



Haier | 你的生活智慧
我的智慧生活

青岛海尔股份有限公司

联系地址：
中国青岛海尔路1号海尔工业园内，266101
电子邮箱：
finance@haier.com
联系电话：
0086-4006-999-999

真诚到永远 **Haier**

2015年度青岛海尔企业社会责任报告
Corporate Social Responsibility Report

智慧生活 颠覆体验
Reinventa Smarter Life

报告说明

Report Description

报告时间范围

2015 年 1 月 1 日 至 12 月 31 日，部分内容超出上述时间范围。

报告发布周期

本报告为年度报告。

报告数据说明

报告数据说明 报告中的财务数据摘自《青岛海尔股份有限公司 2015 年年度报告》，该财务报告经山东和信会计师事务所（特殊普通合伙）独立审计。其他数据来自公司内部系统或人工整理。

报告组织范围

青岛海尔股份有限公司为主体，部分数据涵盖海尔集团。

报告编制依据

全球报告倡议组织 GRI《可持续发展报告指南》（G4版）；中国社科院《中国企业社会责任报告编制指南》；上海证券交易所《上市公司内控报告和社会责任报告的编制和审议指引》。

报告获取渠道

本报告以印刷版和电子版两种形式发布，电子版可在公司官方网站、上海证券交易所网站（<http://www.haier.net/cn/>，<http://www.sse.com.cn/>）查阅。

01 海尔 ——真诚到永远	02 经济责任 ——真诚海尔，新生态互联互通	03 环境责任 ——真诚海尔，可持续绿色环保	04 社会责任 ——真诚海尔，新平台共创共赢	05 关于报告
公司概况 数字海尔	领时代-变革之路 筑匠心-颠覆品牌 炼技艺-全球研发 拓未来-智能制造	爱进取-组织创新 爱共进-管理变革 爱共赢-创客小微 爱共享-供应交互 爱守护-安全生产 爱关怀-社会公益	爱进取-组织创新 爱共进-管理变革 爱共赢-创客小微 爱共享-供应交互 爱守护-安全生产 爱关怀-社会公益	第三方评价 企业荣誉

社会责任模型



主体	联系
政府	严格执行国家法律法规，接受政府的监督管理
消费者	为消费者提供零缺陷、差异化、即需即供的产品和服务
员工	以员工为最大财富，为员工发展搭建发展平台
供应商	与供应商互惠互利，合作共赢
经销商	建立稳定的供应关系，提供品质优良的环境友好产品
股东	创全球品牌，卓越经营，确保股东利益
行业	与业内同行在国家法律框架下开展竞争与合作，共同推动中国家电行业的发展
社会团体	与各类社团组织保持密切联系，相互支持，共同发展
行业	公众的理解和支持为企业发展创造了良好环境

社会责任理念：

“

海尔应像海，为社会、为人类做出应有的贡献。只要我们对社会和人类的爱“真诚到永远”，社会也会承认我们到永远，海尔将像海一样得到永恒的存在。

——海尔集团首席执行官张瑞敏

”

“

我愿意与我的团队一道，兢兢业业不断进取，持续变革引领创新，不断累积青岛海尔发展的不竭力量，与每一位海尔相关者共同携手创造美好未来。

——青岛海尔董事长梁海山

”

董事长致辞

“

这是最好的时代，也是剧变的时代，互联网正在重构一个波澜壮阔的新格局。

”



2015年以来，随着“十三五”规划系列战略部署的逐步落实，供给侧结构性改革在我国拉开序幕。与此同时，家电行业的内外部环境发生着巨大的变化，互联网大潮及消费结构升级给家电企业提出了新的挑战。面对在以人为本的互联网时代以及面对消费多元化、个性化、智能化的结构升级特点，海尔“真诚到永远”的内涵也与时俱进，从品质、到服务，再到今天的用户零距离，打造开放、信任和共赢的生态体系，为用户创造新的价值。

2015年是海尔深度实践供给侧改革和深入推进互联网转型一年。海尔U+从智慧生活平台的资源拓展到优家定制入口的推出，从七大智慧生态圈的建立到生态商务场景经济的初步探索，从战略到组织，从平台到用户，我们以开放的姿态一步一步夯实基础；从建立七大互联工厂，攸关方全流程参与，实现全产业链透明制造与可视化跟踪到互联工厂体系的数字集成化，对内实现互联工厂复制升级，对外探索行业整体转型解决方案的输出，我们一步步用行动深度实践着供给侧改革，搭建与用户零距离的生态体系；从收购集团海外白电资产到与GE家电的牵手，我们深耕国外市场，实现全球战略的进一步升级。

没有成功的企业，只有时代的企业，海尔以开放包容的心态丰富着社会责任的内涵。我们将继续打造共创共赢新平

台，提高创业小微社会影响力；坚持绿色发展战略，努力提升产品全生命周期的绿色含金量，保护生态环境；坚持以用户为核心，持续为用户、员工创造价值；信守承诺，持续回报股东；积极承担社会责任，投身社会公益事业，用真情构筑企业和社会的和谐共赢。

2016年，海尔将继续打造全球领先的全开放、全透明智能家居生活体系，进一步升级的诠释“互联互通新生态 共创共赢新平台”战略，努力打造智慧生活解决方案的平台型企业，用最佳体验满足用户需求。

三十一年岁月是每一个海尔人用真诚铸就的岁月。三十一年间积蓄的力量，将推动我们继续前进。未来的征程还很长，让我们以工匠精神锤炼技艺，不忘初心，持续创新，为爱进取，向时代致敬！

青岛海尔股份有限公司

2016年4月

董事长：

海 尔

—— 真诚到永远

公司概况

公司名称：青岛海尔股份有限公司
公司代码：600690
主营业务：白色家电研发、生产和销售以及渠道综合服务业务
成立时间：1989 年成立（25 年历史）
上市时间：1993 年上市（中国最早一批上市公司之一）
战略定位：海尔集团家电业务整合平台
战略方向：智慧互联智慧生活解决方案的网络化企业



品牌关键词

- 创新：**
海尔秉承锐意进取的海尔文化，不拘泥于现有的家电行业的产品与服务形式，在工作中不断求新求变，积极拓展业务新领域，开辟现代生活解决方案的新思路、新技术、新产品、新服务，引领现代生活方式的新潮流，以创新独到的方式全面优化生活和环境质量。
- 可持续发展：**
海尔将秉持一贯的社会责任意识，在创意、制造、服务、物流、回收等环节坚持践行绿色理念，积极引领消费者、合作伙伴乃至各行各业共同承担对环境的保护与关爱，为社会长久发展奠定良好基础。
- 客户至上：**
海尔深刻洞察人们对现代生活的需求：优质生活和优质生活环境。所有的海尔人和海尔的合作伙伴都以真诚的 态度，在研发、采购、生产、物流、服务 等每一个细节中倾心而为，发挥全部潜力和创造力，尽力满足客户的需求， 实现以客户为中心的创新。
- 缜密的解决方案：**
海尔不仅充分理解消费者的生活需要，而且深入考虑对环境的综合影响。海尔积极拓展与家居生活相关的 业务领域，对各产品、服务、居家环境、网络等进行全面整合，为消费者量身定制系统化的现代生活解决方案，创造更丰富的生活体验和更优质的生活环境。

数字海尔-可持续发展指标

经济指标						
指标	2010	2011	2012	2013	2014	2015
营业收入（亿元）	605.88	736.63	798.57	864.88	887.75	897.48
归属上市公司股东净利润（亿元）	20.35	26.90	43.61	41.68	49.92	43.01
每股盈利（元）	1.52	1.00	1.22	1.53	1.74	0.705
总股本（元）	268,512.75	268,512.75	268,512.75	272,083.59	304,593.51	612,315.43

环境指标

2015年万元产值能耗为0.00611吨标准煤

2015年节能量

2493.52 吨标准煤

2015 年单位产值能耗

同比下降

7.4%

废物安全处置率

100%

2011 2012 2013 2014 2015

2011 2012 2013 2014 2015

社会指标

2015年每股社会贡献值=2.25元 / 股

每股社会贡献值 = 每股收益 + （ 纳税总额 + 职工费用 + 利息支出 + 公益投入总额 - 社会成本 ） ÷ 期末总股本。计算标准源于《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》。其中，纳税额为支付的各项税费；职工费用包含支付给职工以及为职工支付的现金。

智能化数据：用户1.3亿、数据每天上传1亿条、生态资源120家

1.3亿用户

1亿条数据

120家生态资源

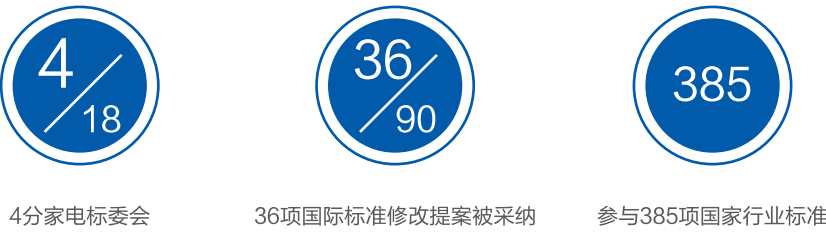
个性化定制销量突破15万台



标准话语权

国际方面：
拥有IEC专家席位13个、主导国家标准48项、国际标准28项；行业其他企业共计主导国家标准制定8项，海尔是其他企业的10倍以上。

国内方面：
承担了家电标委会18个分委会中的4个，提出了90项国际标准制修订提案，被采纳36项；主导和参与了385项国家、行业标准。



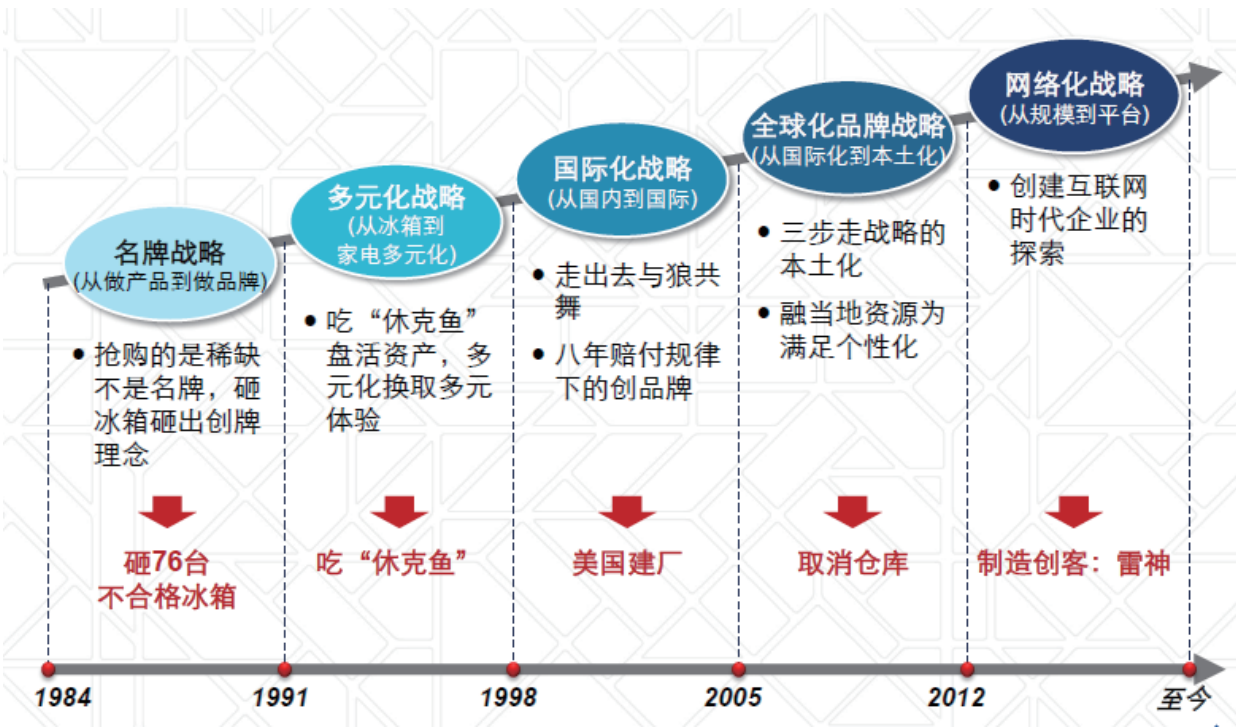
经济责任

——真诚海尔，新生态互联互通

为顺应中国供给侧改革需求，在中国制造2025及“互联网+”的战略指引下，海尔提出网络化战略转型目标——智慧生活解决方案的平台型企业，成为互联网联通各种资源的一个节点，用最佳体验满足用户需求。

2015年，为实现转型目标，海尔积极的探索实践，对企业内部全系统全流程进行了颠覆，由传统的大规模制造转型成为智慧生活场景商务生态体验的互联平台，构建了互联工厂的生态系统。

与此同时，在稳固国内市场领先地位的基础上，海尔加大了对全球科研力量的布局，从传统的封闭式研发转型为开放式创新。针对不同的市场，始终坚持“创牌”战略和“三位一体”布局，既通过修炼内功提升能力，又不失时机地抓住外延式发展的机会，因地制宜采取相应的发展战略与策略。



领时代—变革之路

战略引领

战略方向

互联网时代全球家电领袖企业
(虚实网融合、即需即供、大规模定制、全球化下的本土化)

战略定位

海尔集团家电业务整合平台

战略目标

产业

■ 成为全球家电行业引领者与规则制定者

■ 成为互联网时代的美好住居生活解决方案提供商

资本

■ 整合资产、做大市值，巩固龙头地位

■ 成为海尔集团的资本市场旗舰

经营策略

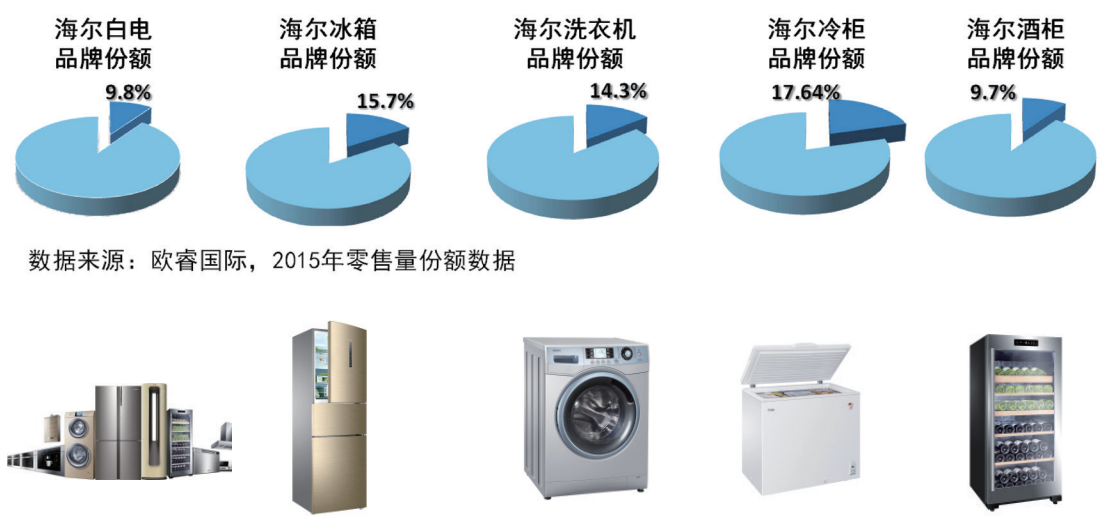
稳健经营、实现有质量的、可持续的发展

公司主要业务

公司主营业务为白色家电产品的研发、生产和销售，产品线覆盖冰箱/冷柜、洗衣机、空调、热水器、厨房电器、小家电、U-home 智能家居业务等，为消费者提供智能家电成套解决方案；渠道综合服务业务提供物流、售后、家电及其他产品分销业务。成立至今始终秉承“以用户为是，以自己为非”的理念，通过持续战略转型与不断创业、创新，已经成长为全球白色家电龙头公司。

根据世界权威市场调查机构欧睿国际(Euromonitor)2015年全球大型家用电器品牌零售量数据显示：海尔大型家用电器2015年品牌零售量占全球市场的9.8%，第7次蝉联全球第一；同时，冰箱、洗衣机、酒柜、冷柜继续蝉联全球第一。

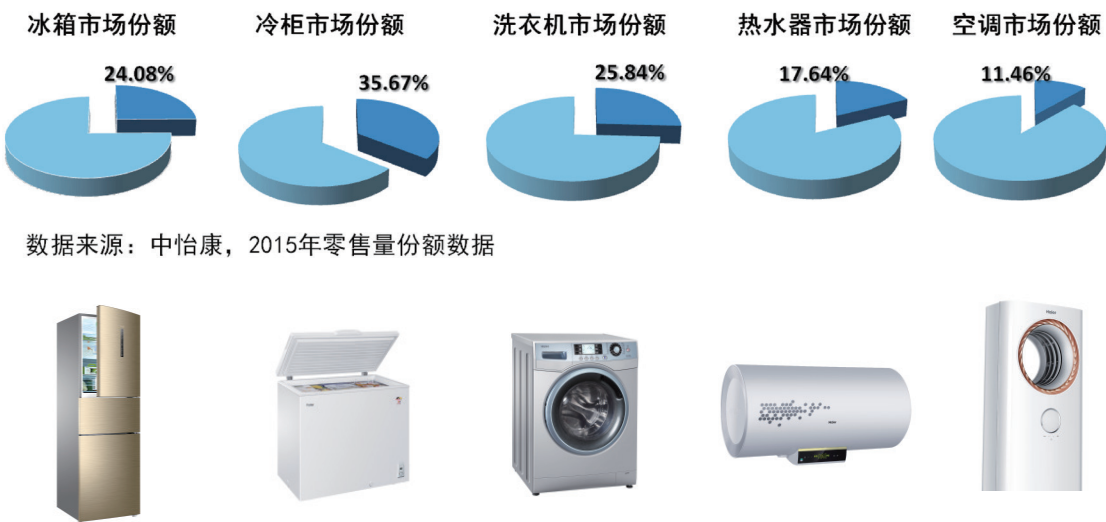
公司产品全球市场份额情况



数据来源：欧睿国际，2015年零售量份额数据

在国内市场，公司冰箱、冷柜、洗衣机、热水器市场占有率位居行业第一，家用空调市场占有率位居行业第三。

公司产品中国市场份额情况



数据来源：中怡康，2015年零售量份额数据

领时代—变革之路

数说海尔2015—关键数据

指标	2015年	2014年	同比提升
毛利率	27.96%	27.61%	0.35%
	2016Q1	2015Q1	同比提升
毛利率	28.59%	27.49%	1.09%

- 2015年，公司冰箱、洗衣机份额的持续提升，其中冰箱零售额份额为**27.4%**，同比提升**1.4%**；洗衣机零售额份额**26.5%**，同比提升**0.33%**；
- 高端家电市场持续释放潜力，卡萨帝品牌家电收入同比增长**27%**。
- 2015年海尔网器销售额超**100亿**，同比增长**169%**；海尔优家APP自15年4月份正式上线后，累计用户数超过**1000万**，活跃用户数超百万。
- U+云平台接入智能硬件品类超过**120种**，数据信息日上传**1亿条**，生态圈资源引进第三方资源超过**120家**，生态圈收入同比超过**600%**。
- 电商渠道保持快速增长，电商15年收入同比增长**50%**；2015年在天猫双十一中，公司零售额**11.7亿元**，位居大家电第一品牌。
- 在全球建立起五大研发中心，分布在青岛、日本、德国、美国、新西兰，
- 累计获得国际设计大奖**90个**，14项国家科学技术奖，
- 本土化的供应链体系，共有**9个海外工厂**，工厂布局覆盖欧洲、美洲、亚洲、中东及非洲等主要区域，
- 海尔品牌在海外市场的品牌知名度超过**60%**

组织创新

- 适应互联网企业的需要,颠覆了传统企业体制。
- 经过体制重塑和人员分流，海尔创业小微达到了180多个。
- 海尔将企业重塑为以创业小微为基本单元的节点组织。
 - 创业小微作为企业基本单元，是独立运营主体，享有决策权、用人权和分配权，在市场竞争中优胜劣汰、创业发展。
 - 实行脱胎换骨的变革后，海尔的企业人员分为平台主、小微主和创客三类，平台主是平台管理者，小微主是小微的负责人，创客是小微的员工。

机制创新

- 机制再造贯穿于海尔转型的全过程，目前已形成以用户为中心的系列管理机制，驱动企业高效运转、活而不乱、健康发展。这些机制包括：
- 创客小微产生和成长机制
- 产生于创客与用户的交互过程中；
 - 了解用户“痛点”产生创意并形成解决方案，利用海尔平台在与用户反复交互中完成产品设计、获得市场订单并进行生产，创客小微按单聚散；
 - 可以是企业员工也可以是社会人员，平台主、小微主竞单上岗，能够为用户提供最佳服务的创客小微逐步发展壮大，反之则被淘汰、小微也随之解散。
- “创客小微对赌契约”机制
- 核心机制：共担风险、共享增值，使得员工与企业真正成为合伙人
 - 三个要素：引领目标、跟投对赌、动态迭代
 - 以达到行业引领地位为对赌标的，并根据市场变化动态迭代调整
- “用户付薪”机制
- 用户付薪，无论是平台主、小微主还是创客，都是人单合一、同一目标、同一薪源。
 - 事前使用户付薪机制量化可考可操作，每个小微都有一张共赢增值表，以用户评价作为决策依据，员工薪酬由用户说了算。
- 柔性定制机制
- “和用户零距离”交互获得订单，用户可以提出特殊需求
 - 用户生产可视、物流可视，确保生产出让用户满意的定制产品。

领时代—变革之路

平台创新

通过小微经营领域拓展和延伸，海尔小微为全社会提供的就业机会快速增加，目前已经超过了130万个。例如，社区洗小微成为大学生的创业平台，车小微则成为司机的创业平台，日日顺大盈家等小微则变成微店主的创业平台。

基于互联网的发展转型，目前，海尔已经演变成一个平台企业，一个可以整合全球一流资源、为创客小微创新创业提供有力支撑的共创共赢生态系统。

海尔帮助创客小微创新创业

海尔平台由创客资源、创客小微资源、用户资源、第三方资源和服务支持资源等五类要素平台以及所依存的创业生态环境构成，通过交互机制、孵化机制、对接机制和市场机制帮助创客小微创新创业。

交互机制

寻找用户“痛点”、挖掘用户需求，据此捕捉机会、发现创意；

孵化机制

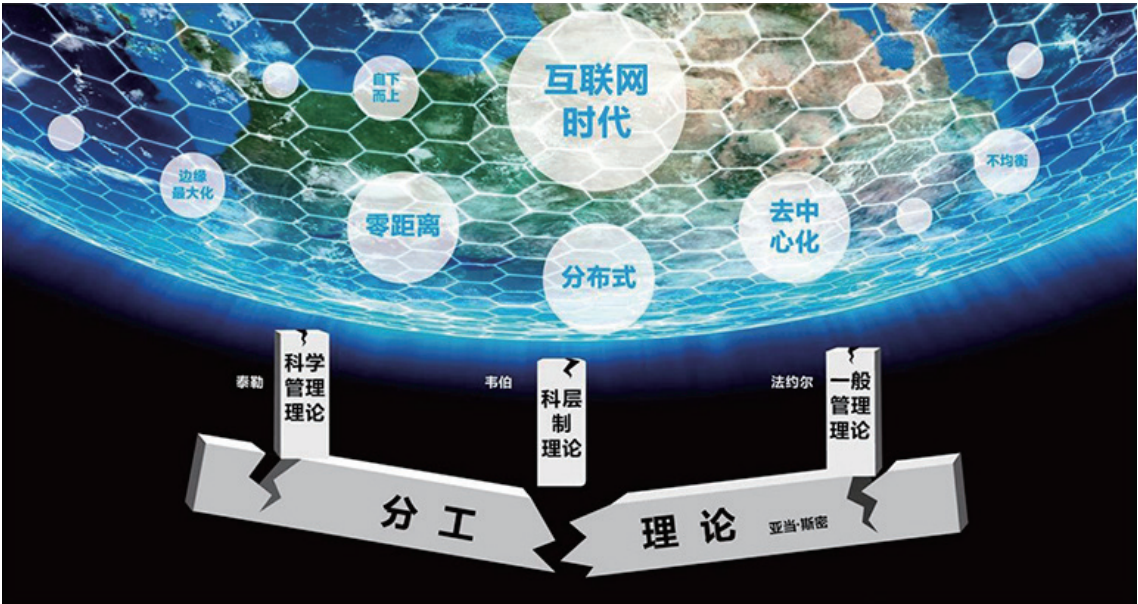
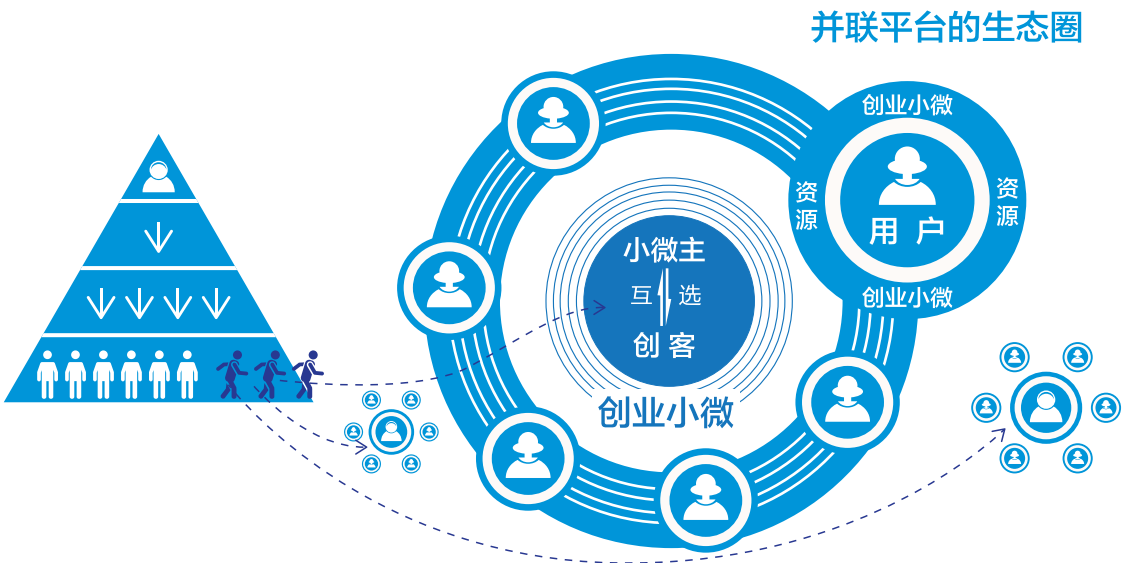
引入风投资金，帮助小微快速产业化；

对接机制

与第三方资源建立连接，从而整合全球一流资源帮助创新创业；

市场机制

与海尔服务支持系统建立关系，为用户提供最佳服务。



筑匠心—颠覆品牌

海尔的品牌策略

海尔大型家用电器2015年品牌零售量占全球市场的9.8%，第7次蝉联全球第一；同时，冰箱、洗衣机、酒柜、冷柜继续蝉联全球第一。

2015（第21届）中国品牌价值100强榜单正式揭晓，在互联网+的大趋势下，海尔以1288.6亿的品牌价值连续14年蝉联榜首，不仅是本届品牌价值唯一达四位数的企业，还比榜单第二名超出387.42亿元。

21世纪是中国由制造大国向制造强国转变的关键时机。海尔顺应并引领中高端白电市场持续快速的发展趋势，深化高端家电品牌——卡萨帝在营销交互、专业渠道建设、创新产品等全流程环节的建设，实现竞争力全面、持续、快速提升。卡萨帝必将能成为“中国制造2025”国家政策下的高端制造代表品牌，让我们一起成就这个时代！

围绕目标人群的精细化品牌运营

	高性价比 价值感	科技\智慧、环保\简约	高端、艺术、 套系	尊贵 奢华
明星贵族				
都市层峰人士				Fisher&Paykel
一二级精英人群			Casarte	
白领时尚群体			GE	
年轻大众人群	统帅			

Casarte卡萨帝—感知艺术，为爱而生

Casarte卡萨帝的名字灵感源于意大利语，[Lacasa] 意为 [家]，[arte] 意为 [艺术]，两者合二为一就是 Casarte，意为 [家的艺术]。

卡萨帝代表着优雅的艺术化外观，精益求精的工艺和钻石级品质，创新人性科技，并致力于一体化智慧艺术家居体验，引领家的艺术。



从2007年卡萨帝品牌初创，到今年已经有十年，我们用这十年时间，在大家的努力下，通过科技、精致、艺术成就了高端家电最高标准，成为高端家电首选品牌。

截止今年的最新数据，卡萨帝品牌取得了高端人群的高度认可，品牌知名度达到58%、品牌美誉度达到95%，产品用户满意度更是行业最高。

业绩方面，2015年，卡萨帝整体销售额增长了30%。2015年市场份额占比6.1%，增幅165 %，连续3年成为高端家电首选品牌，多门冰箱、滚筒洗衣机、酒柜、冰吧份额超过高端市场半壁江山，越是在高端的价格区间，卡萨帝的优势越明显。

卡萨帝在全球拥有14个设计中心、28个合作研发机构（如麻省理工等），有着由许多在业界享有盛名的设计师所带领的跨越多个国家的300多位设计师团队（意大利、英国、德国、法国、美国、日本、中国等12个国家）。融聚了全球设计和创新精华，材质选择以不锈钢和玻璃为主的“永恒材质”，先后获 IF 设计大奖、红点奖、PlusX 大奖等全球工业设计顶级奖项。

匠心制造——卡萨帝系列产品：

天赋灵感 悦然自在——卡萨帝天悦套系厨电：



天悦 烤箱

行业独创“自动面包”
轻松成为烘焙大师

星云蒸箱

行业独创“蒸汽辅助”
烘制马卡龙的至臻口感



天悦 燃气灶

行业独创“一字型纯平三头灶”
一起下厨 享受烹饪



星云 抽油烟机

行业独创“圆形滑控”
智能灵动 净除油烟



炫浮智控，恒温养鲜——卡萨帝鼎级云珍冰箱：

行业逆市增长20%；卡萨帝平均单价8500元（行业平均3400元）；
8000元以上市场份额20.5%
首创直开式抽屉冰箱
全球首创气悬浮无油动力冰箱
细胞级养鲜的技术——气悬浮无油动力科技
极速制冷，锁住细胞营养 | 335W 快速抵达所需温度
恒温养鲜，持久细胞活性 | 40W 温度波动趋近于零 温差波动优于行业40倍



净燃时代，生态美浴——卡萨帝天悦燃气热水器：

3大革命性突破，引领全球
超低NOx排放——40ppm
第二代比例控制——1/10 火焰大小 精细比例
第二代数字调节——±0.5℃ 恒温



生态呼吸养护专家——卡萨帝云鼎空调：

创新4大空气舒适标准：
BNT温自平衡 双涡轮增压系统，温差控制在±1.01°
干湿自控 52%恒定黄金湿度
LIEP轻离子净化 PM0.3 去除率达到99%
超低噪音 18dB超低噪音



高端衣物首席洗护专家——卡萨帝云裳：

双子星智平衡系统：
1秒27次震动检测；
10秒12次电机转速调整
独创双模云裳洗护系统：
上：12种专属洗护；下：18种高端洗护
完美结合时尚艺术与经典科技：
外观设计IF大奖；
UI设计IF大奖

卡萨帝为谢霆锋美食真人秀节目“十二道锋味”定制厨房

一个是为爱而生的高端家电品牌 一个是因热爱生活而创的热播栏目

- 1、卡萨帝为爱而生、《12道锋味》因谢霆锋追求自己热爱的生活而创立；
- 2、卡萨帝用设计追求完美，《12道锋味》用心追求完美的美食；
- 3、卡萨帝国际高端形象，倡导家的艺术，《12道锋味》让人知道美食也可以欣赏。

十二道锋味——优雅呈现卡萨帝

- 1、腾讯视频全网播放量近亿，高达9219.8万，远超《爸爸去哪儿》首期5000万播放量；
- 2、百度搜索量达4230000次，整体百度指数96101，增长10倍以上；
- 3、《锋味》第一期微博热议就度达56320，直追《爸爸去哪儿》三期总合热议度63881。



炼技艺—全球研发

海尔开放创新的基本理念：“世界就是我们的研发中心”

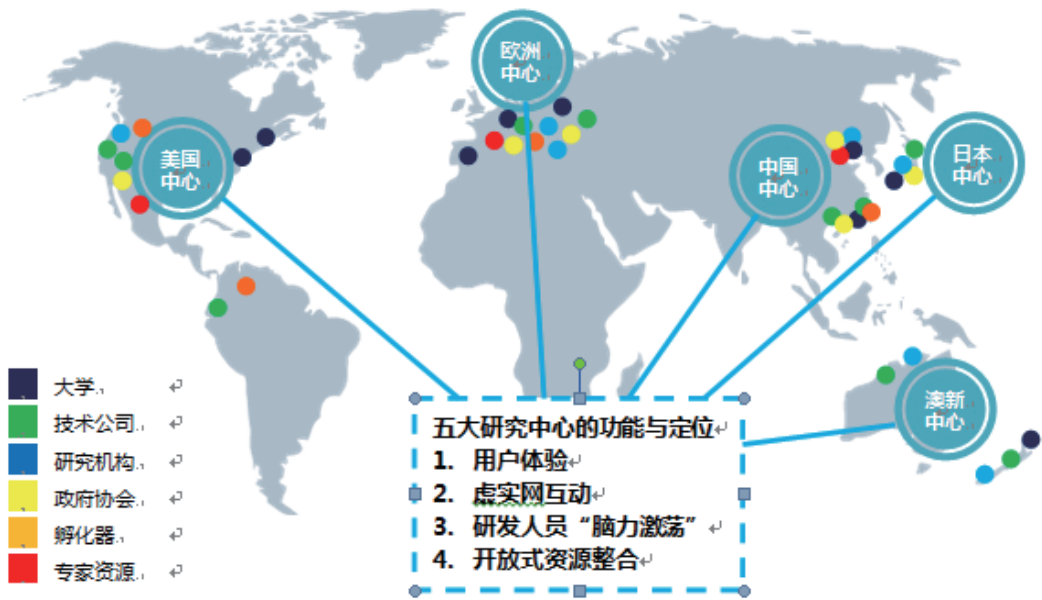
海尔开放创新的基本理念是“世界就是我们的研发中心”，其本质是全球用户、创客和创新资源的零距离交互，持续创新。为此，海尔建立了以全球五大研发中心和HOPE开放式创新平台为载体，线上线下互动融合的开放创新生态系统。

海尔全球五大研发中心

目前，海尔布局了中国、美国、亚洲、欧洲、澳洲五大研发中心，通过内部1150名接口人，紧密对接10万多家一流资源、120多万名科学家和工程师，组成一流资源的创新生态圈。这样，每个研发中心都是一个连接器和放大器，可以和当地的创新伙伴合作，形成了一个遍布全球的网络。

五大研发中心拥有全球顶尖的硬件研发实力：

- 1、面积全球最大的产品测试和用户体验中心——超过10万平方米；
- 2、覆盖领域最全的联合实验室——6大类近50个专业技术领域；
- 3、行业最具影响力的创新创业基地——中组部授权海尔“海外高层次人才创新创业基地”，吸纳近200位专家；
- 4、创新产品行业最多——具备14大类、数百种不同类别产品的全流程研发能力，每年推出上千款新产品。



海尔的全球开放创新生态系统

海尔开放创新平台HOPE（Haier Open Partnership Ecosystem）

海尔开放创新平台（hope.haier.com）称之为HOPE平台，是海尔与全球伙伴交互创新需求、寻求优秀解决方案的网络平台，通过与全球伙伴知识共享、资源共享，建立专业领域的个人圈子，打造全球创新交互的社区。

HOPE平台的构建

HOPE平台上分三大版块：社区交互、创意转化和技术匹配。

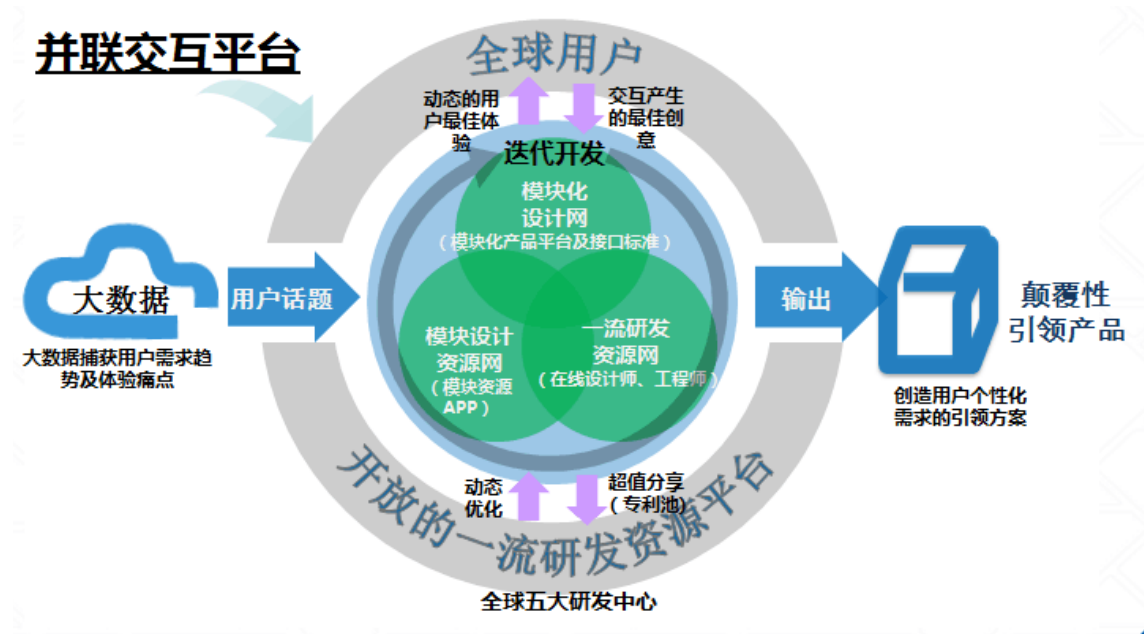


社区交互

通过社区的运营，平台吸引了大批用户参与各种活动的交互，积累了用户流量以后，通过后台的数据分析与整理，能够全面了解用户使用家电过程中，对各种电器产品的需求，再加工整理，快速转化成产品规划。同时，大用户流量，也能够为创意验证提供阵地和可靠的用户验证基础。

技术匹配

目前HOPE平台已经注册了10万+技术资源，而且每个技术资源都是带着技术方案上平台的，这些技术方案结构化的数据为大数据匹配提供良好的数据基础，任何的用户需求提到平台后，通过后台的大数据匹配，都能够快速精准的匹配到合适的解决方案，这使海尔可以快速推出满足用户需求的新产品。



创意转化

HOPE平台上已经拥有了大量的用户需求信息和技术方案信息，再将这两者进行加工整理，就形成多种可行性产品方案,不断推出满足需求的产品并进行产品的迭代创新

通过以上的三大版块，HOPE平台构建了五大核心能力，并由此支撑平台快速发展，实现快速的创新和颠覆。

能力1：捕捉最新的行业技术动态。

除了HOPE平台大数据爬虫系统之外，HOPE平台有专家分析团队，能够对最新科技情报进行系统的分析，第一时间推送趋势分析，为小微提供决策支持。

能力2：建立专业的交互圈子。

在家庭生活相关的各类技术领域，HOPE平台都聚集着几十乃至数百个一流专家，这些专家都在线与用户和资源方交互，从而打造出一个个的细分技术领域交互的圈子，每一个圈子都是解决一类技术问题的子生态圈。

能力3：持续产出各类颠覆性创意并孵化。

平台上的发烧友用户和技术大咖不断交互出各种创意。参与创意交互的用户或者资源，都能够获得未来上市产品收益的分享。

能力4：快速精准匹配全流程资源。

HOPE强大的搜索匹配引擎，能够快速将后台资源库、方案库、需求库、创意库进行配对，匹配精准度高达70%。

能力5：创意转化全流程支持。

海尔为创客提供从创意的提出、交互、孵化，到产业化、营销等全产业链条上的支持。

海尔的全球开放创新成果

一、五大研发指标

全球公认的衡量研发的五个维度，海尔均为行业第一：

1、创新体验

海尔累计获得著名设计大奖（如IF大奖、红点设计大奖等）65项，是行业第2名和第3名获奖数总和的3倍；

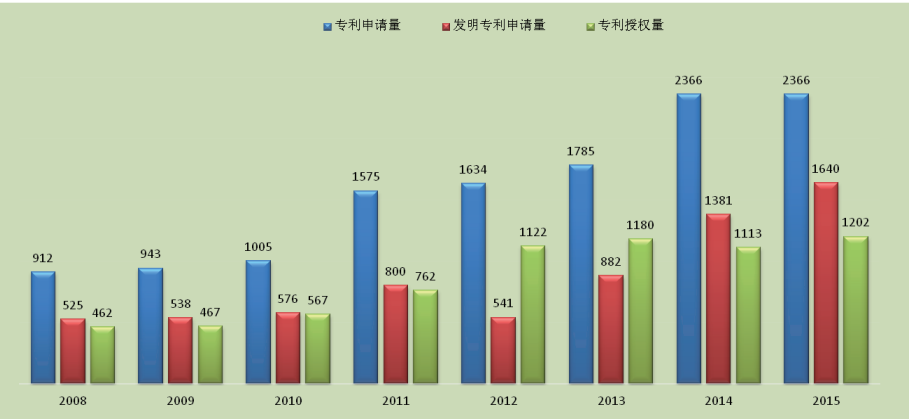
2、国家级大奖

海尔获得国家科技进步奖11项，行业其他公司合计2项，海尔获奖数是行业其他公司总和的5倍多；

3、发明专利

海尔拥有专利16316件，在海外30多个国家和地区拥有有效发明专利528件，海外发明专利是行业其他公司的20多倍；专利数量上形成全球占位优势及竞争力和威慑力。

截止到2015底，海尔集团及其子公司累计申请专利16537项，其中发明专利6621项，仅2015年，申请专利2827项，其中发明专利1640项。



4、专利资产增值

与国内领先企业共同构建在智能控制、固态制冷、新材料等核心领域的专利联盟，联合国内知识产权优势企业构建专利优势。如2015年11月，海尔联合百度、中科院、中兴共同组建了智能控制知识产权联盟，形成全球最具竞争力的语音控制及应用专利共同体。

5、标准话语权

标准推动技术创新和产业发展，创造用户体验，也是标准推动供给侧改革，促进产业做大做强的助力剂。

国际方面：海尔是中国唯一进入IEC/MSB的家电企业；承担IEC/SC59A（洗碗机分技术委员会）秘书处，是中国唯一承担国际标准技术委员会的家电企业；发起成立IEC/SC59M/WG4（冰箱保鲜工作组）并担任召集人，主导制定冰箱保鲜国际标准，实现了中国冰箱行业在国际标准组织零的突破；海尔拥有IEC专家席位13个、主导国家标准48项、国际标准28项；行业其他企业共计主导国家标准制定8项，海尔是其他企业的10倍以上。

国内方面：海尔是国家家用电器技术标准创新基地的依托单位，承担了家电标委会18个分委会中的4个，提出了90项国际标准制修订提案，被采纳36项；主导和参与了385项国家、行业标准。

二、不断引爆的创新产品

全流程并联交互的开放创新模式有力的支撑了引领产品的快速迭代。

2015年海尔推出颠覆性创新产品，都是全球创新资源共同创新的成果

全球首台气悬浮无油动力冰箱 引领行业进入细胞级保鲜时代

颠覆性气悬浮无油动力压缩机，

顶级设计大师巅峰之作，领先行业5年。

颠覆变频制冷动力，通过气体悬浮运动的做功方式，达成40-335W的宽幅无极冷量输出。实现恒温养鲜和深冷速冻，锁住水分营养，保持细胞活性，卡萨帝冰箱气悬浮无油动力科技，开启细胞级养鲜时代。

干湿分储科技

每一种食材都对储鲜有着不同的要求，干湿分储技术为食材创造干湿有度的储鲜天堂，让百般鲜味在一室之内珍藏，珍品区湿度低至45%存放不返潮，高湿区湿度高达90%储鲜不脱水。

天目感知系统

运用天目感知系统，通过20个感应探头感知储鲜环境的细微变化，并传输至CSK中央处理器实时调控，持续保持食材良好的储鲜状态。

Fresh Turbo 涡流动态杀菌

冷藏室前瞻创新净化科技，为珍贵食材提供优级储鲜环境，实现99.9%高效灭菌并分解有机污染物为水和二氧化碳，延长食物保鲜时间，净化储鲜环境。

复式门 鼎式格局设计

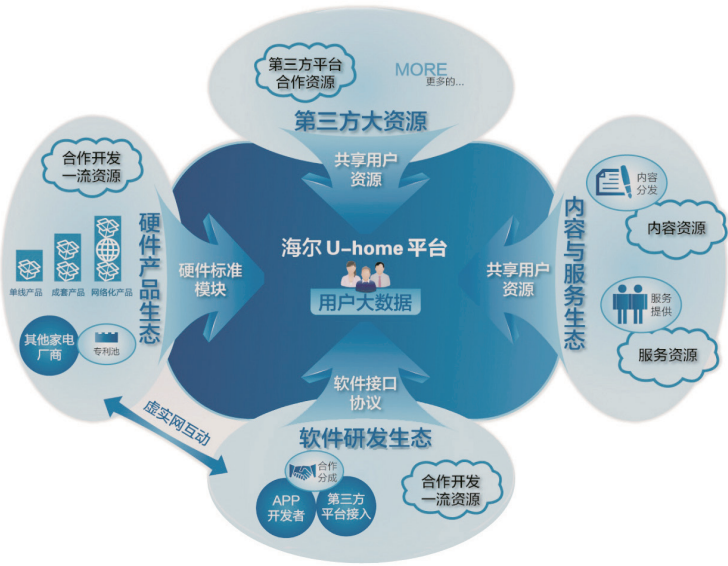
Smart door复式蝶门设计，为您专属典藏饮料、臻品，精细化藏鲜，点触即可开启家庭私享空间。631L纳鲜空间，匹配鼎式空间设计，兼具对开门冰箱大储鲜空间，和多门冰箱的精细化格局，不仅满足家宴储鲜需求，更彰显不凡品味与气度。



拓未来—智能制造

商业模式变革：构建U+智慧生活生态圈，创造有效需求与供给

海尔构建全球首个全开放、全兼容、全交互的U+智慧生活平台，提供智慧生活一站式服务，实现生态圈利益方共创共赢。比如馨厨将冰箱做成网器，构建美食生态圈，生态圈足够大后，对应的盈利模式也在发生变化，从卖硬件到靠服务和平台实现商业模式的变革，构建社群用户资源最佳体验圈。



15年U+系统建设成果：

15年U+系统建设全面铺开，在基本框架（家电、软件、云平台、生态资源、用户运营）已经完成的基础上，进行了全面的丰富。

家电方面

目前接入U+的智能硬件产品品类已经超过100种，连接的设备数量超过300万。

软件方面

“硬件+软件+服务”的产品形态，APP用户量超过1000万。

云平台方面

基础云架构已经完善，设备数据每天积累近1亿条，并在此基础上形成了大数据分析能力、人工智能处理能力等，可以为用户体验、用户交互等方面带来更多的价值。

生态资源方面

海尔在硬件、软件及服务方面，均建立了开放的接口，吸引微软、谷歌、360、亚都、华为、中兴、春雨医生等众多厂商通过海尔U+平台为用户提供服务。

1) U+生态圈资源超过120家，U+交互平台注册用户数1254.85万，海尔优家APP月活跃用户数99.35万。

2) 与重量级供应商合作的相关介绍：

a)魅族：1月，吸引魅族作为创客入驻海尔U+智慧生活平台，双方联手建设智能生态圈。U+平台向魅族开放其U+平台SDK，使魅族手机可以控制所有海尔智能家居产品，同时魅族也将向海尔开放apps系统级别的权限。

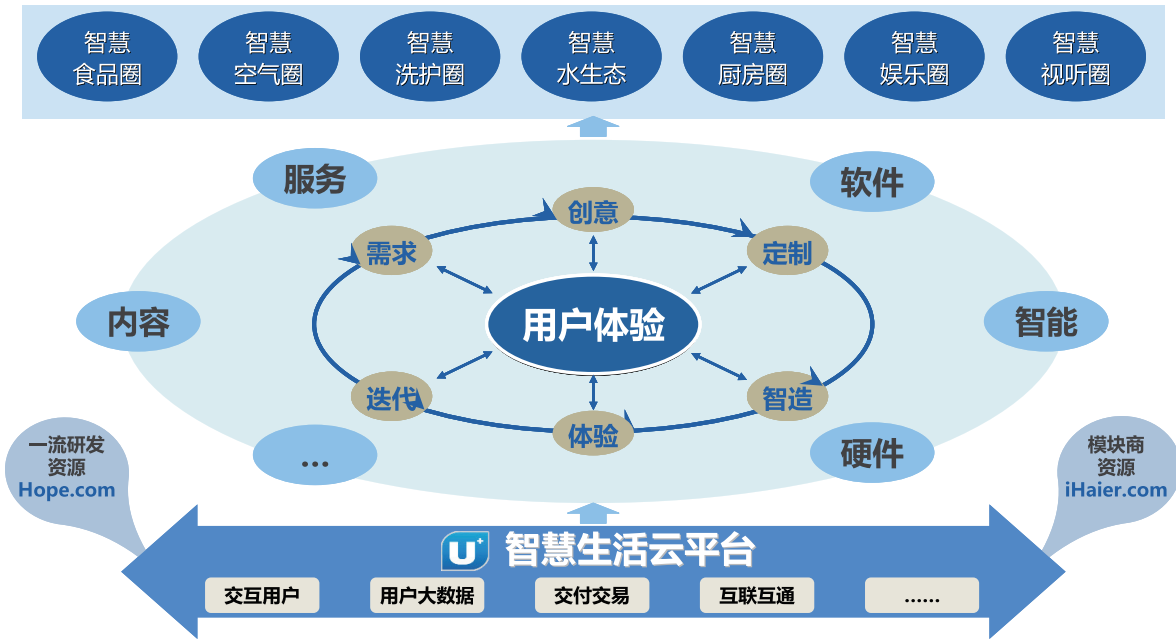
b)微软：3月，与微软围绕人工智能在智能家居领域的应用展开合作。人工智能机器人微软小冰率先入驻海尔U+智能家居APP。此外，双方还将在大数据、环境感知、自然语言识别等智能家居的基础核心技术方面展开全面合作。

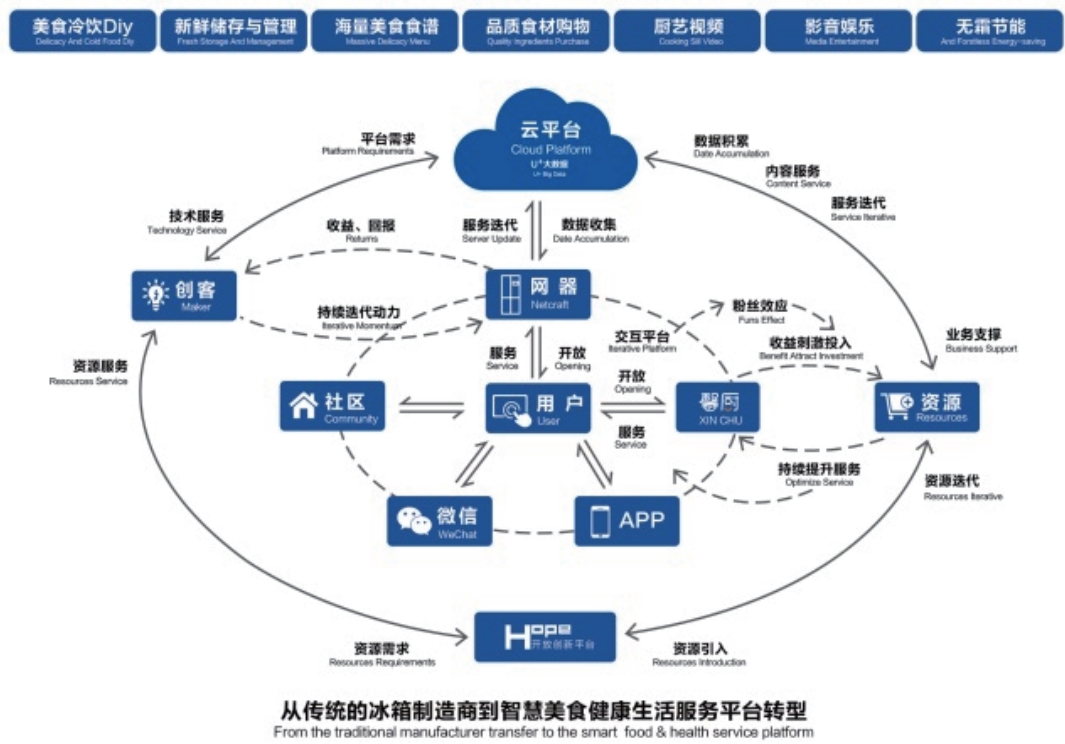
c)苹果：4月，与苹果合作推出了中国企业第一台支持HomeKit平台的家电产品，终结了以往智能家居“设置路由器”式的繁琐操作，使得所有iPhone，iPad的用户通过手机就可搜索连接家电设备，并用siri语音管理家里的空调，提升了用户与海尔智能家电的交互性和便捷体验。

d)华为：8月，双方签订战略合作协议，启动全方位、多层次的深度合作，在智能路由与模块、移动智能终端与家电互动、云平台对接与数据共享、通讯互联的标准与协议，渠道及市场推广、品牌建设等方面形成全方位的合作关系。12月，华为与海尔展开深度合作，双方探索构建行业统一的通讯互联标准与协议，推动智能家居向万物互联演进。

e)联络互动：8月，双方签订合作意向书，通过资源整合和优势互补，成立合资公司共同开展智能家居系统及配套的用户运营及服务相关业务。

f)国美在线：9月，双方达成战略合作，共同开展物联网领域的研究和规划，海尔全线智能产品将进入国美线上线下全渠道，海尔智能旗舰店也将入驻国美在线，而国美也将借助海尔U+平台的资源布局智能家居生态圈。





馨厨：厨房经济入口

馨厨冰箱：连接一切不可能，颠覆传统的冰箱，颠覆你的厨房生活和生活习惯。
2015年10月，海尔全力推出全新的互联网冰箱——馨厨冰箱



十大场景

全新的操控体验；改变用户的传统生活习惯，真正实现连接一切不可能，让你的生活更加美好。

我是你的专属营养师

食材管理-食材识别 过期提醒 智能食谱
智慧控制-可视化杀菌
智慧感知-人脸识别 语音识别 表情识别
购物娱乐-影音娱乐 在线购物 远程视频

四类入口

全新电商入口、社交窗口，众多资源方可通过馨厨冰箱与消费者交互。

- 电商入口**
培育新消费习惯 开启后电商时代
- 媒介平台**
精准厨房媒体交互 引领生活新潮流
- 服务平台**
家庭O2O新模式 聚焦未来市场趋势
- 交互平台**
行业及粉丝交互平台 深入挖掘用户真实痛点

制造模式的变革：从大规模制造到大规模定制，带动产业升级

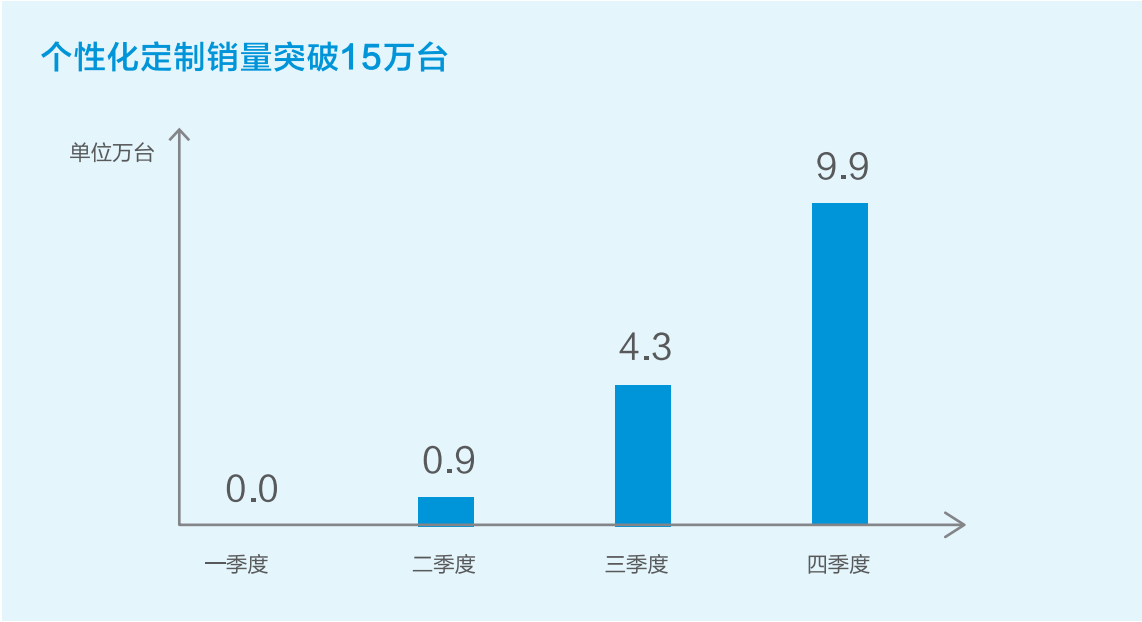
生态资源方面

通过大规模定制模式将用户个性化需求、企业解决方案、供应商资源等实现高效并联交互，同一目标，共同发展，促进产业链升级。

众创汇平台

海尔推出全球首个用户交互定制平台：众创汇平台（diy.haier.com）。目前此平台上通过3种定制模式（模块定制、众创定制、专属定制），快速满足用户多样性个性化需求，实现从交互、交易到交付的全流程定制可视化，用户实时体验产品创造过程。

用户参与设计的全过程是透明可视的，通过手机终端可以了解每个环节的进展。到用户家里，通过网器对用户使用大数据采集分析，又可实现进一步对产品持续的迭代升级。



互联网工厂

海尔凭借着对互联网+的深度认识，以及用户个性化需求。推出了不仅服务内部还可以对外服务的COSMO平台，它是支持用户参与制造交互、大规模定制的智能制造云平台。

同时海尔正积极筹划工业智能研究院，将海尔互联工厂探索实践成果转化为解决方案和平台，为消费品行业互联网+升级提供支持和服务。

10年间的努力，海尔将互联工厂的蓝图描绘的越来越清晰。

通过大规模定制模式将用户个性化需求、企业解决方案、供应商资源等实现高效并联交互，同一目标，共同发展，促进产业链升级。

自动化、智能化水平不断提升

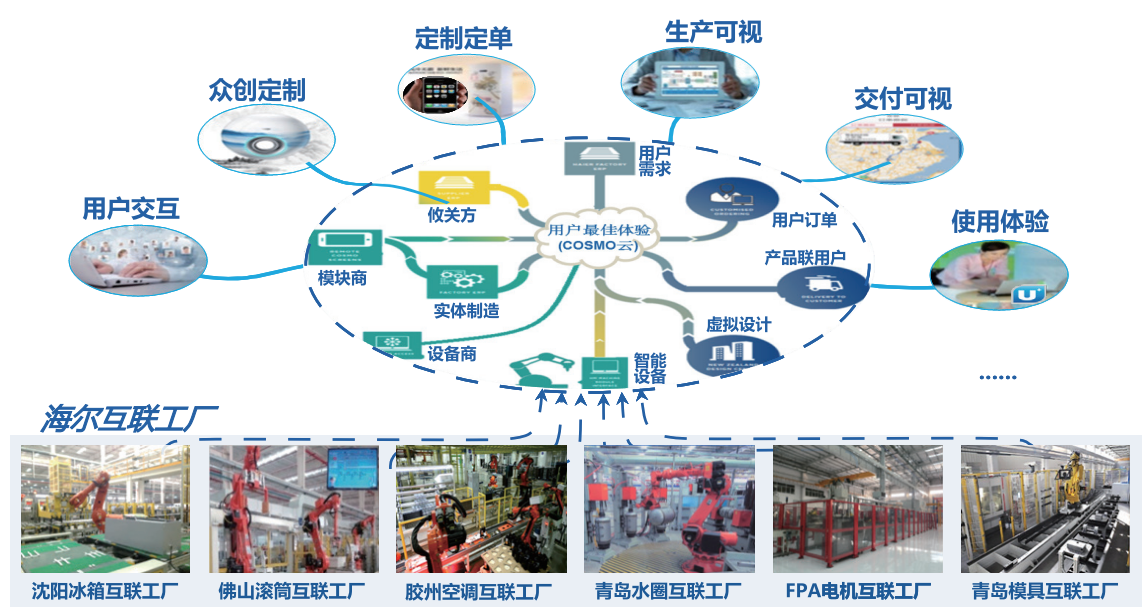
从12年至今，海尔不断加强工厂硬件、软件投入，累计投入达60多亿元，实现了颠覆无人线近70条，整机工厂机器人数量近2000台。构建了以iMES为核心的五大数字化互联平台。

海尔互联工厂直联用户需求

COSMO平台解决了用户和互联工厂资源零距离交互、参与定制全流程的问题。众创汇、海达源等所有模块都基于COSMO互联互通的架构搭建并提供微服务，模块之间自然实现无缝连接。第三方也可以利用COSMO平台对服务提供者、开发者价值回馈，从而实现共创共赢的生态架构。

互联工厂获得认可

海尔互联工厂被确定为国家工信部2015年智能制造试点综合示范项目，是白色家电领域唯一。同时，海尔互联工厂项目首批入选2015年工信部智能制造标准专项项目，参与中国智能制造体系建设。海尔互联工厂的领先性也得到了国内外权威机构的认可，海尔作为中国唯一企业参加“IEC全球研讨会”发布互联工厂模式，并纳入IEC（国际电工委员会）《未来工厂白皮书》



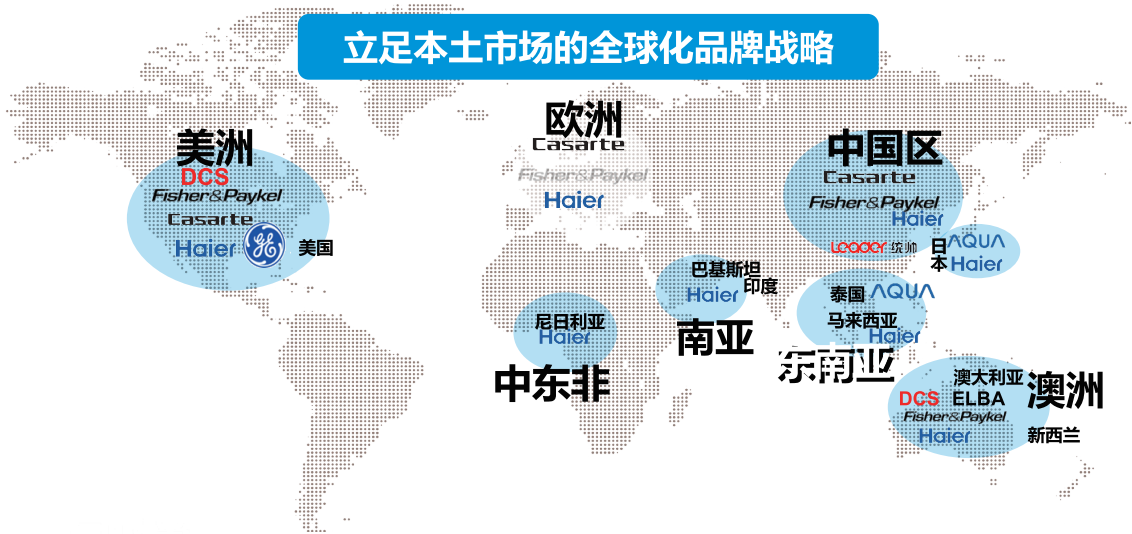
互联工厂：无缝化、透明化、可视化

海尔全球化，带领中国智造走出去

目前，海尔产品已销往海外100多个国家和地区，成功进入欧、美前十大家电连锁渠道，平均每分钟就有125位海外消费者成为海尔用户。据统计，中国家电产量在全球占比为49.1%，而中国自主家电品牌出口量在海外占比却仅有2.89%，而这当中的86.5%都来自海尔。

与此同时，海尔海外本土化水平已达到行业领先地位，海外生产海外销售的占比已接近海外终端销额的50%，冰箱产品的海外本土化水平更是达到了70%。

海尔已在海外建立起7个工业园，24个制造工厂，工厂的布局已经覆盖了全球除澳洲以外4大洲的18个国家和地区。同时，海尔分别在德国、美国、日本、新西兰建立四大本土化研发中心；在全球建立了24个营销中心，37683个销售网点，以坚定的步伐布局全球战略。



牵手GE家电 夯实全球领导地位

进入“全球化品牌战略”发展阶段，海尔的全球化发展驶入了快车道。在此期间，海尔通过差异化的国际并购，实现了海外资源的快速扩展和整合。2015年海尔收购GE家电资产，将突破公司在美洲的业务发展。

继海尔收购三洋在日本/东南亚的白电资产、新西兰斐雪派克，在亚洲、澳洲以及欧洲逐步建立品牌、渠道基础之后，2016年1月，海尔集团与通用电气签订了合作备忘录，双方将在工业互联网、医疗、先进制造领域开展全球合作；同时由青岛海尔股份有限公司整合GE家电相关资产。

本次整合GE家电资产对上市公司具有重要的战略意义，同时使海尔的全球品牌、采购、研发、制造、营销布局基本完成，成为家电行业全球布局最完整的公司。



协同效应显著

根据青岛海尔管理层测算，本次交易完成后，公司将致力于通过一系列整合计划的实施以实现近100亿元的收入效益协同，以及超过10亿元的成本节约协同，该等协同收益将主要聚焦在冰箱、洗衣机、灶具、空调等产业线。

其中收入协同有望在未来5年内逐步释放，成本节约协同有望在本次交易完成后3年内释放。销售网络互补、采购成本节约、技术及研发优势共享为协同效应最为显著的三大方面。公司预计，最终有望给上市公司带来约15亿元的利润协同。

一万海里展实力，全球步履再向前

响应国家“一带一路”战略，海尔于2015年10月份携带着一系列智慧家电并联手郭川重走海尔丝绸之路，先后造访上海、广州、香港、新加坡、等9个港口城市，沿途与当地用户展开零距离交互，向全球展示中国智造实力。

智能化 海尔早在2012年就开始探索智能制造体系，先后建立起7个互联工厂，构建一个企业、用户、全球一流资源零距离交互的开放生态圈，成为中国制造向智能化转型的典范。以海尔产品为代表的智爱生活理念也逐渐深入人心



环境责任

——真诚海尔, 可持续绿色环保

海尔绿色战略

2015年 6月5日, 是第44个世界环境日, 也是中国《新环保法》实施后的首个“环境日”。随着社会各界对于环境问题认识的不断深入, 环境保护工作已成为各行各业的必修之课, 而今年环境日中国将主题定位“践行绿色生活”, 更是体现了环境保护与大众生活的息息相关。作为国内首家发布环境报告书的企业, 海尔始终坚持“绿色发展”战略, 自2006年已持续发布了十年环境报告书, 并为国家环保标准《企业环境报告书编制导则》(HJ617-2011)

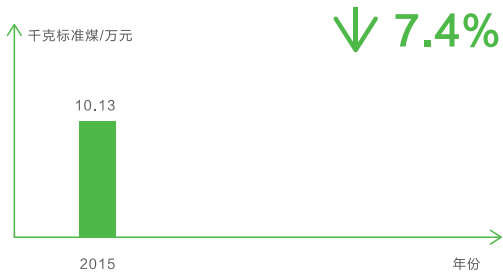
海尔作为全球白电第一品牌, 在注重企业创新发展的同时, 勇于承担社会责任, 推动绿色消费、加强绿色节能产品的开发研制, 将低碳、循环、节能、减排的理念融入企业文化, 积极推进节能减排、清洁生产、污染防治等工作, 真诚回报社会, 努力提升产品全生命周期的绿色含金量, 节约资源, 保护生态环境。提供2015年(去年2015年)环境报告书作为 海尔绿色战略的 参考

环保绩效

经济“绿色化”是企业发展的新形式, 它要求企业以科技含量高、资源消耗低、环境污染少的生产方式, 达到经营管理与环境保护的和谐统一。在生态文明新常态下, 海尔必须主动寻求机遇, 切实履行好企业的社会责任, 特别是环境责任, 依靠自主创新与管理变革, 坚持企业经济“绿色化”发展, 才能紧跟时代的步伐, 做广大消费者信赖的企业。

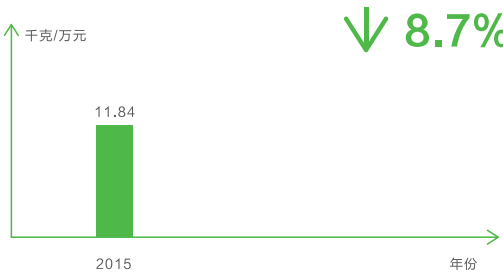
2015年环保绩效

单位产值能耗



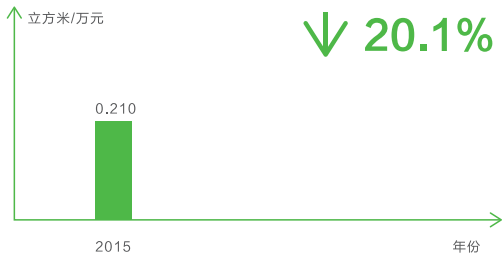
2015年海尔单位产值能耗为10.13千克标准煤/万元。与2014年相比, 单位产值能耗下降7.4%。

单位产值二氧化碳排放量



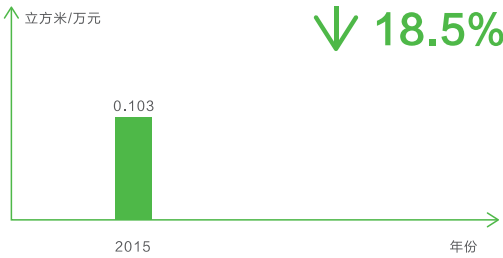
2015年海尔单位产值二氧化碳排放量为11.84千克/万元。与2014年相比, 单位产值二氧化碳排放量下降8.7%。

单位产值水耗



2015年海尔单位产值水耗为0.210立方米/万元。与2014年相比, 单位产值水耗下降20.1%。

单位产值废水产生量



2015年海尔单位产值废水产生量为0.103立方米/万元。与2014年相比, 单位产值废水产生量下降18.5%。

可持续—智慧能源

能源管理需解决的问题

- 能源数量？能源流向？
- 重点耗能设备耗能情况？
- 总成本？单位设备能耗？单位批次能耗？单位产品能耗？
- 如何降低能源需求和成本？节能潜力在何处？
- 如何优化能源采购/ 计划/ 需求规律？

EMS实现方案及蓝图

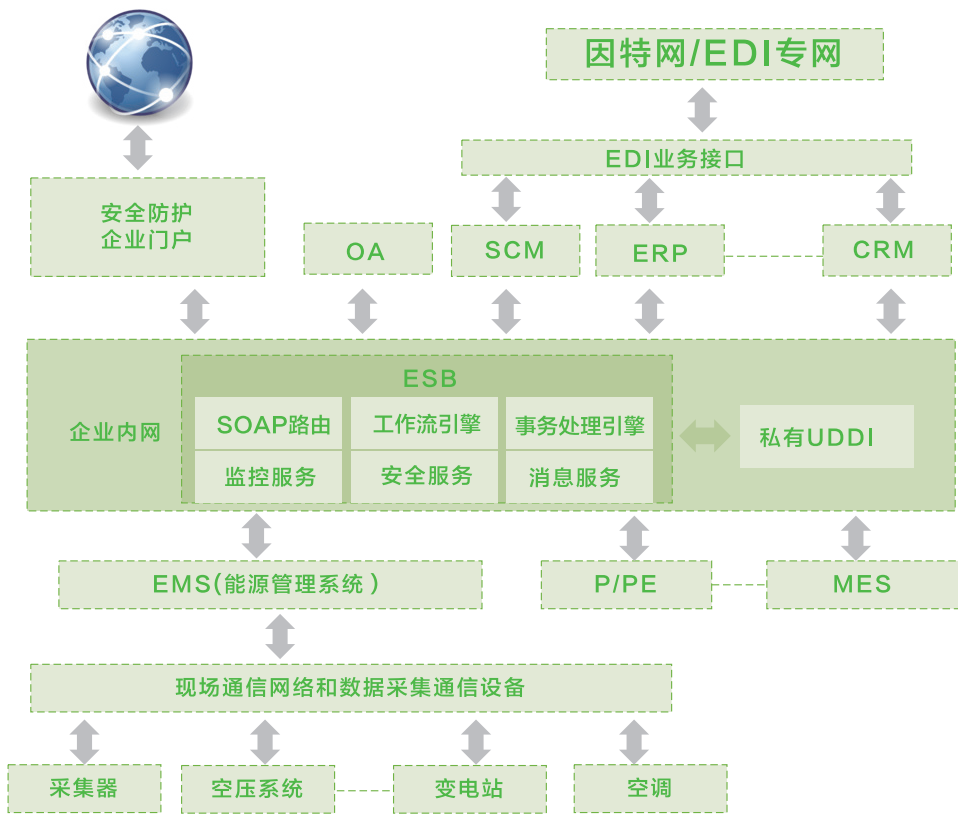
承接集团节能减排战略，利用自动化、信息化技术和集中管理模式对全国工业园区电、水、气、汽等主要能源的生产、输配和消耗环节实施集中扁平化动态监控和数字化管理，改进和优化能源平衡，实现系统性能降耗的一体化系统。

Induview EMS与“工业4.0”全面融合

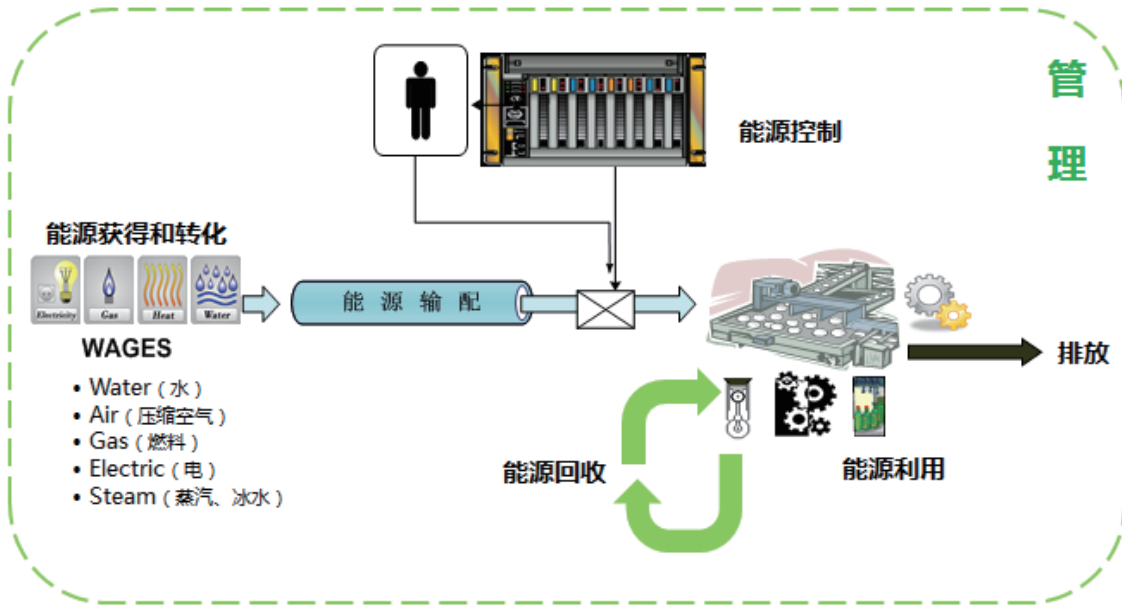
建设线体能管系统必须全面支持SOA架构，通过SOA，EMS可以与MES及ERP等系统互相交换数据，通过服务的方式实现功能的相互调用。

同时供应商提供已有系统或新建系统的第三方数据接口，确保EMS可以与其他系统显现对接。

要求建设独立的且能与InduviewEMS融合的能源管理模块，分支汇总双向切换。



企业能源全面分析



事业部积极配合方向

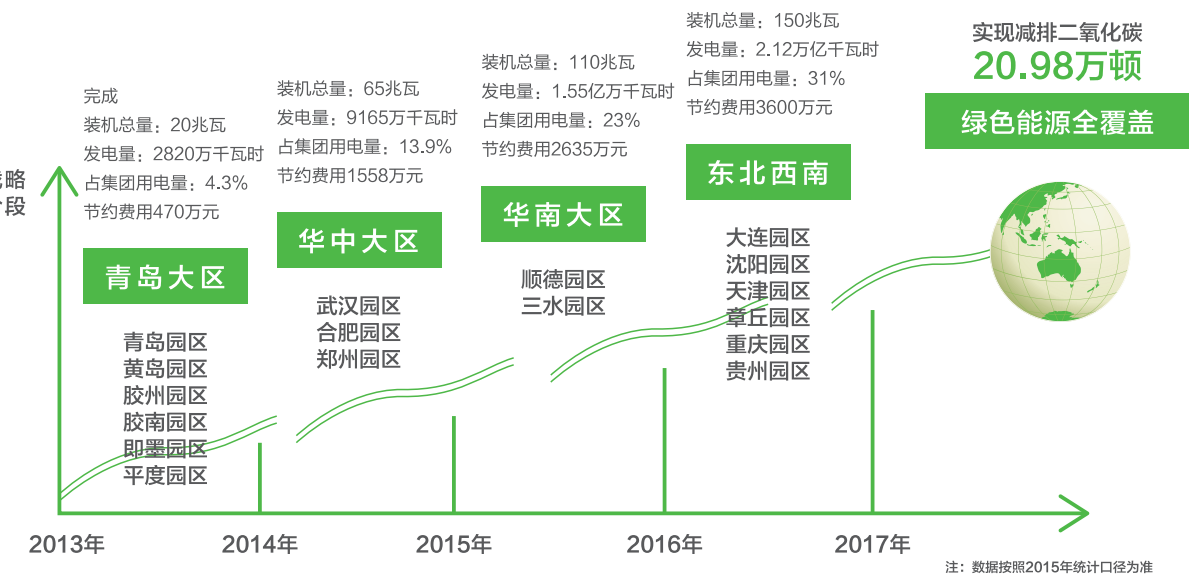
- 能源监控：**协助能源总控中心实现对工厂线体用能情况的实时监视（重点能耗设备耗能单独建库），双方实现数据共享，共同协调调度供能和用能，确保生产的安全、平稳、经济；
- 能源分析：**双方根据生产情况设定关键KPI指标，双方制定对班组、部门的能源管理考核制度，通过环比、同比、对标等方式发现能耗弊病、发掘节能潜力； 双方通过预测、计划优化能源调度、能源采购，从而降低能耗成本；
- 管理咨询：**根据工厂管理结构，总控中心协助设立能源管理中心组织结构（虚拟机构或实际职能部门），优化能源相关业务流程、工作方式，优化管理机制；
- 能源决策：**根据能源分析结果和工厂管理制度，为管理层提供投资回报率ROI计算、节能改造、节能制度制定等决策性建议。

增高效—绿色生产

光伏发电项目

青岛大区光伏发电项目为国家“金太阳示范工程项目”，海尔集团16个园区，89个工厂年度总用电量6.49亿千瓦时,电费6.1亿元。折合标煤 25.9万吨；粉尘排放17.5万吨；二氧化碳排放64.6万吨；二氧化硫排放1.9万吨。

截止2015年12月，青岛地区已实现装机容量22兆瓦，总发电量2008.36万千瓦时，实现节约标煤2468.28吨；全集团6个园区总共实现装机容量43兆瓦，总发电量3575.24万千瓦时，实现节约标煤4393吨



环保节能光伏计项目五年计划

有效利用空间：利用原有空闲屋顶，目前海尔集团厂房屋顶可利用面积150万平方米；

切实减排收益：可建设150兆瓦光伏电站，年节约标煤 8.48万吨，减排二氧化碳20.98万吨，减排二氧化硫6360吨，相当于48.8万亩人造森林

实现经济收益：年预计可发电量2.12亿千瓦时，预计年节省电费3600万元；

实现行业引领：强化生态文明发展战略，以生态文明推动企业的可持续发展，实现行业引领。太阳能光伏发电系统安全可靠、无噪音、无振动、无污染、无需消耗燃料， 无需架设输电线路即可就地发电供电，建设周期短、可靠性高、维护简便，对于缓解常规能源的短缺和减少环境污染具有重要的意义。新能源产业“十二五”发展规划明确指出到2015年非石化能源在能源消费结构中的比重要达到11.4%，国家已出台了“金太阳示范工程项目”以及“光电建筑一体化示范工程项目”，鼓励扶持光伏产业的发展。

智慧照明项目

占地800亩的青岛海尔工业园园区内，统一的厂房用英文字母做着标示。刚审批下来的“金太阳”示范工程，正是在这些厂房房顶做节能设施。虽是寒冬，但厂房和路旁还依旧能看见绿草萋萋。

“推广分布式光伏发电，一方面能够解决国内光伏制造业的产能过剩，另一方面可以有效地改善生态环境。现在，成片的太阳能电池板逐渐在青岛的工业企业屋顶上铺开，“向太阳要效益”，让参与各方实现共赢。

分布式光伏发电采用自发自用、多余并网的方式，使太阳能电力得以就地优先使用。在海尔的后台光伏发电监控系统上，显示着已装机电池板每时每刻的发电情况。

内容对比	传统日光灯	LED灯具
寿 命	使用寿命为4千至6千小时，几乎每年都要进行更换。	寿命长达5万小时，免除大量更换成本及人工费用。
环 境	含有汞等重金属，对环境造成污染。	二极管发光管，绿色光源，低碳环保。
特 征	辐射、频闪严重，显色效果一般。	无辐射，无频闪，无紫外线不产生热量，属于冷光源，贴近自然光，显色性好。
节 能	虽然有一定的节能作用，但比起LED灯具耗能仍然很大。	高亮度LED灯具较传统灯具相比节能率在50%以上
成 本	采购成本低，但是维护更换费用高	零投资，保质期内免维护费用。
社会效益	无	响应国家节能减排号召，照明整体耗能下降60%以上的同时大大提高照明效果，对于提升企业整体形象有着深远的影响。

社会责任

——真诚海尔，新平台共创共赢

海尔企业社会责任愿景和发展目标

1、愿景：成为互联网时代全球白电行业引领者和规则制定者。

企业价值观：

绿色——绿色产品、绿色企业、绿色文化

关怀——救灾援助、希望工程、慈善公益

生活——成为全球消费者美好住居生活方案的提供商。

作为中国家电行业的领军企业，海尔在全球范围的企业社会责任表现也已经受到各利益相关方的关注和探讨。将社会责任理念与集团发展战略、核心价值观相结合，打造海尔特色企业社会责任管理战略，将是助力企业成为受人尊敬的品牌、并迈向可持续发展的必然之路。

2、未来目标：

承接互联网时代服务型企业的全球战略，建立体系化、品牌化、全球化的海尔企业社会责任战略，传递海尔品牌文化及核心价值观：

体系化：建立全球企业社会责任管理机制，科学、有效推进管理工作；建立统一的企业社会责任信息传播机制，及时、精准向集团内、外部渗透品牌影响力；

品牌化：建立有标识性的符号、载体和语言，开发特色企业社会责任项目，树立负责任的品牌形象配合企业运营战略；

全球化：着眼全球，与国际化企业社会责任标准接轨，形成有海尔特色的全球企业社会责任事业

爱进取—组织创新

人单合一双赢模式

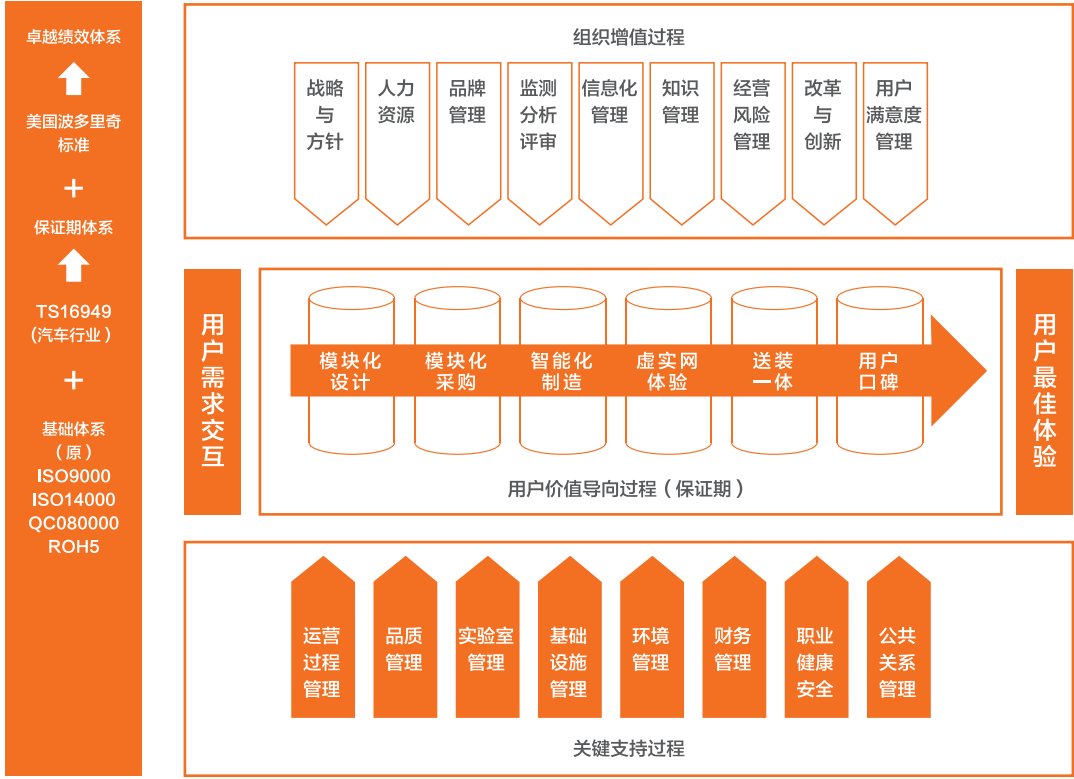
互联网时代，海尔目前正在探索的是“人单合一双赢模式”2.0——共创共赢生态圈模式。

人单合一1.0：“人”就是员工，“单”就是用户资源。“双赢”就是员工在为用户创造价值的同时实现自身价值。

人单合一2.0：以用户最佳体验为导向，创业无边界，共同在同一平台上创用户增值，分享价值。

搭建全流程以用户最佳体验为核心，以持续卓越绩效共赢为目的的开放的、广义的质量保证体系

新体系过程架构图

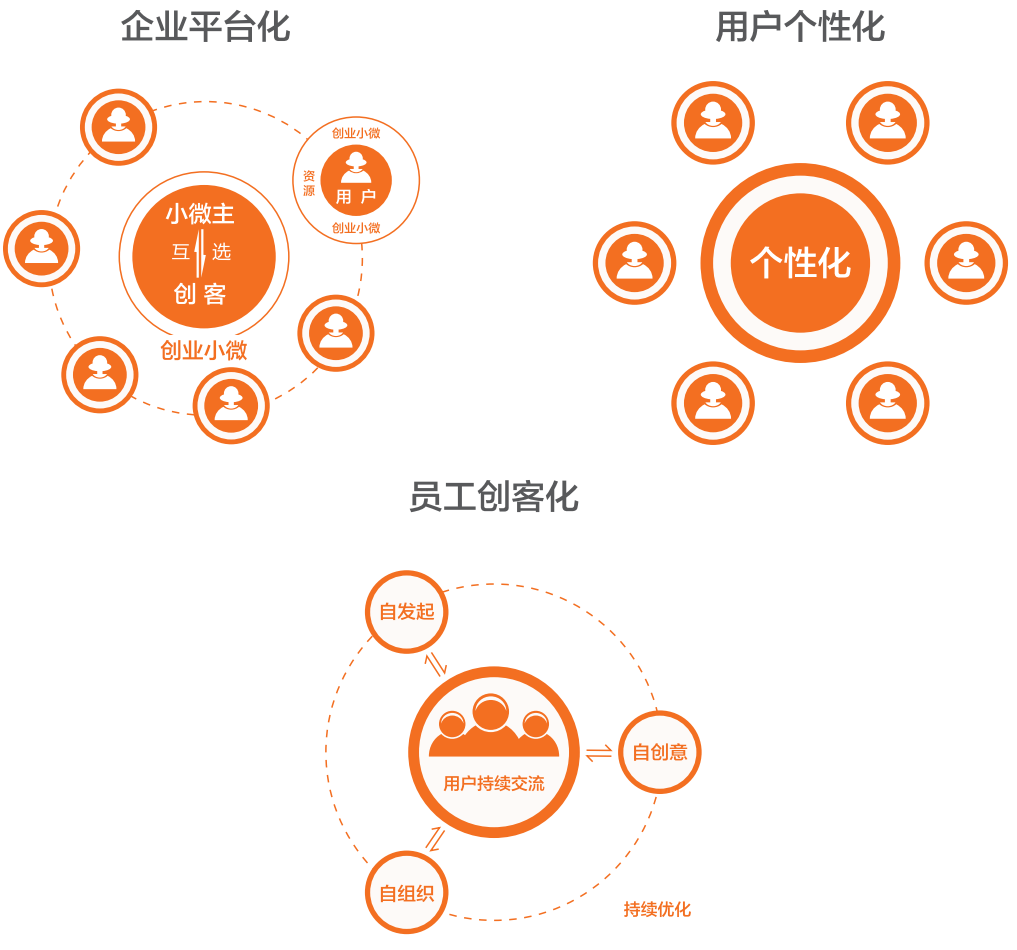


人单合一双赢模式的探索从“三化”切入：企业平台化、用户个性化、员工创客化。

企业平台化：企业由原来的封闭组织转变为开放的创业生态圈。

用户个性化：企业的生产模式由大规模制造转变为大规模定制，用户全流程参与设计和体验。

员工创客化：企业让渡三权，转型为共享平台和驱动平台，让员工从岗位的执行者转变为拥有三权的创业者。



爱共进—管理变革（S-H-A-R-P模型）

员工雇佣基本情况		劳动合同签定率100% 社会保险覆盖率100%
母公司在职工工的数量	2,286	
主要子公司在职工工的数量	61,516	
在职工工的数量合计	63,802	
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	0	
专业构成		
专业构成类别	2,286	
生产人员	38,987	
销售人员	12,883	
技术人员	10,097	
财务人员	874	
行政人员	961	
教育程度	63,802	
教育程度		
教育程度类别	2,286	
本科及以上	12,899	
专科	16,030	
中专及以下	34,873	
合计	63,802	

企业在互联网时代的转型，给人力带了哪些挑战？

- 员工活力的持续的激发
- 员工创造的价值难以衡量
- 企业分布式的管理对组织形态的要求
- 企业目标和用户需求的一致性
- 大企业创新的活力
-

组织和机制的创新建立共创共赢的开放生态系统，实现人力资本价值的增值创造。

		HR	组织形式	激励机制
网络化战略阶段	人力资本价值增值创造	S-H-A-R-P模型	创客小微	员工跟投、合伙人
全球化品牌战略阶段				
国际化战略阶段	战略人力资源管理	HR三支柱（COE\SSC\BP）	自主经营体	自挣自花、超利分享
多元化战略阶段	人力资源专业管理	集团人力中心，矩阵式	SBU策略单元 内部市场链	3A表，内部市场链评价
名牌化战略阶段	人事行政管理	劳人保、直线式、隶属各事业部	自主管理班组	3E卡，按劳分配

10

在时代思维的引领下， 海尔探索了具有中国原创性的人力资源管理模式， 将管理模型优化为S-H-A-R-P模型， 更加强调价值创造流程的联结。

为小微、创客、资源方提供三方交互吸引的平台，吸引能够带来超值的创客，打造高效开放的人力资源平台

颠覆传统的岗位族群体系为按单的价值评估体系。

颠覆传统的企业付薪为用户付薪，变职务酬、岗位酬为“单人酬”。

颠覆传统的员工能力培养体系为创客加速生态圈，开放用户资源和产业资源，吸引高校、政府、其他企业等资源，形成创业的集聚效应。

颠覆传统的“选、育、用、留”人力资源模式为搭建“自创业、自组织、自驱动”的平台；变激活员工为员工的自我激活



爱共赢—创客小微

海尔组织：平台、小微； 海尔人：平台主、小微主、创客

创新机制驱动创业小微自演进：

- 机制方向1：对赌股权机制、跟投机制、资本开放、人力资源开放。
- 机制方向2：创业团队脱离企业，自筹资金，借助企业资源自行孵化，达标后企业承诺回购。
- 机制方向3：用户评价付薪及对赌超值置换上市公司股权。

阶段性成果——创业生态系统

- 为社会提供了超过100万个就业机会
- 成立了183个小微生态圈
- 诞生了470个创业项目

案例：车小微：企业轻资产模式，不投资，企业提供订单、结算和信息化系统；
大众可带车辆抢入，车主即是小微主，在平台上自主创业。



海尔创客生态：建设小微生态圈 加速创客孵化

2015年，海尔大学先后组织公开课30余期，对外积极承担社会责任，组织公益培训近30场，培训1万余人。举办1期创业训练营，为100余名创客提供公益孵化加速培训，组织10期高校公开课，为高校创客提供公益化培训辅导。

建设小微生态圈

小微培训认证、组织能力诊断和提升等方式，促进小微生态圈的建设和组织能力提升。

小微自创业培训认证体系：开设36个培育项目，实施185个培训班次，完成小微自创业准入认证324人，覆盖各小微成员11881人，较2014年增长39%。

创客孵化加速

“创客公开课”、“创业训练营”、“创客联盟”、“创客模式输出”、“创客活动”等为创客提供多样化、全流程的免费孵化加速服务，帮助员工由执行者转变为创业者，推动人人创客的组织转型。

创客公开课：2015年，创客学院围绕40余个主题组织了30余期免费公开课，吸引内部创客3万余人参加。与百度、淘宝、京东、乐视、小米科技、暴风科技等20余家互联网资源建立合作，吸引俞敏洪、丹娜.左哈等20余名外部专家任创客学院客座导师。通过公开课吸引淘宝、京东众筹搭建项目对接平台，13个项目上线众筹，小帅影院MAX的股权众筹破京东众筹最快纪录。

创业训练营：通过原型日、私董会、项目路演等为创客提供实战辅导，加速创业项目。2015年3月，联合北大校友会举办北大海尔创业训练营。吸附570余个创业项目申报，100余名创业者入围，20余位创业导师参与分享。同时，围绕创业小微面临的难题组织5期创业私董会，吸引雷神李欣、三个爸爸空气净化器社会化营销顾问丁丁等参加，通过头脑风暴、样板小微分享、引入外脑等帮助创业小微提供社群搭建与营销、实体价值链落地、粉丝交互与运营等方面的辅导。

创客联盟：推动海尔集团与北京大学、清华大学、山东大学、山东工艺美术学院四所高校建立战略合作，先后在清华大学、哈尔滨工业大学、吉林大学、山东大学等高校组织10期公开课，为高校创客提供公益化孵化加速培训。2015年5月与清华大学共同发起中国高校创新创业教育联盟、高校创客教育基地联盟并担任常务理事；2015年6月与山东大学共同发起“2025创新创业联盟”。2015年6月，与山东大学共同发起“2025创新创业联盟”，就5项技术达成技术转移合作意向，其中应用塑料平板集热器的热水器已于2015年8月上市。通过创客实验室创业周末活动帮助80余名山大创客产出10余个创客项目。

创客模式输出：海尔大学面向社会输出海尔创客模式，通过将海尔的创新孵化模式及成功创业案例等总结沉淀并对外输出。2015年，先后对中兴通讯、人大CMPM班等近十家企事业单位授课20余次。2015年7月，海尔大学成功认证为青岛市中学生创业教育基地，两名导师获聘成为青岛市中学生创业导师。

创客活动：通过创客活动提升创业小微社会影响力，为创业者提供免费的模式宣传推广渠道。2015年牵头重要接待50余个，其中省部级接待近10个，为科技部部长万钢、山东省省委书记姜异康等分享海尔创客加速模式和创客产品，有效提升了海尔创业小微社会影响力。2015年10月全国大众创业万众创新活动周上，海尔大学牵头创客平台及8个创客产品参与，李克强总理点赞海尔的创客模式，海尔创客产品连续3天出现在中央新闻。2015年，海尔创客加速平台成功认证为山东省省级创业示范园区，后期将可为创业小微申请各项政策补贴。

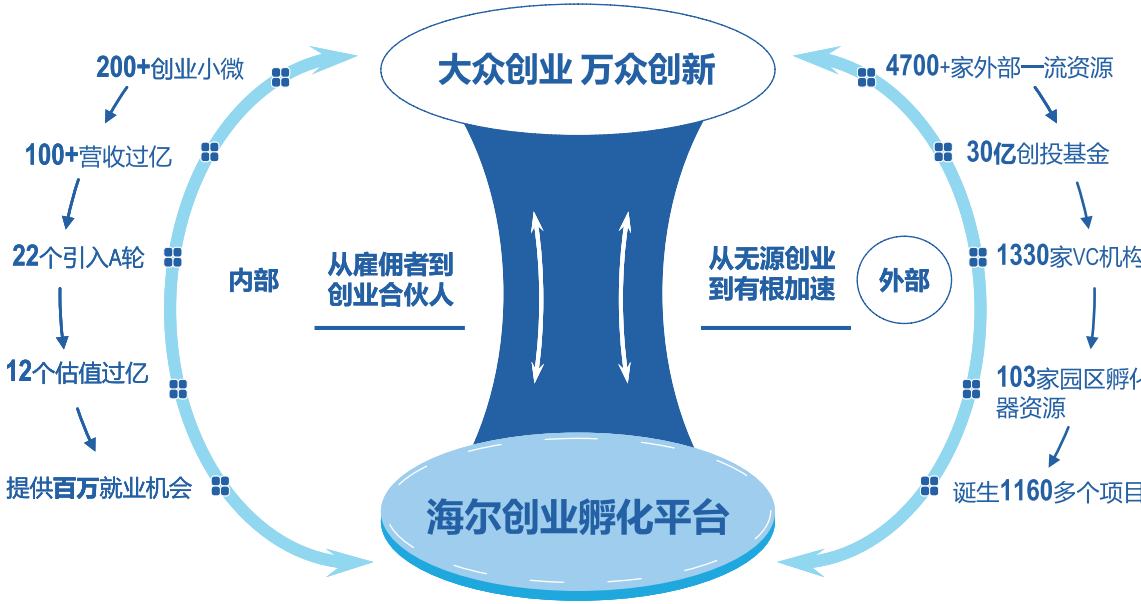
聚焦小微运营治理项目：针对各小微主、平台主提升经营能力的需求，开发设计初阶、中阶、高阶分段课程体系，通过培训、认证推动其公司治理及运营能力加速提升。

聚焦690转型加速项目：聚焦690持续满足用户智慧生活最佳体验的互联企业战略定位，通过与智慧生活U+生态圈、互联工厂并联交互平台组建利共体，与各小微确定契约，规划设计创客加速发展体系，持续为小微提供人才保障，加速创客孵化。

聚焦1169转型加速项目：聚焦1169价值交互平台战略，吸引内外圈一流资源助力小微引爆，围绕各个小微创客能力素质要求，通过测评访谈等手段找出差距，制定个性化的培训解决方案，推动开放的人力资源体系建设，实现人才市场化。

创业创新文化大讲堂：在现有海尔大学课程讲师交互平台上，聚集着300多名内部讲师及导师，为创业小微全生命周期的发展过程提供创业创新文化内部课程。

在线云学习平台：通过云互动群、微信群交互、MOOCs、腾讯、网易公开课等形式，创客可以随时随地、全方位的在线自主自发学习。



爱共享-供应交互

模块资源商平台——海达源网

全球家电业首个供应商资源与用户零距离并联交互的开放平台

汇聚全球一流供应商资源

快速配置用户个性化定制需求

构建全球化资源零距离交互用户的网状生态圈

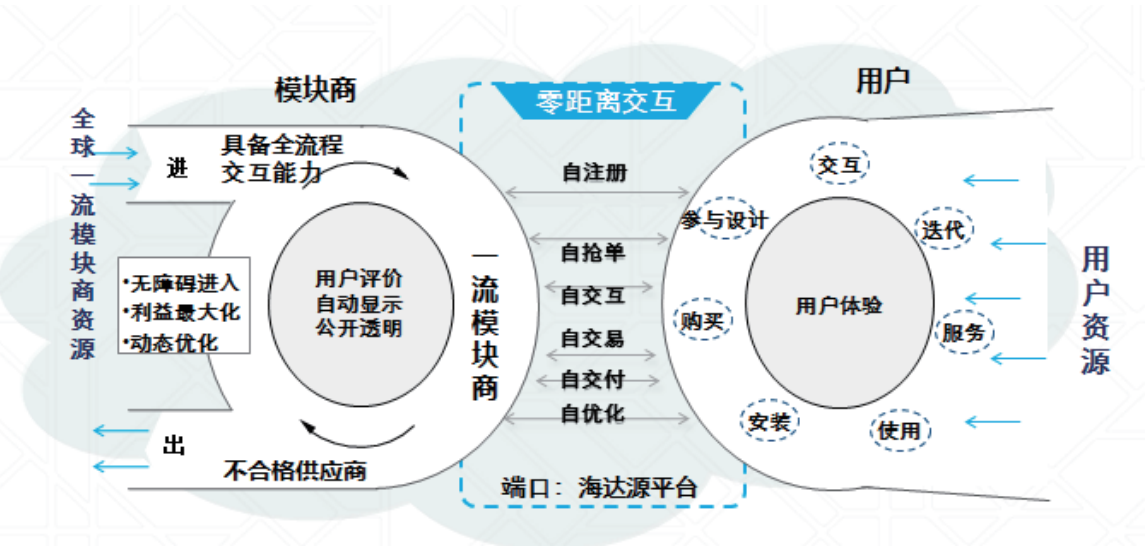
网站上线后，已有2.5万家供应商资源通过自主注册进入平台与用户需求直接交互，累计交互出3500多个模块解决方案转化到家电创新产品上，与以前相比，供应商资源进入并实现方案合作时间大幅缩短。



共创共享机制

海尔视供应商为满足市场用户体验的利益攸关方，是共创共赢生态圈中的关键节点。
模块商资源在这个生态圈中既是参与者、建设者、使用者，更是受益者。

用户：零距离交互、参与前端设计，一流模块化方案，最佳用户体验，分享增值。
供应商的合作机制：
激励相容——凭引领模块化解决方案可以与用户进行迭代量对赌，签订长约，实现大订单的规模效益；
参与约束——通过方案的持续迭代才有机会抢更多的稳定订单，持续黏住用户资源。
“金魔方奖”机制：有效促进模块商与用户的零距离交互，加速创新方案的落地，赢得更多的用户资源。基于此，青岛市科技局在海尔采购挂牌建立“青岛市创客孵化基地”。



绿色采购

海尔始终坚持以“绿色、低碳”作为发展理念，并以“绿色采购”政策作为绿色设计和绿色制造的保障的基石，同时作为海尔采购的指导方针。海尔的绿色采购政策主要体现在以下四方面：

- 1）在效能相同或相似的条件下，优先采购具有良好环保性能或能再生的产品；
- 2）积极与供应商开展提升产品节能减排或替代有环境污染的新产品、新技术的合作与应用；
- 3）不采购国家明令淘汰的落后产品及以落后生产能力和落后工艺装备生产的产品；
- 4）不采购国家禁止使用的有毒有害物质。

为保证绿色采购政策的落地实施，海尔与其全球供应商之间通过定期开展沟通交流，要求供应商必须签订相关绿色环保能力承诺才可以进行合作，如海达源网上自承诺第23条对社会责任部分。

与供应商签订相关绿色承诺，如ROHS法规承诺等形式，控制产品中的有毒有害物质，需要供应商进行产品REACH宣告表，进一步提高绿色环保的能力，不断提升对供应商产品环保的约束。

同时通过与供应商发展战略合作关系，整合一流的国际化供应商资源，不断推出行业最前沿的低碳、节能、降噪等环保技术，在满足消费者需求的同时，达到低碳环保的目标。

模块资源商平台——海达源网

2015年海尔通过线上线下发布环保方案需求，供应商资源开放响应，提供钢砂SQ环保及循环利用成套解决方案。经评估方案创造企业综合价值5000万/年（按年600万台）。

行业内对热水器内胆表面处理一般都采用酸洗工艺，生产中会产生大量废水、废酸液、不环保；污水处理费用造成企业生产成本高，另外酸洗工序需要人工处理，长时间岗位工作对身体会造成潜在伤害，属于职业病重点预防岗。

钢砂SQ环保及循环利用成套解决方案：对热水器关键工序生产工艺进行迭代升级，通过钢砂SQ对热水器内胆进行表面处理，并对钢砂循环利用。大幅降低能源费用和几近消除污水处理费用，实现生产自动化，取消岗位对员工的潜在伤害。

诚信管理

互联网时代，用户是决定企业生死的唯一真理。

海尔通过海达源网实现共创共赢的平台生态圈，吸引全球一流的模块商参与用户交互，并提供引领的模块化解决方案，支持小微创客和实现家电产品用户个性化定制。

海达源网创新实践，改变原来的现场审核供应商体系，变为由供应商自主承诺，承诺的兑现效果纳入企业诚信数据，实现了一流资源无障碍进入，通过这个平台，任何合法的供应商都可以凭满足用户需求的创新方案参与公平竞争。

同时通过市场上的用户数据来验证供应商能力承诺的真实性，对虚假承诺的供应商纳入企业黑名单，对达不到承诺水平的供应商进行公开在线抢单，解决供应商与企业博弈的难题，让供应商始终围绕用户体验改进和创新，让用户评价来检验企业的诚信。

公平竞争机制

供应商与企业之间是一种并联交互用户的动态合作关系，提倡的是共创共享。

公平、公开、公正、有效、有序的阳光采购—海达源平台：供应商凭法律认可的企业文件在海达源网上自主注册，供应商通过自承诺后在开放平台上全流程并联交互用户，缴纳保证金进入终投环节的方案由用户最终选定，实现一流资源无障碍进入。

用户评价直接决定了供应商的发展和动态优化：通过终端采集市场上用户对产品的体验数据，使用互联网将用户体验信息直接追溯到模块和供应商，通过对供应商在技术、质量、反应、交付、成本方面的数据进行数据建模，形成用户对供应商的直接评价结果，并对此适用差异化的供应商合作策略。

与宝钢集团进行信息化合作，全面引入了CA数字证书认证机制：老品年度资源置换实现了网上邀标、网上缴纳投标保证金、网上自动生成并发布竞标文件、网上下载标书、网上澄清答疑、网上投标、网上开标、网上评标等，确保了投标人身份的有效性、投标操作的保密性、竞标文件的完整性、竞标流程的合规性和高效。

- 采用网上竞标；
- 节约了投标成本和行政成本
- 增加了透明度，提高了效率
- 保证潜在投标人名称、数量的保密，
- 使竞标项目竞争性扩大，压缩了围标、串标的空间，
- 有效割断了围标串标的信息传递链，使围标串标者无标可串、无标可围



廉政措施

本着激励相容、参与约束的原则，海尔与供应商在采购合同中就廉政工作进行了条款约定，并有相应的廉政协议附件。

事前——在每临节日之前，内控团队会通过海达源网公开向所有供应商和采购人员发送廉政工作提醒函并要求签署回执，鼓励供应商对工作人员违反廉政行为进行实名举报，限制海尔离职人员在供应商企业进行直接接口工作。

每季度采购人员进行自律承诺与问题申报，从机制上约束相关环节事前做到廉洁自律。

2015年持续开展了针对供应商廉政问题的《海尔集团与供应商廉政共建大会》培训，对供应商高层管理者进行宣贯培训沟通。

事中——按照流程文件进行定期审计和专项审计，对审计出的问题督促责任部门和责任人进行整改闭环，并出具审计报告，审计结果及整改效果对工作人员在薪酬体系里进行挂钩。

事后——对出现的供应商抱怨，本着第一时间接触、与举报人沟通、查清问题闭环的原则，对抱怨案例进行启动专项审计，从工作过程、输出物、流程体系上进行还原，自查复查。

对查实确属廉政问题的，将对责任人依据内控规范进行处理，对涉及的供应商依据廉政共建协议进行处理，对审计出问题的人和供应商，第一时间通过互联网公开案例处理结果，通过公示警示存在侥幸心理的供应商和人。同时对产生问题的根源进行检讨，落实到流程和机制的闭环上，杜绝问题重复发生。

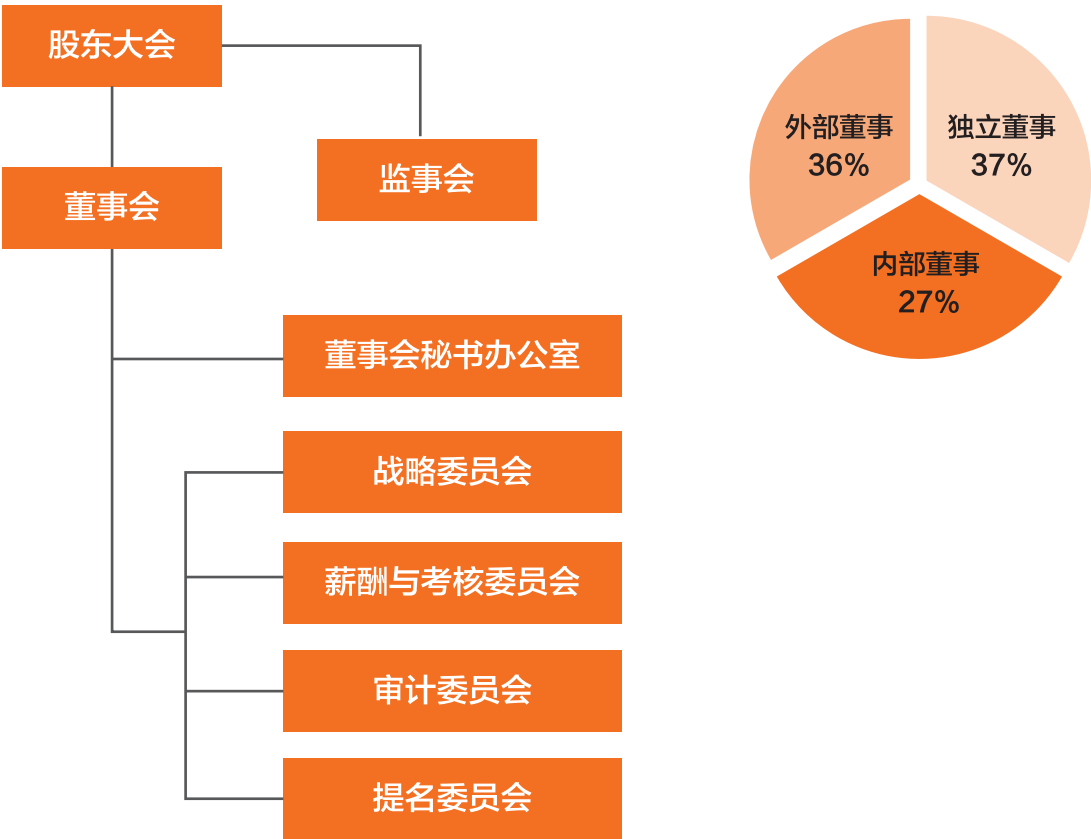
爱规范-公司治理 股东回报

规范的公司治理

上市以来，公司持续规范公司治理、认真履行信息披露义务、加强与投资者沟通、不断整合优质资产并提高股东回报。

青岛海尔根据《公司法》、《证券法》等法律法规的要求，建立了规范的公司治理结构，形成了科学有效的公司治理制度和 workflows，在内部控制、风险管理、激励约束、信息披露等方面，进行了卓有成效的制度建设；有效组织股东大会、董事会、监事会的工作，确保良好的沟通；积极支持董事履职，建立董事会与高级管理层的良好沟通。

开放透明的公司治理结构和董事会决策机构

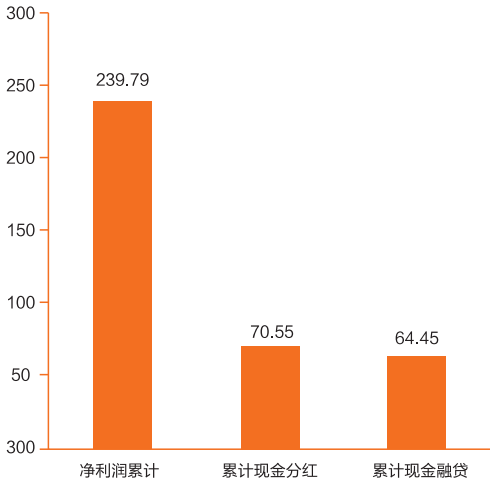


规范的公司治理

上市以来（1993年度-2014年度）累计金融融资64.45亿元；累计现金分红70.55亿元。累计现金分红占净利润比重为29.4%

2012年8月经股东大会审议通过了《未来三年（2012年度-2014年度）股东回报规划》，确定未来三年每年以现金方式分配的利润不少于公司当年实现的归属于上市公司股东的可供分配利润的20%

2015年3月制定《未来三年（2015年度-2017年度）股东回报规划》，确定未来三年每年以现金方式分配的利润不少于公司当年实现的归属于上市公司股东的



建立回购长效机制

2014年10月审议通过《青岛海尔股份有限公司股份回购长效机制（2014年-2016年）》

2015年8月，公司董事会、股东大会审议通过《青岛海尔股份有限公司关于以集中竞价方式回购股份的预案》

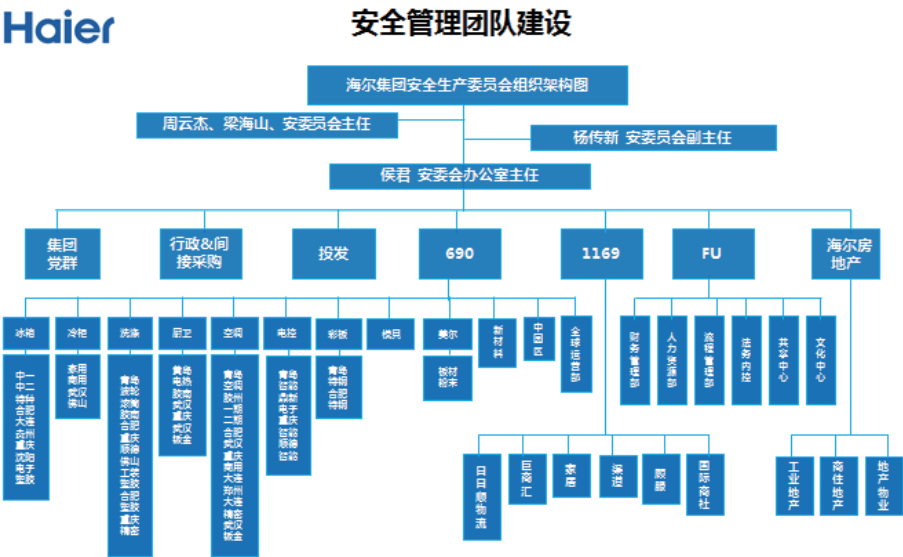
通过集中竞价交易方式，以不超过16.78元/股的价格，回购公司股份用于注销。回购资金总额不超过5亿元

持续激励 建立利益一致性基础

公司从2009年开始实行了四期股权激励，涵盖公司核心骨干人员

爱守护-安全生产

2015年度安全生产总结



1、集团安委会：集团安委会以集团总裁为安委会主任，副总裁为安委会副主任，安保利共体长为安委会办公室主任，各单位负责人为成员的安全责任网格化体制，实行安全责任的网格化全覆盖。
2、安全专业团队：安保利共体国内设立13个园区安保部，76个安保处，实行专业平台化建设，以园区为核心的网格化监管体制。

一、职业安全健康责任网络建设

（一）安全生产责任制：

1、安全责任制：海尔集团安全生产委员会（以下简称集团安委会）面向国内外21个园区（国内16个园区），89家工厂/单位,13个物流仓库、全国42个分中心，明确安全责任，签定《海尔集团HSE&6S目标责任合同》150份；各单位工/厂长（负责人）到各班组长安全员2312人，签定《HSE&6S责任合同书》，在册员工5.2万人签定《员工安全暨HSE&6S行为规范责任合同书》，层层分解落实安全责任制。

2、安全自主管理：国内合资合作/租赁配套单位372家，签订《安全自主管理合同》，供应链员工约20万人，在自运转安全体系基础上，实行园区内统一平台标准网格化管理。

（二）安全管理团队建设：

1、集团安委会：集团安委会以集团总裁为安委会主任，副总裁为安委会副主任，安保利共体长为安委会办公室主任，各单位负责人为成员的安全责任网格化体制，实行安全责任的网格化全覆盖。

2、安全专业团队：安保利共体国内设立13个园区安保部，76个安保处，实行专业平台化建设，以园区为核心的网格化监管体制。

（三）安全生产投入：

安全费用：2015年海尔安全生产投入费用共计8539万元；其中青岛地区各单位，安全生产投入费用共计3779万元。

（四）安全认证体系：

1、三同时：完成国内16个园区，89个家单位的安全“三同时”认证。

2、OHS18001体系认证：自2002年至今，每年进行职业健康安全管理体系认证。

3、安全生产标准化认证：在2013年、14年分批次完成64家单位国家安全生产标准化认证，63家三级评审达标合格，1家二级评审达标合格。

（五）安全规章制度建设：

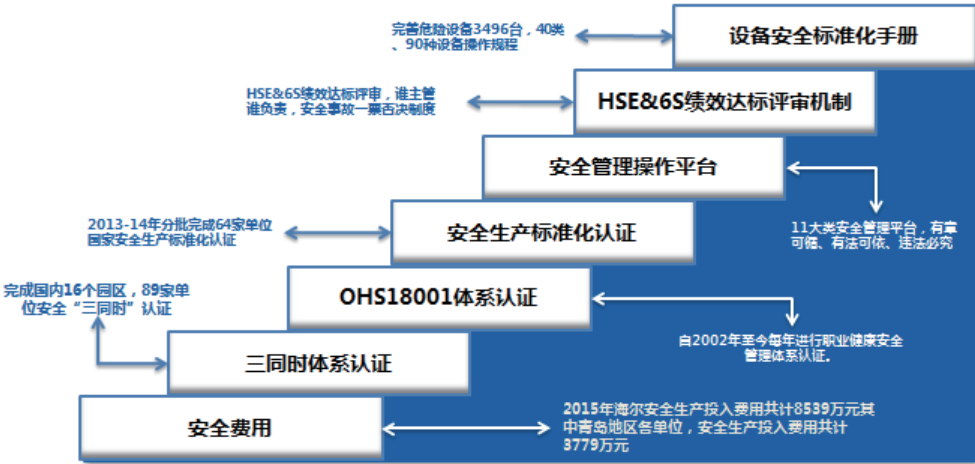
1、安全管理操作平台：安全管理体系文件每年完善标准修订，11大类运营流程，安全管理操作平台96个，让安全管理有章可循，有“法”可依，标准统一，违“法”必究。

2、HSE&6S考核机制：实行HSE&6S绩效达标评审机制和HSE&6S创客竞比机制，实施部门负责人第一安全责任，管生产（经营），必须管安全，谁主管，谁负责原则，明确管理层对事故承担责任，实行安全事故“零容忍”和“一票否决”制度。

3、危险设备3496台，40类、90种设备操作规程完善，搭建《设备安全标准化手册（V2.0）》平台，建立安全危险因素控制台帐47类，共132451个危险因素控制点的安全基础台帐。

二、职业安全健康责任网络建设

Haier 职业安全健康基础建设



爱守护-安全生产

2015年度安全生产年度述职报告



(一) 安全文化建设：

安全文化：实施安全文化体系建设，6条核心价值，11条安全信念，6类安全保障制度，营造“人人6S，事事6S，时时6S”的安全文化氛围。

(二) 安全交互平台建设：

- 1、建立HSE&6S交互平台（PC端）实现固定用户量2355人，样板分享231个，改善项目2121个，上传文档703个，互动微博5092条，实现安全信息交流学习培训互动。
- 2、建立了HSE&6S微信交互圈（移动端），6月创建《安全微百科》微信公众号，用户量42196人，发布95期，约570篇文章。
- 3、建立智慧答题系统（PC端），实现管理人员3957人电脑屏保每日安全答题。
- 4、建立在线安全培训考试系统，实现5.2万名职工在PC端、手机终端完成安全继续教育线上答题，解决批卷压力。

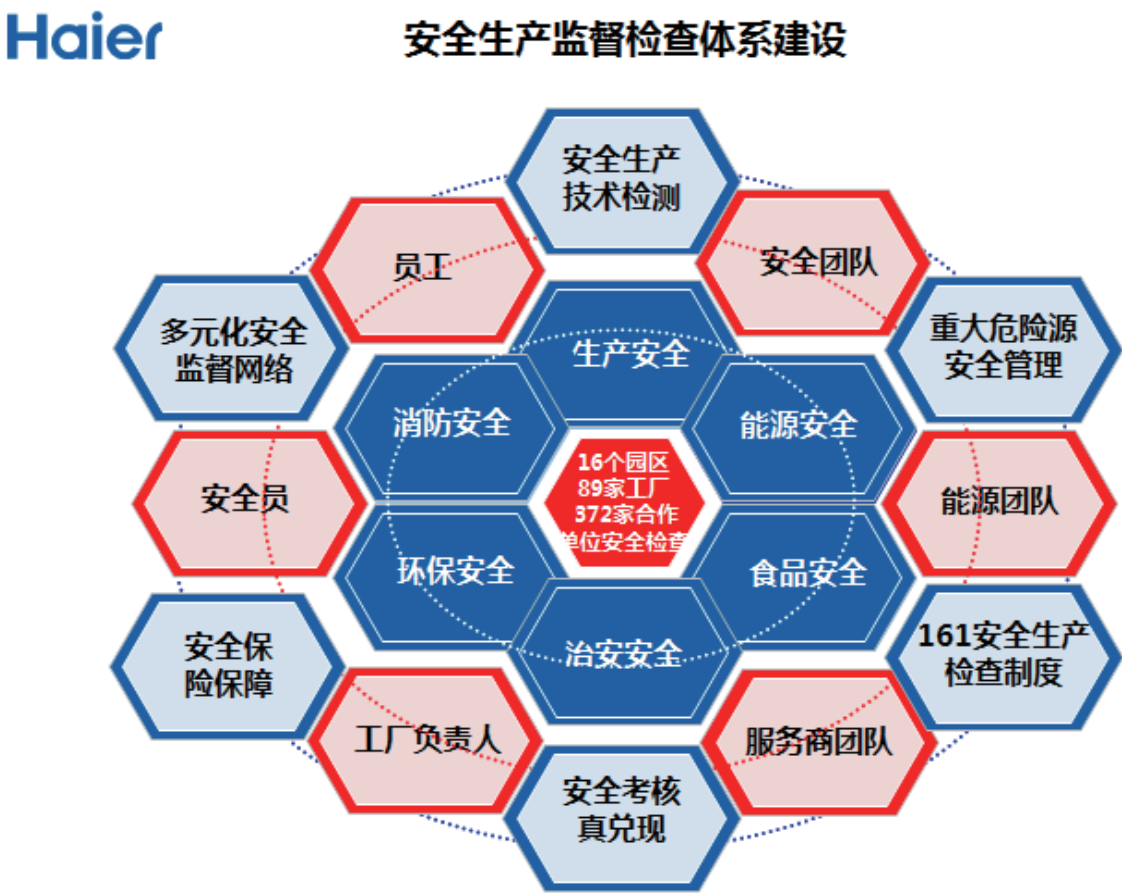
(三) 安全资质培训持证：

- 1、2015年各单位负责人安全资质持证74人。
- 2、专职安全管理人员360人，国家注册安全工程师持证13人，青岛市注册工程师资格81人（高级3人、中级6人，初级72人），安全管理人员资格证194人。

(四) 专项安全培训：

- 1、三同时：完成国内16个园区，89个家单位的安全“三同时”认证。
- 2、OHS18001体系认证：自2002年至今，每年进行职业健康安全管理体系认证。
- 3、安全生产标准化认证：在2013年、14年分批次完成64家单位国家安全生产标准化认证，63家三级评审达标合格，1家二级评审达标合格。

三、安全生产监督检查体系建设



爱关怀-社会公益

海尔集团自创业以来，在“真诚到永远”的理念指导下，一直积极承担社会责任，投身社会公益事业，用真情回报社会。到目前为止，海尔援建了225所希望小学和1所希望中学，制作了212集儿童科教动画片《海尔兄弟》；据不完全统计，海尔用于公益事业的资金和物品价值已累计超过5亿元人民币。

在海尔不断发展壮大，创世界自主品牌的进程中，海尔将继续在“真诚回报社会”宗旨的指导下，弘扬中华民族的优良传统，继续关注并鼎力支持公益、慈善事业，为中国的公益、慈善事业做出新贡献。

公益行动，温暖世间真情



2016年1月，国家民政部发布《关于表彰第九届“中华慈善奖”获得者决定》，海尔集团的“海尔希望小学援建项目”获此殊荣，被授予最具影响力慈善项目。

2016年3月23日，海尔手拉手红领巾书屋揭牌仪式在青岛莱西市武备海尔希望小学举行，海尔捐款20万元，将建立10所“海尔手拉手红领巾书屋”。

2011年、2012年、2013年、2014年、2015年，海尔分别出资2亿元建立“青岛市慈善总会·海尔集团公司慈善基金”，每年用其增值部分实施救助,年增值率定为3%,年增值额为600万,用于定向支援贫困地区希望小学建设。

自1999年以来海尔集团出资300万建立了“海尔爱心专项基金”，每年向青岛市残疾儿童医疗康复基金会捐资8万元（利息），用于支持和扶助残疾儿童康复工程。（目前累计捐资已达120万）

为爱行走 收获生活力量



卡萨帝特别赞助陈坤“行走的力量”影像展，为大家呈现全新行走影像，用艺术化的作品聆听内心声音，收获生活力量。

2011年陈坤发起了“行走的力量”，五年来团队一直坚持行走、止语关心。身体和灵魂总有一个在路上，当第五年的行走暖心落幕，卡萨帝也带着记忆开始了另一场爱的旅途——以回顾五年历程的影像展，开启一场与心灵的真诚对话，用每一个有故事的瞬间定格记忆。

五年的行走正如卡萨帝八年间不断追求的脚步，秉承极致匠心理念、完美诠释每一个值得诉说的细节。

绿色低碳生活——卡萨帝家庭马拉松

2015年，卡萨帝家庭马拉松自北向南地辗转全国11个城市，留下了许多温馨与感动的瞬间。

随着自然环境的恶化，休闲的时间变得越来越少，亲密的陪伴变得越来越珍贵，如何倡导绿色低碳生活理念的同时向家人表达爱意，卡萨帝家庭马拉松，既能让大家在奔跑的3KM中加强与家人的互动，启发大家对家庭价值，绿色低碳生活理念的思考和回归，让大家在挥汗如雨的过程中拉近心与心的距离。



关于报告

第三方评价

“海尔能够做出这样的成绩，源于对用户需求的深入了解和对市场变化的深刻感知。互联网时代是一个不断更新的时代，我们在这个时代中见证了无数兴衰起伏，在这样的环境中就更需要以用户为核心，汇聚各方智慧，最终在整个平台上获得共赢。海尔与它的合作伙伴们一起，为整个家电产业链做出了榜样。”



中国家电协会理事长姜风 2016AWE海尔品牌发布会

长久以来，家电行业一直存在供需错配、库存积压、无序竞争等问题，这些问题的根源在于产业结构和要素投入分配不能适应目前经济形势和市场的需要，所以说，家电行业是供给侧改革首当其冲的“重头戏”。我们看到，在改革的过程中，很多家电行业深入洞察自身的问题，有效结合家电消费结构持续升级、进入多元化、个性化消费时代的市场变化，以一种彻底的革新精神对企业进行了大刀阔斧的创新和变革，海尔，便是其中最出色的代表之一。

大家都知道，这几年海尔在向互联网转型，为此海尔颠覆了传统企业的组织构架和模式，通过“企业平台化、员工创客化、用户个性化”来打破边界，连接尽可能多的资源。通过对智慧家庭、互联工厂的体验和海尔转型战略的了解，我们可以看到，这次转型正是海尔承接国家战略进行的深度实践，为实现从供需错配到供需匹配而做出的卓有成效的工作，为家电行业树立了典范。

我看到为创造最佳用户体验，海尔一直努力把传统的电器变成网器。我看到海尔与用户、与产业链上合作伙伴们、与生态圈伙伴们建立起互动的“共创共赢的生态圈”，共同创造价值，共同分享成果。我看到在制造模式上，海尔的用户个性

化定制以及全流程可视化，与用户零距离交互；与创客、投资者、产业链合作伙伴互通，实现全流程供应链整合。基于物联网和互联网的智能互联工厂，为由大规模制造向大规模定制的转型提供了范例，实现了用户需求与智能化制造体系的无缝对接。海尔是互联网+工业和智能制造的领先实践者，带领中国家电企业向《中国制造2025》迈出了坚实的第一步。

海尔能够做出这样的成绩，源于对用户需求的深入了解和对市场变化的深刻感知。互联网时代是一个不断更新的时代，我们在这个时代中见证了无数兴衰起伏，在这样的环境中就更需要以用户为核心，汇聚各方智慧，最终在整个平台上获得共赢。海尔与它的合作伙伴们一起，为整个家电产业链做出了榜样。

众所周知，“真诚到永远”是海尔多年来始终不变的追求。在大家更加呼唤“诚信”的互联网时代，只有真诚的付出才能获得消费者的认可，从而带动整个行业迈上一个新的台阶。

企业荣誉

2015上市公司诚信高峰论坛	2015上市公司诚信高峰论坛	青岛海尔入选诚信百佳企业
第一财经	2015第一财经中国企业持续创新力大调查	2015最具创新力企业
21世纪	中国上市企业诚信建设100强	中国上市企业诚信建设100强
每日经济新闻	2015年度中国上市公司口碑榜评选	最具竞争优势上市公司
《董事会》杂志	第十一届金圆桌奖	最佳董事会 最具创新力董秘：明国珍
金融界	2015金融界领航中国评选	中国上市公司杰出品牌奖

2015年12月16日

海尔集团再次荣获“中华慈善奖”

近日，国家民政部发布《关于表彰第九届“中华慈善奖”获得者决定》。海尔集团的“海尔希望小学援建项目”获此殊荣，被授予最具影响力慈善项目。

海尔集团从1995年开始在全国援建希望小学，截止到目前累计投入8600余万元援建了226所希望小学和一所中学，为改变贫困地区的教学条件做出了积极贡献。

中华慈善奖是由国家民政部颁发的我国政府最高规格的慈善奖项，2005年首次设立，2008年海尔集团曾获得中华慈善奖最具爱心企业。

2015年12月15日

海尔进入全球品牌TOP100

海尔进入全球品牌TOP100，位列第82名，是海尔的历史最好成绩，首次位列全球白色家电行业品牌第1名。

12月15日，美国纽约，由世界品牌实验室(World Brand Lab)独家编制的2015年度(第十二届)《世界品牌500强》排行榜揭晓。

得益于互联网转型的利好影响，海尔在这份拥有12年历史的榜单中取得历史最好成绩：位列榜单82位，不仅较上一年上升90个名次，成为全球上升最快的品牌之一，而且位列全球白色家电行业品牌第一名。

对此，世界品牌实验室主席、诺贝尔经济学奖得主罗伯特·蒙代尔教授也分析说：“现代经济的一个重要特征就是品牌主导，我们对于世界经济强国的了解和认识大都是从品牌开始的，通过海尔、华为，了解了中国。”

2015年12月08日

海尔集团荣获中国企业文化建设十强

12月8日,由中国国际商会、长江商学院等单位主办的首届中国企业文化大会在北京召开，海尔集团荣获中国企业文化建设十强奖项。长江商学院院长项兵作会议致辞，全国政协副主席厉无畏，哈佛大学经济学会主席斯蒂芬·马格林教授，北京大学副校长、汇丰商学院院长海闻教授出席会议并发表演讲。

2015年11月25日

中国轻工业管理创新大奖揭晓 海尔荣获一等奖

日前，中国轻工业联合会发布2015年度轻工企业管理现代化创新成果大奖，23项成果被评为“轻工企业管理现代化创新成果”，青岛海尔的“创用户最佳生活体验的定制智慧家庭解决方案”成果荣获一等奖。

据市经信委一位负责人介绍，海尔“创用户最佳生活体验的定制智慧家庭解决方案”成果，以U+智慧生活平台为基础，形成智慧娱乐、智慧用水、智慧美食等七大生态圈，推动大规模制造向大规模定制转型。其管理成果的提出和实践，反映了青岛轻工行业管理创新的最新水平，为其他企业树立了标杆。”

2015年11月09日

张瑞敏被授予Thinkers50杰出成就奖之“最佳理念实践奖”

2015年11月9日，张首席参加全球最具影响力的“50大管理思想家”颁奖典礼（Thinkers50 Awards Gala）。Thinkers50被誉为“管理思想界的奥斯卡”，彼得·德鲁克曾是首届获奖者。在这届颁奖典礼上，张瑞敏被授予Thinkers50杰出成就奖之“最佳理念实践奖”，之前没有任何中国企业家获得过这个奖；同时，张瑞敏还入选了“2015年度Thinkers50榜单”，是唯一同时获得两个奖项的中国企业家。

2015年10月14日

山东企业100强发布 海尔集团再度领军

10月14日，山东省企业联合会、山东省企业家协会在济南发布了2015山东企业100强、山东制造业50强、山东服务业20强名单以及《山东企业100强发展报告（2015）》。海尔集团再度入选“山东企业100强”和“山东制造业50强”名单，并排名家电类企业第一。

2015年10月01日

健康家电杰出贡献奖

近日，海尔家电被米兰世博会KIP国际馆组委会授予联合国千年发展目标“健康家电杰出贡献奖”，凭借在自健康家电方面的持续创新，以及在全人类健康可持续发展方面做出的卓越贡献，海尔家电受到了国际权威机构的肯定。

2015年09月24日

《财富》最受赞赏中国公司：海尔入选

9月24日晚间消息,《财富》(中文版)今日正式发布2015年“最受赞赏的中国公司”排行榜。在全明星榜中,海尔入选并居前十。

2015年09月17日

海尔连续14年蝉联中国品牌价值榜首

9月17日,2015(第21届)中国品牌价值100强榜单正式揭晓,在互联网+的大趋势下,海尔以1288.6亿的品牌价值连续14年蝉联榜首,不仅是本届品牌价值唯一达四位数的企业,还比榜单第二名超出387.42亿元。另外,海尔集团旗下独立子品牌日日顺也榜上有名,排名第24位。海尔集团是唯一一个两个品牌进入百强的公司。

2015年09月08日

用思想改变世界 张瑞敏入围全球商业思想家大奖

9月8日,最具影响力的全球商业思想家大奖Thinkers50公布了今年大奖入围名单,张首席入围“最佳理念实践奖”(Ideas into Practice),是唯一入围的中国企业家。Thinkers50给出的入围理由是“坚持不懈地寻求改变、注重团队合作、取消中层管理,以及历久弥新的领导力”。

2015年09月04日

IFA展：海尔热水器获三项年度创新大奖

9月4日下午,德国柏林IFA展上,由中国家电研究院举办的第十一届“中国家用电器创新奖”评选结果揭晓,海尔热水器凭借多款创新产品及创新技术共荣获三项年度创新大奖。

2015年09月04日

海尔IFA展获2项IDG技术大奖

在9月4日柏林举办的2015IFA展上中国企业已然是一支不可忽视的力量,作为中国企业的代表,世界第一家电品牌海尔也收获颇丰。在由德国工商会和美国国际数据集团IDG主办的“2015年度IFA产品技术创新大奖”评选中,海尔集团旗下的双子云裳洗衣机和无压缩机酒柜分别获得了智能洗护创新金奖和智能技术金奖。

2015年09月01日

国内第一家承担技术标准创新基地的企业

9月1日,国家标准化管理委员会正式批复了青岛市人民政府报送的《国家家用电器技术标准创新基地(青岛)筹建方案》,并同意由海尔集团作为创新基地的依托单位。这个基地是国标委批复的第一个行业领域的技术标准创新基地,而海尔也成为国内第一家承担技术标准创新基地的企业。

2015年08月29日

海尔中央空调行业唯一获评轨道交通“最具创新力企业”

8月29日,2014轨道交通创新力企业评选颁奖盛典在上海召开。海尔中央空调获得“最具创新力企业”奖,作为我国暖通行业唯一获奖的企业,其兼具节能与智能的地铁系统解决方案,得到了业内人士和专家的一致认可。

2015年08月28日

厨房电器行业高峰论坛海尔获4项大奖

8月28日,在北京召开的“2015中国厨电高峰论坛”上,海尔凭借着颠覆性的防干烧燃气灶、深腔自净芯油烟机、智慧光波巴氏消毒柜,分别获得“中国燃气灶安全之星”、“中国吸油烟机高效洁净领先产品”、“中国消毒柜健康无菌领先产品”3项产品奖,另外,海尔燃气灶也获得了“中国燃气灶卓越品牌”奖。

2015年08月27日

海尔空调获2015冷年智能健康领导品牌等四项大奖

8月27日,由中国电网主办的“2015年空调行业高峰论坛”在北京召开,论坛发布2015冷年空调行业盘点及2016年趋势,并根据企业的市场销售和表现对优秀产品和品牌进行表彰,海尔揽获四项大奖。其中,海尔被评为2015冷冻年智能健康领导品牌,海尔天樽空调和自清洁空调则分别斩获“智能健康领先产品”和“健康科技创新引领奖”。此外,海尔集团互联网定制家电品牌——统帅在空调品牌中也表现优异,被评为“健康节能领先品牌”。

2015年08月22日

海尔连续14年入选“中国企业500强”蝉联家电行业第一

8月22日,中国企业联合会、中国企业家协会发布了“中国企业500强”及其分析报告,海尔已连续14年入选“中国企业500强”,并继续蝉联家电行业第一;同时还发布的还有“中国制造业企业500强”,海尔名列第26位,同样是家电行业第一。

2015年08月13日

免清洗获“健康洗涤技术奖”

近日,世界绿色环保机构(WT green)公布了2015年的最终获奖名单。海尔免清洗洗衣机的“免清洗”技术,填补了行业上的空白,荣获了“健康清洗技术奖”。这成为了在全球洗衣业上的首次获奖。

2015年07月25日

海尔集团董事局副主席、轮值总裁周云杰获选“年度责任领袖”

2015年度责任领袖2015年7月25日,由南方周末主办的第七届中国企业社会责任年会及“年度责任领袖”颁奖盛典在北京召开,本届年会以“构建责任共识”为主题,海尔集团董事局副主席、轮值总裁周云杰获选,成为家电领域近四年来唯一获得该奖项的商界精英。

2015年07月17日

海尔中央空调荣获行业唯一——“五洲钻石奖”

第四届世界酒店联盟大会在北京举行。世界酒店领域最具影响力和权威性的品牌大奖之一“世界酒店-五洲钻石奖”揭晓，海尔中央空调凭借领先行业的酒店节能解决方案，荣获行业唯一——“五洲钻石奖”年度最佳酒店节能产品供应商”。

2015年07月11日

山东电商交易第一

《2014年山东省电子上午发展报告》发布。报告显示，电商领域，山东制造业仍是龙头，电商交易额青岛最高，省内电商交易额排名，海尔第一。

2015年07月02日

空调获"中国人的好产品"标识

7月2日，“开放、创新、转型、共治”既第三届中国家电行业“产品市场测评”国际研讨会在北京召开。海尔天樽、天铂空调在同类产品中具有更为出色的人性化设计、获得用户和专业机构认可，在空调类产品中唯一荣获“中国人的好产品”殊荣。

2015年06月26日

全国轻工百强企业第一

中国轻工业百强企业评选根据2014年度企业营业收入、利润总额、利润率、电子商务收入、研发投入等指标进行评分。评选中，海尔集团再次名列全国轻工百强企业第一位。

2015年06月25日

德国Plus X大奖

近日，世界最大的科技、体育和生活方式革新奖Plus X大奖颁奖仪式在德国波恩盛大举行，作为本次获奖的唯一中国企业，海尔荣获了“2015年度最具创新品牌大奖”，旗下型号为HW80-B14266A的滚筒洗衣机和HRF-800DGS8的对开门冰箱成功入选。

2015年06月16日

中国500最具价值品牌榜首

6月16日，全球顶级品牌研究与评测机构——世界品牌实验室（World Brand Lab）在北京发布了2015年（第十二届）《中国500最具价值品牌》排行榜，海尔集团以1475.59亿元的品牌价值连续十二年蝉联家电行业榜首，品牌价值同比提升42.3%，排名同比提升6位，是榜单排名前50品牌中，增长速度最快的品牌。

2015年05月06日

全球最佳卓越团队奖

由美国质量学会(ASQ)主办的2015年世界质量与改进大会在美国田纳西州纳什维尔召开，海尔选送的6个六西格玛项目团队参加了“全球卓越团队大赛（ITEA）决赛”，海尔团队以突出的表现获得评委和各国与会代表的高度好评，在国际大赛上全面展示海尔的创新成果，并以优异的成绩获得决赛轮“全球最佳卓越团队奖”。海尔是第一个入围大赛决赛的中国本土企业，也是家电行业唯一获奖的企业。

2015年04月28日

海尔荣获“最具创新力企业”奖

第一财经中国企业持续创新力大调查颁奖仪式在深圳召开，根据企业管理和创新培养两大阶段十大维度评价体系，结合公众投票评选的方式，最终在200多家企业中推选出的，共有东华软件、青岛海尔、潍柴动力、工商银行等16家优秀的上市公司获得了2014年“最具创新力企业”的殊荣。

2015年04月16日

张瑞敏获“杰出首席执行官”奖

海尔集团首席执行官张瑞敏被美国知名研究机构最佳实践研究所（Best Practice Institute，“BPI”）评为2015年“杰出首席执行官”。最佳实践研究所的年度颁奖主要针对一些世界顶级首席执行官，这些首席执行官曾经展示了以创新方式开发人才的执着追求。最佳实践研究所是世界领先的人才管理协会。

2015年04月09日

海尔集团荣获中国工业大奖

由山东省企业联合会、山东省工业经济联合会主办的“2015年企业家活动日暨山东省企业家年会”在济南南郊宾馆俱乐部礼堂举行。本次年会是山东省企业界一次高规格、大规模的盛会，旨在表彰过去一年为山东经济发展做出突出贡献的企业及个人。在本次表彰活动中，海尔集团获第三届中国工业大奖。

2015年03月28日

“2015中国企业社会责任500强”

“2015中国企业社会责任500强”评价报告27日在北京发布，华为、三星（中国）、天津房地产、海尔、雀巢（中国）等公司位列前五。该评价报告是由中国企业评价协会、清华大学社会科学院测评，用法律道德、质量安全、科技创新、诚实守信等十个一级评价指标对世界500强、中国企业500强、中国民营企业500强进行测评后最终产生的。

2015年03月27日

海尔集团轮值总裁周云杰荣获“2014青岛年度经济人物”

3月26日，青岛市企业联合会、青岛市企业家协会、青岛出版集团联合举办的“2014青岛年度经济成就奖”颁奖盛典在海情大酒店召开，海尔集团轮值总裁周云杰等十位青岛商界领袖获评“2014青岛年度经济人物”。

2015年03月08日

海尔集团高级副总裁、首席财务官谭丽霞女士荣获 “全国三八红旗手” 荣誉称号

“三八妇女节” 前夕，全国妇联公布了一系列表彰决定，表彰在各条战线上做出突出贡献的杰出女性。海尔集团高级副总裁、首席财务官谭丽霞女士荣获 “全国三八红旗手” 荣誉称号，她的工作思路和实践经验，对于全行业推进互联网创新具有重要的启发意义。

2015年02月08日

国家级企业管理现代化创新成果” 一等奖

第二十一届全国企业管理现代化创新成果评审工作揭晓，全国审委会会议最终确定了“国家级企业管理现代化创新成果” 29项一等奖。其中，海尔集团申报的《网络化战略下按单聚散的人力资源管理》成果荣获一等奖。

2015年02月03日

“2014年度轻工企业管理现代化创新成果” 一等奖

国家“2014年度轻工企业管理现代化创新成果” 评选结果揭晓，评选出的六项一等奖中，海尔集团荣获三项，获奖模式包括：“基于财务价值链的事前算赢的财务管理变革转型模式”、“互联网时代家电企业以用户需求为导向的智能制造转型升级模式”、“基于云+端的海尔财务共享实施策略模式”。

2015年01月27日

海尔连续5年荣登BrandZ™最具价值中国品牌100强

中国北京——WPP集团和华通明略公司发布了第五届BrandZ™最具价值中国品牌100强名单。海尔集团以19.2亿美元的品牌价值再次荣登BrandZ™最具价值中国品牌100强，较去年增长34%。自2001年以来，海尔联系5次荣登该榜单，本次排名相比去年提升了7个名次。

2015年01月18日

海尔入选中国自主品牌百佳企业

由人民日报社、人民论坛杂志社主办的2015首届中国自主品牌峰会在人民大会堂举行，会上发布了“2015中国自主品牌百佳企业” 名单，海尔集团入选中国自主品牌百佳企业。

2015年01月09日

“全球领先品牌揭晓” 海尔荣获三殊荣

由美国数据集团（IDG）主办的“2014–2015全球领先品牌Global Top Brands” 颁奖典礼在美国拉斯维加斯举行，海尔集团获“2014–2015年度全球消费电子50强”、“2014–2015年度全球电视20强”、“2014–2015年度中国消费电子领先品牌十强” 等殊荣。

2015年01月03日

海尔集团入围 “2014中国品牌100强”

由亚洲品牌协会、亚洲电视、人民日报《环球时报》社、大公网、亚太卫视联合主办的“2014亚洲品牌年会暨中国品牌年度总评榜颁奖典礼”，于2015年1月2至3日在北京盛大举行，会上发布了“中国品牌100强” 榜单，海尔集团入围“2014中国品牌100强” 并进入前五，是5强中唯一的家电企业。