

公司代码：600257

公司简称：大湖股份

## 大湖水殖股份有限公司 2015 年年度报告摘要

### 一 重要提示

- 1.1 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上仔细阅读年度报告全文。
- 1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 1.3 公司全体董事出席董事会会议。
- 1.4 大信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 1.5 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	大湖股份	600257	洞庭水殖

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	童菁	杨波
电话	0736-7252796	0736-7252796
传真	0736-7266736	0736-7266736
电子信箱	tongjing1210@sohu.com	Yangbo925@163.com

## 1.6

公司 2015 年度归属于母公司实现净利润 2,626,808.24 元, 累计未分配利润 153,930,812.44 元, 母公司未分配利润 136,181,554.26 元。 董事会研究决定本年度不进行利润分配, 也不进行资本公积金转增股本。公司正处于加快发展速度、提升盈利能力的关键时期, 未进行现金分红的原因是未来十二个月内将有重大投资或重大现金支出, 包括但不限于对外投资、收购资产、归还贷款等, 累计支出预计达到或者超过最近一期经审计总资产的 10%。董事会认为, 未分配利润先行用于发展生产与降低财务成本, 有利于公司的长期发展, 有利于维护全体股东的利益。

## 二 报告期主要业务或产品简介

### (一) 主要业务公司

以生态淡水产品放养为主业, 以品牌销售为主要营销手段, 兼营水环境治理、光伏能源、体育文化旅游休闲等相关业务。

### (二) 经营模式公司

以“从湖面到餐桌, 打造安全、健康、诚信产业链”为经营宗旨, 在生态放养的基础上, 成立品牌营销事业部, 建立南京风小鱼和上海一网鱼电子商务平台, 实现从鲜活水产为主向鲜活水产、冰鲜水产、加工水产和休闲零食并举的产品方向转型, 实现从传统批发渠道向 O2O 产销服务平台转型。充分利用大湖水面的资源, 开展水面光伏能源、体育文化休闲等项目。水环境治理采用生物代谢修复模式。

### (三) 行业情况说明

#### 1、水产品行业

2014 年全社会渔业经济总产值 20858 亿元, 约占当年全国 GDP63.59 万亿元的 3.28%, 其中淡水产品占 54%, 淡水产品产量 3165.30 万吨; 淡水养殖面积 6080.89 千公顷, 其中湖泊水库 3010.15 千公顷, 公司占有湖泊水库面积 3.99%。

(1) 国家政策大力支持淡水渔业作为我国大农业的重要组成部分, 在促进我国农村经济发展, 产业结构调整, 农民收入增加, 食品供给方面发挥着巨大作用。国家历年来都很重视淡水养殖业的发展, 国家鼓励单位和个人充分利用适于养殖的水域、滩涂, 发展养殖业。《全国农业和农村经济发展第十二个五年规划》要求着力转变渔业发展方式, 加快发展现代渔业, 指出将坚持科技创新、人才培养、渔业经济平稳较快发展、扩大增值品种和数量。为了促进我国渔业的长期健康发展, 还制定了《中长期渔业科技发展规划》, 明确指出国家在渔业科技投入和创新方面给予大力支持和帮助。

(2) 居民消费需求潜力巨大我国人口数量众多, 淡水养殖产品有广阔的市场发展空间, 随着人们生活水平由温饱型向营养型、健康型的根本性转变, 高蛋白、低脂肪的水产品日益成为广大城乡居民必不可少的副食品消费对象。

(3) 自然资源得天独厚我国淡水资源相对丰富, 总面积位居世界前列。许多大型湖泊还尚未开发, 这为我国的淡水养殖行业储备了大量可利用资源, 存在较大的发展空间。天然淡水湖泊面积大, 目前大多采取自然放养未大量使用人工饲料喂养, 养殖成本相对较低, 产品品质较高, 是现代人消费升级的必然选择。

(4) 养殖技术发展日益完善随着国家对淡水养殖业的大力支持, 大型养殖企业不断提高养殖技术、种苗研发不断进步, 产品生长周期日益缩短, 产量逐渐提高, 新的品种相继出现。为淡水养殖业的规模化、标准化奠定了坚实基础。综上所述, 我国淡水养殖业目前处在黄金时期, 通过大湖品牌带动整合后, 发展潜力空间更具有想象力。

#### 2、酒业

2015 年度白酒行业开始逐步适应新的市场消费趋势，止住了快速下滑态势。公司以低度、低价、优质产品开拓市场。从外部需求、人口结构、渠道调整来看，其仍处于筑底上扬阶段。

### 3、医药贸易

2015 年，医药贸易行业发展迅速、医药零售市场规模快速扩张、医药零售药店数量庞大，但分布不均衡，具有连锁化率和集中度较低的行业特点。4、水环境治理目前我国大部分河流湖泊大水面水环境现状堪忧，据不完全统计 2014 年长江、黄河、珠江、松花江、淮河、海河、辽河等七大流域和浙闽片河流、西北诸河、西南诸河的国控断面中，IV 类以上水质占 29.8%；全国 62 个重点湖泊（水库）中，IV 类以上水质占 38.7%，其主要污染物为氮、磷等有机污染物。长期以来水环境治理存在重水上、轻水下，重工程治理，轻生物修复等偏见，其治水工程大，耗资多，效果差，难持续。当前迫切需要运用“生物修复技术”，以生物代谢修复核心技术为主导，创造人与自然和谐的优质水生生态环境，开创大水面治理的新模式、新格局，推进水环境治理技术进步，实现经济效益、社会效益和生态效益的同步发展。

## 三 会计数据和财务指标摘要

单位：元 币种：人民币

	2015年	2014年		本年比上年 增减(%)	2013年
		调整后	调整前		
总资产	1,503,576,235.92	1,436,330,083.23	1,418,652,925.35	4.68	1,367,972,329.96
营业收入	808,924,738.75	682,654,092.17	676,466,196.42	18.50	623,970,942.00
归属于上市公司股东的净利润	2,626,808.24	16,004,394.55	1,601,555.68	-83.59	154,223,864.93
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-4,552,229.44	-355,392.08	2,299,798.51	-1,180.90	-84,602,228.57
归属于上市公司股东的净资产	745,539,082.22	759,312,690.40	757,079,474.47	-1.81	768,465,411.35
经营活动产生的现金流量净额	18,028,616.58	-710,834.53	656,652.87	2,636.26	-75,641,515.03
期末总股本	427,050,000.00	427,050,000.00	427,050,000.00		427,050,000.00
基本每股收益 (元/股)	0.0062	0.0375	0.0038	-83.47	0.3611
稀释每股收益 (元/股)	0.0062	0.0375	0.0038	-83.47	0.3611
加权平均净资产收益率(%)	0.35	2.55	0.21	减少2.2个百分点	22.17

## 四 2015 年分季度的主要财务指标

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)

营业收入	144,088,356.33	176,914,535.19	174,149,835.01	313,772,012.22
归属于上市公司股东的净利润	5,567,041.69	1,395,744.73	-2,643,786.41	-1,692,191.77
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	2,958,967.03	-801,724.77	-888,809.22	-5,820,662.47
经营活动产生的现金流量净额	-68,974,696.59	17,954,924.19	8,507,334.46	68,193,020.59

## 五 股本及股东情况

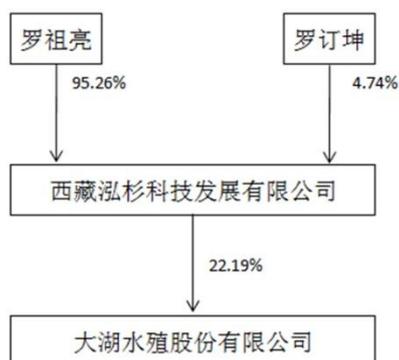
### 5.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					32,506		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					32,896		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
西藏泓杉科技发展有 限公司	0	94,778,995	22.19		质押	9,500,000	境内非 国有法 人
崔立志	5,323,398	5,323,398	1.25		未知		境内自 然人
融通资本财富—兴业 银行—铭典 2 号资产管 理计划	4,911,150	4,911,150	1.15		未知		未知
中海信托股份有限公 司—中海—浦江之星 177 号集合资金信托	4,700,000	4,700,000	1.10		未知		未知
深圳市融通资本财富 —光大银行—融通资 本君道 1 号资产管理计 划	4,471,951	4,471,951	1.05		未知		未知
融通资本财富—兴业 银行—融通资本铭盈 1 号资产管理计划	4,416,500	4,416,500	1.03		未知		未知
陈东	4,074,300	4,074,300	0.95		未知		境内自 然人
袁博	3,241,800	3,241,800	0.76		未知		境内自 然人
中国工商银行—广发	3,206,600	3,206,600	0.75		未知		未知

聚富开放式证券投资 基金							
俞兰英	2,647,900	2,647,900	0.62		未知		境内自 然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、公司第一大股东西藏泓杉与其他九名股东不存在关联关系或一致行动。2、公司未知其他九名股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						

## 5.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图



## 六 管理层讨论与分析

报告期内，公司累计实现营业收入 808,924,738.75 元，实现归属于上市公司股东的净利润为 2,626,808.24 元。截止 2015 年 12 月 31 日，公司总资产为 1,503,576,235.92 亿元，归属于母公司所有者权益为 745,539,082.22 元。

### (一) 主营业务分析

利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	808,924,738.75	682,654,092.17	18.50
营业成本	627,985,287.58	513,618,716.83	22.27
销售费用	44,092,664.39	51,768,672.04	-14.83
管理费用	99,357,454.77	99,803,641.93	-0.45
财务费用	30,080,349.96	22,636,293.72	32.89
经营活动产生的现金流量净额	18,028,616.58	-710,834.53	2,636.26
投资活动产生的现金流量净额	-48,779,941.99	-50,957,979.93	4.27
筹资活动产生的现金流量净额	73,369,944.68	-35,042,537.91	309.37

### 1. 收入和成本分析

## (1). 主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
农业	559,827,909.56	435,925,616.50	22.13	19.77	18.90	增加 0.56 个百分点
工业	78,683,724.16	36,723,048.28	53.33	-15.84	0.02	增加 -7.40 个百分点
其他	161,446,488.45	148,974,758.08	7.72	38.25	37.67	增加 0.38 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
水产品	562,535,024.43	437,084,045.92	22.30	19.79	18.76	增加 0.67 个百分点
白酒	78,683,724.16	36,723,048.28	53.33	-15.84	0.02	增加 -7.40 个百分点
药品	158,739,373.58	147,816,328.66	6.88	38.50	38.41	增加 0.06 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
中南地区	598,676,692.09	465,901,717.05	22.18	8.75	13.65	增加 -3.35 个百分点
西南地区	68,863,492.67	58,627,042.65	14.86	50.60	53.22	增加 -1.46 个百分点
华东地区	99,262,979.06	72,568,203.37	26.89	100.02	88.41	增加 4.50 个百分点
东北地区	13,090,685.20	8,419,928.79	35.68	19.11	13.63	增加 3.10 个百

						分点
西北地区	20,064,273.15	16,106,531.00	19.73	-3.85	-7.46	增加 3.13 个百 分点

主营业务分行业、分产品、分地区情况的说明  
无

(2). 产销量情况分析表

单位：万公斤

主要产品	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减(%)	销售量比上年增减(%)	库存量比上年增减(%)
鳊鱼成鱼	3,015.67	2,876.97	3,443.94	18.60%	6.9%	4.20%
白鲢成鱼	168.15	198.44	136.28	-8.92%	-31.8%	-18.18%
甲鱼	290.28	286.37	14.70	85.77%	83.4%	36.27%

产销量情况说明  
无

(3). 成本分析表

单位：元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
农业	苗种、人工、成鱼	435,925,616.50	70.13	366,621,453.57	71.67	18.90	
工业	原材料、人工、制造费用	36,723,048.28	5.90	36,715,320.31	7.18	0.02	
其他	库存商品	148,974,758.08	23.97	108,209,524.14	21.15	37.67	
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
水产品	苗种、人工、成鱼	437,084,045.92	70.31	368,038,660.35	71.95	18.76	
白酒	原材料、人工、制造费用	36,723,048.28	5.91	36,715,320.31	7.17	0.02	
药品	库存商品	147,816,328.66	23.78	106,792,317.36	20.88	38.41	

成本分析其他情况说明

无

## 2.费用

单位:元

项目	本期金额	上期金额	变动比例(%)	变动原因
销售费用	44,092,664.39	51,768,672.04	-14.83	加强预算管理、控制广告支出
管理费用	99,357,454.77	99,803,641.93	-0.45	
财务费用	30,080,349.96	22,636,293.72	32.89	公司信贷规模扩大

## 3.现金流

单位:元

项目	本期金额	上期金额	变动值	变动原因
经营活动产生的现金流量净额	18,028,616.58	-710,834.53	18,739,451.11	水产品及药品销售额增大
投资活动产生的现金流量净额	-40,737,090.07	-50,957,979.93	10,220,889.86	同一控制下企业合并收购子公司支付股权转让款
筹资活动产生的现金流量净额	65,327,092.76	-35,042,537.91	100,369,630.67	收到定向增发定金以及银行信贷规模扩大

### (二)非主营业务导致利润重大变化的说明

适用  不适用

### (三) 资产、负债情况分析

#### 资产及负债状况

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数 占总资产的 比例 (%)	上期期末数	上期期末数 占总资产的 比例 (%)	本期期末金 额较上期期 末变动比例 (%)	情况说明
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	1,247,789.76	0.08	226,092.43	0.02	451.89	本期购买银行理财产品
应收票据	3,254,509.80	0.22	1,900,000.00	0.13	71.29	本期收到银行承兑汇票未到

						期
应收账款	62,119,976.80	4.13	43,361,720.04	3.02	43.26	本期药品和甲鱼的销售增大，导致应收账款增加
可供出售金融资产	42,150,563.36	2.80	15,000,000.00	1.04	181.00	本期投资北京百合在线科技有限公司2500万元
预收款项	14,261,388.93	0.95	35,375,689.71	2.46	-59.69	白酒预收货款减少
一年内到期的非流动负债	2,000,000.00	0.13	14,000,000.00	0.97	-85.71	长期借款重分类导致
长期借款	47,000,000.00	3.13	35,000,000.00	2.44	34.29	长期借款重分类导致
递延收益	12,313,333.34	0.82	6,203,333.34	0.43	98.50	本期收到与资产相关的政府补助701万元

其他说明

无

#### (四) 投资状况分析

##### 1、 对外股权投资总体分析

单位：元 币种：人民币

被投资单位	投资成本	期初余额	增减变动	期末余额	在被投资单位持股比例（%）
1、可供出售金融资产					
湖南阳光乳业 有限公司	5,000,000.00	5,000,000.00		5,000,000.00	10
杭州利海	10,000,000.00	10,000,000.00		10,000,000.00	4
大湖一网鱼	2,250,000.00		2,250,000.00	2,250,000.00	15

百合网	25,000,000.00		25,000,000.00	25,000,000.00	1.6
2、长期股权投资				-	
深圳前海沅金所金融服务有限公司	6,000,000.00		5,956,402.74	5,956,402.74	24
合计	48,250,000.00	1,500,000.00	33,206,402.74	48,206,402.74	

(1) 重大的股权投资

1、2015年4月19日，公司召开第六届董事会第十次会议，审议并通过了《同意全资子公司西藏大湖投资管理有限公司参与北京百合在线科技有限公司增资扩股》的议案，同意大湖水殖股份有限公司全资子公司西藏大湖投资管理有限公司投资2500万元，参与北京百合在线科技有限公司增资扩股，本公司占总股本的1.6%。

2、2015年5月14日，公司召开第六届董事会第十三次会议，审议并通过了《合资设立深圳前海沅金所金融服务有限公司》的议案，公司决定认缴投资1200万元与大湖产业投资集团有限公司共同投资设立深圳前海沅金所金融服务有限公司。2015年12月18日，深圳前海沅金所金融服务有限公司注册资本认缴6000万元，本公司投资额占认缴注册资本20%。

3、2015年10月19日，公司召开第六届董事会第十八次会议，审议并通过了《投资设立大湖水环境治理股份有限公司》的议案，公司决定认缴投资2,950万元，与长沙财中投资管理有限公司、自然人朱作言、谢平、倪乐意、罗金明、陈克忠、何广辉发起设立成立大湖水环境治理股份有限公司，大湖水环境治理股份有限公司，注册资本为5,000万元人民币，本公司占注册资本的59%。

(2) 重大的非股权投资

无

(3) 以公允价值计量的金融资产

无

(五) 重大资产和股权出售

无

(六) 主要控股参股公司分析

单位:万元 币种:人民币

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
湖南东湖渔业有限公司	5,796	1,895	7,691	2,234		2,234	5,041	1,833	6,874	2,238		2,238
新疆阿尔泰冰川鱼股份有限公司	3,490	2,689	6,179	3,069	142	3,211	2,945	2,784	5,729	2,709	50	2,759

公司												
湖南湘云生物 科技有限公司	582	2,399	2,981	478	2,050	2,528	623	2,465	3,088	849	1,550	2,399
大湖水殖汉寿 中华鳖有限公 司	3,206	28	3,234	2,105		2,105	1,951	29	1,980	1,003		1,003
江苏阳澄湖大 闸蟹股份有限 公司	703	2,291	2,994	2,326		2,326	813	2,382	3,195	2,389		2,389

单位：万元 币种：人民币

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收 入	净利润	综合收益 总额	经营活动 现金流量	营业收 入	净利润	综合收益 总额	经营活动 现金流量
湖南东湖渔业 有限公司	4,297	821	821	-241	4,543	400	400	-793
新疆阿尔泰冰 川鱼股份有限 公司	2,006	-3	-3	244	2,087	49	49	338
湖南湘云生物 科技有限公司	487	-236	-236	470	617	-43	-43	-192
大湖水殖汉寿 中华鳖有限公 司	12,513	151	151	-205	7,416	169	169	-156
江苏阳澄湖大 闸蟹股份有限 公司	1,463	-137	-137	-140	760	4,025	4,025	-137

## （七）公司关于公司未来发展的讨论与分析

### 1、行业竞争格局和发展趋势

（1）国家 2015 年国民经济和社会发展统计公报显示，全年水产品产量 6690 万吨，比上年增长 3.5%。其中，养殖水产品产量 4942 万吨，增长 4.1%；捕捞水产品产量 1748 万吨，增长 0.5%。大部分水产品市场整体供应相对充足，交易活跃，成交额、成交量稳步增长，受居民消费结构变化影响，水产品消费增加明显。

(2) 我国水产养殖业总体仍然保持平稳较快发展。全国各级渔业主管部门进一步采取促进水产养殖业发展的各项工作措施，积极争取和实施政策扶持手段，稳定水域滩涂养殖使用权，全力推进水产健康养殖，不断改造养殖基础设施，加强良种和防疫体系建设，提高水产品质量安全水平，确保了国内水产品的安全有效供给。在水产行业公司面临的主要竞争来自农户池塘精养对鱼价的市场冲击；部分国有渔场和非上市公司有相似业务，但规模普遍偏小；水产养殖行业中的上市公司有国联水产、壹桥海参、獐子岛、东方海洋、好当家等，均以海水养殖为主，与公司构成一定程度的竞争。

(3) 休闲渔业引起广泛关注。休闲渔业，是第一产业的延伸和发展，也是集渔业与垂钓休闲、水上运动、旅游观光于一体的新兴第三产业。据不完全统计，目前全国有钓鱼爱好者 9000 万人以上，由于休闲渔业的兴起，推动着水产、以及为休闲服务的其他相关产业的发展。

(4) 2015 年，政府工作报告中明确提出，推动能源生产和消费方式变革。大力发展光伏发电。国家能源局（国能新能[2015]73 号）文件也专门指出：鼓励结合生态治理、设施农业、渔业养殖、扶贫开发等合理资源配置。提高新能源在能源消耗结构中的占比，已成为国家的重要战略。

(5) 政府工作报告中提出的“十三五”时期主要目标任务和重大举措，推动形成绿色生产生活方式，加快改善生态环境。坚持在发展中保护、在保护中发展，持续推进生态文明建设。大水面水环境治理是一项长期而艰巨的任务，运用生物修复技术治理大水面水环境，已成为大水面生物治理的新模式。

(6) 发展机遇：公司是农业产业化国家级重点龙头企业、国家扶贫龙头企业和全国新农村建设“百强”示范企业，将全方位利用公司拥有的约 180 万亩稀缺水面资源，引领公司创新发展；加强品牌营销、创新盈利模式；运用互联网营销、互联网金融等手段，实现“大湖”产品、高端生态食品、湖泊文体健康休闲娱乐服务与目标群体的联动；与政府、大型企业、科研院所、实力投资者合作，确保水治理、光伏、体育文化项目落地。

#### (八) 公司发展战略

1、全面实行自有 180 万亩水面水资源综合利用发展战略。坚持以市场需求为导向，产品质量为核心，品牌营销为手段，各种创新为动力，充分利用水资源优势，打造以生态渔业为基础，水环境治理、体育文化旅游、渔光一体化、休闲渔业为主要业务模块，通过电子商务、互联网产业链金融等手段，实现产业的升级转型。

2、积极推动体育文化服务发展战略。通过创办、投资、设立并购基金等方式，借助资本市场力量，快速切入需求巨大的体育文化市场，满足人们日益增长的精神需求，分享新经济模式带来的发展机遇，全面提升经济效益和社会效益。

#### (九) 经营计划

1、加大实施“品牌营销”工程力度，拓展定点专供营销网点的覆盖面，加大特种水产品（如甲鱼）等高附加值业务的投入力度，充分利用互联网电子商务平台，互联网产业金融平台，实现从传统批发模式向 O2O 产销服务平台转型，从鲜活水产为主向鲜活水产、冰鲜水产、加工水产和休闲零食并举的产品方向转型，提升大湖品牌产品的知名度、美誉度。

2、引进 PPP、产业基金、合资合作等方式，落实水环境治理项目、旅游文化休闲项目、渔光一体化项目。

3、创新发展思路，打造体育文化 IP 赛事，参与体育文化项目的投资和运营管理，分享新经济模式发展成果。

4、围绕公司发展战略，抢抓机遇，不断通过投资和并购重组等手段壮大公司实力，为社会、为股东创造更大价值。

## （十）可能面对的风险

### 1、产品市场竞争的风险

公司大湖鱼主要受到池塘精养鱼的竞争。池塘精养鱼由于养殖密度大，单位产量高，生长快，在数量上有优势。而公司大湖鱼虽然品质近似于纯天然养殖，肉质鲜美，健康环保，但产量较低，消费者对大湖鱼品质认识有一个过程，大湖鱼尚未能完全实现品质溢价与差异化竞争。随着人们消费水平的提升和对绿色食品需求的增长，大湖鱼相对于池塘精养鱼的竞争优势将逐渐显现。公司将通过完善种质标准、产品质量、供应能力和拓展销售渠道等方式确立市场竞争优势。

### 2、水产食品安全风险

食品安全问题近年来频繁发生，已愈发受到国家及民众的高度关注。如果因不可预知原因或质量控制失误导致发生卫生检疫、食品安全问题，将会对公司的声誉、产品销售及经营业绩造成一定的不利影响。公司将进一步完善质量控制及检验检测体系，强化内部控制执行力，力争将风险降至最低。

### 3、营业成本波动风险

人工费用、企业运行成本快速增长，养殖成本如鱼种采购成本、外购囤鱼成本逐年上升，未来可能存在因养殖水域污染、极端天气情况如冰冻、洪涝、干旱等自然灾害或鱼病等因素造成的营业成本大幅波动的风险。公司将依靠精细化管理、提升规模效应、调整品种结构、提升品牌溢价能力等方法加以防范。

### 4、管理风险

经过十余年的发展，公司已经在淡水行业树立了一定的行业地位，建立了相对较为完善的内部控制制度，管理层也积累了丰富的行业和管理经验。针对内部控制中的重点环节采购与销售业务，公司明确了各环节的职责和审批权限，建立了对重大风险的识别和应对程序。随着公司业务规模的不断扩大，如果公司管理层素质及管理不能及时提升，内部控制不能及时进行完善，将制约公司发展，对生产经营造成不利影响。公司将不断建立和完善各项管理制度，强化监督，严控重大管理事故发生。

### 5、投资回报不及预期风险

公司二大发展战略都需要投入大量人力、物力、财力，体育文化产业的经营模式尚处于探索阶段，难以精确计量投资回报，或在一定时期达不到投资回报。公司将以积极的态度，审慎科学的风格，选择项目，控制风险；同时以开放、沟通、合作的态度，争取资本市场、股东、社会力量的支持，把握发展机遇。

## 七 涉及财务报告的相关事项

7.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

无

7.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

无

7.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

本年度合并报表范围含安徽黄湖渔业有限公司、大湖水殖石门皂市渔业有限公司、大湖铁山水库岳阳渔业有限公司、湖南德海医药贸易有限公司、湖南德海大药房医药食品零售连锁有限公司、湖南德山酒业营销有限公司、湖南德山酒业有限公司、湖南胜行贸易有限公司、湖南洞庭水殖珍珠有限公司、常德市武陵区晨曦工艺品销售有限、大湖水殖安乡珊瑚湖渔业有限公司、大湖水殖（湖南）水产品营销有限公司、湖南宗正保安服务有限公司、深圳前海大湖供应链有限公司、常德大湖投资管理有限公司、西藏大湖投资管理有限公司十六家全资子公司，及湖南东湖渔业有限公司、湖南湘云生物科技有限公司、大湖水殖汉寿中华鳖有限公司、常德大湖渔业有限公司、新疆阿尔泰冰川鱼股份有限公司、南京风小鱼电子商务有限公司、江苏阳澄湖大闸蟹股份有限公司、大湖水环境治理股份有限公司八家控股子公司。

7.4 年度财务报告被会计师事务所出具非标准审计意见的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

无