〇一六年四月二十三日