

瓷砖业务经营报告



黄再德
2016年4月

悦
心

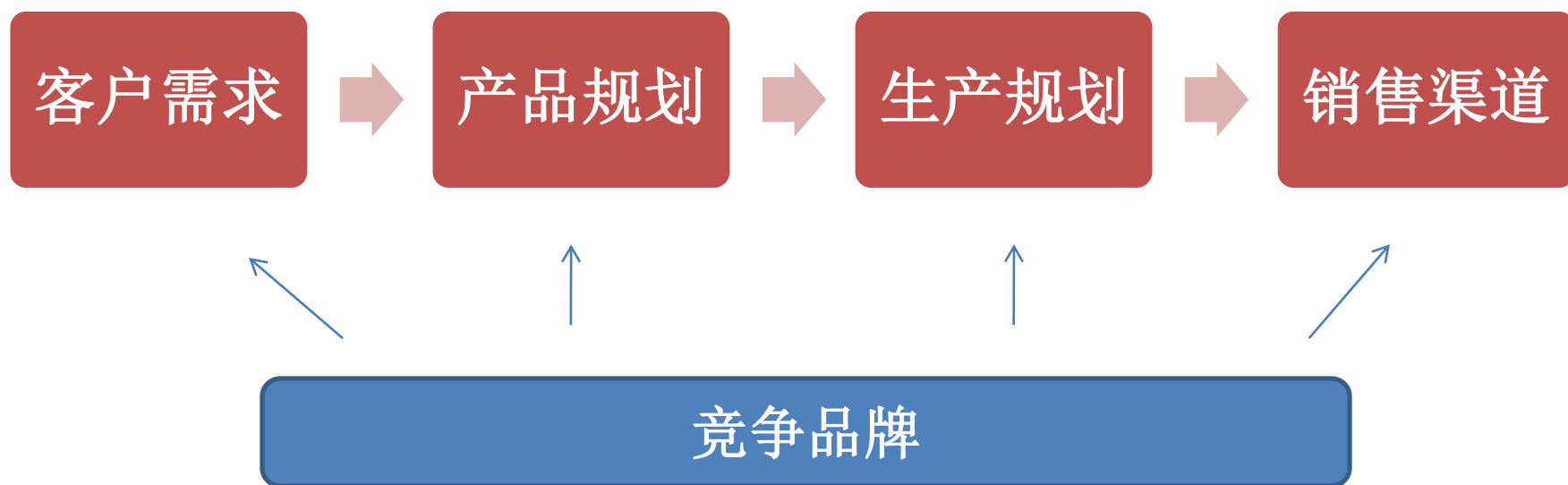
A red square seal with the Chinese characters "健康" (Healthy) in white, positioned to the right of the characters "悦" and "心".

- 市场需求减1/3
- 工程项目，量价齐跌（数量-10%，金额-30%）
- 建材市场人流减少，展厅零售下滑
- 网销百花齐放，快速跑马圈地
- 行业洗牌开始，大品牌顺势而为，抢市场占有率

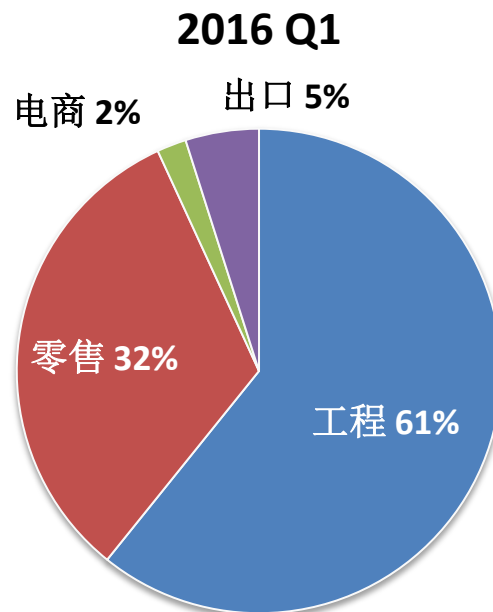
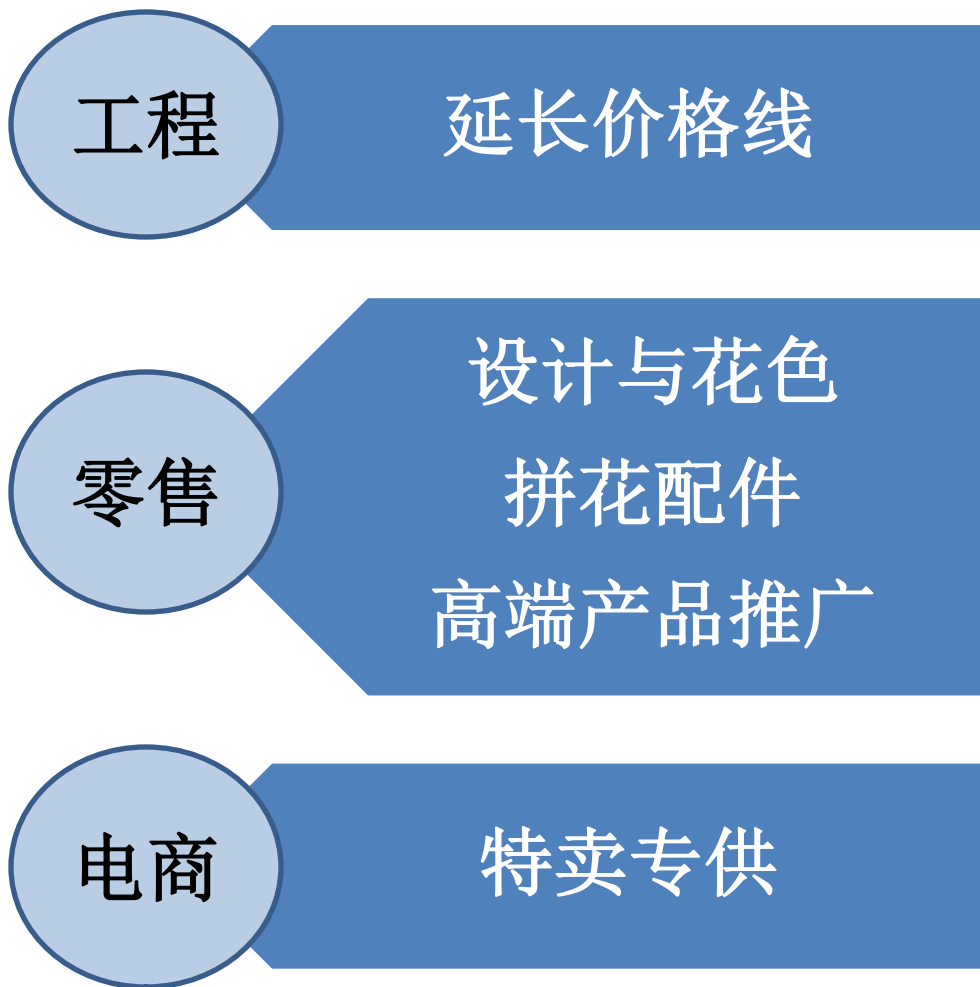
- 2015年销量下跌
 - 市场需求下降
 - 经销商去库存

- 2016年预算销量增长
 - 第一季增长16%
 - 百丽晶新品，满足个性化需求
 - 强化团队，工程项目增加

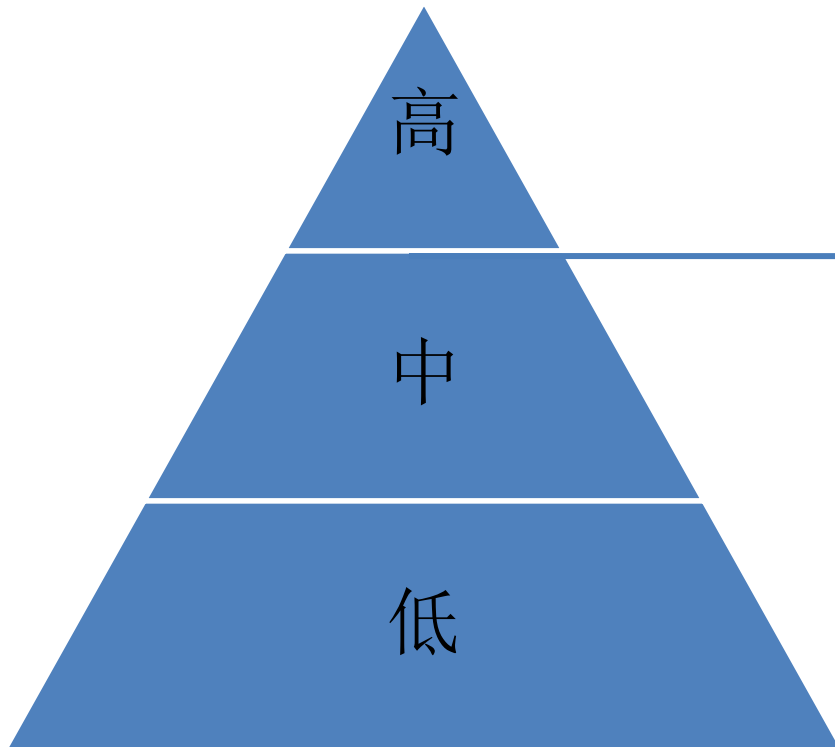
建筑陶瓷 - 2016年经营计划



产品线规划：满足客户需求，强化品牌定位



玻化石系列



天玺玉
炫采石
澳洲沙岩

玻化大理石

精钢Ⅷ
新龙翰
欧珀石
天王石

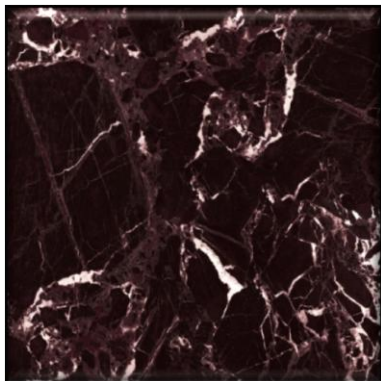
金木纹石
纯色
意大利木纹石
奇奥洞石
龙翰御石
欧珀石-工程品 DF
龙翰石-工程品

● 百丽晶新品

波斯云玉



紫罗红



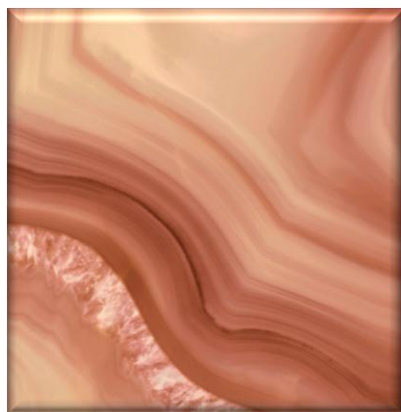
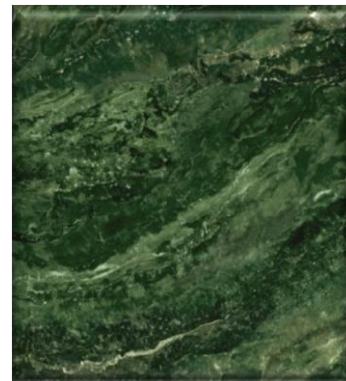
巴黎木纹灰



爱丁堡



玛雅绿



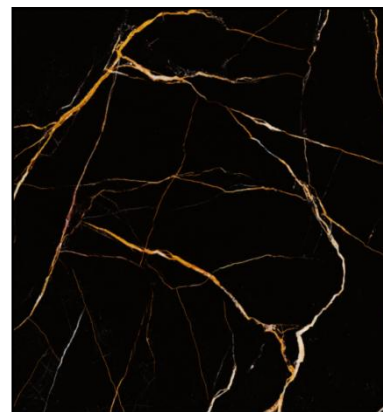
金玛瑙



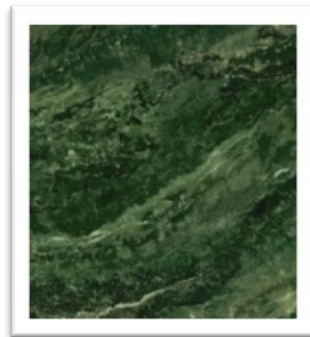
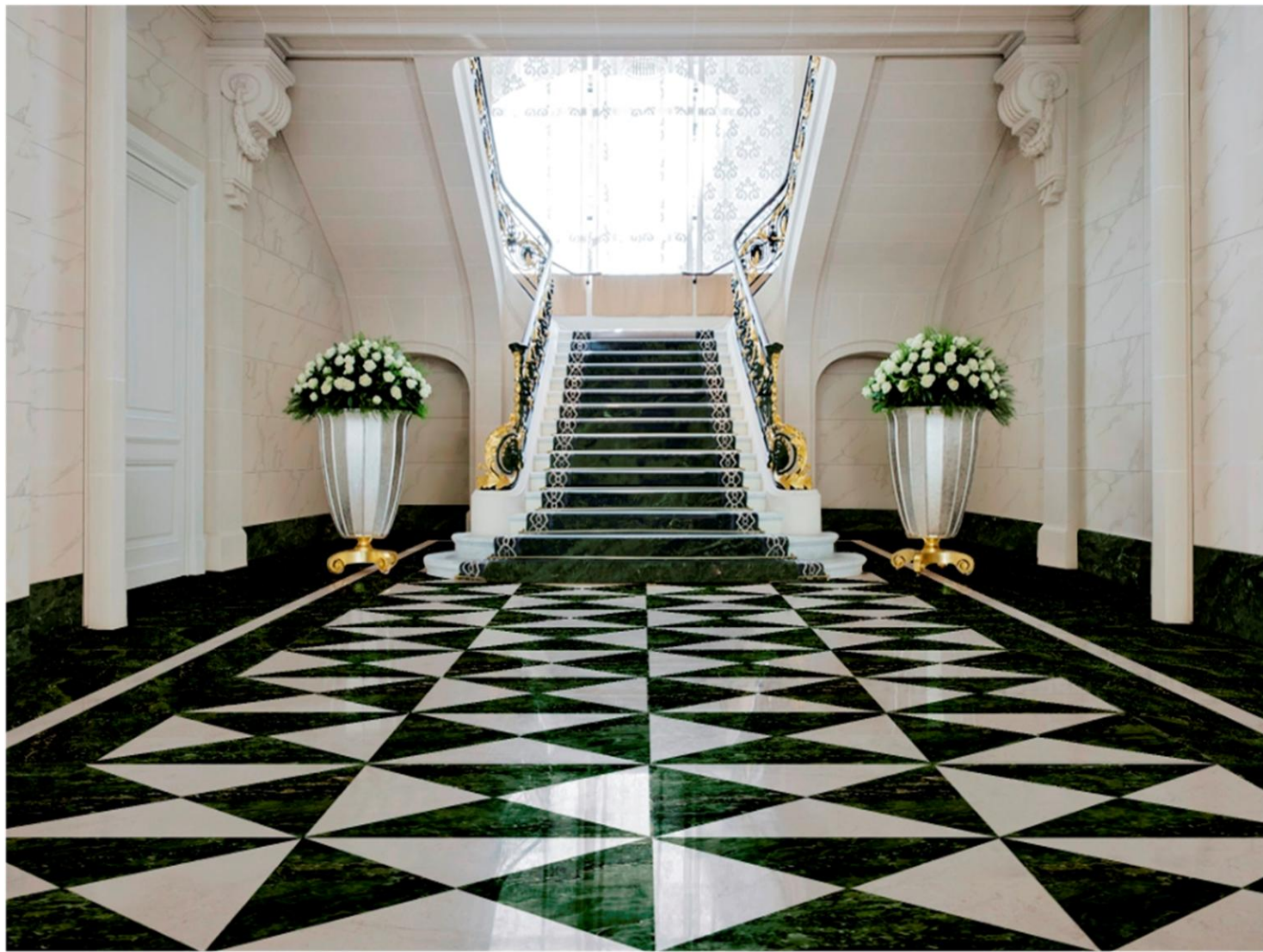
埃菲斯



卢浮金



劳伦特金



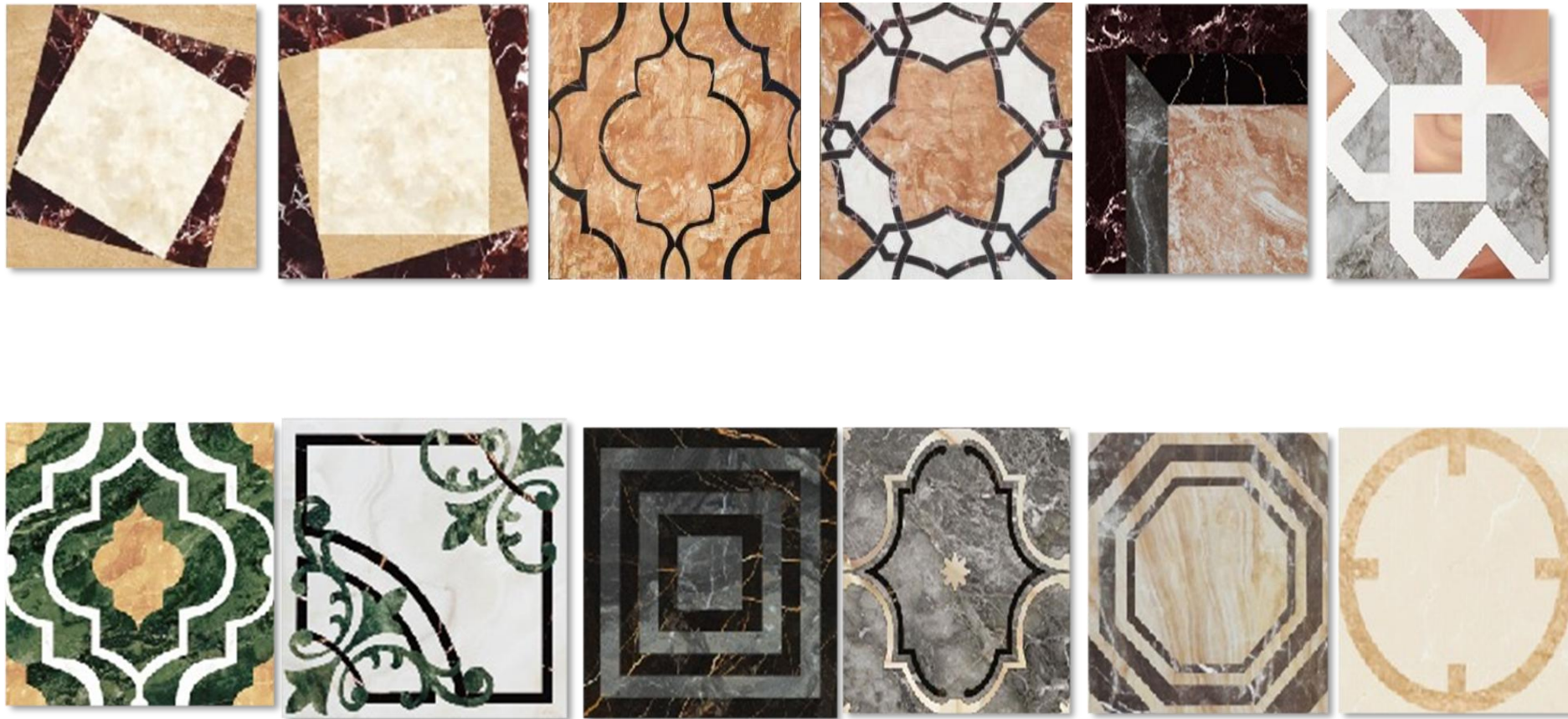
玛雅绿

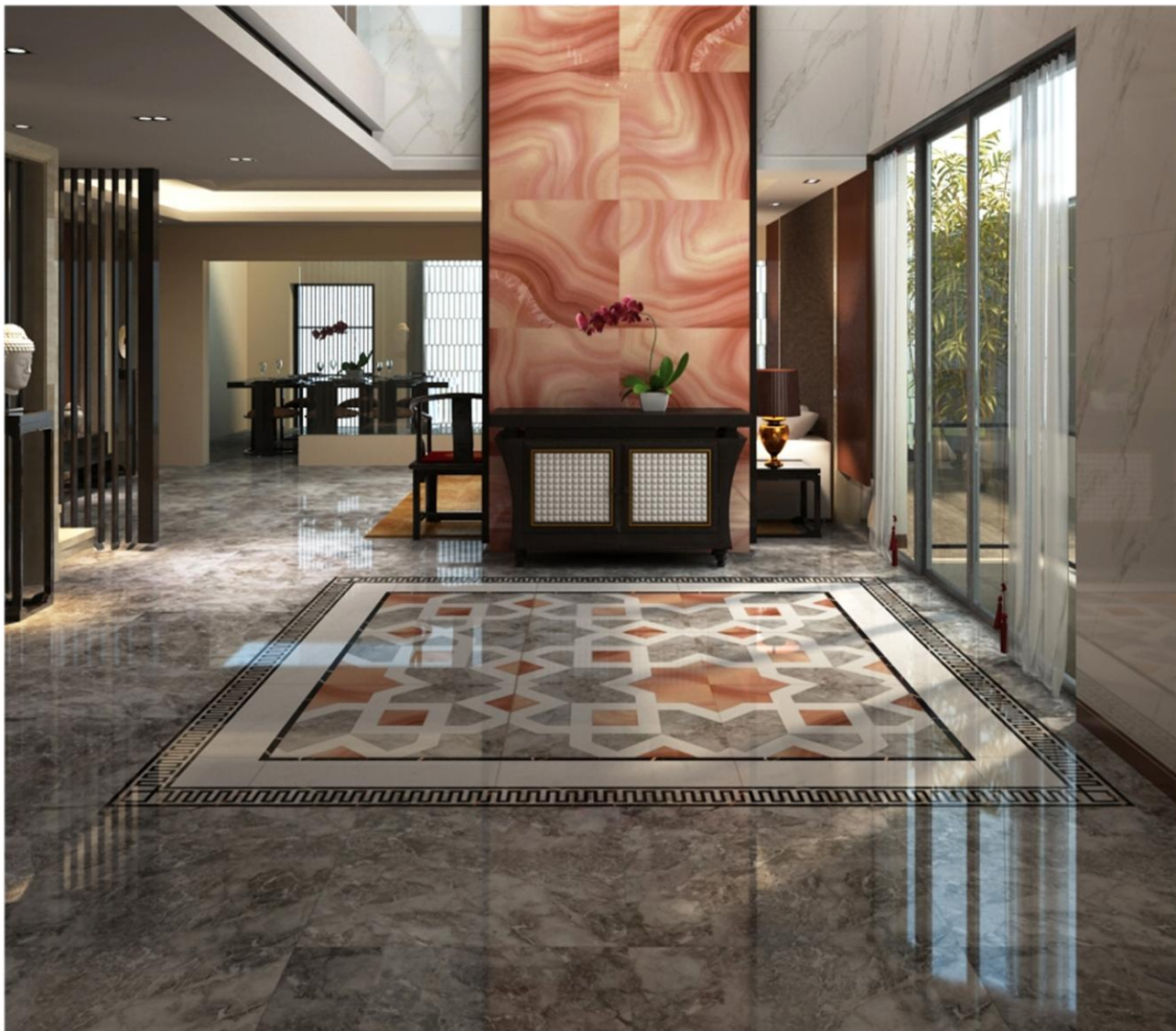


新卡拉卡特

零售：拼花配件，美观有个性

▶ 百丽晶魔方花





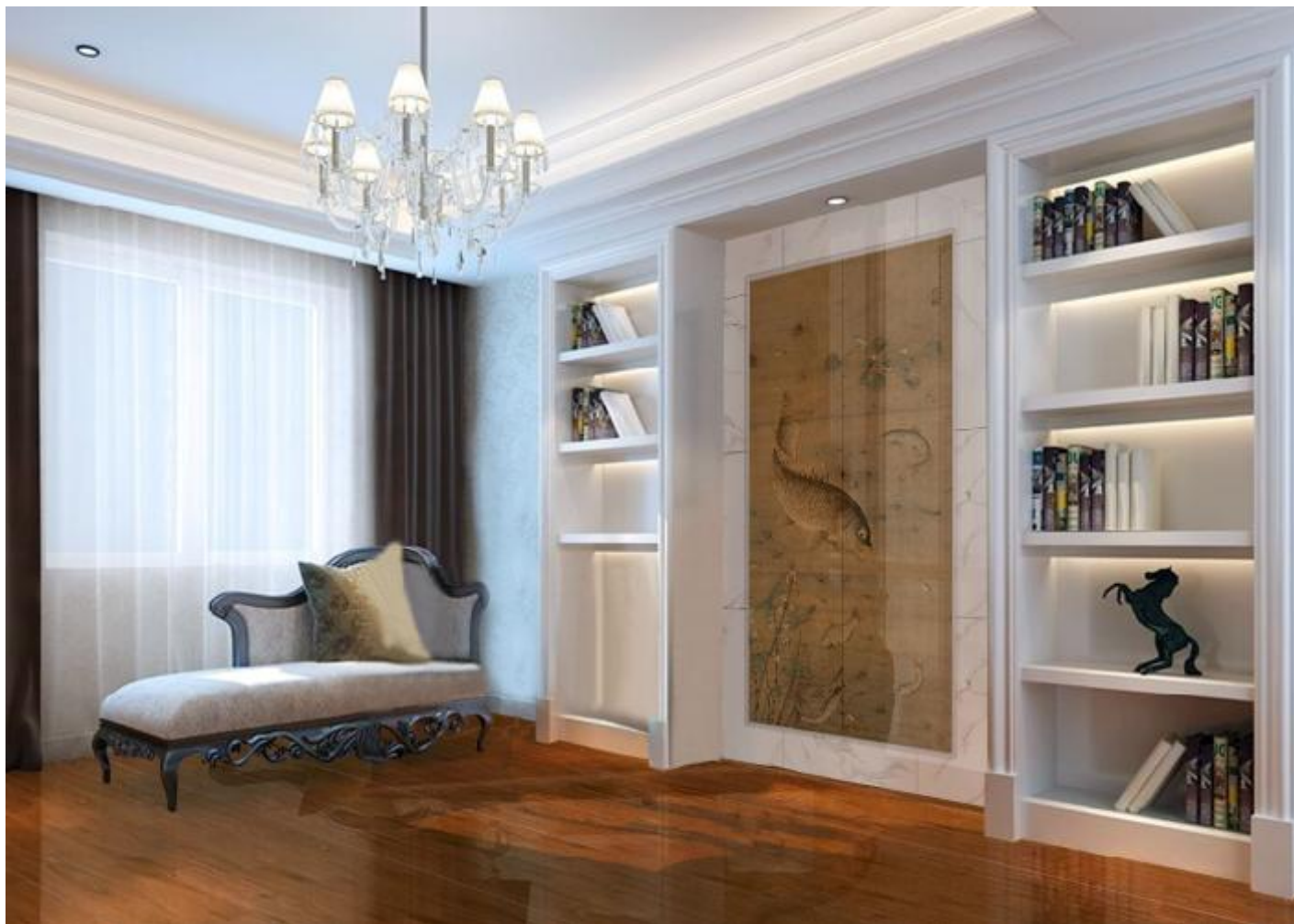
爱丁堡



金玛瑙



瑞贝卡



➔ 鱼藻图



零售：高端产品推广 - 迪士尼瓷砖

悦心 



→13款经典大理石



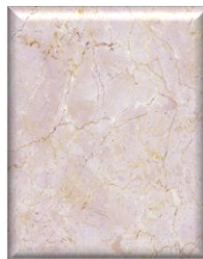
卡特白



雅士白



流沙石



西米石



新金米黄



金碧辉煌



索菲特金



鹅毛金



罗马洞石



阿曼米黄



蒂诺米黄



冰岛灰



雅士兰灰

► 玻化大理石



蒂诺米黄

▶ 玉石精品，颜色丰富，细腻通透



新西兰冰玉



俄罗斯白玉



加拿大碧玉



土耳其蓝钻



巴西帝王玉



澳洲欧泊玉



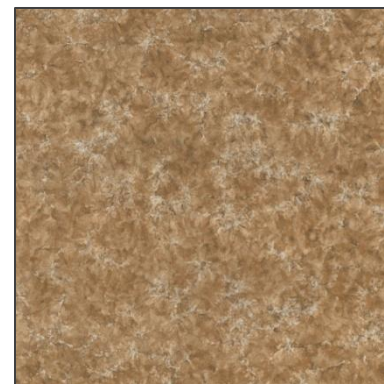
伊朗冰钻



巴西金钻



加拿大碧玉



巴西金钻

* 百丽晶



艾伯特

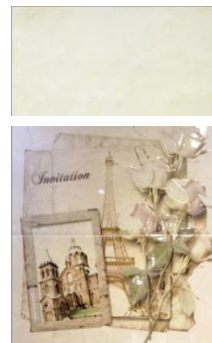


莉迪亚

* 釉面砖



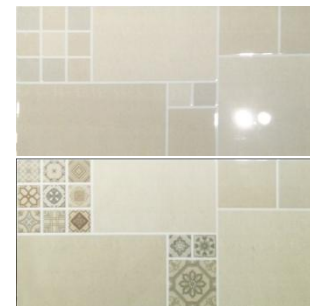
花样年华



印象巴黎



雕刻时光



极致幻想

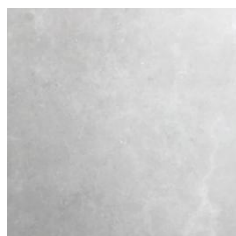
* 云石代



YA0860GD
米白



YA3860GDP0
(米黄)
哈瓦那



YA1860GD
(浅灰)

江西
基地

高端产品 + 研发

OEM

大众化产品

专业生产：效率、毛利

- 产品规划，顺应客户需求
 - 预算下调，仿古砖需求上升
- 增加连锁大客户（NKA）
 - 目前34家，目标40家
- 增加工程项目
 - 2015年新签2400个，2016年目标3000个
 - 中华大地上工程项目约有90,000个
- 强化直营工程团队
 - 蛛网 + 扫场
 - 甲丙方

- 优化产品线
 - 零售大类（全抛釉，釉面砖，仿古砖）
 - 设计花色，拼花配件，工艺性能
 - 展厅导购
- 提高经销商数量与质量
 - 目前270家，目标300家
 - 新增经销商：聚焦大城市、最好的建材市场（宁波、无锡、厦门、沈阳等）
- 零售7法，培训执行到位
 - 门店促销、小区推广、品牌联盟、团购砍价、家装公司、施工队、电商

- 主要电商平台
 - B2B: 齐家网、一起装修网、土巴兔、大管家、我爱我家、搜房、友居
 - B2C: 天猫、京东
- 主要产品
 - 特卖专供10款，常规产品90款，清库特卖



- 高端中国瓷砖品牌
- 花色、质量、服务最佳
- “源于石材，胜于石材”
- “时尚空间，健康生活”
- “建筑艺术”

南昌万达茂：艺术青花瓷 大料斯米克

悦心  健康




南昌万达茂：艺术青花瓷 大料斯米克

悦心 



南昌万达茂：艺术青花瓷 大料斯米克

悦心 



南昌万达茂：艺术青花瓷 大料斯米克

悦心 





敬 请 指 导