

# 瓷砖业务经营报告



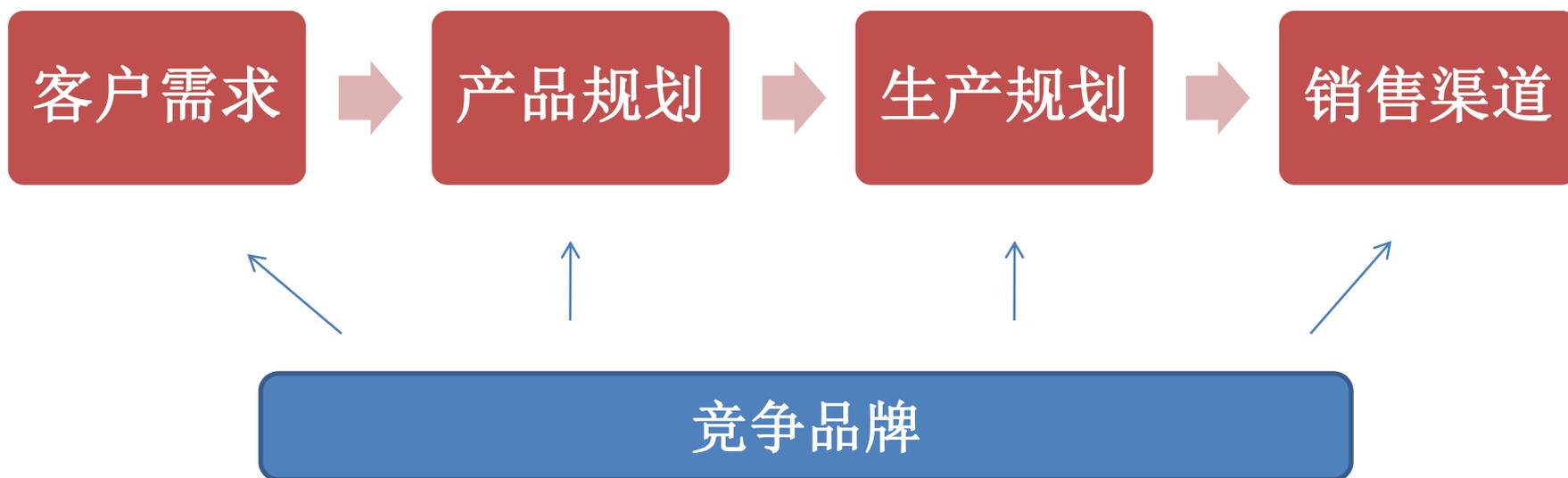
黄再德  
2016年4月

悦  
心 

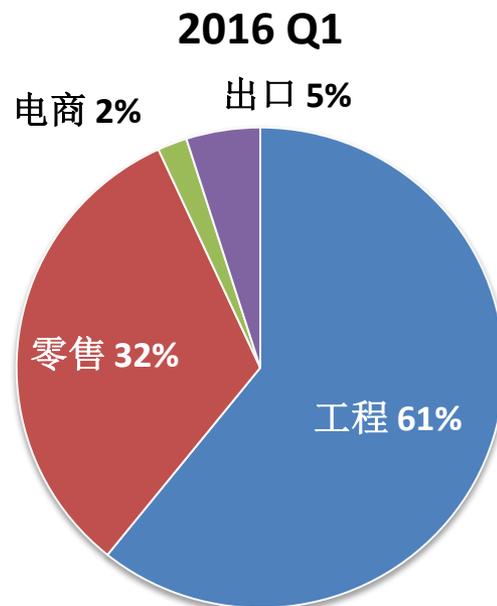
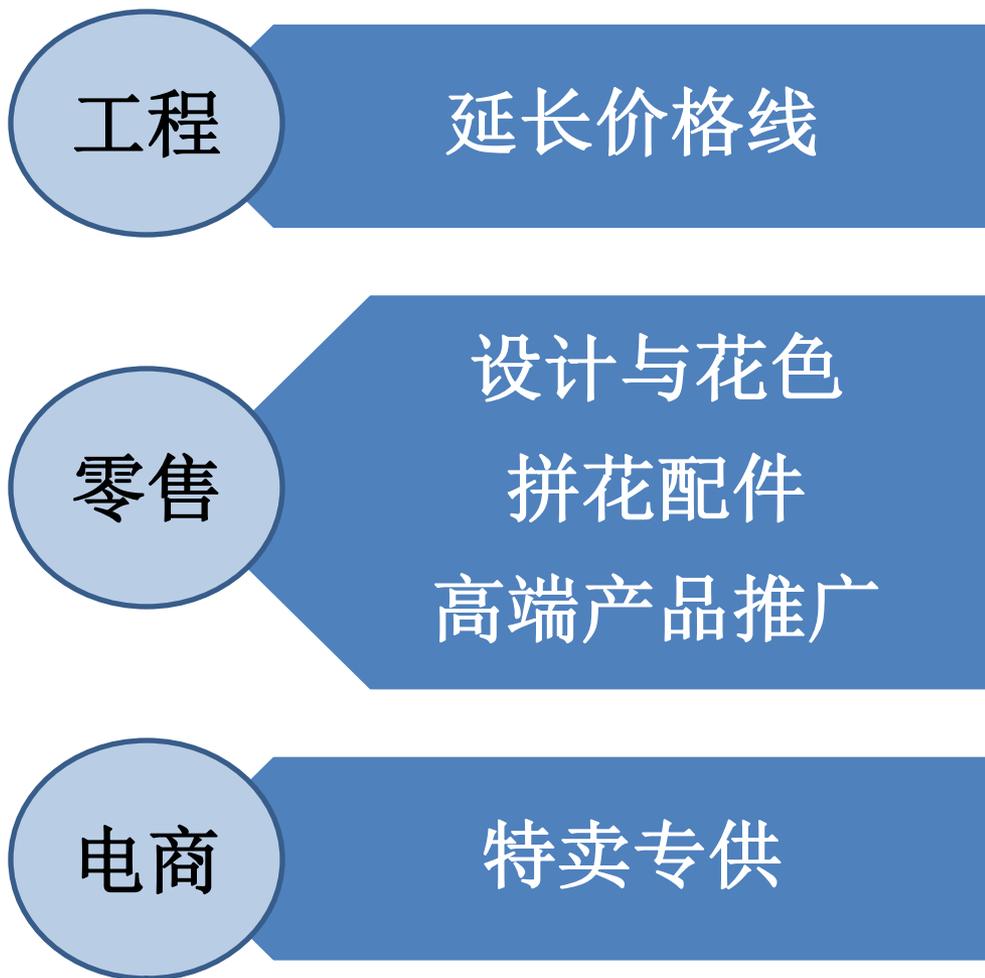
- 市场需求减1/3
- 工程项目，量价齐跌（数量-10%，金额-30%）
- 建材市场人流减少，展厅零售下滑
- 网销百花齐放，快速跑马圈地
- 行业洗牌开始，大品牌顺势而为，抢市场占有率

- 2015年销量下跌
  - 市场需求下降
  - 经销商去库存
  
- 2016年预算销量增长
  - 第一季增长16%
    - 百丽晶新品，满足个性化需求
    - 强化团队，工程项目增加

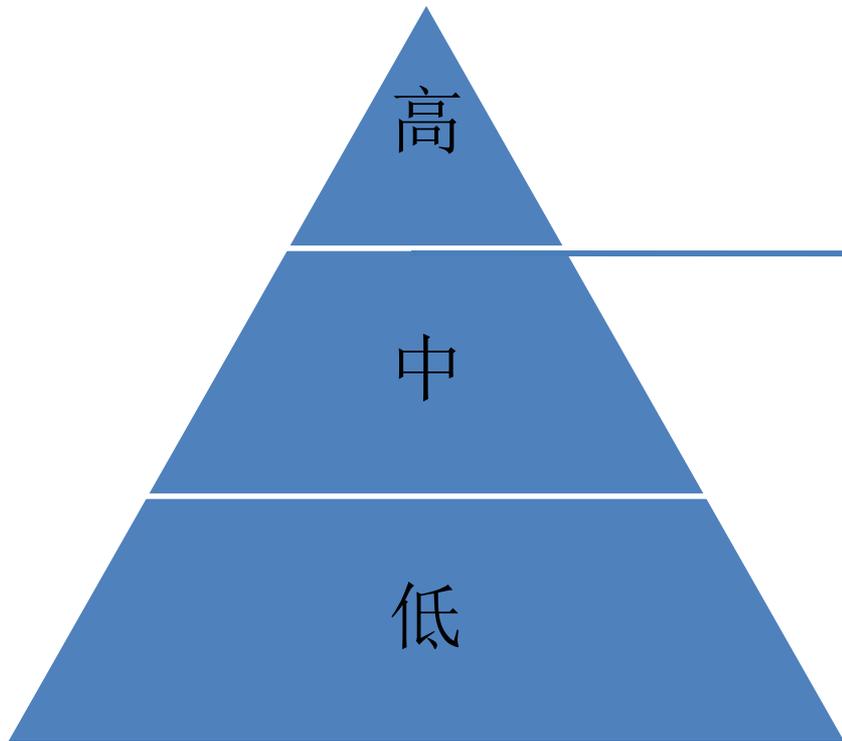
# 建筑陶瓷 - 2016年经营计划



# 产品线规划：满足客户需求，强化品牌定位



## 玻化石系列



天玺玉  
炫采石  
澳洲沙岩

### 玻化大理石

精钢Ⅷ  
新龙翰  
欧珀石  
天王石

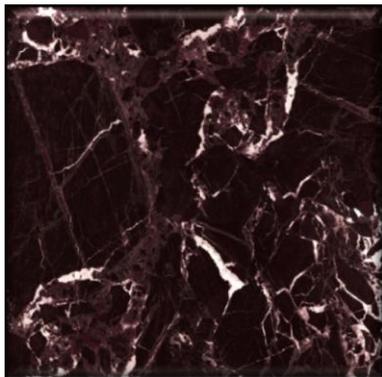
金木纹石  
纯色  
意大利木纹石  
奇奥洞石  
龙翰御石  
欧珀石-工程品 DF  
龙翰石-工程品

## ● 百丽晶新品

波斯云玉



紫罗红



巴黎木纹灰



爱丁堡



玛雅绿



金玛瑙



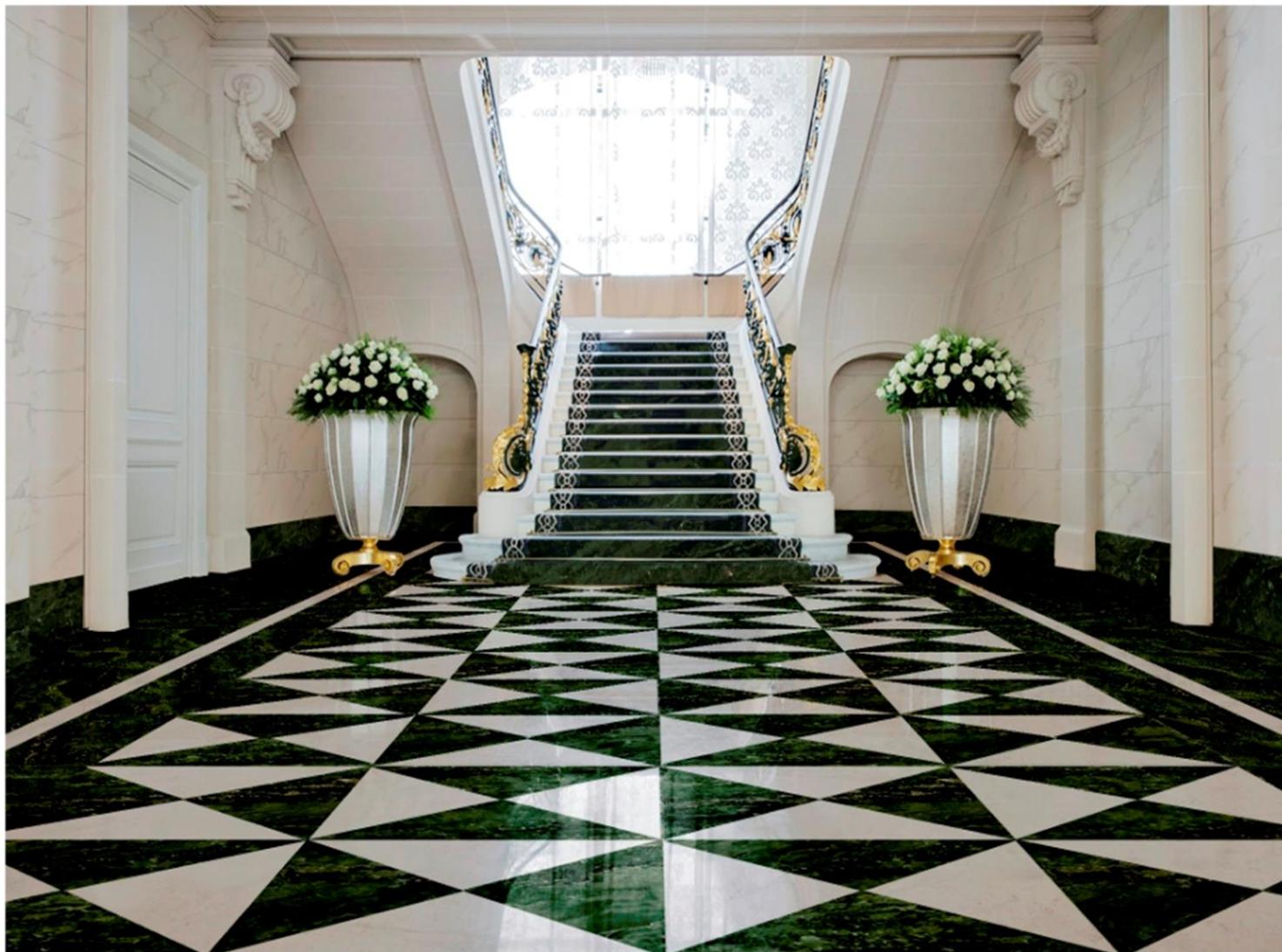
埃菲斯



卢浮金



劳伦特金



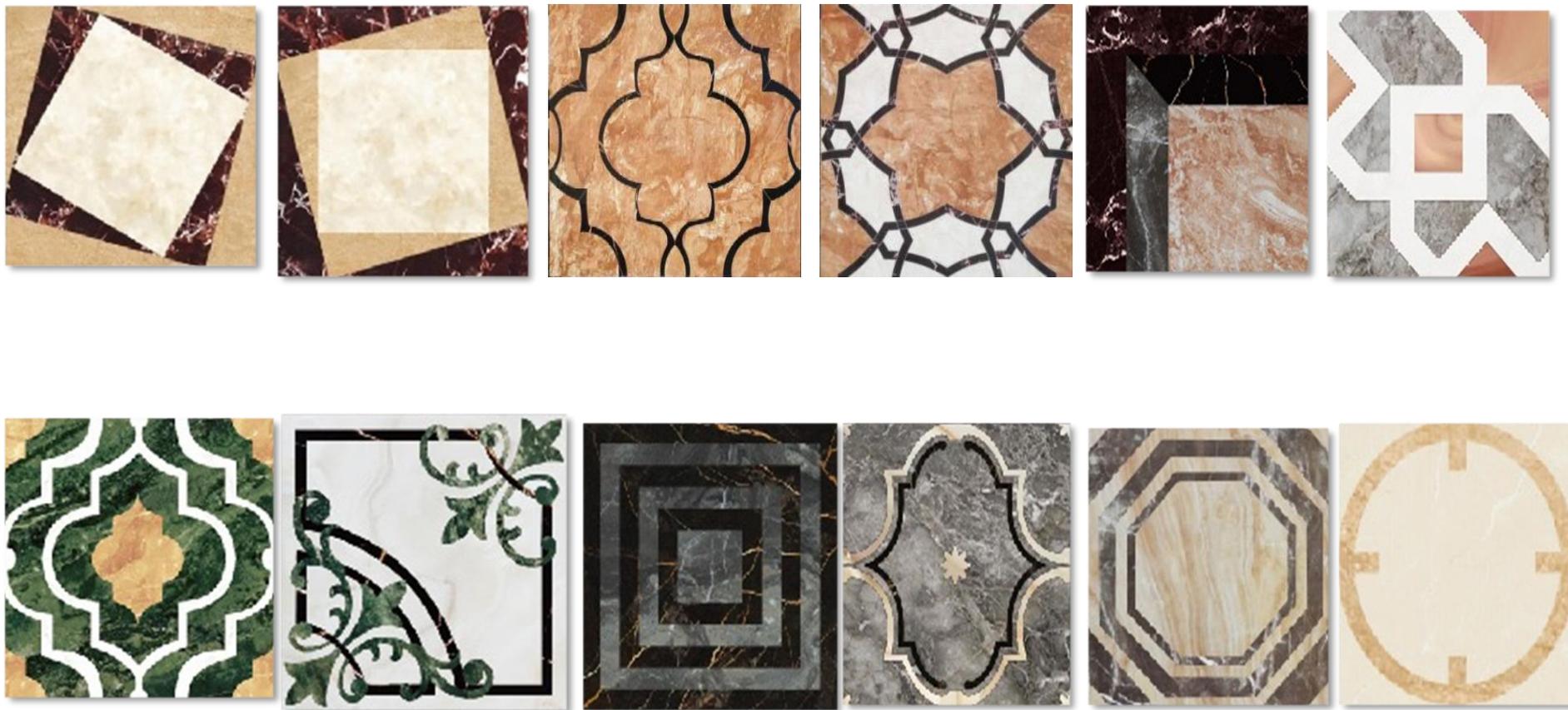
玛雅绿



新卡拉卡特

# 零售：拼花配件，美观有个性

## ▶ 百丽晶魔方花





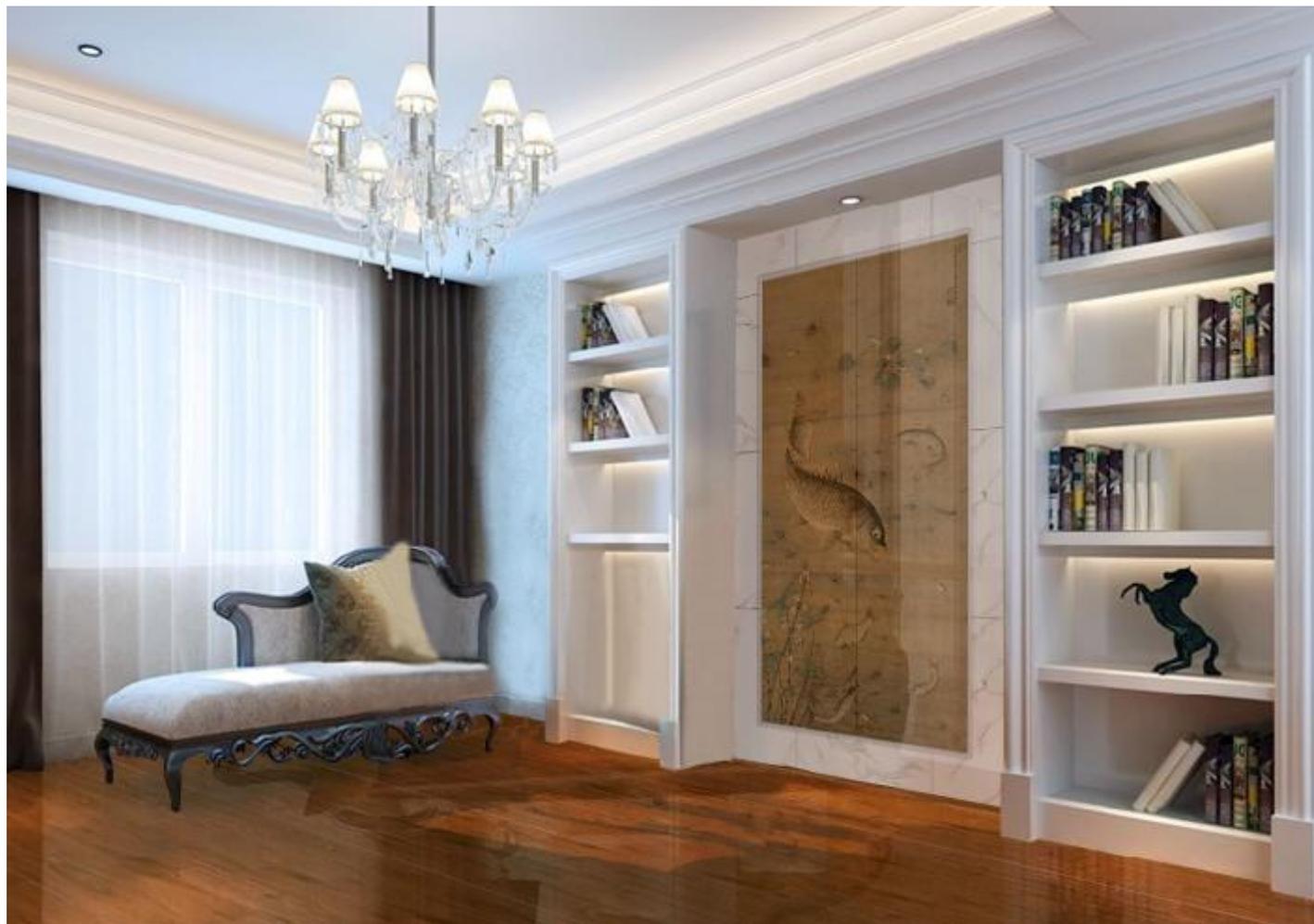
爱丁堡



金玛瑙



瑞贝卡

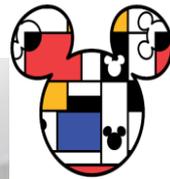


➔ 鱼藻图



# 零售： 高端产品推广 - 迪士尼瓷砖

悦心 



## →13款经典大理石



卡特白



雅士白



流沙石



西米石



新金米黄



金碧辉煌



索菲特金



鹅毛金



罗马洞石



阿曼米黄



蒂诺米黄



冰岛灰



雅士兰灰

## ► 玻化大理石



蒂诺米黄

## ▶ 玉石精品，颜色丰富，细腻通透



新西兰冰玉



俄罗斯白玉



加拿大碧玉



土耳其蓝钻



巴西帝王玉



澳洲欧泊玉



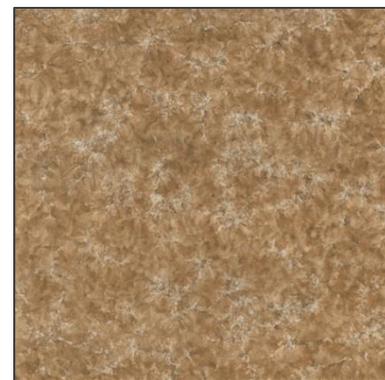
伊朗冰钻



巴西金钻



加拿大碧玉



巴西金钻

## \* 百丽晶



艾伯特



莉迪亚

## \* 釉面砖



花样年华



印象巴黎



雕刻时光



极致幻想

## \* 云石代



YA0860GD  
米白



YA3860GDP0  
(米黄)  
哈瓦那



YA1860GD  
(浅灰)

江西  
基地

高端产品 + 研发

OEM

大众化产品

专业生产：效率、毛利

- 产品规划，顺应客户需求
  - 预算下调，仿古砖需求上升
- 增加连锁大客户（NKA）
  - 目前34家，目标40家
- 增加工程项目
  - 2015年新签2400个，2016年目标3000个
  - 中华大地上工程项目约有90,000个
- 强化直营工程团队
  - 蛛网 + 扫场
  - 甲丙方

- 优化产品线
  - 零售大类（全抛釉，釉面砖，仿古砖）
  - 设计花色，拼花配件，工艺性能
  - 展厅导购
- 提高经销商数量与质量
  - 目前270家，目标300家
  - 新增经销商：聚焦大城市、最好的建材市场（宁波、无锡、厦门、沈阳等）
- 零售7法，培训执行到位
  - 门店促销、小区推广、品牌联盟、团购砍价、家装公司、施工队、电商

- 主要电商平台
  - B2B: 齐家网、一起装修网、土巴兔、大管家、我爱我家、搜房、友居
  - B2C: 天猫、京东
- 主要产品
  - 特卖专供10款，常规产品90款，清库特卖



- 高端中国瓷砖品牌
- 花色、质量、服务最佳
- “源于石材，胜于石材”
- “时尚空间，健康生活”
- “建筑艺术”

# 南昌万达茂：艺术青花瓷 大料斯米克

悦心  健康



# 南昌万达茂：艺术青花瓷 大料斯米克

悦心 



# 南昌万达茂：艺术青花瓷 大料斯米克

悦心 



# 南昌万达茂：艺术青花瓷 大料斯米克

悦心 





敬 请 指 导