公司代码: 600569 公司简称: 安阳钢铁

安阳钢铁股份有限公司 2015 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1.1 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上仔细阅读年度报告全文。
- 1.2本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整, 不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

1.3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	张怀宾	因公出差	李存牢

1.4 立信会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司简介

公司股票简况						
股票种类	股票种类 股票上市交易所 股票简称 股票代码 变更前股票简称					
A股	上海证券交易所	安阳钢铁	600569			

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	杨平	李志锋
电话	0372-3120175	0372-3120175
传真	0372-3120181	0372-3120181
电子信箱	aygtdb312@126.com	aygtdb312@126.com

1.6公司报告期内拟不进行利润分配,亦不进行公积金转增股本。

二 报告期主要业务或产品简介

公司是集炼焦、烧结、冶炼、轧材及科研开发为一体的大型钢铁联合企业,可生产的钢材品种有中厚板、热轧卷板、高速线材、建材、型材等。公司钢材销售由销售公司负责。公司根据对市场需求的判断,结合区域市场的布局,巩固拓展销售渠道,制订年度销售计划,明确销售目标。公司生产管理由生产管理处负责。根据公司产能和市场需求状况制定下年度生产经营计划。按照产线效益高低和生产资源的变化,适时调整各产线生产计划,优化资源配置。公司原燃材料采购由采购处、煤炭处和进出口分公司等部门负责。采购方式主要有公开招标、邀请招标等。从宏观环境看,国民经济增速持续放缓,国家虽然出台了一系列的稳增长措施,但经济内生动力明显不足,下行压力不断加大。钢铁行业受经济放缓影响,下游用钢需求严重不足,钢材价格屡创新低,行业陷入大面积亏损状态,严重影响了钢铁行业的创新能力和持续健康发展。

三 会计数据和财务指标摘要

单位:元 币种:人民币

	十四: 7世 中日: 7代7日					
	2015年	2014年	本年比上年 增减(%)	2013年		
总资产	32, 226, 588, 513. 98	32, 146, 566, 972. 51	0. 25	32, 006, 094, 515. 74		
营业收入	20, 363, 453, 764. 70	26, 851, 759, 655. 50	-24. 16	26, 137, 729, 974. 08		
归属于上市公						
司股东的净利						
润	-2, 550, 622, 560. 06	28, 529, 657. 07	不适用	52, 050, 394. 82		
归属于上市公						
司股东的扣除						
非经常性损益						
的净利润	-2, 569, 815, 407. 54	5, 441, 059. 98	不适用	21, 046, 699. 44		
归属于上市公						
司股东的净资						
产	4, 704, 923, 435. 49	7, 221, 362, 954. 23	-34. 85	7, 182, 515, 729. 18		
经营活动产生						
的现金流量净						
额	1, 503, 727, 649. 21	4, 911, 475, 520. 96	-69. 38	3, 344, 431, 148. 30		
期末总股本	2, 393, 684, 489. 00	2, 393, 684, 489. 00		2, 393, 684, 489. 00		
基本每股收益						
(元/股)	-1.066	0.012	不适用	0. 022		
稀释每股收益	ļ					
(元/股)	-1.066	0.012	不适用	0.022		
加权平均净资	ļ					
产收益率(%			减少43.15个			
)	-42.75	0.40	百分点	0.73		

四 2015 年分季度的主要财务指标

单位:元 币种:人民币

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度	
	(1-3月份)	(4-6 月份)	(7-9 月份)	(10-12月份)	
营业收入	5,726,175,571.36	5,447,036,540.26	5,502,178,198.41	3,688,063,454.67	
归属于上市公司股东	-103,428,164.25	-289,886,324.29	-881,929,072.24	-1,275,378,999.28	
的净利润	-103,428,104.23	-209,000,324.29	-001,929,072.24	-1,273,376,999.26	
归属于上市公司股东					
的扣除非经常性损益	-106,393,331.80	-310,892,482.52	-882,300,212.99	-1,270,229,380.23	
后的净利润					
经营活动产生的现金	942 521 700 50	972 090 270 02	257 100 539 19	460 064 069 40	
流量净额	843,521,799.50	872,080,279.93	257,190,538.18	-469,064,968.40	

五 股本及股东情况

5.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10 名股东持股情况表

单位:股

截止报告期末普通股股东总数 (户)				142, 007				
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)						1	45, 757	
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)								
年度报告披露日前	 了上一月末表决	权恢复的优先股质	股东总数	(户)				
	前 10 名股东持股情况							
				持有	质押或冻结情况			
股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例 (%)	有售件 股数	股份状态	数量	股东性质	
安阳钢铁集团有 限责任公司	637, 100	1, 439, 571, 589	60. 14		质押	83, 167, 700	国家	
徐开东	19, 066, 694	19, 066, 694	0.80		未知		其他	
夏重阳	16, 920, 000	16, 920, 000	0.71		未知		其他	
周建荣	10, 126, 978	10, 126, 978	0.42		未知		其他	
徐松英	9, 673, 793	9, 673, 793	0.40		未知		其他	
陈国华	1, 476, 414	9, 415, 303	0.39		未知		其他	
中国证券金融股	8, 417, 700	8, 417, 700	0.35		未知		其他	
份有限公司								
徐兰英	5, 210, 257	5, 210, 257	0. 22		未知		其他	
宿建扬	3, 401, 900	3, 401, 900	0.14		未知		其他	
诺安基金一建设	3, 228, 000	3, 228, 000	0.13		未知		其他	

银行一中国人寿								
-中国人寿委托								
诺安基金股票型								
组合								
上述股东关联关系或一致行动		已知国家股股东安阳钢铁集团有限责任公司与其他流通股股东						
的说明		不存在关联关系,也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管						
		理办法》中规定	的一致行	动人;未	知其他流	流通股东是否属	属于《上	
		市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人,						
		也未知其他流通	股东之间	是否存在	E关联关	系。		
表决权恢复的优先股股东及持								
股数量的说明								

5.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

河南省国有资产监督管理委员会

100 %₽

安阳钢铁集团有限责任公司。

60.14%

安阳钢铁股份有限公司。

河南省国有资产监督管理委员会

100 %₽

安阳钢铁集团有限责任公司。

60.14%

安阳钢铁股份有限公司。

六 管理层讨论与分析

报告期内,宏观经济继续下行,钢材价格持续下跌,钢铁行业陷入全面亏损。严峻的市场形势面前,公司全力稳炼铁、强销售、降成本、抓管理、促转型,生产经营总体保持了稳定态势。 2015年,公司铁、钢、材产量分别为848万吨、828万吨、863万吨,实现销售收入203.63亿元。主要做了以下工作:

- 1、抓营销龙头,市场开拓力度不断加大。公司坚持"中高端"的产品定位和"立足河南、辐射周边"的市场定位,突出发挥好销售的龙头作用。加大市场开拓力度,重点抓高效订单承接,全力扩大直供直销。重点跟踪央企招标采购平台和河南省重点企业、重大工程,借助"互联网+"等手段,电子商务平台投入运作。高强度汽车轻量化用钢在专用车领域国内市场占有率达到 60% 左右,高强板市场占有率继续保持国内第一,汽车大梁用热轧钢带 510L 和胶管钢丝用 C72DA 热轧 盘条获得冶金产品实物质量"金杯奖"。
- 2、抓铁前运行,增强驾驭大型高炉能力。2015年,公司加强大型高炉对标学习,认真借鉴先进企业的管理经验、操作经验,科学合理确定铁前降本路线和高炉布料模式,确立了"稳产、高产、低成本"的铁前生产理念。加强工艺技术研究,着力增强对经济料的适应能力,持续优化配料、配矿、配煤结构,降低铁水成本。
- 3、抓改革创新,管理提升推出新举措。一是强化基础管理。全面增强"预知、预测、预防、 预控"能力,突出抓好设备管理,严格落实"三级点检"。二是推进营销机制变革。探索建立了大 客户经理制、区域经理制和客户定期走访等制度。三是强化资金风险管控。强化资金预算控制, 不断拓展融资渠道,确保资金链条安全。四是加大考核机制创新。着力发挥绩效考核的导向作用。
- 4、抓结构调整,重点项目稳步推进。持续推进节能环保、产业转型升级等项目建设,节能环保项目取得重要进展。

2016年,我国经济发展长期向好的基本面没有变,国家"一带一路"战略正在全面展开。河南中原经济区建设全面推进,新型工业化、城镇化进程不断加快,河南正处于投资拉动上升期,钢铁需求仍然巨大。公司地处中原具有独特的区位优势和市场优势。公司继续坚持"适应市场、

提高效益"的指导思想,着力抓好铁前稳定降成本,着力抓好营销增收创效益,着力抓好体制机制创新促改革,着力抓好人力资源优化提效率,全力推进各项工作上台阶。公司 2016 年的生产经营计划为:生铁 880 万吨、钢 867 万吨、钢材 840 万吨,销售收入 216 亿元。

七 涉及财务报告的相关事项

7.1 与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的,公司应当说明情况、 原因及其影响。

无

7.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的,公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

___无__

7.3 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

本报告期内公司合并财务报表范围未发生变更。

7.4 年度财务报告被会计师事务所出具非标准审计意见的,董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

____无____

安阳钢铁股份有限公司

董事长 李涛

2016年4月26日