

证券代码：002573

证券简称：清新环境

公告编号：2016-040

北京清新环境技术股份有限公司

2015 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

股票简称	清新环境	股票代码	002573
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	国电清新		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	蔡晓芳	王娟	
办公地址	北京市海淀区西八里庄路 69 号人民政协报大厦 10 层		
传真	010-88146320		
电话	010-88146320		
电子信箱	zhqb@qingxin.com.cn		

二、报告期主要业务或产品简介

公司是一家以工业烟气治理为主业，集技术研发、项目投资、工程设计、施工建设以及运营服务为一体的综合性服务运营商。公司的子公司也涉及节能和余热供应、资源综合利用等业务。燃煤电厂烟气脱硫脱硝除尘业务是公司目前聚焦的核心业务方向，同时公司也正稳步有序的推动包括石化、钢铁等行业在内的非电领域烟气治理技术的研究开发、工程应用、市场开拓与资产并购。公司作为创新能力领先的高科技环保公司，先后研发了高效脱硫技术、单塔一体化脱硫除尘深度净化技术（SPC-3D技术）、零补水湿法脱硫技术等一系列环保节能技术，并成功将自主研发的技术应用于工业烟气的治理。

公司从事节能环保相关业务主要采用EPC和BOT两种经营模式：其中EPC（Engineering Procurement Construction）是指公司受业主委托，按照合同约定对工程建设项目的的设计、采购、施工、试运行等实行全过程或若干阶段的承包，公司在总价合同条件下，对其所承包工程的质量、安全、费用和进度进行负责；而BOT（Build Operate Transfer）是指公司与业主签订特许经营类协议，在协议规定的特许期限内，由公司负责融资、建设和经营特定的资产设施，并通过获得持续补贴或出售产品以回收投资、清偿贷款并获取利润。

2015年公司燃煤电厂超低排放业务获得快速增长，得益于内外部因素的综合影响。2014年起国务院、发改委、环保部等政府机构陆续出台多种政策支持燃煤电厂实现超低排放，促进了行业的启动和爆发。在

行业竞争格局方面，脱硫脱硝除尘市场的竞争者众多，但公司作为燃煤电厂烟气治理的龙头企业，具有综合一体化竞争能力，先发优势明显。从企业内部因素来看，管理层对技术创新的高度重视确保公司能够在2014年底超低排放市场启动之初就快速推出具有完全自主知识产权的先进技术，获得客户和市场的充分认可，也为国内燃煤电厂实现超低排放提供了一套高性价比的解决方案。公司优秀的市场营销能力则是将技术创新优势转化为公司业绩的重要保障，2015年公司成立了专门的品牌营销部，并开展了多次全国性、区域性的品牌推广和技术交流活动，让客户和市场更充分地了解公司的先进技术和综合服务能力。

根据中电联发布的相关统计数据，2015年公司在燃煤电厂超低排放改造、新建市场多项业绩指标排名前列，强化了公司在大气治理行业的领先地位。预计未来几年，燃煤电厂超低排放市场将持续景气，环保行业整体也将保持较快增长。

三、主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2015年	2014年	本年比上年增减	2013年
营业收入	2,267,800,223.15	1,276,794,616.19	77.62%	765,021,644.55
归属于上市公司股东的净利润	507,317,725.00	270,577,581.68	87.49%	180,022,616.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	508,375,328.52	274,488,580.83	85.21%	179,504,310.61
经营活动产生的现金流量净额	94,229,981.82	203,103,398.32	-53.60%	48,797,824.09
基本每股收益（元/股）	0.48	0.25	92.00%	0.17
稀释每股收益（元/股）	0.48	0.25	92.00%	0.17
加权平均净资产收益率	19.52%	11.63%	7.89%	8.30%
	2015年末	2014年末	本年末比上年末增减	2013年末
资产总额	6,541,438,262.02	4,810,816,285.50	35.97%	3,709,201,645.25
归属于上市公司股东的净资产	2,891,736,261.16	2,421,344,051.00	19.43%	2,230,576,673.73

2、分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	385,022,945.56	570,180,486.81	578,683,307.80	733,913,482.98
归属于上市公司股东的净利润	66,543,850.94	140,977,025.48	147,727,127.32	152,069,721.26
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	66,535,509.08	141,508,908.20	138,459,831.34	161,871,079.90
经营活动产生的现金流量净额	15,457,417.86	5,751,696.71	20,369,290.48	52,651,576.77

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

四、股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	80,473	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	80,351	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
北京世纪地和控股有限公司	境内非国有法人	45.35%	483,226,200	0	质押	76,200,000	
新疆中能华源股权投资管理有限公司	境内非国有法人	4.88%	51,980,000	0			
王瑜珍	境内自然人	3.19%	34,030,000	0			
国泰君安证券资管—宁波银行—国泰君安享清新集合资产管理计划	其他	1.31%	13,916,000	0			
中国平安人寿保险股份有限公司—万能—一个险万能	其他	0.77%	8,235,054	0			
新华人寿保险股份有限公司—分红—团体分红-018L-FH001 深	其他	0.66%	7,019,814	0			
中国工商银行股份有限公司—景顺长城沪港深精选股票型证券投资基金	其他	0.60%	6,388,457	0			
上海浦东发展银行股份有限公司—嘉实优质企业股票型开放式证券投资基金	其他	0.41%	4,320,920	0			
全国社保基金四零六组合	其他	0.39%	4,126,308	0			
中国工商银行股份有限公司—嘉实事件驱动股票型证券投资基金	其他	0.30%	3,185,156	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	1.公司的控股股东北京世纪地和控股有限公司和上述其他股东不存在关联关系或一致行动人的情况； 2.公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人的情况。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	1、公司股东北京世纪地和控股有限公司除通过普通证券账户持有 421,226,200 股股份外，还通过海通证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 62,000,000 股股份，实际合计持有 483,226,200 股股份。 2、公司股东新疆中能华源股权投资管理有限公司除通过普通证券账户持有 1,980,000 股股份外，还通过海通证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 50,000,000 股股份，实际合计持有 51,980,000 股股份。 3、公司股东王瑜珍除通过普通证券账户持有 23,000,000 股股份外，还通过信达证券						

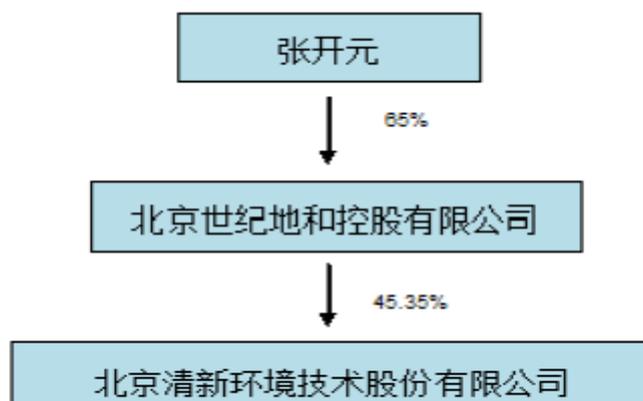
	股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 11,030,000 股股份，实际合计持有 34,030,000 股股份。
--	--

2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



五、管理层讨论与分析

1、报告期经营情况简介

1.行业格局与趋势

“十三五”时期，国家节能环保持续升温，绿色发展上升为新的发展理念，燃煤电厂超低排放和节能改造全面推进，环境污染第三方治理加速推进，清新环境将紧紧把握市场发展机遇，立足烟气治理领域，凭借至诚担当的品牌战略、卓越经济的技术战略与精益求精的服务战略，依托完善的技术研发体系、技术支持服务体系、工程建设体系、生产运行管理体系、核心装备制造体系等五大环保服务体系，通过不断地技术创新，持续地为工业企业提供更高效、更经济、更节能的环保解决方案，进而发展成为国际知名、国内一流的工业烟气治理环境综合服务商。

随着国家不断出台环保相关的重大法律法规，环保领域的顶层设计日益完善，环境保护的整体规划也日益清晰。2015年“加强生态文明建设”首度被写入五年规划，成为十三五规划的十大目标之一。2015年1月1日新修订的《环境保护法》正式开始实施，加大了违法处理力度，不仅施行“按日计罚、上不封顶”的规定，还罕见的规定了行政拘留的处罚措施，倒逼污染企业迅速纠正违法行为。另外新法规定面对重大的环境违法事件，地方政府分管领导、环保部门等监管部门的主要负责人需要引咎辞职。除了法律法规，相关配套政策也相继出台:继2013年9月“大气十条”出台后，2015年4月“水十条”即《水污染防治行动计划》也正

式颁布，预计“土十条”也将于2016年出台。

在大气治理方面，十三五期间治理重点将从单一的火电企业，扩展到石油化工行业和包装印刷等更多行业。对污染物纳入总量控制的范围也将有所扩大，将积极推进火电企业的超低排放，以及在石化和包装等行业推进VOC的排放控制。2015年5月19日，京津冀及周边地区大气污染防治协作小组第四次会议审议并原则通过了《京津冀及周边地区大气污染联防联控2015年重点工作》，明确京、津、冀、晋、鲁、内蒙古六省区市联手继续深化协调联动机制，并在机动车污染、煤炭消费、秸秆综合利用和禁烧、化解过剩产能、挥发性有机物治理、港口及船舶污染六大重点领域协同治污。2015年8月十二届全国人大常委会第十六次会议表决通过了修订后的《中华人民共和国大气污染防治法》，国家主席习近平签署主席令予以公布，新修订的法律将于2016年1月1日起施行。

在火电企业超低排放方面，2014年9月发改委颁布《煤电节能减排升级与改造行动计划（2014-2020）》以来，超低排放市场迅速启动。2015年12月2日召开的国务院常务会议决定，全面实施燃煤电厂超低排放和节能改造，大幅降低发电煤耗和污染排放。会议提出对超低排放和节能改造要加大政策激励，改造投入以企业为主，中央和地方予以政策扶持，并加大优惠信贷、发债等融资支持力度。12月11日环境部、发改委和能源局联合发布《关于印发<全面实施燃煤电厂超低排放和节能改造工作方案>的通知》，贯彻落实第114次国务院常务会议精神，制定了《全面实施燃煤电厂超低排放和节能改造工作方案》。2015年12月31日环境部、发改委和能源局发布《关于在燃煤电厂推行环境污染第三方治理的指导意见》，提出充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，以污染治理“市场化、专业化、产业化”为导向，吸引和扩大社会资本投入环境污染治理，创新燃煤电厂环保设施安全稳定经济达标排放运行、促进环保产业持续健康发展的第三方治理体制机制，并制定2020年燃煤电厂环境污染第三方治理服务范围进一步全面扩大至废气、废水、固废等环境污染治理领域的目标。

环保政策的不断趋严和日益严重的雾霾现实，是中国经济过去三十年快速繁荣发展的另一个侧面，也为环保产业的快速发展提供了前所未有的机遇。国家产业政策的陆续出台也为行业发展注入了新的动力，环保产业的发展目标也从过去的工程建设需求转变为环境效益需求，行业的科技创新属性和运营服务属性开始凸显，管理方式、经营理念也需要与时俱进。环保行业是我国的战略新兴产业之一，预计在未来相当长的时期内，我国的环保产业都会保持相对乐观的增长态势。

2.公司发展战略

2016年将是公司发展历程中十分重要的一年。公司将继续专注于工业烟气治理，依托技术优势，在火电领域发挥自身优势，拓展集团和地方电力业务，完善环保岛链条，扩大市场份额，确立行业领先地位。同时，公司也将持续拓展产业链，进军石化、钢铁、水泥等非电领域，实现市场突破，完成具行业影响力的示范标杆工程，培育新的利润增长点。

公司将拓宽其他领域，积极推进节能、资源综合利用等业务的持续成长。在开拓国际业务方面，公司将以波兰子公司为对外服务平台，以“一带一路”战略为对外发展桥梁，发挥技术与资本优势，积极参与国际竞争，循序渐进开展国际业务。在智慧环保等业务方面，积极探索互联网环保业务，开展远程技术服务，

培育新的战略发展方向；通过不断创新，提供更高效、更经济、更节能的环保解决方案，帮助工业伙伴实现清洁可持续发展，进而提升企业的品牌知名度和社会影响力。

公司将充分利用上市公司的资本市场平台，通过并购重组等方式，收购和培育具有协同性的新业务方向，实现资产最优配置，推动公司内生与外延相结合的可持续发展。

3.公司经营计划

（1）技术创新

技术引领发展，技术创新是公司的核心竞争力。公司将在技术研发上持续大力投入，按研发方向建立研发室和课题组垂直管理模式，建立多项目管理体系，实现项目的动态管理和可视化，保障在关键技术、共性技术研究开发方面形成突破。进一步完善技术平台，加大与科研院所的产学研合作，共同申报国家级重大科研课题。同时加强技术研发团队建设，建立合理的人才培养通道，提高研发人员的创新能力、设计能力、沟通能力及团队合作能力，持续提升公司在技术创新方面的领先优势。

（2）品牌营销

2016年是公司的品牌提升年。2015年公司成立了专门的品牌营销部，以加强营销策划推广的专业性、针对性、主动性以及对于市场研究深度、广度及未来指导性，同时针对市场侵权行为进行强有力的反击营销，通过专利维权诉讼提升公司品牌影响力。品牌的核心价值是项目的品质，项目品质的根本是质量和安全。安全是品牌的生命线，质量是品牌的原动力。公司将通过更多媒体宣传、学术交流、营销推广等多种形式的品牌营销活动让市场和客户更好地理解公司追求卓越品质、打造精品项目的能力和决心，缔造环保行业超低排放第一品牌。

（3）市场拓展

在通过持续的技术升级提高产品质量和优化建造运营水平的基础上，市场营销部门将继续发挥单塔一体化脱硫除尘深度净化（SPC-3D）技术在市场上的竞争优势，力争快速扩大超低排放市场空间，巩固公司在脱硫脱硝除尘市场的领先地位，并逐步将新技术应用到非电领域，布局和拓展非电行业大气治理市场。公司立足本土走向海外,通过波兰子公司继续拓展海外业务，实现公司国际化发展的战略布局。商业模式拓展上继续突破和创新，整合行业各方面资源共同打造环保产业的平台型公司，与同行企业携手推动超低排放事业的发展，实现公司业绩跨越式增长。

（4）外延并购

2016年是公司的并购启动年。公司在保持内生式快速发展的同时，将充分利用资本市场平台，辅以外延式扩张，在环保、节能等领域寻求优质并购标的，促进公司可持续发展。公司股票已于2016年1月4日停牌，主要目标是收购非电领域相关资产。公司战投部门将牵头各方尽快实现对并购项目的尽调、谈判、审批申请和交易过户等工作。并购完成后公司将对并购项目进行业务梳理与管理整合，实现与公司现有主业的协同发展。

（5）管理提升

公司将继续深度优化管理流程，在管理过程中做到有抓有放，“抓两头、放中间”，即公司管理要抓好“目

标确定、考核评价”的两头，而经营过程中主要抓住关键点。在强化战略协同和风险管控的前提下，注重资源配置优化和效率质量提升，实现管控和高效的辩证统一，从而充分调动各个事业部及各分子公司的积极性和主观能动性，推动公司综合管理水平再上台阶。

4.可能面对的风险

(1) 行业趋势变化和市场竞争风险

我国环保行业总体处于快速增长的阶段，未来几年超低排放行业预计也将保持快速增长，但仍要重点关注政策推进和配套措施特别是资金支持的落地情况。不同区域和不同行业对于超低排放的推进程度将决定行业发展的时间进程。同时，在超低排放启动一年以后，更多的行业竞争者涌现出来，不同的技术路线和价格竞争策略，也将影响公司的市场拓展和业绩情况。针对该风险，公司也将积极跟踪、事前研判行业趋势和市场竞争的变化，有效管控外部环境风险。

(2) 业务快速增长带来的管理风险

随着公司业务拓展和公司规模的不断扩大，公司经营呈现技术多样化、业务模式多样化特征，公司的员工人数不断增加，管理的广度和深度在逐步加大，对管理的要求越来越高。公司现有管理人员的业务能力能否适应公司所处的内外部环境的变化，都是影响公司未来发展的重要因素。针对该风险，公司将积极转变管理模式和管理理念，加强人员培训和人才储备，强化内部管理和执行力，积极推进各项内部控制制度，推进公司管理水平提升。

(3) 应收增加带来的现金管理风险

2015年公司在超低排放市场上取得了优异的成绩，EPC工程业务爆发式增长，这一方面说明了公司竞争力的提升和客户的广泛认可，另一方面也造成了应收账款的快速上升，对公司的现金管理构成挑战，也影响公司的长期稳健发展。针对该风险，公司加大了对应收款项的管理力度，项目落实到人，把回款率纳入考核指标，减少应收款项的沉淀，将应收比例控制在合理的目标范围内。

(4) 投资并购业绩达标和整合风险

公司的并购和投资项目都经过了慎重的可行性研究及充分论证，但不排除由于国家宏观产业政策、地方政府财政政策、预测分析数据偏差、新并购或投资公司运营能力及公司整合能力等因素影响造成业绩不达预期和整合不到位的风险。针对该风险，公司将强化对相关产业政策研究，定期核查投资项目可行性，适时动态进行调整，同时加强对投资项目的内控管理，强化整合、形成合力，实现公司预期的投资目标。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年	营业利润比上年	毛利率比上年同
------	------	------	-----	---------	---------	---------

				同期增减	同期增减	期增减
大气治理业务	2,252,064,896.85	1,363,995,798.30	39.43%	78.44%	64.32%	5.21%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

六、涉及财务报告的相关事项

1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

处置子公司

子公司名称	股权处置价款	股权处置比例(%)	股权处置方式	丧失控制权的时点	丧失控制权时点的确定依据	处置价款与处置投资对应的合并财务报表层面享有该子公司净资产份额的差额	丧失控制权之日剩余股权的比例	丧失控制权之日剩余股权的账面价值	丧失控制权之日剩余股权的公允价值	按照公允价值重新计量剩余股权产生的利得或损失	丧失控制权之日剩余股权公允价值的确定方法及主要假设	与原子公司股权投资相关的其他综合收益转入投资损益的金额
中天润博及下属3家子公司	66,785,700.00	55.00	出售	2015.1.31	控制权转移	4,487,671.27	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00
中环华清	0.00	65.99	注销	2015.9.30	公司注销	-6,382,105.04	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00

2.其他原因的合并范围变动

与上年相比，本年合并范围因新投资设立增加山西清新环境技术有限公司、山东清新环保科技有限公司、盐城清新环境技术有限公司3家二级子公司，和重庆市清源矿业有限公司1家三级子公司。减少以上附表中二级子公司1家、三级子公司4家。

4、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

5、对 2016 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用

北京清新环境技术股份有限公司

董事长：张开元

二零一六年四月二十四日