

公司代码：600637

公司简称：东方明珠

上海东方明珠新媒体股份有限公司 2015 年年度报告

重要提示

一、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

二、公司全体董事出席董事会会议。

三、立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

四、公司负责人凌钢、主管会计工作负责人凌钢及会计机构负责人（会计主管人员）许奇声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

五、经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2016 年 4 月 25 日，公司第八届董事会第十二次会议审议通过《2015 年度利润分配预案》，2015 年度利润分配方案如下：以 2015 年 12 月 31 日的 A 股 2,626,538,616 股为基数，公司向股权登记日登记在册的 A 股股东每 10 股派发现金股利人民币 2.30 元（含税），送 0 股，转增 0 股，2015 年度股利分配总额为 604,103,881.68 元。该议案尚需提交公司 2015 年年度股东大会审议。

六、前瞻性陈述的风险声明

本报告所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性陈述不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险。

七、是否存在被控股股东及其关联方非经营性占用资金情况

否

八、是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况？

否

九、重大风险提示

公司已在本报告“第四节管理层讨论与分析”中详细描述存在的风险，敬请投资者查阅。

目 录

第一节	释义.....	3
第二节	公司简介和主要财务指标.....	4
第三节	公司业务概要.....	9
第四节	管理层讨论与分析.....	20
第五节	重要事项.....	41
第六节	普通股股份变动及股东情况.....	63
第七节	优先股相关情况.....	72
第八节	董事、监事、高级管理人员和员工情况.....	73
第九节	公司治理.....	83
第十节	公司债券相关情况.....	88
第十一节	财务报告.....	89
第十二节	备查文件目录.....	256

第一节 释义

一、 释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
文广集团、SMG	指	上海文化广播影视集团有限公司
东方传媒	指	上海东方传媒集团有限公司（文广集团吸收合并上海东方传媒集团有限公司及上海广播电影电视发展有限公司，详见公司于2014年12月4日在上海证券交易所网站上披露的公告）
本次重大资产重组	指	百视通新媒体股份有限公司换股吸收合并上海东方明珠（集团）股份有限公司及发行股份和支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易之重大资产重组事项
东方明珠	指	上海东方明珠新媒体股份有限公司（原名为百视通新媒体股份有限公司SH600637），系本次重大资产重组完成后的存续方，简称由“百视通”变更为“东方明珠”
百视通	指	百视通新媒体股份有限公司（SH600637），系本次重大资产重组的存续方
东方明珠集团	指	上海东方明珠（集团）股份有限公司（SH600832），系本次重大资产重组的被吸并方
尚世影业	指	上海尚世影业有限公司
五岸传播	指	上海五岸传播有限公司
文广互动	指	上海文广互动电视有限公司
东方希杰	指	上海东方希杰商务有限公司
百视通技术	指	百视通网络电视技术发展有限责任公司
风行	指	风行网络有限公司、北京风行在线技术有限公司
广电信息	指	上海广电信息产业股份有限公司，公司2011年12月完成股份转让、资产出售、现金及发行股份购买资产暨关联交易重大资产重组后，公司简称由“广电信息”变更为“百视通”
北京弘毅	指	北京弘毅贰零壹零股权投资中心（有限合伙）
文化产业基金	指	上海文化产业股权投资基金合伙企业（有限合伙）
上海联新	指	上海联新二期股权投资中心（有限合伙）
亿友商贸	指	上海亿友商贸有限公司
詠利投资	指	詠利投资股份有限公司
同方创投	指	北京同方创新投资有限公司
同利创投	指	同利创业投资有限公司
文广投资中心	指	上海文广投资管理中心（有限合伙）
上海国和基金	指	上海国和现代服务业股权投资基金合伙企业（有限合伙）
交银文化基金	指	交银文化（上海）股权投资基金合伙企业（有限合伙）
绿地金控	指	绿地金融投资控股集团有限公司
上汽投资	指	上海上汽投资中心（有限合伙）
上海光控投资	指	上海光控股股权投资管理有限公司
长江养老	指	长江养老保险股份有限公司
招商基金	指	招商基金管理有限公司
国开金融	指	国开金融有限责任公司
中民投	指	中国民生投资股份有限公司
中民投资本	指	中民投资本管理有限公司

第二节 公司简介和主要财务指标

一、 公司信息

公司的中文名称	上海东方明珠新媒体股份有限公司
公司的中文简称	东方明珠
公司的外文名称	Shanghai Oriental Pearl Media Co.,Ltd.
公司的法定代表人	凌钢

二、 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	孙文秋	嵇菲菲
联系地址	上海市宜山路757号	上海市宜山路757号
电话	021-33396637	021-33396637
传真	021-33396636	021-33396636
电子信箱	dongban@bestv.com.cn	ji.feifei@bestv.com.cn

三、 基本情况简介

公司注册地址	上海市徐汇区宜山路757号
公司注册地址的邮政编码	200233
公司办公地址	上海市徐汇区宜山路757号
公司办公地址的邮政编码	200233
公司网址	www.oriental-pearl.cn
电子信箱	bestvdongban@126.com

四、 信息披露及备置地点

公司选定的信息披露媒体名称	《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、 《证券日报》
登载年度报告的中国证监会指定网站的网址	www.sse.com.cn
公司年度报告备置地点	公司董事会办公室

五、 公司股票简况

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	东方明珠	600637	百视通

六、其他相关资料

公司聘请的会计师事务所（境内）	名称	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
	办公地址	上海市南京东路 61 号 7 楼
	签字会计师姓名	翟小民、张雯
报告期内履行持续督导职责的保荐机构	名称	海通证券股份有限公司
	办公地址	上海市广东路 689 号 2802 室
	签字的保荐代表人姓名	潘晓文、张杨
	持续督导的期间	2015. 04. 21-2016. 12. 31
报告期内履行持续督导职责的财务顾问	名称	海通证券股份有限公司
	办公地址	上海市广东路 689 号 2802 室
	签字的财务顾问主办人姓名	潘晓文、张杨
	持续督导的期间	2015. 04. 21-2016. 12. 31

七、近三年主要会计数据和财务指标

(一) 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2015年	2014年		本期比上年同期增减(%)	2013年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
营业收入	21,125,971,174.62	15,588,077,086.38	2,977,815,723.29	35.53	13,655,724,709.57	2,637,350,919.15
归属于上市公司股东的净利润	2,906,717,293.77	2,305,111,751.22	785,468,830.93	26.10	1,613,432,194.78	677,350,579.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	806,550,306.46	729,918,101.36	729,918,101.36	10.50	626,767,186.57	626,767,186.57
经营活动产生的现金流量净额	994,137,079.72	2,582,917,086.43	1,100,991,287.25	-61.51	3,484,581,574.76	741,773,999.50
	2015年末	2014年末		本期末比上年同期末增减(%)	2013年末	
		调整后	调整前		调整后	调整前
归属于上市公司股东的净资产	25,002,556,733.98	15,212,180,053.33	4,470,149,327.64	64.36	12,952,741,050.38	3,720,381,910.18
总资产	35,278,981,149.11	27,946,489,695.51	6,509,198,226.49	26.24	24,397,045,680.27	5,149,244,160.39
期末总股本	2,626,538,616.00	1,113,736,075.00	1,113,736,075.00	135.83	1,113,736,075.00	1,113,736,075.00

(二) 主要财务指标

主要财务指标	2015年	2014年		本期比上年同期增减(%)	2013年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
基本每股收益（元/股）	1.5332	2.0697	0.7053	-25.92	1.4487	0.6082
稀释每股收益（元/股）	1.5332	2.0697	0.7053	-25.92	1.4487	0.6082
扣除非经常性损益后的基本每股收益（元/股）	0.4254	0.6554	0.6554	-35.09	0.5628	0.5628
加权平均净资产收益率（%）	14.4917	16.4893	19.1816	减少1.9976个百分点	12.8225	19.7857
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率（%）	4.0211	15.0478	17.8250	减少11.0267个百分点	16.1061	18.3081

八、境内外会计准则下会计数据差异

(一) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

□适用 √不适用

(二) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

□适用 √不适用

九、2015 年分季度主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	4,910,384,582.56	6,091,937,892.28	4,977,100,857.77	5,146,547,842.01
归属于上市公司股东的净利润	549,517,820.77	913,538,042.43	1,061,823,177.69	381,838,252.88
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	196,628,701.31	121,451,530.84	200,060,280.15	288,409,794.16
经营活动产生的现金流量净额	-699,072,924.85	1,101,480,493.78	324,647,345.52	267,082,165.27

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

√适用 □不适用

因公司本年发生同一控制下企业合并，故对第一、二季度财务数据进行重述。

十、非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	2015 年金额	附注 (如适用)	2014 年金额	2013 年金额
非流动资产处置损益	406,826,497.07		746,000.84	-215,309.44
越权审批，或无正式批准文件，或偶发性的税收返还、减免	716,858.48			
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	182,796,308.77		60,803,088.00	49,835,664.93
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	51,311,256.26			
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益				

非货币性资产交换损益				
委托他人投资或管理资产的损益	137,422,790.21			
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备				
债务重组损益				
企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等				
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益				
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益	1,409,462,394.15		1,761,038,576.08	1,161,190,410.13
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益				
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	11,239,584.49			
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	4,167,000.00			
对外委托贷款取得的损益				
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益				
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响				
受托经营取得的托管费收入				
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-21,729,827.71		2,838,712.78	11,896,070.20
其他符合非经常性损益定义的损益项目	25,900,487.95			
少数股东权益影响额	-53,577,282.33		-242,882,216.91	-226,575,638.32
所得税影响额	-54,369,080.03		-7,350,510.93	-9,466,189.29
合计	2,100,166,987.31		1,575,193,649.86	986,665,008.21

十一、 采用公允价值计量的项目

单位：元 币种：人民币

项目名称	期初余额	期末余额	当期变动	对当期利润的影响金额
可供出售金融资产	2,286,748,871.64	2,150,235,549.92	-136,513,321.72	397,438,709.81
指定为以公允价值计量	1,743,088.90	2,094,228.43	351,139.53	351,139.53

且变动计入 当期损益的 金融资产				
合计	2,288,491,960.54	2,152,329,778.35	-136,162,182.19	397,789,849.34

第三节 公司业务概要

一、报告期内公司所从事的主要业务、经营模式及行业情况说明

报告期内，公司完成百视通新媒体股份有限公司换股吸收合并上海东方明珠（集团）股份有限公司及发行股份和支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易之重大资产重组事项，为公司“互联网+”战略转型奠定了基础。

（一）公司经营模式

新媒体行业主要通过互联网、电信网、广播电视网等传播渠道，以 PC、平板电脑、手机、电视机等为终端，向用户提供新闻、影视、综艺、体育、纪实等视频内容，以及提供电子商务、游戏、数字营销、教育、健康等综合服务，与传统行业相比传播形式更为灵活，用户覆盖面更广泛；并且可以通过吸引用户访问内容而形成的流量，实现多种形式的变现（流量变现），具有更为多样化的盈利模式。

作为上海广播电视台、上海文化广播影视集团有限公司统一的产业平台和资本平台公司，公司拥有中国规模最大、门类最齐、特色鲜明的内容版权库；拥有互联网电视、IPTV、有线电视、移动等多种传播渠道，已成为中国最大的多渠道视频集成与分发平台；旗下数字营销、主机游戏、电视购物、文化娱乐旅游等传媒相关服务行业领先。公司正以强大的媒体业务为根基，以互联网电视业务为切入点，建设覆盖线上线下的泛娱乐产业平台，推进受众向用户的转变以及流量变现，加快构筑互联网媒体生态系统、商业模式与体制架构，打造中国最具市场价值和传播力、公信力、影响力的生态型互联网媒体集团。



图 东方明珠互联网媒体生态系统

（二）行业情况

信息基础设施建设加速，产业发展基础稳固。新媒体传播的内容通常为音频、视频、高清图片等大数据量的多媒体信息，该等信息的加载速度和播放流畅程度直接影响其受众的用户体验，而信息的加载速度和播放流畅程度主要是由传播渠道的信息传输速度决定。因此，信息基础设施的先进程度是影响新媒体行业高速发展至关重要的因素。根据《“宽带中国”发展战略及实施方案》，我国将继续加快推进固定宽带网络基础设施的建设普及和优化升级，到 2020 年固定宽带用户的发展目标为 4 亿户，家庭普及率达到 70%，城市和农村家庭宽带接入能力分别达到 50Mbps 和 12Mbps，

50%的城市家庭用户宽带接入能力达到 100Mbps，发达城市部分家庭用户接入能力达到 1Gbps；此外，3G/LTE 网络等高速移动互联网的进一步普及和提速也是“宽带中国”战略的发展重点，到 2020 年我国将实现 3G/LTE 超过 12 亿用户，移动用户渗透率达到 85%，LTE 网络基本覆盖城乡的发展目标。信息技术基础设施建设和升级的加速推进为公司所在新媒体行业的高速发展奠定良好基础。

系列利好政策出台，产业发展环境改善。近年来，政府出台系列利好政策推动行业发展。2011 年 10 月，国家广播电影电视总局办公厅对七大牌照方下发《持有互联网电视牌照机构运营管理要求》（广办发网字[2011]181 号）的通知，要求针对互联网电视现存的违规现象进行整改，强调互联网电视终端与播控平台的唯一对接。2015 年 4 月，国家新闻出版广电总局下发《关于当前阶段 IPTV 集成播控平台建设管理有关问题的通知》（新广电发（2015）97 号），要求中央电视台和各省电视台加强合作，尽快完成 IPTV（交互式网络电视）播控平台完善建设和对接工作，从而加快完成全国 IPTV 集成播控总分平台的建设。同时，要求各级新闻出版广电行政部门落实属地管理责任，同步加快 IPTV 监管体系建设。当年 9 月《关于依法严厉打击非法电视网络接收设备违法犯罪活动的通知》（新广电发（2015）229 号）下发，明确从事生产、销售非法电视网络接收设备（含软件），以及为非法广播电视接收软件提供下载服务，为非法广播电视节目频道接收提供链接服务等营利性活动，扰乱秩序的都将不仅仅是违规，而是犯罪。2016 年 3 月，国务院三网融合工作协调小组办公室下发了《关于在全国范围全面推进三网融合工作深入开展的通知》（国协办 2016 一号文），该通知针对现阶段双向进入业务许可申请和审批工作，广电、工信的行业监督职责划分，具体工作要求以及协调机制做了进一步的明确和重申。上述文件对产业环境作出明确规定，对公司的经营格局、业务发展作出有力支撑，对公司未来业务发展给予了基本遵循，这些基本遵循能帮助公司排除一些对业务发展不利的因素，使我们更能够在这些政策规范下，能更好的发挥企业价值。

互联网用户持续增加，产业发展潜力巨大。随着信息科技的进步、社会节奏的加快和人们对于信息的交互性、定制性、即时性、开放性和共享性要求愈高，互联网逐渐成为新媒体传播的主要渠道，其用户也成为了新媒体行业的主要受众群体。根据中国互联网络信息中心（CNNIC）统计，自 2005 年以来，我国互联网用户规模及互联网普及率均保持稳步增长。截至 2015 年 12 月，中国网民规模达 6.88 亿，互联网普及率为 50.3%。与此同时，网络使用时长也提升，截至 2013 年底，我国互联网用户人均周上网时长已达到 25 小时，较 2010 年增长 36.61%。互联网用户规模、普及率以及使用时长的增长将直接带动新媒体行业经济规模的持续扩大，产业发展潜力巨大。

（三）公司主要业务

公司根据战略定位，确立了“内容、渠道与平台、传媒娱乐相关服务”三大业务板块，设立了渠道产品运营、云平台与大数据、研究院、媒体制作、影视制作、版权运营、移动传输、数字营销与广告、视频购物及电子商务、游戏业务、文化娱乐旅游、文化地产十二个事业群，并确立了从产品运营向平台运营转变、从业务经营向用户经营转变、经营收益和资本收益并举的经营理念。

1、打造以内容全 IP、全产业链运营为核心的内容产业链

公司内容业务板块持续加强。在获授权独家经营 SMG 版权库内容超过 80 万小时的基础上，公司加强自身影视剧制作和版权经营业务，已形成包含内容模式研发、内容生产制作和内容版权分发与经营的完整“内容产业链”。

（1）内容制作

公司通过强化优质 IP 储备和影视项目策划、制作能力，开展全方位产业合作，进一步提高优质内容的生产水平和产能，努力发掘新的盈利增长点。同时，公司坚持与产业链上下游和国内外市场知名公司建立良好稳定的合作关系，通过外延式发展，不断推进内容精品化、国际化和新媒体化。

（2）版权运营

版权运营业务是公司联接内容制作与渠道运营两个产业链的核心环节，在版权的采购、归集、整理、内部分发、外部运营等方面扮演重要的角色。版权运营包括采购或者引进国内和国际市场版权内容资源，进行规模、特色、门类的打理和集成，以整合的媒资产品对包括 IPTV、有线电视、互联网电视、移动端等在内的全渠道内容需求进行分发。

公司凭借优质版权内容资源打造华语节目版权营销枢纽，形成线上线下统一的版权集成与分销平台，对接境内外需求方，为其提供各种形式的版权服务；公司借助该平台实施 IP 拓展、模式拓展、品牌授权等内容 IP 产业链运营探索，将传统的版权中介服务转化为版权运营服务，从而实现持续、高附加值的版权收益。

2、打造以互联网电视为核心的多渠道视频集成与分发平台（MVPDs）

目前，公司拥有中国最大的多渠道视频集成与分发平台（Multichannel Video Programming Distributors, MVPDs），核心渠道包括互联网电视、IPTV、有线电视、移动端等。

互联网电视业务是公司未来发展的核心，公司正从 B2B、B2C 两大渠道对其加快布局，优化用户体验，强化多屏互动，力争 3 年发展 3000 万互联网电视月活跃用户，成为中国互联网电视第一入口。公司新媒体业务覆盖全国，IPTV 用户超过 2,250 万户，OTT 用户数超过 800 万户，移动终端日活跃用户数超过 100 万，已发展成为全球领先的互联网电视内容与技术服务商。

IPTV 方面，公司加强与地方广电的合作，以“内容+技术+市场运营+驻地服务”为竞争核心，继续保持 IPTV 的运营规模和总体收入第一的市场地位，同时积极拓展与中国移动、中国联通、长城宽带等电信运营商的合作，甚至通过硬件终端厂商合作，为运营商提供多样化的业务合作方案，维护巩固 B2B 市场，确保业务持续壮大。

OTT 方面，公司实施“B2B+B2C 双布局，大屏+小屏共运营”战略。在大屏端，明确了 B2B 和 B2C 双布局、共成长的新格局，完善了用户体验和内容呈现。进一步巩固与电信运营商合作发展互联网电视业务的同时，公司正通过资本+业务的合作方式加强有线电视渠道 B2B 拓展。在 B2C 格局上，形成电视大屏与移动终端同时发力的状态，形成内容、应用、运营平台到终端的深度协作，实现从内容制作、传输到家庭终端访问整个环节的优化。

移动端方面，公司开发 BesTV 客户端整合移动互联网全部 2C 业务，完成微信电视、公众号、移动互联网 APP 产品的整合；同时，与中国移动合作，开展手机音视频内容分发业务。

移动传输方面，公司重点发展数字电影、NGB-W 网络建设及无线传输业务。2015 年，依托国家广电总局批准的二级市场院线牌照以及影片发行资质，协同东方明珠新媒体股份有限公司强大的版权内容基础以及运营能力，公司已经搭建完成了数字电影院线的运营服务平台，结合爱影吧线上平台的内容推介、线下预订和社交评论等功能，最终形成 O2O 互相联动的多层次生态系统；公司自 2014 年起承担建设广电总局全国唯一的 NGB-W 示范区相关工作，2015 年 NGB-W 示范网的覆盖工作全面启动。经过近一年时间建设已完成 12 个交互小塔、120 个网络节点建设，实现了包括浦东陆家嘴核心区域在内的约 65 平方公里试验区的信号覆盖，公司已与杨浦区政府签署战略合作协议，共同打造具有全国引领意义的示范区，助力互联网+智慧城市；无线传输业务主要为广播电视无线传输覆盖，服务对象为上海广播电视台、中央广播电台/电视台、上海教育电视台等，采用调频、调幅、模拟及数字电视调制等技术手段，提供包括广播、电视和数据三大类型的无线传输覆盖服务。

2015 年，公司以统一用户管理和大数据为核心架构云平台，已完成视频服务的业务和云平台的对接，并持续提高云服务质量和稳定度，同时开展数据对接的完善和进一步建设的规划工作。

3、打造以传媒娱乐为延展的相关服务

（1）数字营销与广告

公司主要依托 MVPDs 开展新媒体广告，通过广告实时交易和大数据的精准营销，实现广告经营的快速增长。未来，公司将通过整合营销打造一站式数字营销平台，依托数据、技术与服务优势打造领先的第三方广告交易平台。

（2）游戏

公司与全球两大游戏主机商微软 Xbox、索尼 PlayStation 等合作伙伴的全面合作，围绕游戏 IP 产业链运营形成强大的游戏产业的闭环模式，并通过与技术、内容、应用、支付、服务等各合作方的合作，满足不同游戏玩家、用户群体的需求，创造中国积极健康的家庭游戏娱乐巨大市场。

公司围绕内容与发行核心环节，建设跨屏游戏聚合运营平台，引领中国主机游戏产业发展，打造成为国内领先的游戏内容运营与发行服务商。同时，以主机游戏业务为支撑，进一步整合旗下互联网电视、IPTV、移动等渠道的游戏业务和游戏媒体资源，与 SMG 动漫、体育、综艺等电视节目联动协同，通过内生增长和并购扩张两种途径，打造多渠道游戏发行与运营平台，实现从游戏研发、游戏发行与运营，到游戏媒体、游戏电竞和游戏衍生的全产业链布局。

（3）视频购物与电子商务

公司视频购物与电子商务业务以电视、广播、网站、移动客户端、IPTV、OTT 等全媒体平台为渠道，以电视购物为特色，以移动端为增长点，以全球购等多元业务形态进行布局，以新概念、高品质、引领生活风尚的商品持续满足顾客需求、改变顾客生活方式，打造最具特色的全媒体视频购物平台。依托电视购物行业第一的领先地位，以“互联网+”为核心理念，通过大数据分析、跨境平台、跨屏追踪和精细化用户管理等，打造用户与媒体间、媒体与媒体间、用户与用户间串联互动的全媒体视频购物平台。

（4）文化娱乐旅游

公司拥有东方明珠塔、上海国际会议中心、梅赛德斯奔驰文化中心、东方绿舟等上海本地稀缺标志性文化娱乐旅游资源，业务涉及都市旅游观光、休闲餐饮住宿及会务会展、演出娱乐、商旅代理等。公司通过与 SMG 优质资源耦合，引进国际文化影视 IP 落地和线上媒体平台与线下精品旅游结合，推动形成旅游目的地推广、时尚旅游线路研发到引领品质旅游的闭合产业链，形成旅游人群城市人群交汇，塑造年轻、时尚的薪地标形象，未来将直接受益于上海迪士尼带来的经济辐射效益。

（5）文化地产

文化地产板块主要业务包括传统的房地产开发及销售业务以及现有商办物业租赁的资产经营业务，其中现有商办物业租赁的资产经营业务经营稳定、经营效益稳步提升。未来将深化与线上内容资源的结合，重点推进“互联网人才公寓、TMT 产业加速器园区、古镇商业旅游开发”三大产品线。

二、报告期内公司主要资产发生重大变化情况的说明

2015年末归属于上市公司股东的净资产、总资产分别较2014年末增长64.36%、26.24%，这是由于公司在报告期内完成了向上海文化广播影视集团有限公司等发行股份购买资产并募集配套资金及吸收合并上海东方明珠（集团）股份有限公司的重大资产重组事项。

其中：境外资产 34,003.59（单位：万元 币种：人民币），占总资产的比例为 0.96%。

三、报告期内核心竞争力分析

（一）构建互联网媒体产业生态系统闭环、实现用户流量变现的优势

公司已经初步构成了以互联网电视为核心的互联网媒体生态系统的闭环，其中数字营销、游戏、电视购物、文化娱乐旅游等各项系统组成部分均已在细分领域取得领先优势，对系统的良性可持续

运营形成有力支撑。后续，公司将不断完善和充实产业生态各个环节，提高用户粘性，为平台的流量变现提供有力环境。

（二）各业务积累的用户基础优势

公司及旗下子公司已经建立了良好的用户基础优势，文广互动拥有约 3,800 万数字付费电视用户，百视通技术拥有 2,250 万 IPTV 用户、800 万户 OTT 用户、100 万移动终端日活跃用户、约 3,500 万的智能电视一体机用户，每日观看次数达到 1.48 亿次，东方希杰拥有约 880 万顾客数。东方明珠作为上海地标，全年接待宾客 508 万人次；奔驰文化中心全年演出 243 场，其中含热门主流演唱会 59 场，国际演唱会 43 场，观演人数超过 82 万人次，在上海演唱会市场中的领军地位渐已形成并在不断巩固。东方绿舟营地 2015 年共接待游客 69.20 万人次。上海国际会议中心 2015 年千人场次会议达 35 场，参加会议人员约 26 万。

（三）全牌照运营优势

经上海广播电视台的授权，公司拥有 IPTV 全国内容服务牌照、全国互联网电视集成播控牌照与内容服务牌照、全国数字付费电视集成播控牌照、全国手机电视集成播控牌照和内容服务牌照相关业务经营权，同时拥有网络视频运营牌照、游戏游艺设备业务资质、影视剧及节目制作资质，网络游戏经营许可等业务牌照或资质，具有利用各类网络，向各类终端提供各种网络视听、游戏、增值服务的业务准入优势。公司在新媒体行业发展规范化、打击盗版和违规操作的背景下，全牌照运营优势日益凸显。

（四）技术优势

公司在 IPTV、互联网电视、云平台、数字电视等方面已经掌握了关键的核心技术，在数字电视的媒资生产、集成、分发与播控管理，数字广告投放，用户体验与界面，流媒体播放，多屏互动，数字化版权交易平台，视频购物和电子商务等新媒体领域累计积累了专利、软件著作权等知识产权超过 300 项（附后）。公司于 2012-2013 年承担的研究项目“大型网络应用及服务平台研制与示范”、“智能数字电视终端基础软件研发及产业化”连续两年入选中国“核心电子器件、高端通用芯片及基础软件产品科技重大专项”（“核高基”）项目。

（五）B2B+B2C 双布局，大屏+小屏运营协同优势

公司实施“B2B+B2C 双布局，大屏+小屏共运营”战略。在大屏端，明确了 B2B 和 B2C 双布局、共成长的新格局，完善了用户体验和内容呈现。进一步巩固与电信运营商合作发展互联网电视业务的同时，公司正通过资本+业务的合作方式加强有线电视渠道 B2B 拓展。在 B2C 格局上，形成电视大屏与移动终端同时发力的状态，形成内容、应用、运营平台到终端的深度协作，实现从内容制作、传输到家庭终端访问整个环节的优化。

（六）强大的版权内容优势

公司通过 SMG 授权独家经营以及外部优质版权引进等形成精品内容版权库，内容总量超过 120 万小时，涵盖影视剧、体育、少儿、综艺等各个领域，聚合视频、应用、服务形成多元化内容，以强势内容开拓流量入口。公司在体育和少儿领域内容优势尤为突出。公司通过入股新英体育、盈方体育，获取英超、世界杯等国际级赛事内容版权；通过与 BBC、迪士尼、维亚康姆战略合作，引入 BBC CBeebies、迪士尼、尼克动画等国际知名少儿内容，成为国内领先动漫少儿内容提供商。未来三年，公司将累计投入近 20 亿的版权采购资金汇聚优质内容，为公司构建互联网生态系统夯实用户及流量基础。

（七）具有包含内容模式研发、内容生产制作和内容版权分发的完整“内容产业链”优势

本次重组完成后，公司拥有尚世影业、五岸传播两大核心资产，兼具内容制作与版权经营能力，打通了从内容研发到内容生产再到内容销售的产业环节后，公司已经拥有完整的“内容产业链”，强力支持公司云平台的内容库建设，为公司在新媒体行业的竞争中建立内容方面的领先优势。今年，

公司和 SMG 共同组建上海好有文化传媒有限公司，打造了国民偶像天团养成网播真人秀《国民美少女》，赢得了市场的口碑。

（八）新媒体行业中领先的“平台共享、多屏合一、全渠道覆盖”模式

公司将通过建立云平台与大数据系统架构，打通各渠道用户资源，实现了行业中领先的“平台共享、多屏合一、全渠道覆盖”业务模式，通过用户群体、内容资源和技术平台整合后的综合优势，在实现内容的一云多发的同时，更好地优化产品体验、挖掘用户行为，来为后续流量变现提供良好支撑。

（九）线上线下协同互动优势

公司充分利用线上全媒体传播的优势和竞争力，进一步推动线上线下的协同发展，将线上传播业务与文化旅游、游戏竞技、教育培训、广告等线下衍生业务结合起来，加大内容制作和媒体渠道运营对上述线下业务的互动和协同，将线上优秀内容向线下移植，做大做强线下文化旅游、演艺和游戏竞技业务板块。利用粉丝效应吸引用户从线上向线下迁移，带动线下文化旅游消费，从而能更有效地抓住各种机会开拓 IP 衍生领域，提高公司的核心竞争力。公司与史克威尔艾尼克斯合作，公司引入《最终幻想15》主机游戏、电影，打通 IP 产业链，用互联网的高效方式构建影游联动产业，通过影游之间的高效交互来激发用户参与同一内容在不同业态和平台的传播，取得最大化的经济效益。




（十）构建生态型互联网企业的体制机制优势

公司努力构建适应互联网媒体运营规律的体制机制，现已完成整个公司业务架构、组织体系的建设，明确公司运营格局和运作流程。公司建立了完善的法人治理结构，各项制度和流程已经顺利运转，工作效率和规范性明显提高，有效保证了公司的持续稳定发展。公司股权激励方案正在推进，各方面准备工作进展有效。

（十一）控股股东文广集团资源优势和业务协同优势

公司是控股股东 SMG 统一的产业平台和资本平台，SMG 自身业务主要涵盖广播电视媒体运营、内容研发制作及版权拥有、广电媒体运维、现场演艺、文化投资等，是中国目前产业门类最多、产业规模最大的省级广电媒体及综合文化产业集团。公司可利用 SMG 强大的资源优势，与 SMG 下属其他各业务板块进行广泛的协同合作，以上市公司为整合平台，以全媒体对接和全产业链布局，构筑互联网媒体生态系统、商业模式、体制架构，推动公司未来在文化传媒领域产业链的进一步整合和扩张，实现跨越式发展。

附：1、注册商标

序号	注册人	核定服务项目	商标注册证号	商标图案
1	东方宽频	第 42 类：计算机软件设计；计算机软件升级；计算机软件维护；把有形的数据和文件转换成电子媒体；替他人创建和维护网站；主持计算机站（网站）；计算机程序和数据的数据转换（非有形转换）；为计算机用户间交换数据提供即时连接服务；法律服务	4114943	
2	东方宽频	第 41 类：组织教育或娱乐竞赛；书籍出版；在线电子书籍和杂志的出版；电子桌面排版；提供在线电子出版物（非下载的）；节目制作；电视文娱节目；娱乐；游戏；（在计算机网络上）提供在线游戏	4114944	
3	东方宽频	第 38 类：电视广播；信息传送；计算机终端通讯；计算机辅助信息与图像传输；电子邮件；	4114945	

序号	注册人	核定服务项目	商标注册证号	商标图案
		电信信息；光纤通讯；卫星传送；电子公告牌服务（通讯服务）；远程会议服务		
4	东方宽频	第 35 类：广告传播；广告；商业信息；电视广告；广告代理；广告空间出租；数据通讯网络上的在线广告；在通讯媒体上出租广告空间；广告设计；计算机数据库信息系统化	4114946	
5	东方宽频	第 41 类：广播和电视节目制作；节目制作；娱乐；娱乐信息；电视文娱节目；游戏；提供卡拉 OK 服务	4601428	BesTV
6	东方宽频	第 38 类：电视播放；信息传送；信息传送设备出租；卫星传送；有线电视播放；光纤通讯；计算机辅助信息与图像传输；电子信件；电讯设备出租；远程会议服务	4601429	BesTV
7	东方宽频	第 9 类：家用遥控器	4601430	BesTV
8	东方宽频	第 41 类：教育信息；组织表演（演出）；提供在线电子出版物（非下载的）	4601431	百视通
9	东方宽频	第 38 类：电视播放；信息传送；信息传送设备出租；卫星传送；有线电视播放；光纤通讯；计算机辅助信息与图像传输；电子信件；电讯设备出租；远程会议服务	4601432	百视通
10	东方宽频	第 38 类：电视广播；信息传送；计算机终端通讯；计算机辅助信息与图像传输；电子邮件；电信信息；光纤通讯；卫星传送；电子公告牌服务（通讯服务）；远程会议服务	6908093	
11	东方宽频	第 35 类：广告传播；广告；商业信息；电视广告；广告代理；广告空间出租；数据通讯网络上的在线广告；在通讯媒体上出租广告时间；广告设计；计算机数据库信息系统化	6908316	
12	东方宽频	第 28 类：游戏机；玩具；棋；运动球类；锻炼身体器械；体育活动器械；竞技手套（运动器材）；圣诞树用装饰品（照明用物品和糖果除外）；钓具；射箭用器	6908317	
13	上海东华广播电视网络有限公司	第 38 类：计算机辅助信息与图像传输	1687789	

2、软件著作权

	名称	著作权号	备注
1	百视通 IPTV 视频互动业务应用软件	软著登字第 106712 号	已授权
2	百视通 IPTV 内容推送软件 V1.0	软著登字第 123228 号	已授权
3	百视通 IPTV EPG 配置发布管理软件 V1.0	软著登字第 123229 号	已授权
4	百视通 IPTV 电子节目与业务导航软件 V1.0	软著登字第 123233 号	已授权

5	百视通 IPTV BesDRM 数字版权管理软件 V1.0	软著登字第 123232 号	已授权
6	百视通内容管理软件 V1.0	软著登字第 123231 号	已授权
7	百视通 BESTV 数据采集服务软件 V1.0	软著登字第 123230 号	已授权
8	社区家族应用	软著登字第 0259161 号	已授权
9	IPTV 世博项目	软著登字第 0259190 号	已授权
10	百视通 IPTV 少儿社区	软著登字第 0267720 号	已授权
11	TVOS	软著登字第 0259193 号	已授权
12	互联网电视集成播控系统	软著登字第 0259373 号	已授权
13	IPTV 搜索关联软件	软著登字第 0259346 号	已授权
14	百视通 IPTV 超级体育_5.0(世界杯)项目	软著登字第 0259349 号	已授权
15	百视通 IPTV 收视数据统计分析软件	软著登字第 0259250 号	已授权
16	百视通 IPTV 第三方内容管理软件	软著登字第 0259160 号	已授权
17	百视通基于 X86 架构的 IPTV 机顶盒终端系统	软著登字第 0259372 号	已授权
18	广告库存	软著登字第 0262483 号	已授权
19	百视通 EPG2.8 应用软件	软著登字第 0263882 号	已授权
20	百视通高清 IPTV 应用软件	软著登字第 0259147 号	已授权
21	百视通 BESTV 互联网电视终端 TVOS Service 软件	软著登字第 0262484 号	已授权
22	百视通 BESTV 互联网电视终端 sharp 电视 EPG 软件	软著登字第 0259158 号	已授权
23	百视通生活看吧	2011SR060181	已授权
24	基于 KJAVA 平台手机终端百视影院软件	2011SR060095	已授权
25	百视通 BESTV 互联网电视终端 DTA 软件	2011SR060074	已授权
26	百视通客户跟踪评估预警系统	2011SR068989	已授权
27	百视通 IPTV 媒资管理系统	2011SR097225	已授权
28	百视通中央 CMS 备份还原中心软件	2011SR097228	已授权
29	百视通中央 CMS 转码中心软件	2011SR097270	已授权
30	基于 AVS-M 的嵌入式手机视频系统	软著登字第 077491 号	已授权
31	手机电视内容制作管理系统	软著登字第 076076 号	已授权
32	东方龙手机电视滚播软件 V1.0	软著登字第 091531 号	已授权
33	东方龙无线增值业务平台系统软件 V1.0	软著登字第 091533 号	已授权
34	东方龙手机电视播放器应用软件(WINDOWS MOBILE 版)	软著登字第 123869 号	已授权
35	东方龙手机电视播放器应用软件(symbian 版)	软著登字第 123865 号	已授权
36	东方龙手机电视广告自动插播系统软件 V1.0	软著登字第 123926 号	已授权
37	东方宽频数字版权保护系统	软著登字第 069913 号	已授权
38	东方宽频直播视频广告管理系统应用软件 V1.0	软著登字第 091532 号	已授权
39	东方宽频视频点播广告管理系统应用软件 V1.0	软著登字第 092568 号	已授权
40	东方宽频网络电视应用软件 V1.0	软著登字第 123868 号	已授权
41	东方宽频便携式流媒体直播系统应用软件	软著登字第 123867 号	已授权
42	东方宽频节目生产存储系统应用软件 V1.0	软著登字第 123866 号	已授权
43	文广易播硬盘播出系统[简称:文广易播] V1.0	2004SR08421	已授权
44	文广智播 DVB-C 节目存储及播控系统 V1.0	2004SR08422	已授权
45	文广易通基于 IP 网络的数字新闻远程传送系统 V1.0	2004SR08423	已授权
46	SMET 地铁公交信息交互软件 [简称:地铁公交信息交互软件] V1.0	2008SR04053	已授权
47	文广数字图文电视播出系统 V1.0	2008SR12099	已授权
48	文广 IPTV 流播控系统 V1.0	2008SR12098	已授权
49	文广 EPG 播放器软件 1.0	2009SR039944	已授权
50	文广 HDMP-403 高清播放器软件 V1.30	2009SR04280	已授权

51	DBcast 数字打包服务软件 V1.0	2009SR041265	已授权
52	文广 HDM-505 数字电影中档放映播放器软件 V3.05	2009SR049243	已授权
53	文广 HDM-405 数字电影流动放映播放器软件 V2.16	2009SR049245	已授权
54	文广 VOD 视频服务器软件 V1.0	2010SR047161	已授权
55	文广媒体内容管理(媒体资产管理)软件 V1.0	2010SR047160	已授权
56	文广内容封装与编排软件 V1.0	2010SR047454	已授权
57	文广鉴权与资源调度软件 V1.0	2010SR047178	已授权
58	文广综合业务支撑软件 V1.0	2010SR047452	已授权
59	文广 mbox DCP Porter 数字电影管理软件 V2.01	2010SR072222	已授权
60	多业务传输平台 V2.0	2007SR03883	已授权
61	东华 EastBox 网络视频采编系统软件	2009SR042290	已授权
62	东华 NiMonitor 网卡流量采集系统软件	2009SR042294	已授权
63	东华 TelnetRecorder 网络设备信息采集系统软件	2009SR042292	已授权
64	东华值班记录系统软件	2009SR036949	已授权
65	东华 DuMeter 流量采集系统软件	2009SR036943	已授权
66	东方随身炒股软件 V1.0	2006SR15186	已授权

3、专利

序号	名称	类型	专利号
1	适用于 IPTV 的视频播放状态下的频道切换方法	发明	200310105544.6
2	遥控器	外观设计	200730073929.8
3	可用于 IPTV 的多媒体内容联合搜索与关联引擎系统	发明	200710038348.X
4	一种适用于 IPTV 的广告系统与实现方法	发明	200710048022.5
5	一种基于虚拟频道的 IPTV 广告系统与实现	发明	200710048031.4
6	一种基于 EPG 的 IPTV 互动广告实现方法与系统	发明	200710048029.7
7	一种可用于 IPTV 及类似新媒体的内容合作管理系统	发明	200810042227.7
8	一种可用于 IPTV 全数据分析的系统架构	发明	200810042226.2
9	一种基于软核处理器的广播电视发射机监控装置	实用新型	201020197947.3
10	Xscale 平台的 MPEG 视频输出加速方法	发明	03129638.6
11	一种国标数字电视发射机中功率采样抑制干扰信号的装置	实用新型	201020197935.0
12	数字电视发射机射频功放部件风冷系统	实用新型	201020197912.X
13	可热插拔开关电源的射频功放部件	实用新型	201020197923.8
14	基于专家诊断数据库的发射机报警联动系统	实用新型	201020274216.4
15	一种数字音频广播的数据接收机	实用新型	200820055003.5
16	室内的广播电视中继设备	发明	200820055432.2

4、资质证书、生产与经营许可

序号	持证主体	证书名称	证书编号	发证机关	颁发时间
1	百视通公司	高新技术企业证书	GF201131000667	上海市科学技术委员会; 上海市财政局; 上海市国家税务局; 上海市地方税务局	2011/10/20
2	百视通技术	高新技术企业证书	GR200931000001	上海市科学技术委员会; 上海市财政局; 上海市国家税务局; 上海市地方税务局	2009/07/30

序号	持证主体	证书名称	证书编号	发证机关	颁发时间
3	百视通技术	软件企业认定证书	沪 R-2008-0180	上海市信息化委员会	2008/08/10
4	东方宽频	广播电视节目制作经营许可证	(沪) 字第 302 号	上海市文化广播影视管理局	2009/10/19
5	东方宽频	互联网出版许可证	新出网证(沪) 字第 005 号	中华人民共和国新闻出版总署	2008/01/09
6	东方宽频	增值电信业务经营许可证	沪 B2-20040046	上海市通信管理局	2009/04/02
7	东方宽频	高新技术企业证书	GR200831000142	上海市科学技术委员会; 上海市财政局; 上海市国家税务局; 上海市地方税务局	2008/11/25
8	东方龙	高新技术企业证书	(沪) 字第 135 号	上海市文化广播影视管理局	2011/03/11
9	东方龙	增值电信业务经营许可证	沪 B2-20060041	工业和信息化部	2010/12/31
10	东方龙	高新技术企业证书	GR200831000136	上海市科学技术委员会; 上海市财政局; 上海市国家税务局; 上海市地方税务局	2008/11/25
11	文广科技	高新技术企业证书	GR200831000004	上海市科学技术委员会; 上海市财政局; 上海市国家税务局; 上海市地方税务局	2008/11/25
12	文广科技	软件企业认定证书	沪 R-2007-0207	上海市信息化委员会	2007/09/10
13	上海明珠广播电视科技有限公司	工业产品生产许可证	XK09-009-00005	国家质量监督检验检疫总局	2009/09/29
14	上海明珠广播电视科技有限公司	高新技术企业证书	GR200831000005	上海市科学技术委员会; 上海市财政局; 上海市国家税务局; 上海市地方税务局	2008/11/25
15	上海东方广播电视技术有限公司	上海市公共安全法规规范工程设计施工单位核准证书	沪公技防工证字 3012 号	上海市公安局技术防范办公室	2003/03
16	上海东方广播电视技术有限公司	上海市有线电视系统设计安装许可证	沪-008	上海市影视音像管理处	2003/04/18
17	上海东方广播电视技术有限公司	上海市卫星地面接收设施安装许可证	沪证第 0008 号	上海市文化广播影视管理局	2007/01/23
18	上海东华广播电视网络有限公司	计算机信息系统集成企业资质证书(三级)	Z3310020090832	国家工业和信息化部	2009/11/03
19	上海东华广播电视网络有限公司	信息网络传播视听节目许可证	0908230	国家广播电影电视总局	2008/03/31

序号	持证主体	证书名称	证书编号	发证机关	颁发时间
20	上海东华广播电视网络有限公司	增值电信业务经营许可证	沪 B2-20040310	上海市通信管理局	2009/06/29
21	上海东华广播电视网络有限公司	高新技术企业证书	GR200931000240	上海市科学技术委员会；上海市财政局；上海市国家税务局；上海市地方税务局	2009/12/09
22	上海东华广播电视网络有限公司	软件企业认定证书	沪 R-2007-0211	上海市信息化委员会	2007/10/10
23	上海东方广播卫星电视设备有限公司	软件企业认定证书	沪 R-2008-0064	上海市信息化委员会	2008/06/30
24	南京东华网络有限公司	增值电信业务经营许可证	苏 B2-20080164	江苏省通信管理局	2008/11/10
25	广电制作	广播电视节目制作经营许可证	(沪)字第 043 号	上海市文化广播影视管理局	2009/08/07
26	广电制作	中国演出行业舞美工程企业综合技术资质证书	中演协舞质证字第 201310017 号	中国演出家协会	2009/11/25

第四节 管理层讨论与分析

一、管理层讨论与分析

报告期内，在公司管理层在董事会领导下，2015 年具体工作：

（一）完成重大资产重组，奠定“互联网+”转型基础。报告期内，公司完成百视通新媒体股份有限公司换股吸收合并上海东方明珠（集团）股份有限公司，以及发行股份和支付现金购买五岸传播、尚世影业、文广互动、东方购物。重组完成后，公司成为上海广播电视台、上海文化广播影视集团有限公司（以下简称“SMG”）统一的产业平台和资本平台公司，新媒体业务资源整合完成，为公司“互联网+”转型奠定基础。

（二）明确战略发展定位，形成战略实施规划。基于重组完成后的内容和渠道资源，公司确定了以强大的媒体业务为根基，以互联网电视业务为切入点，全力构建覆盖线上线下的泛娱乐产业平台，通过包括“内容、渠道与平台、服务”在内的互联网媒体生态系统，为用户提供影视内容、游戏、购物、娱乐旅游等全方位泛娱乐服务，打造最具市场价值和传播力、公信力、影响力的新型互联网媒体集团的发展战略。根据该发展战略，公司进一步整合业务资源，梳理业务关联性和协同模式，塑造以内容全 IP、全产业链运营、多渠道变现为核心的内容驱动力及以用户统一大数据运营为核心的技术驱动力，形成由业务经营向用户经营转变、由产品运营向平台运营转变、经营收益和资本收益并举的经营理念，并制订三大业务板块战略实施的具体方案和重点项目。

（三）建设组织结构及运营格局，创新集团管控模式。公司进一步完善组织结构以适应互联网媒体运营规律，在报告期内对治理结构、业务架构及激励机制做了调整，确立了“内容、渠道与平台、传媒娱乐相关服务”三大业务板块及渠道产品运营、云平台与大数据、数字营销与广告、游戏业务、视频购物及电子商务、文化娱乐旅游事业群等十二个事业群，实现纵横交错的矩阵式业务运营格局，最大限度提升公司互联网媒体生态系统价值。与此同时，公司创新突破以资本为纽带的传统管控模式，形成战略管控和经营管控相结合的集团管控模式，充分授权各业务事业群以发挥其经营职能，高效发挥集团职能条线基础作用，为事业群提供服务、推动协同、实施管控。

（四）通过资本运作，推动业务布局、资源整合、生态建设

报告期内，公司通过投资并购加快落实战略目标。公司在完成互联网媒体生态系统初步构架的基础上，围绕渠道、内容和应用三个领域已成功实施超过 10 个投资与并购项目，交易金额近 50 亿，业务组合与生态布局进一步优化、完善，业绩进一步夯实。首先，公司聚焦渠道资源的投资与并购，扩大用户规模，公司参与歌华有线与广电网络的定增项目，深化与有线网络运营商的资本与业务合作，推进 DVB+OTT 业务布局，公司还通过增持风行网股权、出售风行网控股权、参与兆驰股份定增项目等系列资本运作，形成产业链多端合作的超维生态，布局互联网电视 B2C 业务；其次，公司聚焦内容矩阵的投资并购，依托强势内容提高用户粘性、获取流量入口，公司与万达集团、IDG 和 华人文化产业投资基金等联合投资盈方体育，在世界杯等体育重大赛事转播权方面获得优势，公司投资嘉行天下并与哔哩哔哩合资成立哔哩哔哩影业，强化在影视剧制作领域的布局；第三，公司聚焦增值服务应用的投资并购，强化应用集群，进一步挖掘用户价值，公司完成收购艾德思奇控股权，后续将增资 1 亿元，打造数字营销与广告业务发展的业务平台，公司战略投资成都索贝，推进版权发行和视频版权交易平台业务开展。

（五）完善互联网媒体生态格局，经营业绩持续提升。

1、内容：着力打造门类齐全、规模庞大、特色明显的内容聚合，强化影视内容 IP 创新、垂直内容产品经营及全产业链运营，建立内容应用的整合优势

强势内容是公司获取用户流量的核心竞争力。在全面对接 SMG 内容资源的基础上，公司不断强化特色内容聚合及内容产业链建设，打造中国互联网媒体电视端、移动端最大版权枢纽。

公司版权库拥有 5 大王牌内容产品，涵盖体育、电影、电视剧、少儿动漫、纪实，累计超过 120 万小时。电影内容方面拥有累计 4 万多部电影版权；电视剧内容全年拥有 2 万多集，覆盖主流卫视以及央视 90% 的热门剧集，在海外剧上特色显著、覆盖面最广；体育内容上，全年拥有 3000 多场赛事直播，其中包括 1300 多场 NBA 全赛事高清多屏直播以及 380 场独家英超全赛事高清直播等；少儿动漫内容上，公司对迪斯尼、尼克、东映、原创动力等国内外一线少儿品牌节目一网打尽。报告期内，公司已经与 MBC、华谊兄弟、TVB、TVBS、Endemol Shine Group、HBO、日本富士台、武网等达成了独家战略合作，全年引进卫视新剧 120 余部，购买进入国内新媒体电影版权市场电影约 5000 部，基本涵盖院线电影和好莱坞新片、片库，新增节目量约 4 万小时，在行业中处于领先地位。

在内容聚合的同时，公司依托控股股东 SMG 强大的资源优势，与 SMG 下属其他各业务板块进行广泛的协同合作，强化影视内容 IP 创新、垂直内容产品经营与产业链运营能力。报告期内，公司与云集将来传媒（上海）有限公司、美国 Discovery Networks Asia Pacific PTE LTD（探索频道）共同投资，联合制作由 SMG 纪实频道发起的荒野求生类真人秀原创节目《跟着贝尔去冒险》，不仅可以从前端直接获得该节目的版权权益，为公司版权库累积资源，还为旗下百视通平台（IPTV/OTT）获得免费跟播首播权，以及相应的版权运营权益。公司积极参与“SMG 智造”内容创意产品战略体系的创建和推广工作，借由相关活动，公司与各国际传媒巨头结为了更为稳固的战略合作伙伴，扩大了全球影响力。

2、渠道：确立了 B2B 和 B2C 双布局、互联网电视和移动客户端共运营的独特格局

（1）大屏端

在 2B 格局上，形成了电信运营商渠道与有线网络运营渠道双管齐下的安排。公司与电信运营商合作开发机顶盒业务，将小红机顶盒与电信产品捆绑，进行 B2B 部署；参与歌华有线、广电网络定向增发非公开发行，通过与有线网络运营商开展资本及业务层面的合作，布局 DVB+OTT 业务，取得了良好成效。

公司根据 IPTV 业务的新格局、新特点，明确了公司 IPTV 业务定位，依托拥有的全国 IPTV 内容分发资质，为全国各 IPTV 播控分平台提供内容分发服务；利用公司原有分布在全国的 IPTV 技术运营平台，进行 IPTV 业务的技术和运行服务；运用上市公司资本和市场运营能力，与各地方广电和电信运营商共同拓展市场和用户。2015 年公司依然保持 IPTV 业务规模全国第一的地位，IPTV 业务收入比上年有所增长。

在 2C 格局上，形成了电视大屏与移动终端同时发力的状态。公司拟出资 22 亿元参与兆驰股份定向增发，达成战略合作，并借此合作整合 BesTV 互联网电视的品牌、兆驰股份的硬件制造技术及成本优势、海尔的线下渠道，形成智能终端品牌与营销的优势，开辟、引领中国互联网电视平台运营商和家庭视听消费电子产品生产商融合发展的新格局，形成产业链多端合作的超维生态。风行电视作为超维生态圈重要一环于 2015 年 12 月推向市场，在发布 10 天内线上渠道的预约量超过了 12 万台。此外，公司还与网宿科技战略合作，利用其 CDN 和社区云拓展互联网电视用户的运营新格局；与中兴、华为战略合作，在其手机终端预装 Bestv 客户端；与 360 开展战略合作，以联合品牌 BesTV 360 打造一个具有市场领先地位的移动互联网产品；与共进股份战略合作，打造中国领先的智慧家庭综合服务业务服务运营模式等。

此外，公司完成了对互联网电视大屏界面和运营平台的更新，使用户体验和内容呈现更加完善。

（2）移动终端

2015 年 6 月，公司发布 BesTV 移动客户端，在实现大屏与移动端的互动的同时，实现影视直播点播、视频购物、游戏、媒体社交、互联网广播、财经服务、支付、应用商店八大功能。截止报告期末，移动终端日活跃用户数超过 100 万。未来，移动端将从平台对接、大小屏转换带动两方面发

力，树立统一品牌，优化用户体验，通过与具有用户规模优势的市场主体合作，扩大用户规模，达到千万级的水平。

下一代广播电视无线系统示范网络项目（NGB-W）积极开展在上海地区的信号覆盖工作，并同步开展了商业运作的探索。

3、平台：以用户统一运营为核心，推进建成互联网全媒体云平台，建设“互联网+”战略转型技术引擎

公司以建成中国最大最强的互联网全媒体云平台为目标，全面支持各项业务的安全、高效运营和创新发展，推动和支持互联网媒体生态系统建设和产业布局。公司通过统一用户管理系统（ULM）建设，着力打通各渠道用户资源，在实现内容的一云多发的同时，更好地优化产品体验、挖掘用户行为，来为后续的统一用户经营与流量变现提供良好支撑。2015年，公司有序推进公司云平台建设，与亚马逊达成了公有云运用和建设的共识，同时积极推动媒体云应用的服务模块（大数据、用户服务、支付服务）建设，推动系统化协同运营机制的建设，建立与网宿科技的战略合作，推进和适应云架构下的运营需求。

4、经营：抓紧流量变现的四大产业基础，结合内容 IP 产业链运营发挥原有产业优势，塑造游戏、文化娱乐旅游等线上线下垂直产业，为实现互联网媒体的商业价值而努力

（1）数字营销与广告

作为公司数字营销与广告业务发展的引擎、数字营销与广告事业群的重要支撑，艾德思奇致力于成为中国领先的第三方广告交易平台。以此为发展目标，公司对艾德思奇进行了战略优化调整，拆除艾德思奇的 VIE 架构，将其业务、资产、专利等转移至境内公司，使其主要价值体现在境内实体。在此基础上，公司将通过百视通投资对北京艾德思奇进行 1 亿元的增资，使持股比例从目前的 51% 增持至 54.7785%，帮助艾德思奇进一步规范运营，迅速做大业务规模。

（2）视频购物与电子商务

作为公司互联网媒体生态圈的流量入口之一与主要变现渠道之一，视频购物及电子商务在平台、产品、服务等方面的对接与耦合初具规模。报告期内，公司渠道延伸覆盖广播电视及移动互联网，通过耦合 SMG 优质 IP 资源，密切与渠道终端及战略合作伙伴的合作，创新依托海外直采与本地服务能力的全球购业务等方式，实现全媒体布局、移动端发展、业绩高速增长及品牌影响力提升，收入同比增长 16%，净利润同比增长 32%，全年 APP 销售业绩增幅 121%，APP 下载量增幅 195%，APP 订购人数预计增幅 75%。2016 年，预计继续拓展渠道、业务与品牌影响力，在营业收入、利润总额两方面力争实现两位数增长，顾客家庭数突破 1000 万户。

（3）游戏业务

公司明确了建设游戏聚合运营平台，实施 1+2 主机游戏的战略，充分发挥公司在互联网媒体产品方面的优势，同时通过开放合作带动国内主机与电视游戏产业的生态建设。

据此，公司把游戏 IP 的投入及运营作为重中之重，从游戏内容聚合出发，充分利用自身资源，推进产业链运营，已经形成了业务运营的体系架构，重大运作项目也已明确落地。公司获得了《最终幻想 15》的影游联动版权合作项目，不仅在游戏产业中树立了公司的主体形象和市场地位，也试水了游戏 IP 全产业链运作模式，为今后引进更多有份量的 IP 奠定基础。组织举办“中国游戏开发者大会”，通过政策讲解、东方明珠游戏战略发布、全球著名高端 CP 方的主题演讲等，促进公司游戏资源推介整合，提升公司游戏业务的品牌和市场影响力。2015 年，游戏事业群已经申报 XBOX 游戏 21 款，获批 13 款。2016 年预计双主机游戏发行量突破 100 款，双主机游戏用户数突破 100 万，达成“双 100”目标。

（4）文化娱乐旅游与文化地产

以东方明珠塔为核心的小陆家嘴文化娱乐旅游集聚区、以奔驰文化中心为核心的世博地区文化体验集聚区、以东方绿舟为核心的文化休闲旅游区为业务拓展的三个战略重点，文化娱乐旅游业务平稳有序发展，定位逐步明晰。报告期内，旅游资源价值日益凸显，文化旅游收入同比增长 10.78%，已成为公司业务重要的现金流来源。东方明珠作为上海地标，全年接待宾客 508 万人次；目前还在积极部署实施包括东方明珠塔 78 米“更上海”全息投影环幕多媒体秀、太空舱、滑轨车、VR 应用体验等升级互动项目。奔驰文化中心全年演出 243 场，其中含热门主流演唱会 59 场，国际演唱会 43 场，观演人数超过 82 万人次；东方绿舟营地共接待游客 69.20 万人次；上海国际会议中心 2015 年千人场次会议达 35 场，参加会议人员约 26 万人次。

针对如何与迪士尼乐园并驾齐驱，利用迪士尼溢出效应树立我们的亮点和标杆，公司加快推进线上优质内容 IP 与线下资源的结合，采取了一系列有效举措，公司下属子公司与迪士尼达成了票务代理协议，公司积极部署实施——东方明珠塔 0 米大厅和广场功能改造等已经开始，将在 2016 年底前逐步完成，使东方明珠塔按照文化娱乐综合体的功能定位，为游客提供更多更好的文化娱乐感受。

同时，公司正依托强大的线上内容 IP 资源，积极推进和筹备斜土路互联网公寓、川沙城南社区办公楼改造、浦江镇东方媒体城、川沙历史文化名镇整体开发和黄山歙县整体开发项目，在为线下文化娱乐旅游业务发展提供物理支持的同时，为公司业务发展提供充裕的现金流及利润支持。

报告期内主要经营情况

报告期，公司实现营业收入 211.26 亿元，同比增长 35.53%，其中主营业务收入 200.21 亿元，同比增长 34.85%；实现归属于上市公司股东的净利润 29.07 亿元，同比增长 26.10%。期末公司资产总额为 352.79 亿元，较年初增长 26.24%；资产负债率 23.53%。

(一) 主营业务分析

利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	21,125,971,174.62	15,588,077,086.38	35.53
营业成本	16,522,395,308.82	10,957,078,962.21	50.79
销售费用	975,156,940.03	803,144,658.10	21.42
管理费用	1,228,556,449.27	1,180,734,813.93	4.05
财务费用	-30,386,168.99	-77,517,183.07	60.80
经营活动产生的现金流量净额	994,137,079.72	2,582,917,086.43	-61.51
投资活动产生的现金流量净额	-8,351,648,397.33	-442,030,854.93	-1,789.38
筹资活动产生的现金流量净额	7,829,118,031.50	-629,221,558.37	不适用
研发支出	216,784,536.16	199,625,141.04	8.60

1. 收入和成本分析

营业收入变动原因说明：系并表艾德思奇，及视频购物及电子商务、文化地产等业务收入同比增加所致；

营业成本变动原因说明：系与收入相关的营业成本同比增长所致。

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
传媒娱乐相关服务	16,230,722,316.29	13,403,280,992.59	17.42	48.06	57.92	减少 5.16 个百分点
多渠道视频集成与分发	3,160,172,201.41	1,961,304,236.64	37.94	4.11	18.79	减少 7.67 个百分点
内容制作与发行	630,080,567.75	501,534,600.08	20.40	-25.83	-9.59	减少 14.30 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
传媒娱乐相关服务	16,230,722,316.29	13,403,280,992.59	17.42	48.06	57.92	减少 5.16 个百分点
电视购物与电子商务	9,550,539,562.17	8,235,967,692.47	13.76	19.92	22.80	减少 2.02 个百分点
数字营销与广告	3,784,635,928.09	3,429,997,064.19	9.37	472.38	704.13	减少 26.12 个百分点
文化地产	1,411,928,347.38	906,253,402.69	35.81	40.63	43.46	减少 1.27 个百分点
文化娱乐旅游	1,459,643,809.90	815,654,281.37	44.12	10.78	14.01	减少 1.58 个百分点
游戏	23,974,668.75	15,408,551.87	35.73	53.61	116.89	减少 18.75 个百分点
多渠道视频集成与分发	3,160,172,201.41	1,961,304,236.64	37.94	4.11	18.79	减少 7.67 个百分点
IPTV	1,845,410,571.32	918,078,490.44	50.25	3.74	31.49	减少 10.50 个百分点
互联网电视	390,284,795.77	376,133,217.75	3.63	5.31	6.08	减少 0.70 个百分点
其他渠道视频集成与分发	215,846,010.84	125,876,822.06	41.68	-11.00	-10.74	减少 0.17 个百分点
网络视频	276,951,743.59	253,630,785.24	8.42	-15.34	0.72	减少 14.60 个百分点
有线电视	431,679,079.89	287,584,921.15	33.38	36.49	39.94	减少 1.64 个百分点
内容制作与发行	630,080,567.75	501,534,600.08	20.40	-25.83	-9.59	减少 14.30 个百分点
内容制作与发行	630,080,567.75	501,534,600.08	20.40	-25.83	-9.59	减少 14.30 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
华东	14,762,752,704.84	11,720,546,188.80	20.61	11.54	20.22	减少 5.73 个百分点
华南	347,377,463.86	210,325,619.52	39.45	-11.98	-3.00	减少 5.61 个百分点
西部	619,646,434.16	342,571,382.66	44.72	40.79	40.83	减少 0.02 个百分点
北部	4,011,539,535.55	3,377,331,526.11	15.81	484.79	678.39	减少 20.94 个百分点
华中	159,490,982.20	113,993,633.13	28.53	100.23	160.30	减少 16.49 个百分点
境外及其他	120,167,964.84	101,351,479.09	15.66	994.83	1,556.74	减少 28.61 个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区情况的说明

传媒娱乐相关服务行业报告期收入及成本变动较大，主要系并表艾德思奇后相关业务收入及对应成本增长较大所致；

数字营销与广告业务变动：主要系并表艾德思奇后相关业务收入及对应成本增长较大所致；

文化地产业务变动：主要系太原湖滨项目、松江大学城项目在报告期收入实现所致；

游戏业务变动：主要系报告期加大游戏引进及开发投入；

有线电视业务变动：主要系报告期数字付费频道增值业务增长所致。

公司西部地区业务增长较快，主要系西部地区 IPTV 及其增值业务增长较快所致；

北部地区业务增长较快，主要系并表艾德思奇后相关业务收入及对应成本增长较大所致及太原湖滨项目收入实现；

华中地区业务增长较快，主要系 IPTV 及其增值业务增长，同时电视购物业务该地区增长所致；

境外及其他地区业务增长，主要系艾德思奇境外业务增长及对应成本增长较大所致。

公司报告期毛利率变动：1) 并表艾德思奇，其所在数字营销广告行业毛利率低于公司其他行业及业态平均毛利率；2) 公司报告期为提升新业务竞争力，加大了互联网电视及游戏业务的投入，致相关业务毛利率有所降低；3) 公司报告期影视及演艺制作业务转型调整中，为强化优质 IP 储备和影视项目策划，加大投入导致毛利率有所降低。

(2). 成本分析表

单位：元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)	情况说明
传媒娱乐相关服务	商品材料成本	8,331,984,967.54	62.17	6,902,158,434.32	81.32	20.72	主要系电视购物等销售收入增长对应的成本增加
	广告代理费	3,154,027,660.75	23.53	296,424,379.38	3.49	964.02	并表艾德思奇后相关业务对应广告成本增长较大所致
	其他	1,917,268,364.30	14.30	1,288,852,074.76	15.19	48.76	并表艾德思奇后相关业务的其他成本增长较大所致
多渠道视频集成与分发	版权及业务分成	942,321,838.36	48.05	770,859,324.13	46.69	22.24	主要系互联网电视版权投入增加
	技术成本及其他	1,018,982,398.28	51.95	880,252,925.01	53.31	15.76	
内容制作与发行	制作成本	454,166,696.40	74.33	492,788,279.88	82.73	-7.84	主要系影视及演艺制作业务转型调整中，制作业务占比下降及成本支出减少
	其他	47,367,903.68	25.67	61,951,377.29	17.27	-23.54	
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)	情况说明

电视购物与电子商务	商品材料成本	7,966,812,468.90	96.73	6,444,212,079.05	96.09	23.63	主要系电视购物等销售收入增长对应的成本增加
	其他	269,155,223.57	3.27	262,452,736.20	3.91	2.55	
数字营销与广告	广告代理费	3,154,027,660.75	91.95	296,424,379.38	69.49	964.02	并表艾德思奇后相关业务对应广告成本增长较大所致
	其他	275,969,403.44	8.05	130,123,943.39	30.51	112.08	并表艾德思奇后相关业务的其他成本增长较大所致
文化地产	建造成本	784,600,603.72	86.57	496,898,436.44	78.66	57.90	主要系太原湖滨项目、松江大学城项目在报告期收入实现,对应的成本结转增加
	人工及设备折旧	74,287,930.74	8.20	72,330,720.27	11.45	2.71	
	其他	47,364,868.23	5.23	62,462,475.35	9.89	-24.17	
文化娱乐旅游	旅游服务成本	473,418,624.33	45.65	413,870,371.81	57.85	14.39	
	场地运营成本	143,365,571.90	17.58	144,651,423.37	20.22	-0.89	
	其他	198,870,085.14	36.77	156,904,097.50	21.93	26.75	
游戏	材料及分成	12,368,007.57	80.27	4,350,226.50	61.23	184.31	主要系提升新业务竞争力,加大了游戏业务的投入,成本增加
	其他	3,040,544.31	19.73	2,753,999.20	38.77	10.40	
IPTV	版权及业务分成	787,127,788.15	85.74	584,271,011.79	83.68	34.72	主要系加大版权及增值业务投入所致。
	其他	130,950,702.29	14.26	113,924,862.20	16.32	14.94	
互联网电视	版权及业务分成	276,387,393.03	73.48	258,181,971.56	72.81	7.05	
	其他	99,745,824.72	26.52	96,392,685.71	27.19	3.48	
其他渠道视频集成与分发	材料及人工	65,999,218.57	52.43	67,524,303.29	47.88	-2.26	
	技术成本及其他	59,877,603.49	47.57	73,490,690.28	52.12	-18.52	
网络视频	版权及传输费	143,336,412.81	56.51	160,670,403.08	63.80	-10.79	
	技术成本及其他	110,294,372.43	43.49	91,155,940.59	36.20	21.00	
有线电视	制作及人工	138,175,551.29	48.05	109,567,757.04	53.32	26.11	主要系数字付费频道增值业务制作投入加大所致
	技术成本及其他	149,409,369.86	51.95	95,932,623.60	46.68	55.74	主要系数字付费频道增值业务技术投入加大所致
内容制作与发行	制作成本	454,166,696.40	90.56	492,788,279.88	88.83	-7.84	
	其他	47,367,903.68	9.44	61,951,377.29	11.17	-23.54	

2. 费用

单位：元

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)	说明
销售费用	975,156,940.03	803,144,658.10	21.42	系营销人员人力成本及营销费用增加所致
管理费用	1,228,556,449.27	1,180,734,813.93	4.05	主要系并表艾德思奇管理费用增加所致
财务费用	-30,386,168.99	-77,517,183.07	60.80	主要系外币贷款汇兑损失增加及存款利息收入减少所致

3. 研发投入

研发投入情况表

单位：元

本期费用化研发投入	216,784,536.16
本期资本化研发投入	0
研发投入合计	216,784,536.16
研发投入总额占营业收入比例 (%)	1.03
公司研发人员的数量	619
研发人员数量占公司总人数的比例 (%)	10.03
研发投入资本化的比重 (%)	0

情况说明

主要系加大对互联网电视业务的研发投入所致。

4. 现金流

单位：元

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)	说明
经营活动产生的现金流量净额	994,137,079.72	2,582,917,086.43	-61.51	主要系新增购买保本保息银行产品及应收账款增长所致
投资活动产生的现金流量净额	-8,351,648,397.33	-442,030,854.93	-1,789.38	主要系利用闲置募集资金购买低风险、保本理财产品
筹资活动产生的现金流量净额	7,829,118,031.50	-629,221,558.37	不适用	主要系定向增发收到募投资金所致

(二)非主营业务导致利润重大变化的说明

√适用 □不适用

公司本期投资收益同比增加 154%，主要系出售子公司股权投资收益增加及闲置募投资金购买低风险理财收益增加所致。

(三) 资产、负债情况分析

资产及负债状况

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例(%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例(%)	本期期末金额较上期期末变动比例(%)	情况说明
应收票据	288,854,280.00	0.82	149,080,000.00	0.53	93.76	主要系以票据结算方式的贷款增加所致
预付款项	766,012,793.63	2.17	474,538,717.43	1.70	61.42	主要系预付广告代理费、土地出让金及设备款增加所致
应收利息	15,031,591.78	0.04	7,464,643.81	0.03	101.37	系定期存款应收利息增加
应收股利	10,498,587.50	0.03	5,887,747.39	0.02	78.31	系应收参股公司股利增长所致
划分为持有待售的资产		0.00	629,673,268.64	2.25	-100.00	系待售资产报告期内已出售
其他流动资产	6,248,201,124.83	17.71	97,196,469.34	0.35	6,328.42	系利用闲置募集资金购买低风险、保本理财产品
长期应收款	877,533,333.33	2.49	1,319,633,333.33	4.72	-33.50	收回项目公司股东借款
投资性房地产	428,748,320.25	1.22	143,900,802.45	0.51	197.95	主要系滨江国际广场部分项目售改租所致
在建工程	118,159,793.13	0.33	50,232,620.76	0.18	135.23	公司改造项目增加所致
工程物资	171,262.73	0.00	319,088.24	0.00	-46.33	系工程物资结转减少所致
商誉	581,056,299.42	1.65	281,745,587.67	1.01	106.23	并表艾德思奇所致
短期借款	1,153,929,792.32	3.27	1,721,278,698.00	6.16	-32.96	归还短期借款所致
应付票据	299,000,000.00	0.85	184,500,000.00	0.66	62.06	进出口业务增加所致
预收款项	1,499,218,497.07	4.25	2,739,374,003.06	9.80	-45.27	主要系预售款结转收入所致
应付股利	16,231,159.15	0.05	213,542,929.09	0.76	-92.40	支付股东股利
其他应付款	561,101,196.39	1.59	814,467,382.06	2.91	-31.11	主要系战略投资者认购意向金转股款及支付艾德思奇股权购买款

(四) 行业经营性信息分析

详见年报第三节内容。

(五) 投资状况分析**1、 对外股权投资总体分析**

报告期内，公司长期股权投资额为 2,926,126,687.66 元，与上年同比变动数为减少 53,969,734.33 元，变动幅度为减少 1.81%。

(1) 重大的股权投资

投资公司名称	主要业务	投资金额	持股比例	投资事项说明	资金来源
北京歌华有线电视网络股份有限公司	北京地区有线电视、有线数字电视运营商	3 亿元	1.46%	公司第七届董事会第三十三次（临时）会议审议通过	自有资金
成都索贝数码科技股份有限公司	广电行业软件、智能安保和媒体云服务	8496 万元	11.8%	公司第七届董事会第三十三次（临时）会议审议通过	自有资金
北京风行在线技术有限公司	网络视频广告、购物及游戏联运	6462 万美元	82.76%	公司第七届董事会第三十三次（临时）会议审议通过	自有资金
陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司	陕西地区有线电视、有线数字电视运营商	3.55 亿元	3.17%	公司第七届董事会第三十六次（临时）会议审议通过 报告期内该事项尚未实施	自有资金
深圳市兆驰股份有限公司	专业生产消费类电子产品	22 亿元	9.68%	公司 2015 年第二次临时股东大会审议通过 报告期内该事项尚未实施	自有资金

(2) 重大的非股权投资

2015 年 9 月 22 日，公司第八届董事会第五次（临时）会议审议通过《关于公司与云集将来传媒（上海）有限公司、美国 Discovery Networks Asia Pacific PTE LTD 联合制作真人秀原创节目的议案》，公司与云集将来传媒（上海）有限公司、美国 Discovery Networks Asia Pacific PTE LTD（探索频道）作为投资主体共同投资，联合制作由 SMG 纪实频道发起的荒野求生类真人秀原创节目《跟着贝尔去冒险》，公司出资人民币 2,500 万，投资占比为 33.33%。

(3) 以公允价值计量的金融资产

序号	证券品种	证券代码	证券简称	初始投资成本 (元人民币)	持有数量(股)	资金来源	期末账面价值(元人民币)	公允价值变动	报告期内购入或售出及投资收益情况
1	股票	000166	申万宏源	56,248,000.00	62,600,000	自有	627,828,179.59	571,580,179.59	
2	股票	600837	海通证券	111,082,065.26	77,094,761	自有	1,219,639,119.01	1,108,557,053.75	抛售 17,948,833 股, 获利 378,165,019.56 元。分红 19,273,690.25 元
3	股票	600037	歌华有线	299,999,998.34	20,311,442	自有	302,768,251.32	2,768,252.98	定向增发 20,311,442 股
4	股票	600642	申能股份	1,203,315.75	264,465	自有	1,996,710.75	793,395.00	
5	股票	600650	锦江投资	21,405.28	2,132	自有	97,517.68	76,112.40	
合计				468,554,784.63	160,272,800		2,152,329,778.35	1,683,774,993.72	

(六) 重大资产和股权出售

公司于 2015 年 6 月 18 日召开了第七届董事会第三十七次（临时）会议，审议通过了《关于公开挂牌转让风行网部分股权的议案》，公司拟通过转让风行在线 63%的股权的方式寻求战略合作方。2015 年 7 月 17 日至 2015 年 8 月 14 日，公司经上海文化产权交易所公开挂牌出售风行在线 63%股权，按照产权交易规则确定深圳市兆驰股份有限公司为本次产权交易标的受让方；2015 年 9 月 8 日，公司与兆驰股份签署了《产权交易合同》，交易价款为 96,700 万元人民币。公司已完成上述事项的工商变更登记手续，风行在线于 2016 年 1 月 7 日取得变更后的《营业执照》。公司持有风行在线 19.76%的股权，具体内容详见公司在上海证券交易所披露的公告（临 2015-064、临 2015-102、临 2016-003）。

(七) 主要控股参股公司分析

截止报告期末，公司主要子公司、参股公司情况如下：

内容制作与发行**(1) 上海尚世影业有限公司**

住所：上海市徐汇区宜山路 757 号 1 幢 5 楼西侧

法定代表人：陈思劼

成立日期：1990 年 12 月 03 日

注册资本：20000 万元

经营范围：电视剧制作，广播电视节目制作发行，摄制电影片，复制本单位影片，按规定发行国产影片及其复制品，设计、制作、代理、发布各类广告，利用自有媒体发布广告，经营演出及经纪业务。

持股比例：100%

(2) 上海五岸传播有限公司

住所：上海市静安区威海路 298 号副楼 10 楼 C、D 室

法定代表人：何小兰

成立日期：2004 年 09 月 22 日

注册资本：10000 万元

经营范围：广播电视节目制作、发行，音像制品批发、零售，国产影片发行，广告制作、代理、发布，从事货物及技术进出口业务，会务会展，文化艺术交流与策划及咨询（不含经纪）。

持股比例：100%

多渠道视频集成与分发平台**(3) 百视通网络电视技术发展有限责任公司**

住所：上海市长宁区长宁路 1027 号 1008E 座

法定代表人：史支焱

成立日期：2005 年 11 月 25 日

注册资本：26445.9557 万元

经营范围：信息、网络设备的设计、租赁、销售与服务；研究、开发现代电视技术及其在宽带网络中的应用；承揽研究、开发、设计、建设、管理、维护多媒体互动网络系统及应用平台，提供与网络相关的软件、硬件领域内的技术开发、技术咨询、技术转让、技术服务；设计、制作、代理各类广告，利用自有媒体发布广告，文化艺术交流策划，企业管理咨询，企业形象策划，市场营销策划，多媒体科技领域内的技术开发，平面设计。

持股比例：100%

(4) 上海文广互动电视有限公司

住所：南京西路 651 号广电大厦 23 楼

法定代表人：史支焱

成立日期：2001 年 12 月 30 日

注册资本：9520 万元

经营范围：以互动方式在传输网络、网站中传播广播、影视节目及相应市场运营为主营业务，兼营其他相关产业，广播电视节目制作、发行，电视节目制作，电视频道接收设备、电子产品、办公用品、五金交电、日用百货、工艺礼品、电器产品、机械设备、服装鞋帽、化妆品、针纺织品、钟表、眼镜（隐形眼镜除外）、汽车零配件、通讯器材、汽车装饰品、体育用品、洗涤用品、母婴用品、厨房用品、家居用品、家具、金银饰品、玩具、一类医疗器械、健身器具、计算机软件及辅助设备（除计算机信息系统安全专用产品）的销售，电子商务，在计算机专业领域内从事技术咨询、技术服务、技术开发、技术转让，承接各类广告的设计、制作、发布、代理，旅游咨询（不得从事旅行社业务），游戏产品运营，第二类增值电信业务中的信息服务业务（仅限互联网信息服务），第二类互联网视听节目服务（范围详见许可证）。

持股比例：68.07%

传媒娱乐相关服务

广告：

（5）上海东方明珠国际广告有限公司

住所：中国（上海）自由贸易试验区世纪大道 1 号

法定代表人：王盛

成立日期：1994 年 11 月 02 日

注册资本：5000 万

经营范围：设计、制作、发布、代理各类广告，组织海内外文化体育交流活动。

持股比例：100%

（6）艾德思奇（adSage Corporation）

adSage Corporation 是 2011 年 4 月 18 日在开曼群岛注册成立的豁免有限公司（Exempted Limited）。

企业法人营业执照注册号为 0I-255112。

授权资本 US\$50,000

注册地址：Floor4, Willow House, Cricket Square, POBox2804, GrandCaymanKY1-1112, Cayman Islands

注册代理：Offshore Incorporations (Cayman) Limited 经营范围：主要从事数字营销业务，一般经营项目：技术开发、技术服务、技术咨询；货物进出口；技术进出口；代理进出口；代理、发布广告。

持股比例：54.7785%

游戏：

（7）上海东方明珠文化发展有限公司

住所：中国（上海）自由贸易试验区马吉路 2 号 1303E 室

法定代表人：许峰

成立日期：2013 年 10 月 01 日

注册资本：20000.00 万人民币

经营范围：文化艺术交流策划，文化艺术创作，文化艺术咨询，工艺美术品的销售，实业投资，投资管理，投资咨询，设计、制作各类广告，利用自有媒体发布广告，从事货物及技术的进出口业务，转口贸易，区内企业间的贸易及贸易代理，区内商业性简单加工，应用软件开发、销售及咨询，信息咨询，数字出版咨询、数字出版软件的销售，计算机应用软件开发，计算机软、硬件及网络系统的技术开发，电子通讯产品的技术开发及外观设计及相关产品的销售和咨询服务。

持股比例：100%

上海东方明珠文化发展有限公司与索尼（中国）有限公司为上海东方明珠索乐文化发展有限公司、索尼电脑娱乐（上海）有限公司的股东。

(8) 上海百家合信息技术发展有限公司

住所：中国（上海）自由贸易试验区马吉路 2 号 27 层 04 室

法定代表人：凌钢

成立日期：2013 年 10 月 1 日

注册资本：7900 万美元

经营范围：设计制作开发游戏及娱乐应用软件，游戏及娱乐应用软件的批发，游戏机相关技术咨询和服务，商务咨询服务。

持股比例：51%

视频购物与电子商务：

(9) 上海东方希杰商务有限公司

住所：上海市洛川东路 487 号

法定代表人：徐辉

成立日期：2004 年 01 月 15 日

注册资本：1503.1292 万美元

经营范围：通过电视、电话、邮购、互联网络方式开展服装、日用百货、化妆品、家用电器、建筑装潢材料（钢材、水泥除外）、家具、自行车、通讯器材、数码产品、文教体育用品、眼镜（除隐形眼镜及护理液批发、零售）、照相器材、金银（除进出口）、珠宝及饰品、花卉、预包装食品（含熟食卤味、冷冻冷藏）、乳制品（含婴幼儿配方乳粉）、酒类的批发、零售、进出口（除裸钻、毛钻）、佣金代理（拍卖除外），并提供相关配套服务；商务信息咨询、投资咨询、企业管理咨询、国际经济咨询、科技咨询、环保信息咨询、贸易信息咨询、企业策划咨询；网络技术和计算机软硬件研发、制作，计算机系统集成，销售自产产品，提供相关的技术服务、技术培训、技术转让；道路普通货物运输。（不涉及国营贸易管理商品，涉及配额、许可证管理商品的，按国家有关规定办理申请）。

持股比例：84.156%

文化娱乐旅游：

(10) 上海东方明珠广播电视塔有限公司

住所：中国（上海）自由贸易试验区世纪大道 1 号

法定代表人：徐辉

成立日期：1995 年 04 月 06 日

注册资本：32100 万元

经营范围：广播电视传播服务，展览服务，登塔观光服务，照相彩扩，烟草专卖零售（取得许可证件后方可从事经营活动），酒类零售，游艺设备、旅游工艺品、珠宝首饰、百货、预包装食品、散装食品（不含散装熟食卤味）的销售，咖啡馆（含无烹制简单餐饮），食堂（不含熟食卤味），黄金饰品及金银质纪念币（章）、珠宝玉器、工艺美术品的零售，自有房屋租赁，物业管理。

持股比例：100%

(11) 上海国际会议中心有限公司

住所：中国（上海）自由贸易试验区滨江大道 2727 号

法定代表人：黄晋

成立日期：1996 年 10 月 08 日

注册资本：66000 万元

经营范围：会议、展览场地租赁，国内贸易（除专项规定），保龄球，游泳，歌舞厅，卡拉 OK 包房，桌球，中西餐，饮料，堂饮酒，国产烟零售，住宿，商场，停车库。电影放映。

持股比例：70.15%

(12) 东方明珠安舒茨文化体育发展（上海）有限公司

住所：中国（上海）自由贸易试验区马吉路 2 号 615 室

法定代表人：黄晋
 成立日期：2009 年 05 月 06 日
 注册资本：4280.00 万美元
 经营范围：演出场所经营、体育场馆经营、竞赛表演经营、场馆租赁、停车场出租，日用百货、服装鞋帽、箱包、家居用品、纪念品、预包装食品（含熟食卤味、含冷冻冷藏）、酒类的零售（限分支机构经营），提供相关配套业务，物业管理，文化创意策划咨询。
 持股比例：51%

文化地产：

(13) 上海东方明珠房地产有限公司
 住所：上海市浦东新区临沂路 63 号—67 号
 法定代表人：凌钢
 成立日期：1992 年 07 月 10 日
 注册资本：48573.620000 万人民币
 经营范围：房地产开发、经营，实业投资，投资管理，国内贸易（除专项审批外），房屋租赁，建筑材料，房屋管理，社会经济咨询，文化信息咨询，文化艺术交流策划，投资咨询，企业投资，物业管理，停车场（库）经营。
 持股比例：56.85%。

(14) 山西东方明珠置业有限公司
 住所：山西省太原市青年路 5 号
 法定代表人：罗祥林
 成立日期：2008 年 1 月 15 日
 注册资本：90000 万元
 经营范围：房地产开发；酒店管理；百货零售、建材（除木材）零售；物业管理；灯光设计与安装、调试；灯具销售；停车服务；会议会展服务；（以下经营范围只限分支机构使用）餐饮服务；烟、酒的零售；住宿服务；洗浴；文艺演出；健身；游泳馆。
 持股比例：66%

其中，对公司净利润影响达到 10% 以上的子公司情况如下：

单位：元 币种：人民币

	百视通网络电视技术发展有限责任公司	上海东方希杰商务有限公司
业务性质	媒体技术开发与营运	商务信息咨询
注册资本	264,459,557.26	117,149,840.08
总资产	4,075,697,734.31	1,944,441,031.95
净资产	2,924,780,073.95	1,868,584,717.27
主营业务收入	1,992,124,336.30	1,098,838,301.84
主营业成本	1,050,752,511.81	215,283,332.88
主营业务税金及附加	7,250,151.51	5,012,264.57
主营业务利润	941,371,824.49	878,542,704.39
净利润	623,124,622.34	502,029,552.11

(八) 公司控制的结构化主体情况

2015 年 10 月 31 日，公司第八届董事会第七次会议审议通过《关于对控股子公司艾德思奇进行整合的议案》、《关于调整向控股子公司艾德思奇增资方案的议案》和《关于以预期分配金额对北京艾德思奇再增资的议案》等拆除 VIE 架构并进行境内、外重组的议案，并于 11 月 3 日各方签署了《关于艾德思奇集团重组之框架协议》、《关于北京艾德思奇科技有限公司控制协议的终

止协议》、《关于 adSage Corporation 和北京艾德思奇科技有限公司之增资协议的补充协议》和《北京艾德思奇科技公司收购昂然时代科技公司股权转让协议》。

协议签署后，东方明珠新媒体投资发展部及艾德思奇加快推进重组工作，由于境外艾德思奇（香港）公司关闭需要至少 3-5 个月公示期，因此截止至 2015 年 12 月 31 日，艾德思奇（香港）公司和艾德思奇（开曼）公司尚未完成关闭工作。艾德思奇美国子公司股权，已经通过北京艾德思奇科技公司收购昂然时代科技公司 100% 股权的方式，股权重组在境内主体公司名下。

根据《关于艾德思奇集团重组之框架协议》2.1-2.7 条款，已经基本完成完成重组大部分工作，尚有如下三点工作仍在继续加快推进：（1）唐朝晖、关荣建股权回落；（2）境外艾德思奇相关和开曼公司关闭；（3）百视通投资对艾德思奇支付 2000 万增资尾款。

二、公司关于公司未来发展的讨论与分析

（一）行业竞争格局和发展趋势

1、“互联网+”效应显著，新媒体的经济引擎作用更为突出

2015 年，在“互联网+”行动计划的推动下，新媒体将加速向全行业渗透，创造更多的就业机会，新媒体经济占 GDP 的比重会进一步加大。

2、通过用户构筑入口价值，用户规模决定商业模式的多样化

与传统电视媒体相比，国内新媒体行业更注重对渠道和终端的对接和把控，进行用户的争夺，实现对流量入口的控制是竞争成功的关键。未来新媒体行业公司将继续抢占用户构筑平台入口价值，通过丰富的内容和极致的体验来聚集人气，累积用户规模，集中精力打造成一个集信息、影视、综艺、游戏、SNS 及各种应用为一体的大娱乐平台。在活跃用户规模达到一定量级的时候，就能从简单的内容收费向广告、电子商务、游戏模式、应用分成等多样化的商业模式发展。

3、互联网媒体正在由 PC 端向电视大屏端和移动终端转移，IPTV、OTT、视频客户端正在形成新的竞争格局

随着互联网技术和基础条件的提升与发展，以及客户对媒体应用体验要求的提升，电视大屏和移动终端正在成为互联网媒体传播应用的主要载体。IPTV、OTT、视频客户端也就成为互联网媒体的主要产品，有线电视仍是电视大屏用户基础规模最大的产品。

根据国家产业政策，IPTV 的运营格局日益清晰，全国内容分发主体，地方广电的分平台播控主体，各地电信运营商的传输和市场运营主体在 IPTV 业务中的角色分工进一步确定，技术开发和运维主体、资本投资主体也会在 IPTV 业务中发挥作用，一个多元利益格局的 IPTV 业务新体系正在形成。公司将依赖自身的内容、技术、运维、资本和市场拓展优势，继续在全国 IPTV 业务发展中实现重要作用和功能价值。

OTT 业务已成为互联网媒体发展的热点，相当多的互联网企业、社会资本分别从终端和内容（IP）入手进入 OTT 业务领域，全国七大互联网电视集成播控牌照方，也以不同方式开展此项业务。公司立足自身内容和集成播控平台运营优势，严格按照 181 号文件要求展开此项业务完整产业链的运营，打造 OTT 业务的超维生态，对接各合作伙伴的终端生产和营销能力，建立平台利益的分享模式，在激烈的市场竞争中赢得主动，确保产业政策要求的管控规范落地。

视频客户端正成为互联网媒体的重要产品，有很大的传播力、影响力，当前各方投资和运营主体都在通过此产品来拓展在互联网阵地的影响力和提高行业地位。由于产业政策对此产品尚未形成运营管控格局，其市场竞争程度更为激烈。各方主体主要是通过内容优势，渠道优势和商业模式优势来进行市场份额的争夺，相当资本投资也对此加以关注，促使这一产品的竞争更加白热化。公司运用自身的资源条件，从渠道、内容、运营格局差异化优势出发来跻身视频客户端的行列，并与电视大屏和 VR 应用实现互动来打通用户，以满足所有用户的各种不同需求为宗旨，向这

一产品的行业排名前列付出努力。

截止到 2015 年上半年，我国有线电视用户规模已超过 2.4 亿户，家庭入户率达到 54.70% 以上，有线电视家庭用户覆盖率达到 56.90%，有线电视仍是当前我国最主要的视频收看方式之一。我国有线数字电视家庭用户数量达到 19,496.1 万户，数字化率达到 81.00%，其中：高清数字电视用户占比逐年上升，用户规模达到 5,466 万户，占全国有线电视用户的 22.71%；双向网络覆盖用户数量达到 12,263.6 万户，占有有线电视用户总量的 50.95%；双向网络渗透用户数量达到 4,176.6 万户，占有有线电视用户总量的 17.35%；个人宽带用户增长加快，用户规模突破 1,450 万户，达到 1,492.2 万户，占有有线电视用户总量的比重达到 6.20%。我国有线电视用户结构性变化显著，主要表现在：1、高清用户快速增加，新增市场份额超九成；标清用户增速下滑明显，部分地区负增长；2、双向网络覆盖率过半；3、有线宽带业务提速增长。公司从有线数字内容集成分发和推进 DVB+OTT 运营来提升用户体验、满足用户需求、增强用户粘性，更大程度地扩大用户规模和价值。公司将与中国广播电视网络有限公司合作建设全国有线电视内容集成分发平台，对接各地有线电视运营商拓展有线电视的全国业务。

4、内容领域竞争持续升温，“差异化”和“原创”成为内容方面的强大竞争力

获取用户是新媒体行业商业模式的基础，而内容资源是吸引用户，并持续保持用户粘性和忠诚度的核心资源。作为行业竞争的核心要素，新媒体公司对内容资源的竞争日趋激烈，纷纷在内容资源的质量、覆盖面、差异性上做了更多的投入。在影视剧内容领域，新媒体行业公司一方面持续扩大支出增加外购精品内容资源的同时，另一方面越来越重视原创视频内容的开发，鼓励生产个性鲜明的原创视频内容，建立起内容的差异化竞争优势。在综艺节目领域，新媒体行业公司在外购各种经典综艺节目模式加以本地化开发的同时，开始向内容模式的上游探索，通过参与原创的模式内容开发，获取第一手的内容模式资源，以独创的综艺节目内容赢得用户。

5、云计算、云存储和大数据技术带来新的服务和盈利模式

通过云计算和云存储技术，新媒体行业将通过云端大数据的挖掘和分析，更全面、准确的了解用户的兴趣和需求，借此建立起全新的新媒体内容制作和个性化推荐模式，以及全新的新媒体媒资生产流程，为用户提供个性化、交互化、社交化的服务。在上述趋势影响下，拥有大数据挖掘和分析技术的新媒体公司有能力和通过云端个人行为轨迹大数据挖掘和分析，发掘每个用户的行为习惯和关注焦点，为每个用户推荐更个性化的媒体内容和更精准的广告营销，从而与其他竞争者拉开差距。此外，大数据本身具有很大的商业价值。一旦掌握海量的视频、购物、游戏等用户信息数据，以及用户行为数据、平台数据和消费数据，在法律法规允许的范围内，数据本身可以产生为第三方服务的巨大商业价值。

6、移动网络购物市场高速发展

根据艾瑞咨询《中国互联网经济趋势洞察报告（2014-2017年）》，商业零售的互联网化进程进一步加快，2013年网络购物的市场规模达到了18,500亿元，预计网络购物在未来五年中的年均增速将为22%。其中手机购物市场更是迎来了爆发式增长，2013年中国手机购物市场规模为1,564亿，预期2017年将达到9,946亿元，年均增速达到59%，为网络购物年均增速的2.7倍。产业链方面，智能终端已经呈现出硬件成本变低，性能却越来越强大的趋势，用户在终端选择上更加多样化；网络方面，未来3G资费逐渐调低将加快3G网络的普及率，未来国内4G网络的进一步开放也将极大促进无线网络环境的改善，将有更多手机、平板电脑用户形成移动购物习惯；用户方面，移动网络购物已经成为用户填补碎片时间的一大选择，用户购物的偏好向个性化、高端化方向发展；企业方面，电商企业寻找更多渠道为移动端引流，针对移动端的营销形式更加多样化，同时完善移动端使用功能，加强移动支付安全建设，使移动网购更加便捷、安全等，促使移动网络购物渗透率增加。

7、广告进一步从传统媒体转向新媒体

作为媒体的主要收入来源，广告日益转向新媒体，电视广告和报纸广告的市场份额已经出现明显的下滑态势，未来网络广告尤其是移动广告的收入份额将继续增长。广告业务从品牌类广告向数字化营销、精准营销转化，从 PC 到移动端，从多屏到跨屏，精准将成为了新时代广告投放的共同追求。

(二) 公司发展战略

为适应行业发展，推动公司“互联网+”转型，公司于报告年度完成了重大资产重组，成为上海广播电视台、上海文化广播影视集团有限公司（以下简称“SMG”）统一的产业平台和资本平台公司。公司正以强大的媒体业务为根基，以互联网电视“大屏”和移动终端为切入点，构筑以互联网电视为核心的互联网媒体生态系统，探索流量变现与收费并举的商业模式，加快推进从产品运营向平台运营、从业务经营向用户经营、从经营获利向经营与资本获利并举的三大转变，打造中国最具市场价值和传播力、公信力、影响力的生态型互联网媒体集团。

(三) 经营计划

未来，公司将本着“生态开放、利益共享”的原则，基于经营资质建立完整运营和有竞争优势的播控平台，集聚多元化内容，覆盖多元化渠道，依托多元化模式，提供多元化产品，形成极致产品竞争力，力争在 2016 年实现跨越式发展，实现互联网电视家庭月活跃用户突破 2500 万，成为中国互联网电视第一入口，实现 BesTV 移动客户端日活跃用户突破 1000 万，进入移动视频客户端前十名。

为加快战略目标和互联网媒体生态系统的落实，公司积极探索、明确未来的发展思路，从内容、渠道与平台、传媒娱乐相关服务三方面优化并完善互联网媒体生态，加快实现从产品运营、业务经营向平台运营、用户经营的转型。具体如下：

1、在内容方面，着力形成独特的内容生产聚合模式和运营体系，在垂直和细分领域开展布局。

公司依托与 SMG 协同、自制与版权运营，形成门类齐全、规模庞大、特色明显的内容聚合与应用集群，通过“独播+直播+首播”的方式为用户提供独特的内容观看体验，通过聚合视频、应用、服务为用户提供多元化的服务享受。2016 年，公司将进一步开拓在影视内容、体育内容和综艺内容方面的发展，并在垂直和细分领域开展布局。

(1) 独播方面，公司将继续与重要版权方合作，获取重要版权资源。

(2) 直播方面，公司将推出几大类直播产品：新闻直播类由 SMG 新闻中心全新打造的 7 * 24 小时的新闻直播流、体育赛事和活动的直播类以及演唱会、高端演讲类的产品。

(3) 首播方面，公司将借助 SMG 内容优势，获取互联网综艺、影视剧等方面，在公司各平台上进行首播。

(4) 垂直和细分领域方面，将重点关注音乐、动漫、教育等垂直细分领域，汇聚优质资源，行程独特布局。

(5) 资金投入方面，2016 年公司预计用于采购版权及内容制作的基础费用为 10 亿左右，如果发掘更多符合市场价值，符合平台受众的节目内容，公司版权内容的采购资金或者合作资金会不断上升。

2、在渠道方面，完善“B2B+B2C 双布局，大屏+小屏共运营”的独特格局；在平台方面，围绕云平台架构形成互联网战略转型技术引擎。

(1) 渠道

在大屏端，公司进一步明确 B2B 和 B2C 双布局、共成长的新格局，并完善用户体验和内容呈现；在小屏端，公司将通过推进战略伙伴合作、NGB-W 等项目，加快实现 BesTV 客户端活跃用户规模两年内超过 5000 万的目标。在 B2B 市场格局上，公司将进一步开展与电信运营商渠道、有线网络运营渠道的合作；在 B2C 格局上，公司将继续在电视大屏与移动终端同时发力。

2016 年，公司还将在 2B 市场新推出与现有大屏业务联动的 BesTV 手机移动端产品，实现小屏和大屏在内容、产品、技术平台、运营等全面联动和融合。这个产品已经获得合作伙伴高度认可，正在多个省进行产品大规模商用前的最后准备工作。

公司 IPTV 业务要利用公司在内容、技术、市场、资金等方面的优势，与电信运营商、地方广电密切配合，通过各种合作方式和运营模式，实现对接更多用户、分发更多内容的目标，提升增值服务营收比重，赢得 IPTV 业务技术转型、业务拓展的机遇，确保 IPTV 业务市场份额第一的地位，为未来实现互联网电视的用户转换、产品转换、能级提升奠定基础。进一步厘清公司 IPTV 业务与爱上公司的协同关系，按照爱上公司章程和合资合同的约定，发挥公司在爱上公司的作用，推进爱上公司对公司 IPTV 业务的协同。

为进一步提升 IPTV 用户的 ARPU 值、提升产品的用户黏性，公司创新的把公司 IPTV 大屏业务与 BesTV 手机客户端在内容、产品体验、技术平台、运营、用户订购、支付等多个环节全方位打通，为用户提供“一屏订购多屏使用”、“灵活甩屏”、“多屏支付”、“清晰度多屏自适应”的极致多屏互动产品体验，大大提高用户同时购买公司的大屏业务和小屏业务的占比，不仅进一步提升用户的黏性，还可以大大的提高单用户的 ARPU 贡献。公司的这种极致的全新的多屏互动产品在前期设计阶段已经获得数个合作伙伴和市场的热烈支持，目前已在多个市场进行了产品规模商用前的最后准备工作。

(2) 云平台

公司将继续围绕用户身份识别和价值管理，以统一用户管理和大数据为核心架构云平台，通过建立并完善用户管理系统、支付系统、媒资系统、广告分发系统、游戏发行平台、电商系统等核心应用，满足多渠道、多产品的业务发展需求，完成全产业链、全平台的整合。在实现用户实时数据的获取和用户信息的贯通的同时，为大数据平台建立数据基础，最终打通各个平台和业务的用户系统，形成上亿规模的用户体系，成为真正的平台及入口。

以云平台的定位和整体建设目标为导向，参照云平台的整体架构设计，结合自身现有的实际情况，未来的重点投入方向具体如下：

- 1) 建设安全可靠、稳定高效的混合基础架构和管理体系；
- 2) 建设整体管理和运维的基础体系，为协同的运维体系提供足够的工具和能力；
- 3) 建设大数据基础平台、大数据服务和管理体系；
- 4) 建设和完善内容媒资服务体系，提高内容媒资的服务能力；
- 5) 建设用户系统、结算系统、和其他支持各个业务协同运营服务能力模块；
- 6) 建设和完善内容分发网络（CDN）的服务能力。

3、在传媒娱乐相关服务方面，加速互联网生态业务布局及流量变现。

未来，公司将进一步夯实流量变现的四大产业基础，发挥原有产业优势，为实现互联网新媒体的商业价值而努力。

(1) 数字营销与广告

打造基于大数据和整合营销的广告新格局、新模式。一方面进行各载体有效整合，通过加大与 SMG 广告经营中心合作力度，发挥艾德思奇的功能性作用，进一步扩大整合营销的规模，探索商业模式，提升市场影响；另一方面进一步挖掘自有新兴媒体用户价值，实现自身新媒体广告收入的大幅扩张。

未来，公司将着力打造东方明珠的数字魔方的战略，在以下三个维度进行创新：

第一，产品创新。公司将依托移动端和互联网电视爆发式增长，拓展数字营销的价值空间，同时对 IPTV 进行数据改造，获取公司互联网广告的预算份额，从而与 SMG 地面频道进行区分。此外，公司将对户外媒体进行改造，依托公司强大的传输数字能力和其他的商业 Wifi 运营者，进行 Wifi 双向改造获得用户数据。

第二，模式创新。公司将通过更大的用户量的积累，扩大艾德思奇在搜索广告在 DSP 领域的规模优势，联合第三方进行价格评估，用用户统一的方法优化媒体组合。同时，公司将依托正在进行云平台大数据的建设，打造跨屏广告发布系统，从订单管理、库存管理到数据回传精准测算，为广告者精准投放。

第三，价值创新。公司将通过 T 型的模式从横向整合行业的资源，抢占更大流量入口，优化现有的资源架构，提升整体数字化的属性，完善数字营销的布局。公司将围绕垂直细分的人群，依托内容的营销 O2O，包括和电商合作，实现从平台到效果整体传播，激发效益行为，实现营销的价值闭环。

2016 年，公司将通过跨屏矩阵的方式来售卖，用精准投放的方式，用整合营销的方法与行业耦合发展，不断为广告主创造价值，传递价值。

(2) 视频购物与电子商务

公司以视频购物为重心，进行平台协同联动、渠道资源融合、全国布局优化、业务模式创新，积极探索利用移动互联网、VR 等技术对接现有的品牌公信力、媒体表现力与运营服务能力，挖掘消费者潜在需求，打造沉浸式购物体验。

在渠道运营方面，继续布局，以移动端为主要平台扩张全国市场，与有线电视等传统渠道互为犄角，满足与发展更多用户；利用互联网海量云存储平台优势，丰富商品选择，延伸服务半径，做强增量业绩。在品牌营销方面，精准定位用户画像进行分类营销，加强垂直领域合作挖掘商品潜力。在业务创新方面，启动移动端全国各区域分站运营，移动端栏目垂直化与全球购业务差异化运营，合作研发国内领先的 VR 立体拍摄技术、建设外拍基地以实现业内领先、所见即所得式的交互购物体验，逐步实现分区、分阶段覆盖全国网络电视购物、互联网电视购物、移动视频购物等领域，实现以移动视频购物为特色的全媒体全面融合，实现运营规模与盈利能力同步提升的发展目标。

(3) 游戏

公司将依托独有的主机游戏渠道及大屏、移动端渠道优势，以大 IP、大发行为抓手，聚合游戏内容，整合产业资源，形成产业链闭环，拓展游戏产业的深度运作和价值实现。同时，聚焦云游戏、VR 应用等产业前沿，占据先发优势。

2016 年，公司争取上线主机游戏 100 款，并实现百万级的主机活跃用户；同时，公司将引进一到两款例如《魔兽世界》级的游戏大作。公司将进行新的产业布局——云游戏的布局，即通过云平台和云计算的技术，将作品云化，在终端上呈现，实现游戏用户的挖掘和积累。

(4) 文化娱乐旅游及文化地产

公司将充分利用线上全媒体传播的优势和竞争力，结合在文化旅游运营上的积淀，进一步推动线上线下的协同发展，将线上传播业务与线下文化旅游和娱乐等结合起来，加大内容制作和媒体渠道运营对线下业务的互动和协同，将线上优秀内容向线下移植，引导线上媒体平台用户购买线下产品及服务，做大做强线下文化旅游和娱乐板块。

2016 年，公司将依托东方明珠电视塔、上海国际会议中心、梅赛德斯奔驰文化中心、东方绿舟度假村等上海地标性建筑，立足文化娱乐旅游产业的制高点，通过用户打通，进一步提升受众游客规模和迪士尼溢出效应。公司将着力推进东方明珠 0 米大厅、大球体未来上海环动多媒体秀、

3D 全息 VR 声场结合沉浸式互动数字娱乐震撼体验应用和广场开放项目，将东方明珠电视塔转变为文化娱乐的综合体。

未来，公司还将基于在资金、用户和互联网媒体生态方面的优势，围绕用户经营，聚焦渠道、内容和应用三个领域，通过存量资产盘活和增量资源投入的资本运作，并同步推进战略控股型投资与生态布局型投资，通过一体化业务组合的优化及生态联盟的打造进一步推动公司一体化发展和跨地区业务的拓展，完善互联网媒体生态布局，加快外延增长步伐，驱动公司从主要依靠经营性收益向经营性与资本性收益并举的盈利模式转型，加快实现成为新型互联网媒体集团的战略目标。

(四) 可能面对的风险

1、重组后的整合风险

重组完成后，被吸并和收购方的资产、业务及人员将整合进入上市公司。公司重组后的整合主要体现为产品、研发、采购、销售、人员、管理等方面的整合。前述整合过程是否能够达到上市公司各项业务间充分协同并实现跨越式发展的预期目标存在一定的不确定性。

2、市场风险

重组完成后，公司业务涉及文化传媒行业、影视剧行业、广告行业、游戏行业、媒体购物行业、旅游行业等多个行业。未来，随着各个行业的繁荣发展，市场参与者不断增加，越来越多的行业内及行业外竞争者开始布局该领域的业务，以期望充分享受行业高速发展带来的市场及盈利空间，市场竞争将进一步加剧。公司可能面临在客户积累、信息技术运用、供应链模式、用户体验等方面未达到预期目标的风险。同时，激烈的市场竞争对公司的经营模式和管理水平提出了较大的挑战，并可能对公司的市场份额及盈利能力带来一定的不利影响。

3、技术风险

重组完成后，公司在 IPTV、互联网电视、云平台、有线数字电视等方面已经掌握了关键的核心技术。公司也将面向 IPTV、OTT、数字电视、在线视频、手机电视等全媒介渠道，跨越手机、PC、PAD、电视等四大屏幕，进一步发展云技术，建设完善云平台。面对新媒体行业的不断发展，市场竞争的不断加剧，用户要求的不断提升，公司在正常经营管理中，对核心技术和核心技术人才存在一定的依赖性。未来随着公司业务规模的进一步扩大，如果不能同步完善及更新业务技术、稳定及扩大人才储备，公司将面临一定的技术风险，制约公司的发展。

4、知识产权侵权和纠纷风险

中国国内的版权市场在逐步规范，但是仍旧存在节目被盗版、盗播和侵权的不可预测性。具体表现为，版权属于公司的节目可能被其他平台盗版、盗播，不排除某些企业利用避风港原则播出后侵害我公司权益。

三、公司因不适用准则规定或特殊原因，未按准则披露的情况和原因说明

适用 不适用

第五节 重要事项

一、普通股利润分配或资本公积金转增预案

(一) 现金分红政策的制定、执行或调整情况

报告期内，公司分红政策的执行情况：公司 2014 年度股东大会通过《2014 年度利润分配预案》，2014 年度利润分配方案如下：以 2014 年末股本总额 1,113,736,075 股为基数，每 10 股派发现金股利 1.10 元（含税），送 0 股，转增 0 股，2014 年度现金股利分配总额为 122,510,968.25 元，现金红利发放日为 2015 年 4 月 14 日。

东方明珠集团（SH600832）2014 年度股东大会审议通过《公司 2014 年度利润分配预案》，2014 年度利润分配方案如下：以 2014 年末股东总额 3,186,334,874 股为基数，向全体股东按每 10 股派发现金红利 0.56 元（含税），总计派发现金红利 178,434,752.94 元，现金红利发放日为 2015 年 4 月 14 日。

利润分配政策的调整情况：公司 2014 年 6 月 20 日召开的 2013 年度股东大会审议通过《公司章程》中相关条款：“现金分红的具体条件和比例：在当年实现的净利润为正数且当年末未分配利润为正数的情况下，公司应当进行分红，且以现金方式分配的利润不少于当年实现的可分配利润的 15%。”

公司利润分配政策符合公司章程及审议程序的规定，符合公司制定的《未来三年股东回报规划（2014 年-2016 年）》，充分保护中小投资者的合法权益，由独立董事发表意见，有明确的利润分配标准和分配比例，利润分配政策调整的条件和程序合规、透明。

2016 年 4 月 25 日，公司第八届董事会第十二次会议审议通过《2015 年度利润分配预案》，2015 年度利润分配方案如下：以 2015 年 12 月 31 日的 A 股 2,626,538,616 股为基数，公司向股权登记日登记在册的 A 股股东每 10 股派发现金股利人民币 2.30 元（含税），送 0 股，转增 0 股，2015 年度股利分配总额为 604,103,881.68 元。该议案尚需提交公司 2015 年年度股东大会审议。

(二) 公司近三年（含报告期）的普通股利润分配方案或预案、资本公积金转增股本方案或预案

单位：元 币种：人民币

分红年度	每 10 股送红股数(股)	每 10 股派息数(元)(含税)	每 10 股转增数(股)	现金分红的数额(含税)	分红年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比率(%)
2015 年	0	2.30	0	604,103,881.68	2,906,717,293.77	20.78
2014 年	0	1.1	0	122,510,968.25	785,468,830.93	15.60
2013 年	0	0.9	0	100,236,246.75	677,350,579.73	14.80

注：2014 年及 2013 年“分红年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润”为重述之前金额；公司于报告期内完成吸收合并，原东方明珠法人注销，百视通存续，更名为“东方明珠”，原东方明珠 2013 年及 2014 年利润分配情况如下：

分红年度	每 10 股送红股数(股)	每 10 股派息数(元)(含税)	每 10 股转增数(股)	现金分红的数额(含税)	分红年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比率(%)
2014 年	0	0.56	0	178,434,752.94	1,177,168,290.44	15.16
2013 年	0	0.65	0	207,111,766.81	684,315,794.44	30.27

(三) 报告期内盈利且母公司可供普通股股东分配利润为正，但未提出普通股现金利润分配预案的，公司应当详细披露原因以及未分配利润的用途和使用计划

适用 不适用

二、承诺事项履行情况

√适用 □不适用

(一) 公司、股东、实际控制人、收购人、董事、监事、高级管理人员或其他关联方在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

2011 年 11 月 29 日，公司收到中国证监会《关于核准上海广电信息产业股份有限公司重大资产重组及向上海东方传媒集团有限公司等发行股份购买资产的批复》（证监许可[2011]1901 号）。在该次重大资产重组中，控股股东上海东方传媒集团有限公司（以下简称“东方传媒”）作出相关承诺。

2015 年 4 月 21 日，公司收到中国证监会《关于百视通新媒体股份有限公司以换股方式吸收合并上海东方明珠（集团）股份有限公司、发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金的核准批复》（证监许可[2015]640 号）。在本次重大资产重组中，控股股东上海文化广播影视集团有限公司（以下简称“文广集团”）作出相关承诺。

注：根据上海文广整合方案，自 2014 年 3 月 31 日起，原上海文化广播影视集团的事业单位建制撤销，改制设立的国有独资上海文化广播影视集团有限公司正式运营，上海东方传媒集团有限公司以国有股权划转方式与上海文化广播影视集团有限公司实施整合。公司控股股东由东方传媒变更为文广集团（详见公司于 2014 年 12 月 4 日在上海证券交易所网站上披露的公告）。

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间及期限	是否有履行期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
与重大资产重组相关的承诺	解决同业竞争	东方传媒	为避免与上市公司构成同业竞争，东方传媒出具了《上海东方传媒集团有限公司关于避免同业竞争的承诺函》。从根本上避免同业竞争，消除东方传媒及其控制的其他企业侵占上市公司商业机会的可能性，具体陈述及承诺如下：1、东方传媒及控制的其他企业均未直接或间接经营任何与上市公司及其下属公司主要业务构成直接竞争的业务；东方传媒承诺，于本次交易完成后，东方传媒及所控制的其他企业仍将不直接或间接经营任何与上市公司及其下属公司主要业务构成直接竞争的业务，包括不在中国境内外通过投资、收购、联营、兼并、受托经营等方式从事与上市公司及其下属公司相同或者相似的业务。2、东方传媒承诺，如东方传媒及所控制的其他企业未来从任何第三方获得的任何商业机会与上市公司主营业务有竞争或可能有竞争，则东方传媒及关联公司将立即通知上市公司，并尽力将该商业机会给予上市公司。	前次重大资产重组中作出，无履行期限。	否	是		
与重大资	解决	上海广播电视	2011 年 10 月 13 日，上海广播电视台、东方传媒出具《上海广播电视台上	前次重大	否	是		

产重组相关的承诺	同业竞争	台、东方传媒	海东方传媒集团有限公司关于避免同业竞争的承诺函》，主要内容如下：为进一步避免上海广播电视台、东方传媒及其控制的企业【就本承诺函而言，包括上海广播电视台、东方传媒下属全资、控股或控制的企业，但不包括本次重大资产重组完成后的广电信息（股票代码：600637）】，就广告等相关业务与广电信息（为公司重组更名前股票简称，下同）之间产生同业竞争事宜，上海广播电视台和东方传媒除将继续履行之前的承诺之外，现进一步做出不竞争承诺如下：1、本次重大资产重组完成后，广电信息将作为上海广播电视台、东方传媒从事 IPTV、手机电视、互联网视频等新媒体技术服务和市场营销业务的唯一平台。上海广播电视台、东方传媒及其控制的企业将不直接或间接经营任何与广电信息构成直接竞争的业务，包括不在中国境内外通过投资、收购、联营、兼并、受托经营等方式从事与上市公司及其下属公司相同或者相似的业务。如果上海广播电视台、东方传媒及其控制的企业未来从任何第三方获得的任何商业机会与广电信息有竞争或可能有竞争，则上海广播电视台、东方传媒及其控制的企业将立即通知广电信息，并尽力将该商业机会给予广电信息。2、上海广播电视台、东方传媒将继续按照党和国家有关文化传媒行业的改革指导方针，推进整体上市工作。在国家行业政策许可、行业主管部门批准及符合上市条件的前提下，将广电信息和上海广播电视台、东方传媒下属适合市场化经营的相关业务进行整合，以避免和消除广告等相关业务的潜在同业竞争。	资产重组中作出，无履行期限。				
与重大资产重组相关的承诺	其他	东方传媒	保证上市公司独立性的承诺。东方传媒承诺，本次交易后将与上市公司在业务、资产、财务、人员、机构等方面保持独立。	前次重大资产重组中作出，无履行期限。	否	是		
与重大资产重组相关的承诺	解决关联交易	东方传媒	1、本次交易完成后，东方传媒将继续严格按照《公司法》等法律、法规、规章等规范性文件的要求以及上市公司《公司章程》的有关规定，行使股东权利或者敦促董事依法行使董事权利，在股东大会以及董事会对有关涉及东方传媒事项的关联交易进行表决时，履行回避表决的义务；2、本次交易完成后，东方传媒与上市公司之间将尽量减少关联交易。在进行确有必要且无法规避的关联交易时，保证按市场化原则和公允价格进行公平操作，并按相关法律、法规、规章等规范性文件的规定履行交易程序及信息披露义务。保证不通过关联交易损害上市公司及其他股东的合法权益。	前次重大资产重组中作出，无履行期限。	否	是		
与重大资	其他	东方传媒	上海广播电视台和东方传媒关于进一步规范下属新媒体业务板块独立性的	前次重大	否	是		

产重组相关的承诺			<p>承诺：1、根据前期出具的《上海东方传媒集团有限公司关于避免同业竞争的承诺函》的原则，上海广播电视台、东方传媒及其控制的其他企业不与电信运营商发生其他与百视通技术新媒体技术与市场营销服务同类同质的业务和交易；2、根据前期签署的《网络视听业务合作协议》的原则，在目前百视通传媒与其他电信运营商关于 IPTV 业务具体合同续订时，由上市公司作为合同一方，根据上市公司治理决策程序参与合同的谈判与签署，为未来结算方式的改变提供前提和保证；3、在目前的收入结算方式下，上海广播电视台、东方传媒将确保百视通传媒严格执行《上海百视通电视传媒有限公司和百视通网络电视技术发展有限责任公司分成收益结算协议》，百视通传媒与百视通技术共同指定收款账户收取 IPTV 业务收入，并以前期签署的《网络视听业务合作协议》严格执行双方的收入分成比例，避免关联方资金占用的情况出现。上述事项及执行情况作为上市公司重大业务信息定期公开披露；4、在国家行业主管部门政策许可的情况下，上海广播电视台和东方传媒将在相关监管政策出台后的一年内促使百视通技术改变 IPTV 业务的结算方式，即由百视通技术直接收取从电信运营商获得的 IPTV 业务分成收入；5、在国家行业主管部门政策许可的情况下，东方传媒将在相关行业监管政策出台后的一年内将所持有的百视通传媒 100%股权转让给百视通技术。该承诺事项无履行期限，承诺方需及时严格履行。报告期尚处承诺履行中，未发生与百视通传媒有关关联方资金占用情况；其他相关条款尚未达到触发履行承诺条件。</p>	资产重组中作出，无履行期限。				
与重大资产重组相关的承诺	其他	上海广播电视台、东方传媒	<p>上海广播电视台和东方传媒关于百视通技术与百视通传媒分成比例或有调整事项的承诺：为了进一步规范东方传媒下属新媒体业务板块在上市后的独立性，并确保百视通技术作为 IPTV 业务经营主体的收益稳定性，上海广播电视台和东方传媒出具了《关于百视通技术与百视通传媒分成比例或有调整事项的承诺函》，并承诺如下：1、上海广播电视台、百视通传媒和百视通技术于 2010 年 11 月 1 日签署的《网络视听业务合作协议》中所约定的百视通技术与百视通传媒的分成比例，从该协议生效之日起，即 2011 年 1 月 1 日，至 2013 年 12 月 31 日止维持三年不变；2、由 2014 年 1 月 1 日起，每满三年，根据收入分成用于弥补百视通传媒管理的集成播控平台的实际投资、管理和运营成本的原则，对百视通传媒实际发生的播控费用与百视通传媒实际分得的 IPTV 受益分成进行核对。其中，百视通传媒的播控费用主要是指，在播控环节发生的人员费用，已投入的以播控为目的的设备资产的折旧，以及日常维护费用等。如有确凿证据表明现有分成比例</p>	前次重大资产重组中作出，无履行期限。	否	是		

			不足以弥补百视通传媒管理集成播控平台的成本，上市公司将根据前述弥补集成播控平台的实际投资、管理和运营成本的原则，与百视通传媒协商分成比例的调整方案，并按照《上海证券交易所股票上市规则》、上市公司章程、关联交易决策制度等规定的关联交易决策程序，将方案报上市公司关联交易决策机构核查、批准。待上市公司关联交易决策机构批准后，上市公司将就等分成比例调整方案与上海广播电视台、百视通传媒签署相关补充协议。					
与重大资产重组相关的承诺	其他	上海广播电视台、东方传媒	关于完善东方传媒与百视通技术视听节目合作费用的承诺：为了进一步完善东方传媒及其下属公司与百视通技术之间的关联交易，确保百视通技术等新媒体业务板块在重组上市后上市公司的独立性，避免上市公司利益受到损害，东方传媒特此承诺如下：1、进一步加强上市公司独立对外的节目内容版权采购体系。上市公司将按照《视听节目内容合作协议》、《数字电视频道节目内容合作协议》及补充协议的约定，每年度向东方传媒及其下属公司支付的视听节目内容、数字电视频道节目内容的版权采购费用，合计不超过当年度百视通技术全部版权采购成本的 25%，且不超过当年度百视通技术营运成本（营运成本=营业成本+管理费用+销售费用）的 10%。2、进一步规范上市公司节目内容版权采购涉及的关联交易决策程序。上市公司向控股股东及实际控制人进行节目内容采购的，应严格履行《视听节目内容合作协议》、《数字电视频道节目内容合作协议》及补充协议约定，对版权采购费用的调整应按照《上海证券交易所股票上市规则》、上市公司章程、关联交易决策制度等规定的关联交易决策程序，将调整方案报上市公司关联交易决策机构核查、批准，待上市公司关联交易决策机构批准后，上市公司将就调整方案与东方传媒及其下属公司签署相关补充协议。	前次重大资产重组中作出。	是	是		
与重大资产重组相关的承诺	分红	上海广播电视台、东方传媒	上海广播电视台、控股股东东方传媒在重大资产重组中承诺利润分配政策如下：1、利润分配原则：上市公司实行持续、稳定的利润分配政策，上市公司利润分配应重视对投资者的合理投资回报并兼顾公司的可持续发展；2、利润分配形式：上市公司采取积极的现金或者股票股利分配政策；3、现金分红比例：上市公司每年以现金方式分配的利润不少于当年实现的可供分配利润的 10%；4、上市公司董事会未做出现金利润分配预案的，应当在定期报告中披露原因，独立董事应当对此发表独立意见；5、上市公司根据生产经营情况、投资规划和长期发展的需要确需调整利润分配政策的，调整后的利润分配政策不得违反中国证监会和证券交易所的有关规定，有关调整利润分配政策的议案需经上市公司董事会审议后提交公司股东大会	前次重大资产重组中作出。	是	是		

			批准。					
与重大资产重组相关的承诺	解决同业竞争	文广集团	<p>为了从根本上避免同业竞争，消除本集团公司及本集团公司控制的其他单位侵占存续公司商业机会的可能性，本集团公司陈述及承诺如下：1、本次重大资产重组完成后，本集团公司及本集团公司所控制的其他单位将不经营任何与存续公司主营业务构成竞争的业务，包括不在中国境内外通过投资、收购、联营、兼并、受托经营等方式从事与存续公司及其控制公司相同或者相似的业务。未来如获得任何商业机会与存续公司主营业务存在同业竞争，将该商业机会给予存续公司或其控制公司。2、截至本承诺函出具日，本集团公司从事电影、电视剧等影视作品制作的相关人员已全部与上海尚世影业有限公司签署劳动合同，本集团公司及本集团公司控制的其他单位正参与出资投拍的电影、电视剧等影视作品为：《长街行》、《红档》、《英雄冯子材》、《夺宝幸运星之太岁的逆袭》、《懒猪也坚强》、《京剧猫》、《十万个冷笑话》、《VROOMIZ》系列动画等。本集团公司进一步承诺，在上述电影、电视剧拍摄制作完成后，本集团公司、本集团公司控制的其他单位将不再从事任何电影(含网络电影)、电视剧(含网络电视剧)等影视作品的投资、拍摄、制作、发行业务。3、东方明珠下属上海东方明珠实业发展有限公司、山西东方明珠置业有限公司等从事房地产开发经营业务；本集团公司下属上海精文置业(集团)有限公司(以下简称“精文置业”)亦从事房地产开发经营。东方明珠现持有精文置业 15.57%股权，本集团公司下属上海广播电影电视发展有限公司现持有精文置业 22.52%股权，上海广播电影电视发展有限公司的全资子公司上海网腾投资管理有限公司现持有精文置业 18.76%股权。本集团公司承诺，将于东方明珠召开关于审议与本次换股吸收合并相关议案的股东大会之前，促使东方明珠董事会审议通过关于收购本集团公司或关联方所持有的精文置业全部或部分股权并实现对精文置业控制及并表的相关议案，并提交东方明珠股东大会予以审议。</p>	本次重大资产重组中作出，无履行期限。	否	是		
与重大资产重组相关的承诺	解决关联交易	文广集团	<p>为了减少和规范关联交易，维护存续公司及中小股东的合法权益，本公司承诺如下：1、本次重大资产重组完成后，本公司将继续严格按照《公司法》等法律、法规、规章等规范性文件的要求以及上市公司《公司章程》的有关规定，本公司及本公司控制主体将依法行使股东权利或者敦促董事依法行使董事权利，在股东大会以及董事会对有关涉及本公司事项的关联交易进行表决时，本公司及本公司控制主体将履行回避表决的义务。2、本次重大资产重组完成后，本公司与存续公司之间将尽量减少关联交易。在进行</p>	本次重大资产重组中作出，无履行期限。	否	是		

			确有必要且无法规避的关联交易时，保证按市场化原则和公允价格进行公平操作，并按相关法律、法规和规范性文件的规定履行相关审批程序及信息披露义务，保证不通过关联交易损害存续公司及其他股东的合法权益。3、本公司将忠实履行上述承诺，否则愿意承担相应的法律责任。					
与重大资产重组相关的承诺	解决土地等产权瑕疵	文广集团	1、东方传媒于 2013 年 12 月与东方希杰签署《房屋租赁合同》，约定东方传媒将位于上海市杨浦区国定路 400 号的相关物业（以下简称“租赁物业”）出租给东方希杰作为办公房使用，租赁地上办公用房建筑面积为 14,769 平方米，地下车库建筑面积 4,608 平方米，租赁期限为自 2014 年 1 月 1 日期至 2014 年 12 月 31 日。2、该等租赁物业涉及房屋系由东方传媒于 2007 年投资建设，但由于历史原因，目前租赁物业涉及土地、房屋尚未取得相关权属证书。3、文广集团持有东方传媒 100%的股权，文广集团拟与东方传媒吸收合并，本次吸收合并完成后，东方传媒将注销法人资格，包括上述租赁物业在内的东方传媒全部资产、负债、权益、业务由文广集团集成，上述《房屋租赁合同》项下东方传媒的权利、义务将由文广集团享有和继续履行。为保证东方希杰作为承租方的合法权益，文广集团现就等租赁物业承诺如下：1、本公司将抓紧协调各方推进租赁物业产权瑕疵的规范工作，以获得租赁物业的相关土地、房屋产权证书，或获得对外出租租赁物业的相关同意和授权。2、如因租赁物业的产权瑕疵导致东方希杰不能按照《房屋租赁合同》的约定继续租赁使用该等租赁物业，或东方希杰遭受任何处罚、承担任何赔偿责任、本公司将补偿东方希杰所实际遭受的相应经济损失。3、《房屋租赁合同》约定的租赁期限届满，如没有发生东方希杰无法继续承租租赁标的实质性障碍，东方希杰享有标的物业的优先续租权，续租期限不少于两年。本公司做出的上述承诺在续租期间内持续有效。	本次重大资产重组中作出。承诺在续租期间内持续有效。	是	是		
与重大资产重组相关的承诺	其他	文广集团	在本次重大资产重组完成后，本公司与存续公司在资产、人员、财务、机构、业务等方面保持相互独立，具体如下：1、保证存续公司资产独立完整本公司保证不会占用存续公司的资金和资产。2、保证存续公司人员独立本公司保证存续公司继续拥有独立完整的劳动、人事及工资管理体系，该等体系与本公司完全独立。本公司及本公司控制的主体向存续公司推荐董事、监事、经理等高级管理人员人选均通过合法程序进行，不干预存续公司董事会和股东大会行使职权做出人事任免决定。存续公司的总经理、副总经理、财务负责人、董事会秘书等高级管理人员均专职在存续公司工作，并在存续公司领取薪酬，不在本公司担任职务。3、保证存续公司财务独立本	本次重大资产重组中作出，无履行期限。	否	是		

			公司保证存续公司继续拥有独立的财务部门和独立的财务核算体系；存续公司具有规范、独立的财务会计制度；存续公司独立在银行开户，不与本公司共用银行账户；存续公司的财务人员不在本公司兼职；存续公司依法独立纳税；存续公司能够独立作出财务决策，本公司不干预存续公司的资金使用。4、保证存续公司机构独立本公司保证存续公司将继续保持健全的股份公司法人治理结构，拥有独立、完整的组织结构；存续公司的股东大会、董事会、独立董事、监事会、总经理等依照法律、法规和公司章程的规定独立行使职权。5、保证存续公司业务独立存续公司继续拥有独立的经营管理系统，有独立开展经营业务的资产、人员、资质和能力，具有面向市场独立自主持续经营的能力。本公司除依法行使股东权利外，不会对存续公司的正常经营活动进行干预。					
与重大资产重组相关的承诺	盈利预测及补偿	文广集团	承诺尚世影业 2015 年、2016 年和 2017 年实现的经审计的净利润分别不低于 14,005.30 万元、17,017.98 万元和 20,148.04 万元。若盈利补偿期间尚世影业实现的实际净利润数低于净利润承诺数，则文广集团须就尚世影业 100%股权所对应的不足部分以股份形式向百视通进行补偿。	本次重大资产重组中作出。	是	是		
与重大资产重组相关的承诺	盈利预测及补偿	文广集团	承诺五岸传播 2015 年、2016 年和 2017 年实现的经审计的净利润分别不低于 2,252.00 万元、2,364.00 万元和 2,466.00 万元。若盈利补偿期间五岸传播实现的实际净利润数低于净利润承诺数，则文广集团须就五岸传播 100%股权所对应的不足部分以股份形式向百视通进行补偿。	本次重大资产重组中作出。	是	是		
与重大资产重组相关的承诺	盈利预测及补偿	文广集团	承诺文广互动 2015 年、2016 年和 2017 年实现的经审计的净利润分别不低于 3,618.87 万元、4,026.38 万元和 4,511.76 万元。若盈利补偿期间文广互动实现的实际净利润数低于净利润承诺数，则文广集团须就文广互动 68.0672%股权所对应的不足部分以股份形式向百视通进行补偿。	本次重大资产重组中作出。	是	是		
与重大资产重组相关的承诺	盈利预测及补偿	文广集团	承诺东方希杰 2015 年、2016 年和 2017 年实现的经审计的净利润分别不低于 46,273.37 万元、50,764.38 万元和 58,163.66 万元。若盈利补偿期间东方希杰实现的实际净利润数低于净利润承诺数，则文广集团须就东方希杰 45.2118%股权所对应的不足部分以股份形式向百视通进行补偿。	本次重大资产重组中作出。	是	是		
与重大资产重组相关的承诺	股份限售	文广集团	1、本次交易完成后，公司持有的东方明珠股份相应变更为百视通股份并上市之日起 36 个月内，本公司不转让该等通过本次换股吸收合并而增持的百视通股份，之后按照中国证监会及上海证券交易所的有关规定执行。2、本公司拟以注入资产认购的百视通新增股份自该股份发行上市之日起 36 个月内不转让。	本次重大资产重组中作出	是	是		
与重大资	股份	文广投资中	以现金认购的百视通非公开发行的新增股份自该股份发行上市之日起 36	本次重大	是	是		

产重组相关的承诺	限售	心、上海国和基金、交银文化基金、绿地金控、上汽投资、上海光控投资、长江养老、招商基金、国开金融、中民投、中民投资本	个月内不转让。	资产重组中作出				
与重大资产重组相关的承诺	股份限售	北京弘毅、文化产业基金、上海联新、亿友商贸、詠利投资、同方创投、同利创投、黄建新、张小童、陈澍	以注入资产认购的百视通新增股份自该股份发行上市之日起 12 个月内不转让。	本次重大资产重组中作出	是	是		

(二) 公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目是达到原盈利预测及其原因作出说明

本次重大资产重组过程中文广集团作出的盈利预测及补偿相关承诺，实现情况详见公司于2016年4月27日在上海证券交易所披露的立信会计师事务所(特殊普通合伙)出具的专项报告。

三、报告期内资金被占用情况及清欠进展情况

适用 不适用

四、董事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明

(一) 董事会、监事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

(二) 董事会对会计政策、会计估计或核算方法变更的原因和影响的分析说明

适用 不适用

2015年8月13日公司第八届董事会第三次会议审议通过《关于上海东方明珠新媒体股份有限公司会计政策统一描述和会计估计变更的议案》。本次会计政策统一描述和会计估计变更对公司的影响：

1、本次会计政策统一描述对公司业务的范围无影响。根据《企业会计准则第28号——会计政策、会计估计变更和差错更正》的规定，固定资产分类和折旧计提方法的统一描述、无形资产摊销的统一描述和业务板块收入确认的统一描述，仅为对该等会计政策的统一描述和细化，不会对以往各年度财务状况和经营成果产生影响，无需追溯调整。

2、本次会计估计变更对公司业务的范围无影响。根据《企业会计准则第28号——会计政策、会计估计变更和差错更正》的规定，变更应收账款和其他应收款坏账准备计提比例属会计估计变更，应采用未来适用法进行会计处理，不会对以往各年度财务状况和经营成果产生影响，无需追溯调整。

针对本次变更采用账龄分析法计提应收账款和其他应收款坏账准备的计提比例后，运用该会计估计变更分别对会计估计变更日前三年进行了测算，合计增加公司利润总额114.73万元、增加净资产86.05万元。具体的影响见下表：

时间	应收账款 采用账龄分析法计提应收账款的计提比例变更比较表		
	按原计提比例	按变更后计提比例	影响金额(元)
2012年	24,827,195.14	18,470,480.26	-6,356,714.88
2013年	46,183,457.57	42,351,414.03	-3,832,043.54
2014年	94,242,415.45	89,231,004.25	-5,011,411.20

时间	其他应收账款 采用账龄分析法计提其他应收账款的计提比例变更比较表		
	按原计提比例	按变更后计提比例	影响金额（元）
2012 年	22,403,181.73	26,472,200.05	4,069,018.32
2013 年	21,794,478.92	26,688,972.45	4,894,493.53
2014 年	39,116,581.86	44,205,911.53	5,089,329.67

时间	应收账款 计提比例变更影响金额	其他应收款 计提比例变更影响金额	影响金额合计（元）
2012 年	-6,356,714.88	4,069,018.32	-2,287,696.56
2013 年	-3,832,043.54	4,894,493.53	1,062,449.99
2014 年	-5,011,411.20	5,089,329.67	77,918.47
合计	-15,200,169.62	14,052,841.52	-1,147,328.10

详见公司于 2015 年 8 月 15 日在上海证券交易所发布的公告（临 2015-088）。

(三) 董事会对重要前期差错更正的原因及影响的分析说明

适用 不适用

五、聘任、解聘会计师事务所情况

单位：万元 币种：人民币

	现聘任
境内会计师事务所名称	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬	380
境内会计师事务所审计年限	8

	名称	报酬
内部控制审计会计师事务所	立信会计师事务所（特殊普通合伙）	120
财务顾问	海通证券股份有限公司	200
保荐人	海通证券股份有限公司、国泰君安证券股份有限公司	7,500

聘任、解聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

公司于 2015 年 9 月 29 日召开第八届董事会第六次会议审议通过《关于聘任公司 2015 年度财务审计机构及内部控制审计机构并确定报酬的议案》，拟继续聘请立信会计师事务所（特殊普通合伙）担任上海东方明珠新媒体股份有限公司 2015 年度的审计机构及内部控制审计机构，负责公司 2015 年度的财务报告和内部控制报告的审计工作，并拟确定 2015 年度财务报告审计报酬（不

含差旅费)为 380 万元和内部控制报告审计报酬(不含差旅费)为 120 万元。该议案已经 2015 年 12 月 4 日召开的公司 2015 年第二次临时股东大会审议通过。

审计期间改聘会计师事务所的情况说明

不适用

六、面临暂停上市风险的情况

(一) 导致暂停上市的原因以及公司采取的消除暂停上市情形的措施

不适用

七、破产重整相关事项

适用 不适用

八、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

本年度公司无重大诉讼、仲裁事项。

九、上市公司及其董事、监事、高级管理人员、控股股东、实际控制人、收购人处罚及整改情况

适用 不适用

十、报告期内公司及其控股股东、实际控制人诚信状况的说明

报告期内公司及控股股东、实际控制人诚信状况较好,不存在未履行法院生效判决、所负数额较大的债务到期未清偿等情况。

十一、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励情况及其影响

适用 不适用

(一) 相关激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的

事项概述	查询索引
无	

(二) 临时公告未披露或有后续进展的激励情况

股权激励情况

适用 不适用

员工持股计划情况

适用 不适用

其他激励措施

适用 不适用

(三) 报告期公司激励事项相关情况说明

公司于 2013 年 12 月 9 日召开第七届董事会第二十次（临时）会议，审议通过了《百视通新媒体股份有限公司中长期激励基金计划》的议案（以下简称“原激励基金计划”）。

公司于 2014 年 2 月 21 日召开第七届董事会第二十二次（临时）会议，审议通过了《百视通新媒体股份有限公司首期股票期权激励计划（草案）》及其摘要、《百视通新媒体股份有限公司首期股票期权激励计划首次授予对象名单》、《百视通新媒体股份有限公司首期股权激励计划管理办法》、《百视通新媒体股份有限公司首期股权激励计划实施考核办法》以及《关于提请股东大会授权董事会办理公司股票期权激励计划和股票增值权激励计划相关事宜的议案》等与百视通首期股票期权激励计划相关的议案（以下简称“原首期股票期权激励计划”）；审议通过了《百视通新媒体股份有限公司首期股票增值权激励计划（草案）》及其摘要、《百视通新媒体股份有限公司首期股票增值权激励计划首次授予对象名单》以及《关于提请股东大会授权董事会办理公司股票期权激励计划和股票增值权激励计划相关事宜的议案》等与百视通首期股票增值权激励计划相关的议案（以下简称“原首期股票增值权激励计划”）。

鉴于后续公司实施重大资产重组，与制订上述计划时相比，公司的经营体量、人员规模及内部管理结构等方面均将发生较大变化，“原首期股票期权激励计划”、“原首期股票增值权激励计划”和“原激励基金计划”已不具备继续实施的客观条件，经公司第七届董事会第二十九次（临时）会议审议，决定终止原首期股票增值权激励计划。上述计划终止前并未实施。2015 年公司已完成重大资产重组，公司正加紧研究制定股权激励方案，探索长效激励机制。

十二、重大关联交易

适用 不适用

(一) 与日常经营相关的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

事项概述	查询索引
无	

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

1、2015 年 2 月 15 日，公司第七届董事会第三十二次会议审议通过《公司关于 2015 年度日常经营性关联交易的议案》，并经 2015 年 3 月 27 日公司 2014 年度股东大会审议通过。详见公司于 2015 年 2 月 17 日、3 月 28 日在上海证券交易所网站披露的公告。

2、2015 年 6 月 3 日，公司第七届董事会第三十五次（临时）会议审议通过《关于重组后上市公司 2015 年度新增日常经营性关联交易的议案》，并经 2015 年 6 月 19 日公司 2015 年第一次临时股东大会审议通过。详见公司于 2015 年 6 月 4 日、6 月 20 日在上海证券交易所网站披露的公告。

3、2015 年 8 月 27 日，公司第八届董事会第四次（临时）会议审议通过《关于 2015 年度新增日常经营性关联交易的议案》，并经 2015 年 12 月 4 日公司 2015 年第二次临时股东大会审议通过。详见公司于 2015 年 8 月 29 日、12 月 5 日在上海证券交易所网站披露的公告。

3、 临时公告未披露的事项

□适用 √不适用

(二) 资产或股权收购、出售发生的关联交易**1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项**

事项概述	查询索引
<p>2015 年, 公司进行百视通新媒体股份有限公司以换股方式吸收合并上海东方明珠(集团)股份有限公司、发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金重大资产重组, 本次重组已经中国证监会核准。</p> <p>公司已完成本次重大资产重组涉及的换股吸收合并之换股程序、发行股份和支付现金购买标的资产的交割过户及非公开发行股份募集配套资金等重组交割事项。</p> <p>本次重大资产重组中吸收合并涉及的东方明珠集团资产过户工作(包括土地、房屋、商标及对外股权投资)正在继续推进。</p>	<p>相关公告详见公司在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的公告。</p>

2、 已在临时公告披露, 但有后续实施的进展或变化的事项

2015 年 3 月 5 日, 公司第七届董事会第三十三次(临时)会议审议通过, 公司拟第三次收购风行股份, 共计购买 28.72% 的风行股权, 交易对价为 6462 万美元。本次收购完成后, 百视通将持有风行 82.76% 的股权, 剩余股权为创始人和员工持有。详见公司于 2015 年 3 月 6 日在上海证券交易所网站披露的公告。该交易已完成。

3、 临时公告未披露的事项

□适用 √不适用

4、 涉及业绩约定的, 应当披露报告期内的业绩实现情况

本次重大资产重组中, 文广集团作出如下承诺:

1、承诺尚世影业 2015 年、2016 年和 2017 年实现的经审计的净利润分别不低于 14,005.30 万元、17,017.98 万元和 20,148.04 万元。若盈利补偿期间尚世影业实现的实际净利润数低于净利润承诺数, 则文广集团须就尚世影业 100% 股权所对应的不足部分以股份形式向百视通进行补偿;

2、承诺五岸传播 2015 年、2016 年和 2017 年实现的经审计的净利润分别不低于 2,252.00 万元、2,364.00 万元和 2,466.00 万元。若盈利补偿期间五岸传播实现的实际净利润数低于净利润承诺数, 则文广集团须就五岸传播 100% 股权所对应的不足部分以股份形式向百视通进行补偿;

3、承诺文广互动 2015 年、2016 年和 2017 年实现的经审计的净利润分别不低于 3,618.87 万元、4,026.38 万元和 4,511.76 万元。若盈利补偿期间文广互动实现的实际净利润数低于净利润承诺数, 则文广集团须就文广互动 68.0672% 股权所对应的不足部分以股份形式向百视通进行补偿;

4、承诺东方希杰 2015 年、2016 年和 2017 年实现的经审计的净利润分别不低于 46,273.37 万元、50,764.38 万元和 58,163.66 万元。若盈利补偿期间东方希杰实现的实际净利润数低于净利润承诺数, 则文广集团须就东方希杰 45.2118% 股权所对应的不足部分以股份形式向百视通进行补偿。

根据立信会计师事务所(特殊普通合伙)审定的 2015 年度东方明珠合并及其母公司和下属子公司财务报表, 公司已经完成了盈利预测及业绩承诺, 具体情况如下表:

单位（人民币万元）

项目	预计	实际	实现率
合并报表盈利预测	274,703.71	290,671.73	105.81%
尚世影业扣非归母净利润	14,005.30	15,520.31	110.82%
文广互动扣非归母净利润	3,618.87	3,667.01	101.33%
五岸传播扣非归母净利润	2,252.00	2,578.50	114.50%
东方希杰扣非归母净利润	46,273.37	46,592.11	100.69%

(三) 共同对外投资的重大关联交易**1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项**

事项概述	查询索引
2015年1月26日，公司第七届董事会第三十一次（临时）会议审议通过，公司拟与英国 Fremantle Media 集团有限公司、苏州志厚投资管理有限公司（华人文化产业投资基金旗下），共同投资成立合资公司，公司持股46%。	详见公司于2015年1月27日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的公告。
2015年11月17日，公司第八届董事会第八次（临时）会议审议通过，公司拟与SMG共同出资设立上海文化广播影视集团财务有限公司。公司拟以现金出资4亿元人民币，占财务公司注册资本的40%。	详见公司于2015年11月19日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的公告。

2、 已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

2015年9月22日，公司第八届董事会第五次（临时）会议审议通过，公司与云集将来、Discovery作为投资主体共同投资，联合制作由SMG纪实频道发起的荒野求生类真人秀原创节目《跟着贝尔去冒险》。详见公司于2015年9月24日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的公告。《跟着贝尔去冒险》已于2015年10月16日在东方卫视播出。

3、 临时公告未披露的事项

适用 不适用

(四) 关联债权债务往来**1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项**

事项概述	查询索引
无	

2、 已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

无

3、 临时公告未披露的事项

适用 不适用

十三、重大合同及其履行情况

(一) 托管、承包、租赁事项

□适用 √不适用

(二) 担保情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）													
担保方	担保方与上市公司的关系	被担保方	担保金额	担保发生日期（协议签署日）	担保起始日	担保到期日	担保类型	担保是否已经履行完毕	担保是否逾期	担保逾期金额	是否存在反担保	是否为关联方担保	关联关系
报告期内担保发生额合计（不包括对子公司的担保）													
报告期末担保余额合计（A）（不包括对子公司的担保）													
公司及其子公司对子公司的担保情况													
报告期内对子公司担保发生额合计						211,120,000.00							
报告期末对子公司担保余额合计（B）						211,120,000.00							
公司担保总额情况（包括对子公司的担保）													
担保总额（A+B）						211,120,000.00							
担保总额占公司净资产的比例（%）						0.84							
其中：													
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的金额（C）						0							
直接或间接为资产负债率超过70%的被担保对象提供的债务担保金额（D）						211,120,000.00							
担保总额超过净资产50%部分的金额（E）						0							
上述三项担保金额合计（C+D+E）						211,120,000.00							
未到期担保可能承担连带清偿责任说明													
担保情况说明						报告期内，公司发生的业务担保主要由为进出口业务提供担保（东方明珠600832公告临2014-009），同时授权全资子公司上海东方明珠投资管理有限公司为“成都河心岛项目”开发贷款按股权比例提供担保（东方明珠600637公告临2015-099），相关业务均由股东会和董事会授权额度内发生，担保对象均为全资子公司或重大影响子公司，目前业务发展稳定，不存在担保逾期风险。							

(三) 委托他人进行现金资产管理的情况

1、委托理财情况

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

受托人	委托理财产品类型	委托理财金额	委托理财起始日期	委托理财终止日期	报酬确定方式	实际收回本金金额	实际获得收益	是否经过法定程序	计提减值准备金额	是否关联交易	是否涉诉	关联关系
工商银行南京西路支行	法人182天稳利人民币	450,000,000	2015.06.16	2015.12.15	现金	450,000,000	8,302,191.78	是	0	否	否	
工商银行南京西路支行	法人尊享系列开放净值型理财产品	700,000,000	2015.06.15	2015.12.14	现金	700,000,000	3,421,928.17	是	0	否	否	
工商银行南京西路支行	法人专户人民币理财	300,000,000	2015.06.15	2015.12.17	现金	300,000,000	7,140,000.00	是	0	否	否	
工商银行南京西路支行	“易申利”法人人民币理财	100,000,000	2015.06.15	2015.12.14	现金	100,000,000	2,256,849.32	是	0	否	否	
民生银行上海分行	安赢第067期	200,000,000	2015.09.24	2015.10.29	现金	200,000,000	671,232.88	是	0	否	否	
民生银行上海分行	安赢第067期	100,000,000	2015.09.22	2015.12.22	现金	100,000,000	897,534.24	是	0	否	否	
民生银行上海分行	安赢第067期	100,000,000	2015.09.22	2015.12.22	现金	100,000,000	897,534.24	是	0	否	否	
民生银行上海分行	人民币结构性存款	200,000,000	2015.09.23	2015.12.23	现金	200,000,000	1,668,333.33	是	0	否	否	
建设银行上海第五支行	“乾元”特盈2015年第71期	2,000,000,000	2015.06.11	2015.12.09	现金	2,000,000,000	43,638,356.16	是	0	否	否	
建设银行上海第五支行	“乾元”特盈2015年第72期	300,000,000	2015.06.11	2015.09.10	现金	300,000,000	3,141,369.86	是	0	否	否	

建设银行上海第五支行	“乾元”特盈2015年第75期	150,000,000	2015.06.16	2015.09.15	现金	150,000,000	1,570,684.93	是	0	否	否	
建设银行上海第五支行	“乾元”特盈2015年第28期保本型理财产品	100,000,000	2015.12.10	2016.01.11	现金	100,000,000	280,547.95	是	0	否	否	
建设银行上海第五支行	“乾元”特盈2015年第29期保本型理财产品	200,000,000	2015.12.10	2016.02.06	现金	200,000,000	1,016,986.3	是	0	否	否	
建设银行上海第五支行	“乾元”特盈2015年第30期保本型理财产品	200,000,000	2015.12.10	2016.03.10	现金	200,000,000	1,645,479.45	是	0	否	否	
建设银行上海第五支行	“乾元”特盈2015年第31期保本型理财产品	200,000,000	2015.12.10	2016.03.30	现金	200,000,000	2,007,123.29	是	0	否	否	
建设银行上海第五支行	“乾元”特盈2015年第32期保本型理财产品	200,000,000	2015.12.10	2016.04.18	现金	200,000,000	2,350,684.93	是	0	否	否	
建设银行上海第五支行	“乾元”特盈2015年第33期保本型理财产品	200,000,000	2015.12.10	2016.05.09	现金			是	0	否	否	
建设银行上海第五支行	“乾元”特盈2015年第34期保本型理财产品	800,000,000	2015.12.10	2016.06.02	现金			是	0	否	否	
招商银行上海分行营业部	股指赢56036	200,000,000	2015.11.10	2016.03.02	现金	200,000,000	2,538,600	是	0	否	否	
招商银行上海分行营业部	股指赢56036	100,000,000	2015.11.10	2016.03.02	现金	100,000,000	1,269,300	是	0	否	否	
招商银行上海分行营业部	鼎鼎成金68594号	500,000,000	2015.09.16	2015.12.09	现金	500,000,000	4,833,000.00	是	0	否	否	
招商银行上海分行营业部	CSH00427	200,000,000	2015.09.23	2015.10.23	现金	200,000,000	427,397.26	是	0	否	否	
招商银行上海分行营业部	CSH00428	200,000,000	2015.09.23	2015.11.23	现金	200,000,000	935,890.41	是	0	否	否	
招商银行上海分行营业部	CSH00429	200,000,000	2015.09.23	2015.12.23	现金	200,000,000	1,446,027.40	是	0	否	否	

分行营业部												
招商银行上海分行营业部	鼎鼎成金69733号	600,000,000	2015.06.12	2015.09.10	现金	600,000,000	6,361,800.00	是	0	否	否	
招商银行上海分行营业部	鼎鼎成金69734号	700,000,000	2015.06.12	2015.11.05	现金	700,000,000	14,000,000.00	是	0	否	否	
招商银行上海分行营业部	鼎鼎成金69735号	1,300,000,000	2015.06.12	2015.11.25	现金	1,300,000,000	29,562,000.00	是	0	否	否	
招商银行上海分行营业部	招商银行股指赢56033号理财计划	900,000,000	2015.11.06	2015.12.10	现金	900,000,000	3,353,400.00	是	0	否	否	
招商银行上海分行营业部	CSH00480	500,000,000	2015.12.15	2015.12.30	现金	500,000,000	458,082.19	是	0	否	否	
招商银行上海分行营业部	CSH00479	2,200,000,000	2015.12.15	2015.12.28	现金	2,200,000,000	1,723,835.62	是	0	否	否	
招商银行上海分行营业部	CSH00490	1,200,000,000	2015.12.29	2016.01.05	现金	1,200,000,000	506,301.37	是	0	否	否	
招商银行上海分行营业部	CSH00490	1,000,000,000	2015.12.29	2016.01.05	现金	1,000,000,000	421,917.81	是	0	否	否	
招商银行上海分行营业部	CSH000478	400,000,000	2015.12.11	2015.12.30	现金	400,000,000	452,054.79	是	0	否	否	
招商银行上海分行营业部	招朝金	1,400,000,000	2015.12.31		现金		3,143,427.40	是	0	否	否	
合计	/	18,100,000,000	/	/	/	15,700,000,000	152,339,871.08	/	0	/	/	/
逾期未收回的本金和收益累计金额（元）							0					
委托理财的情况说明							为提升公司资金使用效率，通过合作银行平台做了部分现金管理工作。					

2、委托贷款情况

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

借款方名称	委托贷款金额	贷款期限	贷款利率	借款用途	抵押物或担保人	是否逾期	是否关联交易	是否展期	是否涉诉	关联关系	投资盈亏
北京艾德思奇科技有限公司	60,000,000	2016-9-22	4.6%	公司日常业务所需流动资金	艾德思奇股权质押	否	是	是	否	母公司的控股子公司	

委托贷款情况说明

为了满足北京艾德思奇科技有限公司日常经营资金需求，同时为公司有效资金运营，通过中国银行上海市分行向借款人发放贷款，贷款利率按当期人民银行基准贷款利率，并取得股东的股权质押保证。

3、其他投资理财及衍生品投资情况

适用 不适用

十四、其他重大事项的说明

适用 不适用

十五、积极履行社会责任的工作情况

(一)社会责任工作情况

公司将“让人们享受更好的个人和家庭信息、娱乐与生活服务”作为使命，打造新型互联网媒体集团、打造互联网电视业务第一入口、打造互联网媒体生态系统。公司始终将社会责任意识贯穿于公司发展的各个环节，扎实推动公司业务稳定发展、注重股东回报、关爱员工成长、积极进行社会公益活动等，积极履行企业社会责任。

员工的个人发展与公司业务发展紧密相连，公司依法与职工签订劳动合同，认真履行劳动合同，切实执行《劳动法》规定的工时、休假制度，购买商业保险，组织定期的体检，保障员工利益。同时，公司定期开展有针对性的培训，为员工创造了一套全面的人力资源发展体系，也受到了员工的广泛参与、肯定。公司严格遵守国家各项税收法律法规规定，依法按时缴纳税款，积极履行代扣代缴义务，如实向税务机关申报生产经营情况和财务状况。

2015年，在公司的组织下，员工踊跃参加控股股东文广集团举办的“蓝天下的至爱”无偿献血活动，公司也积极响应文广集团“一日捐”的活动号召，旨在鼓励全体员工继续保持传媒人高度的社会责任感与爱心，发扬团结互助的企业文化，携手奋进，共同成长。

(二)属于国家环境保护部门规定的重污染行业的上市公司及其子公司的环保情况说明

不适用

十六、可转换公司债券情况

适用 不适用

第六节 普通股股份变动及股东情况

一、普通股股本变动情况

(一) 普通股股份变动情况表

1、普通股股份变动情况表

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例 (%)	发行新股	送 股	公积金转股	其他	小计	数量	比例 (%)
一、有限售条件股份	0	0	1,046,153,808				1,046,153,808	1,046,153,808	39.83
1、国家持股									
2、国有法人持股	0	0	756,421,381				756,421,381	756,421,381	28.80
3、其他内资持股	0	0	289,732,427				289,732,427	289,732,427	11.03
其中：境内非国有法人持股	0	0	288,696,350				288,696,350	288,696,350	10.99
境内自然人持股	0	0	1,036,077				1,036,077	1,036,077	0.04
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件流通股份	1,113,736,075	100	466,648,733				466,648,733	1,580,384,808	60.17
1、人民币普通股	1,113,736,075	100	466,648,733				466,648,733	1,580,384,808	60.17
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、普通股股份总数	1,113,736,075	100	1,512,802,541				1,512,802,541	2,626,538,616	100.00

2、普通股股份变动情况说明

2015年6月完成的重大资产重组中，公司共计发行人民币普通股（A股）股票1,512,802,541股。其中：

（1）文广投资中心、上海国和基金、交银文化基金、绿地金控、上汽投资、上海光控投资、长江养老、招商基金、国开金融、中民投资本认购的股份，合计持有限售股308,356,457股，承诺在发行结束之日起36个月内不上市交易或转让，预计将于2018年5月21日上市流通；

（2）文广集团因百视通（SH600637）换股吸收合并东方明珠集团（SH600832）而获得上市公司增发的578,051,225股新增股份承诺自上市之日起锁定36个月，预计将于2018年6月4日上市流通；

（3）上市公司向文广集团发行股份购买其持有的四家标的公司股权的138,283,817股新增股份，文广集团承诺自上市之日起锁定36个月，预计将于2018年6月12日上市流通；

（4）因上市公司发行股份购买四家公司资产，北京弘毅、文化产业基金、上海联新、亿友商贸、同方创投、同利创投、黄建新、张小童、陈澍认购的股份，合计持有限售股21,462,309股，预计将于2016年6月13日上市流通；

（5）上市公司因换股吸收合并东方明珠集团（SH600832），向原东方明珠集团股东（不包含SMG）增发466,648,733股，该部分股份于2015年6月3日上市流通。

详细内容参见上海证券交易所网站及《上海证券报》上刊登的相关公告。

3、普通股股份变动对最近一年和最近一期每股收益、每股净资产等财务指标的影响（如有）

报告期内，公司非公开发行人民币普通股（A股）1,512,802,541股，发行后公司总股本变更为2,626,538,616股，本次股份变动致使2015年度的每股净资产等指标被摊薄，如按照股本变动前总股本1,113,736,075股计算，2015年度的基本每股收益、每股净资产分别为2.6099元、22.4493元；按照股本变动后总股本2,626,538,616股计算，2015年度的基本每股收益、每股净资产分别为1.5332元、9.5192元。

(二) 限售股份变动情况

√适用 □不适用

单位：股

股东名称	年初限售股数	本年解除限售股数	本年增加限售股数	年末限售股数	限售原因	解除限售日期
上海文化广播影视集团有限公司（见注 1）	0	0	578,051,225	578,051,225	非公开发行限售	2018/6/4
上海文化广播影视集团有限公司（见注 2）	0	0	138,283,817	138,283,817	非公开发行限售	2018/6/12
上海文广投资管理中心（有限合伙）	0	0	98,674,067	98,674,067	非公开发行限售	2018/5/21
上海国和现代服务业股权投资基金合伙企业（有限合伙）	0	0	37,002,775	37,002,775	非公开发行限售	2018/5/21
交银文化（上海）股权投资基金合伙企业（有限合伙）	0	0	30,835,646	30,835,646	非公开发行限售	2018/5/21
绿地金融投资控股集团有限公司	0	0	30,835,646	30,835,646	非公开发行限售	2018/5/21
上海上汽投资中心（有限合伙）	0	0	24,668,516	24,668,516	非公开发行限售	2018/5/21
上海光控股权投资管理有限公司	0	0	18,501,387	18,501,387	非公开发行限售	2018/5/21
长江养老保险股份有限公司	0	0	18,501,387	18,501,387	非公开发行限售	2018/5/21
招商基金管理有限公司（见注 3）	0	0	18,501,387	18,501,387	非公开发行限售	2018/5/21
国开金融有限责任公司	0	0	15,417,823	15,417,823	非公开发行限售	2018/5/21
中民投资本管理有限公司	0	0	15,417,823	15,417,823	非公开发行限售	2018/5/21
上海亿友商贸有限公司	0	0	5,783,496	5,783,496	非公开发行限售	2016/6/13
北京弘毅贰零壹零股权投资中心（有限合伙）	0	0	4,403,330	4,403,330	非公开发行限售	2016/6/13
北京同方创新投资有限公司	0	0	4,003,959	4,003,959	非公开发行限售	2016/6/13
上海文化产业股权投资基金合伙企业（有限合伙）	0	0	3,885,291	3,885,291	非公开发行限售	2016/6/13
上海联新二期股权投资中心（有限合伙）	0	0	2,072,155	2,072,155	非公开发行限售	2016/6/13
黄建新	0	0	414,431	414,431	非公开发行限售	2016/6/13
张小童	0	0	414,431	414,431	非公开发行限售	2016/6/13
同利创业投资有限公司	0	0	278,001	278,001	非公开发行限售	2016/6/13
陈澍	0	0	207,215	207,215	非公开发行限售	2016/6/13
合计	0	0	1,046,153,808	1,046,153,808	/	/

注：

1、文广集团因百视通（SH600637）换股吸收合并东方明珠集团（SH600832）而获得上市公司增发的 578,051,225 股新增股份承诺自上市之日起锁定 36 个月，预计将于 2018 年 6 月 4 日上市流通。

2、公司向文广集团发行股份购买其持有的四家标的公司股权的 138,283,817 股新增股份，文广集团承诺自上市之日起锁定 36 个月，预计将于 2018 年 6 月 12 日上市流通。

3、招商基金用以认购本次重组中募集配套资金的全部资金来源为招商基金受托运营的全国社保基金资金及受托运营的企业年金。（详见公司于 2015 年 4 月 22 日在上交所网上披露的《百视通换股吸收合并上海东方明珠（集团）股份有限公司及发行股份和支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易报告书（修订稿）》）

二、证券发行与上市情况

（一）截至报告期内证券发行情况

单位：股 币种：人民币

股票及其衍生 证券的种类	发行日期	发行价格（或利率）	发行数量	上市日期	获准上市交易数量	交易终止日期
普通股股票类						
人民币普通股（A 股）	2015/5/18	32.43	308,356,457	2015/5/18	308,356,457	
人民币普通股（A 股）	2015/6/3	-	1,044,699,958	2015/6/3	1,044,699,958	
人民币普通股（A 股）	2015/6/12	32.43	159,746,126	2015/6/12	159,746,126	

截至报告期内证券发行情况的说明（存续期内利率不同的债券，请分别说明）：

公司经中国证监会《关于核准百视通新媒体股份有限公司向上海文化广播影视集团有限公司等发行股份购买资产并募集配套资金及吸收合并上海东方明珠（集团）股份有限公司的批复》（证监许可[2015]640 号）核准，证券发行情况如下：

1、采用非公开发行方式，向特定对象非公开发行人民币普通股（A 股）股票 308,356,457 股。公司于 2015 年 5 月 18 日在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司办理了公司 2015 年度非公开发行 A 股股票 308,356,457 股股权登记相关事宜。详见公司于 2015 年 5 月 20 日在上交所网上披露的公告（临 2015-043）。

2、采用非公开发行方式，向特定对象非公开发行人民币普通股（A 股）股票 1,044,699,958 股，换股比例每 3.05 股东方明珠（SH.600832）股份换 1 股百视通（SH.600637）新增股份。公司于 2015 年 5 月 27 日在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司办理了公司 2015 年度非公开发行 A 股股票 1,044,699,958 股股权登记相关事宜。详见公司于 2015 年 5 月 29 日在上交所网上披露的公告（临 2015-047）。

3、采用非公开发行方式，向特定对象非公开发行人民币普通股（A 股）股票 159,746,126 股。公司于 2015 年 6 月 12 日在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司办理了公司 2015 年度非公开发行 A 股股票 159,746,126 股股权登记相关事宜。详见公司于 2015 年 6 月 16 日在上交所网上披露的公告（临 2015-058）。

(二) 公司普通股股份总数及股东结构变动及公司资产和负债结构的变动情况

报告期内，公司非公开发行人民币普通股（A 股）1,512,802,541 股，发行后公司总股本变更为 2,626,538,616 股。报告期期初资产总额为 27,946,489,695.51 元、负债总额为 10,296,501,928.09 元，资产负债率为 36.84%；报告期期末：资产总额为 35,278,981,149.11 元，负债总额为 8,299,610,924.51 元，资产负债率为 23.53%。

(三) 现存的内部职工股情况

单位：股 币种：人民币

内部职工股的发行日期	内部职工股的发行价格（元）	内部职工股的发行数量
无		
现存的内部职工股情况的说明		

三、股东和实际控制人情况

(一) 股东总数

截止报告期末普通股股东总数(户)	198,187
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	181,167
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	

(二) 截止报告期末前十名股东、前十名流通股股东(或无限售条件股东)持股情况表

单位:股

前十名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售 条件股份数 量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
上海文化广播影视集团有限公司	718,233,581	1,185,118,656	45.12	716,335,042	无	0	国有法人
上海文广投资管理中心(有限合伙)	98,674,067	98,674,067	3.76	98,674,067	无	0	境内非国有法人
中国证券金融股份有限公司	73,522,344	73,522,344	2.80	0	无	0	国有法人
中央汇金资产管理有限责任公司	38,146,100	38,146,100	1.45	0	无	0	国有法人
上海国和现代服务业股权投资基金合伙企业(有限合伙)	37,002,775	37,002,775	1.41	37,002,775	未知	18,501,386	境内非国有法人
交银文化(上海)股权投资基金合伙企业(有限合伙)	30,835,646	30,835,646	1.17	30,835,646	无	0	境内非国有法人
绿地金融投资控股集团有限公司	30,835,646	30,835,646	1.17	30,835,646	无	0	境内非国有法人
上海上汽投资中心(有限合伙)	24,668,516	24,668,516	0.94	24,668,516	未知	7,708,911	国有法人
同方股份有限公司	-8,017,195	19,955,383	0.76	0	无	0	境内非国有法人
宁夏诚贝投资咨询有限公司	-10,062,504	19,779,577	0.75	0	无	0	境内非国有法人
前十名无限售条件股东持股情况							
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量					
		种类	数量				
上海文化广播影视集团有限公司	468,783,614	人民币普通股	468,783,614				
中国证券金融股份有限公司	73,522,344	人民币普通股	73,522,344				
中央汇金资产管理有限责任公司	38,146,100	人民币普通股	38,146,100				
同方股份有限公司	19,955,383	人民币普通股	19,955,383				

宁夏诚贝投资咨询有限公司	19,779,577	人民币普通股	19,779,577
香港中央结算有限公司	19,573,802	人民币普通股	19,573,802
上海东亚(集团)有限公司	17,347,429	人民币普通股	17,347,429
中国农业银行股份有限公司—富国中证国有企业改革指数分级证券投资基金	15,234,043	人民币普通股	15,234,043
上海国际影视节中心	14,824,204	人民币普通股	14,824,204
中国工商银行—上证50交易型开放式指数证券投资基金	12,803,909	人民币普通股	12,803,909
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东上海文化广播影视集团有限公司与前10名其他股东之间不存在关联关系和《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人；公司未知前10名其他股东之间是否存在关联关系和《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。		
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无		

前十名有限售条件股东持股数量及限售条件

单位：股

序号	有限售条件股东名称	持有的有限售条件股份数量	有限售条件股份可上市交易情况		限售条件
			可上市交易时间	新增可上市交易股份数量	
1	上海文化广播影视集团有限公司	578,051,225	2018/6/4	578,051,225	锁定36个月
	上海文化广播影视集团有限公司	138,283,817	2018/6/12	138,283,817	锁定36个月
2	上海文广投资管理中心(有限合伙)	98,674,067	2018/5/21	98,674,067	锁定36个月
3	上海国和现代服务业股权投资基金合伙企业(有限合伙)	37,002,775	2018/5/21	37,002,775	锁定36个月
4	交银文化(上海)股权投资基金合伙企业(有限合伙)	30,835,646	2018/5/21	30,835,646	锁定36个月
5	绿地金融投资控股集团有限公司	30,835,646	2018/5/21	30,835,646	锁定36个月
6	上海上汽投资中心(有限合伙)	24,668,516	2018/5/21	24,668,516	锁定36个月
7	长江养老保险股份有限公司—长江养老金色定增一号资产管理产品	18,501,387	2018/5/21	18,501,387	锁定36个月
8	上海光控股权投资管理有限公司	18,501,387	2018/5/21	18,501,387	锁定36个月
9	招商基金管理有限公司	18,501,387	2018/5/21	18,501,387	锁定36个月
10	国开金融有限责任公司	15,417,823	2018/5/21	15,417,823	锁定36个月
	中民投资资本管理有限公司	15,417,823	2018/5/21	15,417,823	锁定36个月
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司控股股东上海文化广播影视集团有限公司与前10名有限售条件其他股东之间不存在关联关系和《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人；公司未知前10名有限售条件其他股东之间是否存在关联关系和《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。			

(三) 战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东

战略投资者或一般法人的名称	约定持股起始日期	约定持股终止日期
上海文广投资管理中心（有限合伙）	2015/5/18	2018/5/18
上海国和现代服务业股权投资基金合伙企业（有限合伙）	2015/5/18	2018/5/18
绿地金融投资控股集团有限公司	2015/5/18	2018/5/18
交银文化（上海）股权投资基金合伙企业（有限合伙）	2015/5/18	2018/5/18
上海上汽投资中心（有限合伙）	2015/5/18	2018/5/18
战略投资者或一般法人参与配售新股约定持股期限的说明	该等战略投资者均因参与百视通新媒体股份有限公司换股吸收合并上海东方明珠（集团）股份有限公司及发行股份和支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易之重大资产重组事项中非公开发行成为前 10 名股东，承诺限售锁定三十六个月。	

四、控股股东及实际控制人情况**(一) 控股股东情况****1 法人**

名称	上海文化广播影视集团有限公司
单位负责人或法定代表人	王建军
成立日期	2014-03-28
主要经营业务	广播、电视节目的制作、发行及衍生品开发、销售，各类广告的设计、制作、代理、发布，广播电视领域内的技术服务，广播电视设备租赁、经营，承办大型活动、舞美制作、会议会展服务，网络传输，网站运营，现场演艺，演艺经纪，电子商务（不得从事增值电信、金融业务），投资管理，文化用品批发零售，货物及技术的进出口业务。
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	万达信息 30,192,602 股，浦发银行 12,817,625 股，人民网 6,571,044 股，豫园商城 1,598,506 股，申能股份 135,000 股，中国太保 55,909 股，中煤能源 35,276 股，锦江投资 52,272 股，天地源 50688 股，东方明珠 1,185,118,656 股，百联股份 1,788,910 股，*ST 中纺 25,740 股。
其他情况说明	

2 公司不存在控股股东情况的特别说明

不适用

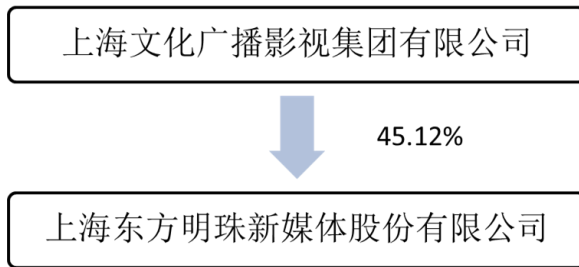
3 报告期内控股股东变更情况索引及日期

根据上海市委宣传部印发的《关于同意上海文化广播影视集团有限公司吸收合并下属全资子公司的批复》（沪委宣[2014]463 号）及中国证券监督管理委员会出具的《关于核准豁免上海文化广播影视集团有限公司要约收购百视通新媒体股份有限公司股份义务的批复》（证监许可[2014]

1213 号)，文广集团吸收合并上海东方传媒集团有限公司及上海广播电影电视发展有限公司的工商登记变更及百视通股份过户手续已经完成。

此前，东方传媒持有的百视通 466,885,075 股股份（占公司总股本的 41.92%）已经全部过户至文广集团名下。详见公司于 2015 年 1 月 16 日在上海证券交易所网站披露的公告（临 2015-001）。

4 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图



(二) 实际控制人情况

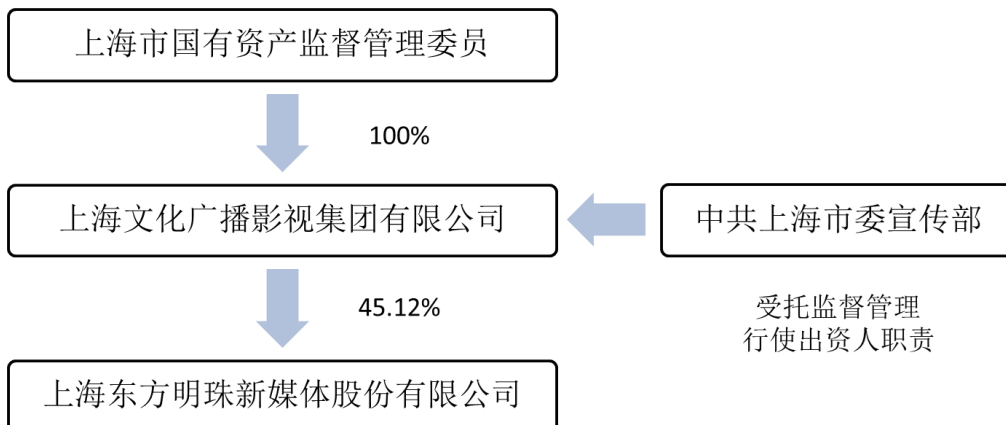
1 法人

名称	上海市国有资产监督管理委员会
----	----------------

2 公司不存在实际控制人情况的特别说明
不适用

3 报告期内实际控制人变更情况索引及日期
不适用

4 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



5 实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司
不适用

五、股份限制减持情况说明

适用 不适用

第七节 优先股相关情况

适用 不适用

第八节 董事、监事、高级管理人员和员工情况

一、持股变动情况及报酬情况

(一) 现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

√适用 □不适用

单位：股

姓名	职务(注)	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	年度内股份增减变动量	增减变动原因	报告期内从公司获得的税前报酬总额(万元)	是否在公司关联方获取报酬
王建军	董事长	女	55	2015-6-19	至今	0	10,000	10,000	二级市场买卖	0.00	是
	监事会主席			2011-12-23	2015-6-19						
凌钢	副董事长	男	60	2016-4-11	至今	0	23,100	23,100	二级市场买卖	131.59	是
	总裁			2014-12-10	2016-4-11						
	董事			2014-12-26	至今						
汪建强	董事	男	58	2015-6-19	至今	0	0	0	-	0.00	是
陈雨人	董事	男	53	2015-12-4	至今	0	0	0	-	0.00	是
楼家麟	董事	男	59	2011-12-23	至今	0	0	0	-	0.00	是
沈向洋	独立董事	男	50	2015-6-19	至今	0	0	0	-	9.00	否
金字	独立董事	男	42	2015-6-19	至今	0	0	0	-	9.00	否
陈世敏	独立董事	男	58	2015-6-19	至今	0	0	0	-	9.00	否
吴斌	副董事长	男	43	2015-6-19	2016-2-15	0	0	0	-	0.00	是
	董事			2015-3-27	2016-2-15						
陈梁	董事	男	52	2015-6-19	2015-10-21	0	0	0	-	0.00	是
林罗华	监事会主席	男	60	2015-6-19	至今	10,918	10,918	0	-	0.00	是
周忠惠	外部监事	男	69	2015-6-19	至今	0	0	0		14.00	否
	独立董事			2011-12-23	2015-6-19						
严洪涛	职工监事	男	53	2015-6-19	至今	1,639	8,039	6,400	二级市场买卖	43.21	是
张炜	总裁	男	46	2016-4-11	至今	0	0	0	-	0.00	否
徐辉	高级副总裁	男	54	2015-6-19	至今	9,597	19,597	10,000	二级市场买卖	56.33	是

2015 年年度报告

许峰	副总裁	男	42	2015-1-26	至今	0	8,000	8,000	二级市场买卖	80.86	是
	董事			2011-12-23	2015-6-19						
史支焱	副总裁	男	48	2015-6-19	至今	1,213	1,213	0	-	48.81	是
何小兰	副总裁	女	43	2015-6-19	至今	0	0	0	-	43.27	是
陈思劼	副总裁	男	41	2015-6-19	至今	0	0	0	-	43.19	是
王盛	副总裁	男	39	2015-6-19	至今	0	8,200	8,200	二级市场买卖	43.39	是
曹志勇	副总裁	男	49	2015-6-19	至今	7,856	13,956	6,100	二级市场买卖	48.83	是
卢宝丰	副总裁	男	44	2012-10-31	至今	2,590	2,590	0	-	89.70	否
孙文秋	副总裁、董事会秘书	男	49	2015-6-19	至今	0	0	0	-	43.21	是
许奇	总会计师兼财务总监	男	54	2015-6-19	至今	7,058	15,158	8,100	二级市场买卖	43.21	是
唐柯	总工程师	男	43	2015-6-19	至今	0	0	0	-	38.44	是
程志超	副总裁	女	50	2016-1-1	至今	0	0	0	-	0.00	否
张其光	副总裁	男	45	2015-12-15	至今	0	0	0	-	4.24	否
郭京申	副总裁	男	48	2012-10-31	2015-8-8	0	0	0	-	132.79	否
张越	副总编辑兼总编室主任	女	46	2015-6-19	2015-10-21	0	0	0	-	95.46	否
	副总裁			2011-12-23	2015-6-19						
张建	副总裁	男	42	2011-12-23	2016-2-15	0	3,300	3,300	二级市场买卖	83.87	否
	董事会秘书			2011-12-23	2015-6-19						
黎瑞刚	董事长	男	47	2014-6-20	2015-6-19	0	0	0		0.00	是
张大钟	副董事长	男	48	2011-12-23	2015-1-22	3,634	3,634	0		0.00	是
陶鸣成	董事	男	57	2011-12-23	2015-1-22	0	0	0	-	81.86	否
	总裁			2011-12-23	2014-12-10						
	常务副总裁			2014-12-10	2015-1-22						
张文军	独立董事	男	53	2011-12-23	2015-6-19	0	0	0	-	5.00	否
杨叙	独立董事	男	51	2013-12-20	2015-6-19	0	0	0	-	5.00	否
陈萍	监事	女	58	2011-12-23	2015-6-19	0	0	0	-	0.00	是
卢凌云	职工监事	女	40	2011-12-23	2015-6-19	0	0	0	-	62.73	否
邢普	副总裁	男	48	2013-1-3	2015-6-19	0	0	0	-	98.03	否

罗江春	副总裁	男	41	2014-1-3	2015-6-19	0	0	0	-	0.00	是
陈浩源	副总裁	男	46	2011-12-23	2015-1-26	0	0	0	-	38.79	否
黄思钧	副总裁	男	56	2011-12-23	2015-1-26	0	0	0	-	45.14	否
合计	/	/	/	/	/	44,505	127,705	83,200	/	1,447.95	/

- 注 1:凌钢先生 1-2 月薪酬由 SMG 发放 14.67 万元。
- 注 2:严洪涛先生 1-6 月薪酬由原东方明珠发放 37.18 万元。
- 注 3:徐辉先生 1-6 月薪酬由原东方明珠发放 49.32 万元。
- 注 4:许峰先生 1-2 月薪酬由 SMG 发放 32.52 万元。
- 注 5:史支焱先生 1-6 月薪酬由文广互动发放 59.39 万元。
- 注 6:何小兰先生 1-6 月薪酬由五岸传播发放 55.88 万元。
- 注 7:陈思劫先生 1-6 月薪酬由尚世影业发放 45.63 万元。
- 注 8:王盛先生 1-6 月薪酬由 SMG 发放 36.49 万元。
- 注 9:曹志勇先生 1-6 月薪酬由原东方明珠发放 42.89 万元。
- 注 10:孙文秋先生 1-6 月薪酬由原东方明珠发放 40.02 万元。
- 注 11:许奇先生 1-6 月薪酬由原东方明珠发放 35.63 万元。
- 注 12:唐柯先生 1-6 月薪酬由风行发放。
- 注 13:罗江春先生薪酬由风行发放。

姓名	主要工作经历
王建军	现任上海广播电视台台长、上海文化广播影视集团有限公司总裁。2015 年 6 月起任上海东方明珠新媒体股份有限公司董事长。历任共青团上海市委常委、少年部部长、办公室主任，上海市人民政府新闻办副秘书长，上海市委宣传部办公室主任，上海市委办公厅秘书，上海市委外宣办、上海市人民政府新闻办副主任。1996 年、2006 年曾分别赴美国伊利诺伊大学和万博宣伟国际公关公司作访问学者。2010 年 9 月任上海广播电视台党委书记、上海东方传媒集团有限公司执行董事。2014 年 3 月任上海广播电视台党委副书记、副台长、常务副总裁。2011 年 12 月至 2015 年 6 月任百视通新媒体股份有限公司监事会主席。
凌钢	现任上海东方明珠新媒体股份有限公司副董事长。历任上海市五四农场、上海中华印刷厂、上海新闻出版发展公司、上海印刷集团公司、上海新华发行集团公司高管，中共上海市委宣传部国有资产监督管理办公室副主任、主任，百视通新媒体股份有限公司法定代表人、董事、总裁，上海东方明珠新媒体股份有限公司法定代表人、董事、专职副董事长。现同时担任中国上市公司协会文化传媒行业委员会副主任，上海市网络文化协会副会长，上海市信息家电协会会长。
汪建强	现任上海广播电视台、上海文化广播影视集团有限公司党委委员、技术总监。2015 年 6 月起任上海东方明珠新媒体股份有限公司董事。历任上海市广播电视局电视播出部工程师、技术中心电视播出部副主任、电视制作部主任，上海市广播电影电视局技术中心副主任、主任，上海广播电视卫星地球站站长，上海市文化广播影视管理局技术中心主任，上海文化广播影视集团技术中心主任，上海文广新闻

	传媒集团副总裁、技术中心主任、技术管理部主任，上海广播电视台副台长。
陈雨人	现任上海文化广播影视集团有限公司艺术总监，上海广播电视台、上海文化广播影视集团有限公司总编室主任、互联网节目中心主任。2015年12月4日起任上海东方明珠新媒体股份有限公司董事。历任上海新沪中学教师，上海长风中学教师，上海行知艺术师范学校教师，上海东方电视台节目中心编导，上海东方电视台节目中心副主任，上海东方电视台音乐频道副总监(主持工作)，上海电影集团公司东方电影频道总监，《每周广播电视》报社总编辑、总经理，上海东方传媒集团有限公司艺术人文中心总监，上海东方娱乐传媒集团有限公司艺术人文中心总监。
楼家麟	现任上海文化广播影视集团有限公司总会计师、万达信息股份有限公司监事会主席。2015年6月起任上海东方明珠新媒体股份有限公司董事。历任上海市电影局计财处副主任科员、上海市广播电影电视局计财处科员，上海卫星电视中心财务主管，上海电视台计财部副主任，上海文广新闻传媒集团计划财务部副主任、资产管理部主任，上海有线实业公司董事长，上海文广新闻传媒集团计划财务部主任、财务总监，上海广播电视台财务总监、上海东方传媒集团有限公司副总裁、百视通新媒体股份有限公司董事。
沈向洋	现任微软全球执行副总裁，主管微软技术与研发部门，并主要负责推动公司中长期总体技术战略、策略以及前瞻性研究与开发工作。2015年6月起任上海东方明珠新媒体股份有限公司独立董事。曾任微软全球资深副总裁，微软亚洲研究院院长。
金字	现任百度战略副总裁，负责百度公司关键战略布局、战略方向规划与监督执行，对行业、市场进行前瞻性研究与判断，对公司战略、投资策略提供建设性的意见，对业务发展策略提供指导和支持。2015年6月起任上海东方明珠新媒体股份有限公司独立董事。曾任中国国际金融有限公司研究部董事总经理。
陈世敏	现任中欧国际工商学院副教授、MBA主任、会计学教授，兼任中国高速传动设备集团(香港上市公司)独立董事，赛晶电力电子集团(香港上市公司)独立董事，浙江我武生物科技股份有限公司独立董事，珠海华发实业股份有限公司独立董事，上海浦东发展银行股份有限公司监事。2015年6月起任上海东方明珠新媒体股份有限公司独立董事。历任香港理工大学副教授，中欧国际工商学院教授。曾在上海财经大学、香港岭南大学、美国克莱林大学(Clarion University)、美国路易斯安那大学(University of Louisiana)任教。
林罗华	现任上海广播电视台、上海文化广播影视集团有限公司党委副书记、工会主席。2015年6月起任上海东方明珠新媒体股份有限公司监事会主席。历任上海广播事业局干校职工，上海电视台新闻部记者、采访科副科长、副主任、常务副主任，上海电视台新闻中心副主任、主任，上海东方电视台副台长，上海东方电视台新闻娱乐频道党总支部书记、总监，上海文广新闻传媒集团电视新闻中心党委书记，上海文广新闻传媒集团副总裁、电视新闻中心党委书记，上海文广新闻传媒集团副总裁，上海广播电视台副台长。
周忠惠	曾任上海财经大学会计系讲师、副教授、教授；其中，曾在1985年至1986年，于英国兰开斯大学国际会计研究中心作访问研究员；1988年1月至1992年期间，任香港鑫隆有限公司财务总监；1992年3月至2007年4月期间，历任普华永道中天会计师事务所总经理、主任会计师、资深合伙人；2007年5月至2011年4月任中国证监会首席会计师。2011年6月至今任吉祥航空独立董事。周忠惠先生同时担任中国太平洋保险(集团)股份有限公司独立非执行董事、上海复旦张江生物股份有限公司独立非执行董事、中国证监会国际顾问委员会委员、中国注册会计师协会审计准则委员会委员会委员、中国评估师协会咨询委员会委员。2015年6月起任上海东方明珠新媒体股份有限公司外部监事。
严洪涛	现任上海东方明珠新媒体股份有限公司职工监事。历任上海市食品公司会计，复旦大学人事处副科长，上海东方明珠股份有限公司人力资源部主管，上海东方明珠股份有限公司人力资源部副经理，上海东方明珠(集团)股份有限公司党政办公室主任兼人力资源部总经理，上海东方明珠(集团)股份有限公司党委副书记、纪委书记，上海广播电视台、上海文化广播影视集团有限公司工会副主席。

张炜	现任上海东方明珠新媒体股份有限公司总裁。2007 年赴美国西弗吉尼亚大学参加上海市外向型管理培训。历任江西省音像资料馆高级工程师兼馆长助理，上海市广播影视信息网监测中心高级工程师、副主任、主任兼支部书记，上海市文广影视局广播电视与网络视听处副处长、调研员、处长，上海市文化广播影视监测中心主任、党支部书记，上海市文广影视局广播电视与网络视听处处长、电影处处长。现同时担任上海电视艺术家协会员事。
徐辉	现任上海东方明珠新媒体股份有限公司高级副总裁。历任上海东方明珠广播电视塔有限公司办公室主任、人事部经理、总经理助理、副总经理，上海市青少年校外活动营地—东方绿舟主任兼总经理、上海东方绿舟度假村总经理、上海东方明珠广播电视塔有限公司总经理，上海东方明珠移动电视有限公司总经理，上海东方明珠（集团）股份有限公司副总裁、常务副总裁、董事、副董事长、总裁等职务。
许峰	现任上海东方明珠新媒体股份有限公司副总裁。历任星空传媒业务拓展总监、IBM 全球服务高级管理咨询顾问，今典投资集团投资管理中心总监，上海东方传媒集团有限公司战略投资部副主任（主持工作）、主任，上海文化广播影视集团有限公司战略投资部主任、百视通新媒体股份有限公司副总裁、上海东方明珠新媒体股份有限公司董事会秘书。
史支焱	现任上海东方明珠新媒体股份有限公司副总裁。历任上海有线电视台新闻频道、有线电视报社编辑、记者，上海有线电视台秘书科科长，上海文广互动电视有限公司副总经理，上海文广新闻传媒集团人力资源部副主任，上海精文投资有限公司总裁助理、副总裁，上海文广互动电视有限公司总经理，极车（上海）文化传媒有限公司董事长，上海游戏风云文化传媒有限公司董事长，广视通传媒有限公司副董事长，中国广播电视协会全国付费频道工作委员会副会长，上海市信息家电行业协会副会长，上海市有线电视行业协会副会长。现任上海东方明珠新媒体股份有限公司副总裁。
何小兰	现任上海东方明珠新媒体股份有限公司副总裁。历任上海东方电视台记者，共青团上海东方电视台团委书记，共青团 SMG 第一届团委书记、上海广播电视台总编室副主任、上海广播电视台版权中心主任，上海广播电视台版权资产中心主任，上海音像资料馆馆长，上海五岸传播有限公司总经理。
陈思劼	现任上海东方明珠新媒体股份有限公司副总裁。历任上海电视台新闻中心编导，上海电视台新闻综合频道编导，上海文广新闻传媒集团电视新闻中心卫视编播部资深编辑，上海文广新闻传媒集团电视新闻中心卫视编播部副主任，上海看看牛视网络传播有限公司总经理、上海广播电视台电视新闻中心副主任，上海尚世影业有限公司总经理。
王盛	现任上海东方明珠新媒体股份有限公司副总裁。历任上海东方电视台新闻中心记者，上海文广新闻传媒集团东视新闻娱乐频道《东视广角》、《热线传呼》栏目记者、主持人、责任编辑，上海文广新闻传媒集团电视新闻中心记者，上海文广新闻传媒集团电视新闻中心主任助理，复旦大学上海视觉艺术学院院务部副主任，上海广播电视台电视新闻中心主任助理，上海文化广播影视集团对外事务部主任，上海广播电视台、上海文化广播影视集团有限公司对外事务部主任。
曹志勇	现任上海东方明珠新媒体股份有限公司副总裁。历任华东政法学院教师，上海东方明珠（集团）股份有限公司总经理办公室副主任、项目发展部经理、董事会秘书，上海东方明珠国际广告公司总经理，上海东方明珠移动电视有限公司总经理，上海东方明珠（集团）股份有限公司董事、副总裁、副董事长，上海广播电影电视发展有限公司总裁，上海精文置业（集团）有限公司总经理。
卢宝丰	现任上海东方明珠新媒体股份有限公司副总裁。历任上海有线电视台网络部工程师，上海互动媒体工程技术研究中心主任，上海文广互动电视公司副总经理、总工程师，百视通新媒体股份有限公司副总裁、上海文广科技（集团）有限公司总裁；受聘国家宽带网络与应用工程技术研究中心技术委员会委员、下一代广播电视网 NGB 自主创新联合行动计划实施领导小组总体专家委员会委员。
孙文秋	现任上海东方明珠新媒体股份有限公司副总裁、董事会秘书。历任上海财经大学教师，上海东方明珠股份有限公司计划财务部经理、

	证券事务部经理、副总会计师、总会计师，上海东方明珠投资有限公司总经理，上海东方明珠（集团）股份有限公司董事、副总裁。
许奇	现任上海东方明珠新媒体股份有限公司总会计师。历任上海氯碱化工股份有限公司财务处科长、资产财务部副经理、财务副总监，上海东方明珠股份有限公司计划财务部经理，上海东方明珠（集团）股份有限公司财务副总监、财务总监。
唐柯	现任上海东方明珠新媒体股份有限公司总工程师。历任中国电子工业发展规划研究院工程师，长城计算机集团公司企业发展部工程师，长城宽带网络技术有限公司运营部经理，北京联合网维技术有限公司产品总监和市场总监，尚阳科技（中国）有限公司产品部经理、测试部经理，北京风行在线技术有限公司 CEO、总裁。
程志超	现任上海东方明珠新媒体股份有限公司副总裁主持人力资源工作。历任日本驻中国大使馆总务部、经济部高级助理，大唐软件技术有限责任公司总经理办公室主任兼国际合作部总经理，丰田汽车金融（中国）有限公司人力资源及行政部副总监，电通中国广告公司管理副统括兼人事本部长，山推股份总经理助理、人力资源总监；山东重工集团人力资源总监，合众人寿保险股份有限公司人力资源副总监。
张其光	现任上海东方明珠新媒体股份有限公司副总裁。历任上海贝尔阿尔卡特股份有限公司研发经理、贝尔实验室高级技术顾问，思科系统（中国）网络技术有限公司运营商售前技术支持部门系统工程师、高级工程师、经理、华东区服务支持总经理，华为技术有限公司市场与产品解决方案部资深专家。

其它情况说明

1、公司于 2015 年 6 月 19 日召开 2015 年第一次临时股东大会完成换届选举工作。

2、2015 年公司实施重大资产重组，故董事、监事、高级管理人员年初持股数选取换股实施完毕后持有的公司股票数，即每 3.05 股东方明珠股份换 1 股百视通新增股份（换股实施结果详见公司于 2015 年 5 月 29 日在上海证券交易所网站发布的公告）。

(二) 董事、监事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

适用 不适用

二、现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员的任职情况

(一) 在股东单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
王建军	上海文化广播影视集团有限公司	党委副书记、台长、总裁	2014-3-28	
吴斌	上海文化广播影视集团有限公司	副总裁	2014-3-28	已离任
汪建强	上海文化广播影视集团有限公司	技术总监	2014-3-28	
陈雨人	上海文化广播影视集团有限公司	艺术总监	2014-3-28	

楼家麟	上海文化广播影视集团有限公司	总会计师	2014-3-28	
林罗华	上海文化广播影视集团有限公司	党委副书记、工会主席	2014-3-28	
在股东单位任职情况的说明				

(二) 在其他单位任职情况

√适用 □不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
沈向洋	微软	全球执行副总裁		
金宇	百度	战略副总裁		
陈世敏	中欧国际工商学院	副教务长、MBA 主任、会计学教授		
陈世敏	中国高速传动设备集团（香港上市）	独立董事		
陈世敏	赛晶电力电子集团（香港上市）	独立董事		
陈世敏	浙江我武生物科技股份有限公司	独立董事		
陈世敏	珠海华发实业股份有限公司	独立董事		
陈世敏	上海浦东发展银行股份有限公司	监事		
周忠惠	上海吉祥航空股份有限公司	独立董事		
周忠惠	中国太平洋保险（集团）股份有限公司	独立非执行董事		
周忠惠	上海复旦张江生物股份有限公司	独立非执行董事		
在其他单位任职情况的说明				

三、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序	董事、监事报酬均经公司股东大会审议通过，高管报酬经公司董事会审议通过。
董事、监事、高级管理人员报酬确定依据	董事、监事、高管的报酬参考同行业水平并结合职位、能力、岗位责任总和确定。其中，高管的薪酬方案按基本工资加目标考核奖金计算，具体金额根据目标考核结果而定。
董事、监事和高级管理人员报酬的实际支付情况	已按规定支付。
报告期末全体董事、监事和高级管理人员实际获得的报酬合计	1447.95 万元

四、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

姓名	担任的职务	变动情形	变动原因
王建军	董事长	选举	换届选举（第八届）
吴斌	副董事长	选举	换届选举（第八届）
凌钢	董事	选举	换届选举（第八届）
汪建强	董事	选举	换届选举（第八届）
陈梁	董事	选举	换届选举（第八届）
楼家麟	董事	选举	换届选举（第八届）
沈向洋	独立董事	选举	换届选举（第八届）
金宇	独立董事	选举	换届选举（第八届）
陈世敏	独立董事	选举	换届选举（第八届）
陈梁	董事	离任	工作变动
陈雨人	董事	选举	补选（第八届）
吴斌	副董事长	离任	工作变动
凌钢	副董事长	选举	选举（第八届）
林罗华	监事会主席	选举	换届选举（第八届）
周忠惠	外部监事	选举	换届选举（第八届）
严洪涛	职工监事	选举	换届选举（第八届）
凌钢	总裁	聘任	聘任（第八届）
徐辉	高级副总裁	聘任	聘任（第八届）
许峰	副总裁	聘任	聘任（第八届）
史支焱	副总裁	聘任	聘任（第八届）
何小兰	副总裁	聘任	聘任（第八届）
陈思劼	副总裁	聘任	聘任（第八届）
王盛	副总裁	聘任	聘任（第八届）
曹志勇	副总裁	聘任	聘任（第八届）
郭京申	副总裁	聘任	聘任（第八届）
张建	副总裁	聘任	聘任（第八届）
卢宝丰	副总裁	聘任	聘任（第八届）
孙文秋	副总裁、董事会秘书	聘任	聘任（第八届）
许奇	总会计师兼财务总经理	聘任	聘任（第八届）

唐柯	总工程师	聘任	聘任（第八届）
程志超	副总裁	聘任	聘任（第八届）
张其光	副总裁	聘任	聘任（第八届）
凌钢	总裁	离任	工作调整
张炜	总裁	聘任	聘任（第八届）
郭京申	副总裁	离任	个人原因
张越	副总编辑兼总编室主任	离任	个人原因
张建	副总裁	离任	工作变动
黎瑞刚	董事长	离任	届满离任（第七届）
吴斌	董事	离任	届满离任（第七届）
许峰	董事、副总裁	离任	届满离任（第七届）
周忠惠	独立董事	离任	届满离任（第七届）
张文军	独立董事	离任	届满离任（第七届）
杨叙	独立董事	离任	届满离任（第七届）
王建军	监事会主席	离任	届满离任（第七届）
陈萍	监事	离任	届满离任（第七届）
卢凌云	职工监事	离任	届满离任（第七届）
张越	副总裁	离任	届满离任（第七届）
邢普	副总裁	离任	届满离任（第七届）
罗江春	副总裁	离任	届满离任（第七届）
张建	副总裁、董事会秘书	离任	届满离任（第七届）
张大钟	副董事长	离任	分工调整
陶鸣成	董事、常务副总裁	离任	工作调动
陈浩源	副总裁	离任	届满离任（第七届）
黄思钧	副总裁	离任	届满离任（第七届）

五、近三年受证券监管机构处罚的情况说明

适用 不适用

六、母公司和主要子公司的员工情况

(一) 员工情况

母公司在职员工的数量	436
主要子公司在职员工的数量	5,735
在职员工的数量合计	6,171
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	233
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数
内容生产人员	2,843
销售人员	1,366
技术人员	1,071
财务人员	189
行政人员	702
合计	6,171
教育程度	
教育程度类别	数量(人)
博士	14
硕士	448
大学本科	2,825
专科及以下	2,884
合计	6,171

(二) 薪酬政策

公司现行的薪酬管理制度规定了公司的薪酬体系、薪酬结构、薪酬调整的原则以及薪酬发放规则，同时还规定了公司职等体系以及配套的薪酬架构。

(三) 培训计划

2015 年度的培训工作，基于股份公司整合的大背景下，进行了体系的更新，建立了一个 2P 模式的股份公司的培训体系，一个平台，一条通道的组织学习顶层设计！

在学习平台上，有 E-Learning，企业图书馆，明珠讲堂，星光讲坛等以学习氛围为导向的组织学习活动。在培训通道中，给予中基高的领导梯队，在每个层级上建立了一系列的培训项目，并逐步开展。

整个股份公司的培训工作，站在股份公司的新的高度和角度，已经全面开展，并在实施的过程中，获得了诸多的来自高校、行业的高度认可！

2015 年度培训工作的外部荣誉

- HR 公会, 创新 HR 团队奖
- SMG 书香角
- 上海交通大学海外教育学院最佳人才培养项目奖
- 《培训》杂志年度最佳学习项目奖
- 中欧 E-Learning 最佳实践 TOP 20
- 天翼图书企业图书馆最佳实践 TOP 10

(四) 劳务外包情况

劳务外包的工时总数	0
劳务外包支付的报酬总额	0

第九节 公司治理

一、公司治理相关情况说明

报告期内，公司根据《公司法》、《证券法》、《上海证券交易所股票上市规则》及《上市公司治理准则》，开展了规范公司治理的工作，根据公司实际情况不断完善公司治理。

比照《上市公司治理准则》，公司治理的实际状况与该文件的要求不存在差异，具体内容如下：

关于股东和股东大会：公司《公司章程》、《股东大会议事规则》明确规定了股东大会对董事会的授权原则、股东大会的召集、召开和表决、股东大会与董事会关于关联交易回避表决等事项，规定了股东依法对公司的经营享有知情权和参与权。

关于控股股东与上市公司：公司的重大决策由股东大会和董事会依法作出。公司控股股东将严格遵守《上海证券交易所上市公司控股股东、实际控制人行为指引》，认真履行诚信义务，依法行使股东权利，不存在超越股东大会直接或间接干预公司的决策和经营活动的行为，不存在占用公司资金和资产的情况。

关于董事与董事会：公司董事会严格执行《公司法》、《公司章程》的有关规定，人数和人员、独立董事构成均符合法律、法规的要求。公司各董事依据《董事会议事规则》等制度，忠实、诚信、勤勉地履行职责，积极参加监管部门组织的各类培训，熟悉有关法律法规，了解董事的权利、义务和责任。董事会下设专业委员会，并已修改完善各委员会工作细则，提倡各委员会利用各自的专长在重大事项方面提出科学合理的意见与建议，加强董事会集体决策的民主性、科学性、正确性，确保公司的健康发展。

关于监事和监事会：公司监事会严格执行《公司法》、《公司章程》的有关规定，人数和人员构成符合法律、法规的要求。全体监事依据《公司章程》、《监事会议事规则》等制度，认真履行自己的职责，通过列席董事会现场会议、审议公司财务报告等方式，对公司依法运作、财务、资产收购、出售以及关联交易、公司董事和高管人员履行职责的合法合规性进行监督，并独立发表意见，切实维护公司及股东的合法权益。

关于信息披露与透明度：持续信息披露是上市公司的义务和责任，公司严格按照监管要求履行相应义务和责任，并严格按照有关法律、法规要求。在信息披露过程中，真实、准确、完整、及时、公平地披露各类相关信息，并确保所有股东有平等机会获得信息，保证公司透明度。公司指定董事会秘书负责信息披露工作、接待股东及投资者来访和咨询，并指定《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》和上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）为公司信息披露媒体。

关于相关利益者：公司本着公开、公平、守信的原则，充分尊重和维护各相关利益者的合法权益，重视股东、员工、客户、社会等各方利益的协调平衡，尊重债权人的合法权利，重视与利益相关者积极合作与和谐共处，共同推动公司持续、健康地发展。在实现股东利益最大化的同时，关注环境保护、公益事业，重视公司的社会责任。

关于内幕信息知情人登记管理：报告期内，公司能够按照《内幕信息知情人管理制度》规定，对内幕信息及知情人进行登记备案管理。

公司治理与中国证监会相关规定的要求是否存在重大差异；如有重大差异，应当说明原因
无

二、股东大会情况简介

会议届次	召开日期	决议刊登的指定网站的查询索引	决议刊登的披露日期
2014 年度股东大会	2015-03-27	www.sse.com.cn	2015-03-28
2015 年第一次临时股东大会	2015-06-19	www.sse.com.cn	2015-06-20
2015 年第二次临时股东大会	2015-12-04	www.sse.com.cn	2015-12-05

股东大会情况说明

公司 2014 年度股东大会：公司 2014 年度股东大会以现场加网络的方式表决，现场会议于 2015 年 3 月 27 日下午 1:30 在上海市宜山路 757 号百视通大厦副楼二楼召开。出席现场会议的股东及股东代表 58 人，代表有表决权股份 472,118,038 股，占公司总股本 42.39%。会议表决方式符合《公司法》及《公司章程》的规定。会议由公司董事会召集，经与会董事推举，公司法定代表人、董事、总裁凌钢先生主持。公司在任董事 7 人，出席 4 人：其中董事长黎瑞刚先生、独立董事周忠惠先生、独立董事杨叙先生因公务未能参会。公司在任监事 3 人，出席 1 人：监事会主席王建军女士、监事陈萍女士因公务未能参会。董事会秘书张建先生出席会议。公司高管：张越女士、邢普先生、卢宝丰先生列席。

公司 2015 年第一次临时股东大会：公司 2015 年第一次临时股东大会以现场加网络的方式表决，现场会议于 2015 年 6 月 19 日下午 1:30 在上海市宜山路 757 号百视通大厦副楼二楼召开。出席现场会议的股东及股东代表 810 人，代表有表决权股份 1,487,639,817 股，占公司总股本 56.63%。会议表决方式符合《公司法》及《公司章程》的规定。会议由公司董事会召集，经与会董事推举，公司法定代表人、董事、总裁凌钢先生主持。公司在任董事 8 人，出席 5 人：其中黎瑞刚先生、周忠惠先生、杨叙先生因公务未能参会。公司在任监事 3 人，出席 2 人：陈萍女士因公务未能参会。董事会秘书张建先生出席会议。公司高管：许峰先生、张越女士、卢宝丰先生列席。

公司 2015 年第二次临时股东大会：公司 2015 年第二次临时股东大会以现场加网络的方式表决，现场会议于 2015 年 12 月 4 日下午 1:30 在上海市新华路 160 号上海影城六楼第三放映厅召开。出席现场会议的股东及股东代表 130 人，代表有表决权股份 1,227,154,932 股，占公司总股本 46.7214%。会议表决方式符合《公司法》及《公司章程》的规定。会议由公司董事会召集，经与会董事推举，公司法定代表人、董事、总裁凌钢先生主持。公司在任董事 8 人，出席 4 人：其中王建军董事长、吴斌副董事长、独立董事沈向洋先生、独立董事陈世敏先生因公务出差未能参会。公司在任监事 3 人，出席 1 人：监事会主席林罗华先生、监事周忠惠先生因公务出差未能参会。董事会秘书孙文秋先生出席会议。公司高管：许峰先生、史支焱先生、何小兰女士、曹志勇先生、卢宝丰先生、许奇先生列席。

三、董事履行职责情况

(一) 董事参加董事会和股东大会的情况

董事姓名	是否独立董事	参加董事会情况						参加股东大会情况
		本年应参加董事会次数	亲自出席次数	以通讯方式参加次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自参加会议	
王建军	否	10	10	9	0	0	否	1
凌钢	否	17	17	14	0	0	否	3
汪建强	否	10	10	9	0	0	否	1

陈雨人	否	1	1	1	0	0	否	0
陈梁	否	6	6	5	0	0	否	1
楼家麟	否	17	17	14	0	0	否	3
沈向洋	是	10	10	10	0	0	否	0
金宇	是	10	10	10	0	0	否	1
陈世敏	是	10	10	9	0	0	否	1
黎瑞刚	否	7	7	6	0	0	否	0
吴斌	否	14	14	12	0	0	否	2
许峰	否	7	7	5	0	0	否	2
周忠惠	是	7	7	5	0	0	否	0
张文军	是	7	7	6	0	0	否	2
杨叙	是	7	7	6	0	0	否	0

连续两次未亲自出席董事会会议的说明

无

年内召开董事会会议次数	17
其中：现场会议次数	1
通讯方式召开会议次数	14
现场结合通讯方式召开会议次数	2

(二) 独立董事对公司有关事项提出异议的情况

独立董事对公司有关事项提出异议的说明

报告期内，公司独立董事未对公司本年度的董事会议案及其他非董事会议案事项提出异议。

四、董事会下设专门委员会在报告期内履行职责时所提出的重要意见和建议，存在异议事项的，应当披露具体情况

(一) 审计委员会

报告期内，第七届董事会审计委员会召开了四次会议，分别审议通过了《年审会计师沟通年报审计计划安排》、《公司 2014 年年度报告》、《公司 2014 年度财务报告》、《公司 2014 年度利润分配预案》、《关于续聘并确定审计机构 2014 年度工作报酬的议案》、《2014 年度内部控制的自我评价报告》、《第七届审计委员会 2014 年度工作报告》、《公司 2015 年第一季度报告》、《关于重组后上市公司 2015 年度预算的议案》、《关于重组后上市公司 2015 年度新增日常经营性关联交易的议案》。

报告期内，第八届董事会审计委员会共召开了六次会议，分别审议通过了《上海东方明珠新媒体股份有限公司 2015 年半年度报告正文及全文》、《关于对会计政策及会计估计的统一和修订的议案》、《公司内部监督管理制度建立的工作汇报》、《公司 2015 年内控规范建设、实施及评价的计划》、《关于认可兆驰股份定向增发调整后方案的议案》、《关于 2015 年度新增日常经营性关联交易的议案》、《关于公司控股子公司艾德思奇委托贷款展期的议案》、《关于公司与云集将来传媒（上海）有限公司、美国 Discovery Networks Asia Pacific PTE LTD 联合制作真人秀原创节目的议案》、《关于审议公司 2015 年 7 月 31 日净资产审计报告的议案》、《关于审议公司 2015 年 7 月 31 日净资产审计报告的议案》、《上海东方明珠新媒体股份有限公司 2015 年第三季度报告正文及全文》、《关于下发各事业群组建立内部控制规范工作小组和建立群内部控制规范日常负责人员的通知》、《审计委员会运作的具体工作安排操作细则》（试行）、《年度财务审计及内控审计具体工作安排操作细则》（试行）、《经济责任审计实施细则》（试行）、《经

济责任审计事务所选聘的具体工作安排细则》（试行）、《关于下发公司合并范围内子控股公司制定内控缺陷标准的通知》、《公司 2015 年年报预审计划》。《关于公司与 SMG 共同出资设立上海文化广播影视集团财务有限公司的议案》。

2016 年，第八届董事会审计委员会召开了三次会议，分别审议通过了《公司领导干部任前经济责任告知制度》（试行）、《公司审计整改制度》（试行）、《公司内部审计情况报表制度》（试行）、《公司 2015 预审沟通计划》、《公司 2015 年年审安排计划》、《公司内审工作 2015 年小结》、《公司内审工作 2016 年工作计划》、《年审会计师事务所向审计委员会汇报年审情况专题报告》、《公司 2015 年度报告》正文及全文、《公司 2015 年度财务决算报告》、《公司 2015 年度利润分配预案》、《公司 2016 年度财务预算报告》、《公司 2016 年第一季度报告》正文及全文、《公司 2016 年度日常经营性关联交易的议案》、《公司第八届董事会审计委员会 2015 年度工作报告》、《关于公司聘任公司 2016 年度审计机构的议案》、《公司 2015 年度内部控制自我评价报告》、《公司 2015 年度内部控制审计报告》。

（二）薪酬与考核委员会

报告期内，第七届董事会薪酬与考核委员会共召开两次会议，分别审议通过了《关于公司高管人员 2014 年度绩效考评结果的议案》、《关于公司 2014 年度绩效考核结果的议案》、《关于公司新进高管 2015 年薪酬方案的议案》、《关于拟任董事薪酬的议案》。

报告期内，第八届董事会薪酬与考核委员会共召开两次会议，分别审议通过了《关于公司高级管理人员薪酬与考核的议案》、《上海东方明珠新媒体股份有限公司绩效考核办法》、《上海东方明珠新媒体股份有限公司 2015 年度年终奖金分配方案》、《上海东方明珠新媒体股份有限公司 2015 年高管绩效考核和奖励分配补充方案》。

2016 年，第八届董事会薪酬与考核委员会召开一次会议，审议通过《公司关于确定 2015 年度高管薪酬结果的议案》、《公司关于新进高管薪酬标准的议案》

（三）战略与投资委员会

报告期内，第七届董事会战略与投资委员会召开一次会议，审议通过《关于与英国 FremantleMedia 集团有限公司、苏州志厚投资管理有限公司(华人文化产业投资基金旗下)共同投资成立合资公司的议案》。

报告期内，第八届战略委员会召开一次会议，审议通过了《关于认可兆驰股份定向增发调整后方案的议案》。

（四）提名委员会

报告期内，第七届董事会提名委员会共召开两次会议，分别审议通过《关于提名吴斌先生担任公司董事的议案》、《关于选举公司第八届董事会非独立董事的议案》、《关于选举公司第八届董事会独立董事的议案》。

五、监事会发现公司存在风险的说明

监事会对报告期内的监督事项无异议。

六、公司就其与控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面存在的不能保证独立性、不能保持自主经营能力的情况说明

公司与控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面完全分开。公司拥有完整的法人治理结构，并设立了完全独立于控股股东的组织机构；拥有独立完整的业务、管理体系；资产独立完整，权属清晰；设有完全独立的财务会计部门，并建立独立的会计核算制度和财务管理体系。

存在同业竞争的，公司相应的解决措施、工作进度及后续工作计划
无

七、报告期内对高级管理人员的考评机制，以及激励机制的建立、实施情况

公司第七届董事会薪酬与考核委员会第七次会议对公司高管进行了年度绩效考核及奖金评定、拟订了 2015 年度公司高管薪酬，并提交公司第七届董事会第三十二次会议审议通过，确定高管年度奖金及下一年度高管薪酬。

公司第八届董事会薪酬与考核委员会第一次会议审议通过了《关于公司高级管理人员薪酬与考核的议案》，确定高管薪酬方案按基本工资加目标考核奖金计算。该议案经公司第八届董事会第一次会议审议通过。

公司第八届董事会薪酬与考核委员会第三次会议审议通过了《关于确定 2015 年度高管薪酬结果的议案》，该议案经公司第八届董事会第十二次会议审议通过。

八、是否披露内部控制自我评价报告

适用 不适用

2016 年 4 月 25 日公司第八届董事会第十二次会议审议通过《公司 2015 年度内部控制自我评价报告》，全文详见公司于 2016 年 4 月 27 日披露的上海证券交易所网站上的公告。

报告期内内部控制存在重大缺陷情况的说明

适用 不适用

九、内部控制审计报告的相关情况说明

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对公司进行内控审计并出具《公司 2015 年内部控制审计报告》，全文详见公司于 2016 年 4 月 27 日在上海证券交易所网站披露的公告。

是否披露内部控制审计报告：是

十、其他

未决诉讼：

1、东方明珠子公司上海东方明珠进出口有限公司（以下简称“进出口公司”）于 2014 年 7 月向上海市松江区人民法院就江门威式电缆材料有限公司欠付货款 1,083.69 万元提起诉讼，2015 年 4 月上海市松江区人民法院一审判决令江门威式电缆材料有限公司的母公司上海威氏信息技术有限公司依法返还上海东方明珠进出口有限公司 1,139.34 万元；2015 年 8 月法院二审判令上海威氏实业集团有限公司承担连带担保责任，并限 10 天内执行判决。进出口公司于 2016 年 1 月 28 日申请了强制执行，目前上海威氏实业集团有限公司座落于上海松江的 4 幢房子（约 4 万平方米）已经查封，等待拍卖中。

2、进出口公司于 2014 年 9 月向上海市金山区人民法院就山西焦炭产业投资控股有限公司欠付货款 899.97 万元提起诉讼，2015 年 4 月上海市金山区人民法院一审判决令山西焦炭产业投资控股有限公司和上海同业煤化集团有限公司合同欺诈成立；由于一审判决未支持山西焦炭产业投资控股有限公司承担共同赔偿责任，进出口公司随后提请上诉。因该判决既认定是借款关系，又认定民事欺诈成立，经上诉市一中院，被发回重审。重审尚未作出判决。

3、安舒茨公司于 2015 年 7 月向上海仲裁委员会就上海友义国际贸易有限公司单方面提出提前 1 年终止《包厢许可合同》提起仲裁。上海仲裁委员会已于 2016 年 2 月作出终局仲裁，裁决与

上海友义国际贸易有限公司签订的《包厢许可合同》于 2015 年 1 月 1 日终止履行；上海友义国际贸易有限公司支付包厢控制期间经济损失 1,488,553.92 元及相关律师费用 148,085.18 元。仲裁文书生效，目前正在协商执行中。

4、安舒茨公司于 2015 年 7 月向上海仲裁委员会就上海新龙雅舍餐饮管理有限公司违背《租赁合同》长期拖欠租金及管理费共计 1,214,383.00 元提出仲裁，目前已立案，已于 2016 年 4 月 6 日开庭，尚在仲裁过程中。

5、2016 年 1 月 29 日，西藏乐视信息技术有限公司诉百视通技术侵害《芈月传》信息网络传播权案，北京市朝阳区人民法院（2015）朝民（知）初字第 65196 号，诉讼标的 100 万元及相关费用。该案原定于 2016 年 2 月 17 日进行首次开庭，现百视通技术提出管辖权异议，开庭取消。现案件仍在审理过程中。

第十节 公司债券相关情况

适用 不适用

第十一节 财务报告

审计报告

√适用 □不适用

审计报告

信会师报字[2016]第 113971 号

上海东方明珠新媒体股份有限公司全体股东：

我们审计了后附的上海东方明珠新媒体股份有限公司（以下简称“贵公司”）财务报表，包括 2015 年 12 月 31 日的合并及公司资产负债表、2015 年度的合并及公司利润表、合并及公司现金流量表、合并及公司所有者权益变动表以及财务报表附注。

一、管理层对财务报表的责任

编制和公允列报财务报表是贵公司管理层的责任。这种责任包括：（1）按照企业会计准则的规定编制财务报表，并使其实现公允反映；（2）设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

二、注册会计师的责任

我们的责任是在执行审计工作的基础上对财务报表发表审计意见。我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。中国注册会计师审计准则要求我们遵守中国注册会计师职业道德守则，计划和执行审计工作以对财务报表是否不存在重大错报获取合理保证。

审计工作涉及实施审计程序，以获取有关财务报表金额和披露的审计证据。选择的审计程序取决于注册会计师的判断，包括对由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险的评估。在进行风险评估时，注册会计师考虑与财务报表编制和公允列报相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。审计工作还包括评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计的合理性，以及评价财务报表的总体列报。

我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、审计意见

我们认为，贵公司财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了贵公司 2015 年 12 月 31 日的合并及公司财务状况以及 2015 年度的合并及公司经营成果和现金流量。

（本报告仅供贵公司用于董事会授权对外投资额度核定之目的的参考之用，出具本报告的会计师事务所和签字会计师不承担因本报告不恰当使用所造成的法律责任或其他责任。）

立信会计师事务所
(特殊普通合伙)

中国注册会计师：翟小民

中国注册会计师：张雯

中国·上海

二〇一六年四月二十五日

财务报表

合并资产负债表

2015 年 12 月 31 日

编制单位：上海东方明珠新媒体股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	期末余额	期初余额
流动资产：			
货币资金	(一)	10,129,339,420.51	8,660,828,654.34
结算备付金			
拆出资金			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	(二)	2,094,228.43	1,743,088.90
衍生金融资产			
应收票据	(四)	288,854,280.00	149,080,000.00
应收账款	(五)	2,409,933,231.64	1,876,314,724.86
预付款项	(六)	766,012,793.63	474,538,717.43
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
应收利息	(七)	15,031,591.78	7,464,643.81
应收股利	(八)	10,498,587.50	5,887,747.39
其他应收款	(九)	457,765,275.39	517,714,231.39
买入返售金融资产			
存货	(十)	2,163,813,685.96	2,948,833,259.99
划分为持有待售的资产			629,673,268.64
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	(十二)	6,248,201,124.83	97,196,469.34
流动资产合计		22,491,544,219.67	15,369,274,806.09
非流动资产：			
发放贷款和垫款			
可供出售金融资产	(十三)	3,007,583,251.53	2,850,514,475.25
持有至到期投资			
长期应收款	(十五)	877,533,333.33	1,319,633,333.33
长期股权投资	(十六)	2,926,126,687.66	2,980,096,421.99
投资性房地产	(十七)	428,748,320.25	143,900,802.45
固定资产	(十八)	2,654,456,768.03	2,931,692,470.39
在建工程	(十九)	118,159,793.13	50,232,620.76
工程物资		171,262.73	319,088.24
固定资产清理			
生产性生物资产			
油气资产			
无形资产	(二十四)	1,980,381,660.75	1,789,133,980.61
开发支出			
商誉	(二十六)	581,056,299.41	281,745,587.67
长期待摊费用	(二十七)	78,475,426.49	91,473,278.92
递延所得税资产	(二十八)	134,744,126.13	138,472,829.81
其他非流动资产			
非流动资产合计		12,787,436,929.44	12,577,214,889.42

资产总计		35,278,981,149.11	27,946,489,695.51
流动负债：			
短期借款	(二十九)	1,153,929,792.32	1,721,278,698.00
向中央银行借款			
吸收存款及同业存放			
拆入资金			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债			
衍生金融负债			
应付票据	(三十二)	299,000,000.00	184,500,000.00
应付账款	(三十三)	2,411,299,340.01	2,154,570,729.93
预收款项	(三十四)	1,499,218,497.07	2,739,374,003.06
卖出回购金融资产款			
应付手续费及佣金			
应付职工薪酬	(三十五)	160,763,728.15	148,073,606.07
应交税费	(三十六)	592,205,641.38	600,916,471.84
应付利息	(三十七)	30,799,032.30	32,336,612.92
应付股利	(三十八)	16,231,159.15	213,542,929.09
其他应付款	(三十九)	561,101,196.39	814,467,382.06
应付分保账款			
保险合同准备金			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
划分为持有待售的负债			
一年内到期的非流动负债	(四十)	13,801,503.29	10,855,425.46
其他流动负债	(四十二)	44,375,216.34	49,060,780.21
流动负债合计		6,782,725,106.40	8,668,976,638.64
非流动负债：			
长期借款			
应付债券	(四十四)	995,715,070.95	992,717,808.22
其中：优先股			
永续债			
长期应付款	(四十五)	69,971.33	64,980.92
长期应付职工薪酬			
专项应付款			
预计负债			
递延收益	(四十九)	99,724,552.76	97,291,197.32
递延所得税负债	(二十八)	421,376,223.07	537,451,302.99
其他非流动负债			
非流动负债合计		1,516,885,818.11	1,627,525,289.45
负债合计		8,299,610,924.51	10,296,501,928.09
所有者权益			
股本	(五十)	2,626,538,616.00	1,113,736,075.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	(五十二)	11,986,427,558.80	5,972,260,535.72
减：库存股			

其他综合收益	(五十四)	1,287,162,731.66	1,629,527,187.67
专项储备			
盈余公积	(五十六)	1,062,084,317.95	977,842,691.01
一般风险准备			
未分配利润	(五十七)	8,040,343,509.57	5,518,813,563.93
归属于母公司所有者权益合计		25,002,556,733.98	15,212,180,053.33
少数股东权益		1,976,813,490.62	2,437,807,714.09
所有者权益合计		26,979,370,224.60	17,649,987,767.42
负债和所有者权益总计		35,278,981,149.11	27,946,489,695.51

法定代表人：凌钢

主管会计工作负责人：凌钢

会计机构负责人：许奇

母公司资产负债表

2015年12月31日

编制单位：上海东方明珠新媒体股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	期末余额	期初余额
流动资产：			
货币资金		2,516,140,142.15	176,989,117.56
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	(一)	40,538,555.84	184,588,039.06
预付款项		31,090,868.51	3,612,160.60
应收利息		84,333.33	100,000.00
应收股利		19,026,087.50	200,000,000.00
其他应收款	(二)	3,450,317,969.53	740,821.08
存货		42,707,635.42	41,088,341.69
划分为持有待售的资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产		5,900,442,551.89	93,753,554.32
流动资产合计		12,000,348,144.17	700,872,034.31
非流动资产：			
可供出售金融资产		2,729,783,882.57	15,000,000.00
持有至到期投资			
长期应收款			
长期股权投资	(三)	15,737,237,002.06	5,341,843,791.62
投资性房地产			
固定资产		225,794,912.00	226,809,547.27
在建工程		45,154,898.44	307,692.31
工程物资			
固定资产清理			
生产性生物资产			
油气资产			
无形资产		99,126,337.24	5,346,598.76
开发支出			
商誉			
长期待摊费用			

递延所得税资产		31,411,750.59	276,539.80
其他非流动资产			
非流动资产合计		18,868,508,782.90	5,589,584,169.76
资产总计		30,868,856,927.07	6,290,456,204.07
流动负债：			
短期借款		440,000,000.00	
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款		73,674,927.05	39,638,997.65
预收款项		1,196,154.74	2,943,117.25
应付职工薪酬		20,586,634.06	9,954,397.81
应交税费		238,265,751.11	16,786,523.96
应付利息		30,421,061.56	
应付股利		16,125,928.22	5,415,261.15
其他应付款		3,044,295,153.74	632,841,824.10
划分为持有待售的负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债		2,051,816.71	2,222,752.05
流动负债合计		3,866,617,427.19	709,802,873.97
非流动负债：			
长期借款			
应付债券		995,715,070.95	
其中：优先股			
永续债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
专项应付款			
预计负债			
递延收益		8,064,590.55	5,815,848.36
递延所得税负债		420,726,371.59	
其他非流动负债			
非流动负债合计		1,424,506,033.09	5,815,848.36
负债合计		5,291,123,460.28	715,618,722.33
所有者权益：			
股本		2,626,538,616.00	1,113,736,075.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		20,780,153,342.19	4,279,633,518.30
减：库存股			
其他综合收益		1,271,432,250.15	1,763,931.17
专项储备			
盈余公积		112,235,647.35	27,994,020.41
未分配利润		787,373,611.10	151,709,936.86
所有者权益合计		25,577,733,466.79	5,574,837,481.74
负债和所有者权益总计		30,868,856,927.07	6,290,456,204.07

法定代表人：凌钢

主管会计工作负责人：凌钢

会计机构负责人：许奇

合并利润表
2015 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	本期发生额	上期发生额
一、营业总收入	(五十八)	21,125,971,174.62	15,588,077,086.38
其中：营业收入	(五十八)	21,125,971,174.62	15,588,077,086.38
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		19,133,878,157.95	13,296,360,934.39
其中：营业成本	(五十八)	16,522,395,308.82	10,957,078,962.21
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险合同准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
营业税金及附加	(五十九)	323,516,832.08	362,826,487.72
销售费用	(六十)	975,156,940.03	803,144,658.10
管理费用	(六十一)	1,228,556,449.27	1,180,734,813.93
财务费用	(六十二)	-30,386,168.99	-77,517,183.07
资产减值损失	(六十三)	114,638,796.74	70,093,195.50
加：公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	(六十四)	351,139.53	518,367.87
投资收益（损失以“-”号填列）	(六十五)	1,603,010,775.85	631,661,155.06
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		63,698,095.17	39,741,674.82
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
三、营业利润（亏损以“-”号填列）		3,595,454,932.05	2,923,895,674.92
加：营业外收入	(六十六)	309,993,381.73	370,809,380.59
其中：非流动资产处置利得		77,627,078.30	171,008,066.14
减：营业外支出	(六十七)	9,497,234.86	18,341,809.13
其中：非流动资产处置损失		6,371,786.91	9,504,083.35
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		3,895,951,078.92	3,276,363,246.38
减：所得税费用	(六十八)	805,645,619.81	655,728,557.98
五、净利润（净亏损以“-”号填列）		3,090,305,459.11	2,620,634,688.40
归属于母公司所有者的净利润		2,906,717,293.77	2,305,111,751.22
少数股东损益		183,588,165.34	315,522,937.18
六、其他综合收益的税后净额		-342,404,272.86	427,413,765.53
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		-342,364,456.01	664,518,048.62
（一）以后不能重分类进损益的其他综合收益			

1. 重新计量设定受益计划净负债或净资产的变动			
2. 权益法下在被投资单位不能重分类进损益的其他综合收益中享有的份额			
(二) 以后将重分类进损益的其他综合收益		-342,364,456.01	664,518,048.62
1. 权益法下在被投资单位以后将重分类进损益的其他综合收益中享有的份额		6,306,014.23	7,456,398.46
2. 可供出售金融资产公允价值变动损益		-350,174,794.26	657,161,916.37
3. 持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益			
4. 现金流量套期损益的有效部分			
5. 外币财务报表折算差额		1,504,324.02	-100,266.21
6. 其他			
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		-39,816.85	-237,104,283.09
七、综合收益总额		2,747,901,186.25	3,048,048,453.93
归属于母公司所有者的综合收益总额		2,564,352,837.76	2,969,629,799.84
归属于少数股东的综合收益总额		183,548,348.49	78,418,654.09
八、每股收益：			
(一) 基本每股收益(元/股)		1.53	2.07
(二) 稀释每股收益(元/股)		1.53	2.07

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：1,409,462,394.15 元，上期被合并方实现的净利润为：1,910,582,873.23 元。

法定代表人：凌钢

主管会计工作负责人：凌钢

会计机构负责人：许奇

母公司利润表

2015 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	本期发生额	上期发生额
一、营业收入	(四)	179,203,390.31	231,816,686.65
减：营业成本	(四)	176,645,113.67	223,502,472.43
营业税金及附加		471,230.92	500,354.24
销售费用		10,631,935.77	5,926,017.62
管理费用		130,087,235.65	84,432,725.93
财务费用		24,994,668.52	-1,877,225.14
资产减值损失		3,573,466.82	-335,766.55
加：公允价值变动收益（损失以“-”号填列）			
投资收益（损失以“-”号填列）	(五)	1,151,395,913.80	238,253,668.17
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		71,159,416.30	38,253,668.17
二、营业利润（亏损以“-”号填列）		984,195,652.76	157,921,776.29
加：营业外收入		6,360,074.40	1,621,609.63
其中：非流动资产处置利得		3,896.01	
减：营业外支出		200,000.00	5,698.72
其中：非流动资产处置损失			

三、利润总额（亏损总额以“－”号填列）		990,355,727.16	159,537,687.20
减：所得税费用		147,939,457.73	83,941.64
四、净利润（净亏损以“－”号填列）		842,416,269.43	159,453,745.56
五、其他综合收益的税后净额		1,269,668,318.98	8,986.58
（一）以后不能重分类进损益的其他综合收益			
1. 重新计量设定受益计划净负债或净资产的变动			
2. 权益法下在被投资单位不能重分类进损益的其他综合收益中享有的份额			
（二）以后将重分类进损益的其他综合收益		1,269,668,318.98	8,986.58
1. 权益法下在被投资单位以后将重分类进损益的其他综合收益中享有的份额		7,489,204.25	8,986.58
2. 可供出售金融资产公允价值变动损益		1,262,179,114.73	
3. 持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益			
4. 现金流量套期损益的有效部分			
5. 外币财务报表折算差额			
6. 其他			
六、综合收益总额		2,112,084,588.41	159,462,732.14
七、每股收益：			
（一）基本每股收益（元/股）			
（二）稀释每股收益（元/股）			

法定代表人：凌钢

主管会计工作负责人：凌钢

会计机构负责人：许奇

合并现金流量表

2015 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	本期发生额	上期发生额
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		20,862,855,255.40	16,599,083,223.58
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保险业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
收到的税费返还		8,169,713.99	14,256,520.70
收到其他与经营活动有关的现金	（六十九）	2,565,341,504.27	432,908,538.49
经营活动现金流入小计		23,436,366,473.66	17,046,248,282.77
购买商品、接受劳务支付的现金		16,112,000,206.12	10,773,638,496.48

客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工以及为职工支付的现金		1,357,933,432.17	1,211,353,287.61
支付的各项税费		1,510,302,061.83	1,160,861,693.98
支付其他与经营活动有关的现金	(六十九)	3,461,993,693.82	1,317,477,718.27
经营活动现金流出小计		22,442,229,393.94	14,463,331,196.34
经营活动产生的现金流量净额		994,137,079.72	2,582,917,086.43
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		675,697,635.33	1,879,292,335.52
取得投资收益收到的现金		237,628,372.39	36,668,860.05
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		69,009,319.57	213,581,112.38
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	(七十)	967,579,674.49	437,323,050.01
收到其他与投资活动有关的现金	(六十九)	10,619,773,959.00	685,816,447.57
投资活动现金流入小计		12,569,688,960.78	3,252,681,805.53
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		628,018,809.45	789,985,475.43
投资支付的现金		1,149,869,846.70	1,863,200,665.46
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	(六十九)	2,893,444,484.99	603,868,670.44
支付其他与投资活动有关的现金	(六十九)	16,250,004,216.97	437,657,849.13
投资活动现金流出小计		20,921,337,358.11	3,694,712,660.46
投资活动产生的现金流量净额		-8,351,648,397.33	-442,030,854.93
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金		10,026,926,240.00	168,695,104.66
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金			20,000,000.00
取得借款收到的现金		1,071,977,332.40	3,651,751,748.21
发行债券收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金	(六十九)	13,541,257.81	100,000,000.00
筹资活动现金流入小计		11,112,444,830.21	3,920,446,852.87
偿还债务支付的现金		1,782,000,000.00	3,473,347,826.62
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		918,832,464.65	630,035,384.12
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			70,629,664.37
支付其他与筹资活动有关的现金	(六十九)	582,494,334.06	446,285,200.50
筹资活动现金流出小计		3,283,326,798.71	4,549,668,411.24
筹资活动产生的现金流量净额		7,829,118,031.50	-629,221,558.37
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		11,549,274.06	254,809.63
五、现金及现金等价物净增加额		483,155,987.95	1,511,919,482.76
加：期初现金及现金等价物余额		8,383,710,962.70	6,871,791,479.94

六、期末现金及现金等价物余额		8,866,866,950.65	8,383,710,962.70
法定代表人：凌钢	主管会计工作负责人：凌钢	会计机构负责人：许奇	

母公司现金流量表
2015 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	本期发生额	上期发生额
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		173,717,184.07	263,687,436.07
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金		2,938,128,540.87	581,364,711.87
经营活动现金流入小计		3,111,845,724.94	845,052,147.94
购买商品、接受劳务支付的现金		197,662,605.08	246,563,263.43
支付给职工以及为职工支付的现金		85,845,081.85	54,013,301.16
支付的各项税费		9,381,107.90	784,176.04
支付其他与经营活动有关的现金		673,672,001.30	42,275,301.77
经营活动现金流出小计		966,560,796.13	343,636,042.40
经营活动产生的现金流量净额		2,145,284,928.81	501,416,105.54
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金			
取得投资收益收到的现金		226,356,000.98	8,533,333.33
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		56,000.00	
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		966,700,000.00	
收到其他与投资活动有关的现金		10,269,975,809.92	900,000.00
投资活动现金流入小计		11,463,087,810.90	9,433,333.33
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		43,555,818.19	27,404,267.79
投资支付的现金		391,227,694.34	12,614,630.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		3,728,353,913.37	454,753,585.10
支付其他与投资活动有关的现金		15,900,000,000.00	60,000,000.00
投资活动现金流出小计		20,063,137,425.90	554,772,482.89
投资活动产生的现金流量净额		-8,600,049,615.00	-545,339,149.56
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金		10,000,000,000.00	
取得借款收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金		13,541,257.81	100,000,000.00
筹资活动现金流入小计		10,013,541,257.81	100,000,000.00
偿还债务支付的现金		900,000,000.00	
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		143,855,474.45	100,115,869.61
支付其他与筹资活动有关的现金		177,502,572.58	
筹资活动现金流出小计		1,221,358,047.03	100,115,869.61
筹资活动产生的现金流量净额		8,792,183,210.78	-115,869.61
四、汇率变动对现金及现金等价物的			

影响			
五、现金及现金等价物净增加额		2,337,418,524.59	-44,038,913.63
加：期初现金及现金等价物余额		176,989,117.56	221,028,031.19
六、期末现金及现金等价物余额		2,514,407,642.15	176,989,117.56

法定代表人：凌钢

主管会计工作负责人：凌钢

会计机构负责人：许奇

合并所有者权益变动表
2015 年 1—12 月

单位:元 币种:人民币

项目	本期												
	归属于母公司所有者权益										少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减:库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备			未分配利润
优先股		永续债	其他										
一、上年期末余额	1,113,736,075.00				1,110,041,350.73		-14,030,446.27		27,994,020.41		2,232,408,327.77	188,964,600.77	4,659,113,928.41
加: 会计政策变更													
前期差错更正													
同一控制下企业合并					4,862,219,184.99		1,643,557,633.94		949,848,670.60		3,286,405,236.16	2,248,843,113.32	12,990,873,839.01
其他													
二、本年期初余额	1,113,736,075.00				5,972,260,535.72		1,629,527,187.67		977,842,691.01		5,518,813,563.93	2,437,807,714.09	17,649,987,767.42
三、本期增减变动金额 (减少以“-”号填列)	1,512,802,541.00				6,014,167,023.08		-342,364,456.01		84,241,626.94		2,521,529,945.64	-460,994,223.47	9,329,382,457.18
(一) 综合收益总额							-342,364,456.01				2,906,717,293.77	183,548,348.49	2,747,901,186.25
(二) 所有者投入和减少资本	1,512,802,541.00				6,407,100,907.63							-644,542,571.96	7,275,360,876.67
1. 股东投入的普通股	1,512,802,541.00				9,686,335,186.54							26,926,240.00	11,226,063,967.54
2. 其他权益工具持有者投入资本													
3. 股份支付计入所有者权益的金额													
4. 其他					-3,279,234,278.91							-671,468,811.96	-3,950,703,090.87
(三) 利润分配								84,241,626.94			-385,187,348.13		-300,945,721.19
1. 提取盈余公积								84,241,626.94			-84,241,626.94		
2. 提取一般风险准备													
3. 对所有者(或股东)的分配											-300,945,721.19		-300,945,721.19

2015 年年度报告

4. 其他													
(四) 所有者权益内部结转													
1. 资本公积转增资本(或股本)													
2. 盈余公积转增资本(或股本)													
3. 盈余公积弥补亏损													
4. 其他													
(五) 专项储备													
1. 本期提取													
2. 本期使用													
(六) 其他													-392,933,884.55
四、本期末余额	2,626,538,616.00				11,986,427,558.80		1,287,162,731.66		1,062,084,317.95		8,040,343,509.57	1,976,813,490.62	26,979,370,224.60

项目	上期												
	归属于母公司所有者权益											少数股东权益	所有者权益合计
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润		
	优先股	永续债	其他										
一、上年期末余额	1,113,736,075.00				1,110,041,350.73		-22,878,475.80		12,048,645.85		1,507,434,314.40	158,710,504.10	3,879,092,414.28
加：会计政策变更													
前期差错更正													
同一控制下企业合并					5,319,538,421.82		987,887,614.85		854,304,519.14		2,070,628,584.39	2,266,667,369.35	11,499,026,509.55
其他													
二、本年期初余额	1,113,736,075.00				6,429,579,772.55		965,009,139.05		866,353,164.99		3,578,062,898.79	2,425,377,873.45	15,378,118,923.83
三、本期增减变动金额(减少以“-”号填列)					-457,319,236.83		664,518,048.62		111,489,526.02		1,940,750,665.14	12,429,840.64	2,271,868,843.59
(一) 综合收益总额							664,518,048.62				2,305,111,751.22	78,418,654.09	3,048,048,453.93
(二) 所有者投入和减少资本					-457,319,236.83							132,480,369.88	-324,838,866.95
1. 股东投入的普通股					2,931,559.06							-42,106,248.53	-39,174,689.47

2015 年年度报告

2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他				-460,250,795.89							174,586,618.41	-285,664,177.48
(三) 利润分配								111,489,526.02	-364,361,086.08	-198,469,183.33	-451,340,743.39	
1. 提取盈余公积								111,489,526.02	-112,699,876.27	1,210,350.25		
2. 提取一般风险准备												
3. 对所有者（或股东）的分配									-251,661,209.81	-199,679,533.58	-451,340,743.39	
4. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	1,113,736,075.00			5,972,260,535.72		1,629,527,187.67		977,842,691.01	5,518,813,563.93	2,437,807,714.09	17,649,987,767.42	

法定代表人：凌钢

主管会计工作负责人：凌钢

会计机构负责人：许奇

母公司所有者权益变动表
2015 年 1—12 月

单位:元 币种:人民币

项目	本期										
	股本	其他权益工具			资本公积	减:库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年期末余额	1,113,736,075.00				4,279,633,518.30		1,763,931.17		27,994,020.41	151,709,936.86	5,574,837,481.74
加:会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	1,113,736,075.00				4,279,633,518.30		1,763,931.17		27,994,020.41	151,709,936.86	5,574,837,481.74
三、本期增减变动金额(减少以“—”号填列)	1,512,802,541.00				16,500,519,823.89		1,269,668,318.98		84,241,626.94	635,663,674.24	20,002,895,985.05
(一)综合收益总额							1,269,668,318.98			842,416,269.43	2,112,084,588.41
(二)所有者投入和减少资本	1,512,802,541.00				16,500,519,823.89						18,013,322,364.89
1.股东投入的普通股	1,512,802,541.00										1,512,802,541.00
2.其他权益工具持有者投入资本											
3.股份支付计入所有者权益的金额											
4.其他					16,500,519,823.89						16,500,519,823.89
(三)利润分配									84,241,626.94	-206,752,595.19	-122,510,968.25
1.提取盈余公积									84,241,626.94	-84,241,626.94	
2.对所有者(或股东)的分配										-122,510,968.25	-122,510,968.25
3.其他											
(四)所有者权益内部结转											
1.资本公积转增资本(或股本)											
2.盈余公积转增资本(或股本)											
3.盈余公积弥补亏损											
4.其他											
(五)专项储备											
1.本期提取											
2.本期使用											
(六)其他											
四、本期期末余额	2,626,538,616.00				20,780,153,342.19		1,271,432,250.15		112,235,647.35	787,373,611.10	25,577,733,466.79

项目	上期										
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年期末余额	1,113,736,075.00				4,279,633,518.30		1,754,944.59		12,048,645.85	52,751,008.86	5,459,924,192.60
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	1,113,736,075.00				4,279,633,518.30		1,754,944.59		12,048,645.85	52,751,008.86	5,459,924,192.60
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）							8,986.58		15,945,374.56	98,958,928.00	114,913,289.14
（一）综合收益总额							8,986.58			159,453,745.56	159,462,732.14
（二）所有者投入和减少资本											
1. 股东投入的普通股											
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额											
4. 其他											
（三）利润分配									15,945,374.56	-60,494,817.56	-44,549,443.00
1. 提取盈余公积									15,945,374.56	-15,945,374.56	
2. 对所有者（或股东）的分配										-44,549,443.00	-44,549,443.00
3. 其他											
（四）所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本（或股本）											
2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 其他											
（五）专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
（六）其他											
四、本期期末余额	1,113,736,075.00				4,279,633,518.30		1,763,931.17		27,994,020.41	151,709,936.86	5,574,837,481.74

法定代表人：凌钢

主管会计工作负责人：凌钢

会计机构负责人：许奇

一、公司基本情况

(一) 公司概况

上海东方明珠新媒体股份有限公司(以下简称“东方明珠”、“公司”或“本公司”)前身系上海广电信息产业股份有限公司(以下简称“广电信息”),于1992年6月1日经上海市经济委员会沪经企(1992)382号文批准,采用社会募集方式设立的股份有限公司,公司股票于1993年3月16日在上海证券交易所上市交易。公司原名上海广电股份有限公司,2001年6月28日更名为“上海广电信息产业股份有限公司”。公司注册资本为人民币708,864,553.00元。

2011年内公司实施了重大资产出售、现金及发行股份购买资产暨关联交易。交易完成后,公司名称变更为百视通新媒体股份有限公司,公司总股本变更为人民币1,113,736,075.00元。

2014年11月21日,百视通新媒体股份有限公司(以下简称“百视通”)召开第七届董事会第二十九次会议及第七届监事会第十六次会议,审议并通过了《关于百视通新媒体股份有限公司符合上市公司重大资产重组条件的议案》、《关于同时实施公司换股吸收合并上海东方明珠(集团)股份有限公司、公司向特定对象发行股份及支付现金购买资产以及公司进行募集配套资金等重大资产重组事项的议案》、《关于本次重大资产重组符合<关于规范上市公司重大资产重组若干问题的规定>第四条规定的议案》、《关于本次重大资产重组构成关联交易的议案》、《关于百视通新媒体股份有限公司换股吸收合并上海东方明珠(集团)股份有限公司的议案》、《关于签订<百视通新媒体股份有限公司以换股方式吸收合并上海东方明珠(集团)股份有限公司之合并协议>的议案》、《关于签订发行股份购买资产之盈利补偿相关协议的议案》、《关于百视通新媒体股份有限公司进行募集配套资金的议案》等议案。

2014年11月21日,上海东方明珠(集团)股份有限公司(以下简称“原东方明珠”)召开第七届董事会第二十二次会议,审议并通过了《关于百视通新媒体股份有限公司实施换股吸收合并上海东方明珠(集团)股份有限公司暨关联交易的议案》。

根据上述议案,百视通和原东方明珠实施的重大资产重组包括三项交易:

1、百视通和原东方明珠的吸收合并:

百视通根据《百视通新媒体股份有限公司以换股方式吸收合并上海东方明珠(集团)股份有限公司之合并协议》向在换股日于中国证券登记结算有限责任公司上海分公司处登记在册的东方明珠的所有股东增发A股,并以此为对价通过换股方式吸收合并原东方明珠。交易完成后,百视通将作为存续方,原东方明珠将注销法人资格,其全部资产、负债、权益、业务和在册人员将并入百视通。

2、百视通定向增发股份购买资产:

(1)百视通以向上海尚世影业有限公司(以下简称“尚世影业”)全体股东发行人民币普通股股票的方式购买尚世影业100%的股权。

(2)百视通以向上海五岸传播有限公司(以下简称“五岸传播”)股东上海文化广播影视集团有限公司(以下简称“文广集团”)发行人民币普通股股票的方式购买五岸传播100%的股权。

(3)百视通以向上海文广互动电视有限公司(以下简称“文广互动”)股东文广集团发行人民币普通股股票的方式购买文广互动68.0672%的股权。

(4)百视通以向上海东方希杰商务有限公司(以下简称“东方希杰”)除CJ HOME SHOPPING株式会社以外的股东以现金和发行人民币普通股股票的方式购买东方希杰84.1560%的股权。

3、百视通定向增发股份募集配套资金:

百视通向上海文广投资管理中心(有限合伙)、交银文化(上海)股权投资基金合伙企业(有限合伙)、绿地金融投资控股集团有限公司、中民投资管理(上海)有限公司、上海国和现代服务业股权投资基金合伙企业(有限合伙)、上海上汽投资中心(有限合伙)、上海光控股权投资管理有限公司、全国社保基金一一零组合、全国社保基金六零四组合、招商基金公司-农行-中国农业银行股份有限公司企业年金理事会、中国工商银行股份有限公司企业年金计

划-中国建设银行、长江养老保险股份有限公司-长江养老金色定增一号资产管理产品及国开金融有限责任公司非公开发行股份以募集配套资金不超过 100 亿元。

上述交易完成后，公司名称变更为上海东方明珠新媒体股份有限公司，公司总股本变更为人民币 2,626,538,616.00 元。上述股本业经立信会计师事务所（特殊普通合伙）验证并出具信会师报字（2015）第 114307 号验资报告。

公司法定代表人为凌钢先生。

公司注册地址为上海市徐汇区宜山路 757 号。

公司所属行业为信息传播服务业。

公司经营范围包括：电子、信息、网络产品的设计、研究、开发、委托加工、销售、维修、测试及服务，从事货物及技术的进出口业务，研究、开发、设计、建设、管理、维护多媒体互动网络系统及应用平台，从事计算机软硬件、系统集成、网络工程、通讯、机电工程设备、多媒体科技、文化广播影视专业领域内的技术开发、技术咨询、技术转让、技术服务，设计、制作、发布、代理各类广告，利用自有媒体发布广告，文化艺术交流策划，企业管理咨询，企业形象策划，市场营销策划，图文设计，文化广播电视工程设计与施工，机电工程承包及设计施工，信息系统集成服务，会展服务，计算机软件开发，文化用品、珠宝首饰、日用百货、工艺美术品、建筑装潢材料批发与零售，自有房产租赁，电视塔设施租赁，实业投资，投资管理，商务咨询，房地产开发经营。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】

本公司的最终控制人为上海市国有资产监督管理委员会。

本财务报表业经公司全体董事（董事会）于 2016 年 4 月 25 日批准报出。

（二）合并财务报表范围

截至 2015 年 12 月 31 日止，本公司合并财务报表范围内子公司如下：

子公司名称
百视通网络电视技术发展有限责任公司
上海文广科技（集团）有限公司
上海广电影视制作有限公司
百视通在线（开曼）有限公司
风行网络有限公司（注 1）
上海百家合信息技术发展有限公司
上海广电通讯网络有限公司
百视通投资管理有限责任公司
上海东方龙新媒体有限公司
百视通国际（开曼）有限公司
百视通国际（香港）有限公司
百视通国际（新加坡）有限公司
百视通新媒体国际（香港）有限公司
上海东方广播电视技术有限公司
上海文广奥迪欧音频科技有限公司
上海东华广播电视网络有限公司
上海山德电器维修站有限公司
上海新兴媒体信息传播有限公司
池上兼松（上海）维修站有限公司
上海广播电视设备维修站有限公司
上海百视通数字电影院线有限公司
北京风行在线技术有限公司（注 1）

子公司名称
天津经纬信息技术有限公司（注1）
风行视频技术（北京）有限公司（注1）
武汉风行在线技术有限公司（注1）
上海东方宽频传播有限公司（注1）
上海欢腾宽频信息技术有限公司（注1）
百视通投资（香港）有限公司
ADSAGE CORPORATE（注2）
艾德思奇科技有限公司（香港）
ADSAGE CORPORATE（Seattle）
昂然时代科技（北京）有限公司
北京艾德思奇科技有限公司
北京昂然时代广告有限公司
无锡艾德思奇科技有限公司
上海搜趣广告有限公司
无锡艾德思奇软件有限公司
无锡艾德无线广告有限公司
昂然时代公司
上海东方明珠广播电视塔有限公司
上海城市历史发展陈列馆有限公司
上海东方明珠空中旋转餐厅有限公司
上海国际新闻中心有限公司
上海明珠水上娱乐发展有限公司
上海东方明珠游乐有限公司
上海国际会议中心有限公司
上海国际会议展览有限公司
上海东方明珠国际旅行社有限公司
上海东方明珠国际交流有限公司
上海七重天宾馆有限公司
上海东方绿舟宾馆有限公司
上海东方绿舟度假村有限公司
上海东方明珠移动电视有限公司
上海东方公众传媒有限公司
上海东方明珠传输有限公司
上海东方明珠信息技术有限公司
上海东方明珠广播电视研究发展有限公司
上海东方明珠数字电视有限公司
上海东方明珠国际广告有限公司
澳大利亚东方明珠国际控股有限公司
上海东方明珠投资管理有限公司
上海东蓉投资有限公司
上海东秦投资有限公司
上海东方明珠教育投资有限公司
上海东方明珠置业有限公司
上海辰光置业有限公司
上海东方明珠实业发展有限公司
山西东方明珠置业有限公司

子公司名称
上海东方明珠物产管理有限公司
上海东方明珠欧洲城有限公司
上海东方明珠进出口有限公司
上海东方明珠国际贸易有限公司
东方明珠安舒茨文化体育发展（上海）有限公司
上海东方明珠文化发展有限公司
上海东方明珠迪尔希文化传媒有限公司
上海东方明珠房地产有限公司（原名为上海精文置业（集团）有限公司）
上海靓文景观工程有限公司
上海精文城上城置业有限公司
上海精文工程总承包有限公司
上海精文松南置业有限公司
上海五岸传播有限公司
上海五翼文化传播有限公司
上海文广互动电视有限公司
上海游戏风云文化传播有限公司
极车（上海）文化传媒有限公司
上海尚世影业有限公司
上海东方希杰商务有限公司
上海东方电视购物有限公司
上海东方永达汽车销售有限公司
上海东方侨圣房产电视营销有限公司
东方购物（上海）国际旅行社有限公司
上海东方购物拍卖有限公司
嗨鸥全球购株式会社（HIO Global Shopping Co., Ltd）
上海哦仕赏商贸有限公司

注 1：风行网络有限公司协议控制北京风行在线技术有限公司、风行视频技术（北京）有限公司、武汉风行在线技术有限公司各 100% 股权。2015 年 10 月起，对风行网络及其下属子公司股权为 19.7594%，故不再纳入本公司的合并范围。

注 2：ADSAGE CORPORATE、北京艾德思奇科技有限公司及其下属九家公司合并称为“艾德思奇”。

本期合并财务报表范围及其变化情况详见本附注“六、合并范围的变更”和“七、在其他主体中的权益”。

二、财务报表的编制基础

（一）编制基础

公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”），以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》的披露规定编制财务报表。

（二）持续经营

本公司自报告期末起 12 个月的具备持续经营能力。

三、重要会计政策及会计估计

(一) 遵循企业会计准则的声明

公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了报告期公司的财务状况、经营成果、现金流量等有关信息。

(二) 会计期间

自公历 1 月 1 日至 12 月 31 日止为一个会计年度。

(三) 营业周期

本公司营业周期为 12 个月。

(四) 记账本位币

本公司采用人民币为记账本位币。

(五) 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

同一控制下企业合并：本公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日在被合并方资产、负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉）在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。在合并中取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

非同一控制下企业合并：本公司在购买日对作为企业合并对价付出的资产、发生或承担的负债按照公允价值计量，公允价值与其账面价值的差额，计入当期损益。本公司对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，经复核后，计入当期损益。

为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他直接相关费用，于发生时计入当期损益；为企业合并而发行权益性证券的交易费用，冲减权益。

(六) 合并财务报表的编制方法

1、合并范围

本公司合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，所有子公司（包括本公司所控制的被投资方可分割的部分）均纳入合并财务报表。

2、合并程序

本公司以自身和各子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，编制合并财务报表。本公司编制合并财务报表，将整个企业集团视为一个会计主体，依据相关企业会计准则的确认、计量和列报要求，按照统一的会计政策，反映本企业集团整体财务状况、经营成果和现金流量。

所有纳入合并财务报表合并范围的子公司所采用的会计政策、会计期间与本公司一致，如子公司采用的会计政策、会计期间与本公司不一致的，在编制合并财务报表时，按本公司的会计政策、会计期间进行必要的调整。对于非同一控制下企业合并取得的子公司，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其财务报表进行调整。对于同一控制下企业合并取得的子

公司，以其资产、负债（包括最终控制方收购该子公司而形成的商誉）在最终控制方财务报表中的账面价值为基础对其财务报表进行调整。

子公司所有者权益、当期净损益和当期综合收益中属于少数股东的份额分别在合并资产负债表中所有者权益项目下、合并利润表中净利润项目下和综合收益总额项目下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额，冲减少数股东权益。

（1）增加子公司或业务

在报告期内，若因同一控制下企业合并增加子公司或业务的，则调整合并资产负债表的期初数；将子公司或业务合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表；将子公司或业务合并当期期初至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资方实施控制的，视同参与合并的各方在最终控制方开始控制时即以目前的状态存在进行调整。在取得被合并方控制权之前持有的股权投资，在取得原股权之日与合并方和被合并方同处于同一控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益以及其他净资产变动，分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益。

在报告期内，若因非同一控制下企业合并增加子公司或业务的，则不调整合并资产负债表期初数；将该子公司或业务自购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表；该子公司或业务自购买日至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。

因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资方实施控制的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，本公司按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益。购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益以及除净损益、其他综合收益和利润分配之外的其他所有者权益变动的，与其相关的其他综合收益、其他所有者权益变动转为购买日所属当期投资收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

（2）处置子公司或业务

①一般处理方法

在报告期内，本公司处置子公司或业务，则该子公司或业务期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表；该子公司或业务期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表。

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对被投资方控制权时，对于处置后的剩余股权投资，本公司按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额与商誉之和的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益或除净损益、其他综合收益及利润分配之外的其他所有者权益变动，在丧失控制权时转为当期投资收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

②分步处置子公司

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明应将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：

- i. 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- ii. 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- iii. 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；

iv. 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，本公司将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易不属于一揽子交易的，在丧失控制权之前，按不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资的相关政策进行会计处理；在丧失控制权时，按处置子公司一般处理方法进行会计处理。

(3) 购买子公司少数股权

本公司因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日（或合并日）开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

(4) 不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资

在不丧失控制权的情况下因部分处置对子公司的长期股权投资而取得的处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

(七) 合营安排分类及共同经营会计处理方法

合营安排分为共同经营和合营企业。

当本公司是合营安排的合营方，享有该安排相关资产且承担该安排相关负债时，为共同经营。

本公司确认与共同经营中利益份额相关的下列项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理：

- (1) 确认本公司单独所持有的资产，以及按本公司份额确认共同持有的资产；
- (2) 确认本公司单独所承担的负债，以及按本公司份额确认共同承担的负债；
- (3) 确认出售本公司享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- (4) 按本公司份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；
- (5) 确认单独所发生的费用，以及按本公司份额确认共同经营发生的费用。

本公司对合营企业投资的会计政策见本附注“三、（十四）长期股权投资”。

(八) 现金及现金等价物的确定标准

在编制现金流量表时，将本公司库存现金以及可以随时用于支付的存款确认为现金。将同时具备期限短（从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知现金、价值变动风险很小四个条件的投资，确定为现金等价物。

(九) 外币业务和外币报表折算

1、外币业务

外币业务采用交易发生日的即期汇率作为折算汇率将外币金额折合成人民币记账。

资产负债表日外币货币性项目余额按资产负债表日即期汇率折算，由此产生的汇兑差额，除属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的汇兑差额按照借款费用资本化的原则处理外，均计入当期损益。

2、外币财务报表的折算

对境外经营的财务报表进行折算时：资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目，采用报告期内各月末加权平均的汇率折算。按照上述方法折算产生的外币财务报表折算差额，在资产负债表中所有者权益项目下单独列示。

(十) 金融工具

金融工具包括金融资产、金融负债和权益工具。

1、金融工具的分类

管理层按照取得持有金融资产和承担金融负债的目的，将其划分为：应收款项、可供出售金融资产和其他金融负债等。

2、金融工具的确认依据和计量方法

(1) 应收款项

公司对外销售商品或提供劳务形成的应收债权，以及公司持有的其他企业的不包括在活跃市场上有报价的债务工具的债权，包括应收账款、其他应收款等，以向购货方应收的合同或协议价款作为初始确认金额；具有融资性质的，按其现值进行初始确认。

收回或处置时，将取得的价款与该应收款项账面价值之间的差额计入当期损益。

(2) 可供出售金融资产

取得时按公允价值(扣除已宣告但尚未发放的现金股利或已到付息期但尚未领取的债券利息)和相关交易费用之和作为初始确认金额。

持有期间将取得的利息或现金股利确认为投资收益。期末以公允价值计量且将公允价值变动计入其他综合收益。但是，在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资，以及与该权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融资产，按照成本计量。

处置时，将取得的价款与该金融资产账面价值之间的差额，计入投资损益；同时，将原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额对应处置部分的金额转出，计入当期损益。

(3) 其他金融负债

按其公允价值和相关交易费用之和作为初始确认金额。采用摊余成本进行后续计量。

3、金融资产转移的确认依据和计量方法

公司发生金融资产转移时，如已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方，则终止确认该金融资产；如保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，则不终止确认该金融资产。

在判断金融资产转移是否满足上述金融资产终止确认条件时，采用实质重于形式的原则。公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：

- (1) 所转移金融资产的账面价值；
- (2) 因转移而收到的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额（涉及转

移的金融资产为可供出售金融资产的情形)之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的,将所转移金融资产整体的账面价值,在终止确认部分和未终止确认部分之间,按照各自的相对公允价值进行分摊,并将下列两项金额的差额计入当期损益:

(1) 终止确认部分的账面价值;

(2) 终止确认部分的对价,与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额(涉及转移的金融资产为可供出售金融资产的情形)之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的,继续确认该金融资产,所收到的对价确认为一项金融负债。

4、金融资产和金融负债的公允价值的确定方法

存在活跃市场的金融工具,以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具,采用估值技术确定其公允价值。在估值时,本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术,选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值,并优先使用相关可观察输入值。只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下,才使用不可观察输入值。

5、金融资产(不含应收款项)减值的测试方法及会计处理方法

除以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产外,本公司于资产负债表日对金融资产的账面价值进行检查,如果有客观证据表明某项金融资产发生减值的,计提减值准备。

(1) 可供出售金融资产的减值准备:

期末如果可供出售金融资产的公允价值下降幅度已达到或超过成本的 50%,或在综合考虑各种相关因素后,预期这种下降趋势达到或超过 12 个月属于非暂时性的,就认定其已发生减值,将原直接计入所有者权益的公允价值下降形成的累计损失一并转出,确认减值损失。

(十一) 应收款项

1、 单项金额重大并单独计提坏账准备的应收款项

单项金额重大的判断依据或金额标准	应收账款、其他应收款欠款余额前 5 位且金额在 100 万元(含)以上。
单项金额重大并单项计提坏账准备的计提方法	单独进行减值测试,按预计未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备,计入当期损益。短期应收款项的预计未来现金流量与其现值相差很小,在确定相关减值损失时,不对其预计未来现金流量进行折现。

2、 单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收款项:

单项计提坏账准备的理由	对单项金额不重大但个别信用风险特征明显不同,已有客观证据表明其发生了减值的应收款项,按账龄分析法计提的坏账准备不能反映实际情况,本公司单独进行减值测试,根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额,确认减值损失,并据此计提相应的坏账准备。 金额虽不重大但单独进行减值测试的款项一般为特定应收款项。
-------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

坏账准备的计提方法	单独进行减值测试，按预计未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备，计入当期损益。
-----------	----------------------------------------------

3、按信用风险特征组合计提坏账准备的应收款项：

(1) 确定组合的依据及计提坏账准备的方法

确定组合的依据	
账龄组合	以应收款项的账龄为信用风险特征划分组合
关联方组合	以与债务人是否为合并范围关联关系为信用风险特征划分组合
按信用风险特征组合计提坏账准备的计提方法（账龄分析法、余额百分比法、其他方法）	
账龄组合	账龄分析后按余额的一定比例计提
关联方组合	期末对合并范围关联方应收款项单独进行减值测试，除非有证据表明存在无法收回部分或全部款项的，通常不计提坏账准备。

(2) 组合中，采用账龄分析法计提坏账准备的

适用 不适用

账龄	应收账款计提比例 (%)	其他应收款计提比例 (%)
1 年以内（含 1 年）	2	2
1—2 年	10	10
2—3 年	30	30
3—4 年	50	50
4—5 年	80	80
5 年以上	100	100

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的

适用 不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的

适用 不适用

(十二) 存货

1、存货的分类

存货分类为：原材料、委托加工材料、低值易耗品、周转材料、开发成本、开发产品、在产品、自制半成品、库存商品和发出商品等。

2、存货计价方法

存货取得时按实际成本计量；日常核算时采用实际成本计量，房地产开发产品、影视剧产品发出时按个别认定法计价，其他存货发出时采用加权平均法核算。

3、房地产开发的核算方法

(1) 开发用土地的核算方法：开发用土地在取得时，按实际成本计入开发成本。在开发建设过程中发生的土地征用及拆迁补偿费、前期工程费、基础设施费和配套设施费等，属于直接费用的直接计入开发成本；需在各地块间分摊的费用，按受益面积分摊计入。

(2) 公共配套设施费用的核算方法：商品住宅小区中非营业性的配套设施费用计入商品

住宅成本。在开发产品办理竣工验收后，按照建筑面积将尚未发生的配套设施费用采用预提的方法计入开发成本。

(3)维修基金的核算方法：按照国家有关规定提取的维修基金，计入相关的房产开发项目成本，并支付给物业管理公司。

(4)借款利息费用资本化：

公司开发的用于对外出售的房地产开发产品借款费用符合资本化条件的应予以资本化。开发房地产达到可销售状态时，借款费用停止资本化。

(5)质量保证金的核算方法：公司在开发产品办理竣工验收后而尚未出售前发生的维修费，以及开发产品销售后在保修期内发生的维修费，均计入营业费用。

4、影视剧制作的核算方法

存货增加的计价方法

(1) 存货按照实际成本进行初计量；

(2) 公司从事与境外其他单位合作摄制影片业务的，按以下规定和方法执行：

公司负责摄制成本核算的，在收到合作方按合同约定预付的制片款项时，先通过“预收账款-预收制片款”科目进行核算；当影视剧完成摄制结转入库时，再将该款项转作影视剧库存成本的备抵，并在结转销售成本时予以冲抵。

其他合作方负责摄制成本核算的，公司按合同约定支付合作方的制片款，先通过“预付账款-预付制片款”科目进行核算，当影视剧完成摄制并收到其他合作方出具的经审计或双方确认的有关成本、费用结算凭据或报表时，按实际结算金额将该款项转作影视剧库存成本。

发出存货的计价方法

发出存货采用个别计价法，自符合收入确认条件之日起，按以下方法和规定结转销售成本：

(1) 一次性卖断国内全部著作权的，在收到卖断价款时，将全部实际成本一次性结转销售成本，采用分期付款方式的，按企业会计准则的规定执行；

(2) 采用按票款、发行收入分账结算方式，或采用多次、局部（特定院线或一定区域、一定时期内）将发行权、放映权转让给部分电影院线（发行公司）或电视台等，且仍继续向其他单位发行、销售的影视剧，应在符合收入确认条件之日起，不超过 24 个月的期间内（主要提供给电视台播映的美术片、电视剧可在不超过 36 个月的期限内），采用计划收入法将全部实际成本逐笔（期）结转销售成本；

(3) 如果预计影视剧不再拥有发行、销售市场，则将该影视剧未结转成本予以全部结转；

5、存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法

期末对存货进行全面清查后，按存货的成本与可变现净值孰低提取或调整存货跌价准备。

在正常生产经营过程中，库存商品和直接用于出售的存货，以估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值一般以合同价格为基础计算。

期末按照单个存货项目计提存货跌价准备；但对于数量繁多、单价较低的存货，按照存货类别计提存货跌价准备；与在同一地区生产和销售的产品系列相关、具有相同或类似最终用途或目的，且难以与其他项目分开计量的存货，则合并计提存货跌价准备。

以前减记存货价值的影响因素已经消失的，减记的金额予以恢复，并在原已计提的存货

跌价准备金额内转回，转回的金额计入当期损益。

6、低值易耗品摊销方法

低值易耗品中，用于业务推广的机顶盒采用年限平均法在 2 年内摊销，其他低值易耗品采用一次摊销法。

7、存货的盘存制度

采用永续盘存制，其中影视剧以核查版权等权利文件作为盘存方法。

(十三) 划分为持有待售资产

本公司将同时满足下列条件的组成部分（或非流动资产）确认为持有待售：

- （1）该组成部分必须在其当前状况下仅根据出售此类组成部分的惯常条款即可立即出售；
- （2）公司已经就处置该组成部分（或非流动资产）作出决议，如按规定需得到股东批准的，已经取得股东大会或相应权力机构的批准；
- （3）公司已与受让方签订了不可撤销的转让协议；
- （4）该项转让将在一年内完成。

(十四) 长期股权投资

1、共同控制、重大影响的判断标准

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。本公司与其他合营方一同对被投资单位实施共同控制且对被投资单位净资产享有权利的，被投资单位为本公司的合营企业。

重大影响，是指对一个企业的财务和经营决策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。本能够对被投资单位施加重大影响的，被投资单位为本公司联营企业。

2、初始投资成本的确定

（1）企业合并形成的长期股权投资
详见附注三、（五）。

（2）其他方式取得的长期股权投资

以支付现金方式取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。

以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

投资者投入的长期股权投资，按照投资合同或协议约定的价值（扣除已宣告但尚未发放的现金股利或利润）作为投资成本，但合同或协议约定价值不公允的除外。

在非货币性资产交换具备商业实质和换入资产或换出资产的公允价值能够可靠计量的前提下，非货币性资产交换换入的长期股权投资以换出资产的公允价值和应支付的相关税费确定其初始投资成本，除非有确凿证据表明换入资产的公允价值更加可靠；不满足上述前提的非货币性资产交换，以换出资产的账面价值和应支付的相关税费作为换入长期股权投资的初始投资成本。

通过债务重组取得的长期股权投资，其初始投资成本按照公允价值为基础确定。

3、后续计量及损益确认方法

(1) 成本法核算的长期股权投资

公司对子公司的长期股权投资，采用成本法核算。除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，公司按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认当期投资收益。

(2) 权益法核算的长期股权投资

对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。

公司按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。

在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位可辨认净资产的公允价值为基础，并按照公司的会计政策及会计期间，对被投资单位的净利润进行调整后确认。在持有投资期间，被投资单位编制合并财务报表的，以合并财务报表中的净利润、其他综合收益和其他所有者权益变动中归属于被投资单位的金额为基础进行核算。

公司与联营企业、合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照应享有的比例计算归属于公司的部分，予以抵销，在此基础上确认投资收益。与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于资产减值损失的，全额确认。公司与联营企业、合营企业之间发生投出或出售资产的交易，该资产构成业务的，按照本附注“三、(五) 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法”和“三、(六) 合并财务报表的编制方法”中披露的相关政策进行会计处理。

在公司确认应分担被投资单位发生的亏损时，按照以下顺序进行处理：首先，冲减长期股权投资的账面价值。其次，长期股权投资的账面价值不足以冲减的，以其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益账面价值为限继续确认投资损失，冲减长期应收项目等的账面价值。最后，经过上述处理，按照投资合同或协议约定企业仍承担额外义务的，按预计承担的义务确认预计负债，计入当期投资损失。

(3) 长期股权投资的处置

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。

采用权益法核算的长期股权投资，在处置该项投资时，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础，按相应比例对原计入其他综合收益的部分进行会计处理。因被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，按比例结转入当期损益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准则核算，其在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的

所有者权益，在终止采用权益法核算时全部转入当期损益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位控制权的，在编制个别财务报表时，处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整；处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按金融工具确认和计量准则的有关规定进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益。

处置的股权是因追加投资等原因通过企业合并取得的，在编制个别财务报表时，处置后的剩余股权采用成本法或权益法核算的，购买日之前持有的股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益和其他所有者权益按比例结转；处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准则进行会计处理的，其他综合收益和其他所有者权益全部结转。

(十五) 投资性房地产

如果采用成本计量模式的：

折旧或摊销方法

投资性房地产是指为赚取租金或资本增值，或两者兼有而持有的房地产，包括已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权、已出租的建筑物（含自行建造或开发活动完成后用于出租的建筑物以及正在建造或开发过程中将来用于出租的建筑物）。

公司对现有投资性房地产采用成本模式计量。对按照成本模式计量的投资性房地产—出租用建筑物采用与本公司固定资产相同的折旧政策，出租用土地使用权按与无形资产相同的摊销政策执行。

(十六) 固定资产

1、 确认条件

固定资产指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有，并且使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足下列条件时予以确认：

- (1) 与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；
- (2) 该固定资产的成本能够可靠地计量。

2、 固定资产的分类

房屋建筑物、通用设备、专用设备、运输设备和其他设备等。

3、 固定资产的初始计量

固定资产取得时一般采用实际成本计价。

(1) 外购固定资产的成本，以购买价款、相关税费、使固定资产达到预定可使用状态前所发生的可归属于该项资产的运输费、装卸费、安装费和专业人员服务费等确定。购买固定资产的价款超过正常信用条件延期支付，实质上具有融资性质的，固定资产的成本以购买价款的现值为基础确定。

(2) 自行建造固定资产的成本，由建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的必要支出构成。

(3) 债务重组取得债务人用以抵债的固定资产，以该固定资产的公允价值为基础确定其入账价值，并将重组债务的账面价值与该用以抵债的固定资产公允价值之间的差额，计入当期损益；

(4) 在非货币性资产交换具备商业实质和换入资产或换出资产的公允价值能够可靠计量的前提下，换入的固定资产以换出资产的公允价值为基础确定其入账价值，除非有确凿证据表明换入资产的公允价值更加可靠；不满足上述前提的非货币性资产交换，以换出资产的账面价值和应支付的相关税费作为换入固定资产的成本，不确认损益。

(5) 以同一控制下的企业吸收合并方式取得的固定资产按被合并方的账面价值确定其入账价值；以非同一控制下的企业吸收合并方式取得的固定资产按公允价值确定其入账价值。

4、 折旧方法

固定资产折旧采用年限平均法计提，根据固定资产类别、预计使用寿命和预计净残值率确定折旧率。

符合资本化条件的固定资产装修费用，在两次装修期间与固定资产尚可使用年限两者中较短的期间内，采用年限平均法单独计提折旧。

融资租赁方式租入的固定资产，能合理确定租赁期届满时将会取得租赁资产所有权的，在租赁资产尚可使用年限内计提折旧；无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产尚可使用年限两者中较短的期间内计提折旧。

融资租赁方式租入的固定资产的符合资本化条件的装修费用，按两次装修间隔期间、剩余租赁期与固定资产尚可使用年限三者中较短的期限平均摊销。

各类固定资产预计使用寿命、预计净残值率、年折旧率：

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率（%）	年折旧率（%）
房屋建筑物	年限平均法	20—50	5	4.75—1.90
通用设备	年限平均法	3—10	5	31.67—9.50
专用设备	年限平均法	3—20	5	31.67—4.75
运输设备	年限平均法	3—20	5	31.67—4.75
其他设备	年限平均法	3—10	5	31.67—9.50

(十七) 在建工程

在建工程项目按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的必要支出，作为固定资产的入账价值。所建造的固定资产在建工程已达到预定可使用状态，但尚未办理竣工决算的，自达到预定可使用状态之日起，根据工程预算、造价或者工程实际成本等，按估计的价值转入固定资产，并按本公司固定资产折旧政策计提固定资产的折旧，待办理竣工决算后，再按实际成本调整原来的暂估价值，但不调整原已计提的折旧额。

(十八) 无形资产

计价方法、使用寿命、减值测试

1、无形资产的计价方法

(1) 公司取得无形资产时按成本进行初始计量；
外购无形资产的成本，包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用

途所发生的其他支出。购买无形资产的价款超过正常信用条件延期支付，实质上具有融资性质的，无形资产的成本以购买价款的现值为基础确定。

(2) 内部自行开发的无形资产，其成本包括开发该无形资产时耗用的材料、劳务成本、注册费、在开发过程中使用的其他专利权和特许权的摊销以及满足资本化条件的利息费用，以及为使该无形资产达到预定用途前所发生的其他直接费用。

(3) 以同一控制下的企业吸收合并方式取得的无形资产按被合并方的账面价值确定其入账价值；以非同一控制下的企业吸收合并方式取得的无形资产按公允价值确定其入账价值。

2、无形资产的后续计量

取得无形资产时分析判断其使用寿命。对于使用寿命有限的无形资产在受益期限内摊销，对于使用寿命不确定的无形资产不予摊销。

3、无形资产的摊销方法

项 目		预计使用寿命	摊销方法或使用寿命的依据
版权	影视剧版权	合同期限小于 12 个月	在合同约定期限内按照年限平均法摊销
		合同期限大于 12 个月	在合同约定期限的前 6 个月内平均摊销原值的 50%，
			在合同约定的剩余期限内平均摊销剩余的 50%
	无合同期限	前 6 个月内平均摊销原值的 50%，在 2 年半内平均摊销剩余的 50%	
	其他版权	合同期限	在合同约定期限内按照年限平均法摊销
除版权以外其他无形资产	软件	2 至 5 年	合同年限或受益年限
	非专利技术	10 年	合同年限或受益年限
	著作权	5 年	合同年限或受益年限
	土地使用权	15-50	土地使用年限
	电视台广播播映时段经营权	45-50	经营期限
	酒店经营权	25	经营期限
	软件使用权	5	该类资产的预计寿命
	大学生公寓经营权	19	经营期限
	世博演艺中心经营权	40	经营期限
	各类场地使用权	5-50	各类场地使用期限
	土地使用权	15-50	土地使用年限

(十九) 长期资产减值

长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、无形资产等长期资产，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资

产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

商誉至少在每年年度终了进行减值测试。

本公司进行商誉减值测试，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。在将商誉的账面价值分摊至相关的资产组或者资产组组合时，按照各资产组或者资产组组合的公允价值占相关资产组或者资产组组合公允价值总额的比例进行分摊。公允价值难以可靠计量的，按照各资产组或者资产组组合的账面价值占相关资产组或者资产组组合账面价值总额的比例进行分摊。

在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较这些相关资产组或者资产组组合的账面价值（包括所分摊的商誉的账面价值部分）与其可收回金额，如相关资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认商誉的减值损失。

上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

(二十) 商誉

因非同一控制下企业合并形成的商誉，其初始成本是合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额。

商誉在其相关资产组或资产组组合处置时予以转出，计入当期损益。

本公司对商誉不摊销，商誉在期末进行减值测试。

本公司进行商誉减值测试，对于按照市场公开信息估值的，在各期末获取相关信息，与购买日的估值信息进行比较，如存在减值迹象的，确认减值损失。其他商誉，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。在将商誉的账面价值分摊至相关的资产组或者资产组组合时，按照各资产组或者资产组组合的公允价值占相关资产组或者资产组组合公允价值总额的比例进行分摊。公允价值难以可靠计量的，按照各资产组或者资产组组合的账面价值占相关资产组或者资产组组合账面价值总额的比例进行分摊。

在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较这些相关资产组或者资产组组合的账面价值（包括所分摊的商誉的账面价值部分）与其可收回金额，如相关资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认商誉的减值损失。

商誉减值损失在发生时计入当期损益，且在以后会计期间不予转回。

(二十一) 长期待摊费用

长期待摊费用为已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。本公司长期待摊费用包括租入固定资产改良支出、广告牌使用权、游戏许可及授权、软件本地化费用等。

1、摊销方法

- (1) 游戏许可及授权及软件本地化费用
第一年摊销原值的 85%，第二年摊销原值的 15%，在年内按月平均摊销。
- (2) 其他长期待摊费用
在收益期内平均摊销。

2、长期待摊费用受益期限的确定

项 目	受益期限
租入固定资产的改良支出	剩余租赁期
广告牌使用权	剩余租赁期
游戏许可及授权	按照游戏生命周期及销售曲线
软件本地化费用	按照游戏生命周期及销售曲线
其他长期待摊费用	按照估计的可受益期限

(二十二) 职工薪酬**1、短期薪酬的会计处理方法**

本公司在职工为本公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

本公司为职工缴纳的社会保险费和住房公积金，以及按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工为本公司提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额。

职工福利费为非货币性福利的，如能够可靠计量的，按照公允价值计量。

2、离职后福利的会计处理方法**设定提存计划**

本公司按当地政府的相关规定为职工缴纳基本养老保险和失业保险，在职工为本公司提供服务的会计期间，按以当地规定的缴纳基数和比例计算应缴纳金额，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

除基本养老保险外，本公司还依据国家企业年金制度的相关政策建立了企业年金缴费制度（补充养老保险）/企业年金计划。本公司按职工工资总额的一定比例向当地社会保险机构缴费/年金计划缴费，相应支出计入当期损益或相关资产成本。

3、辞退福利的会计处理方法

本公司在不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时，或确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时（两者孰早），确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益。

(二十三) 预计负债

本公司涉及诉讼、债务担保、亏损合同、重组事项时，如该等事项很可能需要未来以交付资产或提供劳务、其金额能够可靠计量的，确认为预计负债。

1、预计负债的确认标准

与诉讼、债务担保、亏损合同、重组事项等或有事项相关的义务同时满足下列条件时，本公司确认为预计负债：

- (1) 该义务是本公司承担的现时义务；

- (2) 履行该义务很可能导致经济利益流出本公司；
- (3) 该义务的金额能够可靠地计量。

2、预计负债的计量方法

本公司预计负债按履行相关现时义务所需的支出的最佳估计数进行初始计量。

本公司在确定最佳估计数时，综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。对于货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。

最佳估计数分别以下情况处理：

所需支出存在一个连续范围（或区间），且该范围内各种结果发生的可能性相同的，则最佳估计数按照该范围的中间值即上下限金额的平均数确定。

所需支出不存在一个连续范围（或区间），或虽然存在一个连续范围但该范围内各种结果发生的可能性不相同的，如或有事项涉及单个项目的，则最佳估计数按照最可能发生金额确定；如或有事项涉及多个项目的，则最佳估计数按各种可能结果及相关概率计算确定。

本公司清偿预计负债所需支出全部或部分预期由第三方补偿的，补偿金额在基本确定能够收到时，作为资产单独确认，确认的补偿金额不超过预计负债的账面价值。

(二十四) 收入

1、收入确认和计量的总体原则

(1) 销售商品收入确认和计量的总体原则

公司已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购买方；公司既没有保留与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售出的商品实施有效控制；收入的金额能够可靠地计量；相关的经济利益很可能流入企业；相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量时，确认商品销售收入实现。

(2) 让渡资产使用权收入确认和计量的总体原则

与交易相关的经济利益很可能流入企业，收入的金额能够可靠地计量时。分别下列情况确定让渡资产使用权收入金额：

- A 利息收入金额，按照他人使用本企业货币资金的时间和实际利率计算确定。
- B 使用费收入，按照有关合同或协议约定的收费时间和方法计算确定。

(3) 按完工百分比法确认提供劳务的收入和建造合同收入的总体确认和计量原则

在资产负债表日提供劳务交易的结果能够可靠估计的，采用完工百分比法确认提供劳务收入。提供劳务交易的完工进度，依据已完工作的测量确定。

按照已收或应收的合同或协议价款确定提供劳务收入总额，但已收或应收的合同或协议价款不公允的除外。资产负债表日按照提供劳务收入总额乘以完工进度扣除以前会计期间累计已确认提供劳务收入后的金额，确认当期提供劳务收入；同时，按照提供劳务估计总成本乘以完工进度扣除以前会计期间累计已确认劳务成本后的金额，结转当期劳务成本。

在资产负债表日提供劳务交易结果不能够可靠估计的，分别下列情况处理：

①已经发生的劳务成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的劳务成本金额确认提供劳务收入，并按相同金额结转劳务成本。

②已经发生的劳务成本预计不能够得到补偿的，将已经发生的劳务成本计入当期损益，不确认提供劳务收入。

2、除上述收入确认和计量的总体原则外，各板块不同业务类型的收入确认和计量的原则如下：

1、影视剧销售收入的具体判断标准

(1) 电视剧销售收入：在电视剧购入完成摄制并经电影电视行政主管部门审查通过取得《电视剧发行许可证》，电视剧播映带和其他载体转移给购货方并已取得收款权益时或在购货方实际播映时确认收入。

电视剧销售收入包括电视播映权转让收入、音像版权收入、网络播映权收入、海外发行收入、复制费、母带费收入等。

电视剧销售及电影版权销售采用多次、局部（特定院线或一定区域、一定时期内）将发行权、放映权转让给部分电影院线（发行公司）或电视台等，且仍可继续向其他单位发行、销售的影片，应在符合收入确认条件之日起，不超过 24 个月的期间内（主要提供给电视台播映的美术片、电视剧片可在不超过 36 个月内的期间内），采用计划收入比例法将其全部实际成本逐笔（期）结转销售成本。计划收入比例应当尽可能接近实际。计划收入比例除有特殊情况应当随时调整外，在年度内一般不作变动。

计划收入比例法是指企业从首次确认销售收入之日起，在成本配比期内，以当期已实现的销售收入占计划收入的比例为权数，计算确定本期应结转的相应销售成本。计算公式为：

计划销售成本率 = 影视剧入库的实际总成本 / 预计影视剧成本配比期内的销售收入总额 × 100% 。

本期（月）应结转销售成本额 = 本期（月）影视剧销售收入额 × 计划销售成本率。

在影视剧成本配比期内，因客观政治、经济环境或者企业预测、判断等原因而发生，预期收入与实际收入发生较大的偏离情况时，公司将及时作出重新预测，依据现实实际情况调整影视剧成本配比期内的预计销售收入总额。

在电视播映权的转让中，还包括首轮播映权转让和二轮播映权转让。首轮播映权是部分电视台可以按约定的顺序在 2 年内先后开始播放的权利；二轮播映权是指在首轮播放结束后，其他部分电视台继续播放的权利。由于电视剧项目收入中，主要为首轮播映权转让收入，通常在 24 个月之后进行的二轮播映权的交易具有较大的不可预期性。因此，本着谨慎性的原则，公司仅以为期 24 个月的首轮播放权转让预计实现的收入作为电视剧项目的预期收入，不考虑首轮播放后二轮播映权可能实现的收入。

当电视剧发行收入符合收入确认原则予以确认时，相应的成本按实际发生收入占预测总收入的比例在首轮发行期之内配比结转（即本期确认的电视剧成本 = 电视剧总成本 × 实际发生收入 / 预测总收入）。若首轮发行期满公司实际发生收入小于预测总收入，则将尚未结转的成本在首轮发行最后一期内全部结转。

一次性卖断国内全部著作权，在收到卖断价款确认销售收入时，将其全部实际成本一次性结转销售成本。

(2) 电影片票房分账收入：电影完成摄制并经电影电视行政主管部门审查通过取得《电影公映许可证》，于院线、影院上映后按双方确认的实际票房统计及相应的分账方法所计算的金额确认收入。

2、IPTV、手机电视以及互联网视频业务收入确认的具体判断标准

(1) IPTV 收视内容及技术服务已经提供，收入已经取得或者能够可靠计量，相关的经济利益很可能流入企业，相关的内容及技术服务成本已发生或将发生的成本能够可靠地计量

时确认 IPTV 收入实现；

(2) 手机电视内容或技术服务已经提供，用户收入已经取得或者能够可靠计量，相关的经济利益很可能流入企业，相关的内容及流量成本已发生或将发生的成本能够可靠地计量时确认手机电视收入实现；

(3) 互联网视频业务内容及技术服务已经提供，收入已经取得或者能够可靠计量，相关的经济利益很可能流入企业，相关的内容及流量成本已发生或将发生的成本能够可靠地计量时确认互联网视频收入实现；

3、文化地产及物业业务收入的确认的具体判断标准

(1) 房地产业务：销售收入在同时满足下列条件时确认收入：A、商品房开发建设工程项目竣工并取得房地产权证，具备入住交房条件后完成交房手续；B、履行了合同规定的义务，相关销售价款已经取得或者确信可以取得；C、与房产相关成本可以可靠计量。

(2) 物业出租收入：按与承租方签定的合同或协议规定的承租方付租日期和金额，确认房屋出租收入的实现。

(3) 物业管理收入：在物业管理服务已经提供，与物业管理服务相关的经济利益能够流入企业，与物业管理服务相关的成本能够可靠计量时，确认物业管理收入的实现。

4、视频和在线购物业务收入确认的具体判断标准

已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购买方；公司既没有保留与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售出的商品实施有效控制；收入的金额能够可靠地计量；相关的经济利益很可能流入企业；相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量时，确认商品销售收入实现。

5、数字营销广告业务收入确认的具体判断标准

数字营销广告内容已经播出或相关服务已经提供，收入已经取得或者能够可靠计量，相关的经济利益很可能流入企业，广告投放成本已发生或将发生的成本能够可靠地计量时，确认广告业务收入实现。

6、网络游戏平台运营业务收入确认的具体判断标准

公司在自有游戏平台运营的网络游戏：道具收费模式下，游戏道具已提供至游戏玩家，在收到游戏玩家支付的游戏道具购买款项时确认收入；计时收费模式下，计时的游戏服务已经提供，在收到游戏玩家支付的计时游戏费用时确认收入。公司在第三方游戏平台合作运营的网络游戏：在与合作方按协议约定共同确认了计费账单后，确认为收入。

7、SITV 视频业务收入确认的具体判断标准

收视内容已经提供，收入已经取得或能够可靠计量，相关的经济利益很可能流入企业，相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量时，确认 SITV 视频业务收入实现。

(二十五) 政府补助

1、类型

政府补助，是本公司从政府无偿取得的货币性资产与非货币性资产。分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，是指本公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政

府补助，包括购买固定资产或无形资产的财政拨款、固定资产专门借款的财政贴息等。与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

若政府补助的文件中规定用于购建固定资产、无形资产等长期资产补助金额的，按照文件规定确认与资产相关的补助；若文件中未明确规定的，按照实际发生情况确认。除与资产相关的政府补助外，其他均为与收益相关的政府补助。

2、确认时点及会计处理

与资产相关的政府补助，确认为递延收益，按照所建造或购买的资产使用年限分期计入营业外收入；

与收益相关的政府补助，用于补偿本公司以后期间的相关费用或损失的，取得时确认为递延收益，在确认相关费用的期间计入当期营业外收入；用于补偿本公司已发生的相关费用或损失的，取得时直接计入当期营业外收入。

(二十六) 递延所得税资产/递延所得税负债

对于可抵扣暂时性差异确认递延所得税资产，以未来期间很可能取得的用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

对于应纳税暂时性差异，除特殊情况外，确认递延所得税负债。

不确认递延所得税资产或递延所得税负债的特殊情况包括：商誉的初始确认；除企业合并以外的发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）的其他交易或事项。

当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行时，当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

当拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利，且递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债时，递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列报。

(二十七) 租赁

经营租赁的会计处理方法

1、经营性租入

公司租入资产所支付的租赁费，在不扣除免租期的整个租赁期内，按直线法进行分摊，计入当期费用。公司支付的与租赁交易相关的初始直接费用，计入当期费用。

资产出租方承担了应由公司承担的与租赁相关的费用时，公司将该部分费用从租赁总额中扣除，按扣除后的租租赁费在租赁期内分摊，计入当期费用。

2、经营性租出

公司出租资产所收取的租赁费，在不扣除免租期的整个租赁期内，按直线法进行分摊，确认为租赁收入。公司支付的与租赁交易相关的初始直接费用，计入当期费用；如金额较大的，则予以资本化，在整个租赁期间内按照与租赁收入确认相同的基础分期计入当期收益。

公司承担了应由承租方承担的与租赁相关的费用时，公司将该部分费用从租赁收入总额中扣除，按扣除后的租赁收入在租赁期内分配。

其他重要的会计政策和会计估计

(二十八) 终止经营

终止经营是满足下列条件之一的已被本公司处置或被本公司划归为持有待售的、在经营和编制财务报表时能够单独区分的组成部分：

- (1) 该组成部分代表一项独立的主要业务或一个主要经营地区；
- (2) 该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个主要经营地区进行处置计划的一部分；
- (3) 该组成部分是仅仅为了再出售而取得的子公司。

(二十九) 关联方

一方控制、共同控制另一方或对另一方施加重大影响，以及两方或两方以上同受一方控制、共同控制的，构成关联方。关联方可为个人或企业。仅仅同受国家控制而不存在其他关联方关系的企业，不构成本公司的关联方。

本公司的关联方包括但不限于：

- (1) 本公司的母公司；
- (2) 本公司的子公司；
- (3) 与本公司受同一母公司控制的其他企业；
- (4) 对本公司实施共同控制的投资方；
- (5) 对本公司施加重大影响的投资方；
- (6) 本公司的合营企业，包括合营企业的子公司；
- (7) 本公司的联营企业，包括联营企业的子公司；
- (8) 本公司的主要投资者个人及与其关系密切的家庭成员；
- (9) 本公司或其母公司的关键管理人员及与其关系密切的家庭成员；
- (10) 本公司的主要投资者个人、关键管理人员或与其关系密切的家庭成员控制、共同控制的其他企业。

(三十) 重要会计政策和会计估计的变更

1、重要会计政策变更

适用 不适用

报告期内公司重要会计政策未发生变更。

2、重要会计估计变更

√适用 □不适用

会计估计变更的内容和原因	审批程序	开始适用的时点	备注(受重要影响的报表项目名称和金额)
内容：统一应收账款、其他应收款的坏账准备计提比例；原因：公司换股吸收合并原东方明珠及购买东方希杰等公司股权后，重组后注入了新的资产和新的业务，原存续公司账龄组合不再适用新公司业务账龄情况，为更加客观公正地反映公司财务状况和经营成果，公司重新梳理了应收款项的构成、回款期及信用风险特征等实际情况	2015年8月13日，经公司第八届董事会第三次会议审议并通过	2015年6月30日	影响“应收账款-坏账准备”及“其他应收款-坏账准备”-658.98万元；“资产减值损失”-658.98万元；“递延所得税资产”164.75万元及“所得税费用”164.75万元；影响净利润494.23万元

四、税项

(一) 主要税种及税率

税种	计税依据	税率(%)
增值税	节目制作、广告、舞美设计制作 设备租赁、商品销售	6 17、13
营业税	文化、体育、艺术类业务 其他业务	3 5
企业所得税	应纳税所得额	见本附注四（二）
土地增值税	按照转让房地产所取得的增值额	见本附注四（三）

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

□适用 √不适用

(二) 税收优惠

公司企业所得税政策

1、母公司上海东方明珠新媒体股份有限公司

按照2008年1月1日起施行的《中华人民共和国企业所得税法实施条例》，报告期内，东方明珠执行的企业所得税税率为25%。

2、子公司百视通网络电视技术发展有限责任公司

2015年10月30日，公司子公司百视通网络电视技术发展有限责任公司(以下简称“百视通技术”)取得由上海市科学技术委员会、上海市财政局、上海市国家税务局、上海市地方税务局颁发的证书编号为GR201531000689《高新技术企业证书》，有效期为三年。按照《中华人民共和国企业所得税法》等相关法规规定，百视通技术自2015年至2017年享受高新技术企业优惠税率，2015年度企业所得税实际征收率为15%。

3、子公司上海文广科技（集团）有限公司及其所属的部分子公司

1) 本公司系内资企业, 根据 2008 年 1 月 1 日起施行的《中华人民共和国企业所得税法实施条例》, 公司企业所得税税率为 25%。2008 年, 公司被认定为高新技术企业, 根据财政部和国家税务总局发布的《关于实施高新技术企业所得税优惠有关问题的通知》(国税函[2009]203 号), 公司享受高新技术企业的优惠政策。根据 2014 年 10 月 23 日上海市科学技术委员会、上海市财政局、上海市国家税务局及上海市地方税务局联合颁发的高新技术企业证书 GR201431001717 号, 2015 年度企业所得税税率为 15%, 减免期限为 3 年。

(2) 子公司上海山德电器维修站有限公司根据《中华人民共和国企业所得税法》第二十八条之规定, 为符合条件的小型微利企业。2015 年度适用企业所得税税率为 20%。

(3) 子公司池上兼松(上海)维修站有限公司根据《中华人民共和国企业所得税法》第二十八条之规定, 为符合条件的小型微利企业。2015 年度适用企业所得税税率为 20%。

(4) 子公司上海广播电视设备维修站有限公司根据《中华人民共和国企业所得税法》第二十八条之规定, 为符合条件的小型微利企业。2015 年度适用企业所得税税率为 10%。

(5) 子公司上海新兴媒体信息传播有限公司系内资企业, 2013 年 11 月公司被认定为高新技术企业, 取得高新技术企业证书, 证书编号: GF201331000368。根据财政部和国家税务总局发布的《关于实施高新技术企业所得税优惠有关问题的通知》(国税函[2009]203 号), 公司享受高新技术企业的优惠政策, 2015 年度适用企业所得税税率为 15%。

4、子公司上海尚世影业有限公司

根据沪国税徐所(2011)22 号《企业所得税优惠事先备案结果通知书》: 根据沪委宣(2010)579 号, 财税(2009)31 号、财税(2009)34 号文规定(经营性文化事业单位转制为企业, 自转制注册之日起免征企业所得税), 上海尚世影业有限公司自 2010 年 1 月至 2013 年 12 月享受减免企业所得税的优惠政策。

根据国办发(2014)15 号《文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业的规定》: 经营性文化事业单位转制为企业后, 免征企业所得税。2015 年 1 月 16 日, 上海市徐汇区国家税务局第一税务所及上海市地方税务局徐汇区分局第一税务所出具“沪地税徐五【2015】00003 号”企业所得税优惠审批结果通知书: 上海尚世影业有限公司 2014 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日免征企业所得税。

5、子公司上海文广互动电视有限公司及其所属的部分子公司

(1) 2012 年 7 月 23 日, 上海文广互动电视有限公司获得编号为 GF201231000081《高新技术企业证书》; 2015 年 8 月 19 日, 上海文广互动电视有限公司获得编号为 GR201531000239《高新技术企业证书》。2015 年度上海文广互动电视有限公司实际执行的企业所得税税率为 15%。

(2) 根据《财政部 国家税务总局关于文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业的若干税收优惠政策的通知》(财税【2009】34 号、关于转发《国家税务总局关于企业所得税税收优惠管理问题的补充通知》和本市实施意见的通知(沪地税所【2010】26 号)及《国办发[2014]15 号》的规定, 上海游戏风云文化传媒有限公司自 2014 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日免征企业所得税。

6、子公司上海东方希杰商务有限公司及其所属的部分子公司

(1) 2014 年度公司子公司上海东方希杰商务有限公司取得由上海市科学技术委员会、上海市财政局、上海市国家税务局、上海市地方税务局颁发的证书编号为 GR201431001516《高新技术企业证书》, 有效期为三年, 按照《中华人民共和国企业所得税法》等相关法规规定, 自 2014 年至 2016 年享受高新技术企业优惠税率, 2015 年度企业所得税实际征收率为 15%。

(3) 子公司嗨购全球购株式会社(HIO Global Shopping Co., Ltd)按照当地法律规定报告期内企业所得税税率为 11%。

7、子公司艾德思奇及其所属的部分子公司

(1) ADSAGE CORPORATE (Seattle)及昂然时代公司系本公司境外投资企业，按美国联邦所得税政策执行累进税率，具体执行情况为：

超过（美元）	但不超过（美元）	税率
\$0.00	\$50,000.00	15%
\$50,000.00	\$75,000.00	25%
\$75,000.00	\$100,000.00	34%
\$100,000.00	\$335,000.00	39%
\$335,000.00	\$10,000,000.00	34%
\$10,000,000.00	\$15,000,000.00	35%
\$15,000,000.00	\$18,333,333.00	38%
\$18,333,333.00		35%

(2) 根据江苏省无锡市国家税务局（办）锡国税高流优惠认字（2013）第 37 号文，公司自 2013 年 8 月 1 日起，销售指定自行开发生生产的软件产品，按规定享受增值税超税负即征即退的优惠政策。同时根据财政部、国家税务总局《关于进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展企业所得税政策的通知》（财税〔2012〕27 号）规定：（1）我国境内新办的符合条件的软件企业，经认定后，在 2017 年 12 月 31 日前自获利年度起计算优惠期，第一年至第二年免征企业所得税，第三年至第五年按照 25% 的法定税率减半征收企业所得税，并享受至期满为止。根据国务院发布的《国务院关于取消和调整一批行政审批项目等事项的决定》（国发〔2015〕11 号）规定取消对“双软认定”行政审批，只需备案。国家税务局无锡市高新技术产业开发区分局已于 2015 年 3 月 14 日受理公司相关备案。公司自成立以来，在 2015 年实现盈利，因此 2015 至 2016 年度享受企业所得税免税优惠政策，2017 至 2019 年度享受企业所得税减半优惠政策。

(3) 无锡艾德思奇科技有限公司系经江苏省经济和信息化委员会认定的软件企业。依据财税[2008]1 号文，自获利年度起，第一年和第二年免征企业所得税，第三年至第五年减半征收企业所得税。公司 2011 年实现创利，经向主管税务机关无锡市高新技术产业开发区分局备案后，享受 2011 至 2012 年度所得税免税优惠，2013 至 2015 年度所得税减半优惠政策。

8、子公司上海东方明珠传输有限公司

依据浦税 35 所第 1502005849，公司享受高新技术企业税收优惠，2015 年度企业所得税税率为 15%，减免期限为 2014 年至 2016 年。

9、子公司上海东方明珠广播电视研究发展有限公司

根据浦东新区税务局文书号：3101151408025840，公司软件产品享受增值税即征即退，征税率 17%，退税率 14%。

10、子公司上海广电影视制作有限公司

上海广电影视制作有限公司系内资企业，2015 年 10 月公司被认定为高新技术企业，取得高新技术企业证书，证书编号：GF201531000371。根据财政部和国家税务总局发布的《关于实施高新技术企业所得税优惠有关问题的通知》（国税函[2009]203 号），公司享受高新技术企业的优惠政策，2015 年度适用企业所得税税率为 15%

11、除上述公司外的其他境内子公司

按照 2008 年 1 月 1 日起施行的《中华人民共和国企业所得税法实施条例》，执行的企业所得税率为 25%。

12、境外及港、澳、台地区子公司

(1) 子公司百视通国际(开曼)有限公司,按照当地法律规定报告期内企业经营(与主业相关)所得税税率为15%,资本利得税为0%。

(2) 子公司百视通国际(香港)有限公司,按照当地法律规定报告期内企业利得税税率为16.50%。

(3) 子公司百视通国际(新加坡)有限公司,按照当地法律规定报告期内企业所得税税率为17%。

(4) 子公司百视通新媒体国际(香港)有限公司,按照当地法律规定报告期内企业利得税税率为16.50%。

(5) 子公司百视通在线(开曼)有限公司,按照当地法律规定报告期内企业经营(与主业相关)所得税税率为15%,资本利得税为0%。

(6) 子公司百视通投资(香港)有限公司,按照当地法律规定报告期内企业利得税税率为16.50%。

(三) 报告期内公司土地增值税政策

土地增值税实行四级超率累进税率:增值额未超过扣除项目金额50%的部分,税率为30%;增值额超过扣除项目金额50%、未超过扣除项目金额100%的部分,税率为40%;增值额超过扣除项目金额100%、未超过扣除项目金额200%的部分,税率为50%;增值额超过扣除项目金额200%的部分,税率为60%。

(四) 报告期内公司营业税政策

根据财税(2013)83号文,对按照国家规定的收费标准向学生收取的高校学生公寓住宿费收入,免征营业税。

五、合并财务报表项目注释

(一) 货币资金

1、项目列示

单位:元 币种:人民币

项目	期末余额	期初余额
库存现金	1,855,604.94	1,766,896.16
银行存款	8,864,628,602.33	8,381,588,073.31
其他货币资金	1,262,855,213.24	277,473,684.87
合计	10,129,339,420.51	8,660,828,654.34
其中:存放在境外的款项总额	58,812,103.72	57,964,633.13

其他说明

2、受限制的货币资金明细

项目	期末余额	年初余额
履约保证金	3,462,469.86	1,403,930.00
信用卡保证金	2,000,000.00	2,000,000.00
单用途商业预付卡保证金	3,000,000.00	3,013,761.64
旅行社质量保证金	1,400,000.00	200,000.00
结构性存款	1,090,000,000.00	240,000,000.00

定期存款	73,110,000.00	
银行承兑汇票保证金	89,500,000.00	30,500,000.00
合计	1,262,472,469.86	277,117,691.64

(二)以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
交易性金融资产		
其中：债务工具投资		
权益工具投资		
衍生金融资产		
其他		
指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	2,094,228.43	1,743,088.90
其中：债务工具投资		
权益工具投资		
其他		
合计	2,094,228.43	1,743,088.90

(三)衍生金融资产

□适用 √不适用

(四)应收票据**1、 应收票据分类列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	48,985,780.00	6,280,000.00
商业承兑票据	239,868,500.00	142,800,000.00
合计	288,854,280.00	149,080,000.00

2、 期末公司已质押的应收票据

□适用 √不适用

3、 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据：

□适用 √不适用

4、 期末公司因出票人未履约而将其转应收账款的票据

□适用 √不适用

(五)应收账款

1、 应收账款分类披露

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
单项金额重大并单独计提坏账准备的应收账款										
按信用风险特征组合计提坏账准备的应收账款	2,437,686,399.59	95.93	77,282,131.40	3.17	2,360,404,268.19	1,864,671,056.42	94.63	56,142,469.90	3.01	1,808,528,586.52
其中：账龄组合	2,437,686,399.59	95.93	77,282,131.40	3.17	2,360,404,268.19	1,864,671,056.42	94.63	56,142,469.90	3.01	1,808,528,586.52
单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收账款	103,324,503.77	4.07	53,795,540.32	52.06	49,528,963.45	105,858,228.53	5.37	38,072,090.19	35.97	67,786,138.34
合计	2,541,010,903.36	/	131,077,671.72	/	2,409,933,231.64	1,970,529,284.95	/	94,214,560.09	/	1,876,314,724.86

期末单项金额重大并单项计提坏帐准备的应收账款

□适用 √不适用

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的应收账款：

√适用□不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例(%)
1年以内	2,194,311,704.98	43,868,334.13	2.00
1年以内小计	2,194,311,704.98	43,868,334.13	2.00
1至2年	216,769,141.68	21,676,914.17	10.00
2至3年	19,064,294.94	5,719,288.50	30.00
3至4年	1,030,501.65	515,250.83	50.00
4至5年	5,042,062.80	4,033,650.23	80.00
5年以上	1,468,693.54	1,468,693.54	100.00
合计	2,437,686,399.59	77,282,131.40	3.17

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的应收账款：

□适用√不适用

期末单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收账款

应收账款 (按单位)	期末余额			
	应收账款	坏账准备	计提比例	计提理由
江苏东方电视购物有限公司	21,551,245.22	21,551,245.22	100.00%	客户已资不抵债，预计难以收回
浙江贝力生科技有限公司	18,414,930.12	3,682,986.02	20.00%	部分款项回收有风险
山煤国际能源集团晋中有限公司	16,610,119.49	3,322,023.90	20.00%	部分款项回收有风险
深圳奥维迅科技股份有限公司	259,800.00	259,800.00	100.00%	预计无法收回
江苏省广播电视信息网络股份有限公司(南京分公司)	265,800.00	265,800.00	100.00%	预计可以收回
上海欢腾宽频信息技术有限公司	212,000.00	212,000.00	100.00%	预计无法收回
徐州广播电视台	74,500.00	74,500.00	100.00%	预计无法收回
永乐院线	14,400.00	14,400.00	100.00%	预计无法收回
中广有线信息网络有限公司(芜湖分公司)	4,426.55	4,426.55	100.00%	预计无法收回
上海摩为广告有限公司	2,000.00	2,000.00	100.00%	预计无法收回
上海欧亚多媒体发展有限公司	5,300.00	5,300.00	100.00%	预计无法收回
上海映阁文化传	7,500.00	7,500.00	100.00%	预计无法收回

播有限公司				
中国移动通信集团浙江有限公司宁波分公司	72,000.00			预计可以收回
好十传媒(上海)有限公司	12,263,207.58	12,263,207.58	100.00%	按预计无法收回金额计提
四川成都七中东方闻道网校	330,000.00	330,000.00	100.00%	预计无法收回
微软(中国)有限公司	174,618.90			预计可以收回
改制前遗留款项	212,594.60	212,594.60	100.00%	预计无法收回
上海正记红广告传媒有限公司	1,000,000.00	1,000,000.00	100.00%	预计无法收回
珠海东望洋影视集团	800,000.00	800,000.00	100.00%	预计无法收回
北京东方星月传媒广告有限公司	500,000.00	500,000.00	100.00%	预计无法收回
四川广播电视集团	446,600.00	446,600.00	100.00%	预计无法收回
浙江广播电视集团	382,500.00	382,500.00	100.00%	预计可以收回
湖南广播影视集团	304,180.00	304,180.00	100.00%	预计无法收回
上海天络行文化传播有限公司	250,000.00	250,000.00	100.00%	预计无法收回
北京泰学天地教育咨询中心	250,000.00	250,000.00	100.00%	预计无法收回
河南利和传媒有限公司	249,816.00	249,816.00	100.00%	预计可以收回
贵州电视台	213,350.00	213,350.00	100.00%	预计无法收回
安徽麦迪逊传媒有限公司	144,740.00	144,740.00	100.00%	预计无法收回
金鹰纪实频道	140,000.00	140,000.00	100.00%	预计无法收回
其他	1,590,994.23	1,590,994.23	100.00%	预计无法收回
江门威氏电缆材料有限公司	10,138,357.98	2,027,671.60	20.00%	部分款项回收有风险
天津化轻贸易有限公司	7,439,805.10	1,487,961.02	20.00%	部分款项回收有风险
山西焦炭产业投资控股有限公司	8,999,718.00	1,799,943.60	20.00%	部分款项回收有风险
合计	103,324,503.77	53,795,540.32	52.06%	

2、本期计提、收回或转回的坏账准备情况：

本期计提坏账准备金额 51,463,635.45 元；本期收回或转回坏账准备金额 4,167,000.00 元。

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

3、本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

4、按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况：

单位名称	期末余额		
	应收账款	占应收账款合计数的比例(%)	坏账准备
第一名	196,918,405.17	7.75	3,938,368.10
第二名	84,698,449.84	3.33	1,693,969.00
第三名	65,777,098.00	2.59	1,315,541.96
第四名	61,670,217.85	2.43	948,134.32
第五名	48,045,558.12	1.89	969,714.87
合计	457,109,728.98	17.99	8,865,728.25

5、截至 2015 年 12 月 31 日，应收账款中持本公司 5%以上（含 5%）表决权股份的股东单位欠款详见附注十（六）1。

6、截至 2015 年 12 月 31 日，应收账款中应收关联方账款情况详见附注十（六）1。

(六)预付款项**1、预付款项按账龄列示**

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1 年以内	711,972,033.25	92.95	418,900,440.78	88.27
1 至 2 年	52,888,935.02	6.90	54,886,451.29	11.57
2 至 3 年	1,000,000.00	0.13	151,825.36	0.03
3 年以上	151,825.36	0.02	600,000.00	0.13
合计	766,012,793.63	100.00	474,538,717.43	100.00

2、按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况：

预付对象	期末余额	占预付款期末余额合计数的比例(%)
第一名	194,943,574.86	25.45
第二名	117,566,425.14	15.35
第三名	90,006,000.00	11.75
第四名	60,319,311.26	7.87
第五名	33,996,977.42	4.44
合计	496,832,288.68	64.86

3、截至 2015 年 12 月 31 日，预付账款中无持本公司 5%以上（含 5%）表决权股份的股东单位欠款详见附注十（六）1。

4、截至 2015 年 12 月 31 日，预付账款中预付关联方账款情况详见附注十（六）1。

5、截止 2015 年 12 月 31 日，预付账款中计提的坏账准备金额为 15,966,694.84 元。

(七)应收利息

适用 不适用

1、应收利息分类

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
定期存款	15,031,591.78	7,464,643.81
委托贷款		
债券投资		
合计	15,031,591.78	7,464,643.81

2、重要逾期利息

适用 不适用

(八)应收股利

适用 不适用

1、应收股利

单位：元 币种：人民币

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
账龄一年以内的应收股利	10,498,587.50	5,693,675.33
账龄一年以上的应收股利		194,072.06
合计	10,498,587.50	5,887,747.39

2、重要的账龄超过 1 年的应收股利：

适用 不适用

(九)其他应收款

1、其他应收款分类披露

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
单项金额重大并单独计提坏账准备的其他应收款	235,230,380.38	46.42	11,087,000.00	4.71	224,143,380.38	417,322,509.09	74.95	1,188,862.37	0.28	416,133,646.72
按信用风险特征组合计提坏账准备的其他应收款	254,978,289.15	50.32	25,508,769.20	10.00	229,469,519.95	65,496,016.30	11.76	8,116,483.54	12.39	57,379,532.76
其中：账龄组合	232,478,291.16	45.88	25,508,769.20	10.97	206,969,521.96	50,021,075.34	8.98	8,116,483.54	16.23	41,904,591.80
关联方、押金、保证金、备用金等组合	22,499,997.99	4.44			22,499,997.99	15,474,940.96	2.78			15,474,940.96
单项金额不重大但单独计提坏账准备的其他应收款	16,480,914.72	3.26	12,328,539.66	74.80	4,152,375.06	74,012,287.86	13.29	29,811,235.95	40.28	44,201,051.91
合计	506,689,584.25	/	48,924,308.86	/	457,765,275.39	556,830,813.25	/	39,116,581.86	/	517,714,231.39

期末单项金额重大并单项计提坏帐准备的其他应收款

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

其他应收款 (按单位)	期末余额			
	其他应收款	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
文广证大南通文化投资发展有限公司	100,000,000.00			由上海文化广播影视集团有限公司、上海网腾投资管理有限公司承诺承担连带赔偿责任，故未计提坏账准备
上海松江大学城建设发展有限公司	86,710,423.32			预计可以收回
暂估进项税	37,432,957.06			暂估进项税
上海市闸北区财政局	11,087,000.00	11,087,000.00	100.00	预计无法收回
合计	235,230,380.38	11,087,000.00	/	/

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的其他应收款：

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		
	其他应收款	坏账准备	计提比例(%)
1 年以内	202,738,138.69	4,054,762.74	2.00
1 年以内小计	202,738,138.69	4,054,762.74	2.00
1 至 2 年	5,400,160.11	540,016.02	10.00
2 至 3 年	4,646,473.31	1,393,941.99	30.00
3 至 4 年	267,039.52	133,519.76	50.00
4 至 5 年	199,754.19	159,803.35	80.00
5 年以上	19,226,725.34	19,226,725.34	100.00
合计	232,478,291.16	25,508,769.20	10.97

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的其他应收款：

适用 不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的其他应收款：

适用 不适用

期末单项金额非重大并单独计提坏账准备的其他应收款

其他应收款（按单位）	期末余额			
	其他应收款	坏账准备	计提比例(%)	计提理由
北京欢乐影业有限公司	7,020,000.00	7,020,000.00	100.00	存在回款风险
上海舞美艺术中心有限公司	3,305,539.66	3,305,539.66	100.00	预计无法收回
上海艺言堂文化艺术咨询有限公司	2,000,000.00	2,000,000.00	100.00	预计无法收回
应收出口退税	1,915,170.89			预计可以收回
清算费用	1,265,219.10			预计可以收回
深圳金鹏工贸有限责任公司	300,000.00			预计可以收回
Microsoft Corporation	200,000.91			预计可以收回
甘肃省公共资源交易局	150,000.00			预计可以收回
浙江省机关核算中心	107,625.00			预计可以收回
福建顺恒工程项目管理有限公司	74,000.00			预计可以收回
公诚管理咨询有限公司第三分公司	70,000.00			预计可以收回

福建省机电设备招标公 司	20,000.00			预计可以收回
河南省信息咨询设计研 究有限公司	19,424.00			预计可以收回
上海通信招标有限公司	17,000.00			预计可以收回
上海信投建设有限公司	10,000.00			预计可以收回
上海广播电视发展中心	3,005.16			预计可以收回
上海展利办公设备有限 公司	3,000.00	3,000.00	100	预计无法收回
江苏海外集团国际工程 咨询有限公司	850.00			预计可以收回
江苏宜兴政府采购办公 室	50.00			预计可以收回
上海欧亚物业管理有限 公司	30.00			预计可以收回
合 计	16,480,914.72	12,328,539.66	74.80	

2、 本期计提、收回或转回的坏账准备情况：

本期计提坏账准备金额 9,050,881.75 元；本期收回或转回坏账准备金额 0 元。

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用

3、 本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

4、 其他应收款按款项性质分类情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
单位往来款	151,750,000.00	106,750,000.00
物流公司代收款	73,386,270.30	66,313,297.82
产权交易款	86,710,423.32	293,545,261.65
媒体投放款保证金	85,661,512.68	
暂估进项税	37,432,957.06	198,113.21
押金及保证金	30,461,659.33	26,649,286.47
项目收益分成款	11,087,000.00	11,087,000.00
电视剧投资款	9,020,000.00	19,020,000.00
员工备用金	7,979,373.93	6,904,189.93

清算费用	1,265,219.10	11,657,015.86
应收出口退税	1,905,170.89	2,489,910.57
其他	10,029,997.64	12,216,737.74
合计	506,689,584.25	556,830,813.25

5、按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况：

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
第一名	单位往来款	100,000,000.00	5年以上	19.74	
第二名	产权交易款	86,710,423.32	3-4年	17.11	
第三名	单位往来款	45,000,000.00	1年以内	8.88	900,000.00
第四名	暂估进项税	37,432,957.06	1年以内	7.39	
第五名	项目收益分成款	11,087,000.00	5年以上	2.19	11,087,000.00
合计	/	280,230,380.38	/	55.31	11,987,000.00

6、截至2015年12月31日，其他应收款中无持本公司5%以上（含5%）表决权股份的股东单位欠款详见附注十（六）1。

7、截至2015年12月31日，其他应收款中应收关联方账款情况详见附注十（六）1。

8、涉及政府补助的应收款项

适用 不适用

(十)存货

1、 存货分类

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	57,431,987.99	10,405,218.55	47,026,769.44	51,778,373.95	9,746,943.83	42,031,430.12
在产品	19,770,427.47		19,770,427.47	39,325,679.40	3,275,319.35	36,050,360.05
库存商品	232,751,483.44	1,172,855.43	231,578,628.01	188,377,233.91	2,808,270.99	185,568,962.92
周转材料	1,611,597.68		1,611,597.68	4,567,400.86		4,567,400.86
发出商品	994,282.78		994,282.78	5,353,758.14		5,353,758.14
低值易耗品	62,874,937.44		62,874,937.44	71,887,430.02		71,887,430.02
自制半成品	2,179,246.53		2,179,246.53	16,518,121.29	5,359,661.83	11,158,459.46
开发成本	661,637,559.91		661,637,559.91	407,279,502.30		407,279,502.30
开发产品	1,136,140,236.70		1,136,140,236.70	2,184,935,956.12		2,184,935,956.12
消耗性生物资产						
建造合同形成的已完工未结算资产						
合计	2,175,391,759.94	11,578,073.98	2,163,813,685.96	2,970,023,455.99	21,190,196.00	2,948,833,259.99

(1) 开发成本中的主要项目:

项目名称	开工时间	预计竣工时间	预计投资总额	期末余额	年初余额
太原湖滨商品房	2013年4月	2016年7月	77,649.23 万元	658,773,186.37	407,279,502.30
松江南站保障房项目	2015年8月	2018年2月	114,700.00 万元	2,236,191.16	
合计				661,009,377.53	407,279,502.30

(2) 开发产品:

项目名称	竣工时间	年初余额	本期增加金额	本期减少金额	期末余额
杨浦渔人码头二期	2014年2月	1,238,070,054.64		503,519,149.59	734,550,905.05
太原湖滨广场	2014年7月	946,865,901.48		545,276,569.83	401,589,331.65
合计		2,184,935,956.12		1,048,795,719.42	1,136,140,236.70

2、 存货跌价准备

单位: 元 币种: 人民币

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	9,746,943.83	3,306,935.29		2,648,660.57		10,405,218.55
在产品	3,275,319.35			3,275,319.35		
库存商品	2,808,270.99			1,635,415.56		1,172,855.43
周转材料						
消耗性生物资产						
建造合同形成的已完工未结算资产						
自制半成品	5,359,661.83	4,142,610.29		9,502,272.12		
合计	21,190,196.00	7,449,545.58		17,061,667.60		11,578,073.98

3、 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明：

开发成本中的借款费用资本化金额明细如下：

存货项目名称	年初余额	本期增加	本期减少		期末余额
			本期转入存货----开发产品	其他减少	
太原湖滨商品房	5,736,118.97	53,744.16			5,789,863.13

4、 期末建造合同形成的已完工未结算资产情况：适用 不适用**(十一)划分为持有待售的资产**适用 不适用**(十二)其他流动资产**

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
税金	48,201,124.83	36,429,793.29
理财产品及结构性存款	6,200,000,000.00	
物业费及租赁费		766,676.05
委托贷款		60,000,000.00
合计	6,248,201,124.83	97,196,469.34

(十三)可供出售金融资产

√适用 □不适用

1、可供出售金融资产情况

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
可供出售债务工具：						
可供出售权益工具：	3,076,445,016.88	68,861,765.35	3,007,583,251.53	2,884,496,240.60	33,981,765.35	2,850,514,475.25
按公允价值计量的	2,150,235,549.92		2,150,235,549.92	2,286,748,871.64		2,286,748,871.64
按成本计量的	926,209,466.96	68,861,765.35	857,347,701.61	597,747,368.96	33,981,765.35	563,765,603.61
合计	3,076,445,016.88	68,861,765.35	3,007,583,251.53	2,884,496,240.60	33,981,765.35	2,850,514,475.25

2、 期末按公允价值计量的可供出售金融资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

可供出售金融资产分类	可供出售权益工具	可供出售债务工具	合计
权益工具的成本/债务工具的摊余成本	467,330,063.60		467,330,063.60
公允价值	2,150,235,549.92		2,150,235,549.92
累计计入其他综合收益的公允价值变动金额	-1,682,905,486.32		-1,682,905,486.32
已计提减值金额			

3、 期末按成本计量的可供出售金融资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	投资成本	账面余额				减值准备				在被投资单位持股比例(%)	本期现金红利
		期初	本期增加	本期减少	期末	期初	本期增加	本期减少	期末		
新疆广电网络有限责任公司	53,333,333.50	53,333,333.50			53,333,333.50					7.50	
新英体育数字电视传播(上海)有限公司	11,358,290.34	11,358,290.34			11,358,290.34					14.65	
山西太原有线网络有限公司	85,795,000.00	85,795,000.00			85,795,000.00					19.00	3,000,000.00

上海黄浦江人行隧道联合发展有限公司	10,000,000.00	10,000,000.00			10,000,000.00	1,417,883.62			1,417,883.62	6.66	666,670.00
上海科技投资股份有限公司	10,000,000.00	10,000,000.00			10,000,000.00					3.28	
申万宏源集团股份有限公司	56,248,000.00	56,248,000.00		56,248,000.00							
上海旗忠高尔夫俱乐部有限公司	14,000,000.00	14,000,000.00			14,000,000.00	2,063,881.73			2,063,881.73	7.14	
上海宝鼎投资有限公司	625,000.00	625,000.00			625,000.00					0.86	312,500.00
上海永乐股份有限公司	900,000.00	900,000.00			900,000.00					0.48	
上海东方网络股份有限公司	72,000,000.00	72,000,000.00			72,000,000.00					8.40	
成都索贝数码科技股份有限公司	84,960,000.00		84,960,000.00		84,960,000.00					11.84	
上海数字电视国家工程研究中心有限公司	4,000,000.00	4,000,000.00			4,000,000.00					7.09	
上海上影数码传播股份有限公司	2,500,000.00	2,500,000.00			2,500,000.00	2,500,000.00			2,500,000.00	3.85	
RED5STUDIOSINC	144,987,745.12	144,987,745.12			144,987,745.12	16,000,000.00	34,880,000.00		50,880,000.00	19.83	
成都精文文广投资有限公司	20,000,000.00	20,000,000.00			20,000,000.00					20.00	
复旦视觉艺术学院	100,000,000.00	100,000,000.00			100,000,000.00					11.42	
风行网络有限公司			299,750,098.00		299,750,098.00					19.7594	

上海(海南)旅游联合 发展有限公司	12,000,000.00	12,000,000.00			12,000,000.00	12,000,000.00			12,000,000.00	20.00	
合计	682,707,368.96	597,747,368.96	384,710,098.00	56,248,000.00	926,209,466.96	33,981,765.35	34,880,000.00		68,861,765.35	/	3,979,170.00

4、报告期内可供出售金融资产减值的变动情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

可供出售金融资产分类	可供出售权益 工具	可供出售债务 工具	合计
期初已计提减值余额	33,981,765.35		33,981,765.35
本期计提	34,880,000.00		34,880,000.00
其中：从其他综合收益转入			
本期减少			
其中：期后公允价值回升转回	/		
期末已计提减值金余额	68,861,765.35		68,861,765.35

5、可供出售权益工具期末公允价值严重下跌或非暂时性下跌但未计提减值准备的相关说明：

□适用 √不适用

(十四)持有至到期投资

□适用 √不适用

(十五)长期应收款

√适用 □不适用

1、长期应收款情况：

单位：元 币种：人民币

项目	与本公司关系	期末余额			期初余额			折现率区间
		账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	
融资租赁款								
其中：未实现融资收益								
分期收款销售商品	非关联方	333,333.33		333,333.33	433,333.33		433,333.33	
分期收款提供劳务								
与联营企业往来款	联营企业	877,200,000.00		877,200,000.00	1,319,200,000.00		1,319,200,000.00	
合计		877,533,333.33		877,533,333.33	1,319,633,333.33		1,319,633,333.33	/

(十六)长期股权投资

√适用□不适用

1、长期股权投资分类列示

项目	期末余额	年初余额
合营企业	192,506,627.44	59,674,878.76
联营企业	2,748,920,060.22	2,400,876,480.65
其他	2,250,007.23	537,095,069.81
小计	2,943,676,694.89	2,997,646,429.22
减：减值准备	17,550,007.23	17,550,007.23
合计	2,926,126,687.66	2,980,096,421.99

2、长期股权投资增减变动情况

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初 余额	本期增减变动								期末 余额	减值准备期末 余额
		追加投资	减 少 投 资	权益法下确认的投 资损益	其他 综合 收益 调整	其他权益变动	宣告发放现金股 利或利润	计提 减值 准备	其他		
一、合营企业											
好十传媒（上海） 有限公司	2,408,103.99			-2,408,103.99							
上海瑞彩通视讯 科技有限公司	4,732,868.77			-1,455,712.91						3,277,155.86	
上海城市之光灯 光设计有限公司	2,521,437.52			450,855.91						2,972,293.43	
文广证大南通文 化投资发展有限 公司											
江苏东方电视购 物有限公司											
广视通网络通信 传媒有限公司	50,012,468.48			80,634.71						50,093,103.19	
上海百迪数字传 播咨询有限公司		6,267,696.00		892,537.82						7,160,233.82	
Orient Pearl and Media Co. Limited		129,532,998.46		-529,157.32						129,003,841.14	

小计	59,674,878.76	135,800,694.46		-2,968,945.78					192,506,627.44	
二、联营企业										
上海市信息投资股份有限公司	806,233,923.50			59,103,128.01	7,545,590.44	-8,000,000.00			864,882,641.95	
东方欢旅科技有限公司(原名:北京同方易豪科技有限公司)	4,138,495.09			-197,332.60					3,941,162.49	
上海欢流传媒有限公司	1,246,804.71			-976,857.74					269,946.97	
爱上电视传媒有限公司	25,208,256.79								25,208,256.79	
上海练塘水木文化发展有限公司	1,585,954.00								1,585,954.00	
上海广龙科技有限公司	11,073,861.92			809,173.78					11,883,035.70	
济南广电移动电视有限公司	3,331,617.93			-41,574.66					3,290,043.27	
上海交大海外教育发展有限公司	5,419,038.60			2,564,847.57		-1,176,000.00			6,807,886.17	
河北广电传媒技术公司	4,682,382.07			95,739.33					4,778,121.40	
上海今夜娱乐文化演出影视有限公司	3,303,046.21			206,016.80					3,509,063.01	
上海视云网络科	21,297,157.97			-4,655,227.14					16,641,930.83	15,300,000.00

技有限公司										
东方有线网络有限公司	1,103,558,900.54		24,347,952.69						1,127,906,853.23	
上海地铁电视有限公司	13,150,178.90		194,645.99						13,344,824.89	
上海中广传播有限公司	32,004,980.74		-2,178,566.48						29,826,414.26	
成都复地明珠置业有限公司	141,668,676.86		-25,291,892.41						116,376,784.45	
南京复地明珠置业有限公司	147,236,122.80		-12,262,163.94						134,973,958.86	
宁波复地明珠置业有限公司	11,801,782.28		-2,229,801.45						9,571,980.83	
索尼电脑娱乐(上海)有限公司	11,143,425.12		-11,143,425.12							
上海东方明珠索乐文化发展有限公司	5,042,525.58		81,162.30						5,123,687.88	
上海东方明珠实友建筑装饰工程有限公司	3,932,817.54		-204,117.32						3,728,700.22	
上海下一代广播电视网应用实验室有限公司	4,721,766.19		47,371.71						4,769,137.90	
广东南方希杰商贸有限公司	11,301,207.45		-1,459,176.80						9,842,030.65	

黑龙江龙视东方电视购物有限公司	8,994,551.34			-1,684,393.52					7,310,157.82	
成都每日电视购物有限公司	246,286.90			1,258,693.43					1,504,980.33	
湖北广通东方购物有限公司	18,552,719.62			-3,266,435.57					15,286,284.05	
西安同大实业股份有限公司		300,094,377.81		16,461,844.46					316,556,222.27	
上海尚演文化投资管理有限公司		10,000,000.00							10,000,000.00	
三、其他										
上海广电演出有限公司	2,250,007.23								2,250,007.23	2,250,007.23
北京艾德思奇科技有限公司	197,105,793.86							-197,105,793.86		
艾德思奇开曼有限公司	337,739,268.72							-337,739,268.72		
小计	2,937,971,550.46	310,094,377.81		39,579,611.32	7,545,590.44	-9,176,000.00		-534,845,062.58	2,751,170,067.45	17,550,007.23
合计	2,997,646,429.22	445,895,072.27		36,610,665.54	7,545,590.44	-9,176,000.00		-534,845,062.58	2,943,676,694.89	17,550,007.23

(十七) 投资性房地产

√适用 □不适用

投资性房地产计量模式

1、 采用成本计量模式的投资性房地产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋、建筑物	土地使用权	在建工程	合计
一、账面原值				
1. 期初余额	235,769,404.32			235,769,404.32
2. 本期增加金额	335,561,714.85			335,561,714.85
(1) 外购	309,132.01			309,132.01
(2) 存货\固定资产\在建工程转入				
(3) 企业合并增加				
(4) 存货转入	301,910,819.26			301,910,819.26
(5) 固定资产转入	32,790,561.58			32,790,561.58
(6) 在建工程转入	551,202.00			551,202.00
3. 本期减少金额	78,913,019.17			78,913,019.17
(1) 处置	78,913,019.17			78,913,019.17
(2) 其他转出				
4. 期末余额	492,418,100.00			492,418,100.00
二、累计折旧和累计摊销				
1. 期初余额	91,868,601.87			91,868,601.87
2. 本期增加金额	9,678,222.91			9,678,222.91
(1) 计提或摊销	9,678,222.91			9,678,222.91
3. 本期减少金额	37,877,045.03			37,877,045.03
(1) 处置	37,877,045.03			37,877,045.03
(2) 其他转出				
4. 期末余额	63,669,779.75			63,669,779.75
三、减值准备				
1. 期初余额				
2. 本期增加金额				
(1) 计提				
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额				
四、账面价值				
1. 期末账面价值	428,748,320.25			428,748,320.25
2. 期初账面价值	143,900,802.45			143,900,802.45

2、 未办妥产权证书的投资性房地产情况：

□适用 √不适用

(十八) 固定资产

1、 固定资产情况

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	专用设备	运输工具	通用设备	其他设备	合计
一、账面原值：						
1. 期初余额	2,880,239,266.83	1,269,356,848.23	81,987,059.23	105,411,119.32	175,363,787.82	4,512,358,081.43
2. 本期增加金额	82,967,029.87	141,945,105.06	2,811,785.61	14,570,395.23	24,151,666.23	266,445,982.00
(1) 购置	82,299,081.15	119,745,282.50	2,811,785.61	190,344.07	24,119,221.78	229,165,715.11
(2) 在建工程转入	667,948.72	22,199,822.56		1,853,248.97	32,444.45	24,753,464.70
(3) 企业合并增加				12,526,802.19		12,526,802.19
3. 本期减少金额	270,701,191.24	188,403,390.40	10,255,083.22	18,067,796.39	4,379,294.95	491,806,756.20
(1) 处置或报废	258,646,407.89	129,872,693.05	9,589,239.66	6,175,710.92	3,529,987.30	407,814,038.82
(2) 企业合并减少	12,054,783.35	58,530,697.35	665,843.56	11,892,085.47	849,307.65	83,992,717.38
4. 期末余额	2,692,505,105.46	1,222,898,562.89	74,543,761.62	101,913,718.16	195,136,159.10	4,286,997,307.23
二、累计折旧						
1. 期初余额	599,972,009.77	757,903,299.16	39,175,097.29	54,578,437.90	107,078,412.30	1,558,707,256.42
2. 本期增加金额	110,821,986.40	125,039,652.24	7,576,508.89	18,060,035.11	19,763,299.43	281,261,482.07
(1) 计提	110,821,986.40	125,039,652.24	7,576,508.89	10,933,315.34	19,763,299.43	274,134,762.30
(2) 合并增加				7,126,719.77		7,126,719.77
3. 本期减少金额	62,739,716.98	141,517,173.45	8,769,794.71	13,008,823.88	3,351,044.89	229,386,553.91
(1) 处置或报废	57,424,253.79	108,754,465.31	8,554,690.83	5,937,275.42	3,039,036.66	183,709,722.01
(2) 企业合并减少	5,315,463.19	32,762,708.14	215,103.88	7,071,548.46	312,008.23	45,676,831.90
4. 期末余额	648,054,279.19	741,425,777.95	37,981,811.47	59,629,649.13	123,490,666.84	1,610,582,184.58
三、减值准备						
1. 期初余额		21,922,231.18		30,947.03	5,176.41	21,958,354.62

2. 本期增加金额						
(1) 计提						
3. 本期减少金额						
(1) 处置或报废						
4. 期末余额		21,922,231.18		30,947.03	5,176.41	21,958,354.62
四、账面价值						
1. 期末账面价值	2,044,450,826.27	459,550,553.76	36,561,950.15	42,253,122.00	71,640,315.85	2,654,456,768.03
2. 期初账面价值	2,280,267,257.06	489,531,317.89	42,811,961.94	50,801,734.39	68,280,199.11	2,931,692,470.39

2、暂时闲置的固定资产情况

适用 不适用

3、通过融资租赁租入的固定资产情况

适用 不适用

4、通过经营租赁租出的固定资产

适用 不适用

5、未办妥产权证书的固定资产情况

适用 不适用

(十九)在建工程

适用 不适用

1、在建工程情况

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
东方明珠凯旋路数字电视发射研发中心	38,012,486.49		38,012,486.49	38,012,486.49		38,012,486.49
电视塔各类设施设备更新改造	21,188,805.82		21,188,805.82	10,794,404.49		10,794,404.49
其他零星工程	17,208,526.35		17,208,526.35	843,678.48		843,678.48
公交站亭大屏改造扩大试点项目	6,338,034.37		6,338,034.37	582,051.30		582,051.30
装修工程	5,070,365.55		5,070,365.55			
上海 NGB 无线实验网络实施方案	30,341,574.55		30,341,574.55			
合计	118,159,793.13		118,159,793.13	50,232,620.76		50,232,620.76

2、重要在建工程项目本期变动情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例(%)	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率(%)	资金来源
东方明珠 凯旋路数字电视发射研发中心	49,971.16 万元	38,012,486.49				38,012,486.49	7.61	7.61%				自有资金
公交站亭 大屏改造 扩大试点 项目	4,400.00 万元	582,051.30	7,359,862.85	1,588,067.82	15,811.96	6,338,034.37	14.40	14.40%				自有资金
装修工程	600.00 万元		5,070,365.55			5,070,365.55	84.51	84.51%				自有资金
上海 NGB 无线实验 网络实施 方案	8,110.82 万元		30,341,574.55			30,341,574.55	37.41	37.41%				自有资金
合计	63,081.98 万元	38,594,537.79	42,771,802.95	1,588,067.82	15,811.96	79,762,460.96	/	/			/	/

3、 本期计提在建工程减值准备情况：

适用 不适用

(二十)工程物资

适用 不适用

(二十一)固定资产清理

适用 不适用

(二十二)生产性生物资产

适用 不适用

1、 采用成本计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

2、 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

(二十三)油气资产

适用 不适用

(二十四) 无形资产

1、 无形资产情况

单位：元 币种：人民币

项目	土地使用权	软件	各类经营权	各类场地使用权	版权	其他	合计
一、账面原值							
1. 期初余额	17,089,620.00	95,122,154.74	1,826,156,926.79	5,870,000.00	1,761,164,368.83		3,705,403,070.36
2. 本期增加金额	164,081,304.52	9,968,228.98	25,600.00		616,035,973.74	10,227,563.20	800,338,670.44
(1) 购置	164,081,304.52	9,867,699.77	25,600.00		616,035,973.74	100,000.00	790,110,578.03
(2) 内部研发							
(3) 企业合并增加		100,529.21				10,127,563.20	10,228,092.41
3. 本期减少金额		19,238,812.08	560,055.99		1,147,839,837.62		1,167,638,705.69
(1) 处置			560,055.99		818,259,929.76		818,819,985.75
(2) 企业合并减少		19,238,812.08			329,579,907.86		348,818,719.94
4. 期末余额	181,170,924.52	85,851,571.64	1,825,622,470.80	5,870,000.00	1,229,360,504.95	10,227,563.20	3,338,103,035.11
二、累计摊销							
1. 期初余额	17,089,620.00	58,157,257.53	527,583,293.45	2,595,000.00	1,310,843,918.77		1,916,269,089.75
2. 本期增加金额	18,742,473.23	12,761,439.87	35,515,124.27	100,000.00	500,187,425.85	4,107,691.79	571,414,155.01
(1) 计提	18,742,473.23	12,732,578.17	35,515,124.27	100,000.00	500,187,425.85	2,082,179.21	569,359,780.73
(2) 企业合并增加		28,861.70				2,025,512.58	2,054,374.28
3. 本期减少金额		16,692,387.11			1,113,374,661.38		1,130,067,048.49
(1) 处置					818,259,929.76		818,259,929.76
(2) 企业合并减少		16,692,387.11			295,114,731.62		311,807,118.73
4. 期末余额	35,832,093.23	54,226,310.29	563,098,417.72	2,695,000.00	697,656,683.24	4,107,691.79	1,357,616,196.27

三、减值准备							
1. 期初余额							
2. 本期增加金额					105,178.09		105,178.09
(1) 计提					105,178.09		105,178.09
3. 本期减少金额							
(1) 处置							
4. 期末余额					105,178.09		105,178.09
四、账面价值							
1. 期末账面价值	145,338,831.29	31,625,261.35	1,262,524,053.08	3,175,000.00	531,598,643.62	6,119,871.41	1,980,381,660.75
2. 期初账面价值		36,964,897.21	1,298,573,633.34	3,275,000.00	450,320,450.06		1,789,133,980.61

2、未办妥产权证书的土地使用权情况：

适用 不适用

(二十五) 开发支出

□适用 √不适用

(二十六) 商誉

√适用 □不适用

1、 商誉账面原值

单位：元 币种：人民币

被投资单位名称 或形成商誉的事 项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的	其他	处置	其他	
风行网络有限公 司	281,745,587.67			281,745,587.67		
艾德思奇		581,056,299.41				581,056,299.41
合计	281,745,587.67	581,056,299.41		281,745,587.67		581,056,299.41

2、 商誉的形成过程

公司于 2015 年 1 月 1 日对艾德思奇形成控制，对艾德思奇拥有 51% 的权益。公司的合并成本为 589,621,199.62 元，合并成本超过按权益份额享有的艾德思奇可辨认资产、负债公允价值的差额为人民币 581,056,299.41 元，确认为商誉。

3、 商誉减值测试

本期末，公司对形成商誉的被投资单位艾德思奇经公司管理层批准的未來五年经营现金流量进行预测，综合考虑公司规模、市场环境等因素，并采用适用的贴现率。经测试，本年无需计提艾德思奇的商誉减值准备。

(二十七) 长期待摊费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金 额	期末余额
系统维护调试费	5,823,918.69	758,910.88	1,626,593.70		4,956,235.87
电视节目资料数字 化编目系统	993,013.63		993,013.63		
租入固定资产改良 支出	16,997,869.51	8,683,172.17	9,635,406.06	499,401.72	15,546,233.90
光缆租赁费	26,100,000.00		2,900,000.00		23,200,000.00
其他	2,137,651.48	217,365.92	1,620,311.02		734,706.38
广告牌使用权	26,752,848.30		2,225,164.08		24,527,684.22
软件本地化费用	12,667,977.31	14,275,467.54	17,432,878.73		9,510,566.12
合计	91,473,278.92	23,934,916.51	36,433,367.22	499,401.72	78,475,426.49

(二十八) 递延所得税资产/ 递延所得税负债**1、 未经抵销的递延所得税资产**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备		27,817,362.12		46,067,872.33
内部交易未实现利润				
可抵扣亏损				1,963,925.21
递延收益				662,500.00
同一控制下企业合并形成的长期股权投资差额引起的暂时性差异		90,915,370.66		88,694,621.47
无形资产摊销		290,993.09		11,385.75
已计提未支付的工资		1,072,525.05		1,072,525.05
尚未支付的费用		2,730,225.61		
预交土增增值税		11,917,649.60		
合计		134,744,126.13		138,472,829.81

2、 未经抵销的递延所得税负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评估增值		649,851.48		
可供出售金融资产公允价值变动		420,726,371.59		537,451,302.99
合计		421,376,223.07		537,451,302.99

3、 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债：

□适用 √不适用

4、 未确认递延所得税资产明细

□适用 √不适用

5、 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

□适用 √不适用

(二十九)短期借款

√适用 □不适用

1、短期借款分类

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
质押借款		
抵押借款		
保证借款		
信用借款	1,153,929,792.32	1,721,278,698.00
合计	1,153,929,792.32	1,721,278,698.00

2、已逾期未偿还的短期借款情况

□适用 √不适用

(三十)以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

□适用 √不适用

(三十一)衍生金融负债

□适用 √不适用

(三十二)应付票据

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

种类	期末余额	期初余额
商业承兑汇票		
银行承兑汇票	299,000,000.00	184,500,000.00
合计	299,000,000.00	184,500,000.00

(三十三)应付账款**1、应付账款列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付广告款	417,943,594.69	13,913,097.80
应付制作费	38,429,397.50	64,501,077.40
应付分成款	266,011,725.92	150,430,268.31
应付商品采购款	593,546,181.72	714,486,224.66
应付版权采购款	325,071,243.11	250,757,258.73
应付节目款	263,874,090.58	375,413,245.34
应付信息技术服务费	33,493,023.03	26,720,672.64
应付传输通道费	12,533,595.81	1,790,211.63
应付租赁费	4,605,534.53	12,257,452.24

应付推广费	20,709,937.82	34,700,511.63
应付工程款	402,782,845.13	466,353,797.42
应付长期资产采购款	3,477,311.05	11,982,202.94
应付其他	28,820,859.12	31,264,709.19
合计	2,411,299,340.01	2,154,570,729.93

2、账龄超过1年的重要应付账款

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
新丽电视文化投资有限公司	9,490,271.36	未到付款结算期
上海东霈文化传播有限公司	7,571,138.36	未到付款结算期
海宁银润影业有限公司	6,290,257.63	未到付款结算期
NBA ENTERTAINMENT	5,875,926.16	未到付款结算期
上海东方传媒技术有限公司	5,830,015.11	未到付款结算期
海宁凤仪影视文化有限公司	5,484,905.66	未到付款结算期
上海市电力公司松江供电分公司	3,908,006.00	未到付款结算期
上海彤泰文化传播有限公司	3,303,697.61	未到付款结算期
深圳金亚太科技有限公司	2,993,924.21	未到付款结算期
北京红杉雅致文化传媒有限公司	2,832,075.47	未到付款结算期
寰亚电影发行(北京)有限公司	2,138,378.02	未到付款结算期
上海幻维数码创意科技有限公司	2,078,000.00	未到付款结算期
北京世纪伙伴文化传媒有限公司	1,787,060.53	未到付款结算期
东阳紫风影视制作有限公司	1,283,026.81	未到付款结算期
上海贯一文化传播有限公司	1,221,323.73	未到付款结算期
浙江高立建筑安装工程有限公司	1,166,441.73	未到付款结算期
浙江海滨建设集团有限公司	1,138,891.98	未到付款结算期
合计	64,393,340.37	/

(三十四)预收款项

1、预收账款项列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
预收广告款	85,044,896.99	29,680,133.87
预收商品款	123,681,917.92	143,539,321.95
预收信息技术服务费	11,206,558.98	6,811,833.36
预收节目款	2,614,365.06	1,089,246.64
预收制作费	29,105,187.71	10,407,563.79
预收餐饮娱乐服务款	425,723,820.40	298,317,977.04
预收房地产销售款	728,816,604.00	1,115,165,311.34
预收租赁款	43,529,993.15	33,964,251.42

预收学生公寓转让款		1,053,765,520.44
预收其他	49,495,152.86	46,632,843.21
合计	1,499,218,497.07	2,739,374,003.06

2、账龄超过 1 年的重要预收款项

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
上海有线电视台	6,081,200.00	尚未结算
山西蓝爵贸易有限公司	5,060,000.00	尚未交房
上海坤郎国际贸易有限公司	4,999,955.86	尚未结算
上海东方丽晶商务度假会所有限公司	3,625,000.00	尚未结算
合计	19,766,155.86	/

3、期末建造合同形成的已结算未完工项目情况：

□适用 √不适用

(三十五)应付职工薪酬

1、应付职工薪酬列示：

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	147,381,558.07	1,228,700,704.25	1,217,726,742.00	158,355,520.32
二、离职后福利-设定提存计划	692,048.00	141,922,850.00	140,206,690.17	2,408,207.83
三、辞退福利				
四、一年内到期的其他福利				
合计	148,073,606.07	1,370,623,554.25	1,357,933,432.17	160,763,728.15

2、短期薪酬列示：

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	129,536,010.07	1,013,458,773.44	1,005,010,894.97	137,983,888.54
二、职工福利费	298,290.65	39,387,864.83	39,682,435.48	3,720.00
三、社会保险费	267,089.28	73,001,586.62	71,853,584.10	1,415,091.80
其中：医疗保险费	233,142.23	64,422,616.31	63,379,134.52	1,276,624.02
工伤保险费	13,742.59	3,010,701.52	2,979,275.59	45,168.52
生育保险费	20,204.46	5,568,268.79	5,495,173.99	93,299.26
四、住房公积金	402,220.30	65,549,059.18	65,563,764.56	387,514.92

五、工会经费和职工教育经费	7,993,609.94	20,757,002.68	19,863,663.83	8,886,948.79
六、短期带薪缺勤	3,299.00	143,859.03	91,854.20	55,303.83
七、短期利润分享计划				
八、其他短期薪酬	8,881,038.83	16,402,558.47	15,660,544.86	9,623,052.44
其中：残疾人保障		2,231,361.74	1,829,441.84	401,919.90
辞退福利		6,606,114.52	5,998,314.52	607,800.00
其他	493,059.29	5,551,722.31	5,819,428.60	225,353.00
企业欠薪保障		2,013,359.90	2,013,359.90	
职工奖福基金	8,387,979.54			8,387,979.54
合计	147,381,558.07	1,228,700,704.25	1,217,726,742.00	158,355,520.32

3、设定提存计划列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	640,885.92	128,939,194.85	127,390,508.72	2,189,572.05
2、失业保险费	51,162.08	8,595,748.97	8,428,275.27	218,635.78
3、企业年金缴费		4,387,906.18	4,387,906.18	
合计	692,048.00	141,922,850.00	140,206,690.17	2,408,207.83

(三十六) 应交税费

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
增值税	54,120,252.63	56,993,313.27
消费税	182,229.77	
营业税	-14,926,062.62	-11,360,341.19
企业所得税	448,056,896.52	437,629,047.37
个人所得税	4,944,647.61	4,549,105.64
城市维护建设税	2,642,898.09	3,122,281.70
代扣代缴营业税	13,926.48	178,316.36
代扣代缴所得税	2,465,814.84	2,546,022.64
房产税	5,815,200.31	7,775,163.39
教育费附加	1,797,732.58	2,150,012.11
河道管理费	287,783.38	419,604.06
土地增值税	85,575,745.14	92,054,249.08
土地使用税	116,535.06	56,810.58
文化事业建设费	732,072.45	4,543,373.89
其他	379,969.14	259,512.94
合计	592,205,641.38	600,916,471.84

(三十七) 应付利息

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
分期付息到期还本的长期借款利息		
企业债券利息	29,775,346.49	29,775,346.47
短期借款应付利息	1,023,685.81	2,561,266.45
划分为金融负债的优先股\永续债利息		
合计	30,799,032.30	32,336,612.92

重要的已逾期未支付的利息情况：

□适用 √不适用

(三十八) 应付股利

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
普通股股利	16,125,928.22	19,395,906.01
划分为权益工具的优先股\永续债股利		
子公司应付其他投资者股利	105,230.93	194,147,023.08
合计	16,231,159.15	213,542,929.09

其他说明，包括重要的超过1年未支付的应付股利，应披露未支付原因：

系应付未付历年社会法人股股利

(三十九) 其他应付款**1、按款项性质列示其他应付款**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
单位往来款	177,775,454.94	269,180,147.53
代垫款	20,291,856.39	47,665,421.70
押金及保证金	164,111,655.07	199,723,831.71
应付暂收(扣)款	53,628,143.15	177,771,150.59
费用类支出	52,034,851.47	30,780,139.48
改制前遗留款项	35,521,587.84	35,521,587.84
奖励款	14,836,942.32	10,878,799.90
购房意向金	1,750,000.00	7,800,000.00
股权转让意向金	10,390,000.00	
其他	30,760,705.21	35,146,303.31
合计	561,101,196.39	814,467,382.06

2、 账龄超过 1 年的重要其他应付款

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
太原市文化广播电视集团	128,656,000.00	股东借款
上海文化广播影视集团有限公司	34,790,981.00	四方基金
浦东新区川沙功能区域管理委员会	18,130,679.17	代收代付税金
上海文化发展基金会	5,000,000.00	《走向幸福》制片资助款
上海徐汇区韦博进修学校	3,200,000.00	媒体投放保证金
上海大众佐川急便物流有限公司	2,800,000.00	押金保证金
杨浦项目转让预收款	2,396,537.19	代垫付款
平安银行	1,466,666.00	押金
上海精锐教育培训有限公司	1,324,350.00	媒体投放保证金
唯品会中国有限公司	1,300,000.00	媒体投放保证金
住友重机械工业管理有限公司	1,287,171.03	押金
上海圣贝口腔门诊部有限公司	1,222,723.14	押金
上海吼狮石材制品有限公司	1,090,000.00	股权转让款
财达快递运输公司	1,000,000.00	押金保证金
苏州工业园区易高物流有限公司	1,000,000.00	押金保证金
合计	204,665,107.53	/

(四十)划分为持有待售的负债

□适用 √不适用

(四十一)1 年内到期的非流动负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
1 年内到期的长期借款		
1 年内到期的应付债券		
1 年内到期的长期应付款		
预计 1 年内转入利润表的递延收益	13,801,503.29	10,855,425.46
合计	13,801,503.29	10,855,425.46

(四十二)其他流动负债

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
短期应付债券		
客户结余销售积分	44,375,216.34	49,060,780.21
合计	44,375,216.34	49,060,780.21

短期应付债券的增减变动：

□适用 √不适用

(四十三) 长期借款适用 不适用**(四十四) 应付债券**适用 不适用**1、 应付债券**

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
中期票据	995,715,070.95	992,717,808.22
合计	995,715,070.95	992,717,808.22

2、应付债券的增减变动：（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

债券名称	面值	发行日期	债券期限	利率	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还	期末余额
中期票据	1,000,000,000.00	2014年6月6日	3年	5.20%	1,000,000,000.00	992,717,808.22			2,997,262.73		995,715,070.95
合计	/	/	/		1,000,000,000.00	992,717,808.22			2,997,262.73		995,715,070.95

3、划分为金融负债的其他金融工具说明：

□适用 √不适用

(四十五)长期应付款

√适用 □不适用

1、按款项性质列示长期应付款：

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	期末余额
应付融资租赁款-设备租赁	64,980.92	69,971.33

其他说明：

其中：未确认融资费用情况

项目	原值	年初余额	本期增加	本期分摊	期末余额
未确认融资费用-设备租赁	6,649.57	6,301.13		3,480.69	2,820.44

(四十六)长期应付职工薪酬

□适用 √不适用

(四十七)专项应付款

□适用 √不适用

(四十八)预计负债

□适用 √不适用

(四十九)递延收益

√适用 □不适用

单位：元 币种人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	108,146,622.78	51,571,839.24	46,346,935.97	113,371,526.05	财政拨款
其他		154,530.00		154,530.00	
减：预计1年内转入利润表递延收益	-10,855,425.46	-13,801,503.29	-10,855,425.46	-13,801,503.29	
合计	97,291,197.32	37,924,865.95	35,491,510.51	99,724,552.76	/

涉及政府补助的项目：

单位：元 币种：人民币

负债项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	其他变动	期末余额	其中：一年以内到期	与资产相关/与收益相关
2012ZX1039001-003-核高基-大型网络应用及服务平台研制与示范	1,767,276.00		589,102.00		1,178,174.00	589,092.00	与资产相关
2013ZX01039001-002-核高基-智能数字电视终端基础软件研发及产业化	757,383.33		1,162,370.00	4,152,900.00	3,747,913.33	1,162,380.00	与资产相关
2013ZX01039001-002-核高基-智能数字电视终端基础软件研发及产业化	11,703,229.97		997,088.00	-4,152,900.00	6,553,241.97		与收益相关
现代服务业	1,694,027.16		600,000.00		1,094,027.16	600,000.00	与资产相关
千万用户级别的视频云媒资生产管理分发平台建设	1,274,418.94		384,000.00		890,418.94	384,000.00	与资产相关
面向多屏的大规模智能电视集成服务平台	1,949,373.49		650,000.00		1,299,373.49	650,000.00	与资产相关
10511516008-面向三网融合的视频内容集成分发系统关键技术研究与应用	131,859.53		99,746.40		32,113.13	32,113.13	与资产相关
2013BAH63F03 网络原创影视内容制播服务系统研制及规模化示范应用	114,078.70		30,000.00		84,078.70	30,000.00	与资产相关
2013BAH63F03 网络原创影视内容制播服务系统研制及规模化示范应用	264,802.26		264,802.26				与收益相关
2013BAH53F01 面向智能互联网电视的媒体内容和应用聚合云服务系统建设与示范	735,256.60		140,000.00	-120,808.56	474,448.04	140,000.00	与资产相关

2013BAH53F01 面向智能互联网电视的媒体内容和应用聚合云服务系统建设与示范	163,497.33	1,490,000.00	2,000.00	-429,191.44	1,222,305.89		与收益相关
中央文产资金创新模式的海外多屏视频业务	2,720,854.71		1,011,983.62		1,708,871.09	1,011,983.62	与资产相关
中央文产资金创新模式的海外多屏视频业务	251,282.04				251,282.04		与收益相关
13511503500 基于 OTT 技术的双模电视智能终端研制及运营平台建设	150,461.54		42,000.00		108,461.54		与资产相关
13511503500 基于 OTT 技术的双模电视智能终端研制及运营平台建设	114,882.71		114,882.71				与收益相关
13511506200 基于新媒体的用户行为分析系统研制及应用示范	334,387.50		98,324.79		236,062.71	103,000.00	与资产相关
13511506200 基于新媒体的用户行为分析系统研制及应用示范	263,458.59		263,458.59				与收益相关
基于 DTMB 标准的融合业务平台研发及应用试验	2,291,463.84	6,000,000.00	734,638.64	-2,800,000.00	4,756,825.20	734,638.64	与资产相关
基于 DTMB 标准的融合业务平台研发及应用试验	2,000,000.00	1,000,000.00	1,000.00		2,999,000.00		与收益相关
基于 HTML5 的智能电视开放应用平台-集成电路发展专项	676,316.23		153,128.20		523,188.03	153,128.20	与资产相关
基于 HTML5 的智能电视开放应用平台-集成电路发展专项	809,768.98				809,768.98		与收益相关
2013BAH63F02“一云多屏”云服务系统研发	112,093.57		27,595.73		84,497.84	27,595.73	与资产相关
2013BAH63F02“一云多屏”云服务系统	12,021.36		12,021.36				与收益相关

研发							
张江专项-面向智慧家庭产品化内容服务的 OTT 终端软件应用框架示范	495,675.47	900,000.00	1,150,799.16		244,876.31	244,876.31	与资产相关
张江专项-面向智慧家庭产品化内容服务的 OTT 终端软件应用框架示范							与收益相关
基于 4K 关键技术的互联网电视产业化应用示范	511,844.32		117,585.55		394,258.77	117,585.55	与资产相关
基于 4K 关键技术的互联网电视产业化应用示范	1,073,372.27				1,073,372.27		与收益相关
文创-基于社交网络开放平台的多屏互动产品研发及应用示范	1,000,000.00	300,000.00	191,904.52		1,108,095.48		与资产相关
专项-基于大数据的新媒体产业商业智能系统建设		4,000,000.00			4,000,000.00		与资产相关
专项-面向多终端,多用户群的线上线下全媒体幼儿教育服务平台		700,000.00			700,000.00		与资产相关
基于“一云多屏”的互联网电视重大示范项目	7,298,600.41		1,972,589.31		5,326,011.10	1,672,014.84	与资产相关
上海 OTT 智能电视产业技术创新战略联盟(与资产相关)	740,000.00	200,000.00			940,000.00		与资产相关
面向新媒体的内容大数据创享平台建设与应用示范		2,000,000.00			2,000,000.00		与资产相关
智能综合信息发布系统	1,620,198.08		379,801.92		1,240,396.16	379,801.87	与资产相关
上海市网络视听产业专项资金之《百视通互联网电视》XboxOne 主机应用集群项目		350,000.00			350,000.00		与资产相关
上海市网络视听产业专项资金之《英超		90,000.00			90,000.00		与资产相关

之夜》项目							
上海市网络视听产业专项资金之《百视通宝贝游记》项目		90,000.00			90,000.00		与资产相关
上海市网络视听产业专项资金之《中国动漫观察》系列片项目		80,000.00			80,000.00		与资产相关
小巨人项目资助	350,000.00	150,000.00	500,000.00				与收益相关
促进文化创意产业发展扶持资金	500,000.00	300,000.00	800,000.00				与收益相关
《文化体验产品的商业展演（运营）模式开发和应用平台》项目财政拨款		1,350,000.00			1,350,000.00	1,350,000.00	与收益相关
艾德无线移动广告联盟合作项目		904,000.00			904,000.00		与收益相关
大数据互联网广告智能投放和运维一站式管理系统		450,000.00	150,000.00		300,000.00		与收益相关
智慧城市商贸体系服务平台建设	4,808,000.00	6,600,000.00	3,122,000.00		8,286,000.00	2,372,000.00	与资产/收益相关
AVS 项目	4,050,000.00		450,000.00		3,600,000.00	450,000.00	与资产相关
电视节目资料数字化编目项目专项引导资金补助	366,666.66		366,666.66				与资产相关
百视通科委项目	640,000.00				640,000.00		与资产相关
上海国茂数字技术科委项目	690,000.00				690,000.00		与收益相关
上海电影科委项目 1	1,760,000.00				1,760,000.00		与收益相关
面向网络媒体发布的图像质量优化处理系统	630,000.00				630,000.00		与收益相关
超高清数字电影播放器研制项目	1,120,000.00				1,120,000.00		与收益相关
上海城市公交信息化平台建设项目	755,405.15		300,000.00		455,405.15	300,000.00	与资产相关
综合音视频版权信息和交易服务平台	7,000,000.00				7,000,000.00		与收益相关
云媒体版权内容智能检索中心	2,000,000.00	2,000,000.00	4,000,000.00				与收益相关

对外影视文化交易服务平台（一期）	1,200,000.00	800,000.00	2,000,000.00				与收益相关
服务贸易发展专项资金		419,200.00			419,200.00		与收益相关
基于电视的新媒体业务集成运营平台建设和产业化		3,040,000.00			3,040,000.00		与资产、收益相关
开放网络环境下的立体电视制播系统研制与应用示范	1,950,000.00	810,000.00			2,760,000.00		与收益相关
支持 IPv4/IPv6 双协议栈的网络视频播控系统研发和产业化	1,800,000.00	700,000.00			2,500,000.00		与资产相关
“游戏风云”网络游戏多屏多端融合产业服务平台	900,000.00	1,080,000.00			1,980,000.00		与资产、收益相关
面向三网融合的集成播控平台研究与示范	7,080,000.00		5,777,362.78		1,302,637.22	522,091.90	与资产、收益相关
面向下一代互联网的数字内容加工、投送及传播反馈一体化服务平台	1,200,000.00				1,200,000.00		与资产相关
面向智能互联网电视的媒体内容和应用聚合云服务系统建设与示范	850,000.00	270,000.00			1,120,000.00		与资产相关
O2O 的智慧健康全媒体服务平台	900,000.00				900,000.00		与资产相关
全 3D 多屏互动电视平台研制与示范		531,000.00			531,000.00		与资产、收益相关
面向 NGB 的融合内容管理系统研制与跨屏点播应用开发	1,200,000.00		742,918.20		457,081.80	134,999.99	与资产、收益相关
超高清超媒体制作与管控技术研究	2,930,000.00		2,482,884.89		447,115.11	115,999.99	与资产、收益相关
4K 超高清电视内容制播共性技术研究和评测服务平台	370,000.00				370,000.00		与资产相关
网络游戏电子竞技产业平台	423,120.36		115,319.45		307,800.91	115,319.46	与资产相关

支持增强型搜索功能的三屏融合服务运行平台	542,651.22		240,113.00		302,538.22	160,307.04	与资产、收益相关
3D 内容互动应用关键技术及示范	366,182.20		107,764.96		258,417.24	107,764.94	与资产相关
2015 年第一批上海市中小企业发展专项资金项目款		220,000.00			220,000.00		与收益相关
3D 电视集成播出平台研制及应用示范	224,430.97		111,854.32		112,576.65	73,016.45	与资产、收益相关
基于新媒体的用户行为分析关键技术研究及面向 NGB 的应用示范	400,000.00		291,602.30		108,397.70	26,000.00	与资产、收益相关
多格式视频转码系统研制	1,500,000.00		1,422,221.65		77,778.35	40,978.27	与资产、收益相关
面向融合网络的大规模接入汇聚路由器关键技术研究及产业化应用	18,660.10		17,844.74		815.36	815.36	与资产相关
上海互动媒体工程技术研究中心	3,510,144.97		110,144.97		3,400,000.00		与资产相关
面向下一代广播电视网的互动务中心建设及运营	21,297.96		21,297.96				与资产相关
面向全国的上海互动电视内容存储与制作中心	74,636.03		74,636.03				与资产相关
NGB-W 和 IMT 混合组网补助	1,113,341.89				1,113,341.89		与收益相关
未来媒体网络混合广播技术研究补助	55,472.18				55,472.18		与收益相关
无线高清数字电视应用服务示范工程补助	495,282.78		462,109.59		33,173.19		与资产、收益相关
文化产业发展专项资金	5,872,196.06	300,000.00	2,143,726.80		4,028,469.26		与资产、收益相关
上海市公共交通移动电视网络覆盖补助	2,927,330.18		675,656.64		2,251,673.54		与资产、收益相关

上海市公共视频信息平台补助	1,419,919.14		544,496.83		875,422.31		与资产相关
广电频谱下移动通信业务应用(5G)		400,000.00			400,000.00		与资产相关
中心中央电视节目无线数字化覆盖专项资金		3,640,000.00			3,640,000.00		与资产、收益相关
融合广播与无线网络的移动媒体微播服务系统		584,000.00		-504,000.00	80,000.00		与资产、收益相关
广播电视无线双向网络新媒体应用		800,000.00			800,000.00		与资产相关
移动电视导购服务系统		3,600,000.00			3,600,000.00		与资产相关
凯旋路拆迁款		952,147.80			952,147.80		与资产相关
“数字电影发行平台”项目	1,100,000.00			200,000.00	1,300,000.00		与资产相关
合计	108,146,622.78	47,100,347.80	38,221,444.53	-3,654,000.00	113,371,526.05	13,801,503.29	/

其他说明：

其中“其他变动”明细如下：

负债项目	其他增加	其他减少
2013ZX01039001-002-核高基-智能数字电视终端基础软件研发及产业化	4,152,900.00	
2013ZX01039001-002-核高基-智能数字电视终端基础软件研发及产业化		4,152,900.00
2013BAH53F01 面向智能互联网电视的媒体内容和应用聚合云服务系统建设与示范	118,591.44	239,400.00
2013BAH53F01 面向智能互联网电视的媒体内容和应用聚合云服务系统建设与示范		429,191.44
基于 DTMB 标准的融合业务平台研发及应用试验		2,800,000.00
融合广播与无线网络的移动媒体微播服务系统		504,000.00
“数字电影发行平台”项目	200,000.00	
合计	4,471,491.44	8,125,491.44

(五十)股本

单位：元 币种：人民币

	期初余额	本次变动增减(+、-)				小计	期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他		
股份总数	1,113,736,075.00	468,102,583.00			1,044,699,958.00	1,512,802,541.00	2,626,538,616.00

其他说明：

上述股本的实收情况业经立信会计师事务所（特殊普通合伙）验证，并出具信会师报字（2015）第 114307 号验资报告。

注：上述“其他”为吸收合并原东方明珠所致。

(五十一)其他权益工具

适用 不适用

(五十二) 资本公积

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	5,916,644,229.79	9,686,335,186.54	3,672,168,163.46	11,930,811,252.87
（1）投资者投入的资本	2,217,172,083.27	9,686,335,186.54	415,957,557.80	11,487,549,712.01
（2）同一控制下企业合并	3,400,658,307.19		2,973,443,292.11	427,215,015.08
（3）其他	298,813,839.33		282,767,313.55	16,046,525.78
其他资本公积	55,616,305.93			55,616,305.93
其他	55,616,305.93			55,616,305.93
合计	5,972,260,535.72	9,686,335,186.54	3,672,168,163.46	11,986,427,558.80

(五十三) 库存股

□适用 √不适用

(五十四)其他综合收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初 余额	本期发生金额					期末 余额
		本期所得税前发生 额	减：前期计入其他 综合收益当期转入 损益	减：所得税费用	税后归属于母公 司	税后归属于少 数股东	
一、以后不能重分类进损益的其他 综合收益							
其中：重新计算设定受益计划净负 债和净资产的变动							
权益法下在被投资单位不能重 分类进损益的其他综合收益中享 有的份额							
二、以后将重分类进损益的其他综 合收益	1,629,527,187.67	-459,129,204.28		-116,724,931.42	-342,364,456.01	-39,816.85	1,287,162,731.66
其中：权益法下在被投资单位以后 将重分类进损益的其他综合收益 中享有的份额	19,625,155.39	6,306,014.23			6,306,014.23		25,931,169.62
可供出售金融资产公允价值变 动损益	1,612,353,908.99	-466,899,725.68		-116,724,931.42	-350,174,794.26		1,262,179,114.73
持有至到期投资重分类为可供 出售金融资产损益							
现金流量套期损益的有效部分							
外币财务报表折算差额	-2,451,876.71	1,464,507.17			1,504,324.02	-39,816.85	-947,552.69
其他综合收益合计	1,629,527,187.67	-459,129,204.28		-116,724,931.42	-342,364,456.01	-39,816.85	1,287,162,731.66

(五十五) 专项储备

□适用 √不适用

(五十六) 盈余公积

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	950,501,248.46	84,241,626.94		1,034,742,875.40
任意盈余公积	27,341,442.55			27,341,442.55
储备基金				
企业发展基金				
其他				
合计	977,842,691.01	84,241,626.94		1,062,084,317.95

(五十七) 未分配利润

单位：元 币种：人民币

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	2,232,408,327.77	1,507,434,314.40
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）	3,286,405,236.16	2,070,628,584.39
调整后期初未分配利润	5,518,813,563.93	3,578,062,898.79
加：本期归属于母公司所有者的净利润	2,906,717,293.77	2,305,111,751.22
减：提取法定盈余公积	84,241,626.94	112,699,876.27
提取任意盈余公积		
提取一般风险准备		
应付普通股股利	300,945,721.19	251,661,209.81
转作股本的普通股股利		
期末未分配利润	8,040,343,509.57	5,518,813,563.93

调整期初未分配利润明细：

- 1、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0 元。
- 2、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0 元。
- 3、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0 元。
- 4、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 3,286,405,236.16 元。
- 5、其他调整合计影响期初未分配利润 0 元。

(五十八) 营业收入和营业成本

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	20,020,975,085.45	15,866,119,829.31	14,847,149,498.67	10,693,286,794.77
其他业务	1,104,996,089.17	656,275,479.51	740,927,587.71	263,792,167.44
合计	21,125,971,174.62	16,522,395,308.82	15,588,077,086.38	10,957,078,962.21

(五十九) 营业税金及附加

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
消费税	5,948,604.87	5,360,530.92
营业税	188,702,150.40	138,435,205.52
城市维护建设税	33,913,310.88	33,205,833.07
教育费附加	24,564,220.69	24,341,468.04
资源税		
土地增值税	65,893,780.31	154,981,883.44
其他	4,494,764.93	6,501,566.73
合计	323,516,832.08	362,826,487.72

(六十) 销售费用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	364,433,659.83	268,555,982.68
宣传推广费	183,208,912.42	116,699,478.98
投递配送费	211,803,492.30	193,376,553.12
制作费	32,326,373.37	45,914,466.67
租赁费	28,395,039.28	27,521,019.99
包装费	8,244,411.25	19,798,347.74
其他	146,745,051.58	131,278,808.92
合计	975,156,940.03	803,144,658.10

(六十一) 管理费用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	600,335,703.42	589,540,285.72
租赁费	91,645,835.77	78,247,363.72
物业管理费	33,337,945.72	37,017,470.44
固定资产折旧	49,446,119.10	66,589,358.75
长期资产摊销	34,082,744.68	28,865,955.13
税费	39,562,692.37	35,486,933.89
研究与开发费用	151,182,831.81	60,988,752.98
咨询费	36,929,418.58	44,715,912.52
其他	192,033,157.82	239,282,780.78
合计	1,228,556,449.27	1,180,734,813.93

(六十二)财务费用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	131,681,099.37	131,883,507.86
减：利息收入	-228,389,184.65	-245,737,478.44
汇兑损益	18,887,236.02	47,737.34
其他	47,434,680.27	36,289,050.17
合计	-30,386,168.99	-77,517,183.07

(六十三)资产减值损失

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
一、坏账损失	71,943,338.25	53,297,059.46
二、存货跌价损失	7,414,599.90	796,136.04
三、可供出售金融资产减值损失	34,880,000.00	16,000,000.00
四、持有至到期投资减值损失		
五、长期股权投资减值损失		
六、投资性房地产减值损失		
七、固定资产减值损失		
八、工程物资减值损失		
九、在建工程减值损失		
十、生产性生物资产减值损失		
十一、油气资产减值损失		
十二、无形资产减值损失	105,178.09	
十三、商誉减值损失		
十四、其他	295,680.50	
合计	114,638,796.74	70,093,195.50

(六十四) 公允价值变动收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
以公允价值计量的且其变动计入当期损益的金融资产	351,139.53	518,367.87
其中：衍生金融工具产生的公允价值变动收益	351,139.53	518,367.87
以公允价值计量的且其变动计入当期损益的金融负债		
按公允价值计量的投资性房地产		
合计	351,139.53	518,367.87

(六十五) 投资收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	63,698,095.17	39,741,674.82
处置长期股权投资产生的投资收益	987,766,940.12	280,182,270.90
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产在持有期间的投资收益	1,693,585.31	
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产取得的投资收益		
持有至到期投资在持有期间的投资收益		
可供出售金融资产等取得的投资收益		
处置可供出售金融资产取得的投资收益	377,266,406.40	284,104,096.14
丧失控制权后, 剩余股权按公允价值重新计量产生的利得		
持有交易性金融资产期间取得的投资收益		55,229.49
可供出售金融资产在持有期间的投资收益	27,676,126.12	27,577,883.71
处置交易性金融资产取得的投资收益	1,901,148.31	
理财产品收益	143,001,823.62	
其他	6,650.80	
合计	1,603,010,775.85	631,661,155.06

(六十六) 营业外收入

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
非流动资产处置利得合计	77,627,078.30	171,008,066.14	77,627,078.30
其中：固定资产处置利得	77,627,078.30	171,008,066.14	77,627,078.30
无形资产处置利得			
债务重组利得			
非货币性资产交换利得			
接受捐赠			
政府补助	88,990,824.80	95,365,711.63	88,990,824.80
扶持基金	137,018,174.81	93,808,073.39	137,018,174.81
赔偿款	989,877.62	1,406,506.07	989,877.62
罚款收入	79,653.91	497,520.51	79,653.91
其他	5,287,772.29	8,723,502.85	5,287,772.29
合计	309,993,381.73	370,809,380.59	309,993,381.73

计入当期损益的政府补助

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

补助项目	本期发生金额	上期发生金额	与资产相关/与收益相关
2012ZX01039001-003-核高基-大型网络应用及服务平台研制与示范	589,102.00	589,092.00	与资产相关
2013ZX01039001-002-核高基-智能数字电视终端基础软件研发及产业化	1,162,370.00	4,098,322.17	与资产相关
2013ZX01039001-003-核高基-智能数字电视终端基础软件研发及产业化	997,088.00		与收益相关
现代服务业	600,000.00		与资产相关
千万用户级别的视频云媒资生产管理分发平台建设	384,000.00	411,602.51	与资产相关
面向多屏的大规模智能电视集成服务平台	650,000.00	889,107.34	与资产相关
10511516008-面向三网融合的视频内容集成分发系统关键技术研究与应用	99,746.40	213,104.46	与资产相关
2013BAH63F03 网络原创影视内容制播服务系统研制及规模化示范应用	30,000.00	400,541.24	与资产相关
2013BAH63F03 网络原创影视内容制播服务系统研制及规模化示范应用	264,802.26		与收益相关
2013BAH53F01 面向智能互联网电视的媒体内容和应用聚合云服务系统建设与示范	140,000.00	2,821,167.20	与资产相关
2013BAH53F02 面向智能互联网电视的媒体内容和应用聚合云服务系统建设与示范	2,000.00		与收益相关
中央文产资金创新模式的海外多屏视频业务	1,011,983.62	1,027,863.25	与资产相关
13511503500 基于 OTT 技术的双模电视智能终端研制及运营平台建设	42,000.00	694,655.75	与资产相关
13511503500 基于 OTT 技术的双模电视智能终端研制及运营平台建设	114,882.71		与收益相关
13511506200 基于新媒体的用户行为分析系统研制及应用示范	98,324.79	362,153.91	与资产相关
13511506200 基于新媒体的用户行为分析系统研制及应用示范	263,458.59		与收益相关
基于 DTMB 标准的融合业务平台研发及应用试验	734,638.64	508,536.16	与资产相关
基于 DTMB 标准的融合业务平台研发及应用试验	1,000.00		与收益相关
基于 HTML5 的智能电视开放应用平台-集成电路发展专项	153,128.20	313,914.79	与资产相关
2013BAH63F02 “一云多屏”云服务系统研发	27,595.73	25,885.07	与资产相关
2013BAH63F03 “一云多屏”云服务系统研发	12,021.36		与收益相关
张江专项-面向智慧家庭产品化内容服务的 OTT 终端软件应用框架示范	1,150,799.16	1,100,324.53	与资产相关

基于 4K 关键技术的互联网电视产业化应用示范	117,585.55	142,783.41	与资产相关
文创-基于社交网络开放平台的多屏互动产品研发及应用示范	191,904.52		与资产相关
市级财政专利资助费	155,348.50	59,588.00	与收益相关
2014 网络视听产业专项	56,603.77		与收益相关
促进文化创意产业发展扶持资金	800,000.00		与收益相关
小巨人项目资助	500,000.00	3,250,000.00	与收益相关
电视节目资料数字化编目项目专项引导资金补助	366,666.66	366,666.67	与资产相关
面向三网融合的集成播控平台研究与示范（国家）	5,777,362.78		与资产、收益相关
超高清超媒体制作与管控技术研究（国家）	2,482,884.89		与资产、收益相关
多格式视频转码系统研制（地方）	1,422,221.65		与资产、收益相关
面向 NGB 的融合内容管理系统研制与跨屏点播应用开发	742,918.20		与资产、收益相关
3D 内容互动应用关键技术及示范	107,764.96		与资产相关
支持增强型搜索功能的三屏融合服务运行平台	240,113.00		与资产、收益相关
上海互动媒体工程技术研究中心	430,144.97		与资产、收益相关
面向全国的上海互动电视内容存储与制作中心	74,636.03		与资产相关
3D 电视集成播出平台研制及应用示范	111,854.32		与资产、收益相关
面向下一代广播电视网的互动务中心建设及运营	21,297.96		与资产相关
面向融合网络的大规模接入汇聚路由器关键技术研究及产业化应用	17,844.74		与资产相关
基于新媒体的用户行为分析关键技术研究及面向 NGB 的应用示范（地方）	291,602.30		与资产、收益相关
网络游戏电子竞技产业平台	115,319.45		与资产相关
文化创新发展专项基金	1,700,000.00	1,000,000.00	与收益相关
双软专项补贴	6,400.00	4,000.00	与收益相关
基于“一云多屏”的互联网电视重大示范项目	1,972,589.31	1,501,399.59	与资产相关
智能综合信息发布系统	379,801.92		与资产相关
2015 家庭游戏开发者大会	100,000.00		与收益相关
无线高清数字电视应用服务示范工程补助	462,109.59	2,098,822.38	与资产、收益相关
上海市公共视频信息平台补助	544,496.83	569,971.38	与资产相关

上海市公共交通移动电视网络覆盖补助	675,656.64	2,465,656.64	与资产、收益相关
浦东财政陆家嘴金融贸易区管理委员会企业发展补贴	79,000.00		与收益相关
78米下球体多维沉浸式影院获扶持资金	2,800,000.00		与收益相关
大型灯光秀尾款	300,000.00		与收益相关
东方明珠互动商业创新城市广场财政补贴	800,000.00		与收益相关
“夜景灯”补贴	250,000.00		与收益相关
“东方之光”国家艺术基金管理中心补贴	300,000.00		与收益相关
“东方明珠互动商业创新城市广场项目补贴	100,000.00		与收益相关
文创“大型多媒体灯光秀”新区补贴	400,000.00		与收益相关
旅游企业政策补贴	4,800.00		与收益相关
中央广播电视节目无线覆盖运维资金	1,790,000.00		与收益相关
地面数字电视试点运维专项资金	620,000.00		与收益相关
节能补贴	1,758,000.00		与收益相关
文化产业发展资金	2,143,726.80	1,115,492.99	与资产、收益相关
对外影视文化交易服务平台（一期）	2,000,000.00		与收益相关
云媒体版权内容智能检索中心	4,000,000.00		与收益相关
大数据互联网广告智能投放管理平台研发及产业化	1,000,000.00		与收益相关
互联网广告投放平台	1,800,000.00		与收益相关
江苏省省级高层次创新创业人才引进计划项目	300,000.00		与收益相关
大数据互联网广告智能投放和运维一站式管理系统	150,000.00		与收益相关
智慧城市商贸体系服务平台建设	3,122,000.00		与资产、收益相关
长宁财政局零余额专户款	36,080,000.00	36,610,000.00	与收益相关
优秀网络视听节目奖励		600,000.00	与收益相关
项目区级资金配套		1,500,000.00	与收益相关
未来媒体网络混合广播技术研究补助		424,527.82	与收益相关
上海长宁区财政局零余额账户版权示范单位奖励		30,000.00	与收益相关
上海数字电影工程中心项目		1,000,000.00	与收益相关

上海市文化广播影视管理局 2014 网络视听产业专项		1,273,584.91	与收益相关
上海市科学技术委员会		25,000.00	与收益相关
上海市静安区职工职业培训实施经费补贴		18,024.00	与收益相关
上海市服务贸易发展专项资金		490,000.00	与收益相关
上海电影科委项目 2		200,000.00	与收益相关
匹配经费		1,086,000.00	与收益相关
旅游发展专项资金		1,350,000.00	与收益相关
科委补贴收入		1,140,000.00	与收益相关
静安区科学技术委员会		85,000.00	与收益相关
教育经费财政补贴	49,228.00	316,996.00	与收益相关
汇算清缴退税		5,556,591.48	与收益相关
国家科技支撑计划补助		1,877,000.00	与收益相关
给类产业扶持资金		4,374,242.29	与收益相关
大型网络应用及服务平台研制与示范		34,222.35	与收益相关
财政补贴收入		1,000,000.00	与收益相关
NGB-W 和 IMT 混合组网补助		198,658.11	与收益相关
视频处理提升软件技术服务经费		120,210.04	与收益相关
“一云多屏”云服务系统研发		280,000.00	与收益相关
上海城市公交信息化平台建设项目	300,000.00	300,000.00	与资产相关
AVS 项目	450,000.00	450,000.00	与资产相关
其他		8,995,003.19	与收益相关
合计	88,990,824.80	95,365,711.63	/

(六十七) 营业外支出

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置损失合计	6,371,786.91	9,504,083.35	6,371,786.91
其中：固定资产处置损失	6,371,786.91	9,504,083.35	6,371,786.91
无形资产处置损失			
债务重组损失			
非货币性资产交换损失			
对外捐赠	172,452.00	5,548,500.00	172,452.00
其中：公益性捐赠支出	172,452.00	5,532,000.00	172,452.00
罚款、赔偿和违约支出	2,431,388.65	3,074,772.28	2,431,388.65
其他	521,607.30	214,453.50	521,607.30
合计	9,497,234.86	18,341,809.13	9,497,234.86

(六十八) 所得税费用**1、 所得税费用表**

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	800,769,351.46	674,139,269.29
递延所得税费用	4,876,268.35	-18,410,711.31
合计	805,645,619.81	655,728,557.98

2、 会计利润与所得税费用调整过程：

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额
利润总额	3,895,951,078.92
按法定/适用税率计算的所得税费用	973,987,769.74
子公司适用不同税率的影响	-158,816,586.84
调整以前期间所得税的影响	-3,736,980.52
非应税收入的影响	-190,828,010.10
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	34,453,522.31
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-74,238,866.70
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	225,366,611.08
子公司适用税率对当期递延所得税变动的影响	-541,839.16
所得税费用	805,645,619.81

(六十九) 现金流量表项目

1、收到的其他与经营活动有关的现金：

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
利息收入	158,016,293.90	139,028,900.44
营业外收入	223,534,400.47	97,909,827.57
保证金、押金及备用金收回	73,574,368.51	22,426,237.49
企业间往来及其他暂收款	2,078,372,375.32	34,050,048.78
其他	31,844,066.07	139,493,524.21
合计	2,565,341,504.27	432,908,538.49

2、支付的其他与经营活动有关的现金：

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
销售费用、管理费用支出	1,007,815,100.98	945,980,692.87
企业间往来及其他暂收款	1,355,470,800.97	26,745,905.81
押金及备用金支出	80,659,894.80	30,966,602.31
支付的定期款项等	900,000,000.00	
其他	118,047,897.07	313,784,517.28
合计	3,461,993,693.82	1,317,477,718.27

3、收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
收回结构性存款及理财产品本金	10,050,000,000.00	
借款本金及利息	569,773,959.00	685,816,447.57
合计	10,619,773,959.00	685,816,447.57

4、支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
退出合并范围子公司账面的货币资金		27,657,849.13
购买结构性存款及理财产品	16,250,000,000.00	410,000,000.00
其他	4,216.97	
合计	16,250,004,216.97	437,657,849.13

5、收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
收到的认购意向金		100,000,000.00
募集资金利息收入	13,541,257.81	
合计	13,541,257.81	100,000,000.00

6、支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
债券手续费	76,046,982.86	7,889,000.50
减资款	43,260,669.20	184,719,800.00
子公司少数股东收回投资		33,000,000.00
同一控制下收购精文置业支付收购款	361,706,682.00	220,676,400.00
返回认购意向金	100,000,000.00	
贷款费及风险承担费	1,480,000.00	
合计	582,494,334.06	446,285,200.50

(七十)现金流量表补充资料

1、现金流量表补充资料

单位：元 币种：人民币

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	3,090,305,459.11	2,620,634,688.40
加：资产减值准备	114,638,796.74	70,093,195.50
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	274,134,762.30	237,797,197.03
无形资产摊销	569,359,780.73	485,592,113.54
长期待摊费用摊销	36,433,367.22	14,866,882.82
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-73,305,806.91	-161,752,096.43
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	2,050,515.52	248,113.64
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	-351,139.53	-518,367.87
财务费用（收益以“-”号填列）	68,482,078.80	38,995,599.41
投资损失（收益以“-”号填列）	-1,603,010,775.85	-631,661,155.06
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	4,226,416.87	-19,911,239.45
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	649,851.48	-269,556.10
存货的减少（增加以“-”号填列）	794,631,696.05	-17,673,331.96
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-10,740,317,422.04	-1,309,852,884.24
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	8,456,209,499.23	1,256,491,767.20
其他		-163,840.00

经营活动产生的现金流量净额	994,137,079.72	2,582,917,086.43
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动:		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况:		
现金的期末余额	8,866,866,950.65	8,383,710,962.70
减: 现金的期初余额	8,383,710,962.70	6,871,791,479.94
加: 现金等价物的期末余额		
减: 现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	483,155,987.95	1,511,919,482.76

2、本期支付的取得子公司的现金净额

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 人民币

	金额
本期发生的企业合并于本期支付的现金或现金等价物	3,060,267,401.88
其中: 艾德思奇集团	325,658,956.64
风行网络有限公司	166,885,166.25
上海东方希杰商务有限公司	2,567,723,278.99
减: 购买日子公司持有的现金及现金等价物	166,822,916.89
其中: 艾德思奇	166,822,916.89
加: 以前期间发生的企业合并于本期支付的现金或现金等价物	
取得子公司支付的现金净额	2,893,444,484.99

3、本期收到的处置子公司的现金净额

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 人民币

	金额
本期处置子公司于本期收到的现金或现金等价物	1,005,441,773.74
其中: 上海明珠广播电视科技有限公司	38,741,770.40
风行网络有限公司	966,700,003.34
减: 丧失控制权日子公司持有的现金及现金等价物	37,862,099.25
其中: 上海明珠广播电视科技有限公司	4,252,410.58
风行网络有限公司	33,609,688.67
加: 以前期间处置子公司于本期收到的现金或现金等价物	
处置子公司收到的现金净额	967,579,674.49

4、 现金和现金等价物的构成

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一、 现金	8,866,866,950.65	8,383,710,962.70
其中： 库存现金	1,855,604.94	1,766,896.16
可随时用于支付的银行存款	8,858,228,602.33	8,381,588,073.31
可随时用于支付的其他货币资金	6,782,743.38	355,993.23
可用于支付的存放中央银行款项		
存放同业款项		
拆放同业款项		
二、 现金等价物		
其中： 三个月内到期的债券投资		
三、 期末现金及现金等价物余额	8,866,866,950.65	8,383,710,962.70
其中： 母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物		

(七十一) 所有权或使用权受到限制的资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	1,262,472,469.86	
应收票据		
存货		
固定资产		
无形资产		
可供出售金融资产-上海视觉艺术学院(注1)	100,000,000.00	
合计	1,362,472,469.86	/

其他说明：

注1：上海视觉艺术学院系收购上海精文置业(集团)有限公司形成，按公司签订的收购上海精文置业(集团)有限公司合同有关条款规定，东方明珠公司仅对上海视觉艺术学院承担受托管理责任且不收取管理费，该学院发生办学终止、解散、合并、分立、或上海精文置业(集团)有限公司退出举办者权益、转让等事项，相应的资产、权益退出、转让收益不归东方明珠公司享有。

(七十二) 外币货币性项目

√适用 □不适用

1、 外币货币性项目：

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			
其中：美元	29,032,531.55	6.4936	188,525,646.87
欧元	9,193.86	7.0952	65,232.28
港币	302,371.46	0.8378	253,326.81
韩元	690,652,267.00	0.0055	3,798,587.47
新加坡元	13,876.37	4.5875	63,657.85
日元	174,716.00	0.0539	9,417.19
澳大利亚元	545,851.52	4.7276	2,580,567.65
人民币			
应收账款			
其中：美元	6,900,401.12	6.4936	44,808,444.71
欧元			
港币			
人民币			
长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			
人民币			
其他应收款			
其中：港币	184,535.00	0.8378	154,603.42
新加坡币	3,416.88	4.5875	15,674.94
韩元	31,080,209.00	0.0055	170,941.15
短期借款			
其中：美元	90,188,900.00	6.4936	585,650,641.04
欧元	18,079,709.00	7.0952	128,279,151.30
应付账款			
其中：欧元	269,873.47	7.0952	1,914,806.24
韩元	1,960,721,443.00	0.0055	10,783,967.94
其他应付款			
其中：美元	3,589,816.31	6.4936	23,310,831.19
港币	81,632.32	0.8378	68,391.56
新加坡元	106.62	4.5875	489.12
韩元	58,141,551.00	0.0055	319,778.53
澳大利亚元	230.93	4.7276	1,091.74

2、 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

√适用 □不适用

公司名称	主要经营地	记账本位币	选择依据
百视通国际（开曼）有限公司	香港	港币	主要经营地适用货币
百视通国际（香港）有限公司	香港	港币	主要经营地适用货币
百视通国际（新加坡）有限公司	新加坡	新加坡	主要经营地适用货币
百视通新媒体国际（香港）有限公司	香港	港币	主要经营地适用货币
百视通在线（开曼）有限公司	香港	港币	主要经营地适用货币
百视通投资（香港）有限公司	香港	美元	主要业务适用货币
ADSAGE CORPORATE	开曼	美元	主要经营地适用货币
艾德思奇科技有限公司	香港	美元	主要经营地适用货币
ADSAGE CORPORATE (Seattle)	美国	美元	主要经营地适用货币
昂然时代公司	美国	美元	主要经营地适用货币
嗨鸥全球购株式会社（HIO Global Shopping Co., Ltd）	韩国首尔	韩元	主要经营地适用货币
澳大利亚东方明珠国际控股有限公司	澳大利亚	美元	主要业务适用货币

(七十三)套期

□适用 √不适用

六、合并范围的变更

(一)非同一控制下企业合并

√适用 □不适用

1、 本期发生的非同一控制下企业合并

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例 (%)	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润
艾德思奇	2015年1月1日	589,621,199.62	51	现金收购	2015年1月1日	实际控制	278,737.55 万元	2,366.50 万元

2、 合并成本及商誉

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

合并成本	艾德思奇
--现金	589,621,199.62
--非现金资产的公允价值	
--发行或承担的债务的公允价值	
--发行的权益性证券的公允价值	

—或有对价的公允价值	
—购买日之前持有的股权于购买日的公允价值	
—其他	
合并成本合计	589,621,199.62
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	8,564,900.21
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	581,056,299.41

合并成本公允价值的确定方法、或有对价及其变动的说明：

根据上海东洲资产评估有限公司出具的沪东洲评报字(2014)第 0451256 号评估报告书，截至 2013 年 12 月 31 日，艾德思奇采用收益法的评估值合计为 122,500.00 万元，折合美元 2.009 亿元。经公司与交易对方协商一致，最终确定艾德思奇本次整体估值为 1.88 亿美元。

3、 被购买方于购买日可辨认资产、负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

	艾德思奇	
	购买日公允价值	购买日账面价值
资产：	481,768,530.89	473,666,480.33
货币资金	166,822,916.89	166,822,916.89
应收款项	222,063,290.86	222,063,290.86
存货		
固定资产	5,400,082.42	5,400,082.42
无形资产	8,110,676.37	8,625.81
应收票据	3,570,000.00	3,570,000.00
预付账款	8,063,755.85	8,063,755.85
其他应收款	62,345,684.04	62,345,684.04
其他流动资产	1,926,449.10	1,926,449.10
长期待摊费用	1,863,775.72	1,863,775.72
递延所得税资产	1,601,899.64	1,601,899.64
负债：	464,974,608.91	464,108,140.27
借款		
短期借款	100,000,000.00	100,000,000.00
应付款项	263,684,832.86	263,684,832.86
递延所得税负债	866,468.64	
预收账款	26,859,240.09	26,859,240.09
应付职工薪酬	6,128,672.18	6,128,672.18
应交税费	20,542,753.98	20,542,753.98
应付利息	60,555.56	60,555.56
其他应付款	45,914,764.03	45,914,764.03
其他流动负债	917,321.57	917,321.57

净资产	16,793,921.98	9,558,340.06
减：少数股东权益	8,229,021.77	4,683,586.63
取得的净资产	8,564,900.21	4,874,753.43

可辨认资产、负债公允价值的确定方法：

根据上海东洲资产评估有限公司出具的沪东洲评报字（2014）第 0451256 号评估报告中列示的评估价值。并计算增值的无形资产 2014 年 1 月至 2014 年 12 月的摊销金额，按照摊销后的金额确认其公允价值。

4、 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

是否存在通过多次交易分步实现企业合并并且在报告期内取得控制权的交易

适用 不适用

(二) 同一控制下企业合并

√适用 □不适用

1、 本期发生的同一控制下企业合并

√适用 □不适用

单位:万元 币种:人民币

被合并方名称	企业合并中取得的权益比例	构成同一控制下企业合并的依据	合并日	合并日的确定依据	合并方式	合并当期期初至合并日被合并方的收入	合并当期期初至合并日被合并方的净利润	比较期间被合并方的收入(2014年度)	比较期间被合并方的净利润(2014年度)
上海东方明珠广播电视塔有限公司	100.00%	同受控股母公司控制	2015年6月30日	实际控制	同一控制吸收合并增加	21,222.22	7,079.11	38,432.07	19,622.28
上海城市历史发展陈列馆有限公司	100.00%	同受控股母公司控制	2015年6月30日	实际控制	同一控制吸收合并增加	6,078.64	4,482.23	10,698.07	7,859.98
上海东方明珠空中旋转餐厅有限公司	100.00%	同受控股母公司控制	2015年6月30日	实际控制	同一控制吸收合并增加	2,577.21	199.45	4,695.15	0.66
上海国际新闻中心有限公司	100.00%	同受控股母公司控制	2015年6月30日	实际控制	同一控制吸收合并增加	1,355.40	-312.58	1,897.08	7.53
上海明珠水上娱乐发展有限公司	98.77%	同受控股母公司控制	2015年6月30日	实际控制	同一控制吸收合并增加	2,067.86	898.07	4,060.22	1,562.56
上海东方明珠游乐有限公司	75.00%	同受控股母公司控制	2015年6月30日	实际控制	同一控制吸收合并增加	210.14	-18.71	526.00	7.59
上海国际会议中心有限公司	70.15%	同受控股母公司控制	2015年6月30日	实际控制	同一控制吸收合并增加	14,390.01	2,577.37	27,548.09	3,048.66
上海国际会议展览有限公司	60.00%	同受控股母公司控制	2015年6	实际控制	同一控制吸	530.33	-15.64	1,524.57	15.68

			月 30 日		收合并增加				
上海东方明珠国际旅行社有限公司	100.00%	同受控股母公司控制	2015 年 6 月 30 日	实际控制	同一控制吸收合并增加	10,527.71	38.27	20,076.65	119.86
上海东方明珠国际交流有限公司	100.00%	同受控股母公司控制	2015 年 6 月 30 日	实际控制	同一控制吸收合并增加	1,821.90	422.21	3,656.32	3,044.25
上海七重天宾馆有限公司	100.00%	同受控股母公司控制	2015 年 6 月 30 日	实际控制	同一控制吸收合并增加	1,205.86	122.73	2,517.66	320.94
上海东方绿舟宾馆有限公司	100.00%	同受控股母公司控制	2015 年 6 月 30 日	实际控制	同一控制吸收合并增加	842.42	0.73	1,670.31	2.46
上海东方绿舟度假村有限公司	100.00%	同受控股母公司控制	2015 年 6 月 30 日	实际控制	同一控制吸收合并增加	967.40	168.28	2,157.98	411.27
上海东方明珠移动电视有限公司	43.33%	同受控股母公司控制	2015 年 6 月 30 日	实际控制	同一控制吸收合并增加	3,396.02	744.65	8,826.91	2,806.95
上海东方公众传媒有限公司	40.00%	同受控股母公司控制	2015 年 6 月 30 日	实际控制	同一控制吸收合并增加	162.29	56.54	369.31	100.47
上海东方明珠传输有限公司	100.00%	同受控股母公司控制	2015 年 6 月 30 日	实际控制	同一控制吸收合并增加	2,300.48	431.86	4,673.52	3,095.89
上海东方明珠信息技术有限公司	100.00%	同受控股母公司控制	2015 年 6 月 30 日	实际控制	同一控制吸收合并增加	208.63	-74.5	1,221.40	187.42
上海东方明珠广播电视研究发展有限公司	100.00%	同受控股母公司控制	2015 年 6 月 30 日	实际控制	同一控制吸收合并增加	320.04	-4.12	890.55	106.52
上海东方明珠数字电视有限公司	100.00%	同受控股母公司控制	2015 年 6 月 30 日	实际控制	同一控制吸收合并增加	452.87	-1,141.62	759.26	45.98
上海东方明珠国际广告有限公司	100.00%	同受控股母公司控制	2015 年 6 月 30 日	实际控制	同一控制吸收合并增加	20,464.50	2,551.38	40,970.86	8,189.13

澳大利亚东方明珠国际控股有限公司	100.00%	同受控股母公司控制	2015年6月30日	实际控制	同一控制吸收合并增加		-24.74		-29.71
上海东方明珠投资管理有限公司	100.00%	同受控股母公司控制	2015年6月30日	实际控制	同一控制吸收合并增加	614.29	382.17	22.57	2,308.11
上海东蓉投资有限公司	100.00%	同受控股母公司控制	2015年6月30日	实际控制	同一控制吸收合并增加		895.12	29.14	1,736.10
上海东泰投资有限公司	100.00%	同受控股母公司控制	2015年6月30日	实际控制	同一控制吸收合并增加		785.91	18.00	1,842.77
上海东方明珠教育投资有限公司	100.00%	同受控股母公司控制	2015年6月30日	实际控制	同一控制吸收合并增加	33,334.39	14,020.11	71,902.54	38,996.93
上海东方明珠置业有限公司	100.00%	同受控股母公司控制	2015年6月30日	实际控制	同一控制吸收合并增加	500.00	68.95	1,220.00	-3,119.99
上海辰光置业有限公司	90.00%	同受控股母公司控制	2015年6月30日	实际控制	同一控制吸收合并增加		19.44		189.70
上海东方明珠实业发展有限公司	100.00%	同受控股母公司控制	2015年6月30日	实际控制	同一控制吸收合并增加	23,632.06	2,888.91	52,634.95	8,132.10
山西东方明珠置业有限公司	66.00%	同受控股母公司控制	2015年6月30日	实际控制	同一控制吸收合并增加	106,109.29	19,152.04	36,066.27	-329.14
上海东方明珠物产管理有限公司	100.00%	同受控股母公司控制	2015年6月30日	实际控制	同一控制吸收合并增加	378.13	146.02	755.38	301.02
上海东方明珠欧洲城有限公司	55.00%	同受控股母公司控制	2015年6月30日	实际控制	同一控制吸收合并增加	858.53	184.45	1,672.06	382.90
上海东方明珠进出口有限公司	100.00%	同受控股母公司控制	2015年6月30日	实际控制	同一控制吸收合并增加	65,444.26	176.92	74,985.84	224.54
上海东方明珠国际贸易有限公司	100.00%	同受控股母公司控制	2015年6月30日	实际控制	同一控制吸收合并增加	4,862.85	15.31	19,791.37	20.70

			月 30 日		收合并增加				
东方明珠安舒茨文化体育发展(上海)有限公司	51.00%	同受控股母公司控制	2015年6月30日	实际控制	同一控制吸收合并增加	8,390.21	2,463.89	16,781.06	4,593.29
上海东方明珠文化发展有限公司	100.00%	同受控股母公司控制	2015年6月30日	实际控制	同一控制吸收合并增加	50.06	-296.01		-2,098.19
上海东方明珠迪尔希文化传媒有限公司	60.00%	同受控股母公司控制	2015年6月30日	实际控制	同一控制吸收合并增加		-613.36		-8.52
上海东方明珠房地产有限公司(原名为上海精文置业(集团)有限公司)	56.85%	同受控股母公司控制	2015年6月30日	实际控制	同一控制吸收合并增加	68,218.75	17,688.65	2,619.33	17,644.07
上海靓文景观工程有限公司	29.56%	同受控股母公司控制	2015年6月30日	实际控制	同一控制吸收合并增加		0.00		-2.21
上海精文城上城置业有限公司	56.85%	同受控股母公司控制	2015年6月30日	实际控制	同一控制吸收合并增加	3,038.40	59.67	4,435.00	4,086.61
上海精文工程总承包有限公司	56.85%	同受控股母公司控制	2015年6月30日	实际控制	同一控制吸收合并增加	72.50	-10.85		11.81
上海五岸传播有限公司	100.00%	同受控股母公司控制	2015年6月30日	实际控制	同一控制控股合并增加	6,147.43	1,739.67	15,436.99	3,060.62
上海五翼文化传播有限公司	56.70%	同受控股母公司控制	2015年6月30日	实际控制	同一控制控股合并增加	923.82	-315.88	1,502.82	-390.98
上海文广互动电视有限公司	68.0672%	同受控股母公司控制	2015年6月30日	实际控制	同一控制控股合并增加	12,564.56	3,038.49	21,939.64	3,790.30
上海游戏风云文化传播有限公司	58.1975%	同受控股母公司控制	2015年6月30日	实际控制	同一控制控股合并增加	1,628.42	-1,185.54	9,237.16	927.84
极车(上海)文化传媒有限公司	61.2605%	同受控股母公司控制	2015年6月30日	实际控制	同一控制控股合并增加	2,431.43	17.74	3,677.17	9.92

上海尚世影业有限公司	100.00%	同受控股母公司控制	2015年6月30日	实际控制	同一控制控股合并增加	23,391.27	4,867.15	55,345.45	12,028.75
上海东方希杰商务有限公司	84.156%	同受控股母公司控制	2015年6月30日	实际控制	同一控制控股合并增加	57,456.20	26,393.71	106,229.11	41,263.57
上海东方电视购物有限公司	84.156%	同受控股母公司控制	2015年6月30日	实际控制	同一控制控股合并增加	353,271.69	1,788.66	604,262.63	-2,958.74
上海东方永达汽车销售有限公司	84.156%	同受控股母公司控制	2015年6月30日	实际控制	同一控制控股合并增加	45,252.29	240.16	94,105.34	603.47
上海东方侨圣房产电视营销有限公司	84.156%	同受控股母公司控制	2015年6月30日	实际控制	同一控制控股合并增加	606.00	597.79	1,830.00	1,683.89
东方购物(上海)国际旅行社有限公司	84.156%	同受控股母公司控制	2015年6月30日	实际控制	同一控制控股合并增加	516.19	109.75	552.86	35.97
上海东方购物拍卖有限公司	84.156%	同受控股母公司控制	2015年6月30日	实际控制	同一控制控股合并增加		-0.22	0.50	0.17
嗨鸥全球购株式会社(HIO Global Shopping Co., Ltd)	84.156%	同受控股母公司控制	2015年6月30日	实际控制	同一控制控股合并增加	31.42	-4.23	3.95	-11.90
上海哦仕赏商贸有限公司	46.7402%	同受控股母公司控制	2015年6月30日	实际控制	同一控制控股合并增加	2.46	-24.04		

2、 合并成本

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

合并成本	原东方明珠	上海尚世影业 有限公司	上海五岸传播 有限公司	上海文广互动电 视有限公司	上海东方希杰商务 有限公司
--现金					2,567,723,278.99
--非现金资产的账 面价值					
--发行或承担的债 务的账面价值					
--发行的权益性证 券的面值	1,044,699,958.00	51,803,883.00	7,554,733.00	8,374,598.00	92,012,912.00
--或有对价					

3、 合并日被合并方资产、负债主要项目的账面价值

单位：万元 币种：人民币

项 目	上海东方明珠广播电视塔 有限公司		上海城市历史发展陈列 馆 有限公司		上海东方明珠空 中旋转餐厅 有限公司		上海国际新闻中心 有限公司	
	合并日	上期期末	合并日	上期期末	合并日	上期期 末	合并日	上期期末
资产总额	108,118.98	101,261.36	20,378.94	16,786.21	685.38	574.22	1,175.21	1,534.80
其中：货币资 金	38,400.84	18,618.19	6,095.72	4,754.86	249.90	187.13	241.68	85.94
其他 应收款	67.45	14,180.70	14,274.88	12,019.30	131.51	30.27	811.22	1,288.95
可供 出售金融资 产								
划分 为持有待售 的资产								
负债总额	31,174.29	31,395.79	6,292.22	7,181.72	683.6	771.89	496.11	543.12
其中：预收款 项	201.89	283.22			106.36	149.80	132.43	84.82
其他 应付款	28,688.43	26,101.79	5,450.00	5,300.00	11.41	23.27	46.41	26.81
净资产	76,944.69	69,865.57	14,086.72	9,604.49	1.78	-197.67	679.10	991.68

项 目	上海明珠水上娱乐发展 有限公司		上海东方明珠游乐有 限公司		上海国际会议中心有限 公司		上海国际会议展 览有限公司	
	合并日	上期期末	合并日	上期期末	合并日	上期期 末	合并日	上期期 末
资产总额	20,392.84	19,587.36	4,862.09	4,907.63	87,725.80	86,360.20	301.65	230.68
其中：货币资金	17,166.33	2,601.05	140.95	61.91	36,386.28	34,205.57	270.25	194.72
其他应收 款		14,000.45	57.25	22.58	1,617.42	1,583.50		33.42
可供出售 金融资产								
划分为持								

有待售的资产								
负债总额	706.81	799.40	1,771.93	1,798.76	12,398.60	13,610.37	131.71	45.10
其中：预收款项	199.15	198.55			9,869.14	9,730.96	121.46	21.79
其他应付款	171.17	163.17	1,770.00	1,770.00	547.05	684.42	13.01	8.00
净资产	19,686.03	18,787.96	3,090.16	3,108.87	75,327.20	72,749.83	169.94	185.58

项 目	上海东方明珠国际旅行社有限公司		上海东方明珠国际交流有限公司		上海七重天宾馆有限公司		上海东方绿舟宾馆有限公司	
	合并日	上期期末	合并日	上期期末	合并日	上期期末	合并日	上期期末
资产总额	4,288.05	3,784.86	65,465.12	66,269.05	1,324.73	1,266.60	3,025.21	3,120.50
其中：货币资金	736.54	649.28	5,542.82	257.03	419.96	274.68	708.34	674.92
其他应收款	46.93	618.24			72.02	102.59	1.15	300.00
可供出售金融资产								
划分为持有待售的资产								
负债总额	3,240.59	2,775.67	40,401.37	41,627.51	310.43	375.03	1,844.55	1,940.57
其中：预收款项	3,063.76	2,553.76	38,333.33	39,583.33	125.05	123.41	146.51	221.17
其他应付款	49.63	69.29	1,760.00	1,560.00	48.58	60.37	1,519.57	1,499.13
净资产	1,047.46	1,009.19	25,063.75	24,641.54	1,014.30	891.57	1,180.66	1,179.93

项 目	上海东方绿舟度假村有限公司		上海东方明珠移动电视有限公司		上海东方公众传媒有限公司		上海东方明珠传输有限公司	
	合并日	上期期末	合并日	上期期末	合并日	上期期末	合并日	上期期末
资产总额	3,326.32	3,202.60	25,496.22	26,029.82	3,623.85	3,569.82	16,459.83	16,009.92
其中：货币资金	3,031.27	3,013.48	20,255.93	3,328.73	3,224.20	283.25	3,125.48	3,105.28
其他应收款	0.92		14.95	20,868.65	200.00	3,089.49	7,920.50	7,911.00
可供出售金融资产								
划分为持有待售的资产								
负债总额	1,167.17	1,211.73	5,779.76	7,058.00	272.03	274.54	982.46	964.41
其中：预收款项	449.94	537.76	2.12	142.12			326.80	78.03
其他应付款	350.24	326.90	1,956.26	2,631.43	1.34	46.84	64.69	47.83
净资产	2,159.15	1,990.87	19,716.46	18,971.82	3,351.82	3,295.28	15,477.37	15,045.51

项目	上海东方明珠信息技术 有限公司		上海东方明珠广播电 视研究发展 有限公司		上海东方明珠数字电 视 有限公司		上海东方明珠国际广告 有限公司	
	合并日	上期期末	合并日	上期期末	合并日	上期期末	合并日	上期期末
资产总额	1,645.81	1,963.68	1,812.48	2,250.34	7,511.35	9,194.79	157,580.06	139,500.24
其中：货币 资金	468.60	289.57	1,247.73	783.65	2,697.30	4,371.11	38,279.25	26,834.09
其他 应收款	580.20	589.70	0.96	1,000.13	2,000.99	4,001.50		
可供 出售金融资 产								
划分 为持有待售 的资产								
负债总额	216.31	459.68	645.80	1,079.54	66.43	608.25	130,286.09	114,757.65
其中：预收 款项	33.81	52.92	533.16	484.64	153.53	254.61		
其他 应付款	5.88	9.03	6.75	367.35	10.27	17.89	124,324.98	112,022.56
净资产	1,429.50	1,504.00	1,166.68	1,170.80	7,444.92	8,586.54	27,293.97	24,742.59

项目	澳大利亚东方明 珠国际控股 有限公司		上海东方明珠投资管理 有限公司		上海东蓉投资 有限公司		上海东秦投资 有限公司	
	合并日	上期期 末	合并日	上期期末	合并日	上期期末	合并日	上期期末
资产总额	334.91	305.20	140,634.11	184,031.18	79,971.41	81,621.33	44,556.25	79,965.77
其中：货币 资金	334.91	305.20	8,710.09	6,698.85	2,031.59	2,854.46	1,657.27	4,042.16
其他 应收款			118,400.00	164,260.00				
可供 出售金融资 产								
划分 为持有待售 的资产								
负债总额	1.77	1.77	87,418.17	131,197.41	76,647.91	79,192.95	41,363.94	77,559.37
其中：预收 款项								
其他 应付款	1.36	1.36	87,227.56	131,127.56	76,300.00	78,300.00	41,100.00	76,600.00
净资产	333.14	303.43	53,215.94	52,833.77	3,323.50	2,428.38	3,192.31	2,406.40

项目	上海东方明珠教育投资 有限公司		上海东方明珠置业有限 公司		上海辰光置业有限公司		上海东方明珠实业发展有 限公司	
	合并日	上期期末	合并日	上期期末	合并日	上期期末	合并日	上期期末
资产								

总额	69,219.25	101,756.67	90,020.78	86,709.85	5,157.38	5,198.17	131,918.74	145,302.94
其中： 货币资金	1,121.65	9,137.75	4,878.32	2,138.96	5,152.49	5,193.27	1,648.70	6,564.78
其他应收款	46,739.05	52,220.14	177.11	51.25	4.90	4.90	6,331.82	6,081.46
可供出售金融资产	225.00	225.00			20,000.00	20,000.00		
划分为持有待售的资产		22,892.75						
负债总额	3,738.91	50,296.44	59,622.10	56,380.12	1,949.65	2,009.88	20,828.72	37,101.84
其中： 预收款项		37,172.05					642.08	19,895.38
其他应付款	69.92	80.02	55,922.40	52,802.89	1,816.90	1,820.86	3,447.45	104.74
净资产	65,480.34	51,460.23	30,398.68	30,329.73	3,207.73	3,188.29	111,090.02	108,201.10

项 目	山西东方明珠置业有限公司		上海东方明珠物产管理有限公司		上海东方明珠欧洲城有限公司		上海东方明珠进出口有限公司	
	合并日	上期期末	合并日	上期期末	合并日	上期期末	合并日	上期期末
资产总额	249,755.09	285,573.23	1,289.98	1,137.18	6,632.56	6,526.30	70,288.91	40,039.32
其中：货币资金	11,990.77	23,096.17	416.78	256.45	1,288.29	1,107.93	10,057.22	7,753.80
其他应收款	534.10	379.73	850.00	850.00	4,045.06	4,043.33	3,496.43	6,315.27
可供出售金融资产								
划分为持有待售的资产								
负债总额	141,505.51	196,416.73	170.48	163.70	2,081.72	2,159.91	68,358.79	38,286.12
其中：预收款项	40,369.57	91,526.47	25.70	30.19	1,611.66	1,643.63	13,448.59	830.53
其	53,711.15	71,148.24	99.24	97.09	384.93	387.26		

他应付款							21,437.65	14,361.85
净资产	108,249.58	89,156.50	1,119.50	973.48	4,550.84	4,366.39	1,930.12	1,753.20

项 目	上海东方明珠国际贸易有限公司		东方明珠安舒茨文化体育发展(上海)有限公司		上海东方明珠文化发展有限公司		上海东方明珠迪尔希文化传媒有限公司	
	合并日	上期期末	合并日	上期期末	合并日	上期期末	合并日	上期期末
资产总额	10,857.79	10,416.64	46,394.82	55,191.80	17,612.19	17,940.43	4,502.53	4,991.48
其中：货币资金	5,633.91	4,747.41	6,759.91	13,853.68	245.34	377.26	4,186.05	4,976.79
其他应收款	93.58	3,048.10	63.51	54.83	0.10	15.00	29.97	11.70
可供出售金融资产					12,898.77	12,898.77		
划分为持有待售的资产								
负债总额	10,092.88	9,667.03	8,396.33	10,828.49	6.93	39.17	124.41	
其中：预收款项	6,425.13	3,404.19	5,688.83	6,679.15				
其他应付款	3,640.71	6,239.46	1,900.17	2,805.15	3.91	3.50	29.68	
净资产	764.91	749.61	37,998.49	44,363.31	17,605.26	17,901.26	4,378.12	4,991.48

项 目	上海东方明珠房地产有限公司 (原名为：上海精文置业(集团)有限公司)		上海靓文景观工程有限公司		上海精文城上城置业有限公司		上海精文工程总承包有限公司	
	合并日	上期期末	合并日	上期期末	合并日	上期期末	合并日	上期期末
资产总额	114,955.03	165,359.82	60.41	60.41	16,820.05	14,983.13	1,534.18	1,592.53
其中：货币资金	87,334.30	97,206.01	0.42	0.42	5,833.67	3,523.31	134.63	172.87
其他应收款	10,142.50	10,143.50	59.99	59.99	10,034.74	10,033.68	953.59	953.59
可供出售金融资产	12,000.00	12,000.00						
划分为持有待售的资产		40,382.10						
负债总额	18,672.64	86,766.08	3.55	3.55	4,049.61	2,272.36	60.85	108.35
其中：预收款项	112.5	68,222.50			15.41	277.01		
其他应付款	11,596.40	11,598.75	0.4	0.4	2,755.81	1,245.47	4.29	50.27
净资产	96,282.39	78,593.74	56.86	56.86	12,770.44	12,710.77	1,473.33	1,484.18

项 目	上海文广互动电视有限公司		上海游戏风云文化传播有限公司		极车(上海)文化传媒有限公司		上海尚世影业有限公司	
	合并日	上期期末	合并日	上期期末	合并日	上期期末	合并日	上期期末

资产总额	32,194.90	25,718.46	5,790.61	7,023.38	2,589.48	1,781.08	113,197.54	104,595.09
其中：货币资金	9,063.70	9,133.37	744.23	1,260.49	132.02	349.17	48,432.54	44,967.24
其他应收款	184.30	0.22	214.89	220.23	3.20	13.63	4,321.62	497.54
可供出售金融资产								
划分为持有待售的资产								
负债总额	11,085.61	7,647.66	1,418.86	1,466.09	2,061.82	1,271.16	21,433.34	17,698.04
其中：预收款项	2,340.21	736.82	48.28	39.04			2,341.52	849.14
其他应付款	570.84	29.56	150.86	71.60	1,142.69	14.80	4,216.73	4,363.81
净资产	21,109.29	18,070.80	4,371.75	5,557.29	527.66	509.92	91,764.20	86,897.05

项 目	上海东方希杰商务有限公司		上海东方电视购物有限公司		上海东方永达汽车销售有限公司		上海东方侨圣房产电视营销有限公司	
	合并日	上期期末	合并日	上期期末	合并日	上期期末	合并日	上期期末
资产总额	178,257.80	156,906.61	75,028.76	73,513.38	9,948.11	10,485.56	1,911.87	1,929.54
其中：货币资金	136,363.27	124,684.92	61,502.15	59,519.83	1,665.33	2,054.36	1,409.87	1,364.29
其他应收款	739.89	885.86	4,995.71	4,303.82				
可供出售金融资产								
划分为持有待售的资产								
负债总额	15,208.58	20,251.10	70,056.79	70,330.07	8,312.39	9,090.00	17.78	40.37
其中：预收款项			4,543.05	4,564.96				
其他应付款	211.28	238.06	6,189.54	4,565.00	44.86			
净资产	163,049.22	136,655.51	4,971.97	3,183.31	1,635.72	1,395.56	1,894.09	1,889.17

项 目	东方购物(上海)国际旅行社有限公司		上海东方购物拍卖有限公司		嗨购全球购株式会社(HIO Global Shopping Co., Ltd)		上海哦仕赏商贸有限公司	
	合并日	上期期末	合并日	上期期末	合并日	上期期末	合并日	上期期末
资产总额	525.62	319.26	100.43	100.39	303.92	276.92	6,725.70	
其中：货币资金	385.62	319.26	100.43	99.89	281.36	251.25	6,052.13	
其他应收款					17.93	19.45	672.50	
可供出售金融								

资产								
划分为持有待售的资产								
负债总额	247.37	150.76	0.30	0.04	39.93	5.91	21.54	
其中：预收款项	55.94	45.36			5.23			
其他应付款	160.00	90.00			7.23	2.10	15.40	
净资产	278.25	168.50	100.13	100.35	263.99	271.01	6,704.16	

项 目	上海五岸传播有限公司		上海五翼文化传播有限公司	
	合并日	上期期末	合并日	上期期末
资产总额	16,081.30	16,572.72	2,575.84	2,874.17
其中：货币资金	5,678.37	7,014.20	2,304.46	2,637.35
其他应收款	1,109.62	4.68	8.57	0.15
可供出售金融资产				
划分为持有待售的资产				
负债总额	7,591.42	9,822.51	282.70	265.15
其中：预收款项	189.64	98.71		13.69
其他应付款	10.65	9.83	0.14	1.40
净资产	8,489.88	6,750.21	2,293.14	2,609.02

(三) 反向购买

适用 不适用

(四) 处置子公司

1、 是否存在单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形

√适用 □不适用

单位:万元 币种:人民币

子公司名称	股权处置价款	股权处置比例 (%)	股权处置方式	丧失控制权的时点	丧失控制权时点的确定依据	处置价款与处置投资对应的合并财务报表层面享有该子公司净资产份额的差额	丧失控制权之日剩余股权的比例	丧失控制权之日剩余股权的账面价值	丧失控制权之日剩余股权的公允价值	按照公允价值重新计量剩余股权产生的利得或损失	丧失控制权之日剩余股权公允价值的确定方法及主要假设	与原子公司股权投资相关的其他综合收益转入投资损益的金额
风行网络有限公司	96,700	63	现金出售股权	2015年9月	股权交割	67,983.95	19.7594%	29,975.01	29,975.01	20,968.47	按照上海东洲资产评估有限公司出具的《沪东洲资评报字(2015)第0459228号》的评估价值确认	
上海明珠广播电视科技有限公司	3,874.18	100	现金出售股权	2015年2月	产权交易	1,026.60				1,026.60		

其他说明:

注:风行网络股权被处置后,公司对其失去控制。公司将剩余的股权转入可供出售金融资产进行核算。

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

□适用 √不适用

一揽子交易

适用 不适用

非一揽子交易

适用 不适用

(五)其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

其他情况增加子公司

2015 年度新设立公司情况如下：

公司名称	注册地	注册资金	法人代表	经营范围
昂然时代公司	美国华盛顿	美元 50,000.00 元	唐朝晖	在线广告设计、制作、代理及广告发布、媒体购买
嗨鸥全球购株式会社	韩国	韩元 500,000,000 元	Cao Jun	批发及零售商品
上海精文松南置业有限公司	上海	人民币 2000 万元	曹志勇	房地产开发经营，自有房屋租赁，物业管理，停车场（库）经营，室内装潢及设计，建筑装潢材料（除危险品）销售

其他情况减少子公司

与 2014 年度相比，2015 年度减少合并单位 1 家，名称为南京东华网络有限公司，该公司自 2015 年 1 月起清算，不纳入合并报表范围。

名称	处置日净资产	期初至处置日净利润
南京东华网络有限公司	2,102,641.78	

另：上海东方明珠金银珠宝世界被上海东方明珠广播电视塔有限公司吸收合并，上海东方明珠金银珠宝世界工商登记已被注销。

七、在其他主体中的权益

(一)在子公司中的权益

√适用 □不适用

1、 企业集团的构成

子公司 名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得 方式
				直接	间接	
百视通网络电视技术发展有限责任公司	上海	上海	媒体技术开发与营运	100		同一控制合并取得
上海文广科技(集团)有限公司	上海	上海	技术研发、工程设计与施工	100		同一控制合并取得
上海广电影视制作有限公司	上海	上海	舞美演艺策划制作	100		同一控制合并取得
百视通在线(开曼)有限公司	香港	开曼	投资管理	100		出资设立
上海百家合信息技术发展有限公司	上海	上海	游戏娱乐软件制作、销售	51		出资设立
上海广电通讯网络有限公司	上海	上海	信息传输、服务	100		收购股权
百视通投资管理有限责任公司	上海	上海	投资管理	100		出资设立
上海东方龙新媒体有限公司	上海	上海	媒体技术开发与运营	100		同一控制合并取得
百视通国际(开曼)有限公司	香港	开曼	投资管理	100		出资设立
百视通国际(香港)有限公司	香港	香港	媒体技术开发与运营	100		出资设立
百视通国际(新加坡)有限公司	新加坡	新加坡	媒体技术开发与运营	70		收购股权
百视通新媒体国际(香港)有限公司	香港	香港	媒体技术开发与运营	100		出资设立
上海东方广播电视技术有限公司	上海	上海	工程设计安装	100		同一控制合并取得
上海文广奥迪欧音频科技有限公司	上海	上海	设备生产销售	58.82		同一控制合并取得
上海东华广播电视网络有限公司	上海	上海	网络技术服务	28		同一控制合并取得
上海山德电器维修站有限公司	上海	上海	设备维修	100		同一控制合并取得
上海新兴媒体信息传播有限公司	上海	上海	工程施工及广告业务	60.64		同一控制合并取得

池上兼松（上海）维修站有限公司	上海	上海	设备维修	100		同一控制合并取得
上海广播电视设备维修站有限公司	上海	上海	设备维修	100		同一控制合并取得
上海百视通数字电影院线有限公司	上海	上海	企业管理	100		出资设立
百视通投资（香港）有限公司	香港	香港	投资管理	100		出资设立
上海东方明珠广播电视塔有限公司	上海	上海	旅游服务业	100		同一控制合并取得
上海城市历史发展陈列馆有限公司	上海	上海	旅游服务业		100	同一控制下企业合并
上海东方明珠空中旋转餐厅有限公司	上海	上海	餐饮服务业		100	同一控制合并取得
上海国际新闻中心有限公司	上海	上海	服务业		100	同一控制下企业合并
上海明珠水上娱乐发展有限公司	上海	上海	旅游服务业	94.85	3.92	同一控制下企业合并
上海东方明珠游乐有限公司	上海	上海	旅游服务业	75		同一控制合并取得
上海国际会议中心有限公司	上海	上海	酒店业	70.15		同一控制下企业合并
上海国际会议展览有限公司	上海	上海	酒店业		60	同一控制下企业合并
上海东方明珠国际旅行社有限公司	上海	上海	旅游服务业	81.25	18.75	同一控制合并取得
上海东方明珠国际交流有限公司	上海	上海	服务业	100		同一控制合并取得
上海七重天宾馆有限公司	上海	上海	酒店业		100	同一控制下企业合并
上海东方绿舟宾馆有限公司	上海	上海	酒店业		100	同一控制下企业合并
上海东方绿舟度假村有限公司	上海	上海	餐饮服务业		100	同一控制下企业合并
上海东方明珠移动电视有限公司	上海	上海	广告业	33.33	10	同一控制合并取得
上海东方公众传媒有限公司	上海	上海	广告业		40	同一控制下企业合并
上海东方明珠传输有限公司	上海	上海	服务业	100		同一控制合并取得
上海东方明珠信息技术有限公司	上海	上海	服务业	54.55	45.45	同一控制合并取得
上海东方明珠广播电视研究发展有限公司	上海	上海	软件开发业	90	10	同一控制合并取得
上海东方明珠数字电视有限公司	上海	上海	电子信息	100		同一控制合并取得
上海东方明珠国际广告有限公司	上海	上海	广告业	96	4	同一控制合并取得
澳大利亚东方明珠国际控股有限公司	澳大利亚	澳大利亚	文化交流		100	同一控制合并取得

上海东方明珠投资管理有限公司	上海	上海	投资公司	100		同一控制合并取得
上海东蓉投资有限公司	上海	上海	投资公司		100	同一控制下企业合并
上海东秦投资有限公司	上海	上海	投资公司		100	同一控制下企业合并
上海东方明珠教育投资有限公司	上海	上海	服务业	90	10	同一控制合并取得
上海东方明珠置业有限公司	上海	上海	房地产业	90	10	同一控制合并取得
上海辰光置业有限公司	上海	上海	服务业		90	同一控制下企业合并
上海东方明珠实业发展有限公司	上海	上海	房地产业	80	20	同一控制合并取得
山西东方明珠置业有限公司	山西太原	山西太原	房地产业		66	同一控制合并取得
上海东方明珠物产管理有限公司	上海	上海	物业服务业	90	10	同一控制合并取得
上海东方明珠欧洲城有限公司	上海	上海	服务业		55	同一控制合并取得
上海东方明珠进出口有限公司	上海	上海	进出口业	80	20	同一控制合并取得
上海东方明珠国际贸易有限公司	上海	上海	进出口业	60	40	同一控制合并取得
东方明珠安舒茨文化体育发展（上海）有限公司	上海	上海	文化娱乐业		51	同一控制合并取得
上海东方明珠文化发展有限公司	上海	上海	文化娱乐业	100		同一控制合并取得
上海东方明珠迪尔希文化传媒有限公司	上海	上海	文化娱乐业		60	同一控制合并取得
上海东方明珠房地产有限公司（原名为上海精文置业（集团）有限公司）	上海	上海	房地产业	56.85		同一控制合并取得
上海靓文景观工程有限公司	上海	上海	房地产业		29.56	同一控制下企业合并
上海精文城上城置业有限公司	上海	上海	房地产业		56.85	同一控制下企业合并
上海精文工程总承包有限公司	上海	上海	房地产业		56.85	同一控制下企业合并
上海精文松南置业有限公司	上海	上海	房地产业	100		同一控制下企业合并
ADSAGE CORPORATE	开曼	开曼	广告代理	51		非同一控制下企业合并
艾德思奇科技有限公司（香港）	香港	香港	广告代理	51		非同一控制下企业合并
ADSAGE CORPORATE (Seattle)	西雅图	西雅图	广告代理	51		非同一控制下企业合并
昂然时代科技(北京)有限公司	北京	北京	广告代理	51		非同一控制下企业合并

北京艾德思奇科技有限公司	北京	北京	广告代理	51		非同一控制下企业合并
北京昂然时代广告有限公司	北京	北京	广告代理	51		非同一控制下企业合并
无锡艾德思奇科技有限公司	无锡	无锡	广告代理	51		非同一控制下企业合并
上海搜趣广告有限公司	上海	上海	广告代理	51		非同一控制下企业合并
无锡艾德思奇软件有限公司	无锡	无锡	广告代理	51		非同一控制下企业合并
无锡艾德无线广告有限公司	无锡	无锡	广告代理	51		非同一控制下企业合并
昂然时代公司	美国	美国	广告代理	51		非同一控制下企业合并
上海五岸传播有限公司	上海	上海	文化传媒服务	100		同一控制下企业合并
上海五翼文化传播有限公司	上海	上海	文化传媒服务	56.70		同一控制下企业合并
上海文广互动电视有限公司	上海	上海	文化艺术活动交流策划	68.0672	7.8235	同一控制下企业合并
上海游戏风云文化传播有限公司	上海	上海	文化艺术活动交流策划	58.1975	6.689	同一控制下企业合并
极车（上海）文化传媒有限公司	上海	上海	文化艺术活动交流策划	61.2605	7.0411	同一控制下企业合并
上海尚世影业有限公司	上海	上海	影视制作	100		同一控制下企业合并
上海东方希杰商务有限公司	上海	上海	电视购物	84.156		同一控制下企业合并
上海东方电视购物有限公司	上海	上海	电视购物	84.156		同一控制下企业合并
上海东方永达汽车销售有限公司	上海	上海	汽车销售	84.156		同一控制下企业合并
上海东方侨圣房产电视营销有限公司	上海	上海	房产营销	84.156		同一控制下企业合并
东方购物（上海）国际旅行社有限公司	上海	上海	旅游服务	84.156		同一控制下企业合并
上海东方购物拍卖有限公司	上海	上海	拍卖服务	84.156		同一控制下企业合并
嗨鸥全球购株式会社（HIO Global Shopping Co., Ltd）	上海	上海	全球购	84.156		同一控制下企业合并
上海哦仕赏商贸有限公司	上海	上海	手机购物	46.7402		同一控制下企业合并

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据:

企业名称	持股比例 (%)	享有的表决权 (%)	纳入合并范围原因
上海东华广播电视网络有限公司	28.00	28.00	公司对其生产经营和财务实施控制
上海东方明珠移动电视有限公司	43.33	>50.00	公司向该公司派出董事的人数超过董事会总人数的 50%，且该公司的关键管理人员均由公司委派，公司对该公司具有实际控制权
上海东方公众传媒有限公司	40.00	>50.00	公司向该公司派出董事的人数超过董事会总人数的 50%，且该公司的关键管理人员均由公司委派，公司对该公司具有实际控制权

2、重要的非全资子公司

单位:万元 币种:人民币

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
上海百家合信息技术发展有限公司	49.00%	-2,985.02		5,681.82
山西东方明珠置业有限公司	34.00%	5,658.93		35,952.10
东方明珠安舒茨文化体育发展(上海)有限公司	49.00%	2,479.24	2,004.02	17,887.18
上海东方明珠房地产有限公司(原名为上海精文置业(集团)有限公司)(合并)	43.15%	7,596.26		46,622.64
上海东方希杰商务有限公司(合并)	15.844%	8,237.15		29,747.59
上海文广互动电视有限公司(合并)	31.9328%	1,633.29		8,636.54

3、重要非全资子公司的主要财务信息

单位:万元 币种:人民币

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
上海百家合信息技术发展有限公司	13,976.20	1,329.06	15,305.26	3,689.84	19.86	3,709.70	19,156.76	1,885.42	21,042.18	3,348.24	6.50	3,354.74
山西东方明珠置业有限公司	133,502.48	114,406.17	247,908.65	142,167.19		142,167.19	168,731.56	116,787.99	285,519.55	196,422.01		196,422.01
东方明珠安舒茨文化体育发展(上海)有限公司	10,277.17	37,531.10	47,808.27	11,303.82		11,303.82	14,765.45	40,426.35	55,191.80	10,828.49		10,828.49
上海东方明珠房地产有限公司(原名为上海精文置业(集团)有限公司)(合并)	102,598.78	17,246.62	119,845.40	11,797.56		11,797.56	111,077.71	57,481.52	168,559.23	78,088.41		78,088.41
上海东方希杰商务有限	242,999.32	16,716.06	259,715.38	67,601.18	591.40	68,192.58	214,358.83	13,744.42	228,103.25	90,506.51	480.80	90,987.31

公司（合并）												
上海文广互动电视有限公司（合并）	28,563.61	9,671.09	38,234.70	8,482.79	2,009.89	10,492.68	21,837.68	10,726.96	32,564.64	7,231.02	2,545.62	9,776.64

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
上海百家合信息技术发展有限公司	1,634.12	-6,091.88	-6,091.88	-3,474.26	826.78	-1,724.48	-1,724.48	-1,444.15
山西东方明珠置业有限公司	109,053.02	16,643.93	16,643.93	30,143.51	36,066.27	-382.83	-382.83	14,605.49
东方明珠安舒茨文化体育发展（上海）有限公司	17,501.01	5,059.67	5,059.67	9,699.86	16,781.06	4,593.29	4,593.29	6,956.79
上海东方明珠房地产有限公司（原名为上海精文置业（集团）有限公司）（合并）	75,246.46	17,604.31	17,604.31	-16,175.64	7,054.33	21,238.46	21,238.46	60,346.46
上海东方希杰商务有限公司（合并）	814,713.81	52,591.21	52,584.24	-38,867.93	701,706.71	39,877.17	39,871.80	4,733.65
上海文广互动电视有限公司（合并）	47,778.71	4,954.02	4,954.02	4,943.10	34,256.11	4,728.06	4,728.06	2,948.63

(二) 在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

□适用 √不适用

(三) 在合营企业或联营企业中的权益

√适用 □不适用

1、重要的合营企业或联营企业

单位:元 币种:人民币

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
好十传媒(上海)有限公司	上海	上海	广告、会展服务	50.00		权益法
上海市信息投资股份有限公司	上海	上海	对信息产业及相关产业项目, 实业投资	21.33		权益法
上海广龙科技有限公司	上海	上海	电视广播设备销售、系统集成、行业软件研发、销售等	40.00		权益法
东方有线网络有限公司	上海	上海	有线网络服务	49		权益法
成都复地明珠置业有限公司	成都	成都	房地产开发经营、物业管理		34	权益法
南京复地明珠置业有限公司	南京	南京	房地产开发经营、销售		34	权益法
宁波复地明珠置业有限公司	宁波	宁波	房地产开发经营、物业管理		34	权益法
Orient Pearl and Media Co. Limited	开曼	开曼	境外运营业务	50		权益法
西安同大实业股份有限公司	西安	西安	影视剧业务	20		权益法

2、重要合营企业的主要财务信息

单位:万元 币种:人民币

	期末余额/ 本期发生额		期初余额/ 上期发生额	
	好十传媒(上海)有限公司	Orient Pearl Media Sports Holdings Limited	好十传媒(上海)有限公司	Orient Pearl Media Sports Holdings Limited
流动资产	298.59		459.33	
其中: 现金和现金等价物	39.24		414.08	
非流动资产	43.51	25,578.2	67.19	
资产合计	342.10	25,578.2	526.52	
流动负债	1,381.62	25,686.00	44.84	
非流动负债				
负债合计	1,381.62	25,686.00	44.84	
少数股东权益				
归属于母公司股东权益	-1,039.52	-107.8	481.68	
按持股比例计算的净资产份额	-519.76	-53.90	240.84	
调整事项				
--商誉				
--内部交易未实现利润				
--其他				
对合营企业权益投资的账面价值				

存在公开报价的合营企业权益投资的公允价值				
营业收入	579.80		17.13	
财务费用	-4.12		-5.99	
所得税费用	-0.28		-0.0026	
净利润	-1,521.19	-105.83	-749.00	
终止经营的净利润				
其他综合收益				
综合收益总额	-1,521.19	-105.83	-749.00	
本年度收到的来自合营企业的股利				

3、重要联营企业的主要财务信息

单位：万元

项 目	上海市信息投资股份有限公司		东方有线网络有限公司		上海广龙科技有限公司	
	期末余额/	年初余额/	期末余额/	年初余额/	期末余额/	年初余额/
	本年发生额	上年发生额	本年发生额	上年发生额	本年发生额	上年发生额
流动资产	676,568.24	630,919.95	252,206.82	220,510.62	9,774.08	8,661.86
非流动资产	818,665.21	776,595.08	598,301.22	596,294.28	306.36	467.03
资产合计	1,495,233.45	1,407,515.03	850,508.04	816,804.90	10,080.44	9,128.89
流动负债	560,299.46	487,673.66	341,031.33	291,261.40	7,213.47	6,360.43
非流动负债	347,304.01	368,026.12	241,501.53	264,611.20		
负债合计	907,603.47	855,699.78	582,532.86	555,872.60	7,213.47	6,360.43

少数股东权益	182,232.69	173,833.41	67,785.55	64,898.24		
归属于母公司股东权益	405,397.29	377,981.84	200,189.63	196,034.06	2,866.97	2,768.46
按持股比例计算的净资产份额	86,471.24	80,623.53	98,092.92	96,056.69	1,146.79	1,107.39
调整事项						
—商誉						
—内部交易未实现利润						
—其他						
对联营企业权益投资的账面价值						
存在公开报价的联营企业权益投资的公允价值						
营业收入	411,643.52	373,964.37	322,795.70	305,061.83	16,461.53	11,061.87
净利润	35,123.23	23,882.98	8,478.77	2,317.95	264.57	-826.78
终止经营的净利润						
其他综合收益	689.54	4.21				
综合收益总额	35,812.77	23,887.19	8,478.77	2,317.95	264.57	-826.78
本年度收到的来自联营企业的股利	800.00					

项 目	成都复地明珠置业有限公司		南京复地明珠置业有限公司		宁波复地明珠置业有限公司		西安同大实业股份有限公司	
	期末余额/	年初余额/	期末余额/	年初余额/	期末余额/	年初余额/	期末余额/	年初余额/
	本年发生额	上年发生额	本年发生额	上年发生额	本年发生额	上年发生额	本年发生额	上年发生额
流动资产	323,669.12	203,514.42	290,103.39	218,500.17	102,253.78	79,131.99	37,355.03	
非流动资产	34.71	41.8	57.63	27.56	39.42	50.97	481.86	
资产合计	323,703.83	203,556.22	290,161.02	218,527.73	102,293.20	79,182.96	37,836.89	
流动负债	276,750.83	153,556.22	200,648.32	168,527.73	84,660.59	35,782.96	4,538.86	
非流动负债			40,000.00		13,025.00	38,400.00		

负债合计	276,750.83	153,556.22	240,648.32	168,527.73	97,685.59	74,182.96	4,538.86	
少数股东权益							7.31	
归属于母公司股东权益	46,953.00	50,000.00	49,512.70	50,000.00	4,607.60	5,000.00	33,290.72	
按持股比例计算的净资产份额	15,964.02	17,000.00	16,834.32	17,000.00	1,566.59	1,700.00	6,658.14	
调整事项								
—商誉								
—内部交易未实现利润	1,493.21		1,060.53		89.57			
—其他								
对联营企业权益投资的账面价值								
存在公开报价的联营企业权益投资的公允价值								
营业收入	40.6						14,180.46	
净利润	-3,047.00		-487.3		-392.4		8,118.44	
终止经营的净利润								
其他综合收益								
综合收益总额	-3,047.00		-487.3		-392.4		8,118.44	
本年度收到的来自联营企业的股利								

4、不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：万元 币种：人民币

	期末余额/ 本期发生额	期初余额/ 上期发生额
合营企业：		
投资账面价值合计	6,350.28	730.16
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	-3.17	-105.20
--其他综合收益		
--综合收益总额	-3.17	-105.20
联营企业：		
投资账面价值合计	16,676.86	21,431.84
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	-2,135.86	-971.43
--其他综合收益		
--综合收益总额	-2,135.86	-971.43

5、合营企业或联营企业发生的超额亏损

单位：万元 币种：人民币

合营企业或联营企业名称	累积未确认前期累计的损失	本期未确认的损失（或本期分享的净利润）	本期末累积未确认的损失
文广证大南通文化投资发展有限公司	3,084.66	1,332.41	4,417.07
江苏东方电视购物有限公司	1,571.24	58.70	1,629.94
好十传媒（上海）有限公司		519.76	519.76
索尼电脑娱乐（上海）有限公司		496.85	496.85

(四)重要的共同经营

□适用 √不适用

八、与金融工具相关的风险

√适用 □不适用

本公司在经营过程中面临各种金融风险：信用风险、市场风险和流动性风险。公司董事会全面负责风险管理目标和政策的确定，并对风险管理目标和政策承担最终责任，公司管理层负责设计和实施能确保风险管理目标和政策得以有效执行的程序。董事会根据管理需求审查已执行程序的有效性以及风险管理目标和政策的合理性。本公司的内部审计部门也会审计风险管理的政策和程序，并且将有关发现汇报给审计委员会。

本公司风险管理的总体目标是在不过度影响公司竞争力和应变力的情况下，制定尽可能降低风险的风险管理政策。

(一) 信用风险

信用风险是指金融工具的一方不履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。本公司主要面临赊销导致的客户信用风险。在签订新合同之前，本公司会对新客户的信用风险进行评估，包括外部信用评级和在某些情况下的银行资信证明（当此信息可获取时）。公司对每一客户均设置了赊销限额，该限额为无需获得额外批准的最大额度。

公司通过对已有客户进行信用监控及应收账款账龄管理，财务部每周提交重点客户应收款变动情况，确保公司的整体信用风险在可控的范围内。在监控客户的信用风险时，按照客户的信用特征对其分组。被评为“高风险”级别的客户会放在受限制客户名单里，必须要求其提前支付相应款项。

(二) 市场风险

金融工具的市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险，包括外汇风险、利率风险和其他价格风险。

(1) 利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。本公司面临的利率风险主要来源于银行长期借款以及应付债券。公司目前的政策是固定利率借款占外部借款的 60%（含债券融资）。为维持该比例，本公司可能运用利率互换以实现预期的利率结构。尽管该政策不能使本公司完全避免支付的利率超出现行市场利率的风险，也不能完全消除与利息支付波动相关的现金流量风险，但是管理层认为该政策实现了这些风险之间的合理平衡。

于 2015 年 12 月 31 日，在其他变量保持不变的情况下，如果以浮动利率计算的借款利率上升或下降 100 个基点，则本公司的净利润将减少或增加 853.93 万元（2014 年 12 月 31 日：521.28 万元）。管理层认为 100 个基点合理反映了下一年度利率可能发生变动的合理范围。

(2) 汇率风险

汇率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。本公司尽可能将外币收入与外币支出相匹配以降低外汇风险。此外，公司还可能签署远期外汇合约或货币互换合约以达到规避外汇风险的目的。于 2015 年度及 2014 年度，本公司未签署任何远期外汇合约或货币互换合约。

本公司面临的外汇风险主要来源于以港币和美元计价的金融资产和金融负债，外币金融资产和外币金融负债折算成人民币的金额列示如下：（金额单位：元）

外币货币性项目

项 目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			
其中：美元	29,032,531.55	6.4936	188,525,646.87
欧元	9,193.86	7.0952	65,232.28
港币	302,371.46	0.8378	253,326.81
韩元	690,652,267.00	0.0055	3,798,587.47
新加坡元	13,876.37	4.5875	63,657.85
日元	174,716.00	0.0539	9,417.19
澳大利亚元	545,851.52	4.7276	2,580,567.65
应收账款			
其中：美元	6,900,401.12	6.4936	44,808,444.71
其他应收款			
其中：港币	184,535.00	0.8378	154,603.42
新加坡币	3,416.88	4.5875	15,674.94
韩元	31,080,209.00	0.0055	170,941.15
短期借款			
其中：美元	90,188,900.00	6.4936	585,650,641.04
欧元	18,079,709.00	7.0952	128,279,151.30
应付账款			
其中：欧元	269,873.47	7.0952	1,914,806.24
韩元	1,960,721,443.00	0.0055	10,783,967.94
其他应付款			
其中：美元	3,589,816.31	6.4936	23,310,831.19
港币	81,632.32	0.8378	68,391.56

项 目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
新加坡元	106.62	4.5875	489.12
韩元	58,141,551.00	0.0055	319,778.53
澳大利亚元	230.93	4.7276	1,091.74

于 2015 年 12 月 31 日，在所有其他变量保持不变的情况下，如果人民币对美元、欧元、港币等主要外币升值或贬值 3%，则公司将减少或增加净利润 1,529.65 万元(2014 年 12 月 31 日 1,460.19 万元)。管理层认为 3% 合理反映了下一年度人民币对港币和美元可能发生变动的合理范围。

(3) 其他价格风险

本公司持有其他上市公司的权益投资，管理层认为这些投资活动面临的市场价格风险是可以接受的。

本公司持有的上市公司权益投资列示如下：

项 目	期末余额	年初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	2,094,228.43	1,743,088.90
可供出售金融资产	2,150,235,549.92	2,286,748,871.64
合 计	2,152,329,778.35	2,288,491,960.54

截止 2015 年 12 月 31 日，在所有其他变量保持不变的情况下，假设权益工具的价值上涨或下跌 5%，则本公司将增加或减少净利润 104,711.42 元、其他综合收益 80,633,833.12 元（2014 年 12 月 31 日：87,154.45 元、85,753,082.69 元）。管理层认为在不考虑市场异常波动的情况下，上述假设合理反映了下一年度权益工具价值可能发生变动的范围。

(三) 流动性风险

流动风险，是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。本公司的政策是确保拥有充足的现金以偿还到期债务。流动性风险由本公司的资金管理部门集中控制。资金管理部门通过监控现金余额、可随时变现的有价证券以及对未来 12 个月现金流量的滚动预测，确保公司在所有合理预测的情况下拥有充足的资金偿还债务。本公司各项金融负债以 1 年内到期为主。

九、公允价值的披露

适用 不适用

公允价值计量所使用的输入值划分为三个层次：

- 第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。
- 第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。
- 第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值。

公允价值计量结果所属的层次，由对公允价值计量整体而言具有重要意义的输入值所属的最低层次决定。

(一) 以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位:元 币种:人民币

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值 计量	第二层次公允价 值计量	第三层次公允 价值计量	合计
一、持续的公允价值计量				
(一)以公允价值计量且 变动计入当期损益的金 融资产	2,094,228.43			2,094,228.43
1. 交易性金融资产	2,094,228.43			2,094,228.43
(1) 债务工具投资				
(2) 权益工具投资	2,094,228.43			2,094,228.43
(3) 衍生金融资产				
2. 指定以公允价值计量 且其变动计入当期损益 的金融资产				
(1) 债务工具投资				
(2) 权益工具投资				
(二)可供出售金融资产	2,327,390,465.27	-177,154,915.35		2,150,235,549.92
(1) 债务工具投资				
(2) 权益工具投资	2,327,390,465.27	-177,154,915.35		2,150,235,549.92
(3) 其他				
(三) 投资性房地产				
1. 出租用的土地使用权				
2. 出租的建筑物				
3. 持有并准备增值后转 让的土地使用权				
(四) 生物资产				
1. 消耗性生物资产				
2. 生产性生物资产				
持续以公允价值计量的 资产总额	2,329,484,693.70	-177,154,915.35		2,152,329,778.35
(五) 交易性金融负债				
其中: 发行的交易性债券				
衍生金融负债				
其他				
(六)指定为以公允价值 计量且变动计入当期损 益的金融负债				
持续以公允价值计量的 负债总额				
二、非持续的公允价值计 量				
(一) 持有待售资产				
非持续以公允价值计量的 资产总额				
非持续以公允价值计量的 负债总额				

(二) 持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

股票的截止 2015 年 12 月 31 日的收盘价格。

(三) 持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

项 目	期末公允价值	估值技术	重要参数	
			定性信息	定量信息
申万宏源集团股份有限公司	627,828,179.59	按照剩余限售期间调整公允价值		锁定期交易天数与估值日至流通日剩余天数差额
北京歌华有线电视网络股份有限公司	302,768,251.32	按照剩余限售期间调整公允价值		锁定期交易天数与估值日至流通日剩余天数差额

十、关联方及关联交易**(一) 本企业的母公司情况**

单位：万元 币种：人民币

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例(%)	母公司对本企业的表决权比例(%)
上海文化广播影视集团有限公司	上海市静安区南京西路 651 号	广播电视传媒	500,000	45.12	45.12

本企业的母公司情况的说明

上海文化广播影视集团于 2001 年 2 月 22 日经国家广播电影电视总局以广发办字【2001】135 号文批准成立；2001 年 5 月 16 日由国家事业单位登记管理局颁发注册号为：第 131000000940 号事业单位法人证书，注册资本 50 亿元。

经营范围：广播、电视节目的制作、发行及衍生品开发、销售，各类广告的设计、制作、代理、发布，广播电视领域内的技术服务，广播电视设备租赁、经营，承办大型活动、舞美制作、会议会展服务，网络传输，网站运营，现场演艺，演艺经纪，电子商务（不得从事增值电信业务、金融业务），投资管理，文化用品批发零售，货物及技术的进出口业务。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】。

本企业最终控制方是上海市国有资产监督管理委员会。

(二) 本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见本附注“七、在其他主体中的权益”。

(三) 本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见本附注“七、在其他主体中的权益”。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下

√适用 □不适用

合营或联营企业名称	与本企业关系
好十传媒（上海）有限公司	合营企业
上海瑞彩通视讯科技有限公司	合营企业
上海城市之光灯光设计有限公司	合营企业
文广证大南通文化投资发展有限公司	合营企业
江苏东方电视购物有限公司	合营企业
广视通网络通信传媒有限公司	合营企业

上海百迪数字传播咨询有限公司	合营企业
Orient Pearl and Media Co. Limited	合营企业
上海市信息投资股份有限公司	联营企业
东方欢旅科技有限公司（原名：北京同方易豪科技有限公司）	联营企业
上海欢流传媒有限公司	联营企业
爱上电视传媒有限公司	联营企业
上海练塘水木文化发展有限公司	联营企业
上海广龙科技有限公司	联营企业
济南广电移动电视有限公司	联营企业
上海交大海外教育发展有限公司	联营企业
河北广电传媒技术公司	联营企业
上海今夜娱乐文化演出影视有限公司	联营企业
上海视云网络科技有限公司	联营企业
东方有线网络有限公司	联营企业
上海地铁电视有限公司	联营企业
上海中广传播有限公司	联营企业
上海（海南）旅游联合发展有限公司	联营企业
成都复地明珠置业有限公司	联营企业
南京复地明珠置业有限公司	联营企业
宁波复地明珠置业有限公司	联营企业
索尼电脑娱乐（上海）有限公司	联营企业
上海东方明珠索乐文化发展有限公司	联营企业
上海东方明珠实友建筑装饰工程有限公司	联营企业
上海下一代广播电视网应用实验室有限公司	联营企业
广东南方希杰商贸有限公司	联营企业
黑龙江龙视东方电视购物有限公司	联营企业
成都每日电视购物有限公司	联营企业
湖北广通东方购物有限公司	联营企业
西安同大实业股份有限公司	联营企业
上海尚演文化投资管理有限公司	联营企业

其他说明

(四) 其他关联方情况

√适用 □不适用

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
北京歌华有线电视网络股份有限公司	其他
上海新娱乐传媒有限公司	母公司的全资子公司
上海网腾投资管理有限公司	母公司的全资子公司
上海文广投资管理中心（有限合伙）	参股股东
上海广播电视发展中心	母公司的全资子公司
上海东方之星文化发展有限公司	母公司的控股子公司
上海第一财经报业有限公司	母公司的控股子公司
上海第一财经传媒有限公司	母公司的控股子公司
上海东方传媒技术有限公司	母公司的全资子公司
上海东方广播有限公司	母公司的控股子公司

上海东方娱乐传媒集团有限公司	母公司的全资子公司
上海东方娱乐传媒集团有限公司东方卫视传媒分公司	母公司的全资子公司
上海翡翠东方传播有限公司	其他
上海翡翠珍宝文化传媒有限公司	其他
上海广播电视台	关联人（与公司同一董事长）
上海幻维数码创意科技有限公司	母公司的控股子公司
上海看看牛视网络传播有限公司	母公司的全资子公司
上海马戏城	母公司的全资子公司
上海轻音乐团有限公司	母公司的全资子公司
上海世博演艺中心有限公司	其他
上海文广实业有限公司	母公司的全资子公司
上海文广物业管理有限公司	母公司的全资子公司
上海炫动传播股份有限公司	母公司的控股子公司
上海炫动汇展文化传播有限公司	母公司的控股子公司
山西太原有线网络有限公司	其他
五星体育传媒有限公司	母公司的全资子公司
新疆广电网络有限责任公司	其他
真实传媒有限公司	母公司的全资子公司
上海明珠广播电视科技有限公司	母公司的全资子公司
北京风行在线技术有限公司	其他
星尚传媒有限公司	母公司的全资子公司
风行视频技术（北京）有限公司	其他

(五) 关联交易情况

1、购销商品、提供和接受劳务的关联交易

√适用 □不适用

采购商品/接受劳务情况表

单位：万元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
上海东方娱乐传媒集团有限公司	技术服务费用		9.43
上海东方娱乐传媒集团有限公司	宣发费		57.74
上海东方娱乐传媒集团有限公司	广告费	361.17	
上海东方娱乐传媒集团有限公司	节目成本-内容制作成本	20.57	55.42
上海东方娱乐传媒集团有限公司	销售费用-其他类		70.75
广视通网络通信传媒有限公司	技术服务费	116.28	95.56
好十传媒（上海）有限公司	宣传推广费		13.21
好十传媒（上海）有限公司	制作成本	2.36	
上海城市之光灯光设计有限公司	购置固定资产、工程款	71.09	993.76
上海第一财经传媒有限公司	版权成本		4.52
上海第一财经传媒有限公司	节目成本-内容制作成本	32.94	35.18
上海东方传媒技术有限公司	设备租赁	80.63	39.87
上海东方传媒技术有限公司	技术服务	445.81	186.96
上海东方传媒技术有限公司	节目成本-内容制作成本	372.41	629.74
上海东方传媒技术有限公司	销售费用-其他类		5.09
上海东方传媒技术有限公司	管理费用-其他类		73.2
上海东方传媒技术有限公司	物业费		92.45
上海东方传媒技术有限公司	设备租赁费	60.66	587.28
上海东方广播有限公司	电影宣发、广告费	11.88	10.33

上海东方之星文化发展有限公司	技术服务		0.4
上海广播电视发展中心	物业费		1,820.26
上海广播电视台	节目版权采购		0.99
上海广播电视台	租赁费	3.12	3.12
上海广播电视台	设备租赁费		100
上海广播电视台	节目成本-内容制作成本	1,084.91	424.53
上海广龙科技有限公司	技术服务费	8.52	
上海广龙科技有限公司	维修费	12.85	
上海广龙科技有限公司	商品采购		171.42
上海广龙科技有限公司	购置固定资产	80.79	
上海幻维数码创意科技有限公司	设备租赁	28.01	
上海幻维数码创意科技有限公司	宣传推广费		2.7
上海幻维数码创意科技有限公司	技术服务		1.34
上海幻维数码创意科技有限公司	节目制作	12.45	
上海世博演艺中心有限公司	浮动管理费		791.67
上海文广物业管理有限公司	办公费		0.54
上海文广物业管理有限公司	物业费	1,690.22	93.16
上海新娱乐传媒有限公司	宣发费		11.66
上海新娱乐传媒有限公司	版权成本		7.28
上海新娱乐传媒有限公司	节目成本-内容制作成本	32.94	52.65
上海炫动传播股份有限公司	节目版权采购		53.25
上海炫动传播股份有限公司	宣发费		20.2
上海炫动传播股份有限公司	广告费	45.89	
上海炫动汇展文化传播有限公司	节目成本-服务费	2.36	6.16
上海文化广播影视集团有限公司	节目版权采购	4,763.32	1,156.34
上海文化广播影视集团有限公司	技术服务费		0.93
上海文化广播影视集团有限公司	房屋租赁		183.87
上海文化广播影视集团有限公司	节目资源使用费		34.43
上海文化广播影视集团有限公司	设备租赁	1,185.58	441.33
上海文化广播影视集团有限公司	租赁费		110.27
上海文化广播影视集团有限公司	通讯费	74.03	3.53
上海文化广播影视集团有限公司	制作费	149.76	88.03
上海文化广播影视集团有限公司	广告费	84.91	
上海文化广播影视集团有限公司	版权成本及技术服务		5,686.38
上海文化广播影视集团有限公司	技术服务费	3,015.97	9,676.30
上海文化广播影视集团有限公司	物业费		16.23
上海文化广播影视集团有限公司	节目成本-内容制作成本	1,780.94	226.71
上海文化广播影视集团有限公司	办公费	5.39	
上海文化广播影视集团有限公司	销售费用-租赁费		117.61
上海文化广播影视集团有限公司	管理费用-其他类		5.91
上海文化广播影视集团有限公司	技术服务费		9,676.30
上海文化广播影视集团有限公司	租赁		783.16
五星体育传媒有限公司	资产采购	1,092.45	
五星体育传媒有限公司	广告费		48.87
五星体育传媒有限公司	节目成本-内容制作成本	55.07	55.55
星尚传媒有限公司	宣发费		6
星尚传媒有限公司	版权成本		24.07
星尚传媒有限公司	节目成本-内容制作成本		63.38
真实传媒有限公司	版权成本		42.75

真实传媒有限公司	节目成本-内容制作成本		114.1
上海文广实业有限公司	物业费	1,347.38	
山西太原有线网络有限公司	频道传输成本	108.49	
东方有线网络有限公司	广告代理成本	2,358.49	2,358.49
东方有线网络有限公司	广告费	64.15	
东方有线网络有限公司	节目成本-内容制作成本	0.66	
东方有线网络有限公司	宣传推广费	398.64	

出售商品/提供劳务情况表

单位：万元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
真实传媒有限公司	舞美演绎策划制作		9.99
真实传媒有限公司	节目发行		3.96
真实传媒有限公司	住宿会务餐饮等	9.88	
真实传媒有限公司	技术服务	28.23	304.69
真实传媒有限公司	版权收入	15.09	
星尚传媒有限公司	舞美演绎策划制作		31.13
星尚传媒有限公司	设计费	12.90	
五星体育传媒有限公司	技术服务	254.72	176.14
五星体育传媒有限公司	技术收入-技术服务收入、设计费		254.72
上海文化传播影视集团有限公司	餐费	2.42	
上海文化传播影视集团有限公司	设备租赁销售及技术服务	2,595.19	166.06
上海文化传播影视集团有限公司	提供创新设计服务	449.69	
上海文化传播影视集团有限公司	传输费	8,434.31	8,434.31
上海文化传播影视集团有限公司	销售设备及技术服务		752.52
上海文化传播影视集团有限公司	工程及维护收入	46.54	4.55
上海文化传播影视集团有限公司	会展服务	355.17	268.45
上海文化传播影视集团有限公司	商品销售	6.43	
上海文化传播影视集团有限公司	节目制作	131.95	
上海文化传播影视集团有限公司	咨询收入	37.55	
上海文化传播影视集团有限公司	版权收入	30.66	
上海中广传播有限公司	CMMB 维护费及技术服务费	577.67	404.09
上海中广传播有限公司	NGBW 覆盖网络测试技术服务	80.00	
上海中广传播有限公司	NGBW 双向网络规划服务费	90.00	
上海中广传播有限公司	技术服务费	370.00	
上海炫动汇展文化传播有限公司	技术服务	42.45	
上海炫动传播股份有限公司	技术服务		44.70
上海炫动传播股份有限公司	版权收入	22.82	
上海炫动传播股份有限公司	提供创新设计服务	20.85	
上海炫动传播股份有限公司	会展服务		22.16
上海炫动传播股份有限公司	节目发行		4.72
上海炫动传播股份有限公司	技术收入-技术服务收入		63.68
上海新娱乐传媒有限公司	舞美演绎策划制作		24.98
上海文广实业有限公司	销售设备		26.21
上海视云网络科技有限公司	版权收入	20.10	11.48
上海世博演艺中心有限公司	管理费	875.05	
上海看看牛视网络传播有限公司	技术服务收入		0.04

上海看看牛视网络传播有限公司	版权收入	320.43	
上海今夜娱乐文化演出影视有限公司	舞美演绎策划制作		7.36
上海今夜娱乐文化演出影视有限公司	创意设计服务收入	7.92	
上海幻维数码创意科技有限公司	设备租赁		2.72
上海广播电视台	技术服务		738.61
上海广播电视台	节目制作收入		16.04
上海翡翠珍宝文化传媒有限公司	广告收入	3,301.89	3,731.90
上海翡翠东方传播有限公司	广告收入		1,650.94
上海东方广播有限公司	广告投放收入	86.60	
上海东方广播有限公司	商品销售	2.74	
上海东方广播有限公司	住宿会务餐饮	3.92	
上海东方广播有限公司	舞美演绎策划制作		100.00
上海东方广播有限公司	工程款及维护费	1.20	11.30
上海东方广播有限公司	设备租赁	90.00	
上海东方传媒技术有限公司	技术服务收入、设计费	98.92	214.75
上海东方传媒技术有限公司	节目发行		32.20
上海第一财经传媒有限公司	技术服务	160.38	484.17
上海第一财经传媒有限公司	节目发行		85.85
上海第一财经传媒有限公司	设计费	347.56	160.38
上海第一财经传媒有限公司	版权收入	68.83	
上海第一财经传媒有限公司	出售资产	2.16	
上海第一财经传媒有限公司	住宿会务餐饮	9.09	
上海第一财经报业有限公司	技术服务		5.66
上海地铁电视有限公司	资源使用租金收入		507.08
上海地铁电视有限公司	编播及节目制作收入		1,143.40
上海地铁电视有限公司	传输服务收入		290.00
上海地铁电视有限公司	维护保养收入	659.73	170.94
上海地铁电视有限公司	设备租赁及平台费收入	938.58	
上海地铁电视有限公司	广告制作收入	141.51	
上海马戏城	工程款及维护费	1.21	
上海轻音乐团有限公司	工程收入	2.19	
上海轻音乐团有限公司	技术收入	4.25	
好十传媒(上海)有限公司	广告代理收入	1,209.34	
宁波复地明珠置业有限公司	资金占用利息收入	230.45	485.05
宁波复地明珠置业有限公司	顾问服务费	32.98	22.57
南京复地明珠置业有限公司	资金占用利息收入	3,087.22	3,259.32
南京复地明珠置业有限公司	顾问服务费	32.00	18.00
江苏东方电视购物有限公司	技术服务	9.43	113.21
江苏东方电视购物有限公司	商品销售	452.65	2,603.75
湖北广通东方购物有限公司	技术服务费用	113.21	124.49
湖北广通东方购物有限公司	商品销售	2,949.61	3,852.43
黑龙江龙视东方电视购物有限公司	技术服务	113.21	169.81
黑龙江龙视东方电视购物有限公司	商品销售	2,936.42	3,096.76
广视通网络通信传媒有限公司	销售设备		65.69
广视通网络通信传媒有限公司	技术收入-技术服务收入	0.45	
上海东方娱乐传媒集团有限公司东方卫视传媒分公司	技术服务收入	2,437.91	2,749.20
上海东方娱乐传媒集团有限公司	提供创新设计服务	15.85	
上海东方娱乐传媒集团有限公司	影视剧发行收入	2,747.15	

上海东方娱乐传媒集团有限公司	住宿会务餐饮等	1.07	
上海东方娱乐传媒集团有限公司	版权收入	115.09	
上海东方娱乐传媒集团有限公司	技术服务		863.69
上海东方娱乐传媒集团有限公司	广告制作收入	1,210.69	
上海东方娱乐传媒集团有限公司	影视剧发行		7,146.08
上海东方娱乐传媒集团有限公司	会展服务	53.02	
上海东方娱乐传媒集团有限公司	节目发行		367.40
上海东方娱乐传媒集团有限公司	广告收入		145.28
上海东方娱乐传媒集团有限公司	播出费收入		9.43
上海东方娱乐传媒集团有限公司	技术收入-技术服务收入	660.38	461.13
成都每日电视购物有限公司	技术服务费用	188.68	
成都每日电视购物有限公司	商品销售	1,599.87	1,951.59
成都复地明珠置业有限公司	资金占用利息收入	4,359.73	2,792.60
成都复地明珠置业有限公司	顾问服务费	32.06	29.14
东方欢旅科技有限公司(原名:北京同方易豪科技有限公司)	IPTV 收入		23.58
上海广龙科技有限公司	商品销售	424.00	
上海广龙科技有限公司	技术收入	1.42	
北京歌华有线电视网络股份有限公司	收视费收入	439.01	248.93
新疆广电网络有限责任公司	收视费收入	368.37	
新英体育数字电视传播(上海)有限公司	技术收入-技术服务收入	51.89	
新英体育数字电视传播(上海)有限公司	收视费-互动标清频道收入	523.58	
东方有线网络有限公司	收视费	2,171.36	

2、关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

适用 不适用

3、关联租赁情况

适用 不适用

本公司作为出租方:

单位: 万元 币种: 人民币

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
上海第一财经传媒有限公司	场地使用费	4.50	
上海东方娱乐传媒集团有限公司	场地使用费	41.20	
广视通网络通信传媒有限公司	场地使用费	49.28	59.13
上海东方广播有限公司	场地使用费	36.29	
上海炫动汇展文化传播有限公司	房屋租赁		28.30
上海炫动传播股份有限公司	房屋租赁		72.45
上海广播电视台	房屋租赁	83.30	83.33

本公司作为承租方:

单位: 万元 币种: 人民币

出租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁费	上期确认的租赁费
上海文化广播影视集团有限公司	房屋租赁	218.36	176.67
上海幻维数码创意科技有限公司	设备租赁	26.20	
上海文化广播影视集团有限公司	设备租赁	11.00	

上海幻维数码创意科技有限公司	场地租赁	3.50	
上海文化广播影视集团有限公司	房屋租赁	414.79	333.60
上海文化广播影视集团有限公司	房屋租赁	102.14	
上海文广物业管理有限公司	房屋租赁	2,611.88	

4、 关联担保情况

√适用 □不适用

本公司作为担保方

单位：亿元 币种：人民币

被担保方	最高担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
上海东方明珠进出口有限公司 上海东方明珠国际贸易有限公司	5	2014-7-1	2016-6-30	否
成都复地明珠置业有限公司	1.19	2016-2-24	2019-2-28	否
成都复地明珠置业有限公司	0.17	2015-12-21	2018-12-20	否
成都复地明珠置业有限公司	0.68	2016-3-18	2019-3-31	否

5、 关联方资金拆借

□适用 √不适用

6、 关联方资产转让、债务重组情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
上海文化广播影视集团有限公司	转让上海明珠广播电视科技有限公司股权	38,741,770.40	

7、 关键管理人员报酬

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	1,846.52	1,164.10

(六) 关联方应收应付款项

√适用 □不适用

1、 应收项目

单位：元 币种：人民币

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
预付账款	上海广龙科技有限公司	352.33		0.48	
预付账款	上海东方传媒技术有限公司	1.71		54.82	
预付账款	上海文化广播影视集团有限公司	6,031.93			
预付账款	上海东方娱乐传媒集团有限公司	167.17			
预付账款	广视通网络通信传媒有限公司	1.41		19.26	
应收账款	上海文化广播影视集团有限公司	85.62	68.51	482.21	5.32
应收账款	上海中广传播有限公司	37.77		37.77	
应收账款	东方有线网络有限公司	316.02	6.32	388.52	19.43

应收账款	上海新娱乐传媒有限公司			52.81	
应收账款	上海文广实业有限公司			30.67	
应收账款	上海视云网络科技有限公司			96.38	
应收账款	新英体育数字电视传播（上海）有限公司	55	1.1		
应收账款	上海第一财经传媒有限公司			159.5	7.93
应收账款	上海第一财经报业有限公司	0.5	0.5	0.5	0.5
应收账款	上海地铁电视有限公司	974.29	22.69	72.5	0.73
应收账款	江苏东方电视购物有限公司	2,155.12	2,155.12	1,984.24	1,984.24
应收账款	湖北广通东方购物有限公司	77.3	0.35	5.27	0.26
应收账款	黑龙江龙视东方电视购物有限公司	268.2	5.16	316.77	15.84
应收账款	甘肃东方电视购物有限公司				
应收账款	上海东方娱乐传媒集团有限公司东方卫视传媒分公司	106.4		1,009.00	
应收账款	上海东方娱乐传媒集团有限公司	3,745.26	88.83	5,088.68	29.77
应收账款	成都每日电视购物有限公司	144.16	2.88	178.31	8.92
应收账款	北京歌华有线电视网络股份有限公司	535.32	7.23	109.17	7.5
应收账款	好十传媒（上海）有限公司	1,226.32	1,226.32		
应收账款	上海明珠广播电视科技有限公司	89			
应收账款	广视通网络通信传媒有限公司	49.28	0.99		
其他应收款	文广证大南通文化投资发展有限公司	10,000.00		10,000.00	
其他应收款	上海文化广播影视集团有限公司	316.5		1,000.22	
其他应收款	上海炫动传播股份有限公司	45	24.5	45	
其他应收款	上海（海南）旅游联合发展有限公司	700	700	700	420
其他应收款	好十传媒（上海）有限公司	6.21	0.62	7.26	0.12
其他应收款	上海欢流传媒有限公司	0.04			
其他应收款	上海中广传播有限公司	0.1			
其他应收款	风行视频技术（北京）有限公司	189.02			
其他应收款	北京风行在线技术有限公司	46.93			
其他流动资产	北京艾德思奇科技有限公司			6,000.00	
长期应收款	宁波复地明珠置业有限公司	6,120.00		6,120.00	
长期应收款	南京复地明珠置业有限公司	28,900.00		61,200.00	
长期应收款	成都复地明珠置业有限公司	52,700.00		64,600.00	

2、应付项目

单位:元 币种:人民币

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
预收账款	真实传媒有限公司		12.90
预收账款	上海广播电视台		691.45
预收账款	上海地铁电视有限公司		19.62
预收账款	上海东方娱乐传媒集团有限公司东方卫视传媒分公司		16.98
预收账款	上海东方广播有限公司	24.70	
预收账款	上海广龙科技有限公司	362.39	
预收账款	上海视云网络科技有限公司	159.03	
预收账款	上海文化广播影视集团有限公司	513.21	
应付账款	星尚传媒有限公司	63.38	63.38
应付账款	五星体育传媒有限公司	859.73	827.77
应付账款	上海文化广播影视集团有限公司	5,342.33	4,239.47
应付账款	东方有线网络有限公司	625.00	
应付账款	上海东方传媒技术有限公司	387.91	483.39
应付账款	上海广龙科技有限公司	319.78	39.34
应付账款	上海文广物业管理有限公司	317.46	
应付账款	上海幻维数码创意科技有限公司	220.30	
应付账款	上海第一财经传媒有限公司	68.12	35.18
应付账款	上海新娱乐传媒有限公司	52.65	105.01
应付账款	上海东方娱乐传媒集团有限公司	32.94	
应付账款	北京风行在线技术有限公司	23.94	
应付账款	广视通网络通信传媒有限公司	8.58	
应付账款	上海东方广播有限公司	0.53	0.51
应付账款	上海世博演艺中心有限公司		214.57
应付账款	上海欢流传媒有限公司		362.95
应付账款	上海城市之光灯光设计有限公司		11.00
应付股利	上海东方娱乐传媒集团有限公司		500.00
其他应付款	上海文化广播影视集团有限公司	3,533.69	15,497.38
其他应付款	上海网腾投资管理有限公司		10,000.00
其他应付款	上海文广投资管理中心(有限合伙)		3,200.00
其他应付款	上海广播电视台	115.41	221.07
其他应付款	上海翡翠珍宝文化传媒有限公司		124.13
其他应付款	上海城市之光灯光设计有限公司		89.98
其他应付款	上海东方传媒技术有限公司	163.79	
其他应付款	上海文广实业有限公司	20.16	
其他应付款	东方有线网络有限公司	0.20	

(七) 关联方承诺

1、上海东方明珠(集团)股份有限公司收购精文置业时,由精文置业的原股东上海广播电影电视发展有限公司(现已被上海文化广播影视集团有限公司吸收合并)和上海网腾投资管理有限公司,向上海东方明珠(集团)股份有限公司作出不可撤销的承诺:因2014年7月31日股权转让前的事由(包括但不限于审计报告强调事项以及虽未列示但客观存在的事项)导致收购完成后精文置业发生任何经济损失的,包括但不限于合法债权无法收回,清偿额外债务,承担担保责任,被要求补缴税款,被处以罚款或缴纳滞纳金,承担诉讼或仲裁的不利后果,被要求承担相关补偿费等情况,对精文置业发生的经济损失由上海广播电影电视发展有限公司(现已被上海文化广播影视集团有限公司吸收合并)与上海网腾投资管理有限公司向精文置业承担连带赔偿责任。

2、公司与上海地铁电视有限公司（以下简称“地铁电视公司”）有如下关联交易承诺事项：

（1）根据 2008 年 8 月公司与地铁电视公司签订的“电视广播发射接收设备租赁及服务合同”及 2009 年签订的“补充协议”约定，公司自合同生效日起 15 年内每年将按地铁电视公司实际营业收入的 12.5%收取资源使用租金，此外还将在资源使用及服务期（15 年）内收取编播费共计 7,500 万元。（2）根据 2008 年 8 月公司与上海申通地铁资产经营管理有限公司及地铁电视公司签订的“光纤及漏缆租赁使用合同”约定，公司将在合同生效日起的 15 年内，每年向地铁电视公司收取传输服务费 290 万元。（3）根据公司与地铁电视公司签订的“运营信息编播及服务合同”约定，公司自 2009 年 1 月 1 日起至 2023 年 12 月 31 日止，每年向地铁电视公司收取运营信息编播费 150 万元。

十一、 股份支付

（一）股份支付总体情况

适用 不适用

（二）以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

（三）以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

十二、 承诺及或有事项

（一）重要承诺事项

适用 不适用

除本附注“十、关联方及关联交易”披露内容外，无其他重要承诺事项。

（二）或有事项

适用 不适用

1、资产负债表日存在的重要或有事项

未决诉讼：

1、东方明珠子公司上海东方明珠进出口有限公司（以下简称“进出口公司”）于 2014 年 7 月向上海市松江区人民法院就江门威式电缆材料有限公司欠付货款 1,083.69 万元提起诉讼，2015 年 4 月上海市松江区人民法院一审判决令江门威式电缆材料有限公司的母公司上海威氏信息技术有限公司依法返还上海东方明珠进出口有限公司 1,139.34 万元；2015 年 8 月法院二审判令上海威氏实业集团有限公司承担连带担保责任，并限 10 天内执行判决。进出口公司于 2016 年 1 月 28 日申请了强制执行，目前上海威氏实业集团有限公司座落于上海松江的 4 幢房子（约 4 万平方米）已经查封，等待拍卖中。

2、进出口公司于 2014 年 9 月向上海市金山区人民法院就山西焦炭产业投资控股有限公司欠付货款 899.97 万元提起诉讼，2015 年 4 月上海市金山区人民法院一审判决令山西焦炭产业投资控股有限公司和上海同业煤化集团有限公司合同欺诈成立；由于一审判决未支持山西焦炭产业投资控股有限公司承担共同赔偿责任，进出口公司随后提请上诉。因该判决既认定是借款关系，又认定民事欺诈成立，经上诉市一中院，被发回重审。重审尚未作出判决。

3、安舒茨公司于 2015 年 7 月向上海仲裁委员会就上海友义国际贸易有限公司单方面提出提前 1 年终止《包厢许可合同》提起仲裁。上海仲裁委员会已于 2016 年 2 月作出终局仲裁，裁决与上海友义国际贸易有限公司签订的《包厢许可合同》于 2015 年 1 月 1 日终止履行；上海友义国际贸易有限公司支付包厢控制期间经济损失 1,488,553.92 元及相关律师费用 148,085.18 元。仲裁文

书生效，目前正在协商执行中。

4、安舒茨公司于 2015 年 7 月向上海仲裁委员会就上海新龙雅舍餐饮管理有限公司违背《租赁合同》长期拖欠租金及管理费共计 1,214,383.00 元提出仲裁，目前已立案，已于 2016 年 4 月 6 日开庭，尚在仲裁过程中。

十三、 资产负债表日后事项

(一) 重要的非调整事项

适用 不适用

(二) 利润分配情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

拟分配的利润或股利	604,103,881.68
经审议批准宣告发放的利润或股利	604,103,881.68

(三) 销售退回

适用 不适用

(四) 未决诉讼

2016 年 1 月 29 日，西藏乐视信息技术有限公司诉百视通技术侵害《芈月传》信息网络传播权案，北京市朝阳区人民法院（2015）朝民（知）初字第 65196 号，诉讼标的 100 万元及相关费用。该案原定于 2016 年 2 月 17 日进行首次开庭，现百视通技术提出管辖权异议，开庭取消。现案件仍在审理过程中。

十四、 其他重要事项

(一) 前期会计差错更正

适用 不适用

(二) 债务重组

适用 不适用

(三) 资产置换

适用 不适用

(四) 年金计划

适用 不适用

(五) 终止经营

适用 不适用

(六) 分部信息

适用 不适用

十五、 母公司财务报表主要项目注释

(一) 应收账款

1、 应收账款分类披露：

单位：元 币种：人民币

种类	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
单项金额重大并单独计提坏账准备的应收账款										
按信用风险特征组合计提坏账准备的应收账款	41,565,597.88	100.00	1,027,042.04	2.47	40,538,555.84	185,660,458.27	100.00	1,072,419.21	0.58	184,588,039.06
其中：关联方组合	6,430,010.42	15.47			6,430,010.42	132,867,497.80	71.56			132,867,497.80
账龄组合	35,135,587.46	84.53	1,027,042.04	2.92	34,108,545.42	52,792,960.47	28.44	1,072,419.21	2.03	51,720,541.26
单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收账款										
合计	41,565,597.88	/	1,027,042.04	/	40,538,555.84	185,660,458.27	/	1,072,419.21	/	184,588,039.06

期末单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款：

适用 不适用

2、按关联方组合计提坏账准备的应收账款：

单位：元 币种：人民币

客户名称	年末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例
上海文广科技（集团）有限公司	5,976,148.17		
上海百家合信息技术发展有限公司	237,066.46		
百视通网络电视技术发展有限责任公司	216,795.79		
合计	6,430,010.42		

3、组合中，按账龄分析法计提坏账准备的应收账款：

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例（%）
1年以内	32,098,958.74	641,979.17	2.00
1年以内小计	32,098,958.74	641,979.17	2.00
1至2年	2,629,628.72	262,962.87	10.00
2至3年	407,000.00	122,100.00	30.00
3年以上			
3至4年			
4至5年			
5年以上			
合计	35,135,587.46	1,027,042.04	

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的应收账款：

□适用 √不适用

4、本期计提、收回或转回的坏账准备情况：

本期转回坏账准备金额 45,377.17 元。

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

□适用 √不适用

5、按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况：

单位：元 币种：人民币

单位名称	年末余额		
	应收账款	占应收账款合计数的比例（%）	坏账准备
第一名	6,880,000.00	16.55	137,600.00
第二名	6,644,445.69	15.99	132,888.91
第三名	5,976,148.17	14.38	
第四名	3,796,800.00	9.13	75,936.00
第五名	3,394,275.00	8.17	80,205.50
合计	26,691,668.86	64.22	426,630.41

6、本期实际核销的应收账款情况

□适用 √不适用

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

其他说明：

7、截至 2015 年 12 月 31 日，应收账款中持本公司 5%以上（含 5%）表决权股份的股东单位欠款情况：

单位：元 币种：人民币

客户名称	年末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
上海文化广播影视集团有限公司	95,475.00	9,547.50	10.00

(二)其他应收款

1、其他应收款分类披露：

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
单项金额重大并单独计提坏账准备的其他应收款										
按信用风险特征组合计提坏账准备的其他应收款	3,369,141,163.38	97.35	10,612,045.56	0.31	3,358,529,117.82	774,561.09	100.00	33,740.01	4.36	740,821.08
其中：关联方组合	3,349,491,007.86	96.78			3,349,491,007.86	313,158.59	40.43			313,158.59
账龄组合	19,650,155.52	0.57	10,612,045.56	54.00	9,038,109.96	461,402.50	59.57	33,740.01	7.31	427,662.49
单项金额不重大但单独计提坏账准备的其他应收款	91,788,851.71	2.65			91,788,851.71					
合计	3,460,930,015.09	/	10,612,045.56	/	3,450,317,969.53	774,561.09	/	33,740.01	/	740,821.08

期末单项金额重大并单项计提坏账准备的其他应收款：

适用 不适用

2、按关联方组合计提坏账准备的其他应收账款：

单位：元 币种：人民币

关联方名称	年末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
百视通网络电视技术发展有限责任公司	1,009,850.67		
上海东方龙新媒体有限公司	56,793.39		
百视通投资管理有限责任公司	60,000,000.00		
上海文广科技（集团）有限公司	387,179.49		
澳大利亚东方明珠国际控股有限公司	12,537.48		
上海东方明珠国际广告有限公司	1,247,749,105.24		
上海东方明珠进出口有限公司	212,694,000.00		
上海东方明珠投资管理有限公司	952,275,647.11		
上海东方明珠文化发展有限公司	65,132,212.11		
上海东方明珠置业有限公司	557,681,841.37		
山西东方明珠置业有限公司	252,491,841.00		
合计	3,349,491,007.86		

3、组合中，按账龄分析法计提坏账准备的其他应收款：

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		
	其他应收款	坏账准备	计提比例（%）
1年以内	8,812,981.57	176,259.63	2.00
1年以内小计	8,812,981.57	176,259.63	2.00
1至2年	249,961.26	24,996.13	10.00
2至3年	252,032.69	75,609.80	30.00
3至4年			50.00
4至5年			80.00
5年以上	10,335,180.00	10,335,180.00	100.00
合计	19,650,155.52	10,612,045.56	

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的其他应收款：

□适用 √不适用

4、期末单项金额不重大但单独计提坏账准备的其他应收款

单位：元 币种：人民币

其他应收款（按单位）	期末余额			
	其他应收账款	坏账准备	计提比例（%）	计提理由
暂估进项税	4,778,428.39			暂估进项税
上海松江大学城建设发展有限公司	86,710,423.32			预计可以收回
深圳金鹏工贸有限责任公司	300,000.00			保证金
合计	91,788,851.71			

5、本期计提、收回或转回的坏账准备情况：

本期计提坏账准备金额 3,618,843.99 元。

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用

6、本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

7、其他应收款按款项性质分类情况

适用 不适用

8、按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况：

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款 期末余额合计 数的比例(%)	坏账准备 期末余额
第一名	合并关联方往来款	1,247,749,105.24	1 年以内	36.05	
第二名	合并关联方往来款	952,275,647.11	1 年以内	27.52	
第三名	合并关联方往来款	557,681,841.37	1 年以内	16.11	
第四名	合并关联方往来款	252,491,841.00	1 年以内	7.30	
第五名	合并关联方往来款	212,694,000.00	1 年以内	6.15	
合计	/	3,222,892,434.72	/	93.13	

9、涉及政府补助的应收款项

适用 不适用

其他说明：

10、截至 2015 年 12 月 31 日，其他应收款中无持本公司 5%以上（含 5%）表决权股份的股东单位欠款。

(三) 长期股权投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	13,563,018,161.97		13,563,018,161.97	4,405,301,785.39		4,405,301,785.39
对联营、合营企业投资	2,174,218,840.09		2,174,218,840.09	936,542,006.23		936,542,006.23
合计	15,737,237,002.06		15,737,237,002.06	5,341,843,791.62		5,341,843,791.62

1、对子公司投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	本期计提减值准备	减值准备期末余额
百视通网络电视技术发展有限责任公司	3,140,970,000.00			3,140,970,000.00		
上海文广科技(集团)有限公司	228,850,000.00			228,850,000.00		
上海广电影视制作有限公司	159,340,000.00			159,340,000.00		
百视通在线(开曼)有限公司	190,821,000.00			190,821,000.00		
上海广电通讯网络有限公司	30,301,423.44			30,301,423.44		
北京风行在线技术有限公司	306,595,276.85	70,630,634.38	377,225,911.23			
上海百家合信息技术发展有限公司	98,424,085.10			98,424,085.10		
百视通投资管理有限责任公司	250,000,000.00	390,000,000.00		640,000,000.00		
上海尚世影业有限公司		1,417,642,014.36		1,417,642,014.36		
上海五岸传播有限公司		280,890,877.97		280,890,877.97		
上海东方希杰商务有限公司		3,312,561,350.90		3,312,561,350.90		
上海文广互动电视有限公司		163,170,899.25		163,170,899.25		
上海东方明珠广播电视塔有限公司		321,000,000.00		321,000,000.00		
上海东方明珠传输有限公司		75,000,000.00		75,000,000.00		

上海东方明珠金银珠宝世界		10,000,000.00	10,000,000.00		
上海东方明珠国际交流有限公司		208,500,000.00		208,500,000.00	
上海东方明珠国际广告有限公司		48,000,000.00		48,000,000.00	
上海东方明珠教育投资有限公司		40,500,000.00		40,500,000.00	
上海东方明珠国际贸易有限公司		3,472,080.00		3,472,080.00	
上海东方明珠进出口有限公司		8,000,000.00		8,000,000.00	
上海东方明珠游乐有限公司		22,500,000.00		22,500,000.00	
上海东方明珠移动电视有限公司		25,000,000.00		25,000,000.00	
上海东方明珠置业有限公司		288,000,000.00		288,000,000.00	
上海国际会议中心有限公司		659,870,898.37		659,870,898.37	
上海东方明珠物产管理有限公司		4,500,000.00		4,500,000.00	
上海东方明珠广播电视研究发展有限公司		9,000,000.00		9,000,000.00	
上海东方明珠投资管理有限公司		500,000,000.00		500,000,000.00	
上海东方明珠实业发展有限公司		856,170,180.06		856,170,180.06	
上海东方明珠数字电视有限公司		81,800,000.00		81,800,000.00	
澳大利亚东方明珠国际控股有限公司		6,500,000.00		6,500,000.00	
上海明珠水上娱乐发展有限公司		124,162,450.00		124,162,450.00	
上海东方明珠文化发展有限公司		200,000,000.00		200,000,000.00	
上海东方明珠信息技术有限公司		6,000,000.00		6,000,000.00	
上海东方明珠房地产有限公司（原名为上海精文置业（集团）有限公司）		412,070,902.52		412,070,902.52	
合计	4,405,301,785.39	9,544,942,287.81	387,225,911.23	13,563,018,161.97	

2、对联营、合营企业投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

投资单位	期初余额	本期增减变动						期末余额	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润		
一、合营企业									
好十传媒(上海)有限公司	2,408,103.99			-2,408,103.99					
上海瑞彩通视讯科技有限公司	4,732,868.77			-1,455,712.91				3,277,155.86	
上海城市之光灯光设计有限公司				225,574.28			2,746,719.15	2,972,293.43	
上海百迪数字传播咨询有限公司		6,267,696.00		892,537.82				7,160,233.82	
小计	7,140,972.76	6,267,696.00		-2,745,704.80			2,746,719.15	13,409,683.11	
二、联营企业									
广视通网络通信传媒有限公司				26,137.57			15,000,000.00	15,026,137.57	
上海市信息投资股份有限公司	929,401,033.47			59,103,128.01		7,545,590.44	8,000,000	988,049,751.92	
东方有线网络有限公司				16,997,952.69			1,110,908,900.54	1,127,906,853.23	
上海中广传播有限公司				-2,222,097.17			32,048,511.43	29,826,414.26	
小计	929,401,033.47			73,905,121.10		7,545,590.44	8,000,000	2,160,809,156.98	
合计	936,542,006.23	6,267,696.00		71,159,416.30		7,545,590.44	8,000,000	2,174,218,840.09	

(四) 营业收入和营业成本:

营业收入和营业成本

单位: 元 币种: 人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	177,924,380.69	176,645,113.67	220,927,485.47	221,403,135.25
其他业务	1,279,009.62		10,889,201.18	2,099,337.18
合计	179,203,390.31	176,645,113.67	231,816,686.65	223,502,472.43

(五) 投资收益

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 人民币

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	50,699,135.13	200,000,000.00
权益法核算的长期股权投资收益	71,159,416.30	38,253,668.17
处置长期股权投资产生的投资收益	889,224,186.77	
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产在持有期间的投资收益		
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产取得的投资收益		
持有至到期投资在持有期间的投资收益		
可供出售金融资产在持有期间的投资收益	4,040,619.50	
处置可供出售金融资产取得的投资收益	-898,613.16	
丧失控制权后, 剩余股权按公允价值重新计量产生的利得		
理财产品在持有期间的投资收益	137,171,169.26	
合计	1,151,395,913.80	238,253,668.17

十六、 补充资料**(一) 当期非经常性损益明细表**

单位: 元 币种: 人民币

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	406,826,497.07	
越权审批或无正式批准文件的税收返还、减免	716,858.48	
计入当期损益的政府补助(与企业业务密切相关, 按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外)	182,796,308.77	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	51,311,256.26	
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
非货币性资产交换损益		
委托他人投资或管理资产的损益	137,422,790.21	
因不可抗力因素, 如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备		
债务重组损益		
企业重组费用, 如安置职工的支出、整合费用等		
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益	1,409,462,394.15	
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		

除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	11,239,584.49	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	4,167,000.00	
对外委托贷款取得的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-21,729,827.71	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	25,900,487.95	
所得税影响额	-54,369,080.03	
少数股东权益影响额	-53,577,282.33	
合计	2,100,166,987.31	

(二) 净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率(%)	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	14.4917	1.5332	1.5332
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	4.0211	0.4254	0.4254

(三) 境内外会计准则下会计数据差异

适用 不适用

第十二节 备查文件目录

备查文件目录	载有法定代表人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表。
备查文件目录	载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。
备查文件目录	报告期内在中国证监会指定报纸上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

董事长：王建军

董事会批准报送日期：2016 年 4 月 27 日