



快乐购物股份有限公司

2015 年年度报告

2016 年 04 月

第一节 重要提示、目录和释义

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人陈刚、主管会计工作负责人伍俊芸及会计机构负责人(会计主管人员)刘华强声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本公司请投资者认真阅读本年度报告全文，并特别注意下列风险因素：

1、业务转型的市场风险面临宏观经济影响和市场竞争加剧的经营环境，
2015 年公司持续夯实主营业务，大力发展战略新兴业务，积极推进“互联网+电视”战略，围绕消费场景，积极布局家庭消费、移动互联网、社交电商三大领域发展。业务转型过程中可能存在一定的市场风险。2、新业务不达预期的风险 2015 年公司业务积极布局新领域。公司深耕多屏融合的媒体零售，建立全新的本地生活服务平台，并进军汽车电商业务，实现线上线下 O2O 的销售联动。2015 年 6 月，公司在宁波保税区成立全资子公司-宁波保税区快乐云商国际贸易有限公司，涉足跨境电商。同时创新视频+KOL+品质生活的社交电商模式，打造社交电商产业链。新业务的运营可能存在一定的市场风险与管理风险。公司将引入专业人才，配套风险管理机制和内部控制机制，减少新项目运作风险，大力推动业务快速发展。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 401000000 为基数，向

全体股东每 10 股派发现金红利 0.62 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

目录

第一节 重要提示、目录和释义.....	2
第二节 公司简介和主要财务指标.....	6
第三节 公司业务概要.....	9
第四节 管理层讨论与分析.....	12
第五节 重要事项.....	34
第六节 股份变动及股东情况.....	60
第七节 优先股相关情况.....	66
第八节 董事、监事、高级管理人员和员工情况.....	67
第九节 公司治理.....	76
第十节 财务报告.....	81
第十一节 备查文件目录.....	150

释义

释义项	指	释义内容
快乐购有限	指	快乐购物有限责任公司
公司、快乐购或股份公司	指	快乐购物股份有限公司
O2O	指	Online 线上网店与 Offline 线下消费
KOL	指	Key Opinion Leader, 即关键意见领袖
芒果生活	指	芒果生活（湖南）电子商务有限责任公司
车聚互联	指	车聚互联(天津)汽车销售有限公司
宜家	指	瑞典宜家集团
芒果车之家公司、芒果汽车公司、芒果汽车	指	湖南芒果车之家汽车销售有限公司
CRM	指	客户关系管理系统
AVAYA	指	前身为朗讯科技企业网络部，于 2000 年 10 月 1 日正式成为独立的上市公司。
IVR 自助系统	指	交互式语音应答系统
T2O 业务	指	TV to ONLINE 的商业模式

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	快乐购	股票代码	300413
公司的中文名称	快乐购物股份有限公司		
公司的中文简称	快乐购		
公司的外文名称（如有）	Happigo Home Shopping Co.,Ltd.		
公司的法定代表人	陈刚		
注册地址	湖南长沙金鹰影视文化城		
注册地址的邮政编码	410003		
办公地址	湖南长沙金鹰影视文化城金鹰阁		
办公地址的邮政编码	410003		
公司国际互联网网址	www.happigo.com		
电子信箱	happigo@happigo.com		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李牛	黄建庸
联系地址	湖南长沙金鹰影视文化城金鹰阁	湖南长沙金鹰影视文化城金鹰阁
电话	(0731) 82168010	(0731) 82168010
传真	(0731) 82168899	(0731) 82168899
电子信箱	happigo@happigo.com	happigo@happigo.com

三、信息披露及备置地点

公司选定的信息披露媒体的名称	《中国证券报》、《证券时报》、《证券日报》、《上海证券报》
登载年度报告的中国证监会指定网站的网址	http://www.cninfo.com.cn/
公司年度报告备置地点	湖南长沙金鹰影视文化城金鹰阁

四、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）
----------	--------------------

会计师事务所办公地址	上海市延安东路 222 号外滩中心 30 楼
签字会计师姓名	林弘、唐蓓蕾

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

保荐机构名称	保荐机构办公地址	保荐代表人姓名	持续督导期间
中国国际金融股份有限公司	中国北京建国门外大街 1 号国贸写字楼 2 座 27 层	姚旭东、齐飞	2015 年 1 月 21 日-2018 年 1 月 20 日

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

五、主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2015 年	2014 年	本年比上年增减	2013 年
营业收入(元)	2,797,607,221.71	2,738,011,404.04	2.18%	3,149,875,201.33
归属于上市公司股东的净利润(元)	95,095,881.79	154,111,442.70	-38.29%	184,876,356.63
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	85,512,728.90	130,192,871.89	-34.32%	158,697,459.50
经营活动产生的现金流量净额(元)	-20,059,156.95	106,808,896.38	-118.78%	245,138,445.40
基本每股收益(元/股)	0.25	0.47	-46.81%	0.56
稀释每股收益(元/股)	0.25	0.47	-46.81%	0.56
加权平均净资产收益率	6.31%	17.25%	-10.94%	23.19%
	2015 年末	2014 年末	本年末比上年末增减	2013 年末
资产总额(元)	2,359,667,587.52	1,472,496,799.73	60.25%	1,397,163,502.45
归属于上市公司股东的净资产(元)	1,578,350,553.72	961,961,118.68	64.08%	857,766,292.25

六、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	721,237,866.02	760,909,256.18	585,385,202.52	730,074,896.99
归属于上市公司股东的净利润	23,574,515.66	20,035,577.72	12,898,597.80	38,587,190.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	22,761,109.66	17,298,952.77	9,707,661.53	35,745,004.94

经营活动产生的现金流量净额	-37,695,047.74	81,006,207.46	-52,050,736.58	-11,319,580.09
---------------	----------------	---------------	----------------	----------------

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2015 年金额	2014 年金额	2013 年金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-208,657.65	-3,621.75	-10,006.99	
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	8,543,388.67	22,168,473.79	22,831,316.19	主要为多屏互动技术项目补助、三屏互动电子商务平台补助、长沙市金融业发展专项补助、移动互联网发展专项补助等
其他符合非经常性损益定义的损益项目	1,248,421.87	1,753,718.77	3,357,587.93	
合计	9,583,152.89	23,918,570.81	26,178,897.13	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因

适用 不适用

公司报告期不存在将根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义、列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 公司业务概要

一、报告期内公司从事的主要业务

2015年，面临宏观经济影响和市场竞争加剧的经营环境，公司夯实主营业务，大力发展战略新兴业务，积极推进“互联网+电视”战略，围绕消费场景，依托拥有的多屏互动平台和内容制作能力两大核心竞争优势，布局家庭消费、O2O电商、社交电商三大领域发展。公司开展的主要业务情况如下：

1. 电视购物业务

电视购物业务是公司的基础核心业务，公司依托自身媒体创意和内容制作优势，在快乐购物频道上面向全国观众全天24小时连续播出电视购物视频，通过电视、PC、移动端多屏融合，形成整合传播与整合营销平台，激发引导消费需求。消费者通过观看电视购物节目，拨打热线电话或手机、PC在线实现商品订购。报告期内，公司通过原产地直播制作购物节目，外场直播18场次150个小时，直接带来业绩创收2个亿。

2. 外呼购物业务

公司的外呼购物业务定位于数据库精准营销，通过对电视购物、网络购物积累的客户数据进行会员需求挖掘和分析，向消费者推荐适合于重复购买的商品，实现会员重购率的提升。2015年，外呼购物业务除了运用电话进行沟通和交互外，强调客户体验和感知，以做好服务、提供优质产品的角度匹配开发相应的自营商品和服务，做垂直品类经营。

3. 网络购物业务

网络购物业务是公司的战略发展重心，公司以“视频内容+移动产品+多屏技术”为核心，通过APP商品迭代做销售，互联网工具“狗小二”效率优化来做服务，PC和3G做流量承接，实现在线社交与销售。报告期内，公司移动电商业绩增长2.6亿，较上年同期增长107%。移动电商销售额日均已近百万元，狗小二累计粉丝达46万，APP上线累计用户数达到80万，用户在线支付比率已超过30%。

4. O2O电商业务

2015年，公司以全资子公司芒果生活（湖南）电子商务有限责任公司为载体，以互联网思维改造生活时尚类节目内容，创新O2O电商业务。通过整合本地化生活资源，在湖南时尚频道播出全新的本地生活服务节目，并将部分用户引导到PC端和移动端，为湖南消费者提供生活资讯、商品服务及互动社区等在内的生活方式解决方案。

2015年9月，快乐购全资子公司芒果生活与车聚互联（Autohome Inc.汽车之家在中国境内设立的全资控股子公司）成立合资公司，进军汽车电商领域，打造“宜家”式快乐购车体验。其中，快乐购全资子公司芒果生活（湖南）电子商务有限责任公司现金出资5100万元，持股51%，车聚互联现金出资4900万元，持股49%。线上依托湖南时尚频道和汽车之家聚集流量（芒果汽车目前推出了微信公众号），线下将在3.8万平米的青竹湖会展中心建设“汽车生活体验馆”、“汽车大卖场”。汽车体验馆包含了SUV试驾区和轿车试驾区、汽车展厅、豪华车VIP服务厅、交车服务厅、验车厅等一站式汽车服务功能，除汽车购物外，还能满足家庭的生活度假、美食娱乐等多层次需求，打造现代人群的汽车生活方式。与一般的4S不同，芒果汽车体验馆，经美国百年设计公司GPJ设计，由德国司马公司施工，不仅仅是一个试驾体验场所，更是一个集体验与游乐于一身的全场景自助体验之地。在芒果汽车体验馆，前来购车的消费者，主要是体验与游乐，没有消费压力，让消费者把购车的价格焦点，转移到快乐体验上，让汽车还原到人的生活当中，实现人、车、生活的协调和统一。凭借优质服务、良好的体验、场景的整合，实现线上线下协调效益，拉动汽车销售，打造汽车销售行业的“宜家”。自2015年11月6日正式上线运营以来，两个月完成整车销售1.6亿元。

5、社交电商业务

为适应移动互联时代的消费环境，公司不断创新视频+KOL+品质生活的社交电商业务。将媒体内容制作和娱乐精神，向UGC（User Generated Content，用户原创内容）社区深度延伸，打造《我是大美人》、《辣妈学院》社交电商平台，包括电视节目、APP、微信公众号等产品。《我是大美人》APP是一款为女性用户提供时尚、美妆一站式解决方案的社交电商产品，有超过200多名网络红人，以美妆直播+视频的方式实现直播互动、视频、购买、社区功能，和达人近距离做朋友，形成从内容到购买的闭环。《我是大美人》APP自上线来，撬动体验经济和粉丝经济，累计下载激活用户达140万人，较上

年同期增长56%；《我是大美人》微信号粉丝数也超过百万。

二、主要资产重大变化情况

1、主要资产重大变化情况

主要资产	重大变化说明
股权资产	未发生增减变动
固定资产	固定资产期末较期初增加 6987 万，增幅 140.32%，主要原因为原在建工程的供应链中心暮云仓库已完工转资，同时公司因经营发展需要购置了一批高清设备及移动互联网电子设备。
无形资产	无形资产期末较期初减少 409 万，减幅 6.78%，主要原因为无形资产原值的摊销。
在建工程	在建工程期末较期初减少 3896 万，主要原因为工程项目-供应链中心暮云仓库已完工转入固定资产
预付账款	预付账款期末较期初增加 6082 万元，增幅 82.46%，主要原因为新增子公司芒果车之家公司因业务发展需要预付了汽车采购款。
存货	存货期末较期初增加 17505 万元，增幅 303.52%，主要原因为新成立的芒果车之家公司为已下订单顾客采购车辆暂未完成交车而形成存货的增加
长期待摊费用	长期待摊费用期末较期初增加 4278 万元，增幅 479.71%，主要原因为新增子公司芒果车之家公司新增场地装修费用

2、主要境外资产情况

适用 不适用

三、核心竞争力分析

1、多屏融合的整合传播与整合营销平台

公司的整合传播与整合营销，通过电视、电脑和移动终端三屏组成整合传播平台，发布生活资讯和商品信息，与顾客形成持续的社交互动，引导聚集潜在消费者、激发购买需求。公司通过电视购物的领先优势和电视屏的传播力和公信力，采取主持人推荐、屏幕二维码扫描等方式带动网络购物、手机购物、社交购物、外呼购物同时爆发，实现销售过程中的整合与放大。截止到2015年12月31日，快乐购已覆盖19个省，3个直辖市（京、津、渝），227个地级市，覆盖户数1.3亿户。

2、全球化的商品采购体系

随着业务规模的扩大，公司有“买手制”的全球商品开发团队，根据会员需求和市场导向定制采购全球爆品、新品。同时公司建立了互联网商务门户“HBP.happigo.com”和供应商专属手机客户端来实现与供应商商品洽谈、商品采购、商品管理和服务咨询，为供应商提供了快捷、便利的交易环境，也为开发优质供应商和优质商品夯实了基础。

2015年6月，公司在宁波保税区成立全资子公司-宁波保税区快乐云商国际贸易有限公司，涉足跨境电商业务。引进国外生活用品、食品等近千个国外优质商品，进一步拓展供应链上游资源，满足顾客消费升级的需求。

3、多元化的供应链运营平台

公司供应链运营平台为满足电视购物、网络购物、社交电商的发展要求，以用户体验为核心，为消费者和供应商提供全面流通解决方案。

信息管理平台ERP&CRM公司CRM全面支撑来自互联网+移动互联网+TV的多种销售、采购和物流模式，从拉升销售、提高顾客体验以及提升效能和质量三个方面，助推运营能力的整体提升。公司运用多渠道促销管理算法Dogger模型技术，实现了不同的促销方式、不同促销条件在多渠道销售中的灵活组合运用，使得公司在面对市场反应和引导顾客需求时，能够第一时间做出回应和行动。呼叫中心以客户体验为目标采用国际先进的AVAYA呼叫中心系统，每天可处理话务3万通以上，平均应答速度为3秒，IVR自助系统使用率可达到40%。2015年3月公司自建的长沙仓库投入使用，新的仓库规划面积22713 m²，投入立体货架、电动高位叉车等仓储自动化设备。通过现代化仓储作业设备和精益的供应链作业流程，改善仓储配送条件，提升供应链运营效率和质量。

4、业务模式的持续创新机制

面临激烈的市场竞争，公司除了在主营业务方面通过持续优化内容制作与整合营销能力、优化信息技术运用与供应链模式、改善用户体验等措施积极应对外，同步也在向移动电商、社交电商、O2O电商、汽车电商等业务拓展，目标实现公司业务的迭代升级。在这过程中，公司组建了专业的新兴业务研发团队，加大战略性资源投入，持续进行产品升级，积极推进“互联网+电视”战略。

与此同时，公司强化人才培养与引进机制，建立员工培训制度与职业规划，选拔内部优秀员工送读MBA，关注专业核心人才的激励机制。通过与外部咨询机构的合作和知名企业的实地考察，为公司持续培养、引进各类的创新型人才。

第四节 管理层讨论与分析

一、概述

2015年，中国经济增速放缓、整体消费环境偏弱，经济下行压力持续加大。面临宏观经济影响和市场竞争加剧的经营环境，公司夯实主营业务，大力发展战略新兴业务，积极推进“互联网+电视”战略，围绕消费场景，依托拥有的多屏互动平台和内容制作能力两大核心竞争优势，布局家庭消费、移动互联网、社交电商三大领域发展。

2015年公司实现营业收入279760.72万，较上年增长2.18%，归属于母公司净利润9509.59万元，较上年同期下降38.29%。主要是公司2015年加大了移动电商、社交电商和互动营销等战略性投入，新项目暂处于培育期，对公司利润增长造成一定影响。同时公司对部分经营不理想的覆盖区域进行了调整，新增覆盖区域业务的业绩增长与盈利实现需要一定周期。

报告期内，公司开展的主要经营管理活动情况如下：

1、深耕多屏融合的媒体零售，探索T2O业务

公司发挥自身媒体创意和内容制作优势，通过电视、PC、移动端三屏融合，互动形成整合传播与整合营销平台，打通线上线下，依据湖南广大的娱乐精神，传播快乐生活理念，聚集消费人群，激发引导消费需求，实现媒体与零售跨界融合。2015年，公司通过原产地直播和新媒体工具的运用带动线上人气，全年外场直播18场，创收业绩2个亿。

湖南时尚频道通过整合本地化生活资源，创造新型时尚电视节目，以芒果生活（湖南）电子商务有限责任公司为载体，建立全新的本地生活服务平台，探索T2O新业务模式，并将部分用户引导到PC端和移动端，为湖南消费者提供生活资讯、商品服务及互动社区等在内的生活方式解决方案。

2、布局未来消费主力，大力发展移动电商业务

公司以“视频内容+移动产品+多屏技术”为核心，通过APP商品迭代来做销售，互联网工具“狗小二”效率优化来做服务，PC和3G做流量承接，实现移动电商业绩爆发式增长2.6亿，较上年同期增长107%。目前，移动端销售日均已近百万元，狗小二累计粉丝达46万，新版“快乐生活+”APP上线累计用户数达到80万，用户在线支付比率已超过30%。

3、创新视频+KOL+品质生活的社交电商模式，打造社交电商产业链，

为适应移动互联时代的消费环境，公司依托内生优势，不断进行延展、创新。将媒体内容制作和娱乐精神，向 UGC（User Generated Content，用户原创内容）社区深度延伸，打造《我是大美人》、《辣妈学院》社交电商平台，包括电视节目、APP、微信公众号等产品。《我是大美人》APP是一款为女性用户提供时尚、美妆一站式解决方案的社交电商产品，有超过200多名网络红人，以美妆直播+视频的方式实现直播互动、视频、购买、社区功能，和达人近距离做朋友，形成从内容到购买的闭环。《我是大美人》APP自5月初上线以来，撬动体验经济和粉丝经济，累计下载激活用户达140万人；《我是大美人》微信号粉丝数也超过百万。

4、进军汽车电商业务，实现线上线下O2O的销售联动

2015年9月，快乐购全资子公司芒果生活与车聚互联（Autohome Inc.汽车之家在中国境内设立的全资控股子公司）成立合资公司，进军汽车电商领域，打造“宜家”式快乐购车体验。其中，快乐购全资子公司芒果生活（湖南）电子商务有限责任公司现金出资5100万元，持股51%，车聚互联现金出资4900万元，持股49%。线上依托湖南时尚频道和汽车之家聚集流量（芒果汽车目前推出了微信公众号），线下将在3.8万平米的青竹湖会展中心建设“汽车生活体验馆”、“汽车大卖场”。汽车体验馆包含了SUV试驾区和轿车试驾区、汽车展厅、豪华车VIP服务厅、交车服务厅、验车厅等一站式汽车服务功能，除汽车购物外，还能满足家庭的生活度假、美食娱乐等多层次需求，打造现代人群的汽车生活方式。与一般的4S不同，芒果汽车体验馆，经美国百年设计公司GPJ设计，由德国司马公司施工，不仅仅是一个试驾体验场所，更是一个集体验与游乐于一身的全场景自助体验之地。在芒果汽车体验馆，前来购车的消费者，主要是体验与游乐，没有消费压力，让消费者把购车的价格焦点，转移到快乐体验上，让汽车还原到人的生活当中，实现人、车、生活的协调和统一。凭借优质服务、良好的体验、场景的整合，实现线上的协调效益，拉动汽车销售，打造汽车销售行业的“宜家”。

5、持续改善客户体验，拓展供应链渠道、提升供应链效能

2015年6月，公司在宁波保税区成立全资子公司-宁波保税区快乐云商国际贸易有限公司，涉足跨境电商业务。引进国

外生活用品、食品等近千个国外优质商品，进一步拓展供应链上游资源，满足顾客消费升级的需求。

2015年3月公司自建的长沙仓库投入使用，新的仓库规划面积22713m²，投入立体货架、电动高位叉车等仓储自动化设备。通过现代化仓储作业设备和精益的供应链作业流程，改善仓储配送条件，提升供应链运营效率和质量。同时为配合公司互联网业务发展，公司升级建设互联网供应链体系。

二、主营业务分析

1、概述

参见“管理层讨论与分析”中的“一、概述”相关内容。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

单位：元

	2015 年		2014 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	2,797,607,221.71	100%	2,738,011,404.04	100%	2.18%
分行业					
电视通路	1,605,189,047.98	57.38%	1,836,887,114.05	67.09%	-12.61%
网络通路	338,462,802.55	12.10%	261,408,731.63	9.55%	29.48%
外呼通路	388,162,613.25	13.87%	394,369,155.94	14.40%	-1.57%
O2O	161,439,337.63	5.77%			
其他	304,353,420.30	10.88%	245,346,402.42	8.96%	24.05%
分产品					
家居生活	1,365,803,841.27	48.82%	1,342,594,684.29	49.04%	1.73%
3C 数码	357,709,582.81	12.79%	430,614,984.62	15.73%	-16.93%
流行服饰	249,240,963.94	8.91%	246,465,072.92	9.00%	1.13%
珠宝美妆	523,711,075.19	18.72%	613,738,182.45	22.42%	-14.67%
汽车	161,439,337.63	5.77%			
其他	139,702,420.87	4.99%	104,598,479.76	3.82%	33.56%
分地区					
湖南省	903,687,632.29	32.30%	902,692,868.74	32.97%	0.11%
华东	531,580,960.16	19.00%	504,053,165.28	18.41%	5.46%
华南	571,449,532.18	20.43%	611,587,860.53	22.34%	-6.56%

其他(包括华北、东北和西北等)	790,889,097.08	28.27%	719,677,509.49	26.28%	9.89%
-----------------	----------------	--------	----------------	--------	-------

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年 同期增减	营业成本比上年 同期增减	毛利率比上年同 期增减
分行业						
电视通路	1,605,189,047.98	1,161,729,622.96	27.63%	-12.61%	-12.72%	0.10%
网络通路	338,462,802.55	249,872,294.50	26.17%	29.48%	26.29%	1.86%
外呼通路	388,162,613.25	244,935,216.35	36.90%	-1.57%	-6.83%	3.56%
O2O	161,439,337.63	154,892,560.53	4.06%			4.06%
其他	304,353,420.30	234,656,229.72	22.90%	24.05%	28.13%	-2.45%
分产品						
家居生活	1,365,803,841.27	1,039,134,482.23	23.92%	1.73%	1.96%	-0.17%
3C 数码	357,709,582.81	331,908,907.07	7.21%	-16.93%	-14.54%	-2.59%
流行服饰	249,240,963.94	167,256,423.86	32.89%	1.13%	10.09%	-5.46%
珠宝美妆	523,711,075.19	302,898,062.56	42.16%	-14.67%	-17.96%	2.32%
汽车	161,439,337.63	154,892,560.53	4.06%			4.06%
其他	139,702,420.87	49,995,487.81	64.21%	33.56%	8.13%	8.42%
分地区						
湖南省	903,687,632.29	670,686,386.58	25.78%	0.11%	-0.84%	0.71%
华东	531,580,960.16	417,182,901.18	21.52%	5.46%	14.83%	-6.40%
华南	571,449,532.18	407,202,449.00	28.74%	-6.56%	-7.72%	0.90%
其他(包括华北、东北和西北等)	790,889,097.08	551,014,187.31	30.33%	9.89%	11.55%	-1.04%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

行业分类	项目	单位	2015 年	2014 年	同比增减
电视通路	销售量	万件	330.24	358.71	-7.94%
	库存量	万件	6.1029	7.223	

网络通路	销售量	万件	87.99	66.21	32.90%
	库存量	万件	0.9654	0.751	
外呼通路	销售量	万件	66.33	65.99	0.52%
	库存量	万件	0.7321	0.611	
O2O	销售量	万台	0.1896		
	库存量	万台	0.16		
其他	销售量	万件		0.4936	
	库存量	万件		0.032	

相关数据同比发生变动 30%以上的原因说明

适用 不适用

报告期内，公司大力发展联动互联网业务，形成了电商业绩及订单的上涨。

(4) 公司已签订的重大销售合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5) 营业成本构成

行业和产品分类

单位：元

行业分类	项目	2015 年		2014 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
电视通路	电视通路	1,161,729,622.96	56.78%	1,331,033,151.28	67.40%	-12.72%
网络通路	网络通路	249,872,294.50	12.21%	197,863,017.79	10.02%	26.29%
外呼通路	外呼通路	244,935,216.35	11.97%	262,901,176.37	13.31%	-6.83%
O2O	O2O	154,892,560.53	7.57%		0.00%	
其他	其他	234,656,229.72	11.47%	183,142,201.27	9.27%	28.13%

单位：元

产品分类	项目	2015 年		2014 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
家居生活	家居生活	1,039,134,482.23	50.79%	1,019,202,833.38	51.61%	1.96%
3C 数码	3C 数码	331,908,907.07	16.22%	388,386,825.32	19.67%	-14.54%
流行服饰	流行服饰	167,256,423.86	8.17%	151,927,217.13	7.69%	10.09%
珠宝美妆	珠宝美妆	302,898,062.56	14.80%	369,186,091.25	18.69%	-17.96%
汽车	汽车	154,892,560.53	7.57%			
其他	其他	49,995,487.81	2.44%	46,236,579.63	2.34%	8.13%

说明

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

本期新增纳入合并范围的全资或控股子公司6家，分别为：我是大美人全球购贸易有限公司、上海美蜜贸易有限公司、辣妈学院全球购贸易有限公司、快乐云商贸易（香港）有限公司、湖南芒果车之家汽车销售有限公司、宁波保税区快乐云商国际贸易有限公司，全部为新设子公司。

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

公司与汽车之家合资成立芒果汽车公司，打造“宜家”式快乐购车体验。在芒果汽车体验馆，前来购车的消费者，主要是体验与游乐，没有消费压力，让消费者把购车的价格焦点，转移到快乐体验上，让汽车还原到人的生活当中，实现人、车、生活的协调和统一。凭借优质服务、良好的体验、场景的整合，实现线上线下协调效益，拉动汽车销售，对公司经营和业绩产生了一定的影响。

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	184,520,920.63
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	7.02%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	广州慧泽计算机系统工程有限公司	56,570,624.03	2.15%
2	广东超恒数码科技发展有限公司	53,977,023.08	2.05%
3	广州亚利电子有限公司	35,894,670.46	1.37%
4	厦门市品绿电子科技有限公司	20,194,373.50	0.77%
5	湖南红良商贸有限公司	17,884,229.56	0.68%
合计	--	184,520,920.63	7.02%

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	542,200,971.83
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	27.55%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	青岛日日顺乐家贸易有限公司	176,492,434.98	8.97%
2	安徽奇瑞汽车销售有限公司	149,136,684.44	7.58%
3	中科资源（天津）贸易有限公司	82,772,463.57	4.21%
4	惠州酷友网络科技有限公司	68,845,252.13	3.50%
5	湖南省尚品科贸有限公司	64,954,136.71	3.30%

合计	--	542,200,971.83	27.55%
----	----	----------------	--------

3、费用

单位：元

	2015 年	2014 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	564,074,872.89	547,182,336.61	3.09%	
管理费用	123,507,742.79	94,840,431.42	30.23%	由于公司今年在社交电商、新媒体、互动营销等项目加大了投入，形成了人员、办公等管理费用的增加；同时公司近年来加大了信息技术、供应链等项目建设，形成了固定资产和无形资产折旧摊销费增长（如 ERP&CRM 软件、高清演播厅等）
财务费用	-25,580,361.42	-24,723,572.28	-3.47%	

4、研发投入

适用 不适用

报告期内，公司对移动互联业务研发继续投入，开发我是大美人、芒果扫货、芒果生活等APP项目，并于报告期内推出上线，将电视、PC、移动端三屏互动，搭建了一个领先的整合营销传播平台，使得用户量持续增加并为收入稳步增长奠定基础。

近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2015 年	2014 年	2013 年
研发人员数量（人）	289	267	55
研发人员数量占比	21.38%	21.92%	5.16%
研发投入金额（元）	56,498,372.15	53,952,076.00	47,796,333.25
研发投入占营业收入比例	2.02%	1.97%	1.52%
研发支出资本化的金额（元）	0.00	2,329,990.24	0.00
资本化研发支出占研发投入的比例	0.00%	4.32%	0.00%
资本化研发支出占当期净利润的比重	0.00%	1.51%	0.00%

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

5、现金流

单位：元

项目	2015 年	2014 年	同比增减
经营活动现金流入小计	3,904,584,344.72	3,533,011,794.14	10.52%
经营活动现金流出小计	3,924,643,501.67	3,426,202,897.76	14.55%
经营活动产生的现金流量净额	-20,059,156.95	106,808,896.38	-118.78%
投资活动现金流入小计	30,938.83	23,565.78	31.29%
投资活动现金流出小计	419,253,972.31	78,754,406.61	432.36%
投资活动产生的现金流量净额	-419,223,033.48	-78,730,840.83	-30.45%
筹资活动现金流入小计	736,120,000.00		
筹资活动现金流出小计	111,296,834.17	52,527,400.89	111.88%
筹资活动产生的现金流量净额	624,823,165.83	-52,527,400.89	
现金及现金等价物净增加额	185,540,975.40	-24,449,345.34	

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

1、本期经营活动产生的现金流量净额较上年减少12687万元，主要原因为本期新增控股子公司芒果车之家公司因业务需要对汽车采购业务支付了款项。

2、本期投资活动产生的现金流出较上年增加34050万元，主要原因为新增了对控股子公司芒果车之家公司场地建设项目的投入及本期新增银行理财产品的投资。

3、本期筹资活动产生的现金流量净额较上年增加67735万元，主要原因为本期公开发行股票筹集资金。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

三、非主营业务情况

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
资产减值	1,540,193.91	1.77%	存货减值	否
营业外收入	10,215,379.06	11.74%	主要为政府补助收入	是
营业外支出	632,226.17	0.73%	主要为报废停止使用的无形资产净值	否

四、资产及负债状况

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2015 年末		2014 年末		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	1,324,504,836.39	56.13%	996,505,294.07	67.67%	-11.54%	公司本期公开发行股票募集资金所致
应收账款	53,220,990.90	2.26%	21,213,747.43	1.44%	0.82%	主要原因因为新成立的芒果车之家公司汽车销售业务正常回款周转期内应收账款增加
存货	232,721,089.43	9.86%	57,673,713.10	3.92%	5.94%	主要原因因为新成立的芒果车之家公司为已下订单顾客采购车辆暂未完成交车而形成存货的增加
固定资产	119,662,947.46	5.07%	49,794,120.16	3.38%	1.69%	主要原因因为原在建工程的供应链中心暮云仓库已完工转资，同时公司因经营发展需要购置了一批高清设备及移动互联网电子设备。
在建工程			38,960,591.73	2.65%	-2.65%	主要原因因为工程项目-供应链中心暮云仓库已完工转入固定资产
短期借款	50,000,000.00	2.12%			2.12%	

2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

五、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、以公允价值计量的金融资产

适用 不适用

5、募集资金使用情况

适用 不适用

(1) 募集资金总体使用情况

适用 不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	募集资金总额	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2015 年	发行股票	56,357	8,139.43	17,233.42				39,123.58	存放于募集资金专项账户	
合计	--	56,357	8,139.43	17,233.42	0	0	0.00%	39,123.58	--	0
募集资金总体使用情况说明										
经中国证券监督管理委员会证监许可[2015] 29 号文核准，快乐购物 2015 年 1 月 21 日于深圳证券交易所以每股人民币 9.06 元的发行价格公开发行 70,000,000.00 股人民币普通股(A 股)，股款计人民币 634,200,000.00 元，扣除承销费、推介费及上网发行费共计人民币 57,080,000.00 元后，公司实际收到上述 A 股的募股资金人民币 577,120,000.00 元，扣除由公司支付的其他发行费用后，实际募集资金净额为人民币 563,570,000.00 元。上述募集资金于 2015 年 1 月 16 日全部到账，并经德勤华永会计师事务所(特殊普通合伙)验证并出具德师报(验)字(15)第 0018 号验资报告。截至 2015 年 12 月 31 日止，公司累计使用募集资金人民币 172,334,230.96 元，其中以前年度累计使用人民币 90,939,935.40 元，2015 年使用人民币 81,394,295.56 元。尚未使用的募集资金余额计人民币 393,566,241.13 元(其中包含募集资金产生的利息收入人民币 2,330,472.08 元)。										

(2) 募集资金承诺项目情况

适用 不适用

单位：万元

承诺投资项目和超募集资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3) =(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目											
快乐购电子商务平台建设项目	否	12,800		772.61	1,723.95	13.47%				否	否

快乐购呼叫中心扩建项目	否	3,700		1,302.5	1,774.16	47.95%				否	否
快乐购信息技术系统平台升级项目	否	8,300		1,370.05	3,860.89	46.52%				否	否
快乐购高清电视节目制作系统项目	否	9,600		1,439.95	2,924.31	30.46%				否	否
快乐购智能电视交互购物系统建设项目	否	8,700		1,361.03	1,991.13	22.89%				否	否
快乐购新媒体项目	否	6,000		843.73	961.26	16.02%				否	否
快乐购供应链物流建设项目	否	7,257		1,049.56	3,997.72	55.09%				否	否
承诺投资项目小计	--	56,357		8,139.43	17,233.42	--	--			--	--
超募资金投向											
无											
合计	--	56,357	0	8,139.43	17,233.42	--	--	0	0	--	--
未达到计划进度或预计收益的情况和原因（分具体项目）	快乐购电子商务平台建设项目、快乐购呼叫中心扩建项目、快乐购信息技术系统平台升级、快乐购高清电视节目制作系统、快乐购智能电视交互购物系统建设、快乐购新媒体项目、快乐购供应链物流建设项目均处于建设期，尚未产出收益。										
项目可行性发生重大变化的情况说明	无										
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用										
募集资金投资项目实施地点变更情况	适用										
	报告期内发生										
公司募投项目中，快乐购新媒体项目、快乐购智能电视交互购物系统建设项目和快乐购呼叫中心扩建项目原计划实施地点位于长沙市开福区青竹湖路 399 号青竹湖会展中心，根据项目实施实际情况，公司决定将快乐购新媒体项目交由全资子公司上海快乐讯广告传播有限公司负责实施，实施地点变更为上海市武宁路 99 号 25 楼，将快乐购智能电视交互购物系统建设项目交由全资子公司快乐的狗（北京）新媒体技术有限责任公司负责实施，实施地点变更为北京市朝阳区高井文化园路 8 号东亿国际传媒产业园区二期 C15 号楼，将快乐购呼叫中心扩建项目实施地点变更为长沙市万家丽北路二段 368 号卧琥城。上述事项经 2015 年 5 月 13 日公司第二届董事会第十一次会议审议通过，公司独立董事对该议案发表了独立意见，公司监事会对该议案发表了审核意见，公司保荐机构中国国际金融股份有限公司对该议案出具了相关核查意见，详见刊登在中国证监会指定的创业板信息披露网站上的公告。											
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用										

募集资金投资项目先期投入及置换情况	适用 为保证募集资金投资项目顺利实施，公司根据实际情况，以自筹资金对募集资金投资项目进行了前期投入，截至 2015 年 3 月 31 日止，公司以自筹资金预先投入募集资金投资项目的金额为人民币 110,388,346.24 元，公司决定以募集资金置换上述已预先投入募投项目的自筹资金。上述事项经公司第二届董事会第十一次会议审议通过，公司独立董事对该议案发表了独立意见，公司监事会对该议案发表了审核意见，公司保荐机构中国国际金融股份有限公司对该议案出具了相关核查意见。《快乐购物股份有限公司使用募集资金置换预先投入募投项目自筹资金的公告》以及独立董事、监事会、保荐机构所发表意见或出具报告的具体内容见刊登在中国证监会指定的创业板信息披露网站上的公告。
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	不适用
尚未使用的募集资金用途及去向	尚未使用的募集资金存放于募集资金专户中，用于募投项目的后续投入。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无

(3) 募集资金变更项目情况

适用 不适用

公司报告期不存在募集资金变更项目情况。

六、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期末出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

七、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10% 以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
湖南快乐的狗汽车文化传播有限公司	子公司	设计、制作、发布、代理国内各广告；汽车(含小轿车)、汽车配件、饰品的销售；企业营销策划、品牌咨询服务、商务活动策划、包装设计、市场调查咨询；工艺品的设计、制作。(涉及行政许可的凭许可证经营)	5,000,000.00	5,936,842.57	3,575,274.62	93,175.31	-264,320.47	-264,484.36
上海快乐购企业发展有限公司	子公司	日用化学品(除危险品)、日用百货、文体用品、玩具、五金工具、家用电器、服装鞋帽、家具、首饰珠宝、通迅设备及相关产品的销售，工艺品的开发、销售，旅游咨询(不得从事旅行社业务)，广告的设计、制作、自有媒体发布，会展服务，计算机网络设计、制作，计算	3,000,000.00	15,422,168.67	2,792,793.47	7,985,747.38	-1,437,682.65	-1,277,825.08

		机软件研发及技术服务。(企业经营涉及行政许可的,凭许可证经营)						
上海快乐讯广告传播有限公司	子公司	设计、制作、代理、发布各类广告,图文制作,会务服务,礼仪服务,展览展示服务,摄像服务,市场营销,商务信息咨询,(网络技术、信息技术、电子产品)专业领域内的技术开发、技术转让、技术咨询和技术服务,电子产品、计算机软硬件、化妆品、服装服饰、玩具、办公用品、日用百货的销售。	5,000,000.00	44,310,702.85	3,933,313.16	142,123,225.96	-4,830,777.36	-4,091,677.71
快乐的狗(北京)新媒体技术有限责任公司	子公司	许可经营项目：经营保健品；批发兼零售(非实物方式)预包装食品。一般经营项目：技术推广服务；销售电子产品、日用品、	25,000,000.00	24,128,460.90	300,543.63	10,351,124.99	-17,151,099.15	-12,331,426.53

		文具用品、体育用品、玩具、五金交电、家用电器、服装、鞋帽、通讯器材、首饰。						
道格云商(湖南)贸易有限公司	子公司	化妆品、工艺品、日用百货、家用电器、橡胶制品、电子产品、五金交电、机械设备、针纺织品的销售；自营和代理各类商品和技术的进出口，但国家限定公司经营或禁止进出口的商品和技术除外；投资管理、资产管理、投资咨询、旅游信息咨询；市场营销策划；会展服务；设计、制作、代理、发布国内各类广告；预包装食品的批发。	10,000,000.00	21,145,444.41	9,683,364.61	53,772,517.06	-5,960.37	24,039.63
上海妈妈觅呀互娱网络科技有限公司	子公司	网络技术和计算机软硬件技术开发、技术咨询、技术转让、技术服务，广播电	7,200,000.00	9,540,919.80	3,116,798.46	23,786,497.07	-4,231,520.10	-2,725,780.42

		视领域内的 技术服务， 电子商务(不 得从事增值 电信、金融 业务)，广告 设计、制作， 利用自有媒 体发布广 告，会议及 展览服务， 摄像服务， 市场营销策 划，企业形 象策划，商 务信息咨询 (除经纪)，服 装、日用百 货、化妆品、 家用电器、 通讯器材、 数码产品、 文体教育用 品、珠宝及 工艺品的销 售，计算机 系统集成。						
道格（上海） 投资管理有 限责任公司	子公司	投资管理(除 股权投资及股 权投资管理)、 资产管理、 投资咨询、 旅游咨询(不 得从事旅行 社业务)(以 上咨询均除 经纪)、市场 营销策划、 会展服务、 广告的设计 及制作；从 事货物及技 术的进出口 业务；转口		1,274.03	-3,725.97		-3,725.97	-3,725.97

		贸易、区内企业间贸易及区内贸易代理、批发非实物方式：预包装食品(含冷冻冷藏、不含熟食卤味)、化妆品、酒类、工艺品(除文物)、日用百货、家用电器、橡塑制品、电子产品、五金交电、机械设备、针纺织品的销售。						
芒果生活(湖南)电子商务有限责任公司	子公司	日用品、化妆品、卫生用品、文体用品、玩具、五金工具、家用电器、服装、鞋帽、家具、通讯器材(不含卫星电视广播地面接收设施)、首饰、珠宝、食品(凭许可证、审批文件经营)、书刊(凭许可证、审批文件经营)、音像制品(凭许可证、审批文件经营)、农副产品的批发	70,000,000.00	131,208,848.36	66,349,952.93	58,983,573.10	-3,650,010.14	-3,649,155.96

		与零售(含互 联网上销 售); 工工艺品、 艺术品的代 理、拍卖(凭 许可证、审 批文件经营) 与销售; 旅 游项目开 发; 旅游信 息咨询服 务; 电视节 目制作(凭许 可证、审批 文件经营); 展览活动策 划; 企业形 象策划; 设 计、制作、 代理、发布 国内各类广 告; 文化艺 术交流活动 的组织与策 划; 商务信 息咨询; 网 络技术、信 息技术的开 发、技术咨 询、技术服 务; 酒店服 务(凭许可 证、审批文 件经营); 自 营和代理各 类商品和技 术的进出口 (但国家限定 公司经营或 禁止进出口 的商品和技 术除外); 投 资管理.						
快乐购(湖	子公司	物流供应链	60,000,000.0	79,683,048.8	71,484,657.0	424,407.62	-2,880,507.5	-2,900,861.9

南)供应链管理有限公司		渠道设计及管理, 经济信息咨询, 企业管理咨询, 搬运装卸服务。(以上项目涉及行政许可的凭许可证经营)	0	4	3	2	6
上海美蜜贸易有限公司	子公司	化妆品、日用百货、服装鞋帽、珠宝首饰、家具、食用农产品、保健用品(除性、食、药用)、家用电器、玩具、文化办公用品、体育用品、工艺品、通讯设备的销售, 商务信息咨询(除经纪), 会议及展览服务, 市场营销策划, 企业形象策划, 生物科技领域内的技术开发、技术服务、技术转让、技术咨询, 网络科技(除科技中介)	200,000.00	14,304,866.58	-63,665.93	28,541,089.33	-263,665.93 -263,665.93
我是大美人全球购贸易有限公司	子公司	化妆品销售	330,000.00	375,055.17	367,621.07	130,714.19	45,055.17 37,621.07

宁波保税区 快乐云商国 际贸易有限 公司	子公司	食品、母婴 用品、日用 品、化妆品、 文具、玩具、 家具、五金 设备及配 件、服装、 工艺品、箱 包、鞋帽、 建筑材料、 首饰珠宝、 机械设备、 通讯器材、 汽车配件、 计算机软硬 件、食用农 产品、绿植、 花卉、家用 电器的批 发、零售及 网上销售； 旅游产品开 发、销售； 旅游信息咨 询服务；计 算机软件技 术咨询、技 术开发、技 术推广服 务；普通货 物仓储服 务；经济贸 易咨询服务； 自营和 代理各类货 物及技术的 进出口业务 (除国家限 定公司经营 或禁止进出 口的货物及 技术外)；自 主选择经营 其他一般经	3,000,000.00	4,051,853.02	2,932,420.39	921,034.00	-67,580.17	-67,579.61	

		营项目。						
湖南芒果车 之家汽车销 售有限公司	子公司	汽车及其零 部件、饰品 的销售；汽 车租赁；汽 车维修、保 养；旧机动 车交易、寄 售、代购、 代销服务； 自营和代理 货物及技术 的进出口； 商务信息咨 询、商务活 动策划、企 业营销策 划、品牌咨 询服务、市 场调查咨 询；设计、 制作、代理、 发布国内外 广告；会议 服务；承办 展览展示活 动；包装设 计；工艺品 设计、制作； 电脑动画设 计；互联网 信息技术开 发、技术转 让、技术咨 询、技术服 务。(依法须 经批准的项 目，经相关 部门批准后 方可开展经 营活动)	100,000,000. 00	316,404,540. 88	95,201,871.2 3	161,439,337. 63	-5,455,868.2 9	-4,798,128.7 7
辣妈学院全 球购贸易有	子公司	母婴产品销 售						

限公司								
快乐云商贸易（香港）有限公司	子公司	产品销售						

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
我是大美人全球购贸易有限公司	投资设立	影响较小
上海美蜜贸易有限公司	投资设立	影响较小
辣妈学院全球购贸易有限公司	投资设立	尚未开展经营活动，未产生影响
快乐云商贸易（香港）有限公司	投资设立	尚未开展经营活动，未产生影响
湖南芒果车之家汽车销售有限公司	投资设立	增加报告期收入 1.6 亿，形成亏损 245 万
宁波保税区快乐云商国际贸易有限公司	投资设立	影响较小

主要控股参股公司情况说明

八、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

九、公司未来发展的展望

2016年，面对消费结构升级，消费层级分化以及移动电商的快速发展，公司将持续运用互联网思维、用户思维来强化经营主营业务，快速发展新兴业务。通过三个“体验改善”用户体验改善、供应商体验改善、员工体验改善来优化公司经营管理。

1、电视、电脑和移动终端三屏融合，在充分发挥自身媒体创意和媒体内容制作优势的基础上，通过商品迭代，互联网工具效率优化，提高集客能力，提升用户体验，放大即时成交率。同时以家庭消费为单位，做线上线下会员深度互动，精准把握消费者偏好，持续提高单一用户产值。

2、社交电商方面，依托《我是大美人》《辣妈学院》等电视栏目，通过视频传播聚集流量，引进国内外大批美妆网红加入平台做直播，将“我是大美人”APP打造成为国内第一的美妆融媒体和交易平台，实现互联网行业风口上的高估值。

3、O2O电视业务通过整合本地化生活、媒体、商家资源，创造新型时尚电视节目，做在地生活服务平台，试水生鲜电商及互联网医疗。

4、O2O汽车电商，继续发挥资源整合优势、资金优势、渠道优势、体验式营销优势，通过整车、汽车批发和包销、定制车型销售，放大收入体量。

5、以买手制为核心，提高供应链资源整合力。通过优化采购模式和供应商结构，采取独供包销、定制购销模式，实现商品差异化和爆品策略。跨境电商加大投入，强化商品差异，丰富快乐购海外商品品类，同时开拓外部频道、电视购物和电商的渠道分销业务，以高效和低耗发展优化供应链服务，改善用户体验，互信共赢。

6、持续组织创新和团队文化建议，健全人才评价激励机制、员工职业规划。建立授权授信管理体系，以产品运营为核心，提高公司经营管理效率。

7、积极合理利用资本手段，通过“上市公司+PE”模式做资本对接的放大器，实现外延式增长，助力公司更好更快发展。

十、接待调研、沟通、采访等活动情况

1、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

适用 不适用

接待时间	接待方式	接待对象类型	调研的基本情况索引
2015 年 03 月 13 日	实地调研	机构	《快乐购：2015 年 3 月 13 日投资者关系活动记录表》(编号 201501) 链接： http://www.cninfo.com.cn/finalpage/2015-03-16/1200705883.DOC
2015 年 05 月 11 日	实地调研	机构	《快乐购：2015 年 5 月 11 日投资者关系活动记录表》(编号 201502) 链接： http://www.cninfo.com.cn/finalpage/2015-05-13/1201011687.DOC
2015 年 05 月 15 日	其他	其他	《快乐购：拥抱互联网_打造媒体零售新生态》链接： http://www.cninfo.com.cn/finalpage/2015-05-19/1201035854.PDF
2015 年 05 月 18 日	实地调研	机构	《快乐购：2015 年 5 月 18 日投资者关系活动记录表》(编号：201503) 链接： http://www.cninfo.com.cn/finalpage/2015-05-19/1201035877.DOC
2015 年 12 月 04 日	实地调研	机构	《快乐购：2015 年 12 月 4 日投资者关系活动记录表》(编号：201504) 链接： http://www.cninfo.com.cn/finalpage/2015-12-07/1201811884.DOC
2015 年 12 月 21 日	实地调研	机构	《快乐购：2015 年 12 月 21 日投资者关系活动记录表》(编号：201505) 链接： http://www.cninfo.com.cn/finalpage/2015-12-22/1201851551.DOC

第五节 重要事项

一、公司普通股利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内普通股利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

报告期内，公司严格按照《快乐购物股份有限公司章程》中确定了公司利润分配政策，尤其是现金分红政策，实施了2014年度利润分配，全部为现金分红。现金分红比例占归属于上市公司股东净利润的28.62%。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求：	符合公司章程的规定，并按照股东大会决议的要求严格执行
分红标准和比例是否明确和清晰：	明确、清晰
相关的决策程序和机制是否完备：	公司董事会、股东大会已经审议通过，决策程序与机制完备
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	中小股东的合法权益未受侵害
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	合规、透明

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案与公司章程和分红管理办法等的相关规定一致

是 否 不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案符合公司章程等的相关规定。

本年度利润分配及资本公积金转增股本预案

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）(含税)	0.62
每 10 股转增数（股）	0
分配预案的股本基数（股）	401,000,000
现金分红总额（元）(含税)	24,862,000.00
可分配利润（元）	82,590,136.76
现金分红占利润分配总额的比例	100.00%

本次现金分红情况

公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%

利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明

公司经德勤华永会计师事务所(特殊普通合伙)审计确认，2015 年归属于上市公司股东的净利润 95,095,881.79 元。根据《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》和《公司章程》的有关规定，提取法定盈余公积金 12,505,745.03 元后，公司 2015 年实现可分配利润为 82,590,136.76 元。结合公司发展与未来资金需求，公司拟以总股本 4.01 亿股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 0.62 元（含税），送 0 股，转增 0 股，总计派发现金股利 24,862,000 元，占归属于上市

公司股东 2015 年实现可分配利润的 30.1%。

公司近 3 年（包括本报告期）的普通股股利分配方案（预案）、资本公积金转增股本方案（预案）情况

一、2015年利润分配预案（尚需提交董事会及股东大会审议）

公司经德勤华永会计师事务所(特殊普通合伙)审计确认，2015年归属于上市公司股东的净利润95,095,881.79元。根据《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》和《公司章程》的有关规定，提取法定盈余公积金12,505,745.03元后，公司2015年实现可分配利润为82,590,136.76元。结合公司发展与未来资金需求，公司拟以总股本4.01亿股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利0.62元（含税），送0股，转增0股，总计派发现金股利24,862,000元，占归属于上市公司股东2015 年实现可分配利润的30.1%。

二、2014年利润分配方案

2015年5月15日，公司2014年度股东大会审议通过了《关于公司2014年度利润分配预案的议案》，以公司2015年5月15 日总股本4.01亿股为基数，向全体股东每10股派发现金股利1.1元（含税），送0股，转增0股，总计派发现金股利4,411.0万元，并于2015年7月13日实施完毕。

三、2013年利润分配方案

根据公司2013年度审计报告，母公司报表的未分配利润为30,711.06万元，提取法定公积金后，可分配利润额为30,711.06 万元。经2014年第一次临时股东大会审议通过，本次分配利润金额为4,991.66万元，并于2014年3月14日实施完毕。

公司近三年（包括本报告期）普通股现金分红情况表

单位：元

分红年度	现金分红金额（含税）	分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率	以其他方式现金分红的金额	以其他方式现金分红的比例
2015 年	24,862,000.00	95,095,881.79	26.14%		
2014 年	44,110,000.00	154,111,442.70	28.62%		
2013 年	49,916,600.00	184,876,356.63	27.00%		

公司报告期内盈利且母公司可供普通股股东分配利润为正但未提出普通股现金红利分配预案

适用 不适用

二、承诺事项履行情况

1、公司、股东、实际控制人、收购人、董事、监事、高级管理人员或其他关联方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺来源	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺						
资产重组时所作承诺						
首次公开发行或再融资时所作承诺	股份限售承诺	湖南高新创业投资集团有限公司;芒果传媒有限公司（以下简称	"2、本公司控股股东芒果传媒有限公司（以下简称	2015 年 01 月 21 日	2018-01-21	正常履行中

	公司	“芒果传媒”) 及其一致行 动人湖南高 新创业投资 集团有限公 司（以下简称 “湖南高新创 投”）关于所持 股份的流通 限制和自愿 锁定的承诺： （1）自公司 股票上市之 日起 36 个 月内，不转让或 者委托他人 管理其已持 有的发行人 公开发行股 票前已经发 行的股份，也 不由公司回 购该部分股 份。（2）发行 人上市后 6 个 月内如发行 人股票连续 20 个交易日 的收盘价均 低于发行价， 或者上市后 6 个月期末 (2015 年 7 月 21 日，非交易 日顺延) 收盘 价低于发行 价，其持有发 行人股份的 锁定期自动 延长六个月。 （3）其在锁 定期满后两 年内减持的， 减持价格不		
--	----	---	--	--

			低于发行价的 100%。若未履行该承诺，减持公司股份所得收益归公司所有。自公司股票上市至其减持期间，公司如有派息、送股、资本公积金转增股本、配股等除权除息事项，减持底价下限和股份数将相应进行调整。"			
股份限售承诺	弘毅投资产业一期基金(天津)(有限合伙);绵阳科技城产业投资基金(有限合伙);天津红杉资本投资基金中心(有限合伙);西藏弘志投资顾问合伙企业(有限合伙)	自发行人上市之日起 12 个月内，不转让或者委托他人管理其已持有的发行人公开发行股票前已发行的股份，也不由公司回购该部分股份。	2015 年 01 月 21 日	2016-01-21	正常履行中	
股份减持承诺	芒果传媒有限公司	"本公司控股股东芒果传媒关于减持股份意向的承诺:(1)若其持有公司股票的锁定期届满后其拟减持公司股票的,其将通过合法方式进行减持,	2015 年 01 月 21 日	2018-01-21	正常履行中	

			并通过公司在减持前 3 个交易日予以公告。其持有的公司股票锁定期届满后两年内合计减持不超过其持有公司首次公开发行时的股份总数的 5%且减持价格不低于公司首次公开发行价格的 100%。锁定期满两年后减持的，通过证券交易所集中竞价交易系统减持股份的价格不低于减持公告日前一个交易日股票收盘价。(2)减持股份行为的期限为减持计划公告后六个月，减持期限届满后，若拟继续减持股份，则需按照上述安排再次履行减持公告。"			
股份减持承诺	湖南高新创业投资集团有限公司	"本公司控股股东芒果传媒一致行动人湖南高新创投关于减持股份意向	2015 年 01 月 21 日	2018-01-21	正常履行中	

			的承诺：（1）若其持有公司股票的锁定定期届满后其拟减持公司股票的，其将通过合法方式进行减持，并通过公司在减持前3个交易日予以公告。公司股东在锁定期满后两年内拟进行股份减持，减持股份数量不超过公司股东持有的全部发行人股份；（2）减持方式：通过证券交易所集中竞价交易系统、大宗交易系统进行，或通过协议转让进行，但如果公司股东预计未来一个月内公开出售解除限售存量股份的数量合计超过公司股份总数1%的，将不通过证券交易所集中竞价交易系统转让所持股份，或按照其他届时有效的法律法规、交		
--	--	--	---	--	--

			易规则执行； (3) 减持价格：所持股票在锁定定期满后两年内减持的，减持价格不低于发行价的 100% (若公司股票有派息、送股、资本公积金转增股本等除权、除息事项的，发行价将进行除权、除息调整)；"			
股份减持承诺	弘毅投资产业一期基金(天津)(有限合伙);绵阳科技城产业投资基金(有限合伙);天津红杉资本投资基金中心(有限合伙)	"本公司现有其他股东弘毅投资产业一期基金(天津)(有限合伙)(以下简称“弘毅投资”);绵阳科技城产业投资基金(有限合伙)(以下简称“绵阳基金”);天津红杉资本投资基金中心(有限合伙)(以下简称“红杉资本”)关于减持股份意向的承诺:(1)自发行人上市之日起 12 个月内,不转让或者委托他人管理其已持有的发行人公开发	2015 年 01 月 21 日	2018-01-21	正常履行中	

			行股票前已发行的股份，也不由公司回购该部分股份。(2) 若其持有公司股票的锁定期届满后其拟减持公司股票的，其将通过合法方式进行减持，并通过公司在减持前 3个交易日予以公告。弘毅投资、绵阳基金、红杉资本在锁定期满后两年内拟进行股份减持，减持股份数量为其持有的全部发行人股份，且减持价格不低于公司首次公开发行价格的 80%。减持股份行为的期限为减持计划公告后 6 个月，减持期限届满后，若拟继续减持股份，则需按照上述安排再次履行减持公告。自公司股票上市至其减持期间，公司如有派息、送股、资本公		
--	--	--	--	--	--

			积水转增股本、配股等除权除息事项，减持底价下限和股份数将相应进行调整。若公司股东未履行上述承诺，其减持公司股份所得收益归公司所有。			
募集资金使用承诺	快乐购物股份有限公司	"1、加强募集资金管理本次发行的募集资金到账后，公司董事会将严格遵守《快乐购物股份有限公司募集资金管理办法》的要求，开设募集资金专项账户，确保专款专用，严格控制募集资金使用的各环节。2、积极实施募投项目本次募集资金紧密围绕公司主营业务，符合公司未来发展战略，有利于提高公司持续盈利能力。公司对募集资金投资项目进行了充分论证，在募集资金到	2015 年 01 月 21 日	2018-01-21	正常履行中	

			位前，以自有、自筹资金先期投入建设，以争取尽早产生收益。			
分红承诺	快乐购物股份有限公司	"2、完善利润分配制度，特别是现金分红政策公司2014年第一次临时股东大会对《公司章程（草案）》进行了完善，规定了公司的利润分配政策、利润分配方案的决策和实施程序、利润分配政策的制定和调整机制以及股东的分红回报规划，加强了对中小投资者的利益保护。《公司章程（草案）》进一步明确了公司利润分配尤其是现金分红的具体条件、比例、分配形式和股票股利分配条件等，明确了现金分红优先于股利分红；并制定了《快乐购物股份有限公司未来	2015年01月21日	2018-01-21	正常履行中	

			三年分红回报规划》，进一步落实利润分配制度。 ”			
关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	芒果传媒有限公司;湖南广播电视台	"（一）避免同业竞争承诺 为避免同业竞争，保护公司及其他股东的利益，本公司实际控制人湖南广播电视台和控股股东芒果传媒分别出具了避免同业竞争的承诺。1、控股股东本公司控股股东芒果传媒出具了《避免同业竞争承诺函》(1) 芒果传媒及发行人之外的其他下属企业目前没有以任何形式从事与发行人及/或其下属企业所经营业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务或活动。 (2) 芒果传媒将采取有效措施，并促使受芒果传媒控制的任何企业采取	2015 年 01 月 21 日	9999-12-31	正常履行中	

			有效措施，不 会：(A) 以任 何形式直接 或间接从事 任何与发行 人及/或其下 属企业所经 营业务构成 或可能构成 直接或间接 竞争关系的 业务或活动， 或于该等业 务中持有权 益或利益； (B) 以任何 形式支持发 行人及/或其 下属企业以 外的他人从 事与发行人 及/或其下属 企业目前或 今后所经营 业务构成竞 争或者可能 构成竞争的 业务或活动。 (3) 凡芒果 传媒及下属 企业有任何 商业机会可 从事、参与或 入股任何可 能会与发行 人及/或其下 属企业所经 营业务构成 竞争关系的 业务或活动， 发行人及/或 其下属企业 对该等商业 机会拥有优		
--	--	--	---	--	--

			<p>先权利。(4)芒果传媒作为发行人之股东，不会利用股东身份、股东根据相关法律法规及公司章程享有的权利及获知的信息，包括但不限于发行人及/或其下属企业的商业秘密，从事或通过下属企业从事损害或可能损害发行人及/或其下属企业的利益的业务或活动。芒果传媒同意承担并赔偿因违反上述承诺而给发行人及/或其下属企业造成的一切损失、损害和开支。2、实际控制人关于避免同业竞争的承诺及约束措施(1)湖南广播电视台出具的整体承诺函2012年3月29日，本公司实际控制人湖南广播电视台出具了《避免同业</p>		
--	--	--	---	--	--

		<p>竞争承诺函》，承诺如下：①湖南广播电视台及发行人之外的下属企业目前没有以任何形式从事与发行人及/或其下属企业所经营业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务或活动。</p> <p>②湖南广播电视台将采取有效措施，并促使受其控制的任何企业采取有效措施，不会：(A) 以任何形式直接或间接从事任何与发行人及/或其下属企业所经营业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务或活动，或于该等业务中持有权益或利益；</p> <p>(B) 以任何形式支持发行人及/或其下属企业以外的他人从事与发行人及/或其下属</p>		
--	--	---	--	--

			企业目前或今后所经营业务构成竞争或者可能构成竞争的业务或活动。 ③ 凡湖南广播电视台及下属企业有任何商业机会可从事、参与或入股任何可能会与发行人及/或其下属企业所经营业务构成竞争关系的业务或活动，发行人及/或其下属企业对该等商业机会拥有优先权利。湖南广播电视台同意承担并赔偿因违反上述承诺而给发行人及/或其下属企业造成的一切损失、损害和开支。关于不占用公司资金的承诺函本公司控股股东和实际控制人承诺：将严格遵守法律、法规、规范性文件以及公司相关规章制度的规定，不以任何方		
--	--	--	--	--	--

			式占用或使用公司的资产和资源，不以任何直接或者间接的方式从事损害或可能损害公司及其他股东利益的行为。如因违反上述承诺与保证而导致公司或其他股东的权益受到损害的情况，将依法承担相应的赔偿责任。"			
IPO 稳定股价承诺	芒果传媒有限公司;快乐购物股份有限公司;陈刚;江应星;李牛;李翔;欧阳霁;唐靓;唐伟民;伍俊芸;张晓雪;张勇;张志芳;朱德强	"稳定股价的具体措施 1、控股股东增持 (1) 控股股东在触发增持义务后的 10 个交易日内，应就其是否有增持公司 A 股股票的具体计划书面通知公司并由公司进行公告，如有具体计划，应披露拟增持的数量范围、价格区间、完成时间等信息，且该次计划增持股票的金额不超过控股股东自公司上市后累计	2015 年 01 月 21 日	2018-01-21	正常履行中	

			从公司所获得现金分红金额的 30%。 (2)但如果控股股东的股份增持方案实施前本公司股价已经不满足启动稳定公司股价措施条件的，可不再继续实施该方案。(3)控股股东增持股份的价格不超过最近一期经审计的每股净资产。2、公司回购(1)如控股股东未如期公告前述具体增持计划，或明确表示未有增持计划的，则公司董事会应在首次触发增持义务后的 20 个交易日内公告是否有具体股份回购计划，如有，应披露拟回购股份的数量范围、价格区间、完成时间等信息，且该次回购总金额不超过上一个会计年度经审计的		
--	--	--	--	--	--

		<p>归属于母公司股东净利润的 30%。</p> <p>(2) 在公司的股东大会审议通过股份回购方案后，公司将依法通知债权人，并向证券监督管理部门、证券交易所等主管部門报送相关材料，办理审批或备案手续。(3) 但如果公司的回购方案实施前本公司股票收盘价已经不再符合需启动股价稳定措施条件的，发行人可不再继续实施上述股价稳定措施。</p> <p>(4) 公司回购股份的价格不超过最近一期经审计的每股净资产。3、董事、高级管理人员增持(1) 如公司董事会未如期公告前述股份回购计划，或因各种原因导致前述股份回购计划未能通过股</p>		
--	--	--	--	--

			东大会的，董事（不含独立董事、非控股股东提名的董事，下同）、高级管理人员应在首次触发增持义务后的 30 个交易日内（如期间存在 N 个交易日限制董事、高级管理人员买卖股票，则董事、高级管理人员应在首次触发增持义务后的 30+N 个交易日内）或前述股份回购计划未能通过股东大会后的 10 个交易日内（如期间存在 N 个交易日限制董事、高级管理人员买卖股票，则董事、高级管理人员应在前述股份增持计划未能通过股东大会后的 10+N 个交易日内），无条件增持公司 A 股股票，并且各自累计增持金额不超过上一个会计年度		
--	--	--	--	--	--

			从公司处领取的税后薪酬或津贴累计额的 30%。 (2)但如果董事、高级管理人员的股份增持方案实施前本公司股票收盘价已经不再符合需启动股价稳定措施条件的，董事、高级管理人员可不再继续实施上述股价稳定措施。(3)董事、高级管理人员增持股份的价格不超过最近一期经审计的每股净资产。 "			
股权激励承诺						
其他对公司中小股东所作承诺						
承诺是否按时履行	是					

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

三、控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、董事会关于报告期会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的说明

适用 不适用

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本期新增纳入合并范围的全资或控股子公司6家，分别为：我是大美人全球购贸易有限公司、上海美蜜贸易有限公司、辣妈学院全球购贸易有限公司、快乐云商贸易（香港）有限公司、湖南芒果车之家汽车销售有限公司、宁波保税区快乐云商国际贸易有限公司。全部为新设子公司

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	65
境内会计师事务所审计服务的连续年限	9年
境内会计师事务所注册会计师姓名	林弘、唐蓓蕾

是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

公司2015年1月21日在深交所挂牌上市，保荐人中国国际金融股份有限公司姚旭东、齐飞将在上市后三年内履行持续督导义务，期间不领取报酬。

九、年度报告披露后面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项。

十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十四、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

公司报告期无股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施及其实施情况。

十五、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额(万元)	占同类交易金额的比例	获批的交易额度(万元)	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
湖南广播电视台	控股股东	提供服务	入网合作费	合同定价	100	100	0.57%	100	否	转账结算	100		
湖南广播影视物业管理中心	受同一最终控制方控制的关联公司	提供服务	租金及物业管理费	租赁合同定价	236.06	236.06	15.03%	236.06	否	转账结算	236.06		
湖南有线长沙网络有限公司	受同一最终控制方控制的关联公司	提供服务	入网合作费	合同定价	6.33	63.33	0.36%	63.33	否	转账结算	63.33		
湖南有线长途传输有限公司 (湖南省有线电视网络集团股份有限公司)	受同一最终控制方控制的关联公司	提供服务	入网合作费	合同定价	60	60	0.35%	60	否	转账结算	60		

湖南有线 衡阳网络 有限公司	受同一 最终控 制方控 制的关 联公司	提供服 务	入网合 作费	合同定 价	31.67	31.67	0.18%	31.67	否	转账结 算	31.67		
湖南省有 线电视网 络(集团) 股份有限 公司	受同一 最终控 制方控 制的关 联公司	提供服 务	入网合 作费	合同定 价	15	15	0.09%	15	否	转账结 算	15		
湖南有线 永州网络 有限公司	受同一 最终控 制方控 制的关 联公司	提供服 务	入网合 作费	合同定 价	27.11	27.11	0.16%	27.11	否	转账结 算	27.11		
湖南有线 株洲网络 有限公司	受同一 最终控 制方控 制的关 联公司	提供服 务	入网合 作费	合同定 价	16.39	16.39	0.09%	16.39	否	转账结 算	16.39		
湖南有线 怀化网络 有限公司 (时尚频 道)	受同一 最终控 制方控 制的关 联公司	提供服 务	入网合 作费	合同定 价	8.21	8.21	0.05%	8.21	否	转账结 算	8.21		
湖南有线 张家界网 络有限公 司(时尚 频道)	受同一 最终控 制方控 制的关 联公司	提供服 务	入网合 作费	合同定 价	4.24	4.24	0.02%	4.24	否	转账结 算	4.24		
湖南广电 移动电视 有限责任 公司直属 服务分公 司	受同一 最终控 制方控 制的关 联公司	提供服 务	入网合 作费	合同定 价	8.68	8.68	0.05%	8.68	否	转账结 算	8.68		
湖南广播 电视广告 总公司	受同一 最终控 制方控 制的关 联公司	接受服 务	营销服 务	合同定 价	973.04	973.04	0.35%	973.04	否	转账结 算	973.04		
合计				--	--	1,543.7	--	1,543.7	--	--	--	--	--

				3		3					
大额销货退回的详细情况	无										
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的，在报告期内的实际履行情况（如有）	无										
交易价格与市场参考价格差异较大的原因（如适用）	无										

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

是否存在非经营性关联债权债务往来

是 否

公司报告期不存在非经营性关联债权债务往来。

5、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十六、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

租赁情况说明

单位：人民币元

出租方名称	承租方名称	关联交易内容	关联交易定价方式及决策程序	2015年度		2014年度	
				金额	占同类交易金额的比例(%)	金额	占同类交易金额的比例(%)
湖南广播影视物业管理中心	本公司	租金及物业管理费	租赁合同定价	2,360,613.60	15.03	2,963,315.60	20.39

湖南广播影视物业管理中心承诺本公司享有长期租赁使用现有办公和节目制作场地之权利。根据相关协议规定的费率，场地面积及其它相关约定，本公司预计2015年12月31日后1年内、2年内，将支付的租赁及物业管理费用分别为：人民币2,291,722.60元，人民币986,924.00元。租赁期限从2006年至2017年。公司将该项租赁作为经营租赁处理，租赁费用计入当期损益。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10% 以上的项目

适用 不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10% 以上的租赁项目。

2、重大担保

适用 不适用

公司报告期不存在担保情况。

3、委托他人进行现金资产管理情况**(1) 委托理财情况**

适用 不适用

公司报告期不存在委托理财。

(2) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十七、其他重大事项的说明

适用 不适用

公司报告期不存在需要说明的其他重大事项。

十八、公司子公司重大事项

适用 不适用

十九、社会责任情况

适用 不适用

二十、公司债券相关情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

第六节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+， -）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	331,000,000	82.54%						331,000,000	82.54%
2、国有法人持股	202,321,432	50.45%						202,321,432	50.45%
3、其他内资持股	128,678,568	32.09%						128,678,568	32.09%
其中：境内法人持股	128,678,568	32.09%						128,678,568	32.09%
二、无限售条件股份			70,000,000				70,000,000	70,000,000	17.46%
1、人民币普通股			70,000,000				70,000,000	70,000,000	17.46%
三、股份总数	331,000,000	100.00%	70,000,000				70,000,000	401,000,000	100.00%

股份变动的原因

适用 不适用

股份变动的批准情况

适用 不适用

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

经中国证券监督管理委员会《关于核准快乐购物股份有限公司首次公开发行股份的批复》（证监许可[2015] 29号文）核准，公司获准首次公开发行人民币普通股(A 股)7,000万股。经深圳证券交易所《关于快乐购物股份有限公司人民币普通股股票在创业板上市的通知》（深证上[2015]23号文）同意，公司股票于2015年1月21日在深圳证券交易所挂牌上市。2015年1月21日，公司首次公开发行人民币普通股（A 股）7,000万股，发行后公司股份总数从3.31亿股增加到4.01亿股。

3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	28,237	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	30,023	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有） (参见注 9)	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(如有) (参见注 9)	0
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押或冻结情况
芒果传媒有限公司	国有法人	43.12%	172,899,074		172,899,074		
弘毅投资产业一期基金(天津)(有限合伙)	其他	16.26%	65,198,394		65,198,394		
绵阳科技城产业投资基金(有限合伙)	其他	9.03%	36,200,809		36,200,809		
湖南高新创业投资集团有限公司	国有法人	5.59%	22,422,358		22,422,358		

天津红杉资本投资基金中心(有限合伙)	其他	4.51%	18,100,403		18,100,403			
西藏弘志投资顾问合伙企业(有限合伙)	其他	2.29%	9,178,962		9,178,962			
全国社会保障基金理事会转持二户	国有法人	1.75%	7,000,000		7,000,000			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.60%	2,407,300			2,407,300		
季曼珉	境内自然人	0.12%	500,000			500,000		
中国建设银行股份有限公司—富国创业板指数分级证券投资基金	其他	0.12%	491,304			491,304		
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况(如有)(参见注 4)	公司未知前 10 名无限售流通股东之间是否存在关联关系,也未知其存在一致行动关系。							
上述股东关联关系或一致行动的说明	湖南高新创业投资集团有限公司与芒果传媒有限公司为一致行动关系。							
前 10 名无限售条件股东持股情况								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量			股份种类				
				股份种类	数量			
中央汇金资产管理有限责任公司		2,407,300	人民币普通股				2,407,300	
季曼珉		500,000	人民币普通股				500,000	
中国建设银行股份有限公司—富国创业板指数分级证券投资基金		491,304	人民币普通股				491,304	
王长军		450,328	人民币普通股				450,328	
雷才明		268,900	人民币普通股				268,900	
诺安基金—建设银行—中国人寿—中国人寿委托诺安基金公司股票型组合		263,700	人民币普通股				263,700	
王美		262,900	人民币普通股				262,900	
中国工商银行股份有限公司—易方达创业板交易型开放式指数证券投资基金		254,072	人民币普通股				254,072	
诺安基金—建设银行—中国人寿—		215,000	人民币普通股				215,000	

中国人寿委托诺安基金股票型组合			
李引平		213,400 人民币普通股	213,400
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	无		
参与融资融券业务股东情况说明(如有) (参见注 5)	公司股东季旻珉通过华龙证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 500000 股,其普通账户与信用交易担保证券账户合计持有 500000 股; 公司股东雷才明通过中国中投证券有限责任公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 268900 股,其普通账户与信用交易担保证券账户合计持有 268900 股; 公司股东王美通过华泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 262900 股,其普通账户与信用交易担保证券账户合计持有 262900 股。		

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：地方国有控股

控股股东类型：法人

控股股东名称	法定代表人/单位负责人	成立日期	组织机构代码	主要经营业务
芒果传媒有限公司	吕焕斌	2007 年 07 月 10 日	67078808-7	广播电视台节目策划、制作、经营(凭本企业许可证书经营); 法律法规允许的资产管理与投资; 广告策划、制作、经营; 多媒体技术开发、经营。

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人情况

实际控制人性质：地方国资管理机构

实际控制人类型：法人

实际控制人名称	法定代表人/单位负责人	成立日期	组织机构代码	主要经营业务
湖南广播电视台	吕焕斌	2010 年 01 月 25 日	44487795-4	广播新闻和其它信息，播映电视节目，促进社会经济发展，新闻广播、专题广播、文艺广播、咨

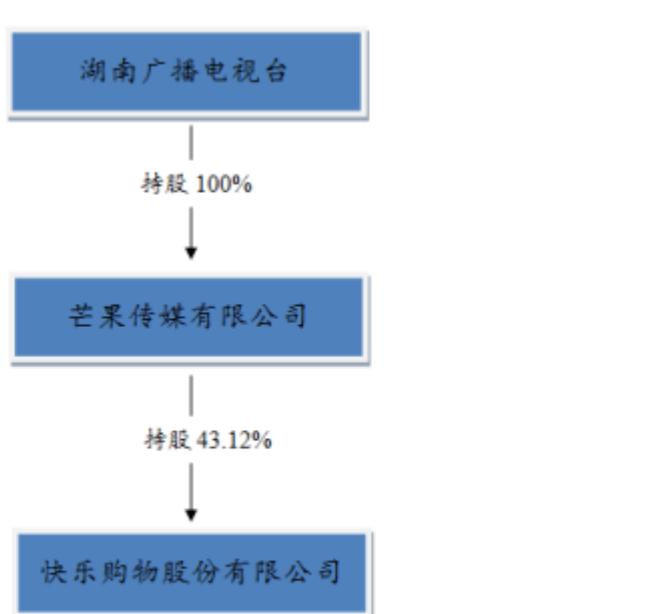
				询服务、广告、广播技术服务、广播研究、广播业务培训、音像制品出版与发行，电视节目制作、电视节目播出，电视节目转播，电视产业经营，电视研究。
实际控制人报告期内控制的其他境内外上市公司的股权情况	公司实际控制人通过湖南广播电视台产业中心持有湖南电广传媒股份有限公司 15.58% 的股份，是其实际控制人。(待确认)			

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

法人股东名称	法定代表人/单位负责人	成立日期	注册资本	主要经营业务或管理活动
弘毅投资产业一期基金（天津）	John Huan Zhao	2008 年 04 月 24		从事非证券类股权投资活

(有限合伙)		日		动及相关的咨询服务。国家有专营、专项规定的按专营专项规定办理。
--------	--	---	--	---------------------------------

5、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

1、芒果传媒及其一致行动人湖南高新创投关于所持股份的流通限制和自愿锁定的承诺：

(1) 自公司股票上市之日起36个月内，不转让或者委托他人管理其已持有的发行人公开发行股票前已经发行的股份，也不由公司回购该部分股份。

(2) 发行人上市后6个月内如发行人股票连续20个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后6个月期末收盘价低于发行价，其持有发行人股份的锁定期自动延长六个月。

(3) 其在锁定期满后两年内减持的，减持价格不低于发行价的100%。若未履行该承诺，减持公司股份所得收益归公司所有。自公司股票上市至其减持期间，公司如有派息、送股、资本公积金转增股本、配股等除权除息事项，减持底价下限和股份数将相应进行调整。

2、本公司控股股东芒果传媒关于减持股份意向的承诺：

(1) 若其持有公司股票的锁定期届满后其拟减持公司股票的，其将通过合法方式进行减持，并通过公司在减持前3个交易日予以公告。其持有的公司股票锁定期届满后两年内合计减持不超过其持有公司首次公开发行时的股份总数的5%且减持价格不低于公司首次公开发行价格的100%。锁定期满两年后减持的，通过证券交易所集中竞价交易系统减持股份的价格不低于减持公告日前一个交易日股票收盘价。

(2) 减持股份行为的期限为减持计划公告后六个月，减持期限届满后，若拟继续减持股份，则需按照上述安排再次履行减持公告。

3、本公司控股股东芒果传媒一致行动人湖南高新创投关于减持股份意向的承诺：

(1) 若其持有公司股票的锁定期届满后其拟减持公司股票的，其将通过合法方式进行减持，并通过公司在减持前3个交易日予以公告。公司股东在锁定期满后两年内拟进行股份减持，减持股份数量不超过公司股东持有的全部发行人股份；

(2) 减持方式：通过证券交易所集中竞价交易系统、大宗交易系统进行，或通过协议转让进行，但如果公司股东预计未来一个月内公开出售解除限售存量股份的数量合计超过公司股份总数1%的，将不通过证券交易所集中竞价交易系统转让所持股份，或按照其他届时有效的法律法规、交易规则执行；

(3) 减持价格：所持股票在锁定期满后两年内减持的，减持价格不低于发行价的100%（若公司股票有派息、送股、资本公积金转增股本等除权、除息事项的，发行价将进行除权、除息调整）；

4、本公司现有其他股东弘毅投资、绵阳基金、红杉资本关于减持股份意向的承诺

(1) 自发行人上市之日起12个月内，不转让或者委托他人管理其已持有的发行人公开发行股票前已发行的股份，也不由公司回购该部分股份。

(2) 若其持有公司股票的锁定期届满后其拟减持公司股票的，其将通过合法方式进行减持，并通过公司在减持前3个交易日予以公告。弘毅投资、绵阳基金、红杉资本在锁定期满后两年内拟进行股份减持，减持股份数量为其持有的全部发行人股份，且减持价格不低于公司首次公开发行价格的80%。减持股份行为的期限为减持计划公告后6个月，减持期限届满后，若拟继续减持股份，则需按照上述安排再次履行减持公告。自公司股票上市至其减持期间，公司如有派息、送股、资本公积金转增股本、配股等除权除息事项，减持底价下限和股份数将相应进行调整。若公司股东未履行上述承诺，其减持公司股份所得收益归公司所有。

第七节 优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第八节 董事、监事、高级管理人员和员工情况

一、董事、监事和高级管理人员持股变动

姓名	职务	任职状态	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数(股)	本期增持股份数量(股)	本期减持股份数量(股)	其他增减变动(股)	期末持股数(股)
陈刚	董事长	现任	男	49	2011年05月25日	2017年06月12日					
崔志芳	董事	现任	女	42	2011年05月25日	2017年06月12日					
何勇兵	董事	现任	男	47	2011年05月25日	2017年06月12日					
张勇	董事	现任	男	53	2011年05月25日	2017年06月12日					
朱德强	董事	现任	男	50	2011年05月25日	2017年06月12日					
唐靓	董事、总经理	现任	男	39	2011年05月25日	2017年06月12日					
宋建武	独立董事	现任	男	52	2011年05月25日	2017年06月12日					
厉玲	独立董事	现任	女	57	2011年05月25日	2017年06月12日					
江水波	独立董事	现任	男	62	2011年05月25日	2017年06月12日					
陈道德	监事	现任	男	60	2011年05月25日	2017年06月12日					
曹永刚	监事	现任	男	43	2011年	2017年					

					05月25日	06月12日					
姜茜	监事	现任	女	46	2015年05月12日	2017年06月12日					
李牛	董事会秘书、副总经理	现任	男	48	2011年05月25日	2017年06月12日					
欧阳霁	副总经理	现任	男	39	2011年05月25日	2017年06月12日					
张志芳	副总经理	现任	女	45	2011年05月25日	2017年06月12日					
李翔	副总经理	现任	男	41	2014年06月12日	2017年06月12日					
伍俊芸	副总经理、财务总监	现任	女	37	2011年11月23日	2017年06月12日					
江应星	副总经理	现任	男	46	2011年05月25日	2017年06月12日					
唐伟民	副总经理	现任	男	50	2011年05月25日	2017年06月12日					
张晓雪	副总经理	现任	女	47	2014年06月12日	2017年06月12日					
合计	--	--	--	--	--	--	0	0	0	0	0

二、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
陈刚	总经理	离任	2015年04月15日	工作安排
唐靓	总经理	任免	2015年04月15日	工作安排
李牛	财务总监	离任	2015年05月12日	工作安排

朱寰	财务总监	任免	2015年05月12日	工作安排
朱寰	职工监事	离任	2015年05月12日	工作安排
姜茜	职工监事	任免	2015年05月12日	公司第三届职代会于 2015 年 5 月 12 日补选姜茜女士为职工监事。
朱寰	财务总监	离任	2015年10月13日	个人原因主动辞职
伍俊芸	财务总监	任免	2015年10月13日	工作安排

三、任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

(一) 董事

陈刚，男，1966年出生，毕业于湖南师范大学，汉语言文学专业，本科学历；1987年至1995年在株洲师范学校任教；1995年至2005年历任湖南经视电视台记者、编导、新闻部主任、总编室主任、副台长；2009年3月至2010年6月任湖南广播影视集团副总经理；2005年至2011年5月任快乐购有限董事长、总经理；自2011年5月起任股份公司董事长。陈刚先生目前还兼任芒果传媒副董事长、上海湘芒果文化投资有限公司董事长和湖南经世出版物发行有限公司董事。

崔志芳，女，1973年出生，毕业于中国传媒大学，新闻学专业，后获得美国哥伦比亚大学新闻学硕士学位和工商管理硕士学位；1997年至2008年任中国中央电视台财经频道导演、主编，央视市场研究股份公司总裁助理兼央视索福瑞媒介研究公司副总经理；现任弘毅投资管理（天津）（有限合伙）董事总经理，负责文化传媒行业的投资；2010年5月至2011年5月任快乐购有限董事；自2011年5月起任股份公司董事。

何勇兵，男，1968年出生，毕业于北京交通大学，会计学专业，经济学硕士，高级会计师；曾就职于光大证券公司、嘉融投资有限公司、中国人寿保险股份有限公司；2009年起历任中信产业投资基金管理有限公司投资总监、董事总经理，并兼任百隆东方股份有限公司董事、渤海轮渡股份有限公司、北京高能时代环境技术股份有限公司董事；2010年5月至2011年5月任快乐购有限董事；自2011年5月起任股份公司董事。

张勇，男，1962年出生，毕业于郑州轻工业学院，机电专业，本科学历，高级工程师；1984年4月至今，历任湖南电视台娱乐频道副总监、湖南广播影视集团节目营销中心主任、湖南电视台台长助理兼生产调度中心主任；2008年10月开始兼任上海天娱传媒有限公司董事长；2010年5月至2011年5月任快乐购有限董事；自2011年5月起任股份公司董事。张勇先生目前兼任上海天娱传媒有限公司董事长和芒果传媒有限公司总经理。

朱德强，男，1965年出生，毕业于湖南财经学院（2000年并入湖南大学），会计专业，本科学历，会计师；1986年7月至1991年9月于湖南省水利学校任教；1991年9月至今历任湖南电视台计财部会计、湖南经济电视台财务部主任、湖南广播电视台财务部主任；2008年12月起任快乐购有限董事；自2011年5月起任股份公司董事；朱德强先生目前还兼任上海天娱传媒有限公司监事、上海湘芒果文化投资有限公司董事、湖南芒果国际文化传播有限公司监事。

唐靓，男，1976年出生，毕业于湖南师范大学，英语教育专业，本科学历，湖南大学EMBA在读；1997年6月至2005年11月历任湖南经济电视台新闻部编辑、责任编辑、制片人、新闻中心副主任、北京节目中心主任；2005年11月至2006年3月公派英国威斯敏斯特大学学习；2006年3月至2011年5月任快乐购有限副总经理；2011年5月至2011年11月任股份公司副总经理；2011年11月起任股份公司常务副总经理；2014年6月起任股份公司常务副总经理兼董事；2015年起任股份公司总经理兼董事。

江水波，男，1953年出生，中国社会科学院研究生院商业经济专业研究生学历，注册会计师，高级会计师，于2006年4月获得独立董事任职资格培训班结业证书；1976年至2002年历任湖南省财政厅预算处副科级干部、综合计划处副处长、预算处副处长、处长，湖南省宁乡县人民政府副县长（挂职）、财政厅副厅长、常务副厅长；2002年至2007年任湖南天兴会计师事务所董事长；2007年至2009年任开元信德会计师事务所名誉董事长；2009年至2010年任天健会计师事务所顾问；自2011年5月起任股份公司独立董事。江水波先生目前还兼任现代投资股份有限公司独立董事。股份公司董事会于2015年4月15日收到公司独立董事江水波先生提交的书面辞职报告。因个人原因，江水波先生申请辞去公司第二届董事会独立董事职务及其担任的相关专门委员会的职务。报告期内公司股东大会未选举产生新任独立董事，因此江水波董事在报告期内仍履职。

厉玲，女，1958年出生，毕业于杭州大学，生物学硕士；1985年1月至1988年9月在杭州大学生物系任教；1988年9月至1999年9月历任杭州市工业经营公司办公室主任、杭州大厦购物中心办公室主任、公关部经理、杭州大厦副总经理兼购物中心总经理；1999年9月至2004年任浙江银泰百货有限公司总经理；2005年至2006年任深圳华润中心万象城总经理；2007年2月至2009年4月任北京华熙长安商业中心有限公司总经理；自2011年5月起任股份公司独立董事。

宋建武，男，1963年出生，毕业于中国人民大学新闻学院，传播学专业，博士学位；于2011年8月获得独立董事任职资格培训教育合格证，于2014年4月获得独立董事后续培训证书；1984年至2005年在中国人民大学新闻学院任教，历任中国人民大学传播媒介管理研究所常务副所长、所长；2006年至今担任中国政法大学教授、博士生导师，2008年10月至2013年3月担任中国政法大学新闻与传播学院院长；自2011年5月起担任股份公司独立董事。宋建武先生目前还兼任建银国际文化产业基金顾问，上海东方网股份有限公司、深圳天威视讯股份有限公司、北青传媒股份有限公司和浙报传媒集团股份有限公司独立董事。

（二）监事

陈道德，男，1955年出生，毕业于辽宁大学，经济管理专业，本科学历，高级会计师；曾任国防科技大学财务处处长，湖南广播影视集团资产财务部副主任、主任；2011年1月至今任湖南广播电视台经营与产业委员会副主任；目前还兼任湖南电广传媒股份有限公司监事和湖南广播电视台产业中心法定代表人兼董事长；2010年6月至2011年5月任快乐购有限监事；自2011年5月起任股份公司监事会主席。

曹永刚，男，1972年出生，毕业于北京大学，国际法硕士；1995年9月至1997年8月任中化天津进出口公司企业法律顾问；2002年3月至2004年9月任竞天公诚律师事务所律师；2004年9月至今任弘毅投资董事总经理；2010年6月至2011年5月任快乐购有限监事；自2011年5月起任股份公司监事。曹永刚先生目前还兼任长沙中联重工科技发展股份有限公司监事会主席、深圳恒大盈海投资有限公司董事和利捷公务航空有限公司董事。

姜茜，女，生于1969年7月22日，大专学历，国家二级心理咨询师，毕业于湘潭大学法学专业。2006年5月进入快乐购物股份有限公司，历任行销企划部广宣主管、媒介总监、品牌推广部部长，现任企业文化部总监、工会专职副主席、快乐情感官等职。

（三）高级管理人员

李牛，男，1967年出生，毕业于湖南财经学院（2000年并入湖南大学），工业企业管理专业，本科学历，湖南大学EMBA在读；具有会计师职称，于2009年8月获得董事会秘书资格证；1992年至1998年任中意集团股份有限公司主管会计、1998年至2004年任中意电器集团公司财务部部长、总经理助理、副总经理、财务总监；2004年至2006年，任电广传媒股份有限公司节目公司财务总监；2006年3月加入快乐购有限，2011年5月起任股份公司副总经理兼董事会秘书。

欧阳霁，男，1976年出生，毕业于湖南师范大学，新闻学专业，本科学历，湖南大学EMBA在读；1999年至2001年历任湖南有线电视台新闻部编辑、记者、记者组长；2001年5月至2002年12月历任湖南电视台都市频道新闻部记者组长、新闻部副主任；2002年12月至2005年7月历任湖南经济电视台新闻中心记者组长、副主任；2005年8月加入快乐购，2011年5月起任股份公司副总经理。

张志芳，女，1970年出生，毕业于中共中央党校函授学院，经济管理专业，本科学历，具备助理会计师资格；1993年

7月至1997年12月任职于湖南郴州桂阳县政府办公室；1997年12月至2003年8月任职于湖南友谊阿波罗股份有限公司；2003年8月至2005年10月任职于苏宁电器股份有限公司；2005年11月加入快乐购；2011年5月起任股份公司副总经理。报告期内，张志芳于曾在湖南泰兴达纸制品包装有限公司兼任监事。

李翔，男，1974年出生。1995年毕业于湘潭大学，行政管理专业，专科学历，现于湖南大学MBA在读。1994年至2005年任职于湖南友谊阿波罗股份有限公司，历任采购经理、总经理助理、超市店长、分店店长。2005年11月起就职于快乐购，历任商品部部长、经营企划部部长、行销企划部部长、营销总监（分管节目销售，TV湖南，电台，品牌，包装），2013年7月迄今任快乐购高经总监分管电视购物事业部；2014年6月起，任股份公司副总经理。

伍俊芸，女，1978年出生，毕业于湖南商务职业技术学院，商务秘书专业，大专学历，湖南大学EMBA在读；注册税务师，具有会计师职称；2002年在天职国际会计师事务所任职；2003年至2005年11月在湖南汇通实业发展有限公司任财务经理；2005年11月加入快乐购，曾任公司财务总监助理、兼财务管理部部长、经营管理部部长，2011年11月起任股份公司副总经理。报告期内，伍俊芸女士被董事会聘任公司财务总监。

江应星，男，1969年出生，毕业于湖南师范大学，教育学硕士；1993年至2001年2月历任湖南广播电视台信息台部门主任、中心主任、副总工程师、总监会成员、副总工程师兼信息开发中心主任；2001年3月至2003年12月历任湖南电视台体育频道总监会成员、广告中心主任、副总监；2004年1月至2006年4月任湖南电视台总编室主任工程师；2002年8月至2005年7月任吐鲁番地区广电局党组成员、副局长（挂职）；2006年4月加入快乐购，2011年5月起任股份公司副总经理。

唐伟民，男，1965年出生，毕业于湖南广播电视台大学，新闻学专业，大专学历；1988年5月至1993年10月任湖南电视台经济部新闻播音员、专题节目主持人；1993年10月至1994年4月任中央电视台《经济信息联播》节目主持人；1994年4月至2005年10月历任湖南电视台经济部《经济世界》节目制片人、广告部副主任、节目部副主任、北京节目中心主任、人力资源部主任、总编室主任；2005年9月加入快乐购；2006年12月至2007年3月公派英国威斯敏斯特大学学习；2011年5月起任股份公司副总经理。

张晓雪，女，1968年出生。毕业于湖南大学，公共管理专业，公共管理硕士学位。曾先后任三级警司、湖南卫视节目编导、制片人，湖南卫视时尚刊物主编。2008年5月入职快乐购有限，先后担任快乐购型录主编、人力资源部部长、总经理办公室主任；2014年6月起，任股份公司副总经理。

在股东单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴
陈刚	芒果传媒	副董事长			
张勇	芒果传媒	总经理			

在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
陈刚	上海湘芒果文化投资有限公司	董事长			否
陈刚	湖南经世出版物发行有限公司	董事			否
崔志芳	弘毅投资管理（天津）（有限合伙）	董事总经理			是
张勇	上海天娱传媒有限公司	董事长			否
何勇兵	中信产业投资基金管理有限公司	董事总经理			是
何勇兵	百隆东方股份有限公司	董事			否

何勇兵	北京高能时代环境技术股份有限公司	董事			否
何勇兵	渤海轮渡股份有限公司	董事			否
朱德强	湖南广播电视台	财务部主任			是
朱德强	上海天娱传媒有限公司	监事			否
朱德强	上海湘芒果文化投资有限公司	董事			否
朱德强	湖南芒果国际文化传播有限公司	监事			否
宋建武	中国政法大学新闻与传播学院	教授、博士生导师			是
宋建武	建银国际文化产业基金	顾问			否
宋建武	上海东方网股份有限公司	独立董事			是
宋建武	深圳天威视讯股份有限公司	独立董事			是
宋建武	北青传媒股份有限公司	独立董事			是
宋建武	浙报传媒集团股份有限公司	独立董事			是
陈道德	湖南广播电视台	经营与产业委员会副主任			是
陈道德	湖南电广传媒股份有限公司	监事			是
陈道德	湖南广播电视产业中心	法定代表人兼董事长			是
曹永刚	弘毅投资管理（天津）（有限合伙）	风险管理部董事总经理			是
曹永刚	长沙中联重工科技发展股份有限公司	监事会主席			是
曹永刚	深圳恒大盈海投资有限公司	董事			是
曹永刚	利捷公务航空有限公司	董事			否
在其他单位任职情况的说明	崔志芳、曹永刚任职的弘毅投资管理（天津）（有限合伙）是公司股东弘毅投资的执行合伙人。何勇兵任职的中信产业基金管理有限公司是公司股东绵阳基金的执行事务合伙人。				

公司现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

四、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

1、董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序

公司董事报酬由股东大会决定，高级管理人员报酬由董事会决定；在公司承担职务的董事、监事、高级管理人员报酬由公司支付，董事、监事不另外支付津贴；独立董事津贴依据股东大会决议支付。

2、董事、监事、高级管理人员报酬确定依据

依据公司盈利水平及各董事、监事、高级管理人员的分工和工作能力等因素确定。

3、董事、监事和高级管理人员报酬的实际支付情况

已按相关规定及时支付董事、监事和高级管理人员报酬。

公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况

单位：万元

姓名	职务	性别	年龄	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
陈刚	董事长	男	49	现任	180.31	否
崔志芳	董事	女	42	现任	0	是
何勇兵	董事	男	47	现任	0	是
张勇	董事	男	53	现任	0	是
朱德强	董事	男	50	现任	0	是
唐靓	董事、总经理	男	39	现任	166.66	否
宋建武	独立董事	男	52	现任	8	否
厉玲	独立董事	女	57	现任	8	否
江水波	独立董事	男	62	现任	8	否
陈道德	监事会主席	男	60	现任	0	是
曹永刚	监事	男	43	现任	0	是
姜茜	监事	女	46	现任	15.83	否
李牛	副总经理、董事会秘书	男	48	现任	166.33	否
欧阳霖	副总经理	男	39	现任	113.05	否
张志芳	副总经理	女	45	现任	113.05	否
李翔	副总经理	男	41	现任	113.1	否
伍俊芸	副总经理、财务总监	女	37	现任	113.05	否
江应星	副总经理	男	46	现任	101.89	否
唐伟民	副总经理	男	50	现任	101.89	否
张晓雪	副总经理	女	47	现任	101.89	否
合计	--	--	--	--	1,311.05	--

公司董事、监事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

适用 不适用

五、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

母公司在职员工的数量（人）	1,123
主要子公司在职员工的数量（人）	229

在职员工的数量合计 (人)	1,352
当期领取薪酬员工总人数 (人)	1,352
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数 (人)	1
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数 (人)
生产人员	544
销售人员	455
技术人员	136
财务人员	36
行政人员	141
物流人员	40
合计	1,352
教育程度	
教育程度类别	数量 (人)
硕士	62
本科	728
专科	470
高中	59
职高	1
中专	20
初中及以下	12
合计	1,352

2、薪酬政策

公司薪酬的设定采取公平、竞争、激励和经济性的原则。与外部市场同行业雇主比较，公司主张为员工提供有市场竞争力的薪酬，吸引、留用和激励员工创造优秀业绩并注重内部公平。

一、公平性原则。外部公平性（与外部同行业水平一致），内部公平性（相同岗位、职级之间的平衡性）及个人公平性（与员工的业绩、能力相匹配）；

二、竞争性原则。与同地区、同行业、同岗位相比，有一定的竞争能力；

三、激励性原则。集团的薪资应能最大限度调动起员工的积极性；

四、经济性原则。基于“薪酬费用投入产出效益最大化”原则。

公司的付薪理念：为岗位付薪、为业绩付薪、为能力付薪、为忠诚付薪。核心岗位采取市场领先策略，向重点关键岗位、核心人才倾斜；其他岗位略高于市场水平的薪酬理念。

公司实行全面薪酬管理，薪酬不仅包括企业向员工提供的货币性薪酬，还包括为员工创造良好的工作环境及工作的内在特征、组织特征等所带来的非货币性的心理效应；不仅关注员工短期收入，还要通过中长期收入计划，与员工共同努力，使其能够稳定地在企业中长期工作并着眼于企业的长期效益，以实现企业的长期发展目标。

为引导员工注重个人专业技能和能力提升，鼓励适才试岗、人尽其才、精益求精，帮助员工获得更广阔的职业发展，

公司实行宽带薪酬体系。为拓宽员工的职业发展路径，快乐购宽带薪酬体系以“管理与专业双通道并行”的职业发展理念进行设计，并划分为两大序列：Manager序列（简称M序列）和Profession序列（简称P序列），M序列适用于管理人员，P序列适用于专业人员。

3、培训计划

公司建有系统的员工培训制度与体系。横向建有中高层、员工和新员工的三层培训体系，纵向结合公司各岗位系列进行岗位专业培训，在横纵两条经纬线上形成网状培训体系。2015年，公司着重提升中高层管理技能，开展了《团队领导力-打造高效能团队》等精英课程。除此之外，还为员工提供各种兴趣类的培训，如快乐私塾，快乐公开课等，打造浓厚的学习组织氛围。并在2014年上线E-learning平台的基础上大力发展线上培训，已突破传统培训时间和空间上的限制。2015年，开展各种培训132场，自主开发线上E-learning课程34门，线上+线下结合的学习课时6880小时，培训2374人次，人均培训覆盖率为115%。对比2014年，受训人次提升了192%，培训课时提升了127%。上市公司在资金、课程设计、课程方式、培训体系、讲师队伍等资源上切实保障了员工学习成长的机会，为员工的职业发展保驾护航。

4、劳务外包情况

适用 不适用

劳务外包的工时总数（小时）	1,759,140
劳务外包支付的报酬总额（元）	56,456,141.48

第九节 公司治理

一、公司治理的基本状况

报告期内，公司根据《公司法》、《证券法》等国家法律法规及规范性文件的相关规定，已经建立了比较完善的法人治理结构，建立健全了股东大会、董事会、监事会、独立董事以及相关的议事规则和内控管理制度，并逐步加以完善，为公司法人治理的规范化运行提供了有效的制度保证。公司治理结构完善，股东大会、董事会、监事会分别为公司的最高权力机构、主要决策机构和监督机构，三者与公司管理层共同构建了分工明确、相互配合、相互制衡的内部控制运行机制。

报告期内，公司股东大会、董事会、监事会依法运作，公司治理的实际状况符合中国证监会《上市公司治理准则》和深圳证券交易所《创业板上市公司规范运作指引》的要求，公司股东大会、董事会、监事会均能按照《公司法》及《公司章程》的要求履行各自的权利和义务，并按照有关法律、法规和《公司章程》规定的职权及各自的议事规则独立有效地运作，没有违法、违规的情况发生。

(一) 关于股东与股东大会

公司严格按照《上市公司股东大会规则》、《公司章程》、《股东大会议事规则》等规定和要求，规范地召集、召开股东大会，平等对待所有股东，并尽可能为股东参加股东大会提供便利，使其充分行使股东权利。

(二) 关于公司与控股股东

公司控股股东严格规范自己的行为，没有超越股东大会直接或间接干预公司的决策和经营活动。公司拥有独立完整的业务和自主经营能力，在业务、人员、资产、机构、财务上独立于控股股东，公司董事会、监事会和内部机构独立运作。

(三) 关于董事和董事会

董事会设董事9名，其中独立董事3名，董事会的人数及人员构成符合法律、法规和《公司章程》的要求。2015年度董事会是由陈刚先生、崔志芳女士、何勇兵先生、张勇先生、朱德强先生、宋建武先生、厉玲女士、江水波先生组成，其中宋建武先生、厉玲女士、江水波先生为独立董事。报告期内，各位董事能够依据《公司法》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》、《公司章程》、《董事大会议事规则》等法律法规开展工作，出席董事会和股东大会，勤勉尽责地履行职责和义务，同时积极参加相关培训，熟悉相关法律法规。

(四) 关于监事和监事会

公司监事会设监事3名，其中职工监事1 名，监事会的人数和构成符合法律、法规的要求。监事会是由陈道德、曹永刚和姜茜组成，其中陈道德先生担任监事会主席，姜茜女士为职工监事。报告期内，各位监事能够按照《监事大会议事规则》的要求，认真履行自己的职责，对公司重大事项、关联交易、内幕知情人、内部控制、财务状况以及董事、高管人员履行职责的合法合规性进行监督。

(五) 关于绩效评价与激励约束机制

公司已建立企业绩效评价激励体系，经营者的收入与企业经营业绩挂钩，高级管理人员的聘任公开、透明，符合法律、法规的规定。公司董事会设立了薪酬与考核专门委员会，负责薪酬政策的制定、薪酬方案的审定。经考核，报告期本公司高级管理人员均认真履行了工作职责，工作业绩良好，较好地完成了年初董事会制定的经营管理任务。

(六) 关于信息披露与透明度

公司严格按照有关法律法规以及《信息披露事务管理制度》、《投资者关系管理制度》等的要求，真实、准确、及时、公平、完整地披露有关信息；并指定公司董事会秘书负责信息披露工作，协调公司与投资者的关系，接待股东来访，及时回复互动易平台和电话等多渠道投资者咨询，向投资者提供公司已披露的资料；并指定巨潮网（www.cninfo.com.cn）和《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》为公司信息披露的指定网站和报纸，本公司严格按照有关法律法规及《信息披露事务管理制度》的要求，真实、准确、完整、及时的披露有关信息，并确保所有股东在获得公司信息方面享有平等的机会。

(七) 关于相关利益者

公司充分尊重和维护相关利益者的合法权益，实现股东、员工、社会等各方利益的协调平衡，共同推动公司持续、健康

发展。

公司治理的实际状况与中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面独立情况

公司在与控股股东芒果传媒在业务、人员、资产、机构及财务等方面完全独立，公司具有独立完整的运营体系，独立运作。

业务方面：公司作为独立的法人企业自主管理，具有独立完整的业务及自主经营能力。

人员方面：公司设有独立的人力资源管理部门，建立了一系列人力资源管理制度。公司总经理、副总经理、财务负责人、董事会秘书等高级管理人员任期内均在上市公司领取报酬。资产分开方面：公司资产完整，产权明晰，拥有独立的采购、生产、销售系统及配套设施。

机构方面：公司设有适应公司发展需要和符合独立运作要求的组织机构，控股股东与公司的职能部门之间相互独立运作。

财务方面：公司设有独立的财务部门，建立了独立的会计核算体系和财务管理制度。公司开设有独立的银行账户，依法独立纳税。

三、同业竞争情况

适用 不适用

四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	披露索引
2014 年度股东大会	年度股东大会		2015 年 05 月 15 日	2015 年 05 月 16 日	巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn/)
2015 年第一次临时股东大会	临时股东大会		2015 年 08 月 14 日	2015 年 08 月 15 日	巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn/)
2015 年第二次临时股东大会	临时股东大会		2015 年 11 月 10 日	2015 年 11 月 11 日	巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn/)

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

五、报告期内独立董事履行职责的情况

1、独立董事出席董事会及股东大会的情况

独立董事出席董事会情况						
独立董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席次数	以通讯方式参加次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自参加会议
宋建武	11	1	10	0		否
厉玲	11	1	9	1	0	否
江水波	11	1	10	0		否
独立董事列席股东大会次数						3

连续两次未亲自出席董事会的说明

无

2、独立董事对公司有关事项提出异议的情况

独立董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

独立董事姓名	独立董事提出异议的事项	异议的内容
厉玲	公司第二届董事会第十六次会议《关于向下属控股公司湖南芒果车之家汽车销售有限公司提供财务资助的议案》	独立董事厉玲要求此项财务资助的安全性要有百分之百的保障，对此议案投弃权票。
独立董事对公司有关事项提出异议的说明		独立董事厉玲要求此项财务资助的安全性要有百分之百的保障，对此议案投弃权票。

3、独立董事履行职责的其他说明

独立董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

独立董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

无

六、董事会下设专门委员会在报告期内履行职责情况

公司董事会下设四个专门委员会，分别是战略委员会、提名委员会、审计委员会和薪酬与考核委员会。2015年，各专门委员认真履行工作职责，充分发挥了专门委员会的作用。

1、战略委员会

2015年，战略委员会共召开1次会议，审议通过了《关于参与投资湖南芒果盈通创意文化投资合伙企业（有限合伙）的议案》，并形成决议提交公司董事会审议。

2、提名委员会

2015年，提名委员会共召开4次会议，审议通过了《关于提名唐靓先生为公司总经理的议案》、《关于提名朱寰女士为公司

财务总监的议案》、《关于聘任公司财务总监的议案》，并形成决议提交公司董事会审议。

3、审计委员会

2015年，审计委员会共召开3次会议，审议通过了德勤华永会计师事务所(特殊普通合伙)出具的《关于公司2014年审计报告的议案》、《公司2014年度内部控制的评估报告的议案》、《关于聘请德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）为公司2015年度审计机构的议案》、《关于公司2014年度利润分配预案的议案》、《关于快乐购物股份有限公司2005年一季度报告的议案》、《关于公司2015年半年度报告及其摘要的议案》、《关于公司2015年半年度募集资金存放与使用情况专项报告的议案》、《审计部二季度工作总结及三季度工作计划的议案》、《关于公司2015年第三季度报告的议案》、《审计部三季度工作总结及四季度工作计划的议案》，并形成决议将需提交公司董事会审议的议案提交董事会审议。

4、薪酬与考核委员会

2015年，薪酬与考核委员会未召开会议。

七、监事会工作情况

监事会在报告期内的监督活动是否发现公司存在风险

是 否

公司监事会对报告期内的监督事项无异议。

八、高级管理人员的考评及激励情况

高级管理人员薪酬分配以岗位价值为基础，根据公司年度经营业绩和高级管理人员履行岗位职责情况进行综合考核，依据考核结果核定薪酬。

高级管理人员薪酬及考核分配遵循以下原则：

- 1、责权利相统一，建立高级管理人员岗位薪酬体系，体现岗位的相对价值，使其薪酬与工作职能相匹配。
- 2、激励与约束相统一，薪酬水平同经营责任和经营风险相一致，与行业特性挂钩，与业绩考核挂钩。高级管理人员薪酬水平应与企业发展需求相匹配，并具有一定的市场竞争力，以激励高级管理人员有效履行职责，不断创新，保证股东价值最大化及公司可持续性发展。
- 3、效率与公平相统一，促进形成科学合理的企业负责人薪酬与职工工资增长相协调的收入分配关系，维护各方合法权益。

九、内部控制评价报告

1、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

2、内控自我评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2016 年 04 月 23 日
内部控制评价报告全文披露索引	巨潮资讯网
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	100.00%
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	100.00%
缺陷认定标准	

类别	财务报告	非财务报告
定性标准	1、重大缺陷认定标准：公司董事、监事或高管存在舞弊行为；公司更正已公布的财务报告、注册会计师发现的却未被公司内部控制识别的当期财务报告中的重大错报；审计委员会和内部审计机构对内部控制的监督无效；2、重要缺陷认定标准：未依照公认会计准则选择和应用会计政策；未建立反舞弊程序和控制措施；对于非常规或特殊交易的账务处理没有建立相应的控制机制或没有实施且没有相应的补偿性控制；对于期末财务报告过程的控制存在一项或多项缺陷认定标准且不能合理保证编制的财务报表达达到真实、准确的目标。3、一般缺陷认定标准：除上述重大缺陷认定标准、重要缺陷认定标准之外的其他内部控制缺陷认定标准。	1、重大缺陷认定标准：缺乏民主决策程序、决策程序不科学，出现重大失误，给公司造成重大财产损失；严重违反国家法律法规；缺乏重要的业务管理制度或制度运行系统性失效；缺乏重要的业务管理制度或制度运行系统性失效；公司持续或大量出现重要内控缺陷认定标准；2、重要缺陷认定标准：决策程序导致出现一般失误；违反企业内部规章，形成损失；重要业务制度或系统存在缺陷认定标准；内部控制重要或一般缺陷认定标准未得到整改；3、一般缺陷认定标准：除上述重大缺陷认定标准、重要缺陷认定标准之外的其他内部控制缺陷认定标准。
定量标准	1、重大缺陷认定标准：利润总额潜在错报：错报≥利润总额的 5%；所有者权益潜在错报：错报≥所有者权益总额的 1%2、重要缺陷认定标准：利润总额潜在错报：利润总额的 3%≤错报<利润总额的 5%；所有者权益潜在错报：所有者权益总额的 0.5%≤错报<所有者权益总额的 1%；3、一般缺陷认定标准：利润总额潜在错报：利润总额的 1%≤错报<利润总额的 3%所有者权益潜在错报：所有者权益总额的 0.1%≤错报<所有者权益总额的 0.5%	1、重大缺陷认定标准：直接财产损失金额 500 万元及以上 2、重要缺陷认定标准：直接财产损失金额 100 万元-500 万元 3、一般缺陷认定标准：直接财产损失金额 50 万元-100 万元
财务报告重大缺陷数量（个）		0
非财务报告重大缺陷数量（个）		0
财务报告重要缺陷数量（个）		0
非财务报告重要缺陷数量（个）		0

十、内部控制审计报告或鉴证报告

不适用

第十节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准无保留审计意见
审计报告签署日期	2016 年 04 月 15 日
审计机构名称	德勤华永会计师事务所(特殊普通合伙)
审计报告文号	德师报(审)字(16)第 P1878 号
注册会计师姓名	林弘、唐蓓蕾

审计报告正文

快乐购物股份有限公司全体股东：

我们审计了后附的快乐购物股份有限公司(以下简称“贵公司”)的财务报表，包括2015年12月31日的公司及合并资产负债表，2015年度的公司及合并利润表、公司及合并股东权益变动表和公司及合并现金流量表及财务报表附注。

一、管理层对财务报表的责任

编制和公允列报财务报表是贵公司管理层的责任，这种责任包括：(1) 按照企业会计准则的规定编制财务报表，并使其实现公允反映；(2) 设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误而导致的重大错报。

二、注册会计师的责任

我们的责任是在执行审计工作的基础上对财务报表发表审计意见。我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。中国注册会计师审计准则要求我们遵守中国注册会计师职业道德守则，计划和执行审计工作以对财务报表是否不存在重大错报获取合理保证。

审计工作涉及实施审计程序，以获取有关财务报表金额和披露的审计证据。选择的审计程序取决于注册会计师的判断，包括对由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险的评估。在进行风险评估时，注册会计师考虑与财务报表编制和公允列报相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。审计工作还包括评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计的合理性，以及评价财务报表的总体列报。

我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、审计意见

我们认为，贵公司财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了贵公司2015年12月31日的公司及合并财务状况以及2015年度的公司及合并经营成果和现金流量。

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：人民币元

1、合并资产负债表

编制单位：快乐购物股份有限公司

2015 年 12 月 31 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额

流动资产:		
货币资金	1,324,504,836.39	996,505,294.07
结算备付金		
拆出资金		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		
衍生金融资产		
应收票据	12,730,396.02	86,877,816.55
应收账款	53,220,990.90	21,213,747.43
预付款项	134,573,924.21	73,752,171.77
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
应收利息	7,027,774.42	3,910,404.32
应收股利		
其他应收款	8,235,234.68	13,072,659.30
买入返售金融资产		
存货	232,721,089.43	57,673,713.10
划分为持有待售的资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	350,505,685.59	57,358,646.72
流动资产合计	2,123,519,931.64	1,310,364,453.26
非流动资产:		
发放贷款及垫款		
可供出售金融资产		
持有至到期投资		
长期应收款		
长期股权投资		
投资性房地产		
固定资产	119,662,947.46	49,794,120.16
在建工程		38,960,591.73
工程物资		
固定资产清理		
生产性生物资产		

油气资产		
无形资产	56,303,661.79	60,397,327.26
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	51,696,749.64	8,917,671.23
递延所得税资产	8,484,296.99	2,585,095.46
其他非流动资产		1,477,540.63
非流动资产合计	236,147,655.88	162,132,346.47
资产总计	2,359,667,587.52	1,472,496,799.73
流动负债:		
短期借款	50,000,000.00	
向中央银行借款		
吸收存款及同业存放		
拆入资金		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	173,200,434.40	
应付账款	313,857,358.22	318,025,715.31
预收款项	95,730,452.87	64,849,685.74
卖出回购金融资产款		
应付手续费及佣金		
应付职工薪酬	29,953,421.09	28,706,144.49
应交税费	-15,007,029.09	11,442,342.44
应付利息	28,602.74	
应付股利		
其他应付款	49,497,920.79	29,971,468.64
应付分保账款		
保险合同准备金		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
划分为持有待售的负债		
一年内到期的非流动负债		
其他流动负债	37,406,955.88	57,540,324.43

流动负债合计	734,668,116.90	510,535,681.05
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
专项应付款		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计		
负债合计	734,668,116.90	510,535,681.05
所有者权益：		
股本	401,000,000.00	331,000,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	673,394,021.19	177,990,467.94
减：库存股		
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	68,791,748.99	56,286,003.96
一般风险准备		
未分配利润	435,164,783.54	396,684,646.78
归属于母公司所有者权益合计	1,578,350,553.72	961,961,118.68
少数股东权益	46,648,916.90	
所有者权益合计	1,624,999,470.62	961,961,118.68
负债和所有者权益总计	2,359,667,587.52	1,472,496,799.73

法定代表人：陈刚

主管会计工作负责人：伍俊芸

会计机构负责人：刘华强

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	1,209,406,495.89	871,720,655.43
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		
衍生金融资产		
应收票据	12,730,396.02	86,877,816.55
应收账款	68,901,170.88	8,142,245.43
预付款项	79,244,583.63	69,210,561.66
应收利息	7,107,786.00	3,811,060.04
应收股利		
其他应收款	135,894,773.69	60,312,802.81
存货	77,786,229.43	49,155,175.67
划分为持有待售的资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	339,324,841.17	55,183,487.60
流动资产合计	1,930,396,276.71	1,204,413,805.19
非流动资产：		
可供出售金融资产		
持有至到期投资		
长期应收款		
长期股权投资	189,811,533.90	166,811,533.90
投资性房地产		
固定资产	64,702,144.75	43,074,482.91
在建工程		6,965,710.17
工程物资		
固定资产清理		
生产性生物资产		
油气资产		
无形资产	24,750,736.77	29,008,327.27
开发支出		
商誉		

长期待摊费用	14,670,044.16	5,832,590.74
递延所得税资产		
其他非流动资产		
非流动资产合计	293,934,459.58	251,692,644.99
资产总计	2,224,330,736.29	1,456,106,450.18
流动负债:		
短期借款		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	70,745,564.40	
应付账款	370,634,183.76	308,697,124.92
预收款项	76,778,014.42	62,921,843.93
应付职工薪酬	24,483,626.02	24,876,837.49
应交税费	8,393,807.18	8,737,438.90
应付利息		
应付股利		
其他应付款	27,950,542.25	26,470,653.23
划分为持有待售的负债		
一年内到期的非流动负债		
其他流动负债	31,475,212.44	56,883,769.43
流动负债合计	610,460,950.47	488,587,667.90
非流动负债:		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
专项应付款		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债		
其他非流动负债		

非流动负债合计		
负债合计	610,460,950.47	488,587,667.90
所有者权益：		
股本	401,000,000.00	331,000,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	673,394,021.19	177,990,467.94
减：库存股		
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	68,791,748.99	56,286,003.96
未分配利润	470,684,015.64	402,242,310.38
所有者权益合计	1,613,869,785.82	967,518,782.28
负债和所有者权益总计	2,224,330,736.29	1,456,106,450.18

3、合并利润表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、营业总收入	2,797,607,221.71	2,738,011,404.04
其中：营业收入	2,797,607,221.71	2,738,011,404.04
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	2,720,191,193.89	2,607,013,632.58
其中：营业成本	2,046,085,924.06	1,974,939,546.71
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
营业税金及附加	10,562,821.66	13,653,910.12

销售费用	564,074,872.89	547,182,336.61
管理费用	123,507,742.79	94,840,431.42
财务费用	-25,580,361.42	-24,723,572.28
资产减值损失	1,540,193.91	1,120,980.00
加：公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		
投资收益（损失以“-”号填列）		
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	77,416,027.82	130,997,771.46
加：营业外收入	10,215,379.06	23,955,365.92
其中：非流动资产处置利得	2,720.00	4,151.33
减：营业外支出	632,226.17	36,795.11
其中：非流动资产处置损失	211,377.65	7,773.05
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	86,999,180.71	154,916,342.27
减：所得税费用	-5,745,617.98	804,899.57
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	92,744,798.69	154,111,442.70
归属于母公司所有者的净利润	95,095,881.79	154,111,442.70
少数股东损益	-2,351,083.10	
六、其他综合收益的税后净额		
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		
(一)以后不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划净负债或净资产的变动		
2.权益法下在被投资单位不能重分类进损益的其他综合收益中享有的份额		
(二)以后将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下在被投资单位以后将重分类进损益的其他综合收益中享有的份额		
2.可供出售金融资产公允价		

值变动损益		
3.持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益		
4.现金流量套期损益的有效部分		
5.外币财务报表折算差额		
6.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	92,744,798.69	154,111,442.70
归属于母公司所有者的综合收益总额	95,095,881.79	154,111,442.70
归属于少数股东的综合收益总额	-2,351,083.10	0.00
八、每股收益：		
(一) 基本每股收益	0.25	0.47
(二) 稀释每股收益	0.25	0.47

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：元，上期被合并方实现的净利润为：元。

法定代表人：陈刚

主管会计工作负责人：伍俊芸

会计机构负责人：刘华强

4、母公司利润表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、营业收入	2,518,571,514.09	2,830,040,669.15
减：营业成本	1,836,062,197.89	2,128,076,547.54
营业税金及附加	8,638,135.42	12,128,102.66
销售费用	486,902,040.81	504,247,996.56
管理费用	94,368,586.68	71,606,656.34
财务费用	-25,013,137.48	-24,468,444.34
资产减值损失		
加：公允价值变动收益（损失以“—”号填列）		
投资收益（损失以“—”号填列）		
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		

二、营业利润（亏损以“—”号填列）	117,613,690.77	138,449,810.39
加：营业外收入	7,963,509.37	22,722,825.59
其中：非流动资产处置利得	2,720.00	2,138.30
减：营业外支出	519,749.85	7,773.05
其中：非流动资产处置损失	199,414.43	7,773.05
三、利润总额（亏损总额以“—”号填列）	125,057,450.29	161,164,862.93
减：所得税费用		
四、净利润（净亏损以“—”号填列）	125,057,450.29	161,164,862.93
五、其他综合收益的税后净额		
(一)以后不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划净负债或净资产的变动		
2.权益法下在被投资单位不能重分类进损益的其他综合收益中享有的份额		
(二)以后将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下在被投资单位以后将重分类进损益的其他综合收益中享有的份额		
2.可供出售金融资产公允价值变动损益		
3.持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益		
4.现金流量套期损益的有效部分		
5.外币财务报表折算差额		
6.其他		
六、综合收益总额	125,057,450.29	161,164,862.93
七、每股收益：		
(一)基本每股收益		
(二)稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	3,702,729,911.70	3,371,803,689.46
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保险业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	201,854,433.02	161,208,104.68
经营活动现金流入小计	3,904,584,344.72	3,533,011,794.14
购买商品、接受劳务支付的现金	2,990,951,196.70	2,598,277,620.60
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	249,568,604.94	217,450,442.81
支付的各项税费	81,128,848.54	123,472,773.84
支付其他与经营活动有关的现金	602,994,851.49	487,002,060.51
经营活动现金流出小计	3,924,643,501.67	3,426,202,897.76
经营活动产生的现金流量净额	-20,059,156.95	106,808,896.38
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		
取得投资收益收到的现金		

处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	30,938.83	23,565.78
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	30,938.83	23,565.78
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	102,723,972.31	78,754,406.61
投资支付的现金		
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	316,530,000.00	
投资活动现金流出小计	419,253,972.31	78,754,406.61
投资活动产生的现金流量净额	-419,223,033.48	-78,730,840.83
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	626,120,000.00	
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	49,000,000.00	
取得借款收到的现金	50,000,000.00	
发行债券收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金	60,000,000.00	
筹资活动现金流入小计	736,120,000.00	
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	44,308,181.85	49,916,616.27
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	66,988,652.32	2,610,784.62
筹资活动现金流出小计	111,296,834.17	52,527,400.89
筹资活动产生的现金流量净额	624,823,165.83	-52,527,400.89
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	185,540,975.40	-24,449,345.34
加：期初现金及现金等价物余额	996,505,294.07	1,020,954,639.41
六、期末现金及现金等价物余额	1,182,046,269.47	996,505,294.07

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	3,346,706,748.79	3,437,803,850.02
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	143,102,853.44	105,642,406.04
经营活动现金流入小计	3,489,809,602.23	3,543,446,256.06
购买商品、接受劳务支付的现金	2,574,706,954.42	2,717,788,931.47
支付给职工以及为职工支付的现金	204,501,796.68	187,999,163.53
支付的各项税费	66,832,747.28	109,967,212.12
支付其他与经营活动有关的现金	468,216,687.41	414,084,309.35
经营活动现金流出小计	3,314,258,185.79	3,429,839,616.47
经营活动产生的现金流量净额	175,551,416.44	113,606,639.59
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		19,180.00
取得投资收益收到的现金		
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	2,720.00	
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	90,000,000.00	
投资活动现金流入小计	90,002,720.00	19,180.00
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	47,507,808.89	39,572,861.06
投资支付的现金	23,000,000.00	110,000,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	482,911,834.77	
投资活动现金流出小计	553,419,643.66	149,572,861.06
投资活动产生的现金流量净额	-463,416,923.66	-149,553,681.06
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	577,120,000.00	
取得借款收到的现金		

发行债券收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	577,120,000.00	
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	44,110,000.00	49,916,616.27
支付其他与筹资活动有关的现金	6,988,652.32	2,610,784.62
筹资活动现金流出小计	51,098,652.32	52,527,400.89
筹资活动产生的现金流量净额	526,021,347.68	-52,527,400.89
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	238,155,840.46	-88,474,442.36
加：期初现金及现金等价物余额	871,720,655.43	960,195,097.79
六、期末现金及现金等价物余额	1,109,876,495.89	871,720,655.43

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	本期										所有者权益合计	
	股本	归属于母公司所有者权益										
		优先股	永续债	其他	资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备		
一、上年期末余额	331,000,000.00				177,990,467.94				56,286,003.96	396,684,646.78	961,961,118.68	
加：会计政策变更												
前期差错更正												
同一控制下企业合并												
其他												
二、本年期初余额	331,000,000.00				177,990,467.94				56,286,003.96	396,684,646.78	961,961,118.68	

三、本期增减变动 金额(减少以“—” 号填列)	70,000 ,000.0 0				495,403 ,553.25				12,505, 745.03		38,480, 136.76	46,648, 916.90	663,038 ,351.94
(一)综合收益总额											95,095, 881.79	-2,351,0 83.10	92,744, 798.69
(二)所有者投入 和减少资本	70,000 ,000.0 0				495,403 ,553.25						49,000, 000.00	614,403 ,553.25	
1. 股东投入的普 通股	70,000 ,000.0 0				493,570 ,000.00						49,000, 000.00	612,570 ,000.00	
2. 其他权益工具 持有者投入资本													
3. 股份支付计入 所有者权益的金 额													
4. 其他					1,833,5 53.25							1,833,5 53.25	
(三)利润分配									12,505, 745.03		-56,615, 745.03		-44,110, 000.00
1. 提取盈余公积									12,505, 745.03		-12,505, 745.03		
2. 提取一般风险 准备													
3. 对所有者(或 股东)的分配											-44,110, 000.00		-44,110, 000.00
4. 其他													
(四)所有者权益 内部结转													
1. 资本公积转增 资本(或股本)													
2. 盈余公积转增 资本(或股本)													
3. 盈余公积弥补 亏损													
4. 其他													
(五)专项储备													
1. 本期提取													

2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	401,00 0,000. 00			673,394 ,021.19				68,791, 748.99		435,164 ,783.54	46,648, 916.90	1,624,9 99,470. 62

上期金额

单位：元

项目	上期										所有者权益合计
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	归属于母公司所有者权益			未分配利润	少数股东权益
		优先股	永续债	其他			其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	
一、上年期末余额	331,00 0,000. 00				177,990 ,467.94				40,169, 517.67		308,606 ,306.64
加：会计政策变更											
前期差错更正											
同一控制下企业合并											
其他											
二、本年期初余额	331,00 0,000. 00				177,990 ,467.94				40,169, 517.67		308,606 ,306.64
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）									16,116, 486.29		88,078, 340.14
(一)综合收益总额											104,194 ,826.43
(二)所有者投入和减少资本											
1. 股东投入的普通股											
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金											

额												
4. 其他												
(三) 利润分配							16,116, 486.29		-66,033, 102.56		-49,916, 616.27	
1. 提取盈余公积							16,116, 486.29		-16,116, 486.29			
2. 提取一般风险准备												
3. 对所有者(或股东)的分配									-49,916, 616.27		-49,916, 616.27	
4. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本(或股本)												
2. 盈余公积转增资本(或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	331,00 0,000. 00				177,990 ,467.94			56,286, 003.96		396,684 ,646.78		961,961 ,118.68

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	本期										
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年期末余额	331,000, 000.00				177,990, 467.94				56,286,00 3.96	402,242, 310.38	967,518,7 82.28
加：会计政策											

变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	331,000, 000.00				177,990,4 67.94				56,286,00 3.96	402,242 ,310.38	967,518,7 82.28
三、本期增减变动 金额(减少以“-” 号填列)	70,000,0 00.00				495,403,5 53.25				12,505,74 5.03	68,441, 705.26	646,351,0 03.54
(一)综合收益总 额										125,057 ,450.29	125,057,4 50.29
(二)所有者投入 和减少资本	70,000,0 00.00				495,403,5 53.25						565,403,5 53.25
1. 股东投入的普 通股	70,000,0 00.00				493,570,0 00.00						563,570,0 00.00
2. 其他权益工具 持有者投入资本											
3. 股份支付计入 所有者权益的金 额											
4. 其他					1,833,553 .25						1,833,553 .25
(三)利润分配									12,505,74 5.03	-56,615, 745.03	-44,110,0 00.00
1. 提取盈余公积									12,505,74 5.03	-12,505, 745.03	
2. 对所有者(或 股东)的分配										-44,110, 000.00	-44,110,0 00.00
3. 其他											
(四)所有者权益 内部结转											
1. 资本公积转增 资本(或股本)											
2. 盈余公积转增 资本(或股本)											
3. 盈余公积弥补 亏损											
4. 其他											

(五) 专项储备										
1. 本期提取										
2. 本期使用										
(六) 其他										
四、本期期末余额	401,000, 000.00			673,394,0 21.19				68,791,74 8.99	470,684 ,015.64	1,613,869 ,785.82

上期金额

单位：元

项目	上期								
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积
		优先股	永续债	其他					
一、上年期末余额	331,000, 000.00				177,990,4 67.94				40,169,51 7.67
加：会计政策变更									307,110 ,550.01
前期差错更正									856,270,5 35.62
其他									
二、本年期初余额	331,000, 000.00				177,990,4 67.94				40,169,51 7.67
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）									307,110 ,550.01
(一)综合收益总额									856,270,5 35.62
(二)所有者投入和减少资本									
1. 股东投入的普通股									
2. 其他权益工具持有者投入资本									
3. 股份支付计入所有者权益的金额									
4. 其他									
(三)利润分配									16,116,48 6.29
									-66,033, 102.56
									-49,916,6 16.27

1. 提取盈余公积								16,116,48 6.29	-16,116, 486.29	
2. 对所有者（或股东）的分配									-49,916, 616.27	-49,916,6 16.27
3. 其他										
(四) 所有者权益内部结转										
1. 资本公积转增资本（或股本）										
2. 盈余公积转增资本（或股本）										
3. 盈余公积弥补亏损										
4. 其他										
(五) 专项储备										
1. 本期提取										
2. 本期使用										
(六) 其他										
四、本期期末余额	331,000, 000.00				177,990,4 67.94			56,286,00 3.96	402,242 ,310.38	967,518,7 82.28

三、公司基本情况

快乐购物股份有限公司(以下简称“公司”，“本公司”或“本集团”)系由快乐购物有限责任公司整体变更设立。快乐购物有限责任公司于2005年12月在湖南省长沙市注册成立的有限责任公司，公司总部位于长沙市。本公司的控股股东为芒果传媒有限公司，实际控制人为湖南广播电视台。

截至2015年12月31日止，本公司注册资本人民币肆亿零壹佰万元整。

法定代表人：陈刚；

注册地址：湖南长沙金鹰影视文化城。

经营范围：日用化学品、日用百货、文体用品、玩具、五金工具、家用电器、服装鞋帽、家具、通讯器材、首饰珠宝零售；旅游产品开发、销售，旅游信息咨询、服务；广告设计及户外广告发布、代理电视、报纸广告；活动策划、展览、培训；预包装食品、酒类销售；音像制品、书报刊零售；第二类增值电信业务中的信息服务业务（不含固定网电话信息服务业务和移动网信息服务）；保险兼业代理（凭证有效许可证开展经营活动）。（依法需经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。

2015年年度财务报告经公司2016年4月21日召开的第二届董事会第十五次会议审议通过后批准报出。

本期纳入合并范围的全资或控股子公司共有15家，分别为快乐的狗（北京）新媒体技术有限责任公司、上海快乐讯广告传播有限公司、上海快乐购企业发展有限公司、快乐购（湖南）供应链管理有限公司、湖南快乐的狗汽车文化传播有限公司、道格云商（湖南）贸易有限责任公司、道格（上海）投资管理有限公司、上海妈妈觅呀互娱网络科技有限公司、我是大美人全球购贸易有限公司、上海美蜜贸易有限公司、辣妈学院全球购贸易有限公司、快乐云商贸易（香港）有限公司、芒果生活（湖南）电子商务有限公司、湖南芒果车之家汽车销售有限公司、宁波保税区快乐云商国际贸易有限公司。其中我是大美人

全球购贸易有限公司、上海美蜜贸易有限公司、辣妈学院全球购贸易有限公司、快乐云商贸易（香港）有限公司、湖南芒果车之家汽车销售有限公司、宁波保税区快乐云商国际贸易有限公司为本期新纳入合并范围的控股子公司。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本集团执行财政部颁布的企业会计准则（包括于2014年颁布的新的和修订的企业会计准则）及相关规定。此外，本集团还按照《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号—财务报告的一般规定》(2014年修订)披露有关财务信息。

2、持续经营

本公司对自报告期末起12个月的持续经营能力进行了评估，未发现影响本公司持续经营能力的事项。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

本公司下列重要会计政策、会计估计根据企业会计准则制定。未提及的业务按企业会计准则中相关会计政策执行。

1、遵循企业会计准则的声明

本公司编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司于2015年12月31日的公司及合并财务状况以及2015年度的公司及合并经营成果和公司及合并现金流量。

2、会计期间

本集团的会计年度为公历年，即每年1月1日起至12月31日止。

3、营业周期

营业周期是指企业从采购商品起至实现现金或现金等价物的期间。本公司以一年（12个月）作为正常营业周期。

4、记账本位币

人民币为本集团经营所处的主要经济环境中的货币，本集团以人民币为记账本位币。本集团编制本财务报表时所采用的货币为人民币。

5、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

非同一控制下的企业合并及商誉

参与合并的企业在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制，为非同一控制下的企业合并。

合并成本指购买方为取得被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债和发行的权益性工具的公允价值。购买方为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他直接相关的管理费用，于发生时计入当期损益。通过多次交易分步实现非同一控制下的企业合并的，合并成本为购买日支付的对价与购买日之前已经持有的被购买方的股权在购买日的公允价值之和。对于购买日之前已经持有的被购买方的股权，按照购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值之间的差额计入当期投资收益；购买日之前已经持有的被购买方的股权涉及其他综合收益的，与其相关的其他综合收益转为购买日当期投资收益。

购买方在合并中所取得的被购买方符合确认条件的可辨认资产、负债及或有负债在购买日以公允价值计量。合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，作为一项资产确认为商誉并按成本进行初始计量。合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，计入当期损益。

因企业合并形成的商誉在合并财务报表中单独列报，并按照成本扣除累计减值准备后的金额计量。商誉至少在每年年度终了进行减值测试。

对商誉进行减值测试时，结合与其相关的资产组或者资产组组合进行。即，自购买日起将商誉的账面价值按照合理的方法分摊到能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合，如包含分摊的商誉的资产组或资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认相应的减值损失。减值损失金额首先抵减分摊到该资产组或资产组组合的商誉的账面价值，再根据资产组或资产组组合中除商誉以外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之中的较高者。资产的公允价值根据公平交易中销售协议价格确定；不存在销售协议但存在资产活跃市场的，公允价值按照该资产的买方出价确定；不存在销售协议和资产活跃市场的，则以可获取的最佳信息为基础估计资产的公允价值。处置费用包括与资产处置有关的法律费用、相关税费、搬运费以及为使资产达到可销售状态所发生的直接费用。资产预计未来现金流量的现值，按照资产在持续使用过程中和最终处置时所产生的预计未来现金流量，选择恰当的折现率对其进行折现后的金额加以确定。

商誉减值损失在发生时计入当期损益，且在以后会计期间不予转回。

6、合并财务报表的编制方法

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定。控制是指投资方拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。一旦相关事实和情况的变化导致上述控制定义涉及的相关要素发生了变化，本集团将进行重新评估。

子公司的合并起始于本集团获得对该子公司的控制权时，终止于本集团丧失对该子公司的控制权时。

对于本集团处置的子公司，处置日(丧失控制权的日期)前的经营成果和现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中。

对于通过非同一控制下的企业合并取得的子公司，其自购买日（取得控制权的日期）起的经营成果及现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中。

对于通过同一控制下的企业合并取得的子公司，无论该项企业合并发生在报告期的任一时点，视同该子公司同受最终控制方控制之日起纳入本集团的合并范围，其自报告期最早期间期初起的经营成果和现金流量已适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中。

子公司采用的主要会计政策和会计期间按照本公司统一规定的会计政策和会计期间厘定。

本公司与子公司及子公司相互之间发生的内部交易对合并财务报表的影响于合并时抵销。

子公司所有者权益中不属于母公司的份额作为少数股东权益，在合并资产负债表中所有者权益项目下以“少数股东权益”

项目列示。子公司当期净损益中属于少数股东权益的份额，在合并利润表中净利润项目下以“少数股东损益”项目列示。

7、现金及现金等价物的确定标准

现金是指企业库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物是指本集团持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

8、金融工具

在本集团成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。金融资产和金融负债在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关的交易费用直接计入损益，对于其他类别的金融资产和金融负债，相关交易费用计入初始确认金额

8.1金融资产的分类、确认和计量

金融资产在初始确认时划分为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、持有至到期投资、贷款和应收款项以及可供出售金融资产。以常规方式买卖金融资产，按交易日会计进行确认和终止确认。

8.1.1以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

包括交易性金融资产和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。本集团以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产均为交易性金融资产。

交易性金融资产是指满足下列条件之一的金融资产：(1)取得该金融资产的目的，主要是为了近期内出售；(2)初始确认时即属于进行集中管理的可辨认金融工具组合的一部分，且有客观证据表明本集团近期采用短期获利方式对该组合进行管理；(3)属于衍生工具，但是，被指定且为有效套期工具的衍生工具、属于财务担保合同的衍生工具、与在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生工具除外。

交易性金融资产采用公允价值进行后续计量，公允价值变动形成的利得或损失以及与该金融资产相关的股利和利息收入计入当期损益。

8.1.2.贷款和应收款项

是指在活跃市场中没有报价、回收金额固定或可确定的非衍生金融资产。本集团划分为贷款和应收款的金融资产包括应收票据、应收账款、应收利息、应收股利及其他应收款等。

贷款和应收款项采用实际利率法，按摊余成本进行后续计量，在终止确认、发生减值或摊销时产生的利得或损失，计入当期损益。

8.1.3.可供出售金融资产

可供出售金融资产包括初始确认时即被指定为可供出售的非衍生金融资产，以及除了以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、贷款和应收款项、持有至到期投资以外的金融资产。

可供出售金融资产采用公允价值进行后续计量，公允价值变动形成的利得或损失，除减值损失和外币货币性金融资产与摊余成本相关的汇兑差额计入当期损益外，确认为其他综合收益，在该金融资产终止确认时转出，计入当期损益。

可供出售金融资产持有期间取得的利息及被投资单位宣告发放的现金股利，计入投资收益。

在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资，按照成本计量。

8.2金融资产减值

除了以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产外，本集团在每个资产负债表日对其他金融资产的账面价值进行检查，有客观证据表明金融资产发生减值的，计提减值准备。表明金融资产发生减值的客观证据是指金融资产初始确认后实际发生的、对该金融资产的预计未来现金流量有影响，且企业能够对该影响进行可靠计量的事项。

金融资产发生减值的客观证据，包括下列可观察到的各项事项：

- (1)发行方或债务人发生严重财务困难；
- (2)债务人违反了合同条款，如偿付利息或本金发生违约或逾期等；
- (3)本集团出于经济或法律等方面因素的考虑，对发生财务困难的债务人作出让步；

- (4) 债务人很可能倒闭或者进行其他财务重组;
- (5) 因发行方发生重大财务困难，导致金融资产无法在活跃市场继续交易;
- (6) 无法辨认一组金融资产中的某项资产的现金流量是否已经减少，但根据公开的数据对其进行总体评价后发现，该组金融资产自初始确认以来的预计未来现金流量确已减少且可计量，包括：
 - 该组金融资产的债务人支付能力逐步恶化;
 - 债务人所在国家或地区经济出现了可能导致该组金融资产无法支付的状况;
- (7) 权益工具发行人经营所处的技术、市场、经济或法律环境等发生重大不利变化，使权益工具投资人可能无法收回投资成本;
- (8) 权益工具投资的公允价值发生严重或非暂时性下跌;
- (9) 其他表明金融资产发生减值的客观证据。

- 贷款和应收款项减值

以摊余成本计量的金融资产发生减值时，将其账面价值减记至按照该金融资产的原实际利率折现确定的预计未来现金流量（不包括尚未发生的未来信用损失）现值，减记金额确认为减值损失，计入当期损益。金融资产在确认减值损失后，如有客观证据表明该金融资产价值已恢复，且客观上与确认该损失后发生的事项有关，原确认的减值损失予以转回，金融资产转回减值损失后的账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该金融资产在转回日的摊余成本。

本集团对单项金额重大的金融资产单独进行减值测试；对单项金额不重大的金融资产，单独进行减值测试或包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中进行减值测试。单独测试未发生减值的金融资产(包括单项金额重大和不重大的金融资产)，包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中再进行减值测试。已单项确认减值损失的金融资产，不包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中进行减值测试。

可供出售金融资产减值

可供出售金融资产发生减值时，将原直接计入资本公积的因公允价值下降形成的累计损失予以转出并计入当期损益，该转出的累计损失为该资产初始取得成本扣除已收回本金和已摊销金额、当前公允价值和原已计入损益的减值损失后的余额。

在确认减值损失后，期后如有客观证据表明该金融资产价值已恢复，且客观上与确认该损失后发生的事项有关，原确认的减值损失予以转回，可供出售权益工具投资的减值损失转回确认为其他综合收益，可供出售债务工具的减值损失转回计入当期损益。

8.3金融资产的转移

满足下列条件之一的金融资产，予以终止确认：

- (1) 收取该金融资产现金流量的合同权利终止;
- (2) 该金融资产已转移，且将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；
- (3) 该金融资产已转移，虽然企业既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是放弃了对该金融资产控制。

若本集团既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，且未放弃对该金融资产的控制的，则按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。继续涉入所转移金融资产的程度，是指该金融资产价值变动使企业面临的风险水平。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产的账面价值及因转移而收到的对价与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额计入当期损益。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产的账面价值在终止确认及未终止确认部分之间按其相对的公允价值进行分摊，并将因转移而收到的对价与应分摊至终止确认部分的原计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和与分摊的前述账面金额之差额计入当期损益。

8.4金融负债的分类、确认和计量

本公司将发行的金融工具根据该金融工具合同安排的实质以及金融负债和权益工具的定义确认为金融负债或权益工具。

金融负债在初始确认时划分为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和其他金融负债。

8.4.1以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损

益的金融负债。

满足下列条件之一的金融负债划分为交易性金融负债：(1)承担该金融负债的目的，主要是为了近期内回购；(2)初始确认时即属于进行集中管理的可辨认金融工具组合的一部分，且有客观证据表明本集团近期采用短期获利方式对该组合进行管理；(3)属于衍生工具，但是被指定且为有效套期工具的衍生工具、属于财务担保合同的衍生工具、与在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生工具除外。

8.4金融负债的分类、确认和计量 -续

8.4.1以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债-续

符合下列条件之一的金融负债，在初始确认时可以指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债：(1)该指定可以消除或明显减少由于该金融负债的计量基础不同所导致的相关利得或损失在确认和计量方面不一致的情况；(2)本集团风险管理或投资策略的正式书面文件已载明，该金融负债所在的金融负债组合或金融资产和金融负债组合以公允价值为基础进行管理、评价并向关键管理人员报告；(3)符合条件的包含嵌入衍生工具的混合工具。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债采用公允价值进行后续计量，公允价值变动形成的利得或损失以及与该等金融负债相关的股利和利息支出计入当期损益。

8.4.2其他金融负债

与在活跃市场中没有报价、公允价值不能可靠计量的权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融负债，按照成本进行后续计量。其他金融负债采用实际利率法，按摊余成本进行后续计量，终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益。

8.5 金融负债的终止确认

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，才能终止确认该金融负债或其一部分。本集团(债务人)与债权人之间签订协议，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的，终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。

金融负债全部或部分终止确认的，将终止确认部分的账面价值与支付的对价(包括转出的非现金资产或承担的新金融负债)之间的差额，计入当期损益。

8.6权益工具

权益工具是指能证明拥有本集团在扣除所有负债后的资产中的剩余权益的合同。企业合并中合并方发行权益工具发生的交易费用抵减权益工具的溢价收入，不足抵减的，冲减留存收益。其余权益工具，在发行时收到的对价扣除交易费用后增加所有者权益。

本集团对权益工具持有方的各种分配(不包括股票股利)，减少所有者权益。本集团不确认权益工具的公允价值变动额。

9、应收款项

(1) 单项金额重大并单独计提坏账准备的应收款项

单项金额重大的判断依据或金额标准	本集团将金额为人民币 1000 万元以上的应收账款确认为单项金额重大的应收款项；本集团将金额为人民币 300 万元以上的其他应收款确认为单项金额重大的应收款项。
单项金额重大并单项计提坏账准备的计提方法	本集团对单项金额重大的应收款项单独进行减值测试，单独测试未发生减值的金融资产，包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中进行减值测试。单项测试已确认减值损失的应收款项，不再包括在具有类似信用风险特征的应收款项组合中进行减值测试。

(2) 按信用风险特征组合计提坏账准备的应收款项

组合名称	坏账准备计提方法
组合①公司在正常业务期内的信用风险低的押金、保证金不计提坏账准备	其他方法
组合②除已单独计提减值准备的应收款项及上述组合①外，公司按账龄段划分具有类似信用风险特征的应收款项组合	账龄分析法

组合中，采用账龄分析法计提坏账准备的：

适用 不适用

账龄	应收账款计提比例	其他应收款计提比例
1年以内（含1年）	0.00%	0.00%
1—2年	5.00%	5.00%
2—3年	10.00%	10.00%
3—4年	30.00%	30.00%
4—5年	50.00%	50.00%
5年以上	100.00%	100.00%

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的：

适用 不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的：

适用 不适用

组合名称	应收账款计提比例	其他应收款计提比例
公司在正常业务期内的信用风险低的押金、保证金	0.00%	0.00%

(3) 单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收款项

单项计提坏账准备的理由	识别出存在发生减值的客观证据
坏账准备的计提方法	根据预计未来可收回金额个别认定法

10、存货

10.1 存货的分类

本集团的存货主要包括库存商品和发出商品等。按成本进行初始计量，存货成本包括采购成本、加工成本和其他使存货达到目前场所和状态所发生的支出。

10.2 发出存货的计价方法

存货发出时，汽车产品采用个别计价法，其余商品采用加权平均法确定发出存货的实际成本。

10.3 存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法

资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量。当其可变现净值低于成本时，提取存货跌价准备。

存货按单个存货项目的成本高于其可变现净值的差额提取存货跌价准备。

计提存货跌价准备后，如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，导致存货的可变现净值高于其账面价值的，在原已计提的存货跌价准备金额内予以转回，转回的金额计入当期损益。

可变现净值是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。在确定存货的可变现净值时，以取得的确凿证据为基础，同时考虑持有存货的目的以及资产负债表日后事项的影响。

10.4 存货的盘存制度

存货盘存制度为永续盘存制。

10.5 低值易耗品和包装物的摊销方法

周转材料为能够多次使用、逐渐转移其价值但仍保持原有形态但未确认为固定资产的材料，包括包装物、低值易耗品和其他周转材料等。

低值易耗品采用一次转销法进行摊销。

包装物采用一次转销法进行摊销。

11、长期股权投资

11.1 共同控制、重要影响的判断标准

控制是指投资方拥有对被投资方的权利，通过参与被投资方的相关活动而享有可回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。共同控制是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。重大影响是指对被投资方的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能控制或者与其他一方共同控制这些政策的制定。在确定能否对被投资单位实施控制或施加重大影响时，已考虑投资方和其他方持有的被投资单位当期可转换公司债券、当期可执行认股权证等潜在表决权因素。

11.2 初始投资成本的确定

对于同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的现金、转让的非现金资产以及所承担债务账面价值的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本，按照发行股份的面值总额作为股本，长期股权投资初始投资成本与所发行股份面值总额之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

对于非同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，在购买日按照合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。

合并方或购买方为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。

除企业合并形成的长期股权投资外其他方式取得的长期股权投资，按成本进行初始计量。对于因追加投资能够对被投资单位实施重大影响或实施共同控制但不构成控制的，长期股权投资成本为按照《企业会计准则第22号—金融工具确认和计量》确定的原持有股权投资的公允价值加上新增投资成本之和。

11.3 后续计量及损益确认方法

11.3.1 成本法核算的长期股权投资

公司财务报表采用成本法核算对子公司的长期股权投资。子公司是指本集团能够对其实施控制的被投资主体。

采用成本法核算的长期股权投资按初始投资成本计价。追加或收回投资调整长期股权投资的成本。当期投资收益按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认。

11.3.2 权益法核算的长期股权投资

本集团对联营企业和合营企业的投资采用权益法核算。联营企业是指本集团能够对其施加重大影响的被投资单位，合营企业是指本集团仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。

采用权益法核算时，长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整

长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

11.3后续计量及损益确认方法 - 续

11.3.2权益法核算的长期股权投资 - 续

采用权益法核算时，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认。被投资单位采用的会计政策及会计期间与本公司不一致的，按照本公司的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资收益和其他综合收益。对于本集团与联营企业及合营企业之间发生的交易，投出或出售的资产不构成业务的，未实现内部交易损益按照享有的比例计算归属于本集团的部分予以抵销，在此基础上确认投资损益。但本集团与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于所转让资产减值损失的，不予以抵销。

在确认应分担被投资单位发生的净亏损时，以长期股权投资的账面价值和其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限。此外，如本集团对被投资单位负有承担额外损失的义务，则按预计承担的义务确认预计负债，计入当期投资损失。被投资单位以后期间实现净利润的，本集团在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

11.3.3处置长期股权投资

长期股权投资处置时，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。采用权益法核算的长期股权投资，在处置时将原计入所有者权益的部分按相应的比例转入当期损益。

11.4减值测试方法及减值准备计提方法

本集团在每一个资产负债表日检查长期股权投资是否存在可能发生减值的迹象。如果该资产存在减值迹象，则估计其可收回金额。如果资产的可收回金额低于其账面价值，按其差额计提资产减值准备，并计入当期损益。

长期股权投资的减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

12、固定资产

(1) 确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产仅在与其有关的经济利益很可能流入本集团，且其成本能够可靠地计量时才予以确认。固定资产按成本进行初始计量。与固定资产有关的后续支出，如果与该固定资产有关的经济利益很可能流入且其成本能可靠地计量，则计入固定资产成本，并终止确认被替换部分的账面价值。除此以外的其他后续支出，在发生时计入当期损益。

(2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
机器设备	年限平均法	6	4%	16%
电子设备、器具及家具	年限平均法	6	4%	16%
运输设备	年限平均法	8	4%	12%
生产用房屋建筑物	年限平均法	30	4%	3.2%

13、在建工程

在建工程成本按实际工程支出确定，包括在建期间发生的各项工程支出以及其他相关费用等。在建工程在达到预定可使用状态后结转为固定资产。

本集团在每一个资产负债表日检查在建工程是否存在可能发生减值的迹象。如果该资产存在减值迹象，则估计其可收回金额。估计资产的可收回金额以单项资产为基础，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，则以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。如果资产的可收回金额低于其账面价值，按其差额计提资产减值准备，并计入当期损益。

在建工程减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

14、无形资产

(1) 计价方法、使用寿命、减值测试

无形资产是指本集团拥有或者控制的没有实物形态的可辨认非货币性资产，包括土地使用权等。

无形资产按成本进行初始计量。使用寿命有限的无形资产自可供使用时起，对其原值在其预计使用寿命内采用直线法分期平均摊销。使用寿命不确定的无形资产不予摊销。

类别	摊销方法	使用寿命(年)	残值率(%)
土地使用权	直线法	土地使用权年限	0.00
软件	直线法	3-10	0.00

期末，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命和摊销方法进行复核，必要时进行调整。

(2) 内部研究开发支出会计政策

本集团内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出与开发阶段支出。

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。

开发阶段的支出同时满足下列条件的，确认为无形资产，不能满足下述条件的开发阶段的支出计入当期损益：

- (1)完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- (2)具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- (3)无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；
- (4)有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；
- (5)归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

无法区分研究阶段支出和开发阶段支出的，将发生的研发支出全部计入当期损益。

15、长期待摊费用

长期待摊费用为已经发生但应由本年和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。长期待摊费用在预计受益期间分期

平均摊销。

16、职工薪酬

(1) 短期薪酬的会计处理方法

本集团在职工为其提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。本集团发生的职工福利费，在实际发生时根据实际发生额计入当期损益或相关资产成本。职工福利费为非货币性福利的，按照公允价值计量。

本集团为职工缴纳的医疗保险费、工伤保险费、生育保险费等社会保险费和住房公积金，以及本集团按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工为本集团提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额，确认相应负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(2) 离职后福利的会计处理方法

离职后福利全部为设定提存计划。本集团在职工为其提供服务的会计期间，将根据设定提存计划的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资本成本。

(3) 辞退福利的会计处理方法

本集团向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益；本集团不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；本集团确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

17、收入

17.1商品销售收入

在已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给买方，既没有保留通常与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售商品实施有效控制，收入的金额能够可靠地计量，相关的经济利益很可能流入企业，相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量时，确认商品销售收入的实现。

本集团的主要收入来自于通过【电视通路、网络通路、外呼通路及其他通路】实现的商品销售收入。本集团出售的商品主要由物流公司负责运送至买方或者买方自提。本集团于物流公司商品运送至买方、由买方签收并已过退货期时确认商品销售收入。

对于销售产品同时授予客户奖励积分的业务，在销售产品的同时，本集团将销售取得的货款或应收货款在本次商品销售产生的收入与奖励积分的价值之间进行分配，将取得的货款或应收货款扣除奖励积分价值的部分确认为收入、奖励积分的价值确认为其他流动负债。

客户兑换奖励积分时，本集团将原计入其他流动负债的与所兑换积分相关的部分确认为收入，确认为收入的金额以被兑换用于换取奖励的积分数额占预期将兑换用于换取奖励的积分总数的比例为基础计算确定。

17.2 提供劳务收入

在提供劳务交易的结果能够可靠估计的情况下，于资产负债表日按照完工百分比法确认提供的劳务收入。

提供劳务交易的结果能够可靠估计是指同时满足：(1)收入的金额能够可靠地计量；(2)相关的经济利益很可能流入企业；(3)交易的完工程度能够可靠地确定；(4)交易中已发生和将发生的成本能够可靠地计量。

如果提供劳务交易的结果不能够可靠估计，则按已经发生并预计能够得到补偿的劳务成本金额确认提供的劳务收入，并将已发生的劳务成本作为当期费用。已经发生的劳务成本如预计不能得到补偿的，则不确认收入。

18、政府补助

(1) 与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

与资产相关的政府补助，确认为递延收益，并在相关资产的使用寿命内平均分配计入当期损益。

(2) 与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关费用和损失的，确认为递延收益，并在确认相关费用的期间计入当期损益；用于补偿已经发生的相关费用和损失的，直接计入当期损益。

19、递延所得税资产/递延所得税负债

所得税费用包括当期所得税和递延所得税。

19.1 当期所得税

资产负债表日，对于当期和以前期间形成的当期所得税负债(或资产)，以按照税法规定计算的预期应交纳(或返还)的所得税金额计量。

19.2 递延所得税资产及递延所得税负债

对于某些资产、负债项目的账面价值与其计税基础之间的差额，以及未作为资产和负债确认但按照税法规定可以确定其计税基础的项目的账面价值与计税基础之间的差额产生的暂时性差异，采用资产负债表债务法确认递延所得税资产及递延所得税负债。

一般情况下所有暂时性差异均确认相关的递延所得税。但对于可抵扣暂时性差异，本集团以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限，确认相关的递延所得税资产。此外，与商誉的初始确认相关的，以及与既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额(或可抵扣亏损)的交易中产生的资产或负债的初始确认有关的暂时性差异，不予确认有关的递延所得税资产或负债。

对于能够结转以后年度的可抵扣亏损及税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

本集团确认与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异产生的递延所得税负债，除非本集团能够控制暂时性差异转回的时间，而且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。对于与子公司、联营企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，只有当暂时性差异在可预见的未来很可能转回，且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时，本集团才确认递延所得税资产。

资产负债表日，对于递延所得税资产和递延所得税负债，根据税法规定，按照预期收回相关资产或清偿相关负债期间的适用税率计量。

除与直接计入其他综合收益或股东权益的交易和事项相关的当期所得税和递延所得税计入其他综合收益或股东权益，以及企业合并产生的递延所得税调整商誉的账面价值外，其余当期所得税和递延所得税费用或收益计入当期损益。

资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行时，本集团当期所得税资产及当期所得税负债以抵消后的净额列报。

当拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利，且递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债时，本集团递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列报。

20、租赁

(1) 经营租赁的会计处理方法

经营租赁的租金支出在租赁期内的各个期间按直线法计入相关资产成本或当期损益。初始直接费用计入当期损益。或有租金于实际发生时计入当期损益。

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	根据相关税法规定计算的销售额	17%、13%、6%
消费税	根据相关税法规定计算的计税销售额或销售数量	5%
营业税	根据相关税法规定计算的计税销售额	5%
城市维护建设税	流转税的应缴额	7%
企业所得税	根据相关税法规定计算的应纳税所得额	除本公司享受下述免税税收优惠，快乐云商贸易（香港）有限公司、我是大美人全球购贸易有限公司和辣妈学院全球购贸易有限公司税率 16.5% 外，其他子公司均为 25%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
我是大美人全球购贸易有限公司	16.5%
辣妈学院全球购贸易有限公司	16.5%
快乐云商贸易（香港）有限公司	16.5%

2、税收优惠

本公司系位于文化体制改革试点地区的文化体制改革试点企业，根据《财政部、海关总署、国家税务总局关于文化体制改革试点中支持文化产业若干税收政策问题的通知》(财税[2005]2号)，经长沙市开福区国家税务局“开福国税登字(2007)第0041号”文批准，本公司自2006年1月1日起至2008年12月31日减征企业所得税，减征幅度为100%。根据《转发财政部国家税务总局和中宣部关于转制文化企业名单及认定问题的通知》(湘财税[2009]69号)，原已享受财税优惠政策的文化企业，相关所得税税收政策按照《财政部、国家税务总局关于文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业的若干税收优惠政策的

通知》(财税[2009]34号)文件的规定执行，即在2009年1月1日至2013年12月31日期间免征企业所得税。因此本公司在2009年1月1日至2013年12月31日期间免缴企业所得税。

2014年4月，国务院办公厅发布《关于印发文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业和进一步支持文化企业发展两个规定的通知》(国办发[2014]15号)，执行期限为2014年1月1日至2018年12月31日，保留和延续原有给予转制企业的财政支持、税收减免等多方面优惠政策。2014年11月27日，根据财政部、国家税务总局及中宣部联合发布的《关于继续实施文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业若干税收政策的通知》(财税〔2014〕84号)，为贯彻落实上述《国务院办公厅关于印发文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业和进一步支持文化企业发展两个规定的通知》(国办发〔2014〕15号)的有关规定，该通知下发之前已经审核认定享受《财政部 国家税务总局关于文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业的若干税收优惠政策问题的通知》(财税〔2009〕34号)税收政策的转制文化企业，可继续享受免征企业所得税的税收优惠政策。

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	280,064.64	449,103.09
银行存款	1,181,766,204.83	996,056,190.98
其他货币资金	142,458,566.92	
合计	1,324,504,836.39	996,505,294.07

其他说明

其他货币资金年末余额中用于质押的款项人民币119,928,566.92元，司法冻结存款人民币1,000,000.00元，不可随时赎回的结构性存款人民币21,530,000.00元(年初数：人民币0.00元)，不存在存放在境外的货币资金。

2、应收票据

(1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	12,730,396.02	86,877,816.55
合计	12,730,396.02	86,877,816.55

(2) 期末公司已质押的应收票据

单位：元

项目	期末已质押金额
银行承兑票据	0.00

合计	0.00
----	------

3、应收账款

(1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额				期初余额				账面价值	
	账面余额		坏账准备		账面余额		坏账准备			
	金额	比例	金额	计提比例	金额	比例	金额	计提比例		
按信用风险特征组合 合计提坏账准备的 应收账款	53,220,9 90.90	91.41%			53,220,99 0.90	21,213, 747.43	80.92%		21,213,747. 43	
单项金额不重大但 单独计提坏账准备 的应收账款	5,001,63 1.10	8.59%	5,001,63 1.10	100.00%		5,001,6 31.10	19.08%	5,001,631 .10	100.00%	
合计	58,222,6 22.00	100.00%	5,001,63 1.10	8.59%	53,220,99 0.90	26,215, 378.53	100.00%	5,001,631 .10	19.08% 21,213,747. 43	

期末单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款：

 适用 不适用

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的应收账款：

 适用 不适用

单位：元

账龄	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例
1年以内分项			
1年以内小计	53,220,990.90		
合计	53,220,990.90		

确定该组合依据的说明：

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的应收账款：

 适用 不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的应收账款：

(2) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：人民币元

单位名称	与本公司关系	金额	占应收账款总额的比例(%)	坏账准备

湖南广播电视台广告总公司	关联方	9,730,400.00	45.24	-
北京星晨急便速递有限公司	第三方	3,880,651.10	6.67	3,880,651.10
深圳财付通科技有限公司	第三方	3,314,463.56	5.69	-
盛世长城国际广告有限公司上海分公司	第三方	2,834,000.00	4.87	-
澳优乳品（湖南）有限公司	第三方	1,748,301.89	3.00	-
合计		21,507,816.55	36.94	3,880,651.10

4、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	133,697,600.37	99.35%	73,752,171.77	100.00%
1 至 2 年	876,323.84	0.65%		
合计	134,573,924.21	--	73,752,171.77	--

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

项目未完结

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位名称	与本公司关系	金额
苏州海尔信息科技有限公司	第三方	60,505,564.40
广汇汽车服务有限责任公司	第三方	24,976,832.00
江苏金坛众泰汽车销售有限公司	第三方	12,184,480.00
青岛日日顺乐家贸易有限公司	第三方	10,240,000.03
雷诺（北京）汽车有限公司	第三方	10,176,320.00
合计		118,083,196.43

其他说明：

5、应收利息

(1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
定期存款	7,027,774.42	3,910,404.32

合计	7,027,774.42	3,910,404.32
----	--------------	--------------

6、其他应收款

(1) 其他应收款分类披露

单位：元

类别	期末余额				期初余额				账面价值	
	账面余额		坏账准备		账面余额		坏账准备			
	金额	比例	金额	计提比例	金额	比例	金额	计提比例		
按信用风险特征组 合计提坏账准备的 其他应收款	8,235,23 4.68	100.00%			8,235,234 .68	13,072, 659.30	100.00%		13,072,659. 30	
合计	8,235,23 4.68	100.00%			8,235,234 .68	13,072, 659.30	100.00%		13,072,659. 30	

期末单项金额重大并单项计提坏账准备的其他应收款：

适用 不适用

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的其他应收款：

适用 不适用

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的其他应收款：

适用 不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的其他应收款：

适用 不适用

(2) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
其他	8,235,234.68	13,072,659.30
合计	8,235,234.68	13,072,659.30

(3) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末 余额合计数的比例	坏账准备期末余额
上海先达房地产发 展有限公司		739,181.23		8.98%	

湖南广播电视台广播传媒中心		450,000.00		5.46%	
苏州市共速达物流有限公司		225,768.00		2.74%	
广西广播电视信息网络股份有限公司		200,000.00		2.43%	
东莞广电网络传媒发展股分公司		200,000.00		2.43%	
合计	--	1,814,949.23	--	22.04%	

(4) 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

7、存货

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值
库存商品	157,051,183.21	1,545,168.27	155,506,014.94	16,497,202.36	4,974.36	16,492,228.00
发出商品	77,215,074.49		77,215,074.49	41,181,485.10		41,181,485.10
合计	234,266,257.70	1,545,168.27	232,721,089.43	57,678,687.46	4,974.36	57,673,713.10

(2) 存货跌价准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
库存商品	4,974.36	1,540,193.91				1,545,168.27
合计	4,974.36	1,540,193.91				1,545,168.27

8、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
交通银行高新支行理财产品	110,000,000.00	
华融湘江银行定期存款	45,000,000.00	
建行书院南路支行理财产品	10,000,000.00	
建行兴蓉支行理财产品	20,000,000.00	

中国银行长沙新韶路支行	20,000,000.00	
中信银行袁家岭支行定期存款	80,000,000.00	
预付入网合作费	51,405,765.05	46,252,749.27
中信银行上海打浦桥路支行理财产品	10,000,000.00	
其他	4,099,920.54	11,105,897.45
合计	350,505,685.59	57,358,646.72

其他说明：

9、固定资产

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	机器设备	电子设备、器具及家具	运输设备	房屋建筑物	合计
一、账面原值：					
1.期初余额	19,031,066.59	103,012,788.96	11,843,817.23		133,887,672.78
2.本期增加金额					
(1) 购置	9,526,314.75	18,257,301.07	801,244.45		28,584,860.27
(2) 在建工程转入	4,327,692.21	8,872,817.96		41,610,556.96	54,811,067.13
(3) 企业合并增加					
3.本期减少金额		375,473.95			375,473.95
(1) 处置或报废					
4.期末余额	32,885,073.55	129,767,434.04	12,645,061.68	41,610,556.96	216,908,126.23
二、累计折旧					
1.期初余额	16,457,641.36	59,087,525.44	8,548,385.82		84,093,552.62
2.本期增加金额	1,034,188.46	10,543,425.87	913,063.21	996,240.51	13,486,918.05
(1) 计提	1,034,188.46	10,543,425.87	913,063.21	996,240.51	13,486,918.05
3.本期减少金额		335,291.90			335,291.90
(1) 处置或报废					

4.期末余额	17,491,829.82	69,295,659.41	9,461,449.03	996,240.51	97,245,178.77
三、减值准备					
1.期初余额					
2.本期增加金额					
(1) 计提					
3.本期减少金额					
(1) 处置或报废					
4.期末余额					
四、账面价值					
1.期末账面价值	15,393,243.73	60,471,774.63	3,183,612.65	40,614,316.45	119,662,947.46
2.期初账面价值	2,573,425.23	43,925,263.52	3,295,431.41		49,794,120.16

(2) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位： 元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
暮云仓库	40,614,316.45	正在办理之中

其他说明

10、在建工程

(1) 在建工程情况

单位： 元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
工程预付款及需安装设备				38,960,591.73		38,960,591.73
合计				38,960,591.73		38,960,591.73

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位： 元

项目名	预算数	期初余	本期增	本期转	本期其	期末余	工程累	工程进	利息资	其中：本	本期利	资金来

称		额	加金额	入固定资产金 额	他减少 金额	额	计投入 占预算 比例	度	本化累 计金额	期利息 资本化 金额	息资本 化率	源
供应链 物流建 设项目	72,570,0 0.00	31,994,8 81.56	9,615,67 5.40	41,610,5 56.96		0.00	57.34%	已完工				募股资 金
其他需 要安装 设备	11,745,0 0.00	6,965,71 0.17	13,799,9 69.76	13,200,5 10.17	7,565,16 9.76	0.00	173.81%	已完工				其他
合计	84,315,0 0.00	38,960,5 91.73	23,415,6 45.16	54,811,0 67.13	7,565,16 9.76	0.00	--	--				--

11、无形资产

(1) 无形资产情况

单位： 元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件	商标权	合计
一、账面原值						
1.期初余额	33,157,507.40			43,818,718.23		76,976,225.63
2.本期增加 金额		471,698.10			3,142,721.18	16,211.32
(1) 购置	471,698.10			2,605,251.42	16,211.32	3,093,160.84
(2) 内部 研发						
(3) 企业 合并增加						
(4) 在建工程转入				537,469.76		537,469.76
3.本期减少金 额				2,208,990.40		2,208,990.40
(1) 处置						
4.期末余额	33,629,205.50			44,752,449.01	16,211.32	78,397,865.83
二、累计摊销						
1.期初余额	2,424,783.68			14,154,114.69		16,578,898.37
2.本期增加 金额		768,402.90		6,755,533.08	945.66	7,524,881.64
(1) 计提	768,402.90			6,755,533.08	945.66	7,524,881.64

3.本期减少 金额				2,009,575.97		2,009,575.97
(1) 处置						
4.期末余额	3,193,186.58			18,900,071.80	945.66	22,094,204.04
三、减值准备						
1.期初余额						
2.本期增加 金额						
(1) 计提						
3.本期减少 金额						
(1) 处置						
4.期末余额						
四、账面价值						
1.期末账面 价值	30,436,018.92			25,852,377.21	15,265.66	56,303,661.79
2.期初账面 价值	30,732,723.72			29,664,603.54		60,397,327.26

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例。

12、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
租入房屋建筑物改 建及装修项目	8,917,671.23	48,240,046.67	5,460,968.26		51,696,749.64
合计	8,917,671.23	48,240,046.67	5,460,968.26		51,696,749.64

其他说明

上述长期待摊费用按3至10年进行摊销。

13、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
可抵扣亏损		8,484,296.99		2,555,341.53
开办费				29,753.93
合计		8,484,296.99		2,585,095.46

(2) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债 期末互抵金额	抵销后递延所得税资产 或负债期末余额	递延所得税资产和负债 期初互抵金额	抵销后递延所得税资产 或负债期初余额
递延所得税资产		8,484,296.99		2,585,095.46

(3) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	8,455,870.42	4,988,911.47
可抵扣亏损	9,944,783.03	6,345,434.89
合计	18,400,653.45	11,334,346.36

(4) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2015		2,397,128.61	
2016	97,973.04	250,659.48	
2017	522,357.73	522,357.73	
2018	820,567.62	820,567.62	
2019	983,968.82	2,354,721.45	
2020	7,519,915.82		
合计	9,944,783.03	6,345,434.89	--

其他说明：

14、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他		1,477,540.63
合计		1,477,540.63

其他说明：

15、短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
信用借款	50,000,000.00	
合计	50,000,000.00	

短期借款分类的说明：

16、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	173,200,434.40	
合计	173,200,434.40	

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0.00 元。

17、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付货款	313,857,358.22	318,025,715.31
合计	313,857,358.22	318,025,715.31

(2) 账龄超过 1 年的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
商品货款	16,801,287.89	货款未结算
合计	16,801,287.89	--

其他说明：

18、预收款项

(1) 预收款项列示

单位： 元

项目	期末余额	期初余额
客户预存款及集团客户预收款	95,730,452.87	64,849,685.74
合计	95,730,452.87	64,849,685.74

19、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位： 元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	28,706,144.49	240,274,097.25	239,041,343.96	29,938,897.78
二、离职后福利-设定提存计划		10,541,784.29	10,527,260.98	14,523.31
合计	28,706,144.49	250,815,881.54	249,568,604.94	29,953,421.09

(2) 短期薪酬列示

单位： 元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	28,189,759.63	214,990,574.72	213,591,299.43	29,589,034.92
2、职工福利费		11,695,527.26	11,694,727.26	800.00
3、社会保险费		5,004,172.14	5,004,172.14	
其中：医疗保险费		4,390,561.98	4,390,561.98	
工伤保险费		244,602.53	244,602.53	
生育保险费		369,007.63	369,007.63	
4、住房公积金		7,533,970.40	7,506,098.40	27,872.00
5、工会经费和职工教育	516,384.86	813,831.80	1,009,025.80	321,190.86

经费				
8、商业保险		236,020.93	236,020.93	
合计	28,706,144.49	240,274,097.25	239,041,343.96	29,938,897.78

(3) 设定提存计划列示

单位： 元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险		9,840,096.93	9,825,573.62	14,523.31
2、失业保险费		701,687.36	701,687.36	
合计		10,541,784.29	10,527,260.98	14,523.31

其他说明：

20、应交税费

单位： 元

项目	期末余额	期初余额
增值税	-16,709,884.36	9,235,047.12
消费税	-396,221.67	54,846.00
营业税	128,214.62	306,995.13
企业所得税	-451,279.84	81,303.80
个人所得税	1,006,981.20	598,739.17
城市维护建设税	466,639.17	592,733.36
教育费附加	364,094.76	430,632.45
其他	584,427.03	142,045.41
合计	-15,007,029.09	11,442,342.44

其他说明：

21、应付利息

单位： 元

项目	期末余额	期初余额
短期借款应付利息	28,602.74	
合计	28,602.74	

重要的已逾期未支付的利息情况：

单位： 元

借款单位	逾期金额	逾期原因

其他说明：

22、其他应付款

(1) 按款项性质列示其他应付款

单位： 元

项目	期末余额	期初余额
场地租赁费	4,196,082.20	4,196,082.20
设备采购款	5,417,722.33	3,065,875.47
保证金	13,829,848.57	11,972,998.90
场地装修款	12,046,105.33	
其他	14,008,162.36	10,736,512.07
合计	49,497,920.79	29,971,468.64

(2) 账龄超过 1 年的重要其他应付款

单位： 元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
场地租赁费	4,196,082.20	租赁期限未到
合计	4,196,082.20	--

其他说明

23、其他流动负债

单位： 元

项目	期末余额	期初余额
物流配送支出	8,783,686.90	10,181,447.23
购物金回馈	6,816,313.82	8,449,016.55
入网合作费	11,645,043.25	28,862,893.52
政府补助	6,420,911.33	4,250,000.00
其他	3,741,000.58	5,796,967.13
合计	37,406,955.88	57,540,324.43

短期应付债券的增减变动：

单位： 元

债券名称	面值	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还		期末余额

其他说明：

24、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减 (+、—)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	331,000,000.00	70,000,000.00				70,000,000.00	401,000,000.00

其他说明：

公司于2015年1月21日在二级市场公开发行股票7000万股。

25、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	177,990,467.94	493,570,000.00		671,560,467.94
其他资本公积		1,833,553.25		1,833,553.25
合计	177,990,467.94	495,403,553.25		673,394,021.19

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

资本公积-资本溢价本期增加49357万元为公司于2015年1月21日在二级市场公开发行股票7000万股所产生的溢价。

26、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	56,286,003.96	12,505,745.03		68,791,748.99
合计	56,286,003.96	12,505,745.03		68,791,748.99

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

27、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整后期初未分配利润	396,684,646.78	308,606,306.64
加：本期归属于母公司所有者的净利润	95,095,881.79	154,111,442.70
减：提取法定盈余公积	12,505,745.03	16,116,486.29
应付普通股股利	44,110,000.00	49,916,616.27
期末未分配利润	435,164,783.54	396,684,646.78

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

28、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	2,657,904,800.84	1,996,090,436.25	2,633,412,924.28	1,928,702,967.08
其他业务	139,702,420.87	49,995,487.81	104,598,479.76	46,236,579.63
合计	2,797,607,221.71	2,046,085,924.06	2,738,011,404.04	1,974,939,546.71

29、营业税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
消费税	601,480.22	1,577,970.72
营业税	568,676.59	1,646,383.79
城市维护建设税	4,694,425.27	5,507,374.60
教育费附加	3,559,361.39	4,070,252.24
其他	1,138,878.19	851,928.77
合计	10,562,821.66	13,653,910.12

其他说明：

30、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
入网合作费	173,721,425.08	192,798,351.71
工资福利及劳务费	192,358,274.84	152,807,809.83
物流及金流结算费用	111,050,355.65	120,040,435.72
广告行销费	34,333,755.24	26,691,221.04
节目制作成本	17,973,947.03	19,788,188.31
其他（注）	34,637,115.05	35,056,330.00
合计	564,074,872.89	547,182,336.61

其他说明：

销售费用-其他包括呼叫中心通讯费、房租水电费、物业管理费、招待费、差旅费、固定资产折旧、无形资产摊销、低值易耗品摊销等。

31、管理费用

单位： 元

项目	本期发生额	上期发生额
工资福利及劳务费	58,240,208.79	43,418,264.66
折旧摊销费用	16,489,500.94	12,877,109.74
汽车费、差旅费	3,382,972.26	3,510,551.60
其他（注）	45,395,060.80	35,034,505.42
合计	123,507,742.79	94,840,431.42

其他说明：

管理费用-其他包括业务招待费、会务费、办公费、耗材修理费、设备检修费、活动经费等。

32、财务费用

单位： 元

项目	本期发生额	上期发生额
银行手续费	1,172,850.78	891,593.10
利息支出	226,784.59	
利息收入	-26,979,996.79	-25,615,165.38
合计	-25,580,361.42	-24,723,572.28

其他说明：

33、资产减值损失

单位： 元

项目	本期发生额	上期发生额
一、坏账损失		1,120,980.00
二、存货跌价损失	1,540,193.91	
合计	1,540,193.91	1,120,980.00

其他说明：

34、营业外收入

单位： 元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金

			额
非流动资产处置利得合计	2,720.00	4,151.33	
政府补助	8,543,388.67	22,168,473.79	
违约金收入	132,649.57	46,839.23	
补偿收入	635,007.21		
其他	904,333.61	1,740,052.90	
合计	10,215,379.06	23,955,365.92	

计入当期损益的政府补助:

单位: 元

补助项目	发放主体	发放原因	性质类型	补贴是否影响当年盈亏	是否特殊补贴	本期发生金额	上期发生金额	与资产相关/与收益相关
基于多屏互动技术的芒果生活 O2O 电子商务生态圈项目		补助		否		1,500,000.00		与收益相关
基于三屏互动的电子商务平台关键技术研究		补助		否		1,500,000.00		与收益相关
长沙市金融业发展专项资金		补助		否		1,500,000.00		与收益相关
第二批移动互联网产业发展专项资金		补助		否		812,091.50		与资产相关
崇明财政局海岛扶持金		补助		否		739,500.00		与收益相关
电子商务示范企业		补助		否		700,000.00		与收益相关
其他		补助		否		559,900.00	2,273,473.79	与收益相关
商务局电子商务奖励		补助		否		500,000.00		与收益相关
战略性新兴产业与新型工业化专项资金		补助		否		500,000.00		与收益相关
南汇新城镇		补助		否		214,900.00		与收益相关

财政扶持资金								
快乐购供应链城市共同配送体系建设项目		补助		否		16,997.17		与收益相关
产业扶贫奖励		奖励		否			9,945,000.00	与收益相关
文化产业引导资金补助		补助		否			5,000,000.00	与收益相关
企业直接融资补贴		补助		否			2,000,000.00	与收益相关
上海沪洽周活动费		补助		否			1,200,000.00	与收益相关
开福区新兴产业科技补助资金		补助		否			875,000.00	与收益相关
产业发展专项资金		补助		否			875,000.00	与收益相关
合计	--	--	--	--	--	8,543,388.67	22,168,473.79	--

其他说明：

35、营业外支出

单位： 元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置损失合计	211,377.65	7,773.05	
对外捐赠	4,257.20		
其他	416,591.32	29,022.06	
合计	632,226.17	36,795.11	

其他说明：

36、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位： 元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

当期所得税费用	153,583.55	1,799,368.72
递延所得税费用	-5,899,201.53	-994,469.15
合计	-5,745,617.98	804,899.57

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位： 元

项目	本期发生额
利润总额	86,999,180.71
按法定/适用税率计算的所得税费用	21,749,795.18
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	424,981.55
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-45,300.82
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	3,655,525.13
税收优惠的影响	-31,526,789.33
在其他地区的子公司税率不一致的影响	-3,829.69
所得税费用	-5,745,617.98

其他说明

37、现金流量表项目

(1) 收到的其他与经营活动有关的现金

单位： 元

项目	本期发生额	上期发生额
其他业务收入	165,608,235.94	109,297,120.81
政府补助收入	10,714,300.00	26,418,473.79
银行存款利息收入	23,862,626.69	23,709,769.28
其他	1,669,270.39	1,782,740.80
合计	201,854,433.02	161,208,104.68

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

(2) 支付的其他与经营活动有关的现金

单位： 元

项目	本期发生额	上期发生额
支付的各项费用	427,757,097.46	436,656,230.70
其他业务支出	52,715,487.81	49,454,236.71

银行手续费	1,172,850.78	891,593.10
捐赠支出	420,848.52	
支付的银行保证金	120,928,566.92	
合计	602,994,851.49	487,002,060.51

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

(3) 支付的其他与经营活动有关的现金

单位： 元

项目	本期发生额	上期发生额
购买银行理财产品	316,530,000.00	
合计	316,530,000.00	

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

(4) 收到的其他与筹资活动有关的现金

单位： 元

项目	本期发生额	上期发生额
收到北京车之家借款	60,000,000.00	
合计	60,000,000.00	

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

(5) 支付的其他与筹资活动有关的现金

单位： 元

项目	本期发生额	上期发生额
公司发行股票募集资金支付的费用	6,988,652.32	2,610,784.62
偿还北京车之家借款	60,000,000.00	
合计	66,988,652.32	2,610,784.62

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

38、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位： 元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：	--	--

净利润	92,744,798.69	154,111,442.70
加：资产减值准备	1,540,193.91	1,120,980.00
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	13,486,918.05	11,944,842.36
无形资产摊销	7,524,881.64	4,863,171.23
长期待摊费用摊销	5,442,785.66	2,470,027.83
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	208,657.65	3,621.72
财务费用（收益以“-”号填列）	226,784.59	
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-5,899,201.53	-994,469.15
存货的减少（增加以“-”号填列）	-176,587,570.24	4,191,569.72
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-142,504,791.73	-42,040,760.88
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	183,757,386.36	-28,861,529.15
经营活动产生的现金流量净额	-20,059,156.95	106,808,896.38
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：	--	--
3. 现金及现金等价物净变动情况：	--	--
现金的期末余额	1,182,046,269.47	996,505,294.07
减：现金的期初余额	996,505,294.07	1,020,954,639.41
现金及现金等价物净增加额	185,540,975.40	-24,449,345.34

(2) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	1,182,046,269.47	996,505,294.07
其中：库存现金	280,064.64	449,103.09
可随时用于支付的银行存款	1,181,766,204.83	996,056,190.98
三、期末现金及现金等价物余额	1,182,046,269.47	996,505,294.07

其他说明：

八、合并范围的变更

1、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

本期新增纳入合并范围的全资或控股子公司6家，分别为：我是大美人全球购贸易有限公司、上海美蜜贸易有限公司、辣妈学院全球购贸易有限公司、快乐云商贸易（香港）有限公司、湖南芒果车之家汽车销售有限公司、宁波保税区快乐云商国际贸易有限公司。全部为新设子公司

九、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

（1）企业集团的构成

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
湖南快乐的狗汽车文化传播有限公司	长沙	长沙		100.00%		投资设立
上海快乐购企业发展有限公司	上海	上海		100.00%		投资设立
上海快乐讯广告传播有限公司	上海	上海		100.00%		投资设立
快乐的狗(北京)新媒体技术有限责任公司	北京	北京		100.00%		投资设立
道格云商(湖南)贸易有限责任公司	长沙	长沙		100.00%		投资设立
上海妈妈觅呀互娱网络科技有限公司	上海	上海			100.00%	投资设立
道格(上海)投资管理有限责任公司	上海	上海		100.00%		投资设立
芒果生活(湖南)电子商务有限责任公司	长沙	长沙		100.00%		投资设立
快乐购(湖南)供应链管理有限公司	长沙	长沙		100.00%		收购
上海美蜜贸易有限公司	上海	上海			100.00%	投资设立
我是大美人全球	上海	上海			100.00%	投资设立

购贸易有限公司						
宁波保税区快乐云商国际贸易有限公司	宁波	宁波		100.00%		投资设立
湖南芒果车之家汽车销售有限公司	长沙	长沙			51.00%	投资设立
辣妈学院全球购贸易有限公司	香港	香港			100.00%	投资设立
快乐云商贸易（香港）有限公司	香港	香港			100.00%	投资设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

无

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

无

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

持有半数以上表决权。

确定公司是代理人还是委托人的依据：

无

其他说明：

无

（2）重要的非全资子公司

单位： 元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
湖南芒果车之家汽车销售有限公司	49.00%	-2,351,083.10	0.00	46,648,916.90

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

无

其他说明：

无

（3）重要非全资子公司的主要财务信息

单位： 元

子公司	期末余额	期初余额
-----	------	------

名称	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
湖南芒果车之家汽车销售有限公司	281,202,474.19	35,202,066.69	316,404,540.88	221,202,669.65		221,202,669.65						

单位：元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
湖南芒果车之家汽车销售有限公司	161,439,337.63	-4,798,128.77	-4,798,128.77					

其他说明：

(4) 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

无

(5) 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

其他说明：

十、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
芒果传媒有限公司 (原快乐金鹰投资控股有限公司)	中国	广播电视台节目策划、制作、经营；法律法规允许的资产管理与投资；广告策划、制作、经营；国内商品贸易。	人民币 1,050,000,000.00 元	43.12%	43.12%

本企业的母公司情况的说明

芒果传媒有限公司(原名快乐金鹰投资控股有限公司)持有本公司43.12%的股份，成立于2007年7月10日，注册资本105,000万元，实收资本105,000万元，注册地址及主要经营地为长沙市开福区金鹰影视文化城。湖南广播电视台持有芒果传媒100%的股权。芒果传媒主营业务为广播电视台节目策划、制作、经营；法律法规允许的资产管理与投资；广告策划、制作、经营；多媒体技术开发、经营；国内商品贸易。

本企业最终控制方是湖南广播电视台。

其他说明：

无

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注九（1）。

3、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
湖南广播影视物业管理中心	受同一最终控制方控制的关联公司
湖南广电移动电视有限责任公司	受同一最终控制方控制的关联公司
湖南有线长沙网络有限公司	受同一最终控制方控制的关联公司
湖南省有线电视网络(集团)股份有限公司	受同一最终控制方控制的关联公司
湖南有线衡阳网络有限公司	受同一最终控制方控制的关联公司
湖南有线长途传输有限公司	受同一最终控制方控制的关联公司
湖南有线邵阳网络有限公司	受同一最终控制方控制的关联公司
湖南有线永州网络有限公司	受同一最终控制方控制的关联公司
湖南广播电视台都市频道	受同一最终控制方控制的关联公司
湖南广播电视广告总公司	受同一最终控制方控制的关联公司
湖南金鹰卡通有限公司	受同一最终控制方控制的关联公司
湖南有线株洲网络有限公司	受同一最终控制方控制的关联公司
湖南有线怀化网络有限公司（时尚频道）	受同一最终控制方控制的关联公司
湖南有线张家界网络有限公司（时尚频道）	受同一最终控制方控制的关联公司
湖南广电移动电视有限责任公司直属服务分公司	受同一最终控制方控制的关联公司
湖南广播电视台广播传媒中心	受同一最终控制方控制的关联公司
车聚互联（天津）汽车销售有限公司	施加重大影响的投资方
北京车之家信息技术有限公司	施加重大影响的投资方的子公司

其他说明

4、关联交易情况

（1）购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额

湖南广播电视台都市频道	销售商品	524,934.00			
湖南广播电视台广告总公司	APP 开发服务	9,730,400.00			
湖南金鹰卡通有限公司	水电费服务	42,158.17			
湖南广播电视台广告总公司	视频制作服务	264,000.00			
合计		10,561,492.17			

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
-----	--------	-------	-------

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

(2) 关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
-------	--------	-----------	-----------

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁费	上期确认的租赁费
湖南广播影视物业管理中心	租赁及物业管理	2,360,613.60	2,963,315.60

关联租赁情况说明

湖南广播影视物业管理中心承诺本公司享有长期租赁使用现有办公和节目制作场地之权利。根据相关协议规定的费率，场地面积及其它相关约定，本公司预计2015年12月31日后1年内、2年内，将支付的租赁及物业管理费用分别为：人民币2,291,722.60元，人民币986,924.00元。租赁期限从2006年至2017年。公司将该项租赁作为经营租赁处理，租赁费用计入当期损益。

(3) 关联方资金拆借

单位：元

关联方	拆借金额	起始日	到期日	说明
拆入				
北京车之家信息技术有限公司	45,000,000.00	2015 年 12 月 18 日	2015 年 12 月 29 日	
北京车之家信息技术有限公司	15,000,000.00	2015 年 12 月 18 日	2015 年 12 月 30 日	
合计	60,000,000.00			

拆出

(4) 关键管理人员报酬

单位： 元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	13,071,535.18	11,139,709.57

(5) 其他关联交易

①公司使用关联方频道资源及其他业务发生的费用有关明细资料如下：

单位： 人民币元

交易方名称	交易方名称	关联交易内容	关联交易定价方式及决策程序	2015年度		2014年度	
				金额	占同类交易金额的比例(%)	金额	占同类交易金额的比例(%)
湖南广播电视台	本公司	入网合作费	合同定价	-	-	18,945,833.34	9.83
湖南广播电视台	子公司	入网合作费	合同定价	1,000,000.00	0.57	943,396.23	0.49
湖南有线长沙网络有限公司	本公司	入网合作费	合同定价	633,300.00	0.36	350,000.00	0.18
湖南有线长途传输有限公司(湖南省有线电视网络集团股份有限公司)	本公司	入网合作费	合同定价	600,000.00	0.35	1,200,000.00	0.62
湖南广电移动电视有限责任公司	本公司	入网合作费	合同定价	-	-	220,000.00	0.11
湖南有线衡阳网络有限公司	本公司	入网合作费	合同定价	316,700.00	0.18	190,000.00	0.10
湖南省有线电视网络(集团)股份有限公司	本公司	入网合作费	合同定价	150,000.00	0.09	150,000.00	0.08
湖南有线邵阳网络有限公司	本公司	入网合作费	合同定价	-	-	116,666.61	0.06
湖南有线永州网络有限公司	本公司	入网合作费	合同定价	271,100.00	0.16	75,000.00	0.04
湖南有线株洲网络有限公司	本公司	入网合作费	合同定价	163,900.00	0.09	-	-
湖南有线怀化网络有限公司(时尚频道)	本公司	入网合作费	合同定价	82,100.00	0.05	-	-
湖南有线张家界网络有限公司(时尚频道)	本公司	入网合作费	合同定价	42,400.00	0.02	-	-
湖南广电移动电视有限责任公司直属服务分公司	本公司	入网合作费	合同定价	86,800.00	0.05	-	-
合计				3,346,300.00	1.92	22,190,896.18	11.51

公司于2015年终止与湖南广播电视台的湖南时尚频道入网合作业务，并直接与各地市电视网络公司签订湖南时尚频道的入网合作协议。根据与湖南广电下属网络公司协议，公司向各网络公司支付节目传输费。根据相关协议约定，本公司预计2015年12月31日后1年内、2年内以及以后年度，将支付的入网合作费和节目传输费分别为：人民币663,236.45 元，人民币89,552.24 元，人民币89,552.24 元。

②关联方代收款项情况

单位： 人民币元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
湖南广播电视台广播传媒中心	代收客户订金	450,000.00	-
北京车之家信息技术有限公司	代收客户货款	3,920,000.00	-

③其他关联方交易

单位： 人民币元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
车聚互联（天津）汽车销售有限公司	交车流量费	1,845,000.00	-
湖南广播电视台广播传媒中心	广告宣传费	119,320.00	-

5、关联方应收应付款项

(1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
其他流动资产	湖南有线长沙网络有限公司	297,496.40		188,679.25	
其他流动资产	湖南有线衡阳网络有限公司	152,615.95		94,339.63	
其他流动资产	湖南有线长途传输有限公司			599,371.01	
其他流动资产	湖南广电移动电视有限责任公司			173,333.48	
其他流动资产	湖南有线邵阳网络有限公司				
其他流动资产	湖南省有线电视网络(集团)股份有限公司			141,509.43	
其他流动资产	湖南有线永州网络有限公司	137,770.22		70,754.73	
其他流动资产	湖南有线株洲网络有限公司	124,759.85			
其他流动资产	湖南有线怀化网络有限公司(时尚频道)	52,340.44			
其他流动资产	湖南有线张家界网络有限公司(时尚频道)	23,940.69			
其他流动资产	湖南广播影视物业管理中心	393,435.60			
应收账款	湖南广播电视台都市频道	524,934.00			

应收账款	湖南广播电视台广告总公司	9,730,400.00			
其他应收款	湖南广播电视台广告总公司	132,000.00			
其他应收款	湖南广播电视台广播传媒中心	450,000.00			
合计		12,019,693.15		1,267,987.53	

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
其他流动负债	湖南广播影视物业管理中心		150,670.30
其他流动负债	湖南广电移动电视有限责任公司直属服务分公司	86,666.44	
其他应付款	湖南广播电视台	4,196,082.20	4,196,082.20
其他流动负债	湖南广播电视台	471,698.11	15,279,166.67
其他应付款	车聚互联（天津）汽车销售有限公司	1,845,000.00	
其他应付款	湖南广播电视台广播传媒中心	119,320.00	
合计		6,718,766.75	19,625,919.17

十一、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

1、资本承诺

至各资产负债表日止，本集团重大资本承诺情况如下：

单位：人民币千元

	2015年12月31日	2014年12月31日
已签约但尚未于财务报表中确认的项目服务合同	-	2,932
合计	-	2,932

2014年12月31日资本承诺为已签约但尚未于财务报表中确认的供应链项目合同和公司信息系统服务合同。

2、经营租赁承诺

至各资产负债表日止，本集团对外签订的不可撤销的经营租赁合约情况如下：

单位：人民币千元

不可撤销经营租赁的最低租赁付款额：	2015年12月31日	2014年12月31日
资产负债表日后第1年	15,560	13,757
资产负债表日后第2年	12,535	15,127
资产负债表日后第3年	7,921	12,028
以后年度	16,324	22,360
合计	52,340	63,272

经营租赁费系租赁湖南广播影视物业管理中心办公及节目制作场所的费用，以及各子公司租赁办公场所及仓储设施的费用。

3、其他承诺事项

入网合作费

单位：人民币千元

	2015年12月31日	2014年12月31日
资产负债表日后第1年	81,702	66,577
资产负债表日后第2年	47,670	37,758
资产负债表日后第3年	35,999	28,280
以后年度	17	33,654
合计	165,388	166,269

入网合作费系根据公司与各地方合作电视台签订的有关协议，公司在各相关的协议期间应支付的使用费。

2、或有事项

(1) 资产负债表日存在的重要或有事项

【富思商贸（上海）有限公司（以下简称“富思商贸”）于2014年2月27日以侵犯注册商标专用权、企业名称权及不正当竞争为由向浙江省杭州市中级人民法院（以下简称“杭州中院”）起诉杭州睿登贸易有限公司（作为第一被告）、本公司（作为第二被告）、湖南广播电视台（作为第三被告）和杭州睿登贸易有限公司三位负责人（分别作为第四、第五和第六被告），诉讼请求包括要求被告立即停止侵权等行为，并要求被告赔偿其经济损失共计人民币600万元，杭州中院已受理该诉讼。截至审计报告日，该诉讼尚未一审判决。本公司认为该诉讼不会对本公司财务状况造成重大影响。

(2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

十二、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

单位：元

项目	内容	对财务状况和经营成果的影响数	无法估计影响数的原因
----	----	----------------	------------

2、利润分配情况

单位：元

拟分配的利润或股利	24,862,000.00
经审议批准宣告发放的利润或股利	24,862,000.00

3、销售退回

4、其他资产负债表日后事项说明

十三、其他重要事项

1、分部信息

(1) 报告分部的确定依据与会计政策

根据本集团的内部组织结构、管理要求及内部报告制度，本集团的经营业务划分为四个报告分部，分别为电视通路、网络通路、外呼通路及其他。这些报告分部是以业务通路为基础确定的。本集团的管理层定期评价这些报告分部的经营成果，以决定向其分配资源及评价其业绩。

分部报告信息根据各分部向管理层报告时采用的会计政策及计量标准披露，这些计量基础与编制财务报表时的会计与计量基础保持一致。

(2) 报告分部的财务信息

单位：元

项目	电视通路	网络通路	外呼通路	芒果汽车	其他	分部间抵销	合计
分部营业收入	1,605,189,047. 98	338,462,802.55	388,162,613.25	161,439,337.63	304,353,420.30		2,797,607,221. 71
分部营业成本	1,161,729,622. 96	249,872,294.50	244,935,216.35	154,892,560.53	234,656,229.72		2,046,085,924. 06
分部营业利润	443,459,425.02	88,590,508.05	143,227,396.90	6,546,777.10	69,697,190.58		751,521,297.65
减：营业税金及附加							10,562,821.66
销售							565,574,872.89

费用							
管理费用							123,507,742.79
财务费用							-25,580,361.42
资产减值损失							1,540,193.91
报表营业利润							77,416,027.82
净利润							92,967,794.83

(3) 其他说明

其他中包括针对集团客户的批量销售(以下简称“集团客户业务”)以及未分配的订单调整。在2015年度，公司的集团客户业务收入和成本分别为人民币224,650,999.43元和人民币214,240,968.87元，集团客户业务利润为人民币10,410,030.56元。

2、其他

十四、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 应收账款分类披露

单位： 元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
单项金额重大并单独计提坏账准备的应收账款	3,880,651.10	5.33%	3,880,651.10	100.00%		3,880,651.10	32.28%	3,880,651.10	100.00%	
单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收账款	68,901,170.88	94.67%			68,901,170.88	8,142,245.43	67.72%			8,142,245.43
合计	72,781,821.98	100.00%	3,880,651.10	5.33%	68,901,170.88	12,022,896.53	100.00%	3,880,651.10	32.28%	8,142,245.43

期末单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款：

适用 不适用

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的应收账款：

适用 不适用

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的应收账款：

适用 不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的应收账款：

(2) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位名称	与本公司关系	金额
北京星晨急便速递有限公司	第三方	3,880,651.10
湖南顺丰速运有限公司	第三方	1,171,059.00
中国邮政速递物流股份有限公司湖南省电子商务分公司	第三方	1,086,020.00
深圳财付通科技有限公司	第三方	914,878.17
福州顺丰速运有限公司	第三方	651,900.00
合计		7,704,508.27

2、其他应收款

(1) 其他应收款分类披露

单位：元

类别	期末余额				期初余额				账面价值	
	账面余额		坏账准备		账面余额		坏账准备			
	金额	比例	金额	计提比例	金额	比例	金额	计提比例		
单项金额重大并单独计提坏账准备的其他应收款	124,253,864.24	91.43%			124,253,864.24	50,159,060.71	83.16%		50,159,060.71	
单项金额不重大但单独计提坏账准备的其他应收款	11,640,909.45	8.57%			11,640,909.45	10,153,742.10	16.84%		10,153,742.10	
合计	135,894,773.69	100.00%			135,894,773.69	60,312,802.81	100.00%		60,312,802.81	

期末单项金额重大并单项计提坏账准备的其他应收款：

适用 不适用

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的其他应收款：

适用 不适用

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的其他应收款：

适用 不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的其他应收款：

适用 不适用

(2) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
子公司往来	130,673,115.64	52,615,346.22
其他第三方往来	5,221,658.05	7,697,456.59
合计	135,894,773.69	60,312,802.81

(3) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
芒果车之家汽车销售有限公司		50,000,000.00	1 年以内	36.79%	
上海快乐讯广告传播有限公司		34,088,468.60	1 年以内	25.08%	
快乐的狗(北京)新媒体技术有限责任公司		20,995,089.10	1-2 年	15.45%	
上海快乐购企业发展有限公司		9,015,239.41	3 年以上	6.63%	
上海美蜜贸易有限公司		5,521,238.25	1 年以内	4.06%	
合计	--	119,620,035.36	--	88.02%	

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	197,811,533.90	8,000,000.00	189,811,533.90	174,811,533.90	8,000,000.00	166,811,533.90
合计	197,811,533.90	8,000,000.00	189,811,533.90	174,811,533.90	8,000,000.00	166,811,533.90

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	本期计提减值准备	减值准备期末余额
湖南快乐的狗汽	5,000,000.00			5,000,000.00		

车文化传播有限公司						
上海快乐购企业发展有限公司	3,000,000.00			3,000,000.00		3,000,000.00
上海快乐讯广告传播有限公司	5,000,000.00			5,000,000.00		5,000,000.00
快乐的狗(北京)新媒体技术有限责任公司	25,000,000.00			25,000,000.00		
快乐购(湖南)供应链管理有限公司	76,811,533.90			76,811,533.90		
道格云商(湖南)贸易有限责任公司	10,000,000.00			10,000,000.00		
芒果生活(湖南)电子商务有限责任公司	50,000,000.00	20,000,000.00		70,000,000.00		
宁波保税区快乐云商国际贸易有限公司		3,000,000.00		3,000,000.00		
合计	174,811,533.90	23,000,000.00		197,811,533.90		8,000,000.00

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	2,418,600,684.51	1,825,767,091.73	2,768,744,817.78	2,117,562,706.57
其他业务	99,970,829.58	10,295,106.16	61,295,851.37	10,513,840.97
合计	2,518,571,514.09	1,836,062,197.89	2,830,040,669.15	2,128,076,547.54

其他说明：

十五、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
----	----	----

非流动资产处置损益	-208,657.65	
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	8,543,388.67	主要为多屏互动技术项目补助、三屏互动电子商务平台补助、长沙市金融业发展专项补助、移动互联网发展专项补助等
其他符合非经常性损益定义的损益项目	1,248,421.87	
合计	9,583,152.89	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	6.30%	0.25	0.25
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	5.67%	0.22	0.22

3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

4、其他

第十一节 备查文件目录

- (一) 载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表。
- (二) 载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。
- (三) 报告期内心在中国证监会指定网站上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。
- (四) 其他相关资料